

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)
Экономический факультет
Кафедра экономики и управления инновационными системами

КУРСОВАЯ РАБОТА

**ПЕРСПЕКТИВЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА
ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**

Работу выполнил _____ Л.П. Стешенко
(подпись)

Направление подготовки _____ 27.03.05 Инноватика
(код, наименование)

Направленность (профиль) Управление инновационными проектами и
трансфер технологий

Научный руководитель
канд. экон. наук, доц. _____ Н.Н. Аведисян
(подпись, дата)

Нормоконтролер
канд. экон. наук, доц. _____ Н.Н. Аведисян
(подпись, дата)

Краснодар
2024

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические основы инновационной экономики.....	5
1.1 Понятие и сущность инновационной экономики.....	5
1.2 Основные формы и виды инновационной экономики.....	7
1.3 Факторы, влияющие на развитие инновационной экономики.....	11
2 Исследование форм взаимодействия в национальной инновационной системе.....	14
2.1 Анализ инфраструктуры и форм взаимодействия государства и бизнеса.....	14
2.2 Анализ результатов опроса предпринимателей.....	18
2.3 Проблемы эффективного взаимодействия государства и бизнеса в российской инновационной экономике.....	23
3 Перспективы и тенденции развития взаимодействия государства и бизнеса с целью развития инновационной экономики.....	28
Заключение.....	33
Список использованных источников.....	36

ВВЕДЕНИЕ

В условиях 21 века главным приоритетом в России является перевод экономики на инновационный метод развития. При сохранении очень большой конкуренции это помогает бизнесу на долгие годы оставаться важной частью инновационной экономики.

Правильное выстраивание партнерских отношений между государством и бизнесом и их взаимодействие является важной и актуальной проблемой в настоящее время. Для бизнеса важно, чтобы это взаимодействие давало возможность получения поддержки и прибыли. А для государства важно, чтобы оно умножало капитал и ресурсы. Главное, чтобы при взаимодействии государства и бизнеса улучшались различные технологии производства, вводились инфраструктурные объекты и внедрялись организационные структуры.

Целью работы является рассмотрение перспектив и тенденций развития инновационной экономики при взаимодействии государства и бизнеса.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- изучить информационные ресурсы по теме исследования;
- изучить факторы, влияющие на развитие инновационной экономики,
- исследовать формы взаимодействия в национальной инновационной системе;
- провести анализ инфраструктуры и форм взаимодействия государства и бизнеса;
- изучить и проанализировать результаты опроса предпринимателей для улучшения перспектив взаимодействия государства и бизнеса;
- обозначить проблемы эффективного взаимодействия государства и бизнеса в российской инновационной экономике.

Объектом исследования: российская инновационная экономика.

Предмет исследования: взаимодействие государства и бизнеса с целью развития инновационной экономики.

При написании работы были использованы следующие методы исследования: изучение и анализ литературы, обобщение материала, опрос и дедукция.

Курсовая работа включает 3 раздела, введение, заключение. Работа представлена на 34 страницах. Список использованных источников включает 32 наименования.

1 Теоретические основы инновационной экономики

1.1 Понятие и сущность инновационной экономики

В современном мире невозможно представить общество без инноваций, роль которых трудно переоценить. Так как они охватывают все стороны жизни общества, перспективы развития экономики в дальнейшем могут быть связаны только с инновациями. Плюсы инноваций в экономике очевидны, ведь они приносят прибыль, влияют на конкурентоспособность страны, дают ей преимущества. Инновационная экономика обеспечивает высокие темпы экономического роста страны, переводит ее на новую ступень развития и дальнейшее процветание.

В условиях современного общества для долгосрочной перспективы развития государства требуются разработки новых технологий, новых методов мотиваций, а для развития инновационной экономики - новый товар, новый маркетинг, новый рынок, ведь именно они приносят высокий доход и коммерческий успех. Государству необходим инновационный потенциал, ведь именно он должен обеспечивать высокий уровень благосостояния.

