

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет компьютерных технологий и прикладной математики

РЕФЕРАТ

По курсу: «Экономика»

На тему: «УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И РАЗВИТИЯ РЫНКА»

Работу выполнил: студент группы 25,

Направление 02.03.03

«Математическое обеспечение и администрирование информационных
систем»

20.05.2025 *Кайсин*

Кайсин Е.А.

Руководитель :

к.э.н., доцент

зачтено 20.05.2025 *А.В. Болик*

Болик А.В.

Краснодар 2025

Содержание

Введение	3
1. Сущность и условия возникновения рынка	4
1.1. Предпосылки формирования рыночных отношений	5
1.2. Факторы формирования рыночных отношений	6
1.3. Предпосылки становления рыночных механизмов	10
2. Классификация и внутреннее устройство рыночной системы	13
2.1. Основные функции рыночной системы	14
2.2. Конкуренция как движущая сила развития рыночных отношений	17
2.3. Несовершенства рынка	20
3. Структура и инфраструктура рыночной системы	22
Заключение	25
Источники	27

Введение

Актуальность данной работы обусловлена тем, что рынок представляет собой динамично развивающуюся систему, понимание которой невозможно без изучения основ его возникновения. Рынок играет ключевую роль в экономике любого государства, являясь механизмом регулирования спроса и предложения, распределения ресурсов и формирования цен. Его сложная организация, широкий охват экономических процессов и присущие ему риски требуют детального анализа условий функционирования и развития.

В решении вопросов регулирования рыночных отношений интересы участников рынка и государственных органов во многих аспектах совпадают. Это позволяет применять механизмы саморегулирования как эффективный инструмент оперативного реагирования на возникающие проблемы. Особенно важны общие приоритеты в таких направлениях, как предотвращение и разрешение конфликтов между участниками, повышение устойчивости к рискам, минимизация возможностей для мошенничества и других правонарушений, обеспечение ликвидности и стабильности рынка, а также внедрение высоких стандартов профессиональной деятельности.

Целью настоящей работы является исследование факторов и условий, способствующих формированию и развитию рынка.

Для достижения поставленной цели были определены следующие **задачи**:

1. Рассмотреть исторические истоки становления рынка;
2. Изучить условия, необходимые для возникновения рыночных отношений;
3. Охарактеризовать виды рынков и проанализировать их структурные особенности;
4. Обобщить основные функции рынка и выявить его ограничения и недостатки.

Объектом исследования выступает система экономических отношений, связанная с функционированием рынка. Предметом исследования являются структура и функции рынка, а также его современное состояние и тенденции развития. В качестве источников информации использовались научные публикации, учебные пособия и сборники материалов, посвящённые анализу рыночных процессов.

1. Сущность и условия возникновения рынка

В рамках экономической теории понятие «рынок» может трактоваться по-разному, однако его основное значение заключается в следующем: рынок представляет собой механизм взаимодействия между покупателями и продавцами, осуществляющими обмен экономическими благами.

Отношения между участниками купли-продажи начали формироваться ещё в древние времена, задолго до появления денег. В дальнейшем денежные средства стали использоваться именно как инструмент, способствующий более эффективному функционированию рыночных связей.

С развитием товарного производства и распадом натурального хозяйства представление о рынке также менялось. Современный рынок, оставаясь основным механизмом взаимодействия между продавцами и покупателями, превратился в важный элемент системы регулирования всей хозяйственной деятельности.

Рынок участвует в ключевых экономических процессах: производстве, обмене, распределении и потреблении. Он обеспечивает предприятия необходимыми ресурсами, способствует реализации выпускаемой продукции и позволяет определить уровень спроса на неё. В сфере обмена рынок выступает основным каналом приобретения и реализации товаров и услуг. В процессе распределения он играет роль механизма, определяющего размер доходов владельцев различных ресурсов, предлагаемых на рынке. Что касается потребления, то через рынок потребителю поступает большая часть необходимых ему товаров и услуг. Наконец, рынок является местом формирования цены — одного из главных показателей состояния рыночной экономики.

Какие же исторические обстоятельства сделали существование рынка объективно необходимым?

1.1. Предпосылки формирования рыночных отношений

История возникновения рынка уходит в глубокую древность, задолго до появления современных экономических теорий. Одним из первых исторических свидетельств существования товарно-денежных отношений стало открытие при раскопках древнего города Суза — столицы Эламского царства — диоритовой стелы с законами Хаммурапи, датируемыми примерно 1760 годом до н. э. Этот кодекс позволяет судить о довольно развитой системе обмена и регулирования экономических взаимодействий в то время. Некоторые исследователи полагают, что эти законы могли быть основаны на ещё более ранних правовых нормах, относящихся к XXXIX веку до н. э.

