

Особенности типологической характеристики электронных периодических изданий для детей

О.В. Андронникова

ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар, Россия.

В исследованиях А.А. Аكوпова А.Г. Бочарова, Я.Н. Засурского, Е.Г. Корнилова сформированы основные принципы типологической характеристики и разработаны методы анализа периодических изданий.

А.И. Аковов в качестве типологических признаков выделяет те, которые непосредственно влияют на возникновение, развитие и трансформацию определенного типа издания. [1, с.23]. Основными типоформирующими признаками он называет издающий орган, читательскую аудиторию, цели и задачи СМИ, к второстепенным ним он относит структуру издания, периодичность, авторский состав, жанр, тираж и т.д.) [1, с.23].

По мнению ученого, ни один из перечисленных признаков не может в отдельности претендовать на роль «достаточного», т.е. полностью создающего тип периодического издания, но совокупность признаков дает полное представление о типе журнала, структуре этого типа, всех компонентов, характеризующих тип издания.

В связи с развитием новейших технологий и средств передачи информации, в том числе сети Интернет, стремительное развитие получили электронные периодические издания, в том числе для детей, что обусловило новые типологические подходы и включение новых электронных изданий в традиционную типологическую систему.

Традиционные типоформирующие признаки печатных изданий не позволяют в полной мере составить типологическую картину электронных СМИ. Существующие их признаки не отражают в полной мере ключевые особенности Интернет-СМИ, а именно обратную связь с читателем, включение аудиовизуальных элементов в структуру контента и, конечно, гипертекст.

В процессе анализа новых медиа А.И. Аковов подчеркнул, что «вполне возможен пересмотр самой типологической матрицы и даже метода исследования» [2, с.42].

М. Лукина и И. Фомичева в своей работе «СМИ в пространстве Интернета» определили типоформирующие признаки электронных изданий. Наряду с традиционными характеристиками периодических изданий для электронных они выделили «интерактивность», «гипертекстуальность» и «мультимедийность» [5, с. 47-48].

По мнению А.А. Никитенко, «интерактивность, мультимедийность и гипертекстуальность выступают новыми доминантными типологическими характеристиками сетевых массмедиа, определяющими все стороны их информационной деятельности. Новые типологические признаки являются детерминирующими, поскольку они задают специфику других типологических характеристик - оформления издания, его авторского состава и т.д. [7, с.12].

Нельзя не согласиться с мнением ученых, что интерактивность, мультимедийность и гипертекстуальность являются важнейшими типологическими характеристиками электронных изданий.

Благодаря такому признаку как *интерактивность*, в электронных периодических изданиях для детей можно выстраивать связь с читателем в режиме реального времени и способствовать коммуникации читателей между собой на платформе сайта. *Мультимедийность* в такого рода изданиях обеспечивает наглядность, графичность текста, наличие аудиовизуальных компонентов.

Необходимо подчеркнуть, что *гипертекстуальность* расширяет границы текста. По мысли И. Н. Григоренко, гипертекст существует как виртуальное пространство и дает возможность конструировать свой собственный текст. Идея самостоятельного конструирования текста связана с формированием нового смысла у адресата. При такого рода текстовой трансформации актуализируются аналитические способности и открывается возможность дальнейших действий по отношению к тексту (для одних – информации достаточно, другие обращаются к дополнительным гиперссылкам). «Зачастую мысли образуют структуры, – пишет И. Н. Григоренко, – которые не являются последовательными, – они связаны многими возможными переходами, представленными в виде *темем* (термин И. Н. Григоренко) [3, с.75].

В свою очередь Л.И. Демина отмечает, что «гипертекст представляет собой модель в виде множества узлов, формирующих обмен информации и создающих мыслительные операции, способные формировать знания или картину окружающего мира на основе фрагментарных текстов или частей» [4, с.251]. Следовательно, гипертекстуальность расширяет границы электронных периодических изданий, в том числе для детей.

На наш взгляд, указанные выше характеристики электронных изданий в полной мере применимы в типологической характеристике детских сетевых СМИ. Высокая технологичность современных электронных устройств позволяет обращаться за информацией мобильно, т.е. с разных платформ (компьютеров, планшетов, смартфонов и т.д.). *Кроссплатформенность* (от англ. Cross-platform – межплатформенный) электронных изданий следует рассматривать как возможность доступа на сайт с разного вида устройств.

По мнению О.Ж. Москвиной «Мобильное издание — это новый информационный медиаканал. Мобильное издание (газета, журнал) — это адаптированное для использования на мобильном устройстве средство массовой информации, структурированное по принципу классического печатного издания, выполняющее те же функции, но обладающее большими возможностями: высоким уровнем оперативности и интерактивности, а также предлагающее аудитории различные варианты получения информации и позволяющее влиять на контент [6].

Мобильные версии сайта периодического издания, как правило, содержат основные вкладки центрального сайта - лишь с тем функционалом, который, по мнению разработчиков, необходим и полезен пользователям мобильных устройств и планшетов. Следовательно, мобильная версия периодического

издания является сокращенной. Первыми под «срез» попадают графические элементы и иллюстрации, которые слишком «тяжелы» для такой версии. В итоге урезанная версия сайта детского периодического издания делает его малопривлекательным для юного пользователя. По такому пути пошли издатели детского журнала «Мурзилка». Мобильная версия издания – m.murzilka.org существенно отличается от основной: так из 22 вкладок центральной страницы основного сайта в планшетной версии отражены только 9.