Тем самым, инновационная экономика должна основываться на усовершенствовании технологических производств, а прибыль создаваться за счет интеллекта и информационной сферы. Инновационная экономика должна реализовать идеи на практике и воплощать их в инновационных продуктах.

В России для развития инновационной экономики важно определить необходимые отрасли в различных сферах деятельности, чтобы расширять круг инструментов, позволяющих вести новаторскую деятельность. Формирование инновационного подхода и поддержание новаторства способно вывести Россию на новый, более высокий уровень экономического развития, так как в современном мире инновации определяют будущее экономики страны.

Успехом инновационной экономики может являться формирование инновационной стратегии развития, поиск новых возможностей и управление

ими. Важно создавать условия, которые помогут осуществлять научный и технический рост, увеличивать эффективность на рынке.

Рост инновационной экономики и технологий должен увеличивать значимость инновационных факторов и структурных преобразований.

Социальные, маркетинговые, технические, предпринимательские новшества – это и есть тот тип инновационного развития, который необходим стране. Инновационное развитие должно осуществляться как взаимосвязанный процесс совокупности инноваций.

Инновационная экономика реализуется через единство инноваций.

Концепция инновационной экономики должна включать следующие три основных положения:

1) Инновационная готовность. Это готовность создавать, сменять инновации.

2) Информационная экономика. Это преобразование старых традиционных отраслей.

3) Создание инноваций. Это воспроизводство инноваций и инновационной деятельности.

Получение этих инновационных знаний имеет важную роль для всех сфер жизни и деятельности, а производство этих знаний является источником экономического роста.

Инновационная экономика в России всегда была средством решения научных, социальных и технологических проблем.

Инновации создают динамику для экономики, а также ее развитие и прогресс. Инновации влияют на всю экономику в целом, реформируют ее и обновляют, а значит сущностью инновационной экономики является создание новых решений.

1.2 Основные формы и виды инновационной экономики

Для успешного взаимодействия между государством, частным бизнесом и обществом необходимо развивать формы и виды инновационной экономики, направленные на координацию усилий всех сторон, и проводить социально-экономическую политику, обеспечивающую интересы бизнеса и различных социальных групп общества. Например, частный бизнес является основной движущей силой экономики, и поэтому инновационный тип развития будет создавать наиболее благоприятные условия для предпринимательской инициативы. Для этого в целях перехода к инновационному социально-ориентированному развитию оно будет руководствоваться следующими принципами:

- создание условий для свободы предпринимательства и конкуренции, развитие механизмов саморегулирования предпринимательского сообщества;
- снижение административных барьеров в экономике;
- формирование условий для массового создания новых частных компаний во всех отраслях экономики;
- прекращение избыточного государственного регулирования экономики и переход преимущественно к косвенным методам регулирования экономических процессов;
- поэтапное сокращение участия государства в управлении собственностью в конкурентных отраслях экономики посредством прозрачных и эффективных приватизационных процедур, основанных на принципах рыночной оценки, равного доступа к имуществу и открытости деятельности органов власти;
- концентрация государственного предпринимательства, главным образом, в отраслях, связанных с обеспечением обороноспособности и национальной безопасности, и развитием инфраструктуры; безусловное обеспечение равных условий конкуренции в тех секторах, где наряду с государственными функционируют частные компании;

- поддержание макроэкономической стабильности и предсказуемости изменения основных макроэкономических параметров, последовательное снижение уровня инфляции;

- развитие частно-государственного партнерства (ГЧП), направленного на снижение предпринимательских и инвестиционных рисков, прежде всего, в сферах исследований и разработок, распространения новых технологий, развития транспортной, энергетической и коммунальной инфраструктуры;

- поддержка инициатив бизнеса по участию в развитии социальной сферы и человеческого капитала;

- активная поддержка российских компаний на внешних рынках, в том числе, прямых иностранных инвестиций российских компаний, при соблюдении норм международного права и обязательств Российской Федерации в данной области, защита интересов российского бизнеса в случае нарушения его прав в зарубежных странах.

