

Демина Людмила Ивановна

доктор филологических наук, профессор,
профессор кафедры рекламы и связей с общественностью
Кубанского государственного университета

Андронникова О.В.

аспирант кафедры рекламы и связей с общественностью Кубанского
государственного университета

Потенциал кроссплатформенного ресурса интернет-изданий для детей: анализ российского рынка

Аннотация. В статье рассмотрено современное состояние рынка интернет-изданий и отмечается значительное развитие технологических возможностей получения информации. Представлены достоинства и недостатки мобильной версии журнала «Мурзилка» (m.murzilka.org) и его мобильного приложения. Отмечены преимущества использования адаптивной верстки сайта как нового формата работы с аудиторией. Сделан вывод о значимой роли кроссплатформенности ресурсов – возможности простого и удобного доступа к материалам с любых электронных устройств.

Ключевые слова: кроссплатформенность, интернет-издания для детей, мобильное приложение, сетевые СМИ, мобильная версия сайта, современные технологии, рынок мобильных интернет-изданий.

Demina Lyudmila Ivanovna

Doctor of Philology

Professor of Department of Advertisement and Public Relations

Kuban State University

Andronnikova Olga Viktorovna

*Postgraduate Student of Department of Advertisement and Public Relations,
Kuban State University*

POTENTIAL OF CROSS-PLATFORM ONLINE PUBLICATION RESOURCE

FOR CHILDREN: ANALYSIS OF THE RUSSIAN MARKET

Abstract: The article deals with the current state of the online publications market and states a significant development in technological advance of obtaining information. The advantages and disadvantages of the mobile version of the magazine "Murzilka" (m.murzilka.org) and its mobile app are discussed. The advantages of adaptive layout of the website are focused as a new format of contacting the audience. The significant role of cross-platform resources are pointed out bringing easy and convenient access to materials from any electronic device.

Keywords: cross-platform, online publication for children, mobile application, online media, mobile website, modern technology, a market for mobile Internet publications.

Стремительное развитие высоких технологий привело к тому, что в последнее время многие области медиапространства, в том числе и электронные средства массовой информации, подвергаются значительной трансформации, что позволяет открывать все большие возможности для роста и развития всего сегмента. Чтобы удовлетворить возрастающие потребности читателя, вектор большинства электронных СМИ смещается в сторону развития всевозможных технологических устройств и мобильных структур, а именно мобильных версий основных сайтов и мобильных приложений сайтов.

Активное развитие рынка высокотехнологичных планшетных компьютеров и, что немаловажно, рост популярности данного вида устройств заставляет издателей задумываться о том, как правильно использовать данный инструмент в целях повышения количества подписчиков. Регулярно

обновляемые мобильные приложения и мобильные версии основного сайта становится одной из перспективных бизнес-моделей развития СМИ.

Данная тенденция актуальна и для детских сетевых СМИ. В период развития и применения новых технологий мы можем говорить о появлении нового поколения читателей. Современный ребенок растет в условиях переизбытка информации и учится маневрировать в потоке данных, который обрушивается на него ежедневно. Чтобы удовлетворить возрастающие потребности аудитории, издатели должны думать не только о качестве поставляемого контента, но и об инструментах для его воспроизводства. Однако из-за особенностей воспроизводства информации на малом экране издателям приходится серьезно работать над качеством контента: далеко не вся информация, представленная на основной версии сайта, может быть размещена в мобильной версии и тем более в мобильном приложении.

Новые информационные технологии, внедряемые в издание детских электронных СМИ, напрямую влияют на характер общения с аудиторией. Однако издания дополняют друг друга. В. Дубинин настаивает на том, что «это заблуждение, что мобильные сайты и приложения „отнимают“ аудиторию у большого сайта, – считает он. – На самом деле они увеличивают аудиторию, причем очень значительно благодаря доступности контента в любое время и в любом месте. Став неотъемлемой частью европейского общения, мобильные СМИ, в частности мобильные издания, предлагают потребителю интересную картину мира, которую сам пользователь может выкраивать по вкусовым предпочтениям и интересам» [1].

