



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

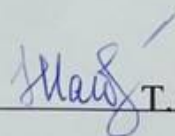
Факультет компьютерных технологий и прикладной математики

РЕФЕРАТ
ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

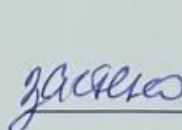
На тему:

Структура и инфраструктура рыночного хозяйства

Выполнила:
Студентка 1 курса фКТиПМ,
группы 17, специальности 09.03.03
«Прикладная информатика»

 Т.А. Жайворонская

Научный руководитель:
Канд.экон.наук., доц.

  А.В. Болик

Краснодар 2024

Содержание

Содержание

Введение.....	3
1. Современное рыночное хозяйство.....	5
1.1. Определение рыночного хозяйства и его сущность.....	5
1.2. Основные направления развития рынка в переходной экономике РФ.....	9
2. Теоретические основы структуры и инфраструктуры рыночного хозяйства.....	13
2.1. Сущность и виды структуры и инфраструктуры современного рынка.....	13
2.2. Элементы рыночных структуры и инфраструктуры.....	17
3. Особенности структуры и инфраструктуры в современной России.....	21
3.1. Основные показатели российского рыночного хозяйства.....	21
3.2. Проблемы и перспективы рыночных структуры и инфраструктуры в РФ.....	25
Заключение.....	28
Библиография.....	30

ВВЕДЕНИЕ

Как и всякая, объективно существующая система, рынок обладает собственными структурой и инфраструктурой. Под структурой принято понимать взаиморасположение и связь составных частей чего-либо. В общем смысле под структурой в экономике понимают внутреннее строение системы, совокупность её устойчивых связей. Термин "инфраструктура" был впервые использован еще в начале нынешнего столетия в экономическом анализе для обозначения объектов и сооружений, обеспечивающих нормальную деятельность вооруженных сил. Применительно к рынку (рыночной экономике) инфраструктура представляет собой совокупность организационно-правовых и экономических отношений, связывающую эти отношения при всем их многообразии в одно целое.

Актуальность данной темы характеризуется тем, что в настоящее время наблюдается повсеместный интерес к более глубокому пониманию проблем экономической жизни и в особенности рынка, а современный этап развития сферы торговли в России довольно противоречив. В нём происходят значительные изменения в совокупности с сохранением сложившихся тенденций. А именно: в области хозяйственной деятельности продолжает наблюдаться тенденция к ужесточению конкуренции, при этом в конкурентной борьбе на рынке отечественной торговли наблюдается все более активное участие зарубежных участников. В то же время, несмотря на стремительный рост числа предприятий отрасли, происходивший в последние десятилетия, общие тенденции развития торговли в России принципиально не изменились и носят преимущественно экстенсивный характер. По-прежнему на российском рынке для торговых предприятий характерно наращивание номинальных объемов выручки за счет увеличения объемов предлагаемой товарной массы, открытия новых магазинов, не использующих в достаточной степени инновационных технологий торговли, роста цен вследствие инфляционных процессов.

Цель данной работы: анализ современного состояния рынка и выявление перспектив развития структуры и инфраструктуры рынка.

Объект исследования: экономические процессы развития рынка, его структуры и инфраструктуры.

Предмет: экономические отношения, возникающие в процессе формирования структуры и инфраструктуры рынка.

Методологической базой исследования послужили выработанные экономической наукой методы и приемы научного исследования: общенаучные – историко-логический метод, метод научных абстракций, анализ и синтез; и частные - статистический метод, наблюдений и сбора фактов, а также теоретические положения, изложенные в работах отечественных и зарубежных авторов по исследуемым проблемам, законодательные и нормативно-правовые документы Российской Федерации, регулирующие инновационную деятельность торговли.

1. СОВРЕМЕННОЕ РЫНОЧНОЕ ХОЗЯЙСТВО

1.1. Определение рыночного хозяйства и его сущность

Существует множество понятий рынка:

- *рынок* – это взаимодействие продавцов и покупателей. Каждый из них самостоятелен в своих действиях. При этом не обязательно быть собственником покупаемого или продаваемого товара;
- *рынок* – это система отношений между спросом и предложением;
- *рынок* – это совокупность отношений товарного обмена;
- *рынок* – это сфера обмена, которая связывает в единый механизм производителей и потребителей товаров.

Обобщая всю имеющуюся информацию, характеристику рынка можно свести к следующему определению:

Рынок – это система экономических связей между хозяйствующими субъектами, которая базируется на меновых отношениях и платности всех благ и услуг.

Рыночное хозяйство – это общественная форма организации экономики, основанная на товарном производстве, обеспечивающая взаимодействие между производством и потреблением посредством эквивалентного обмена.