В целях эффективного вовлечения заинтересованных субъектов необходимо выстраивание новой модели общества, обеспечивающей:

- эффективные механизмы защиты прав и свобод граждан, без которых невозможно создать конкурентоспособные государственные институты;

- механизмы вертикальной и горизонтальной социальной мобильности;

- процедуры и правила, гарантирующие выявление и учет интересов каждой социальной группы при принятии решений на всех уровнях государственной и муниципальной власти, ответственность за результаты и последствия принятых и реализованных решений;

- равноправный диалог общественных организаций, бизнеса и государства по ключевым вопросам общественного развития, результаты которого становятся основой принимаемых нормативных решений;

- высокое доверие граждан к государственным и общественным институтам;

- широкий общественный консенсус по основным вопросам развития.

Государство может создавать все необходимые условия для развития бизнеса. Для этого оно может дать не только свободу частных интересов и договорных отношений, но и создать предпосылки для массового инновационного процесса.

Формы инновационной деятельности:

1) Административно-хозяйственная форма. Имеется наличие научно-производственного центра. Например, крупное или среднее предприятие, в структуру которого входят цеха по производству и реализации новой продукции.

2) Программно-целевая форма. Занимается решением задач научно-технических достижений. Например, микроэлектроника, нанотехнологии. Участники программ работают в своих организациях. Создаются новые компании для решения определенных задач. Основными видами структур программно-целевой формы считаются технополисы.

3) Инициативная форма. Производится финансирование научно-технической, консультативно-управленческой и административной поддержки. Например, изобретателям-любителям, малым компаниям. Важную роль играет человеческий капитал.

4) Еще одной прогрессивной формой инновационной деятельности считаются бизнес-инкубаторы. Они оказывают различные услуги:

- 1) бухгалтерский учет,
- 2) аудит,
- 3) нахождение кадров,
- 4) финансовый менеджмент,
- 5) маркетинг,
- 6) информационные услуги,
- 7) обучают основам бизнеса.

1.3 Факторы, влияющие на развитие инновационной экономики

Успешная модернизация экономики предполагает выстраивание эффективных механизмов взаимодействия бизнеса и государства, направленных на координацию усилий всех сторон.

Инновационный тип экономического развития требует создания максимально благоприятных условий для предпринимательской инициативы, повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности частных компаний, расширения их способности к работе на открытых глобальных рынках в условиях жесткой конкуренции, поскольку именно частный бизнес является основной движущей силой экономического развития. Государство может создавать необходимые условия и стимулы для развития бизнеса, но не должно подменять бизнес собственной активностью.

В целях перехода к инновационному развитию государство в отношении с субъектами предпринимательской деятельности руководствуется следующими принципами: создает условия для свободы предпринимательства и конкуренции, развивает механизмы саморегулирования предпринимательского сообщества; снижает административные барьеры в экономике; формирует условия для массового создания новых частных компаний во всех отраслях экономики; устраняет избыточное государственное регулирование экономики; поэтапно сокращает участие государства в управлении собственностью в конкурентных отраслях экономики путем применения прозрачных и эффективных приватизационных процедур, основанных на принципах рыночной оценки; обеспечивает равные условия конкуренции в тех секторах, где наряду с государственными функционируют частные компании; поддерживает макроэкономическую стабильность и предсказуемость изменения основных макроэкономических параметров; снижает уровень инфляции; развивает частно-государственное партнерство, направленное на снижение предпринимательских и инвестиционных рисков, прежде всего в сферах исследований и разработок, распространения новых технологий, развития транспортной,

энергетической и коммунальной инфраструктуры; поддерживает инициативы бизнеса по участию в развитии социальной сферы и человеческого капитала; поддерживает российские кампании на внешних рынках, в том числе прямых иностранных инвестиций российских компаний, при соблюдении норм международного права и обязательств Российской Федерации в данной области, защищает интересы российского бизнеса в случае нарушения его прав в иностранных государствах; расширяет участие предпринимательского сообщества в подготовке решений органов государственной власти, связанных с регулированием экономики.