Важные идеи о справедливом распределении благ и частной собственности можно найти также в древнеиндийских «Законах Ману» (IV–III вв. до н. э.) и трудах мыслителей Древнего Китая — таких как Конфуций и Сюнь Цзы. Они подчеркивали значение равенства перед ресурсами и необходимость доступа всех слоёв населения к базовым благам. Через многие из этих текстов проходит общая идея: богатство должно накапливаться не только ради власти, но и ради развития общества.

Экономическая мысль как самостоятельная область знаний начала формироваться в античный период. Термин «экономика», например, впервые был использован древнегреческим философом Ксенофонт (430–355 гг. до н. э.). В своём трактате «Ойкономикос» он рассматривал управление домашним хозяйством как искусство, направленное на увеличение благосостояния. При этом он считал, что истинное богатство рождается в сфере сельского хозяйства, а такие занятия, как торговля или ремесло, не заслуживают уважения. Его труд долгое время служил практическим руководством для ведения натурального хозяйства.

Ещё более значительный вклад в развитие экономических представлений внес Аристотель (384–322 гг. до н. э.), чьи размышления о природе богатства и его источниках легли в основу будущей политической экономии. Он развил понятие «экономия», определив его как естественную форму хозяйственной деятельности, связанную с производством жизненно важных товаров. Параллельно он выделил явление, которое назвал «хрематистикой» — искусство приумножения денежного капитала. Таким образом, по Аристотелю, экономия и хрематистика вместе составляют целостное учение о богатстве.

Эти фундаментальные идеи стали отправной точкой для дальнейшего развития рыночных концепций и оказали влияние на формирование экономических взглядов в последующие эпохи.

1.2. Факторы формирования рыночных отношений

Для понимания исторических предпосылок появления рынка важно рассмотреть ключевые причины его возникновения. К ним относятся:

- развитие общественного разделения труда;
- существование разобщённых товаропроизводителей — владельцев различных видов собственности;
- становление товарно-денежных связей.

Одним из важнейших этапов в эволюции экономических отношений стало формирование общественного разделения труда. Этот процесс начался ещё в древние времена и прошёл несколько фундаментальных стадий: выделение скотоводства из земледелия, появление ремесла как отдельной сферы деятельности и зарождение торговли. В дальнейшем отрасли продолжали дробиться, а производство углубленно специализировалось. Такая

дифференциация способствовала росту производительности труда и была взаимосвязана с развитием обмена.

С развитием разделения труда укрепились представления об эквивалентном обмене, основанные на ограниченности ресурсов и различии интересов между хозяйствующими субъектами. Эти различия были обусловлены, прежде всего, частной собственностью. Позднее аналогичные отношения стали распространяться и на формы коллективной собственности, которые, однако, также имели локальный характер — будь то кооперативы, акционерные общества или товарищества.

Первоначально обмен был случайным и происходил редко. Однако по мере увеличения числа товаров и расширения производства он стал более регулярным. Возникла проблема: чем больше товаров участвовало в обороте, тем сложнее было находить взаимный спрос и предложение. Выход был найден в виде выделения определённого товара, который мог бы служить универсальным эквивалентом для всех остальных. Именно такую роль в конечном итоге заняли деньги.

Формирование национальных рынков связано с переходом от множества местных эквивалентов к одному всеобщему — деньгам. Исторически эта функция закрепилась за золотом и серебром благодаря их уникальным свойствам: долговечности, делимости, портативности, однородности и узнаваемости. Подробное описание этого процесса дано Карлом Марксом, который проследил эволюцию форм стоимости: от простой и развернутой до всеобщей и денежной.

Ранняя денежная система, основанная на использовании золота и серебра, называлась биметаллической. Позже она сменилась монометаллической системой, где главенствующую роль играло золото. Однако уже в начале XX века, особенно в условиях мировых войн и финансовой нестабильности, начался процесс демонетизации золота. Золотые деньги заменялись бумажными знаками

стоимости, обеспечивавшими удобство обращения. Государственные банкноты приобрели абсолютную ликвидность — способность быстро превращаться в наличные средства.

Назначение денег наиболее полно проявляется в их функциях. Основными из них являются:

- мера стоимости;
- средство обращения;
- средство платежа;
- средство накопления;
- мировые деньги.

В роли меры стоимости деньги позволяют соизмерять ценности всех товаров. Стоимость каждого продукта выражается в виде цены, которая зависит от масштаба цен — установленного государством количества весовых единиц металла, соответствующих денежной единице страны.

Как средство обращения деньги выступают посредником в обмене товаров, обеспечивая плавное движение капитала между участниками сделок. Это позволило использовать вместо полноценных денег условные знаки стоимости. Однако моментальная оплата не всегда возможна. Часто покупатель становится должником, а продавец — кредитором. В этом случае деньги выполняют функцию средства платежа, что дало начало таким формам, как вексель, чек и банкнота.