Следовательно, дополняя друг друга, различные платформы размещения информации позволяют привлечь все большее количество читателей. На первый план выходит кроссплатформенность – возможность простого и удобного доступа к материалам с любых электронных устройств.

Сегодня издатели делают ставку на два вида планшетного воспроизводства информации: мобильные приложения и мобильные версии сайта, которые имеют принципиально разную структуру и возможности.

По мнению О.Ж. Москвиной, «мобильное издание – это новый информационный медиаканал. Мобильное издание (газета, журнал) – это адаптированное для использования на мобильном устройстве средство массовой информации, структурированное по принципу классического печатного издания, выполняющее те же функции, но обладающее большими возможностями: высоким уровнем оперативности и интерактивности, а также предлагающее аудитории различные варианты получения информации и позволяющее влиять на контент»[2].

Мобильные версии изданий содержат как правило основные вкладки центрального сайта – лишь с тем функционалом, который, по мнению разработчиков, будет необходим и полезен пользователям мобильных устройств и планшетов. Соответственно издателям приходится перерабатывать контент основного сайта, чтобы разместить его же на мобильной версии. Первыми под «срез» попадают графические элементы и иллюстрации, которые слишком «тяжелы» для такой версии. В итоге издатель встает перед непростым выбором: обеспечить высокую скорость загрузки может только урезанная версия сайта, но отсутствие иллюстративного материала для детских сетевых СМИ автоматически делает его менее интересным для юного читателя.

Рассматривая рынок сетевых СМИ для детей в России, мы можем отметить сайты, которые уже готовы предложить читателям мобильные версии основного сайта – «Веселые картинки», «Мурзилка».

Рассматривая мобильную версию журнала – m.murzilka.org, можно отметить, что она существенно отличается от основной: так, из 22 вкладок центральной страницы основного сайта в планшетной версии отражены только 9. Мобильная версия постаралась сохранить самую важную, по мнению издателя, информацию – контакты, возможности подписки, новости, информацию для рекламодателей; однако в нее не вошла познавательная информация: такие вкладки, как «Мировые рекорды Гиннеса», «Это интересно», «Стихи, рассказы, сказки», «Писатели Мурзилки», – не

представлены в мобильной версии сайта. Качество иллюстраций значительно хуже в сравнении с размещенными на основной версии сайта, степень интерактивности невысока: для юного читателя публикуются страницы с загадками, шарадами и кроссвордами, разгадывать которые можно только перечертив их в тетрадь. Также на страницах мобильной версии можно найти выборочно размещенные PDF-версии страниц из последних номеров печатной версии издания. Еще один минус – периодичность обновления информации – в рубрике «Новости» она составляет от 2 до 3 недель, что не позволяет говорить об оперативности.

Безусловными плюсами можно назвать сохранение значков перехода на страницы в социальных сетях, наличие фото/видеоматериалов, информации о проводимых конкурсах.

Еще одним из способов работы с аудиторией с применением высоких технологий можно назвать использование мобильных приложений сайтов.

Качественные мобильные приложения, как правило, совмещают в себе не только важные и актуальные события, но и интересную форму, достигая таким образом не только эффекта присутствия, но и эффекта участия читателя в процессе, развивают именно интерактивное направление, что превышает возможности традиционных СМИ.

Мобильное приложение вмещает в себя не только текст и иллюстрации, но и интерактивные элементы, видео- и зачастую аудиосопровождение. В силу своих богатых функциональных и технических возможностей оно более удобно для восприятия, кроме того, обладает большой степенью мобильности. Среди детских интернет-изданий эта версия наиболее распространена.

Активно используют мобильные приложения такие сетевые журналы для детей, как «Мурзилка», «Непоседа», «Жар-птица», «3/9 царство», «Лось и зебра».

Рассматривая мобильное приложение сайта murzilka.org, мы можем отметить высокую степень доступности: приложение можно скачать

бесплатно, в нем размещен ознакомительный номер журнала, в котором представлены кроссворды, шарады, ребусы, – все эти задания предполагают интерактивное участие юного читателя. Сохранены основные рассказы и стихотворения, которые входят в печатную версию издания, кроме того, в приложении есть анимированные картинки и аудиосопровождение.