Рынок представляет собой не площадь, где случайно встретились отдельные покупатели и продавцы, а социальный механизм, осуществляющий постоянную связь между производителями и потребителями экономических благ, между которыми происходит обмен товаров и услуг, по цене, о которой удалось договориться. При этом происходит добровольное отчуждение своей собственности и присвоение чужой. Следовательно, рынок означает взаимную передачу прав собственности.

Современный рынок – это рынок новинок, так как новизна стала важнейшим свойством товаров и услуг, делающих их конкурентоспособными. Новыми считаются товары и услуги, не имеющие аналогов, а также улучшенные варианты или модификации существующих. Рынок интересуют любые новшества: в конкуренции, обеспечивающие более высокую производительность, надежность, долговечность; в дизайне, делающем продукцию удобной и эстетичной; в системе управления (менеджменте), повышающие рентабельность производства.

В состав рынка входят:

- предприниматели;
- работники, продающие свой труд;
- конечные потребители;
- владельцы ссудного капитала;
- собственники ценных бумаг.

Основных субъектов рыночного хозяйства принято подразделять на три группы:

- домашние хозяйства;
- фирмы;
- государство.

Домашнее хозяйство – это экономическая единица, функционирующая в потребительской сфере экономики. Она может состоять из одного или более человек. В рамках домашнего хозяйства потребляются конечные продукты сферы материального производства и сферы услуг. Домашние хозяйства являются собственниками и поставщиками факторов производства в рыночной экономике.

Фирмы – это экономическая единица, функционирующая с целью получения дохода (прибыли). Она предполагает вложение в дело собственного или

заемного капитала, доход от которого расходуется для расширения производственной деятельности. Фирма является поставщиком товаров и услуг в рыночном хозяйстве.

Государство представлено главным образом различными бюджетными организациями, которые не имеют своей целью получение прибыли, а реализуют функции государственного регулирования экономики, для осуществления контроля над хозяйственной деятельностью.

Объектами рынка являются:

- товары;
- услуги;
- деньги.

В качестве товаров выступают не только производственная продукция, но и факторы производства (труд, земля, капитал); услуги и духовные ценности.

В качестве денег - все финансовые средства.

В экономике рынок выполняет следующие функции:

- **распределительная.** Рынок обеспечивает распределение экономических ресурсов между отраслями, территориями, людьми, государством в соответствии со структурой доходов и, соответственно, рыночного спроса.
- **регулирующая.** Ценовой механизм рынка определяет объемы и структуру совокупности производимых товаров.
- **стимулирующая** состоит в том, что равновесие спроса и предложения на рынке определяет преимущество и привлекательность производства товаров, потребность в которых удовлетворена в наименьшей степени.

Классификация рынков:

- по объектам приложения различают: рынок товаров, рынок услуг, строительный рынок, рынок технологий, информационный рынок, кредитный рынок, фондовый рынок, рынок рабочей силы.
- в пространственном отношении различают: локальный, региональный, национальный, региональный по группе интегрированных стран, мировой рынки.
- по механизму функционирования различают: свободный, монополизированный, государственно-регулируемый и планово-регулируемый рынки.
- по уровню насыщенности различают: равновесный (по объему и структуре), дефицитный и избыточный.

Основные функции рыночного хозяйства в экономике:

- ценообразование. Баланс между спросом и предложением, наличие конкуренции влияют на стоимость. Цена указывает на пользу и востребованность продукта.
- регулирование. Товарно-денежные отношения способствуют уравновешенности спроса и предложения. Перекос в какую-либо сторону существенно влияет на экономику.
- посредничество. Рыночные отношения помогают участникам взаимодействовать друг с другом и дают свободу выбора.
- мотивация. Спрос рождает предложение. Продавцы стремятся удовлетворить растущие потребности покупателей, повышают качество продукции.
- информирование. Участники товарно-денежных отношений получают сведения о новых продуктах, спросе, ценах, текущей экономической ситуации.
- илтрация. Происходит естественный отсев слабых единиц рынка и развитие наиболее перспективных направлений. Остаются те виды деятельности, которые востребованы у потребителей.

1.2. Основные направления развития рынка в переходной экономике РФ

Можно выделить следующие основные черты деформации рынка в условиях административно-командной, или директивной, системы хозяйства:

- отсутствие многочисленных рыночных субъектов, организующих свою хозяйственную деятельность на основе разных форм собственности;
- чрезмерная централизация в распределении товарных ресурсов и их движении, отсутствие самостоятельности в коммерческой деятельности;
- монополизм производителя и торговца;
- несбалансированность спроса и предложения, которая с каждым годом возрастает;
- чрезмерный рост цен, безудержная инфляция, нарушение денежного обращения, бюджетный дефицит, огромная эмиссия денег и т.д.;
- расцвет теневой экономики, «серого» и «черного» рынков;
- попытка усиления региональных рынков, разгул центробежных сил;
- расцвет бартерных сделок вместо более развитых товарно-денежных отношений;
- деформация экономических интересов субъектов рыночных отношений (например, у торговцев возникает интерес не продать, а припрятать товар), отсутствие мотивации к эффективному труду, риску в хозяйственной деятельности;
- отсутствие у потребителя права выбора товара.

