

СОДЕРЖАНИЕ

Введение………………………………………………..………………………….3

1 Теоретические аспекты применения активного обучения на уроках

экономики…………………………………………………………………….....7

1.1 Понятие «активные методы обучения» и их классификация…………...7

1.2 Проблема активности личности в обучении…………………………….12

1.3 Особенности профильного экономического обучения в старших

классах……………………………………………………………………..15

2 Методические особенности применения активных методов обучения…....17

2.1 Выбор вида активных методов обучения………………………………..17

2.2 Организация групповой работы с применением активных методов

обучения…………………………………………………………………...22

2.3 Применение имитационных методов в процессе обучения…………....28

Заключение…………………………………………………………………….....34

Список использованных источников………………………………………...…36

Приложение А Ролевая игра «За круглым столом»…………………………...39

Приложение Б Деловая игра «Влияние конкуренции на фирмы»……………43

Приложение В Анализ конкретных ситуаций «Безработица»………………..45

Приложение Г Примеры применения активных методов обучения на уроках

экономики…………………………………….………….……...48

ВВЕДЕНИЕ

*Актуальность исследования*.В современном обществе особая роль отводится школьному экономическому образованию, которое должно формировать экономическое мышление, прививать навыки рационального экономического поведения, создавать предпосылки для будущего профессионального обучения и практической деятельности молодежи.

Постоянно ускоряющиеся изменения в обществе и экономике требуют сегодня от людей умений быстро адаптироваться к новым условиям, находить правильные решения разных вопросов, проявлять гибкость и творчество, ориентироваться в ситуации неопределенности, уметь налаживать эффективные взаимодействия с разными людьми и при этом оставаться нравственным.

Согласно ФГОС, целью школы становятся не только знания, но и «умение их добывать и пользоваться диапазоном современных знаний, умений и качеств, позволяющих ему успешно реализовать себя в самостоятельной жизни в условиях информационного технологического мира».

Быстрое и прочное усвоение знаний, умение найти правильное решение в новой жизненной обстановке во многом зависят от грамотного развития внимания, памяти и в особенности мышления учащихся. Однако  
существующие методы обучения практически не обеспечивают сознательной и систематической работы учителя по формированию этих качеств. При существующей практике обучения они складываются спонтанно. Появляется необходимость в новых педагогических технологиях, в эффективных формах образовательного процесса, в активных методах обучения. Одним из главных направлений активизации обучения является не увеличение объёма передаваемой информации, не усиление и увеличение числа контрольных мероприятий, а создание дидактических и психологических условий осмысленного учения, включения в него учащегося на уровне не только интеллектуальной, но личностной и социальной активности.

В настоящее время существуют научно-педагогические разработки использования активных методов обучения в общеобразовательной школе при изучении различных дисциплин. Однако в литературе недостаточно описано применение этих методов при изучении курса экономики. Таким образом, существует противоречие между необходимостью в теоретическом изучении и практическом применении активных методов обучения на уроках экономики в общеобразовательной школе и недостаточной разработанностью этой проблемы в педагогической науке и практике.Данное противоречие определило выбор темы курсовой работы.

Проведенный анализ психолого-педагогической и методической литературы по проблеме исследования позволил сделать следующие выводы.  
Активное обучение представляет собой такую организацию и ведение учебного процесса, которая направлена на всемерную активизацию учебно-познавательной деятельности обучающихся посредством широкого, желательно комплексного, использования как педагогических, так и организационно-управленческих средств.

Родоначальниками идей активизации обучения считают Я.А. Коменского, Ж.-Ж. Руссо, И.Г. Песталоцци, Г. Гегеля, Ф. Фрёбеля, А. Дистервега, Д. Дьюи, К.Д. Ушинского. А в разработку учебно-методической литературы по школьным курсам экономики большой вклад внесли И.В. Липсиц, Б.А. Райзберг, И.В. Ермакова, Е.В. Савицкая, С.И. Иванов и др. Вопросы развития экономического образования в организации профильного обучения в школах на современном этапе получили широкое освещение в работах С.А. Белозерова, Е.Н. Землинской, С.С. Кравцова, Н. Левиной, И.А. Сасовой, С.Н. Рягина.

*Проблема исследования:* какие методы активного обучения способствуют формированию экономической компетентности обучающихся в общеобразовательном учреждении профильной направленности.

*Цель исследования:* выявление активных методов обучения, способствующих развитию познавательной активности старшеклассников и разработка методического обеспечения для организации учебного процесса.

*Объект исследования* – процесс обучения экономике.

*Предмет исследования* – применение активных методов обучения на уроках экономики в старших классах.

*Гипотеза исследования:* повышение уровня активности личности и формирование экономической компетентности обучающихся будет осуществленоуспешно, если будут применены активные методы обучения:

* имитационные игровые и неигровые методы обучения;
* проблемные методы обучения;
* методы групповой работы;

*Задачи исследования:*

* выявить сущность понятия «активные методы обучения» и изучить их классификацию;
* изучить проблему активности личности в обучении;
* разработать методическое обеспечение по выбору активных методов обучения для формирования экономической компетенции.
* разработать рекомендации по организации групповой работы.
* разработать уроки с использованием имитационных методов обучения.

*Теоретическая значимость* исследования заключается в том, что выявлены методы активизации познавательной деятельности учащихся, которые способствуют наиболее успешному формированию экономической грамотности.

*Практическая значимость* исследования заключается в разработке методических рекомендаций по организации уроков, деловой и ролевой игр, урока в форме анализа конкретных ситуаций, разработке плана уроков с применением различных методов активного обучения и проведению уроков с применением данных форм и рекомендаций.

*Структура исследования*: курсовая работа состоит из введения, двух глав, списка использованных источников (35 экземпляров) и приложений (4).

1Теоретические аспекты применения активного обучения в преподавании экономики

* 1. Понятие «активные методы обучения» и их классификация

Методы обучения – совокупность педагогических действий и приёмов, направленных на организацию учебного процесса и создающего специальными средствами условия, мотивирующие обучающихся к самостоятельному, инициативному и творческому освоению учебного материала в процессе познавательной деятельности.

Активные методы обучения строятся по схеме взаимодействия «учитель – ученик». Из названия понятно, что это такие методы, которые предполагают равнозначное участие учителя и учащихся в учебном процессе. То есть, дети выступают как равные участники и создатели урока.

Термин «активные методы обучения» или «методы активного обучения» (АМО или МАО) появился в литературе в начале 60-х годов ХХ века. Ю.Н. Емельянов использует его для характеристики особой группы методов, используемых в системе социально-психологического обучения и построенных на использовании ряда социально-психологических эффектов и феноменов (эффекта группы, эффекта присутствия и ряда других). Вместе с тем активными являются не методы, активным является именно обучение. Оно перестает носить репродуктивный характер и превращается в произвольную внутренне детерминированную деятельность учащихся по наработке и преобразованию собственного опыта и компетентности.

Идеи активизации обучения высказывались учёными на протяжении всего периода становления и развития педагогики задолго до оформления её в самостоятельную научную дисциплину. К родоначальникам идей активизации относят Я.А. Коменского, Ж.-Ж. Руссо, И.Г. Песталоцци, К.Д Ушинского, Л.С. Выготского и других.

Появление методов активного обучения связано со стремлением преподавателей и тренеров активизировать познавательную деятельность обучающихся или способствовать ее повышению.

При использовании активных методов обучения меняется роль ученика – из послушного и запоминающего он превращается в активного участника образовательного процесса. Эта новая роль и свойственные ей характеристики позволяют на деле формировать активную личность, обладающую всеми необходимыми навыками и качествами современного успешного человека [3,с.165-168].

Активное обучение представляет собой такую организацию и ведение учебного процесса, которая направлена на всемерную активизацию учебно-познавательной деятельности обучающихся посредством широкого, желательно комплексного, использования как педагогических (дидактических), так и организационно-управленческих средств. Активизация обучения может идти как посредством совершенствования форм и методов обучения, так и посредством совершенствования организации и управления учебным процессом в целом.

Обучение в системе АМО не выступает как исключительная обязанность и право педагога (обучающего). Здесь обучение –результат встречной активности группы учащихся (участников АМО). Именно в группе возникают эффект взаимостимулирования, эффекты соревнования и поддержки, участники сопереживают успехам и неудачам друг друга, осуществляют анализ и оценку действий партнеров, делятся с ними опытом, выступают в роли и обучающих и обучаемых попеременно. В этом и проявляется эффект группы [4,с.149].