В мобильной версии сохранена самую важную информацию – контакты, возможности подписки, новости, информация для рекламодателей. Однако в нее не вошла полезная и интересная для читателя информация, например, такие вкладки, как «Мировые рекорды Гиннеса», «Это интересно», «Стихи, рассказы, сказки».

В мобильной версии значительно ниже в качественном отношении иллюстрации, невысокая степень интерактивности – размещенные страницы с загадками, шарадами и кроссвордами, можно решить, перечертив их в тетрадь.

Мобильные приложения сайтов совмещают в себе не только важные и актуальные события, но и интересную форму, достигая эффекта участия читателя в процессе. В силу своих богатых функциональных и технических возможностей они более удобны для восприятия, кроме того, обладают большой степенью мобильности. Среди детских интернет-изданий эта версия наиболее распространена. Активно используют мобильные приложения такие сетевые журналы для детей, как «Мурзилка», «Непоседа», «Жар-птица», «3\9 царство», «Лось и зебра».

Анализируя мобильное приложение названного выше журнала «Мурзилка» – murzilka.org, следует отметить его доступность. Читатели могут скачать ознакомительный номер журнала, в котором представлены кроссворды, шарады, ребусы – все эти задания предполагают интерактивное участие читателя. Следующие номера журнала из приложения предлагают приобрести за небольшую, но фиксированную стоимость. Покупки доступны с помощью самых распространенных сервисов Google Play и AppStore.

Безусловно, одним из самых удобных форматов работы с аудиторией становится использование *адаптивной верстки сайта*. Адаптивная верстка – это методика создания макета сайта, который в дальнейшем правильно отображает всю информацию на дисплее любого устройства. Сайт не ограничен фиксированными размерами, будь это компьютер или смартфон, потому что сайт отображается, адаптируясь к экрану. Адаптивную верстку сайта распространена у большинства детских интернет-изданий («Клёпа», «Костёр», «Филиппок», «Шишкин лес», «Понимашка», «3\9 царство», «Спасайкин»). Можно отметить, что такой подход позволяет сохранить контент в таком же виде, в котором он представлен и на основном сайте, включая аудио-, видео- сопровождение и графические элементы. К минусам данного типа можно отнести менее удобную систему навигации.

Так, рассматривая сайт журнала 3\9 царство (царство. дети) мы можем отметить, что сайт одинаково быстро открывается на любых мобильных устройствах, будь то планшет или смартфон, сохраняет при этом все вкладки

основного сайта и имеет такую же конструкцию, как и при открытии с помощью ПК или ноутбука, сохранены все вкладки и графические элементы. Адаптивная верстка является одной из самых перспективных форматов работы в условиях кроссплатформенности,

Технология адаптивной верстки сайта внесла коррективы в разработку сайта периодических изданий, которые стали более привлекательными на мобильных платформах.

На наш взгляд, кроссплатформенность электронных периодических изданий, в том числе для детей, следует учитывать при типологической характеристике и изучении их особенностей, поскольку это напрямую связано с новыми технологическими возможностями развития современных мобильных систем.

Список библиографических источников:

1. Акопов А.И. Методика типологического исследования периодических изданий (на примере специальных журналов) Иркутск, 1985.
2. Акопов А.И. Типологические признаки и сетевых изданий / А. И. Акопов // Филологический вестник Ростовского университета. – 2000. – № 1. – 42-44 с.
3. Григоренко И.Н. Искусствоведческий текст в системе когнитивно-прагматической типологии. – Краснодар: КубГУ, 2006.
4. Демина Л.И. Литература и журналистика: духовные, национальные и эстетические основы. - Краснодар: КубГУ, 2016.
5. Лукина М.М. СМИ в пространстве Интернета / М.М. Лукина, И.Д. Фомичева. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2005. – 124 с 47-48.
6. Москвина О. Ж. Мобильные газеты как сегмент системы СМИ стран Западной Европы: Автореф. дисс... канд. филол. н. - М., 2012. [Электронный ресурс] URL: <http://heloveknauka.com/mobilnye-gazety-kak-segment-sistemy-smi-stran-zapadnoy-evropy> (Дата обращения 09.02.2017)].
7. Никитенко А.А. Видовая и типологическая дифференциация Интернет-СМИ: теория и прагматика: Авторефер. дис... канд. фил наук. - Белгород, 2013.

List of bibliographic sources:

1. A. I. Metodik's entrenchments of a typological research of periodicals (on the example of special magazines) Irkutsk, 1985.
2. A. I. Tipologicheskkiye's entrenchments sign and online medias / A. I. Akopov//Philological bulletin of the Rostov university. – 2000. – No. 1. – 42-44 pages.

3. Grigorenko I. N. The art criticism text in system of cognitive and pragmatical typology. – Krasnodar: KUBSU, 2006.
4. Dyomina L. I. Literature and journalism: spiritual, national and esthetic bases. - Krasnodar: KUBSU, 2016.
5. Lukina M. M. of media in Internet space / M. M. Lukina, I. D. Fomichev. – M.: Faculty of journalism of MSU, 2005. – 124 from 47-48.
6. Moskvina O. Zh. Mobile newspapers as segment of system of media of countries of Western Europe: Avtoref. yew... edging. филол. Н - М., 2012. [Electronic resource] URL: <http://heloveknauka.com/mobilnye-gazety-kak-segment-sistemy-smi-stran-zapadnoy-evropy> (Date of the address 2/9/2017)].
7. Nikitenko A. A. Specific and typological differentiation of Internet mass-media: theory and pragmatics: Avtorefer. yew ... edging. Phil of sciences. - Belgorod, 2013.