Чтобы устранить деформацию рынка, ликвидировать болезни рыночной экономики (безработицу, инфляцию, нестабильность), необходимо создать условия для перехода к рыночному хозяйству в России и последующего его развития. Таковыми условиями являются:

- наличие в экономике разнообразных форм собственности (полиморфизм собственности) и хозяйствования, а также свободной конкуренции

между ними, свобода участия всех хозяйственников в конкуренции и выхода из нее, достаточное количество производителей, не менее 15-20 изготовителей однотипной продукции (если 4-5 — это олигополия, если 1-2 - монополия, что может сдерживать развитие рынка);

- обеспечение свободы хозяйственной деятельности, выбора партнеров по хозяйственным связям, самостоятельности, независимости и ответственности за хозяйственные решения рыночных субъектов, их способности самостоятельно заключать контракты, договоры, размещать и принимать заказы; способности свободно распоряжаться частью своих доходов; отсутствие жесткого административного товарного распределения (по карточкам, талонам, фондирования и др.), то есть свободная купля-продажа;
- формирование механизма свободного ценообразования, право рыночных субъектов самим устанавливать цены. Это не жесткое условие, ибо классический рынок как бы задает извне «невидимой рукой» цену покупателям и продавцам. Наличие союзов производителей и потребителей как своеобразная реакция на цены, которая не устраняет рынок;
- свободное маневрирование ресурсами, их наличие, обеспечивающее мобильность в использовании факторов (материальных, трудовых, финансовых) производства для его развития; возможность изменить условия производства, его технологию, свободное перемещение любых капиталов в любую сферу приложения; недогрузка - обязательное условие для функционирования здоровой рыночной экономики;
- полнота и доступ к информации о состоянии рынка всех хозяйственников;
- наличие рыночной инфраструктуры, то есть комплекса отраслей, систем, служб, предприятий, обслуживающих рынок;
- сохранение наряду с распространением рыночных отношений значительного нерыночного сектора экономики;

- последовательная интеграция национальной экономики в систему мирохозяйственных связей;
- обеспечение со стороны государства социальных гарантий гражданам, предоставление всем равных возможностей в «зарабатывании средств» и поддержка нетрудоспособных и социально уязвимых членов общества.

К сожалению, эти условия накануне третьего тысячелетия в России не созданы. Развитие рынка в переходной экономике России осуществляется по трем направлениям:

- в рамках корпоративно-монополистических форм крупных хозяйственных систем. Именно эти системы являются действительно независимыми, экономически обособленными, осуществляющими хозяйственную деятельность на свой страх и риск. Взаимодействие между ними носит действительно рыночный характер, хотя оно подчинено соображениям извлечения монопольной сверхприбыли и обеспечения устойчивости этих номенклатурно-корпоративных групп. Важнейшая задача продвижения к рыночной экономике состоит в сломе этой корпоративно-монополистической власти и развитии реальной самостоятельности для всех хозяйственных организаций и мелких предпринимательских структур, различных форм свободного ассоциирования;
- там, где ранее товарные экономические отношения не возникали. Это касается рынка недвижимости, жилья, финансов, денежных ресурсов;
- формирование новых рынков, которые характеризуют новое направление эволюции - возникновение рыночных отношений труда и капитала, становление рынков рабочей силы и капиталов, генезис которых является специфической чертой переходной экономики.

Развитие рынка в России, как и во всем мире, происходит при обстоятельствах, которые люди не свободно выбирают, а которые имеются налицо, даны им и

перешли от прошлого. Это позволяет выделить общие закономерности и условия развития рынка и специфические - для России.

Современная модель рыночного хозяйствования, которая сложилась в странах с высоко- и среднеразвитой рыночной экономикой, характеризуется следующими общими закономерностями: максимальной приватизацией, открытостью рынков, высоким уровнем развития экономики страны в целом и инфраструктуры рынка, в частности, развитой системой методов финансово-бюджетного регулирования национальной экономики, конвертируемостью валюты, экономическим ростом и циклическим характером развития экономики в целом.