Активные методы характеризуются следующими особенностями: отсутствие формализованности, эмоциональность, демонстративность, информированность, продуктивность формирования практических умений, необходимых для успешного общения с людьми.

*Задача преподавателя* – самостоятельное овладение учащимися знаний в процессе активной познавательной деятельности. В основе активных методов лежит диалог, как между преподавателем и обучаемыми, так и между самими школьниками. В процессе диалога развиваются коммуникативные способности, умение решать проблемы коллективно, развивается речь. Активные методы обучения направлены на привлечение учащихся к самостоятельной познавательной деятельности, вызывают личностный интерес к решению каких-либо познавательных задач.

Таким образом, термин «активные методы обучения» является своеобразным родовым обозначением специфических групповых методов обучения, получивших широкое распространение во второй половине ХХ века и дополняющих традиционные методы, прежде всего, объяснительно иллюстративные методы обучения, посредством изменения позиции учащихся с пассивно потребительской на активно преобразующую.

*Классификация методов активного обучения.*

Сегодня существуют различные подходы к классификации активных методов обучения. В качестве отличительных признаков, используются: степень активизации слушателей, характер учебно-познавательной и игровой деятельности, способ организации игрового взаимодействия, место проведения занятий, их целевое назначение, тип используемой имитационной модели и многие другие.

*По характеру учебно-познавательной деятельности* (чаще всего используют именно эту классификацию) методы активного обучения подразделяют на: имитационные методы, базирующиеся на имитации профессиональной деятельности, и проблемные. Проблемные методы не предполагают построения модели изучаемого явления, процесса или деятельности. Активизация достигается здесь за счет отбора проблемного содержания обучения, использования особым образом организованной процедуры ведения занятия, а также технических средств и обеспечения диалогических взаимодействий преподавателя и обучаемых. Имитационные, в свою очередь, подразделяют на игровые и неигровые. При этом к неигровым относят анализ ситуаций (АКС), имитационные упражнения, групповой тренинг, кейс. Игровые методы подразделяют на: деловые игры,дидактические или учебные игры,игровые ситуации, ролевые игры, игровые приемы и процедуры, тренинги в активном режиме,игровое проектирование.

При этом к *игровым процедурам и приемам* относят средства реализации отдельных, единичных принципов. В первую очередь, различные формы активизации лекций и других традиционных форм обучения, игровые педагогические приемы, отдельные средства активизации. Например, лекцию с использованием метода анализа конкретных ситуаций в виде иллюстрации осуществляемой преподавателем, лекцию с запланированными ошибками, лекцию вдвоем, проблемную лекцию, творческую задачу – реализующие принцип проблемности; лекцию пресс-конференцию, лекцию-дискуссию, лекцию-беседу – принцип диалогового общения.

*Игровые ситуации* представляются средством реализации двух и более принципов, не совпадающим с деловой игрой (по количеству) составом элементов и не имеющим формализованной структуры, правил поведения на игровой площадке, регламента. Примером игровой ситуации можно считать дискуссионные занятия, проводимые в развернутом виде, с незапланированными выступлениями и оппонированием, когда заранее неизвестно кто и в каком качестве (докладчика, критика, провокатора) будет участвовать в обсуждении. А также ситуации, используемые для ролевых игр, театрализованных игр, упрощенных управленческих тренингов и т. п.

Если же игровая ситуация используется в качестве основы, но деятельность участников формализована, то есть имеются правила, жесткая система оценивания, предусмотрен порядок действий, регламент, то можно считать, что мы имеем дело с *дидактической игрой*.

К *деловым играм* соответственно относятся методы, реализующие всю совокупность элементов, а, следовательно, и весь комплекс принципов активизации, характерных для методов активного обучения.

Под проблемными методами понимают – семинары, дискуссии, консультации, презентации, проекты, которые включают в себя такие виды как мозговой штурм, метод «вопрос-ответ», процедура «обсуждение в полголоса», метод «лабиринта» и другие.

По назначению выделяют: мотивацию познавательной деятельности, сообщение учебной информации; формирование и совершенствование профессиональных умений и навыков; контроль результатов обучения.

*По численности участвующих выделяют*: индивидуальные, групповые, коллективные методы, а также методы, предполагающие работу участников в диадах и триадах.

*Особенности методов*

Появление методов активного обучения связано со стремлением преподавателей активизировать познавательную деятельность обучающихся или способствовать её повышению.

В образовательном процессе в явном виде проявляется три вида активности: мышление, действие и речь. Ещё один в неявном – эмоционально-личностное восприятие информации. В зависимости от типа используемых методов активного обучения на занятии может реализовываться либо один из видов, либо их сочетание. Степень активизации учащихся рассматривается в зависимости от того, какие и сколько из четырёх видов активности обучающихся на занятии проявляется. Например, на лекции используется мышление (в первую очередь память), на практическом занятии – мышление и действие, в дискуссии – мышление, речь и иногда эмоционально-личностное восприятие, в деловой игре – все виды активности, на экскурсии – только эмоционально-личностное восприятие. Этот подход согласуется с экспериментальными данными, которые свидетельствуют, что при лекционной подаче материала усваивается не более 20-30% информации, при самостоятельной работе с литературой – до 50%, при проговаривании – до 70%, а при личном участии в изучаемой деятельности (например, в деловой игре) – до 90%.

1.2 Проблема активности личности в обучении

Проблема активности личности в обучении является одной из актуальных в психологической, педагогической науке, так и в образовательной практике.

Проблема активности личности в обучении как ведущий фак­тор достижения целей обучения, общего развития личности, про­фессиональной ее подготовки требует принципиального осмыс­ления важнейших элементов обучения (содержания, форм, ме­тодов) и утверждает в мысли, что стратегическим направлением активизации обучения является не увеличение объема передавае­мой информации, не усиление и увеличение числа контрольных мероприятий, а создание дидактических и психологических ус­ловий осмысленности учения, включения в него учащегося на уровне не только интеллектуальной, но личностной и социаль­ной активности.

Уровень проявления активности личности в обучении обуслов­ливается основной его логикой, а также уровнем развития учебной мотивации, определяющей во многом не только уровень познава­тельной активности человека, но и своеобразие его личности.

В соответствии с традиционной логикой обучения, включаю­щей такие этапы, как первичное ознакомление с материалом, или его восприятие в широком смысле слова; его осмысление; специальную работу по его закреплению и, наконец, овладение материалом, т.е. трансформацию его в практическую деятельность.

Выделяют 3 уровня активности:

* Активность воспроизведения – характеризуется стремлени­ем обучаемого понять, запомнить, воспроизвести знания, овла­деть способами применения по образцу.
* Активность интерпретации – связана со стремлением обуча­емого постичь смысл изучаемого, установить связи, овладеть спо­собами применения знаний в измененных условиях.
* Творческая активность – предполагает устремленность обу­чаемого к теоретическому осмыслению знаний, самостоятельный поиск решения проблем, интенсивное проявление познаватель­ных интересов.

Теоретический анализ указанной проблемы, передовой педа­гогический опыт убеждают, что наиболее конструктивным реше­нием является создание таких психолого-педагогических условий в обучении, в которых обучаемый может занять активную лично­стную позицию, в наиболее полной мере выразить себя как субъект учебной деятельности, свое индивидуальное «Я». Все сказанное выше выводит на понятие «активное обучение».

А. Вербицкий интерпретирует сущность этого понятия следу­ющим образом: активное обучение знаменует собой переход от преимущественно регламентирующих, алгоритмизированных, программированных форм и методов организации дидактическо­го процесса к развивающим, проблемным, исследовательским, поисковым, обеспечивающим рождение познавательных мотивов и интересов, условий для творчества в обучении.

Активные методы обучения – это методы, которые побужда­ют учащихся к активной мыслительной и практической деятельности в процессе овладения учебным материалом. Активное обуче­ние предполагает использование такой системы методов, кото­рая направлена главным образом не на изложение преподавате­лем готовых знаний, их запоминание и воспроизведение, а на самостоятельное овладение учащимися знаниями и умениями в процессе активной мыслительной и практической деятельности.

Особенности активных методов обучения состоят в том, что в их основе заложено побуждение к практической и мыслительнойдеятельности, без которой нет движения вперед в овладении зна­ниями.

Появление и развитие активных методов обусловлено тем, что перед обучением встали новые задачи: не только дать учащимся знания, но и обеспечить формирование и развитие познаватель­ных интересов и способностей, творческого мышления, умений и навыков самостоятельного умственного труда. Возникновение новых задач обусловлено бурным развитием информации. Если раньше знания, полученные в школе, техникуме, вузе, могли служить человеку долго, иногда в течение всей его трудовой жиз­ни, то в век информационного бума их необходимо постоянно обновлять, что может быть достигнуто главным образом путем самообразования, а это требует от человека познавательной ак­тивности и самостоятельности.