Будущие номера журнала из приложения читателям предлагают приобрести за небольшую, но фиксированную стоимость. Покупки доступны с помощью самых распространенных сервисов GooglePlay и AppStore.

Таким образом, мы можем отметить основные плюсы мобильных приложений детских сетевых изданий:

1. Интерактивное участие читателя (разгадывание кроссвордов, шарад, ребусов онлайн).

2. При грамотном использовании функционала мобильные приложения могут стать дополнительным источником дохода (рекламные баннеры, рекламные ролики, платная подписка).

3. Мобильные приложения обладают возможностью отправки push-уведомлений всем пользователям, а значит, каждый читатель получает адресное напоминание о размещении нового номера в приложении.

Еще один новый формат работы с аудиторией – использование адаптивной верстки сайта. Адаптивная верстка (отзывчивый веб-дизайн) – это методика создания макета сайта, который в дальнейшем правильно отображает всю информацию на дисплее любого устройства. За счет этого сайт не ограничен фиксированными размерами. Не имеет значения, чем пользуется потребитель – настольным ПК или смартфоном: сайт будет отображаться, адаптируясь к экрану. Эта технология не только внесла удобства для посетителей, но и разработчикам теперь не нужно создавать несколько вариантов сайта для различных типов устройств [3].

Адаптивная верстка сайта распространена у большинства детских интернет-изданий («Клёпа», «Костёр», «Филлипок», «Шишкин лес», «Понимашка», «3/9 царство», «Спасайкин»). При этом при анализе сайта

можно отметить, что такое оформление позволяет сохранить контент в таком же виде, в котором он представлен и на основном сайте, включая аудио-, видеосопровождение и графические элементы. К минусам данного типа оформления можно отнести менее удобную систему навигации.

Таким образом, мы можем говорить о том, что сегодня рынок мобильных интернет-изданий для детей активно развивается и самым популярным видом использования этого канала воспроизводства информации становится адаптивная верстка сайта и мобильные приложения, которые наиболее удобны для читателя и, что немаловажно, многофункциональны. Главный фактор, влияющий на выбор читателями того или иного детского интернет-СМИ, – это по-прежнему качество предоставляемого контента. Однако все большую роль играет кроссплатформенность – возможность простого и удобного доступа к материалам с любых электронных устройств.

Библиография использованных источников:

1. Мобильные издания – еще будущее или уже настоящее? Интервью с Виталием Дубининым [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pvsm.ru/news/14533> (дата обращения: 09.02.2017).
2. Москвина О.Ж. Мобильные газеты как сегмент системы СМИ стран Западной Европы: автореф. дис. ... канд. филол. наук. М., 2012 [Электронный ресурс]. URL: <http://heloveknauka.com/mobilnye-gazety-kak-segment-sistemy-smi-stran-zapadnoy-evropy> (дата обращения: 09.02.2017).
3. 20 основных трендов веб-дизайна [Электронный ресурс]. URL: <http://www.designonstop.com/webdesign/trends/20-osnovnyx-trendov-veb-dizajna-v-2014-godu-po-versii-designonstop.htm> (дата обращения: 09.02.2017).

References:

1. Mobile edition – still future or already present? Interview with Vitaly Dubinin [Electronic resource]. URL: <http://www.pvsm.ru/news/14533> (date of access: 09.02.2017).
2. Moskvina O. J. Mobile newspaper as a segment of the media systems of Western Europe : abstract. dis. kand. filol. Sciences.M., 2012 [Electronic resource]. URL: <http://heloveknauka.com/mobilnye-gazety-kak-segment-sistemy-smi-stran-zapadnoy-evropy> (date of access: 09.02.2017).
3. 20 main trends of web design [Electronic resource]. URL: <http://www.designonstop.com/webdesign/trends/20-osnovnyx-trendov-veb-dizajna-v-2014-godu-po-versii-designonstop.htm> (date of access: 09.02.2017).