Специфика вхождения России в систему социально-ориентируемого рыночного хозяйствования определяется следующим: относительно низким уровнем развития производительных сил по сравнению с развитыми странами: ослабленностью мирохозяйственных связей по всей широте и глубине, присущих современным интеграционным процессам: сохраняющимся засильем элементов административно-командной системы хозяйствования; чрезвычайно высоким уровнем концентрации производства при незначительном противовесе в виде сферы малого и среднего предпринимательства; глубоко монополизированной структурой экономики и основных рынков; несбалансированностью экономики; оторванностью от человека (отчуждением от производства): необходимостью сочетания общефедеральных, республиканско-региональных интересов; сочетанием противоречивых процессов «регионализации» рынков и усиления хозяйственной взаимозависимости экономик отдельных республик и регионов, районов и т. д., необходимости единого экономического пространства.

Основные закономерности развития рынка проявляются как тенденции.

2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРУКТУРЫ И ИНФРАСТРУКТУРЫ РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА

2.1. Сущность и виды структуры и инфраструктуры современного рынка

Структура рынка – это внутреннее строение, расположение, порядок отдельных элементов рынка, их удельный вес в общем объеме рынка.

Признаками любой структуры являются:

- тесная связь между ее элементами;
- определенная устойчивость этих связей;
- целостность, совокупность данных элементов.

Совокупность всех рынков, расчлененных на отдельные элементы на основе самых разнообразных критериев, образует *систему рынков*.

Можно выделить следующие критерии для характеристики структуры рынка:

1. по объектам:
 - рынок товаров и услуг (потребительский рынок);
 - рынок рабочей силы; рынок средств производства;
 - рынок ценных бумаг;
 - рынок научно-технических разработок, патентов;
 - рынок информации и др.

Потребительский рынок включает рынки продовольственных товаров, рынки бытовых, коммунальных, транспортных услуг, рынок услуг культуры, образования, здравоохранения.

Рынок рабочей силы в принципе всегда существовал. Однако в нашей экономике рабочая сила не была объектом свободной купли-продажи в связи с ее плановым распределением, внеэкономическим принуждением к труду (борьба с тунеядством) и государственными тарифами оплаты труда, отсутствием свободной системы найма и увольнений.

Рынок ценных бумаг в России представлен купле-продажей акций, облигаций, ассигнаций, чеков, аккредитивов, векселей и других видов денежных обязательств.

Рынок инноваций, т.е. нововведений, изобретений, дает основание рассматривать инновации как товар, который целесообразно продавать по рыночным ценам, что, несомненно, должно привести к ускорению научно-технического прогресса.

Рынок информационных продуктов – это особый рынок, предметом купли-продажи здесь являются книги, газеты, картины, различного вида реклама и великое множество других предметов и видов деятельности, несущих людям необходимую информацию.

2. по субъектам:

- рынок покупателей;
- рынок продавцов;
- рынок государственных учреждений;
- рынок промежуточных продавцов – посредников.

3. по уровню насыщения:

- равновесный рынок;
- избыточный рынок.

Рыночное равновесие — это ситуация на рынке, когда объём спроса на товар равен объёму предложения.

Избыточный рынок — это рынок, на котором объёмы производства продукции, то есть предложение, превышают существующий на неё спрос.

4. по степени ограниченности конкуренции:

- свободный рынок;
- монопольный рынок;

- олигополистический рынок;
- смешанный рынок.
- компьютерный рынок и т.д.

5. по характеру продаж:

- оптовый рынок;
- розничный рынок.

6. с учетом ассортимента товаров:

- замкнутый рынок;
- насыщенный рынок;
- рынок широкого ассортимента;
- смешанный рынок;

Российские ученые характеризуют инфраструктуру как рыночные отношения в экономике в отраслях, между предприятиями и организациями. В данном случае речь идет о видах деятельности, которые призваны обеспечить хорошие условия для нормального существования производства и жизнедеятельности людей.

Инфраструктура призвана обеспечить цивилизованный характер деятельности рыночных субъектов, элементы инфраструктуры не навязаны извне, а порождены самими рыночными отношениями.

Функционирование рыночной инфраструктуры имеет двойственный характер: с одной стороны, это обслуживание рыночных субъектов, с другой – воспроизводство трудовых ресурсов, самого человека, т.е. фактора, который непосредственно участвует на рынке.

Некоторые виды инфраструктуры в России:

- производственная;
- социальная;

- транспортная.
- инженерная;
- военная.
- инновационная.

К производственному виду инфраструктуры относятся объекты, обеспечивающие работу материального производства, т.е. транспорт и транспортные коммуникации, энергетические и информационные коммуникации, водоснабжение и канализация для нужд производства и др.