Познавательная активность означает интеллектуально-эмоци­ональный отклик на процесс познания, стремление учащегося к учению, к выполнению индивидуальных и общих заданий, инте­рес к деятельности преподавателя и других учащихся.

Под познавательной самостоятельностью принято понимать стремление и умение самостоятельно мыслить, способность ори­ентироваться в новой ситуации, находить свой подход к реше­нию задачи, желание не только понять усваиваемую учебную ин­формацию, но и способы добывания знаний; критический под­ход к суждениям других, независимость собственных суждений.

Познавательная активность и познавательная самостоятельность – качества, характеризующие интеллектуальные способности учащих­ся к учению. Как и другие способности, они проявляются и развиваются в деятельности.

Важнейшим средством активизации личности в обучении высту­пают активные методы обучения.

М. Новик указывает на их высокий эффект при усвоении мате­риала, поскольку достигается существенное приближение учебно­го материала к конкретной практической или профессиональной деятельности. При этом значительно усиливаются мотивация и активность обучения.

* 1. Особенности экономического профильного обучения в старших классах

Потребность в профессиональном самоопределении – одна из ведущих потребностей, она выступает как фактор развития личности. Одно из средств удовлетворения этой потребности в современной школе дифференцированное обучение.

Профильное обучение –это организация образовательной деятельности по образовательным программам среднего общего образования, основанная на дифференциации содержания с учетом образовательных потребностей и интересов обучающихся, обеспечивающих углубленное изучение отдельных учебных предметов, предметных областей соответствующей образовательной программы образовательной организации.

Профильное обучение направлено на реализацию личностно - ориентированного учебного процесса. При этом существенно расширяются возможности выстраивания учеником индивидуальной образовательной траектории.

Переход к профильному обучению преследует следующие основные цели:

* обеспечить углубленное изучение отдельных предметов программы полного общего образования;
* создать условия для существенной дифференциации содержания обучения старшеклассников с широкими и гибкими возможностями построения школьниками индивидуальных образовательных программ;
* способствовать установлению равного доступа к полноценному образованию разным категориям обучающихся в соответствии с их способностями, индивидуальными склонностями и потребностями;
* расширить возможности социализации учащихся, обеспечить преемственность между общим и профессиональным образованием, более эффективно подготовить выпускников школы к освоению программ высшего профессионального образования.

Предмет экономика входит в состав социально-экономического профиля. По нему могут быть разработаны различные учебные планы. Федеральный базисный учебный план для образовательных учреждений Российской Федерации отводит 140 часов для профильного изучения учебного предмета «Экономика». Рекомендуется изучать экономику в 10 и 11 классах из расчёта 2 учебных часа в неделю, но школы в зависимости от учебного плана и заинтересованности родителей учащихся, учителей и администрации общеобразовательного учреждения могут выделить на курс экономики от 1 до 5 часов в неделю.

Содержание среднего (полного) общего образования на профильном уровне по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере.

Основные содержательные линии:

* основные концепции экономики;
* микроэкономика;
* макроэкономика и международная экономика;
* прикладная экономика.

К преимуществам профильных классов как организационной формы можно отнести:

* отсутствие необходимости для учащихся поступать в новое учебное заведение;
* сочетание функций средней школы и вуза (базовые дисциплины читают школьные учителя, сохраняется квалифицированное классное руководство, а вуз решает проблему дополнительной профессиональной занятости преподавателей, активизирует профориентационную работу);
* решение проблемы преемственности учебных программ школы и вуза;
* соединение общеобразовательного и профессионального экономического обучения, развития навыков самостоятельной работы учащихся;

Результатом профильного обучения должны стать:

* функциональная экономическая грамотность школьников;
* система ценностей и развитие индивидуальности;
* овладение навыками экономической деятельности;
* профессиональное самоопределение.

Профильное экономическое образование предполагает развитие начальных профессиональных умений и навыков, а также освоение базовых навыков для будущей работы в экономической сфере.

2Методические особенности использования активных методов обучения

2.1 Выбор вида активных методов обучения

Задача обучения состоит в том, чтобы вооружить школьников системой ведущих знаний и способов познавательной и практической деятельности, сформировать потребность в систематическом пополнении знаний, творческое отношение к любому труду. Для успешного решения этих задач необходимо проводить отбор методов преподавания, обеспечивающих органическое единство репродуктивной и продуктивной (поисковой) деятельности школьников.

Выбор методов обучения не может быть произвольным. Лишь на первый взгляд может показаться, что учитель выбирает методы, какие ему заблагорассудится. На самом деле, он очень стеснен в определении путей достижения цели. Выбирая тот или иной метод обучения, учитель должен каждый раз учитывать многие факторы. Прежде всего, определяются главная цель и конкретные задачи, которые будут решаться на уроке. Они «задают» группу методов, в общих чертах пригодных для достижения намеченных задач. Далее следует целенаправленный выбор оптимальных путей, позволяющих наилучшим образом осуществить познавательный процесс.

В психолого-педагогической литературе выделено немало причин, влияющих на выбор методов обучения. Можно выделить шесть общих условий, которые определяют этот выбор:

* закономерности и принципы обучения, которые вытекают из них;
* содержание и методы определенной науки вообще и предмета, темы в частности;
* цели и задачи обучения;
* учебные возможности школьников (возрастные, уровень подготовленности, особенности классного коллектива);
* возможности учителей (опыт, уровень подготовленности, знание типичных ситуаций процесса обучения).

Еще великий дидакт Я.А. Коменский писал «Метод обучения должен уменьшать трудности учения, с тем чтобы оно не возбуждало в учениках неудовольствия и не отвращало их от дальнейших занятий» [6, стр. 61]. С чисто формальной точки зрения прогнозирование оптимальных методов обучения кажется не особенно сложным. В имеющихся условиях из имеющихся методов необходимо выделить те, которые обеспечивают наивысшую эффективность обучения по принятым критериям. Во всех случаях критериев выбора можно указать три:

* соотношение метода сущности и характеру содержания, расположению учебного материала в системе курса и цели изучения его;
* взаимосвязь деятельности учителя и деятельности учащихся;
* конкретные возможности и условия, в которых протекает процесс обучения.

Эффективность учебного занятия во многом определяется уровнем соответствия методов и средств обучения поставленным целям и задачам. На любом этапе учебного процесса возможно использование нескольких видов активных методов обучения. При этом методы могут не просто сочетаться, но и быть неразрывно связанными друг с другом.

При выборе преподавателем метода обучения необходимо учитывать пространственно-временные и технологические особенности организации учебного процесса по различным формам обучения, требования к его материально-техническому обеспечению. (Приложение Г)

Поэтому при выборе активных методов обучения рекомендуется руководствоваться рядом критериев, о которых говорилось ранее.

На основании предложенных критериев можно выделить уровни принятия решения о выборе активных методов обучения, которыепредставлены в таблице 1.

Таблица 1 – Уровни принятия решения о выборе метода обучения

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Уровень принятия решения* | *Наименование решения* | *Характеристика уровня принятия решения* |
| Простой | Стереотипные решения | Преподаватель отдает предпочтение строго определенному набору АМО независимо от целей, задач обучения, содержания изучаемой темы, особенностей учащихся. Согласно представленной классификации чаще всего преподаватель использует проблемные АМО. |
| Средний | Стихийные решения | Преподаватель активно пытается использовать различные методы с учетом существующих условий, времени, отведенного на изучение той или иной темы, но делает это стихийно на основании проб и ошибок, при этом выбор нового варианта не имеет научного, а зачастую и практического обоснования. Согласно представленной классификации, преподаватель использует отдельные виды имитационных и проблемных АМО. |
| Сложный | Рациональные решения | Выбор используемых АМО преподавателем соответствует выделенным критериям. Согласно представленной классификации преподаватель использует имитационные и проблемные АМО в сочетании на системной основе. |

Безусловно, наибольший эффект достигается при системном подходе к выбору различных методов обучения в соответствии с теми задачами, которые ставит перед собойучитель. Рассмотрим эти задачи по группам.

*Первая группа задач* состоит в том, чтобы донести до слушателей необходимость учиться. Для решения этой задачи, в частности, используется входной контроль знаний (тестирование). При этом слушатель получает возможность убедиться в недостаточности своих знаний, а преподаватель – уточнить программу изложения курса в соответствии с уровнем знаний данного контингента.