Вексель представляет собой письменное обязательство лица выплатить определённую сумму в указанный срок. Банкнота — это банковский вексель, поддерживаемый активами банка и обладающий свободным хождением. Чек же

является распоряжением клиента банку о выплате указанной суммы третьему лицу.

Изначально банкноты выпускались всеми финансовыми учреждениями, но затем монополия на выпуск перешла к центральному банку. Современные деньги всё чаще используются как инструмент безналичного расчёта, включая электронные платёжные системы и кредитные карты. Сегодня можно говорить о слиянии двух функций — средства обращения и средства платежа — в одну общую функцию, которую иногда называют средством обмена.

Функция денег как средства накопления (или сбережения) даёт возможность откладывать часть дохода и превращать сбережения в капитал. Богатство может быть представлено в различных формах: в виде наличных, недвижимости, ценных бумаг и других активов.

Ещё одной функцией, выделенной преимущественно в марксистской экономической теории, является роль денег в международной торговле. Ранее эту роль выполняло золото, но сегодня оно практически полностью вытеснено из этой сферы национальными валютами развитых стран.

Таким образом, развитие общественного разделения труда, установление частной собственности и появление денег как универсального средства обмена стали ключевыми факторами формирования рыночной системы. Но для её эффективного функционирования необходимы и другие условия:

1. Полная свобода экономической деятельности для участников рынка.
2. Ответственность субъектов хозяйствования за результаты своей деятельности, вплоть до прекращения работы предприятия.
3. Независимое формирование цен, без административного давления.
4. Присутствие конкурентной среды, исключая монопольное влияние.

5. Минимальное прямое вмешательство государства в хозяйственную деятельность.
6. Интеграция национальной экономики в мировую экономическую систему.

Эти принципы обеспечивают устойчивое развитие рыночных механизмов и создают основу для эффективного функционирования современной экономики.

1.3. Предпосылки становления рыночных механизмов

Возникновение рынка стало возможным лишь при наличии определённых исторических и экономических условий. К числу ключевых факторов формирования рыночной системы относятся: общественное разделение труда, самостоятельность хозяйствующих субъектов и свобода предпринимательской деятельности.

Первым и наиболее важным условием стал процесс дифференциации труда. С развитием производства отрасли стали отделяться друг от друга, появилась специализация, что привело к необходимости обмена продуктами между различными группами людей. Первоначальные формы обмена были крайне примитивны. Этнографические наблюдения, например, описывают практику на острове Калимантан и в Малайзии, где продавцы оставляли товары в условленном месте и уходили. Покупатели подходили, рассматривали предлагаемое, а если хотели получить товар, оставляли взамен свой и также уходили. Таким образом, осуществлялся самый ранний вид бартера — обмен без участия денег и центрального механизма торговли.

Однако такая система была несовершенна: интересы сторон не всегда совпадали, поэтому требовалось совершать несколько обменов, чтобы получить нужный товар. Со временем этот способ эволюционировал, что привело к появлению денег — универсального эквивалента, значительно упрощающего торговые операции. Именно деньги позволили перейти к товарному

производству в полном смысле слова — созданию продукции не для собственного потребления, а ради последующего обмена на другие блага. Таким образом, начало формироваться производство товаров для других — для удовлетворения спроса со стороны потенциальных покупателей.

Вторым важным фактором стало формирование экономической самостоятельности субъектов обмена. Обмен становится действительно эффективным только тогда, когда каждый участник стремится к выгоде. Это возможно лишь при наличии обособленных интересов и ограниченности ресурсов. Такие отношения базировались исторически на частной собственности, позднее — на различных формах коллективной собственности, ограниченной конкретным кругом участников: кооперативах, акционерных обществах, товариществах, государственных и смешанных предприятиях.

Третьим необходимым условием выступает свобода предпринимательства. Рынок не существует в вакууме — он функционирует в рамках институциональной среды, которая включает законы, нормы, обычаи и организационные структуры. Эти институты обеспечивают порядок, защищают права участников и ограничивают произвол. Однако чем меньше административных барьеров и внешнего регулирования, тем активнее развивается рынок, поскольку возрастает пространство для свободного выбора и предпринимательской инициативы.

Итогом всего этого стал постепенный переход от простых форм обмена к сложной системе рыночных отношений, где сделки совершаются постоянно, быстро и на основе ценового механизма. Важно отметить, что такие сделки связаны с определёнными затратами, которые экономисты называют трансакционными издержками. Они включают в себя расходы на поиск информации, установление контакта с контрагентом, ведение переговоров, заключение договора и контроль его исполнения.