Социальная инфраструктура включает в себя объекты, обеспечивающие жизнедеятельность человека. К ним относятся жильё, объекты обслуживания ЖКХ, медицинские организации, детские сады, школы, учреждения среднего и высшего образования, предприятия и организации систем здравоохранения, предприятия и организации, связанные с отдыхом и досугом, общественное питание, сфера услуг, спортивно-оздоровительные учреждения, пассажирский транспорт и связь по обслуживанию населения, система учреждений, оказывающих услуги правового и финансово-кредитного характера и т.д.

В понятие транспортной инфраструктуры включены транспорт (наземный, подводный, воздушный) и объекты, позволяющие осуществлять транспортные пассажирские и грузовые перевозки. Например, пути сообщения, технические сооружения, грузовые и пассажирские вокзалы и станции, агентства по продаже билетов и организации перевозок, логистические центры, склады, инженерные сети.

К инженерному виду инфраструктуры относят совокупность объектов, обеспечивающих функционирование инженерных систем жилых, промышленных, коммерческих и другого назначения зданий и сооружений. Например, электроснабжение, газоснабжение, теплоснабжение, водоснабжение, канализация.

Военная инфраструктура – комплекс сооружений и объектов, обеспечивающий развёртывание вооружённых сил, ведение боевых действий и оперативную подготовку войск. К ней относятся пункты управления вооружёнными силами, пункты размещения войск (дислокации), авиабазы, морские военные базы, ракетные базы, системы связи, полигоны (воздушные, водные, наземные) и др.

Инновационный вид инфраструктуры включает в себя комплекс институтов и организаций, способствующих созданию необходимых условий реализации инновационной деятельности. К нему относятся концерны и ассоциации, общественные академии, технопарки и т.д.

2.2. Элементы рыночных структуры и инфраструктуры

Главными элементами рынка являются:

- производители и потребители;
- цены;
- конкуренция

Первым элементом рыночной структуры выступают производители и потребители. Одни производят товар, другие – потребляют его. Они формируют спрос и предложение. Спрос выступает на рынке в виде потребности, обеспеченной деньгами. Предложение – это результат применения наиболее экономных методов производства и эффективного использования ресурсов при производстве пользующихся спросом товаров. Спрос и предложение обеспечивают постоянную связь между производителями и потребителями материальных благ.

Вторым элементом выступают цены. Цены складываются в результате спроса и предложения, соотношение которых колеблется в зависимости от действующей конъюнктуры. Цена является важнейшим фактором при принятии решений потребителями о покупке того или иного товара или услуги, т.е. это фактическое количество денежных средств, которые

покупатель готов отдать за приобретение конкретной продукции или услуги. Чем выше цена, тем меньшее количество товаров покупают. В конкурентной борьбе выигрывает тот производитель, который предлагает покупателям более низкие цены. В долгосрочных контрактах часто указывают скользящие цены. В договоре не прописывают цену товара, но указывают, что ее предусмотрят на момент поставки или оплаты.

Третий важнейший элемент рыночного механизма – конкуренция. Это соперничество с точки зрения фирм и расщепление экономической власти с точки зрения общества. Адам Смит назвал конкуренцию «невидимой рукой» рынка, благодаря которой эгоистические побуждения отдельных индивидов в виде собственной экономической выгоды обращаются на благо всего общества. Основная функция конкуренции заключается в том, чтобы определить величину экономических регуляторов, которыми выступают цена, норма прибыли, процент. Задачи конкуренции в экономике:

- определение рыночной цены произведенной продукции;
- уравнивание линейки цен, которые предприятия выставляют индивидуально;
- контроль перетекания финансов из одной отрасли в другую, из одного производства в другое.

Элементы инфраструктуры обычно не навязываются извне, например, государственными органами власти, они чаще всего создаются самими участниками рынка. Рыночная инфраструктура облегчает реализацию интересов ее субъектов, повышает оперативность и эффективность работы отдельных экономических агентов. Так же она предназначена для организационного оформления рыночных отношений, облегчения форм экономического и юридического контроля. Через инфраструктуру государство имеет возможность воздействовать на социально-экономические аспекты жизни общества.

Рыночная инфраструктура состоит из множества элементов, которые тесно связаны между собой и в комплекции друг с другом играют значительную роль в экономике.

Главное составляющее данных элементов, характер их взаимодействия между собой зависят от целей, которые определяются интересами всей национальной экономики, её потребностями.

Экономисты выделяют следующие 3 классификации элементов инфраструктур:

- товарный рынок;
- финансовый рынок (рынок капитала и инвестиционный рынок, кредитный рынок и рынок ценных бумаг);
- рынок труда.

Товарный рынок – это сфера обращения товара между производителями и потребителями данного товара, то есть эта сфера, в которой происходят процессы купли-продажи товаров, в ходе которых реализуются общественные потребности. Он включает рынок потребителей (продовольственных и непродовольственных товаров; бытовых, транспортных, коммунальных услуг; жилье, здания непроизводственного назначения). Функции товарного рынка:

- посредническая;
- ценообразующая;
- регулирующая;
- стимулирующая;
- информационная;
- координирующая;
- санирующая (оздоравливающая).