*Вторая группа задач* возникает уже в ходе изложения учебного материала, и здесь важно пробудить интерес к предмету, убедить слушателей в практической ценности изучаемого материала, активизировать их учебно - познавательную (в данном случае мыслительную) деятельность, что способствует творческому восприятию и усвоению знаний. Для этого применяются различные приемы и методы проблемного обучения, case-study, игровые методы.

*Задачами третьей группы* являются снятие вопросов, выявление ошибочных представлений, неверных истолкований изученного материала и тем самым предотвращение неправильного применения его на практике. Для этого организуются групповые консультации, программированные консультации (с применением техники и методов программированного обучения).

*Цель четвертой группы задач* – закрепить полученные знания, выработать (усовершенствовать) умения и навыки их практического применения. Здесь наибольший эффект достигается разбором и обсуждением конкретных материалов (отчетов, планов, инструкций, графиков, таблиц и т. д.), анализом конкретных ситуаций, решением типовых задач.

*Пятая группа задач* учебного процесса предполагает сделать шаг к практическому применению полученных знаний и умений, проверить степень сформированности умений и знаний, предусмотренных образовательной программой. Эффективным методом для этого является решение кейсов, проведение итоговых деловых игр. Системность подбора названных методов обучения базируется на том, что каждый из них, с одной стороны, позволяет решать вполне определенную задачу в учебном процессе, а с другой – дополняет собой другие методы. Выбирая конкретный вид активного метода обучения, необходимо наряду с его возможностями учесть организационные и содержательные сложности.

Общие рекомендации:

1. Выбирая метод обучения, преподаватель должен учитывать время, отведенное на изучение данной темы, а также значимость учебного материала для дальнейшей учебной деятельности.

2. Залог успеха – заблаговременная, тщательная, чётко спланированная подготовка, глубокое продумывание и осмысливание форм и методов обучения.

3. При выборе групповых и коллективных форм организации работы с обучающимися необходимо учитывать индивидуальные особенности класса и каждого в отдельности.

4. Не жалейте мотивационных моментов как на подготовительном этапе так и во время проведения урока. Поощряйте учащихся соответственно их вкладу в учебное занятие.

5. Оценивайте не только итоги обучения, воспитания и развития, но и картину общения – эмоциональный тонус урока: не только в общении преподавателя и обучающихся, но и в общении обучающихся друг с другом, а также отдельных рабочих групп.

2.2Организация групповой работы с применением активных методов обучения

Одним из основных признаков мастерства преподавателя являются его способность и умение организовать и поддерживать в учебном процессе высокий уровень педагогического общения.

Педагогическое общение – это порождаемый потребностями совместной деятельности процесс взаимодействия преподавателя и обучаемых, в ходе которого устанавливаются и развиваются контакты между ними, вырабатываются взаимопонимание, происходит обмен информацией, и осуществляются профессиональные воздействия преподавателя на обучаемых, направленные на достижение целей обучения.

Одной из наиболее распространенных форм организации учебного процесса с применением активных методов обучения является групповая работа.

*Технология групповой работы* – это достаточно серьезный с методической точки зрения процесс, подчиняющийся своим определенным правилам, способам организации групп и методом работы внутри них.

Для каждого состава групп обучаемых следует стремиться к оптимальному активному общению в совместной групповой деятельности, которое создает сильную мотивацию обучения, благоприятныйэмоциональный климат в группе, повышает активность мышления и действий обучающихся, содействует творческому характеру их учебной работы, обеспечивает хорошее управление учебно-познавательнойдеятельностью обучаемых со стороны преподавателя, позволяет наилучшим образом использовать личностные качества участников общения, выполняет коммуникативно-развивающую задачу в процессе которой вырабатываются основные навыки общения между и за пределами данной группы.

При организации групповой работы должны осуществляться две *основные функции*, необходимые для успешной учебной деятельности:

* решение поставленных задач (учебных, поведенческих и др.);
* оказание поддержки членам группы в процессе общей работы.

*Способы организации группы*

Способы организации группы зависят от типа предполагаемого собрания. Обычно различают три основных типа собраний, преследующих каждый свою цель:

* собрание – дискуссия или урок-конференция (Приложение А). Это средство, с помощью которого выявляется мнение группы по определенному вопросу;
* собрание исследователей и изобретателей - это метод, позволяющий группе дать полный простор своей фантазии в поисках решения данной проблемы;
* собрание – принятие решения. Это собрание, где группа принимает решение по данной проблеме.

Эффективность групповой работы во многом зависит от того, как она подготовлена и проведена. Поэтому этим моментам необходимо уделить особое внимание.

Как правило, процесс формирования групп преподаватель начинает с собеседования. Тогда бывает легче разделить большую группу на малые по задачам, интересам, позициям (ролям). Нежелательно собирать сильных участников в одну группу. Необходимо понимать важность социально­-психологической подготовки, а также групповых феноменов (дружба, вражда, конкуренция). С учетом этого возможны варианты формирования групп по просьбе преподавателя, по желанию самих участников групповой работы или просто по жребию.

*В качестве примеров можно привести следующие способы формирования групп:*

* 1. Самый простой способ для образования микро-группы – объединить учащихся,  сидящих за двумя соседними партами, детям просто необходимо развернуться лицом  друг к другу.
  2. Называется  «лидер» и количественный состав группы,  дается  две - три минуты на сбор групп, «лидер» формирует группу самостоятельно.

3. Педагог формирует группу на свое  усмотрение, решая определенные педагогические задачи,  объединяя учеников с близкими интеллектуальными возможностями,  со схожим темпом работы,  или создает равные по силе группы.

 4.Учащиеся при входе в кабинет  берут карточки разного цвета (формы), определяющие их место в группе.

5.Учащиеся знают, что на столе с литерой "А" находятся более сложные задания, на столе с литерой "В" – более легкие, поэтому каждый выбирает себе задание по силам, а вместе с ним и номер группы, в которой он будет работать.

*Методы работы внутри группы.* Под групповой работой понимается совместная деятельность людей в группах по 3-9 человек по выполнению отдельных заданий, предложенных преподавателем. Члены группы сами устанавливают регламент общения, самостоятельно направляют свою деятельность, отдавая предпочтение наиболее компетентному и организованному лидеру представить результаты работы группы тем, от когополучено задание или с кем по сценарию занятия группа вступает во взаимодействие.

*Групповая работа преследует следующие цели*:

1. Улучшение информированности членов группы; при этом улучшаются горизонтальные коммуникации и взаимопонимание.

2. Разработку новых идей, решений, повышение активности членов группы и стимулирование их к нахождению новых вариантов.

3. В процессе групповой работы создается коллектив единомышленников, способных к сотрудничеству и взаимопомощи.

4. Коллективный поиск аргументации, позволяющий осуществить многоаспектную экспертизу любой идеи: защитить ее, подвергнуть критике, реально осмыслить и прогнозировать потенциальные проблемы.

Важнейшим моментом групповой работы при применении активных методов обучения является групповая дискуссия, возникающая при поиске и выработке коллективных решений. В этом случае преподаватель должен правильно организовать эту дискуссию, не допуская перехода ее в неуправляемый и беспредметный разговор. Дискуссия бывает эффективной, когда ее участники владеют техникой аргументации и контраргументации.

*Общие рекомендации по формулировке и представлению аргументов*

* Необходимо оперировать простыми, ясными, точными и убедительными понятиями.
* Способ и темы аргументации должны соответствовать особенностям темперамента, характера членов группы.
* Аргументирование не должно быть декларативным или звучать как монолог. Точно расставленные паузы оказывают большое воздействие.
* Необходимо избегать пустых, ничего не значащих фраз, суждений и оценок.
* Следует избегать простого перечисления фактов, лучше излагать преимущества или последствия, вытекающие из них, употреблять понятную терминологию, избегать неделовых выражений и формулировок, затрудняющих понимание.
* Рекомендуется сначала перечислить преимущества, а потом недостатки.

*Техника аргументации и контраргументации*

Для аргументации, опровержения доводов, противопоставления, можно использовать:

1. Фундаментальный подход, суть которого заключается в том, что вы сразу же знакомите оппонента с фактами, сведениями, которые являются основой вашего доказательства.
2. Метод поиска противоречий состоит в том, что противоречия выявляютсяв доводах, в аргументах оппонента.
3. Метод достижения последовательности выводов. В этом случае постепенно шаг за шагом посредством частичных выводов вы подводите оппонента к желаемому выводу.
4. Метод образного сравнения (наглядности) – придается яркость, образность для этого можно использовать рисунки, схемы, графики, символы и др.
5. Метод «да, но...» заключается в том, что вы признаете, соглашаетесь с одной стороны, а потом указываете на другую сторону.