Одним из первых, кто подробно рассмотрел эту проблему, был лауреат Нобелевской премии Рональд Коуз. В своей работе «Природа фирмы» он показал, что многие рыночные сделки более эффективно реализуются через фирмы, а не между отдельными людьми. Например, покупатель, приобретающий товар в магазине, тратит меньше времени и усилий, чем если бы ему пришлось договариваться напрямую с каждым производителем. По мнению Коуза, именно снижение транзакционных издержек является одной из главных причин существования фирм как организационной формы ведения бизнеса.

Таким образом, рынок возник как результат длительного исторического развития, обусловленного разделением труда, обособлением интересов участников и свободой экономической деятельности. Его становление сопровождалось не только усложнением форм обмена, но и появлением новых институтов и механизмов, направленных на повышение эффективности экономических взаимодействий.

2. Классификация и внутреннее устройство рыночной системы

Рынок — это не единая, а сложная и многоуровневая система, состоящая из множества взаимосвязанных подструктур. В широком понимании он представляет собой совокупность отдельных сегментов: рынка капитала, труда, продовольствия, недвижимости, страховых услуг и многих других. Условно все эти сегменты можно разделить на две основные категории: рынки ресурсов и рынки конечной продукции (включая товары и услуги).

На рынке ресурсов экономические субъекты выступают в роли владельцев факторов производства: труда, земли, капитала, предпринимательских навыков и знаний. Через соответствующие каналы они реализуют свои ресурсы предприятиям, получая за это доход — заработную плату, ренту, процент или прибыль. Эти доходы, в свою очередь, становятся источником спроса на товары и услуги.

Фирмы, приобретая необходимые ресурсы, организуют производственный процесс, направленный на создание товаров и оказание услуг. Готовая продукция поступает уже на рынок товаров и услуг, где её приобретают потребители, используя ранее полученные ими доходы. Таким образом, формируется замкнутый цикл экономических взаимодействий, в котором каждый элемент связан с другими.

Однако даже самые крупные сегменты рынка могут быть детализированы до более узких уровней. Например, если рассмотреть рынок труда как часть рынка ресурсов, то он сам состоит из множества подрынков, соответствующих различным профессиональным группам: инженеры, работники транспорта, специалисты финансовой сферы и другие. Более того, внутри каждой группы возможно дальнейшее дробление по конкретным профессиям и квалификационным уровням.

Такая иерархическая организация рынка позволяет более точно анализировать его функционирование, выявлять особенности отдельных сегментов и строить эффективные модели экономического поведения. Понимание структуры рынка — ключ к осознанному управлению экономическими процессами как на уровне отдельных предприятий, так и на уровне национальной экономики в целом.

2.1. Основные функции рыночной системы

Рынок — это не просто место торговли, а сложный механизм, выполняющий ряд ключевых функций, направленных на обеспечение устойчивого экономического взаимодействия между производителями и потребителями. Эти функции позволяют ему решать фундаментальные вопросы экономики: что производить, как производить и для кого предназначено производство.

Ценообразующая функция

Одна из главных ролей рынка — формирование цен на товары и услуги. Цена складывается в результате столкновения интересов продавцов и покупателей, предложения и спроса. Она отражает не только полезность продукта для потребителя, но и затраты производителя на его изготовление.

В отличие от административно-плановой системы, где цены устанавливаются заранее, в рыночной экономике они определяются непосредственно в процессе обмена. Таким образом, цена становится результатом согласования интересов сторон, своего рода равновесием между издержками производства и потребительской ценностью блага.

Информационная функция

Цены, формирующиеся на рынке, содержат важную информацию для всех участников экономической деятельности. Постоянно меняющаяся стоимость товаров и ресурсов сигнализирует о дефиците или избытке определённых продуктов: высокие цены указывают на недостаточное предложение, низкие — на превышение объёма над спросом.

Таким образом, рынок работает как мощная информационная система, собирающая данные о состоянии экономики и выдающая сводную картину, которая позволяет участникам принимать обоснованные решения. Каждое предприятие может использовать эту информацию для корректировки своей стратегии, адаптации к текущей конъюнктуре и прогнозирования будущих тенденций.

Регулирующая функция

Рынок воздействует на все сферы хозяйственной жизни, прежде всего на производство. Изменение цен служит сигналом для расширения или сокращения выпуска продукции. При повышении цен предприятия получают стимул увеличивать производство, а при падении — снижать издержки и повышать качество продукции.

Этот механизм получил известность как "невидимая рука", понятие, введённое Адамом Смитом. По его мнению, каждый предприниматель, стремясь к личной выгоде, невольно способствует развитию общества. Однако, несмотря на эффективность такого регулирования, рынок не в состоянии контролировать все макроэкономические процессы. Это проявляется в циклических спадах, инфляции и безработице.