Финансовый рынок – это сфера реализации финансовых активов и экономических отношений между продавцами и покупателями данных активов. Функции финансового рынка:

- мобилизация сбережений;
- инвестирование;
- перераспределение активов;
- обеспечение ликвидности;
- снижение рисков;
- информирование.

Рынок труда (факторов производства) - система социально-экономических отношений между работником и работодателем, в ходе которых рабочая сила обращается в соответствии с законами экономики рынка. Выделяют следующие функции рынка труда:

- Регулирующая.
- посредническая;
- ценообразующая;
- стимулирующая;
- санирующая;
- воспроизводственная;
- социальная.

3. ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРЫ И ИНФРАСТРУКТУРЫ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

3.1. Основные показатели российского рыночного хозяйства

Современные экономисты выделяют следующие показатели рыночного хозяйства:

- валовой внутренний продукт;
- инфляция;
- уровень безработицы;
- индекс промышленного производства;
- индекс деловой активности.

Валовой внутренний продукт (ВВП) — важный индикатор развития экономики. Показывает, сколько в денежном выражении в стране произвели продукции, выполнили работ и оказали услуг конечному потребителю.

Ключевые моменты:

- В расчете учитывается только производство внутри страны. Например, российская компания открыла завод на территории зарубежного государства. Продукция этого завода не будет учитываться в российском ВВП.
- В расчете учитывается только стоимость конечной продукции. Например, сельскохозяйственное предприятие вырастило зерно. Часть урожая была продана за границу, а часть ушла на производство муки, которая потом поступила в магазин. В ВВП войдет стоимость ушедшего на экспорт зерна и стоимость реализованной в магазине муки.

Рост ВВП на протяжении длительного времени — положительная тенденция для экономики страны. И наоборот: при падении ВВП в течение двух подряд кварталов говорят, что наступила рецессия — замедление экономического роста.

Официальные данные по ВВП в России публикует Росстат раз в квартал и по итогам года. Значение показателя имеет смысл рассматривать только в динамике. Интересен показатель не просто в рублях, а в процентах относительно предыдущего периода. Он называется индекс физического объема ВВП.

Для понимания текущей экономической ситуации стоит анализировать не только общие цифры валового продукта, но и рассматривать их в разрезе отраслей. Например, за 2022 год падение общего ВВП составило 2,1%, но выросли такие отрасли, как:

- сельское хозяйство — на 6,6%;
- строительство — на 5%;
- деятельность гостиниц и предприятий общепита — на 4,3%.

Структура ВВП помогает оценить реальный вклад отраслей в экономику страны. Максимальную добавленную стоимость в 2022 году принесла вовсе не добыча полезных ископаемых, а обрабатывающие производства — 20,9 трлн рублей. В предыдущие годы наблюдалась аналогичная картина.

Инфляция — экономический процесс, при котором деньги теряют свою покупательскую способность. То есть на один рубль сегодня можно купить больше, чем на один рубль завтра. Выражается это в росте цен на товары и услуги.

Каждый потребитель легко увидит инфляцию по своей потребительской корзине. Например, в 2021 году человек потратил 120 тыс. рублей на продукты (по 10 тыс. рублей ежемесячно). Через год он потратил уже 132 тыс. рублей на тот же набор продуктов — на 10% больше. 10% — это инфляция конкретного человека.

В масштабе страны инфляцию рассчитывает Росстат на основе потребительской корзины среднестатистического россиянина. Корзина состоит из продовольственных и непродовольственных товаров и услуг.

Изменение стоимости такой корзины за определенный период и есть инфляция.

Инфляцию оценивают с помощью нескольких показателей. Наиболее важный из них — *индекс потребительских цен*, т.е. показатель того, на сколько процентов выросла или снизилась стоимость потребительской корзины за определенный период (месяц, год). Например, по итогам 2022 года ИПЦ составил 111,94%. Это означает, что инфляция в России в прошлом году была на уровне 11,94%.

Инвестор может оценить и другой важный показатель — *индекс цен производителей промышленных товаров (ИЦП)*. Считается, что он является опережающим для ИПЦ, — если выросли цены у производителей, то через определенное время вырастут цены и для потребителей. В январе 2023 года ИЦП составил 95,4% к январю 2022 года.

Развитие страны невозможно без трудовых ресурсов. Одним из важных показателей состояния рынка труда и индикатором экономики является *уровень безработицы*. Он показывает в процентном отношении долю безработных в общей численности рабочей силы (занятых и безработных).