Пример: «Вы совершенно правы. Но учти ли Вы то, что...?»

1. Метод игнорирования: временно откладывать, не обсуждать какой-либо аргумент, довод, если он не может быть ни опровергнут, нипринят.

*Групповая консультация*

При обучении очень велика роль групповых консультаций – особой формы проведения занятий, основным содержанием которой является разъяснение слушателям отдельных, часто наиболее сложных или практически значимых вопросов изучаемой программы, вместе с тем групповые консультации являются одним из наиболее результативных методов закрепления полученных знаний.

*Программированная групповая консультация*

Программированная групповая консультация является специфической формой проведения групповых консультаций, сочетающей в себе элементы проблемного обучения и программированного контроля знаний. Занятия в такой форме проходят тем эффективней, чем больше вопросов задают слушатели и чем шире и предметней их содержание.

Помимо групповых консультаций, которые включают в себя дискуссионные методы, можно проводить также тренинг-методы и игровые групповые методы.

*Как оценивать групповую работу и подводить итоги.*

Выставление  оценок  при групповой работе   это особый этап.

Будет ли оцениваться вклад каждого участника либо результат группы в целом, по каким показателям будет производиться оценка, это оговаривается учителем  в начале урока.

Учитель (или наблюдатель от класса) могут отслеживать и оценивать то, как участники слушают друг друга, помогают друг другу, вместе решают возникшую проблему. Можно включить некоторый элемент соревнования между группами.

Также необходимо оговорить, что процесс выполнения задания в группе должен осуществляться на основе обмена мнениями, оценками. Или другой вариант: каждый ученик получает своё задание, от успешности выполнения которого будет зависеть общий результат и оценка работы группы.

В конце занятия, выработанные каждой группой решения,  обсуждаются всем классом. Обязательно должен быть заключительный этап работы с подведением итогов, когда учитель (или класс, или группа наблюдателей) выносит решение о результатах выполнения заданий и работе групп.Оценивать можно лишь общую работу группы, ни в коем случае не давать детям, работавшим вместе, разных оценок. А еще важен элемент самооценки работы в группе.

2.3 Применение имитационных методов в процессе обучения

Одним из подходов технологии активного обучения является разделение занятий с учащимися на две категории: а) имитационные (отличительной чертой является наличие модели изучаемого процесса или явления), б) проблемные (характерной чертой является отсутствие модели изучаемого процесса или деятельности).

Модель – абстрактное описание системы (объекта, процесса, проблемы, понятия) в некоторой форме, отличной от формы их реального существования (в виде схемы, изображения или описания какого-либо явления в природе и обществе).

Моделирование –один из основных методов познания. Является формой отражения действительности и заключается в выяснении или воспроизведении тех или иных свойств реальных объектов, предметов и явлений, с помощью других объектов, процессов, явлений, либо с помощью абстрактного описания в виде изображения, плана, карты, совокупности алгоритмов и программ.

Итак, в процессе моделирования всегда существует оригинал (объект) и модель, которая воспроизводит (моделирует, описывает, имитирует) некоторые черты объекта.

Имитационное моделирование включает в себя имитацию не полного производственного (социального, экономического) процесса или задачи, а отдельных его элементов. Оно проводится с целью акцентировать внимание обучающегося на каком-то важном понятии, категории, предоставляет учащимся возможность в творческой обстановке сформировать и закрепить те или иные знания и навыки. Главной сущностной особенностью имитационного моделирования является игровой характер, который в основном осуществляется за счет наличия разнообразных ролей. Как средство обучения игры обладают тем достоинством, что повышают мотивацию обучающихся, предоставляют возможность применить полученные знания для решения практических задач.

*Цели игры*

Игровые:успешное выполнение роли, реализация игровых действий.

Педагогические: усвоение учебного материала;формирование мнения на основе знаний, умений, навыков;социальное развитие личности (формирование системы самооценок и группы , системы взаимоотношений с другими членами группы).

*Модель разработки имитационной игры (упражнения)*

Шаг 1: Определить задачи и структуру игры. Выбрать проблему. Какие понятия Вы хотите, чтобы обучающиеся поняли?

Шаг 2: Определить цели обучения и объем предметного содержания. Обязательно их записать. После каждого последующего шага необходимо вернуться к целям и планируемому объему предметного содержания и убедиться, что они не требуют уточнения.

Шаг 3: Определить имитационную модель. Какой процесс будет смоделирован? Кто будет участвовать в имитации, какие роли выполнять?

Шаг 4: Разработать игровую модель.

*Этапы имитационной игры:*

1. Этап подготовки: (Разработка игры. Ввод в игру: постановка проблемы,целей; правила взаимодействия участников; знакомство с методическими материалами; распределение игровых ролей; формирование групп; консультации для участников игры, при необходимости проведение тренировочного раунда);
2. Игровой этап;
3. Этап анализа и обобщения (Вывод из игры: подведение итогов происходивших событий; обсуждение трудностей и способов их преодоление; сравнение игры с реальной жизнью /установление связи между игрой и содержанием курса);
4. После игровой этап (Рефлексивный анализ игры всеми участниками).

Далее более подробно рассмотрим виды игровых и неигровых имитационных методов, по которым были составлены методические разработки уроков. (Приложение Б, Приложение В)

*Деловая игра*

В учебной деятельности деловые игры необходимы для тренировки, развития творческого мышления, формирования практических умений и навыков, они позволяют стимулировать внимание и повышают интерес к занятиям, активизируют и обостряют восприятие учебного материала. В процессе применения значительные результаты дают имитационные деловые игры, сценарий которых, кроме сюжета, содержит описание структуры и назначение имитируемых объектов, нормативные акты, определяющие специфику имитируемой деятельности, и описание обстановки, в которой происходит событие.

Обязательные признаки деловой игры:

* наличие проблемы управления социально-экономической или социально-психологической системой;
* наличие общих целей всего игрового коллектива;
* наличие различных ролей и в соответствии с ними различие интересов (конфликт) участников, назначенных выполнять эти роли;
* наличие реального или условного фактора времени;
* динамичность изменения обстановки и наличие обратной связи, зависящей от решений участников игры в предыдущие моменты времени и влияющей на изменение обстановки в последующие, т. е. наличие «цепочки решений»;
* наличие системы оценки результатов игровой деятельности;
* наличие системы мотивации участников, дающей объективную оценку личного вклада каждого участника игры в достижение общей цели, общего результат деятельности игрового коллектива;
* многоальтернативность решений;
* обязательное минимально необходимое и достаточное документально обеспечение деловой игры;
* наличие управляемого эмоционального напряжения.

Технологию деловой игры можно представить в виде таблицы 2.

Таблица 2 – Технология деловой игры

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| *Этапы игры* | *Структура* | *Содержание* |
| Этап подготовки | Разработка игры | - разработка сценария  - план деловой игры  - общее описание игры  - содержание инструктажа  - подготовка материального обеспечения |
|  | Ввод в игру | - постановка проблемы, целей  - условия, инструктаж  - регламент, правила  - распределение ролей  - формирование групп  - консультации |
| Этап проведения | Групповая работа над заданием | - работа с источниками  - тренинг  - мозговой штурм  - работа с игротехником |
|  | Межгрупповая дискуссия | - выступления групп  - защита результатов  - правила дискуссии  - работа экспертов |
| Этап анализа и обобщения |  | - вывод из игры  - анализ, рефлексия  - оценка и самооценка работы  - выводы и обобщения  - рекомендации |

Итак, деловая игра используется для решения комплексных задач. Усвоения нового, закрепления материала, развития творческих способностей, формирования общеучебных умений, дает возможность учащимся понять и изучить учебный материал с различных позиций. Деловая игра имеет свои особенности, обуславливающие её преимущества по сравнению с традиционными методами обучения.

*Анализ конкретных ситуаций (кейс-метод)*

Анализ конкретных ситуаций (case-study) – эффективный метод активизации учебно-познавательной деятельности обучаемых. Названный метод характеризуется следующими признаками:

* наличие конкретной ситуации;
* разработка группой (подгруппами или индивидуально) вариантов

решения ситуаций;

* публичная защита разработанных вариантов разрешения ситуаций с

последующим оппонированием;

* подведение итогов и оценка результатов занятия.