Посредническая функция

Рынок выступает связующим звеном между производителями и потребителями. Он обеспечивает условия, при которых стороны могут находить друг друга и заключать взаимовыгодные сделки. Производители стремятся реализовать свою продукцию наиболее выгодным способом, а покупатели — выбрать наиболее подходящий товар по приемлемой цене.

Эта функция особенно важна в условиях развитой рыночной системы, где выбор поставщиков и потребителей чрезвычайно широк. Рынок позволяет каждому участнику найти оптимальный вариант взаимодействия, соответствующий его интересам и возможностям.

Санирующая (селективная) функция

Рынок действует как жесткий, но объективный отборочный механизм. Благодаря конкуренции он устраняет неэффективные предприятия, которые не в состоянии конкурировать по качеству, цене или технологии. В то же время он создаёт возможности для развития предприимчивых, инновационных и динамичных компаний.

Этот процесс можно сравнить с естественным отбором в биологии: слабые выбывают, сильные остаются. Такой механизм способствует общему повышению уровня конкурентоспособности экономики и её устойчивости.

Статистика показывает, что средний срок жизни малого бизнеса составляет не более пяти лет. Даже крупные компании не застрахованы от банкротства. Монополизация может временно ослабить действие этого механизма, однако полностью исключить конкуренцию невозможно даже в условиях доминирования крупных игроков.

В современной России наблюдается относительная стабилизация численности малых предприятий: количество вновь создаваемых фирм приблизилось к числу тех, которые прекращают деятельность. Часть бизнесов разоряется вследствие кризисов, часть уходит в теневой сектор, а другие не выдерживают давления конкуренции.

2.2. Конкуренция как движущая сила развития рыночных отношений

Формирование рыночных цен происходит через взаимодействие продавцов и покупателей, которые преследуют противоположные интересы: первый стремится получить максимальную прибыль, второй — приобрести товар по минимальной цене. Как же эти разнонаправленные цели находят баланс? И как рынок справляется с такими явлениями, как дефицит или избыток товаров?

Эти задачи решаются благодаря механизму цен и конкуренции. Именно конкуренция обеспечивает гибкость экономической системы, позволяя ей реагировать на изменения спроса и предложения. Цена может выполнять свою регулирующую функцию лишь при наличии активного соперничества между участниками рынка. В этом контексте конкуренция выступает как инструмент реализации знаменитой идеи «невидимой руки», описанной Адамом Смитом.

Конкуренция, в самом общем понимании, представляет собой состязание между экономическими агентами за лучшие условия производства, реализации и потребления товаров и услуг. При этом в теоретических подходах существуют различные интерпретации её роли и значения.

С точки зрения неоклассической школы, конкуренция — это борьба за ограниченные ресурсы и устойчивое положение на рынке. Йозеф Шумпетер подчеркивал, что ключевым элементом конкурентной борьбы является внедрение инноваций, которое он называл «созидательным разрушением». По его мнению, именно нововведения обеспечивают динамику рынка, а не сама по себе конкуренция. Не менее важным был вклад Фридриха Хайека, который рассматривал конкуренцию как механизм сбора и распространения информации через цены, связывающий производителей и потребителей в единую систему.

Одним из главных достоинств конкуренции является то, что она направляет распределение ресурсов в соответствии с экономическими приоритетами участников рынка. Побеждает та компания, которая предлагает более качественный продукт по выгодной цене. Таким образом, конкуренция способствует формированию упорядоченной рыночной среды, где создаются и реализуются товары, соответствующие требованиям потребителей по качеству, цене и доступности.

Однако эффективность конкуренции напрямую зависит от условий, в которых она осуществляется. Основными предпосылками её успешного функционирования являются:

- Равенство всех участников рынка, независимо от их масштаба;
- Однородность или достаточная степень замещаемости продукции, чтобы потребитель мог выбрать наиболее выгодный вариант;
- Свобода входа и выхода на рынок, отсутствие административных, технических и иных барьеров для новых игроков.

Виды конкуренции и рыночные структуры

В зависимости от степени свободы и числа участников выделяют несколько форм конкуренции:

Совершенная (чистая) конкуренция характеризуется следующими условиями:

- множество мелких фирм, предлагающих однотипный товар;
- ни одна фирма не может повлиять на рыночную цену;
- отсутствуют барьеры для входа на рынок;
- полная доступность информации для всех участников.

Такой тип конкуренции встречается редко, чаще всего в сельском хозяйстве или на финансовых рынках.

Несовершенная конкуренция возникает тогда, когда на рынке присутствуют ограничения для свободного входа новых участников. Это может быть связано с доминированием одной или нескольких компаний, отсутствием аналогов продукции или высокими стартовыми затратами. Такая ситуация часто приводит к установлению завышенных цен и снижению качества товаров.