Безработный — это человек в возрасте 15 лет и старше, который на момент исследования не имел работы, искал ее и готов приступить к ней прямо сейчас.

Еще один показатель — *уровень занятости*. Рассчитывается как отношение числа занятых к общей численности населения страны.

Рост уровня занятости и снижение уровня безработицы сопровождаются ростом потребительских расходов, объемом производства, снижением социальной напряженности в обществе. В конечном итоге это приводит к росту ВВП страны.

За состоянием промышленности в стране можно наблюдать *по индексу промышленного производства*. Доля промышленности в экономике России

составляет около 30%, поэтому так важно анализировать причины роста и падения индекса.

Росстат при расчете оценивает объемы производства по четырем видам деятельности:

- добыча полезных ископаемых;
- обрабатывающие производства;
- электроснабжение, отопление, кондиционирование воздуха;
- водоснабжение и водоотведение, сбор и утилизация отходов, деятельность по ликвидации загрязнений.

Полезно анализировать не только общий индекс, но и рассмотреть его в разрезе видов деятельности.

Индекс деловой активности (PMI) — международный показатель, с помощью которого оценивают состояние экономики на основе опроса специалистов по закупкам товаров и услуг.

Значение PMI представлено в баллах: от 0 до 100. Участники опроса сравнивают ситуацию с закупками в текущем месяце по сравнению с предыдущим:

- значение ниже 50 — ситуация ухудшилась;
- 50 ровно — ситуация не изменилась;
- значение выше 50 — ситуация улучшилась.

Рост показателя на протяжении нескольких месяцев говорит о том, что деловая активность в стране растет, ситуация в экономике улучшается. Принято рассчитывать:

- сводный или композитный PMI.
- PMI в производственной сфере.
- PMI в сфере услуг.

3.2. Проблемы и перспективы рыночных структуры и инфраструктуры в РФ

Сложившаяся в первой половине 1990-х гг. российская модель переходной экономики имеет ряд характерных черт:

- мощный государственный сектор;
- малая доля мелкого и среднего частного предпринимательства;
- постоянное перераспределение прав собственности;
- преобладание финансового капитала над промышленным;
- крайне неравномерный переход к рыночным отношениям в различных отраслях и регионах;
- высокая криминализация экономической жизни;
- склонность населения к государственному патернализму;

В настоящее время выделяют следующие проблемы рыночной структуры в России:

- низкая степень развития рыночных отношений;
- недоработки в правовом и нормативном обеспечении;
- существенная доля теневой экономики и влияние криминальных структур;
- слабая развитость товарной инфраструктуры;
- большие расходы на перевозку;
- монополизация экономики;
- высокая вероятность невыполнения обязательств контрагентами;
- много звеньев в цепочках товарного движения;
- асимметричность рыночной информации.

Перспективы развития рыночной структуры в России выделяют следующие:

- Создание системы институтов и организаций, которые обеспечат взаимодействие между субъектами и будут способствовать бесперебойному производству.
- Регулирование работы реального сектора. Именно здесь внедряются инновации, которые постепенно входят в повседневную жизнь общества.
- Снижение налоговой нагрузки на малый и средний бизнес, т.е. внедрение прогрессивной шкалы налогообложения, зависящей от получаемых доходов.
- Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства. Например, через развитие государственно-частного партнёрства.
- Повышение конкурентоспособности национального производства. Это положительным образом скажется не только на внутреннем рынке, но и на способности страны конкурировать на международном рынке.

К проблемам современной российской рыночной инфраструктуры относятся такие, как:

- недостаточность координации и регулирования со стороны государства и стихийный характер развития инфраструктуры;
- неравномерность развития инфраструктуры;
- присутствие региональных диспропорций в распределении рыночной инфраструктуры и др.

Задача государства состоит в формировании стратегии и приоритетов развития, обеспечении безопасности и эффективного государственного управления, а также в решении тех проблем, которые связаны с так называемыми «провалами» рынка. Мера участия государства в экономике в значительной степени определяется степенью развития рыночных механизмов и институтов в различных ее сферах. В сфере инфраструктуры стоит задача

развития цивилизованного рынка в тех секторах, где он слишком слабо развит или недостаточно предпосылок для его нормального функционирования.

Стратегические задачи и перспективы развития рыночной инфраструктуры (создание условий для ее совершенствования):

- макроэкономическая координация (динамика доходов, уровень цен, спрос и предложение, импорт, общее состояние товарных рынков);
- определение приоритетных направлений в развитии рыночной инфраструктуры;
- развитие науки и инновационной деятельности;
- привлечение инвестиций в создание и развитие рыночной инфраструктуры;
- адаптация производственной инфраструктуры к современным требованиям основного производства.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рынок - это своего рода определённый механизм, который проводит операции в сфере производства и потребления, то есть обеспечивает полное взаимодействие между производством и потреблением. Благодаря определённым функциям рынка реализуется и его сущность.