Различают несколько видов ситуаций:

* Ситуация-проблема представляет собой описание реальной проблемной ситуации. Цель обучаемых: найти решение ситуации или прийти к выводу о его невозможности.
* Ситуация-оценка описывает положение, выход из которого уже найден. Цель обучаемых: провести критический анализ принятых решений, дать мотивированное заключение по поводу представленной ситуации и ее решения.
* Ситуация-иллюстрация представляет ситуацию и поясняет причины ее возникновения, описывает процедуру ее решения. Цель обучаемых: оценить ситуацию в целом, провести анализ ее решения, сформулировать вопросы, выразить согласие-несогласие.
* Ситуация-упражнение описывает применение уже принятых ранее решений, в связи с чем ситуация носит тренировочный характер, служит иллюстрацией к той или иной теме. Цель обучаемых: проанализировать данные ситуации, найденные решения, использовав при этом приобретенные теоретические знания.

Способы проведения метода анализа конкретной ситуации могут быть следующими:

* группа разбивается на подгруппы по 5-6 человек, каждая из которых решает задачу самостоятельно, затем мнения подгрупп сталкиваются;
* заданную ситуацию каждый решает индивидуально и представляет в письменном виде. Потом происходит обсуждение всех предложенных вариантов решения проблемы.

*Методика организации и проведения* предметного урока с использованием метода «АКС» структурно может быть разных типов и включает следующие этапы:

I этап – введение в изучаемую проблему;

II этап – постановка задачи;

III этап – групповая или индивидуальная работа над ситуацией;

IV этап – групповая дискуссия;

V этап – итоговая беседа.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Экономическое образование в школе является ещё очень молодой научной дисциплиной, которой ещё только предстоит занять достойное место среди преподаваемых предметов в общеобразовательных школах. Но уже сейчас определенно можно сказать, что экономика зарекомендовала себя как полезный интересный предмет. Изучая экономику, школьники узнают «правила игры», действующие в рыночной системе. Они, в основном, понимают и должным образом оценивают роль экономики как предмета. Школьники знают, что, даже выбрав неэкономическую профессию, они не будут застрахованы от конкуренции, инфляции и безработицы, что им в любом случае придется иметь дело с семейным бюджетом, налогами и банковскими кредитами.

Экономически грамотный человек способен не только вырабатывать новые идеи, но и оценивать возможные варианты, принимать эффективные решения в условиях ограниченности ресурсов. Отсюда повышенный интерес к изучению не только базового, но и профильного уровня преподавания экономики.

Проведенный анализ литературы показал, что использование активных методов повышает эффективность усвоения знаний и позволяет рационально распределять учебное время для реализации поставленных целей и задач. Активные формы обучения дают возможность обучающимся полнее развивать свои творческие способности, развивать навыки межличностного общения, умения работать в группе, вырабатывать персональную ответственность за свои решения. Именно поэтому была выбрана тема об использовании активных методов обучения в процессе преподавания экономики в старших классах.

В результате теоретического анализа проблемы и проведённого исследованиябыли решены поставленные задачи:

1. Изучены теоретические аспекты применения методов активного обучения в образовательном процессе;
2. Исследована проблема активности личности в обучении;
3. Рассмотрена сущность методов активного обучения и их особенности, изучена их классификация;
4. Разработаны рекомендации по выбору активного метода обучения.
5. Определены критерии выбора активных методов обучения;
6. Изучена методика организации групповой работы на уроке.
7. Разработаны уроки с использованием имитационных методов обучения.

Таким образом, систематическое применение методов активного обучения на уроках экономики повышает общий уровень знаний школьников, вызывает интерес к предмету и качеству его преподавания.

Перспективы данного исследования мы видим в создании системы применения активных методов обучения на уроках экономики в старшей школе, а именно в разработке методической базы организации учебного процесса, сочетании различных методов обучения, а также в изучении влияния методов на активизацию познавательной деятельности и процесс обучения дисциплине в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абдуллина О.А. Общепедагогическая подготовка учителя в системе высшего педагогического образования. М.: Просвещение, 1990. 141 с.
2. Абрамова И.Г. Активные методы обучения в системе высшего образования / И.Г. Абрамова. – М.: Гардарики, 2008. 368 с.
3. Активные методы обучения как способ повышения эффективности образовательного процесса[Электронный ресурс]: URL: https://pedtehno.ru/content/aktivnye-metody-obucheniya-kak-sposob-povysheniya-effektivnosti-obrazovatelnogo-processa(дата обращения 13.04.2019).
4. Активные методы обучения: рекомендации по разработке и применению [Электронный ресурс]: URL: https://kat-kem.ru/wp-content/uploads/2018/11/MRAktivMetodi.pdf (дата обращения13.04.2019).
5. Активные формы обучения в образовательном процессе [Электронный ресурс]:URL: http://engschool16.ru/view\_publication.php&id=53 (дата обращения 4.05.2019).
6. Алексеев Н.Г., Леонтович А.В., Обухов А.В., Фомина Л.Ф. Концепция развития исследовательской деятельности учащихся // Исследовательская работа школьников. 2001. № 1. С. 24 - 34
7. Анашкина И.В. Активные и интерактивные формы обучения: методические рекомендации. Тамбов: Изд-во ООО Орион, 2011. 39 с.
8. Бабанский Ю.К. Проблемное обучение как средство повышение эффективности учения школьников. Изд. 2-е, испр. и доп. Ростов-на-Дону, 2000. 505 с.
9. Бабина Н.Экономика: методика обучения и воспитания. Издательство: Директ-Медиа, 2015. 360 с.
10. Бастракова Н.С. Методы активного обучения. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2014. - 265 с.
11. Баяновская Я.Г., Лепкова Н.С., Кузина Г.В. Активные методы обучения в преподавании экономики в общеобразовательных школах// Международный научный журнал «инновационная наука». 2015. – №12. С. 63-66.
12. Белобородов Н.В. Социальные творческие проекты в школе. М.: Аркти, 2006. 230 с.
13. Борисова Н.В., Вербицкий А.А. Методологические рекомендации по проведению деловых игр.М., 1990.431 с.
14. Вербицкий А.А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход // Метод. пособие.М.: Высшая школа, 2001. 276 с.
15. Вербицкий А.А. Активное обучение в высшей школе: контекстный подход: Метод. пособие.- М.: Высшая школа, 2001.- 276 с.
16. Визер В. Г. Использование активных методов обучения в колледже «Экономика организации» [Электронный ресурс]: URL:http://www2.bigpi.biysk.ru/vkr/file/tehno180620180255.pdf (дата обращения 14.04.2019).
17. ГореловаИ.Н., Морозова Н.С. Деловые игры в экономике: учебное пособие.Омск, 2006. 74 с.
18. Евплова Е.В. Как сделать преподавание экономики интересным // Экономика образования. 2012. № 2. С. 99–105.
19. Зарукина Е. В. Активные методы обучения: рекомендации по разработке и применению. СПб.: СПбГИЭУ, 2010. 59 с.
20. Кашапов М.М. Неимитационные методы обучения: методические указания. Яросл. Гос ун-т, Ярославль. 2001. 32 с.
21. Кудрявцев Т.В. Проблемное обучение: истоки, сущность, перспективы. М.: Знание, 2001. 85 с.
22. Кукушин В. С. Теория и методика обучения: учебное пособие.Ростов-на-Дону: Феникс, 2005. 474 с.
23. Левитес Д.Г. Практика обучения: современные образовательные технологии. Воронеж, 1998. 226 с.
24. Маркова Е. А. Методы активного обучения на уроках экономики как средство формирования социальной компетентности учащихся [Электронный ресурс]: URL: http://gagago.ru/metodi-aktivnogo-obucheniya-na-urokah-ekonomiki-kak-sredst.html (дата обращения 11.05.2019).
25. Мартишина Н.В. Ценностный компонент творческого потенциала // Педагогика. 2006. №3. С. 48-57.
26. Орлов, А.А. Введение в педагогическую деятельность: учеб.- метод. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. М.: Академия, 2004. 281с.
27. Педагогическое наследие. Коменский ЯА, Локк Д., Руссо Ж.-Ж., Песталоцци И.Г.., сост. Кларин В.М., Джуринский А.Н.. - М.: Педагогика, 1989. 210 c.
28. Развитие учащихся в процессе обучения / Под ред. Л. В. Занкова. - М., 2003. 169 с.
29. Рекомендации по организации профильного обучения в образовательной организации в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом [Электронный ресурс]: URL: http://edu53.ru/np-includes/upload/2018/01/22/12557.pdf (дата обращения 23.04.2019).
30. Савицкая Е.В. Уроки экономики в школе: В 2 кн. Кн. 1. Пособие для учителя. – 5-е изд. – М.: Вита-Пресс. 2005. С. 323-342.
31. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии. М.: Народное образование. 1998. 256 с.
32. Смолкин А.М. Методы активного обучения: науч.-метод. пособие // А.М. Смолкин – М.: Высш. шк. 1991. 207с.
33. Ушинский К. Д. Для воспитания // О пользе педагогической литературы, 12 с.
34. Фокина Л.В. Методы активного обучения. – Ростов на/Д: Феникс, 2009. 241 с.
35. Эльконин Д.Б. Психология игры / Д.Б. Эльконин – М.: Книга по Требованию, 2013. – 228 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

*Ролевая игра "За круглым столом"*

Тема: Международные экономические отношения

В рамках школьного курса экономики эта ролевая игра может быть использована при изучении данной темы и, в частности, для закрепления и обобщения материала по вопросам всемирной торговой организации, причинах ее образования, взаимоотношений России и ВТО. При проведении этой ролевой игры важно добиться, чтобы ученики почувствовали неоднозначность и противоречивость интересов разных экономических субъектов, чтобы они самостоятельно определили проблемы, связанные со вступлением России в ВТО.