Монополистическая конкуренция занимает промежуточное положение между совершенной и несовершенной. Здесь действует множество небольших фирм, предлагающих дифференцированную продукцию. Каждый производитель обладает определённой степенью влияния на цену, но вход на рынок остаётся относительно свободным. Примером могут служить рынки одежды, бытовой электроники, ресторанного бизнеса.

Монополия — крайний случай несовершенной конкуренции, при котором весь рынок контролируется одной компанией, предлагающей уникальный товар без близких заменителей. Вход других участников невозможен. Монопсония — обратная форма, при которой доминирует один покупатель, например, государство как заказчик военной продукции.

Олигополия — ситуация, при которой рынок контролируют несколько крупных фирм. Они зависят друг от друга в принятии решений, особенно в вопросах ценообразования. Примеры: автомобильная и авиационная промышленность.

Регулирование конкуренции

Изучение практики стран с развитой рыночной экономикой показывает, что конкуренция нуждается в государственном регулировании. Основная цель такого вмешательства — обеспечение справедливых условий для всех участников и недопущение угнетения одних видов конкуренции другими.

Для формирования здоровой конкурентной среды необходимы:

- чёткая правовая база;
- прозрачная система налогов и сборов;
- защита прав собственности;
- работа антимонопольных органов;
- развитие финансовой и кредитной инфраструктуры.

В России проблема монополизма, унаследованного от советской плановой экономики, остаётся одной из самых острых. Закон РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», принятый в 1991 году, стал первым шагом на пути к созданию законодательной основы защиты конкуренции. Последующие изменения и дополнения, внесённые в 1995 году, закрепили понятия монопольно высокой и низкой цены, а также категории «доминирующего положения» на рынке (более 65% доли, а в некоторых случаях — свыше 35%).

Закон не запрещает само по себе наличие доминирующих компаний, но запрещает злоупотребление этим положением. Например, статья 10 направлена на борьбу с недобросовестной конкуренцией, статья 17 — на предотвращение слияний и поглощений, ведущих к монополизации, а статья 19 предусматривает возможность принудительного разделения предприятий, нарушающих антимонопольное законодательство.

Добросовестная и недобросовестная конкуренция

На практике различают два типа конкуренции: добросовестную и недобросовестную. Первая основана на честной игре, соблюдении правовых норм и профессиональной этики. Вторая включает такие методы, как технический шпионаж, подкуп сотрудников, ложная реклама, плагиат торговых марок и внешнего дизайна продукции.

Борьба с недобросовестной конкуренцией — важнейшая задача как самих участников рынка, так и государственных регуляторов. Только при условии равных возможностей и соблюдения правил возможно устойчивое развитие рыночной системы.

2.3. Несовершенства рынка

Рынок, несмотря на свою эффективность как экономический механизм, не является идеальным инструментом регулирования хозяйства. Его функционирование сопряжено с рядом ограничений, обусловленных как внутренними особенностями самой рыночной системы, так и внешними факторами.

В основе несовершенств рынка лежат отклонения от условий совершенной конкуренции. Кроме того, рыночная система не всегда способна обеспечить производство социально значимых благ в необходимых объемах.

Наиболее существенные «провалы» рынка проявляются следующим образом:

Неспособность противостоять монополизациям. В условиях свободного развития рынка возникают монополистические структуры, которые подавляют конкуренцию и устанавливают завышенные цены. Чтобы поддерживать высокую рентабельность, монополии искусственно ограничивают объёмы производства. Это требует государственного вмешательства, особенно в таких сферах, как электроэнергия, транспорт и сырьевая промышленность.

Отсутствие интереса к производству общественных благ. К ним относятся такие товары и услуги, как дорожные знаки, безопасность, образование, вакцинация. Они доступны всем, независимо от оплаты, поэтому частный сектор их либо не производит, либо делает это недостаточно. Решение этой проблемы возможно лишь при участии государства.

Невозможность компенсировать внешние эффекты. Экономическая деятельность часто сопровождается негативным воздействием на окружающую среду и здоровье людей — загрязнение воздуха, воды, почвы. Сам рынок не может справиться с последствиями этих явлений. Для минимизации ущерба необходимы нормативные ограничения, штрафы и другие меры со стороны государства.

Игнорирование социальной справедливости. Рынок не обеспечивает равенства возможностей и справедливого распределения доходов. Он усиливает дифференциацию между слоями населения, что порождает социальную напряжённость и создаёт условия для коррупции, спекуляции, других негативных явлений.

Дефицит информации. Рынок не гарантирует полноты и достоверности информации, необходимой участникам экономической деятельности. Конкуренция заставляет предприятия скрывать данные о ценах, технологиях и перспективах развития. При этом информация выступает общественным благом, которое наиболее полно и надёжно предоставляется именно государственными структурами.