Россия живет в новом 21 веке. Она выбрала свой путь развития общества на основе цивилизованной рыночной системы. Рыночная структура — это общество, представляющее собой систему координации человеческих действий, осуществляющихся не через указания из центра, а путем взаимодействия в форме рыночных сделок.

В данной работе нами была выявлена сущность структуры и инфраструктуры рынка, их формирование и основные направления развития в России.

В современных условиях рынок, рыночные отношения и структура рыночного хозяйства в России приобретают черты корпоративного (сетевого) рынка, существовавшего в 30-40-е гг. во Франции, Испании, Португалии и распространенный сегодня в странах Юго-Восточной Азии.

Если учесть высокий уровень транзакционных издержек и невозможность оперативного перераспределения полномочий, то можно утверждать, что лежащие в основе сетей социальные механизмы (личные контакты руководителей, репутация фирмы и ее руководителя, особая этика деловых отношений) позволяет успешно адаптироваться к изменяющимся обстоятельствам, хотя и не являются оптимальными с точки зрения классического рынка.

Рыночная инфраструктура, в свою очередь, представляет собой одно из основных звеньев, которое связывает главные его субъекты. Термин «инфраструктура» означает совокупность отраслей, обеспечивающих народное хозяйство в социальной и производственной сферах.

Рыночная экономика нуждается в инфраструктуре, так как именно она максимально облегчает существование товарообменных операций, выполняет юридический и экономический контроль над ними. Также инфраструктура рынка увеличивает результативность и эффективность данных операций и предоставляет полное обеспечение информацией.

Рыночная инфраструктура — это особая система правовых и экономических институтов, которые обслуживают эту систему благодаря организации движения потоков товаров и денег, их распределения в различных аспектах с учётом постепенно - работающего, функционирующего механизма.

Инфраструктура является средством, благодаря которому, функционирует рыночная система, которая опирается на взаимосвязь её подструктур и институтов. Функционирование рыночной инфраструктуры несёт двойственный характер, с одной стороны, как обслуживающий предмет для рыночных субъектов, с другой, воспроизводство ресурсов труда, самого человека, то есть фактора, который непосредственно участвует на рынке.

БИБЛИОГРАФИЯ

1. Корнейчук Б.В. Рынок труда. Учебник и практикум для академического бакалавриата. 2-е издание/ Б.В.Корнейчук. - М.: Юрайт, 2019. - 264с
2. Огаркова А.А., Мищенко Е.А. Безработица: причины, виды безработицы и её последствия. 05-2019.
3. Козлов В.И., Тетерина Е.А. Государственная политика занятости лиц пожилого возраста:направления развития. – 2019
4. Кашепов А.В., Афонина К.В., Головачев Н.В. Рынок труда РФ в 2020-2021 гг: безработица и структурные изменения. – 2021
5. Чекмарев О. П., Ильвес А. Л., Конев П. А. «Потенциал занятости и безработицы в России в условиях санкций 2022 года» // Экономика труда. — 2022. — Том 9. — №4. — С. 765–780.
6. Бурковский П., Мамий С. А., Бочкова Т. А.. Безработица и её типы. Проблемы безработицы в России. – 2023
7. Кармова Б.З., Тхалиджоков М. З.. Безработица в России в условиях кризисного состояния национальной экономики. - 2023
8. Изменения в законе „О занятости населения в РФ“ с 1 января 2024 года.
9. Кузнецов, А. В. (2020). "Проблемы безработицы в России: причины и пути решения." *Экономические науки*, № 4, с. 45-52.
10. Смирнова, Н. В. (2019). "Анализ молодежной безработицы в России: тенденции и прогнозы." *Социологические исследования*, № 3, с. 34-41.
11. Петров, И. И., Иванова, А. С. (2018). "Влияние экономической ситуации на уровень занятости населения." *Журнал экономической теории*, № 2, с. 12-19.
12. Тихомиров, И. А. (2021). "Безработица в условиях пандемии: вызовы и возможности." *Вестник труда и социальной политики*, № 1, с. 22-30.

13. Громова, Е. В. (2020). "Социальные последствия безработицы: взгляд изнутри." *Общество и экономика*, № 5, с. 50-57.
14. Лебедев, С. П. (2019). "Стратегии борьбы с безработицей в России: опыт и перспективы." *Экономика труда*, № 4, с. 19-27.
15. Алексеева, М. Р. (2021). "Демографические факторы занятости населения в России." *Демография и социальная политика*, № 2, с. 15-22.
16. https://visasam.ru/russia/rabotavrf/rynok-truda-v-rossii.html#__2024