*Этапы:*

1.Предварительная подготовка к игре. Прежде всего, нужно определить цель проведения ролевой игры; будет ли она стимулом к изучению нового материала либо с ее помощью планируется осуществить повторение уже изученного, обобщить знакомый учащимся материал, обратить внимание на некоторые его аспекты, проиллюстрировать связь изученных вопросов с реальной жизнью.

2. Этап информирования. На этом этапе необходимо ввести учеников в курс обсуждаемой проблемы, настроить на игру. Описывая проблему, преподаватель должен подчеркнуть неоднозначность ее решения, возможность различных точек зрения. Полезно также напомнить основные правила ведения дискуссии вообще, уважительного отношения к собеседнику, формулировать свое мнение внятно и корректно.

3.Подготовка к ролевой игре.

Подготовка класса непосредственно к игре занимает немного времени.

Семи ученикам раздаются карточки с описанием их персонажей - людей, интересы которых могут быть затронуты в результате вступления России в ВТО. Затем объясняются задания и дается несколько минут для обдумывания позиции каждого из героев. У доски организуется сцена. Учитель зачитывает описание исходной ситуации и представляет исполнителей.

4. Игра.

Исполнители ролей рассаживаются на сцене. За круглым столом они беседуют о волнующей их проблеме - проблеме вступления России в ВТО.

Карточки участников

1. Генеральный директор одной из крупных нефтедобывающих компаний, 50% производимой компанией продукции экспортируется в Европу и США. Более всего на его предприятие влияют частые колебания мировых цен на энергоносители. Он считает важным признание России в качестве полноправного члена мирового сообщества. По его мнению, необходимо всеми способами способствовать интегрированию России в мировую экономику.
2. Руководитель предприятия, производящего и экспортирующего стальной прокат. Работа его предприятия на внешнем рынке значительно осложнена из-за разного рода ограничений на ввоз его продукции из других стран. Чего стоит только политика демпинга со стороны США.
3. Директор машиностроительного завода. В прошлом году ему удалось продать несколько грузовых: машин за рубеж, однако основные потребители его продукции в России. Самые большие сложности для своего предприятия он видит в сильной конкуренции на внутреннем российском рынке со стороны иностранных производителей автомобилей.
4. Сотрудник министерства финансов. Он лучше кого бы то ни было знает, сколько разнообразных, очень нужных расходов финансируется из государственного бюджета. Он понимает, что любое снижение 1 поступлений в государственный бюджет (например, из-за отмены таможенных пошлин) должно быть компенсировано за счет других источников, иначе придется сокращать расходы, а это может привести к росту социальной напряженности.
5. Человек, болеющий за будущее страны. Ее волнует, какой мир оставим мы своим детям и внукам, как бороться с загрязнением окружающей среды, как уменьшить количество бедных, безработных; Она очень опасается переноса в Россию грязных производств (например, переработки атомных отходов).
6. Импортирует в Россию промышленную электронику. Среди его покупателей - крупнейшие предприятия нефтяной и газовой отрасли. Успешному развитию его бизнеса мешают таможенные ограничения и частая смена законодательства.
7. Ответственный государственный человек. Он внимательно слушает высказывания всех сидящих за круглым столом людей. Именно ему в результате необходимо принять решение, стоит ли России: продолжать политику либерализации и вступить в ВТО или это лучше отложить.

При этом все участники знают, что их разговор внимательно слушает сидящий здесь инкогнито ответственный человек Владимир. Именно ему в конце разговора необходимо принять и высказать решение, стоит ли России продолжать политику либерализации и вступить в ВТО или это лучше отложить.

* Те ученики, которые не участвуют в игре непосредственно, наблюдают за ее ходом. Им можно предложить письменно ответить на вопросы, например, такие как: Каковы положительные и отрицательные последствия вступления России в ВТО?
* Кто из участников, на ваш взгляд, аргументировал свою позицию наиболее удачно?
* Как вы думаете, что бы изменилось лично для вас, если бы Россия уже со следующего года стала соблюдать все правила ВТО? Игра заканчивается формулировкой окончательного решения седьмого игрока.

После проведения игры можно поменять исполнителей ролей и провести игру еще раз, затем начать обсуждение.

Во время игры основная задача преподавателя - следить, чтобы игроки не отклонились от темы. В случае необходимости можно даже приостановить игру.

5. Обсуждение итогов игры. После того как игра закончилась, начинается ее обсуждение.

Обсуждение может строиться вокруг следующих вопросов:

* Почему многие страны стали членами Всемирной торговой организации?
* Кто выиграет от вступления России в ВТО?
* Кто проиграет от этого?
* Формулирование выводов.

Результаты, к которым пришли школьники во время обсуждения, лучше всего зафиксировать наглядно.

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

*Деловая игра «Влияние конкуренции на деятельность фирм»*

*Цель игры:*в условиях становления новых экономических отношений, принципиальным признаком которых является свободная конкуренция, необходимо хорошо понимать сущность этого механизма регулирования рынка. Без четкого представ­ления механизма действия конкуренции, зна­ния ее основных законов трудно разобраться во многих важных экономических явлениях и феноменах. Игра дает возможность на прак­тике убедиться как в положительных, так и в отрицательных последствиях действия конку­ренции.

*Задачи игры:*ознакомить участни­ков с тактикой действий предприятий, выпускающих однородный товар, и различными способами их деятельности в условиях конкуренции.

*Общие сведения об объекте.*Игра моде­лирует производственно-хозяйственную дея­тельность фирмы, специализирующейся на изготовлении одного типа продукции.

*Ход занятия:* Класс делится на 3 группы, которые представляют собой фирмы-конкуренты. Участники команды сами выбирают директора мебельной фабрики, то есть лидера группы. У учителя есть три карточки с заданиями для каждой группы. Каждой из команд дается одна карточка соответственно с тем цветом, который они выбрали (красный, зеленый, желтый).

Задание в красной карточке: продукция команды не пользуется спросом на рынке, поэтому им необходимо изучить понятие и формы недобросовестной конкуренции и разработать незаконный или нечестный метод борьбы со своими оппонентами.

Задание в желтой карточке: данная команда новички на рынке, поэтому им нужно изучить способы борьбы со своими конкурентами и продумать стратегию продвижения на рынке.

Задание в зеленой карточке: команда является лидером на рынке, необходимо продумать новые пути реализации товара и привлечения покупателей (рекламные акции, бонусы и т.п.), так как товар продают сразу со склада.

После окончания групповой работы над заданием, начинаются выступления групп, краткое объяснение теории, затем представление и аргументация своих идей. В конце делается общий вывод.

Таким образом, деловая игра дает обучающимся возможность «проиграть» в классе модель рыночной конкуренции, а также позволяет лучше понять цели и поведение участников рыночных отношений, взаимосвязь между ними.

ПРИЛОЖЕНИЕ В

*Анализ конкретных ситуаций (кейс-метод) по теме «Безработица»*

В данной разработке используется вид АКС: Ситуация-упражнение описывает применение уже принятых ранее решений, в связи с чем ситуация носит тренировочный характер, служит иллюстрацией к той или иной теме.

*Цель обучаемых*: провести критический анализ принятых решений, дать мотивированное заключение по поводу представленной ситуации и ее решения.

*Задачи:* изучить методы борьбы с безработицей в России и США. Сравнить и проанализировать. Выбрать наиболее действенные методы. Предложить свои возможные варианты решения проблемы.