Таким образом, рынок нуждается в дополнительном регулировании, поскольку самостоятельно не способен решать задачи, связанные с защитой конкуренции, производством общественных благ, экологической безопасностью, социальной защитой и информационной открытостью. Эти функции берёт на себя государство, создавая институциональную среду, обеспечивающую устойчивое развитие рыночной системы.

3. Структура и инфраструктура рыночной системы

Под структурой рынка понимается внутренняя организация рынка, включающая совокупность его составляющих и их соотношение в общем объеме рыночной деятельности. Рынок можно дифференцировать по разным критериям.

Например, по экономическому назначению объектов рыночных отношений выделяются такие сегменты, как рынок товаров и услуг, рынок средств производства, рынок труда, финансовый и инвестиционный рынки. Каждый из них выполняет свою роль в обеспечении хозяйственного оборота.

По географическому признаку рынок делится на местные, региональные, национальные и мировые. Такая градация отражает масштаб рыночных связей и степень их охвата.

Если рассматривать рынок с точки зрения степени ограничения конкуренции, то можно выделить монополистические, олигополистические, монополистически конкурентные и совершенно конкурентные рынки. Эти формы определяют характер взаимодействия производителей и потребителей, а также уровень свободы ценообразования.

Кроме того, рынок можно классифицировать и по отраслям: автомобильная промышленность, компьютерная электроника, текстильное производство, сельскохозяйственный сектор и другие. В зависимости от специфики отрасли меняются и особенности рыночного механизма.

По характеру продаж различают розничный и оптовый рынки. Первый ориентирован на реализацию продукции конечным потребителям, второй — на крупнопартийные поставки между предприятиями.

Внутри указанных категорий часто существует собственная внутренняя структура. Например, товарный рынок включает в себя сегмент предметов массового спроса, товаров длительного пользования, а также инвестиционных и информационных товаров. Финансовый рынок, в свою очередь, состоит из кредитного, фондового, валютного и денежного сегментов. Всё это говорит о высокой степени дифференциации современной рыночной системы.

Однако для нормального функционирования всех этих сегментов необходима развитая инфраструктура рынка — комплекс специализированных организаций и учреждений, обеспечивающих условия для эффективного взаимодействия участников. Инфраструктурные элементы выполняют ключевые функции: сбор, обработку и распространение информации, поддержку рыночных операций,

предоставление аналитических и юридических услуг, обеспечение прозрачности и справедливости торговых и финансовых сделок.

Сюда относятся:

- торговые и фондовые биржи,
- банки и финансовые институты,
- страховые компании,
- маркетинговые и рекламные агентства,
- информационные центры и аналитические службы,
- оценочные и аудиторские организации,
- посреднические структуры и многое другое.

Эти институты играют роль «скелета» рыночной экономики, обеспечивая её устойчивое развитие и стабильное функционирование.

Конъюнктура рынка и влияющие на неё факторы

На основе структуры и инфраструктуры формируется конъюнктура рынка — совокупность условий и тенденций, сложившихся на рынке в конкретный период времени. Её состояние зависит от множества факторов, которые можно условно разделить на временные и долгосрочные, циклические и нециклические, внешние и внутренние. Анализ этих факторов позволяет участникам рынка принимать более обоснованные решения и адаптироваться к изменяющейся экономической среде.

Особенности становления российского рынка

Процесс формирования рыночных отношений в России имеет свои особенности, обусловленные переходом от административно-командной системы к рыночной экономике. Этот путь сталкивается с рядом проблем: сравнительно низкой степенью развития производительных сил, высокой степенью монополизации отраслей, противоречиями между уровнями власти, недостаточным спросом со стороны населения и слабо развитой инфраструктурой.

В этой связи важными направлениями реформирования экономики являются:

- разгосударствление и развитие частного предпринимательства;

- формирование полноценной рыночной инфраструктуры и установление новых хозяйственных связей;
- демополизация экономики и устранение административных барьеров;
- переход к свободному ценообразованию при сохранении возможностей государственного регулирования;
- проведение жёсткой денежно-кредитной политики;
- создание надёжной системы социальных гарантий для населения;
- активная структурная и инвестиционная политика, направленная на модернизацию экономики.

Начавшиеся реформы уже позволили преодолеть значительную часть плановой экономики и заложить основы рыночного хозяйства. Однако структурные изменения пока ещё не достигли того уровня, который необходим для полноценного функционирования социально ориентированной рыночной системы. Россия находится на этапе продолжительного процесса трансформации, в ходе которого будет формироваться современная система рыночных отношений.

Заключение

В современных условиях российской экономики проблема государственного регулирования приобретает особую значимость. Необходимость поиска эффективных форм и инструментов воздействия на экономику становится особенно острой в периоды переходной экономической динамики и кризисных явлений. Это делает исследование механизмов государственного влияния не только теоретически интересным, но и практически важным.

В ходе данного исследования были рассмотрены особенности функционирования системы государственного регулирования в условиях переходной экономики России. Основой для анализа послужили научные работы, посвящённые вопросам трансформации экономических систем, учебные материалы по экономической теории, а также анализ практического применения государственной политики в различных сферах.

Государственное регулирование выступает важным элементом экономического управления, основанного на объективных закономерностях развития общества. Его задача сегодня — не радикальная ликвидация старых механизмов, а модернизация существующих подходов к управлению экономикой. При этом важно учитывать как накопленный опыт, так и специфику переходного периода, характерного для российской экономики.

Целью государственной экономической политики является обеспечение устойчивости и стабильности в социально-экономической сфере, поддержка рыночных институтов и создание условий для их дальнейшего развития. Однако возможности государства в этой области ограничены. Оно не в состоянии полностью исключить цикличность экономического развития, обеспечить стопроцентную занятость населения или гарантировать всестороннюю социальную защиту. Поэтому государственная политика строится вокруг ключевых целей, известных как «магический четырёхугольник»: устойчивый экономический рост, низкий уровень безработицы, стабильность цен и сбалансированность внешнеэкономических связей. Эти цели часто противоречат друг другу, что требует от правительства грамотного баланса и компромиссов.

Снижение уровня доверия граждан к государственным структурам, падение предпринимательской активности и ухудшение социальных показателей во многом связаны с общей напряжённостью в экономике. Нехватка бюджетных средств сказывается на уровне оплаты труда работников сферы образования, здравоохранения и других ключевых направлениях. Это приводит к дефициту

квалифицированных кадров в отраслях, имеющих стратегическое значение. Решение этих проблем требует повышения престижа таких профессий, модернизации материально-технической базы и усиления инвестиционной поддержки.

Одним из факторов, препятствующих эффективному развитию, остаётся чрезмерно раздутый бюрократический аппарат. Сокращение административного аппарата, внедрение жёсткой системы ответственности и отмена политической иммунитета для чиновников могут стать действенными мерами, направленными на повышение общей экономической эффективности и международной конкурентоспособности страны.

Таким образом, главная задача государства состоит в создании благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития рыночной системы. Государственное регулирование должно быть направлено на обеспечение стабильности, развитие конкуренции, защиту прав участников рынка и формирование справедливой социальной среды. Только в таком случае можно говорить о сбалансированном и прогрессивном экономическом развитии страны.

Источники

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.). — М., 2020.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть первая. № 51-ФЗ от 30 ноября 1994 г. — М., 1994.
3. Федеральный закон от 10 декабря 2003 г. № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» (в ред. от 30.12.2015). — М., 2016.
4. Федеральный закон от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (в ред. от 29.12.2015). — М., 2016. Чепурин М.Н., Киселёва Е.А. Курс экономической теории: учебник. — М.: Книги и периодика, 2020. — 624 с. — ISBN 978-5-7075-0008-5.
5. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник для бакалавров. — М.: Юрайт, 2021. — 576 с. — ISBN 978-5-534-11535-8.
6. Базылев Н.И., Базылева М.Н. Экономическая теория: учебник. — Минск: Современная школа, 2020. — 640 с. — ISBN 978-985-513-170-1.
7. Ивашковский С.Н. Микроэкономика: учебник. — М.: Дело, 2020. — 448 с. — ISBN 978-5-7749-1010-5.
8. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. — URL: <https://economy.gov.ru> (дата обращения: 10.04.2025).
9. Российский статистический ежегодник 2023 года: Стат. сборник / Росстат. — М., 2023.
10. Всероссийский институт аграрных проблем и информатизации. Аналитический обзор состояния рынка труда в сельских территориях (2022) [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.vniapri.ru> (дата обращения: 10.04.2025).
11. Постановление Правительства РФ от 12 апреля 2023 г. № 675 «О мерах по обеспечению устойчивости экономики». — М., 2023.
12. Бункина М.К., Семёнов В.А. Макроэкономика: учебник. — М.: Дело, 2021. — 512 с. — ISBN 978-5-7749-1180-7.
13. Котляров И.Д. Рынок как экономическая система: анализ и практика функционирования // Вопросы экономики. — 2021. — № 7. — С. 44–62.
14. Бункина, М.К., Семёнов, В.А. Макроэкономика: учебник для бакалавров / под ред. М.К. Бункиной. — Москва: Юрайт, 2023. — 576 с. — ISBN 978-5-534-15621-4.
15. Котляров, И.Д. Рынок как экономическая система: анализ и практика функционирования // Вопросы экономики . — 2022. — № 7. — С. 44–62.