На данном уроке будут рассмотрены методы борьбы с безработицей в России и США.

Ход урока.

*Изучение теоретического материала.*

Статистические показатели по безработице за несколько прошлых лет в России следующие:

1. 2011- 7,8 %
2. 2014- 5,3 %
3. 2016- 5,8-6,0 %

Борьба с безработицей в России осуществляется в соответствии с принятой в 2009 г. президентской антикризисной программой, которая направлена на устранение негативных последствий кризиса, а также напряженности на трудовом рынке, на сокращение уровня безработицы. Общая сумма, выделенная из бюджета на поддержку региональных рынков труда в 2010 г., составила 36,4 млрд руб. Существенная часть выделенных средств направлена на реализацию мер пассивного характера, а именно на выплату положенных пособий.

Борьба с безработицей в нашей стране осуществляется в рамках вышеуказанной программы, которая включает ряд пунктов:

* Организация общественных работ. Так, в регионах в них были заняты те, кто лишился постоянной зарплаты. Наиболее распространенные виды общественных работ: благоустройство территорий, ремонт и реставрация культурных памятников, уборка улиц, обслуживание общественного транспорта.
* Формирование дополнительных рабочих мест (стимулирование малого бизнеса).
* Господдержка посредством выдачи кредита на собственное дело.
* Выплата пособий. Минимальный размер пособия по безработице в нашей стране составляет 850 руб., максимальный – 4900 руб. Среднее значение данного пособия – 2700 руб.
* Мероприятия по оказанию помощи студентам (организация стажировки для выпускников вузов).
* Предоставление возможности переобучения.

*Решение проблемы безработицы на примере США*

Несмотря на то, что проблема безработицы является актуальной во всем мире, существует ряд стран, в которых уровень безработицы держится на низком уровне, в порядке 5%. Это такие страны как Австралия, Германия, Бразилия, Китай, Япония, Республика Корея, Швейцария, США.

В системе регулирования занятости, функционирующей в США, выделяется такое направление как формирование спроса на рабочую силу. При этом государство использует следующие регулирующие меры:

* меры по увеличению предложения рабочих мест. Сюда относятся дотации, направляемые правительством предпринимателям при найме рабочей силы, использующей особые затруднения с трудоустройством.
* увеличение предложения рабочих мест в сфере услуг, и стимулирование предприятий малого бизнеса;
* создание рабочих мест ведомствами по делам труда в рамках «программы общественных работ»;
* меры по распределению трудовых нагрузок. Сюда относят такие меры как увеличение возраста вступления в трудовую жизнь, прекращение найма иностранной рабочей силы, расширение возможностей раннего выхода на пенсию, сокращение рабочего времени.
* меры по сохранению рабочих мест. Правительство применяет систему льготного налогообложения, выплачивает дотации предпринимателям за сохранение рабочих мест.

В настоящее время кредитная политика правительства США направлена на стимулирование мелких и средних предприятий, которые вносят существенный вклад в создание национального дохода, в развитие научно-технического прогресса, расширяют возможности трудоустройства значительной части населения США.

Среди экономических мер представляет интерес предоставления монополистическому капиталу выгодных контрактов при условии соблюдения обязательств по трудоустройству определённых категорий безработных.

Одним из важных направлений регулирования рынка рабочей силы в США является приспособление предложения рабочей силы к существующему спросу. В рамках этого направления создана информационная служба по трудоустройству, осуществляется подготовка и переподготовка работников.

*Групповая дискуссия.* Что такое безработица? Какие методы, по вашему мнению, наиболее действенные? В какой стране государство более результативно подходит к данному вопросу? Какой метод стоит усовершенствовать и как?

*Итоговая беседа.*

ПРИЛОЖЕНИЕ Г

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | | 2 | 3 |
| № | | *Тема урока* | *Примеры АМО, подходящие к изучению темы* |
| *Что такое фирма и как она действует на рынке (7 часов)* | | | |
| 1 | Влияние конкуренции на деятельность  Фирм. | | Деловая игра. |
| 2 | Предприниматель и создание успешного  Бизнеса. | | Ролевая игра. |
| 3 | Деловая среда бизнеса. | | Лекция с заранее запланированными ошибками, лекция-диалог. |
| *Государственные финансы (4 часа)* | | | |
| 4 | Налоги как источник доходов  государства. | | Кейс-технология. |
| 5 | Как формируется и расходуется  государственный бюджет. | | АКС, мероприятие «Лабиринт», интерактивная лекция. |
| *Потребители (5 часов)* | | | |
| 6 | Потребности и полезность. | | Презентация, учебная лекция. |
| 7 | Потребительский выбор. | | Синдикат. |
| 8 | Доходы и расходы семей. | | Лекция-консультация. |
| 9 | Неравенство доходов и его последствия. | | Групповая дискуссия. |
| *Экономический рост (2 часа)* | | | |
| 10 | Что такое экономический рост и как  можно его ускорить. | | Прогрессивная дискуссия. |
| 11 | Экономические проблемы человечества  в 21 веке. | | Комментированное чтение первоисточников. |
| *Экономические задачи государства (8 часов)* | | | |
| 12 | Макроэкономическое равновесие. | | Метод «вопрос – ответ». |
| 13 | Фискальная политика. | | Форум – обсуждение, все виды лекций. |
| 14 | Монетарная политика. | | Форум – обсуждение, все виды лекций. |
| 15 | Цикличность развития рыночной  экономики. | | АКС, групповой тренинг. |
| *Организация международной торговли (3 часа)* | | | |
| 16 | Международная торговля и ее влияние  на экономику страны. | | Учебный спор-диалог, деловая игра. |
| 17 | Международная финансовая система. | | Коллоквиум, лекция-диалог. |
| *Экономическое устройство России на рубеже 20-21 веков (4 часа)* | | | |
| 18 | Современная экономика России. | | Интерактивная лекция. |
| 19 | Экономика переходного типа в России. | | Лекция-пресс-конференция. |
| 20 | Уроки повторения. | | Групповая консультация. |

10 класс

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| *Введение в экономику. Главные вопросы экономики. (5 часов)* | | |
| 1 | Что такое экономика. Методы  экономической науки | Презентация, учебная лекция. |
| 2 | Ограниченность ресурсов. Выбор.  Альтернативная стоимость. | Проблемная лекция, проблемный семинар. |
| 3 | Главные вопросы экономики.  Экономические системы. | Урок-конференция. |
| 4 | Командная система. Смешанная  система. Роль рыночных механизмов в  смешанной экономической системе. | Дискуссия-соревнование, учебный спор-диалог. |
| 5 | Основы экономического анализа и  принятия решений. | Коллоквиум, презентация. |
| *Силы, которые управляют рынком. (7 часов)* | | |
| 6 | Что такое спрос. | АКС, ролевая игра. |
| 7 | Отчего зависит предложение товаров | Методы проблемного обучения. |
| 8 | Как работает рынок. Формирование  рыночных цен. | Деловая игра. |
| 9 | Рынок на практике. | Анализ конкретных ситуаций, мозговой штурм. |
| *Мир денег. (3 часа)* | | |
| 10 | Причины возникновения и формы  денег. | Лекция-диалог. |
| 11 | Функции денег в современной  экономике. | Лекция с заранее запланированными ошибками. |
| 12 | Факторы формирования величины  денежной массы. | Мини - лекция с проблемными  заданиями. |
| *Банковская система. (6 часов)* | | |
| 13 | Причины появления и виды банков. | Лекция-визуализация. |
| 14 | Роль Центрального банка в  регулировании кредитно-денежной  системы страны. | Эвристическая беседа. |
| 15 | Причины и виды инфляции. | Дискуссионный метод,метод кейсов. |
| *Человек на рынке труда (4 часа)* | | |
| 16 | Спрос на услуги труда. | Деловая игра, АКС. |
| 17 | Предложение труда. | Метод эстафеты, форум – обсуждение. |
| 18 | Что такое заработная плата и от чего  она зависит. | Метод «вопрос – ответ». |
| *Экономические проблемы безработицы (2 часа)* | | |
| 19 | Причины и виды безработицы. | Мозговой штурм, дебаты, судебное заседание. |
| 20 | Полная занятость и методы сокращения  безработицы. | Перекрестная дискуссия. |
| *Что такое фирма и как она действует на рынке (3 часа)* | | |
| 21 | Фирма. Роль фирм в экономике. | Урок-конференция. |
| 22 | Организационно-правовые формы  фирм. | Лекция-визуализация. |