Основными субъектами, заинтересованными в переходе к инновационной экономике, являются представители бизнеса, которые сталкиваются с интенсивной глобальной конкуренцией и нуждаются в активном технологическом перевооружении, управленческих и социальных инновациях.

Факторы, влияющие на развитие инновационной экономики делятся на две группы.

Первая группа определяет существование любой экономической системы.

- 1) природно-климатические, это сырье и ресурсы страны,
- 2) производственно-экономические, это новые технологии, квалификация и образование сотрудников, формы и средства производства,
- 3) социокультурные, это культурные традиции, духовность, жизненные ценности.

Вторая группа определяет характеристики экономической системы.

- 1) инвестирование,
- 2) научное исследование,
- 3) трансфер инноваций,
- 4) сотрудничество науки и бизнеса,
- 5) формирование инновационного предпринимательства,
- 6) инновационная инфраструктура,
- 7) государственная политика по формированию инновационной среды.

2 Исследования форм взаимодействия в национальной инновационной системе

2.1 Анализ инфраструктуры и форм взаимодействия государства и бизнеса

Для того, чтобы осуществлять государственно-частное партнерство необходимо создавать модели, формы и механизмы осуществления, приводить их в упорядоченный вид и объединять их в группы по характеру решаемых задач. Существуют три модели сотрудничества:

- организационная модель,
- модель финансирования,
- модель кооперации.

Преимуществом пользуются комбинированные модели.

В организационных моделях форма собственности не меняется, но к партнерству присоединяются третьи лица и организации, происходит передача обязательств и отдельных полномочий. Пример, концессионные соглашения.

Моделями финансирования могут быть лизинг, аренда, проектное финансирование, коммерческий наем.

Модели кооперации ориентируются на взаимодействия нескольких партнеров, где за каждым закреплена ответственность за отдельную стадию процесса. Это могут быть холдинговые структуры по сооружению объектов и их эксплуатации в сфере производственной и социальной инфраструктуры.

Наиболее популярными формами ГЧП являются контракты, аренды, совместные предприятия. Все они нацелены стать полезными как для государства, так и для частного бизнеса. Среди них различные подписанные контракты на работу, оказание взаимных услуг, поставка продуктов для государства и техническая помощь.

В таких контрактах право собственности не передается частному лицу, все застраховано государством. В результате партнер государства получает прибыль, льготы, а также престиж на рынке предпринимателей.

После заключения договора аренды государственная собственность передается на определенное время и за установленную плату. При окончании срока происходит возврат имущества. Существуют договора, когда можно выкупить арендуемое имущество.

Также, существуют концессионные соглашения. При концессионном соглашении собственником имущества остается государство, а частный партнер наделяется правом для обеспечения нормального функционирования объекта. Концессионер оплачивает возможность использования государственной собственности. Главная цель таких соглашений - удовлетворение общественных нужд и потребностей. Обязательным условием является возврат объекта соглашения государству, а также бесперебойное оказание публичных услуг со стороны частного лица, с которым подписан договор. При этом важны равенства услуг для всех пользователей, установление одинаковых условий и предложений. Такие концессионные соглашения получили широкое применение в области обороны страны, в сфере образования и общественного транспорта, медицины и телевидения.

Похожей формой является соглашение о разделе продукции. В этом случае частному партнеру остается часть продукции. Условия определяются в специальном соглашении.

Следующая популярная форма – совместные предприятия. В зависимости от характера совместного капитала это могут быть акционерные общества или общества с участием обеих сторон. Акционером может выступать как государство, так и частная компания. Они могут принимать самостоятельные управленческие решения. Главная особенность состоит в том, что государство всегда участвует во всех видах деятельности частной компании.

Таким образом, многообразие форм взаимодействия между государством и частными компаниями нацелено на успешную реализацию проектов и большие перспективы для успешного сотрудничества.

Проведенные выше исследования взаимодействия государства и бизнеса показывают, что формы сотрудничества между ними можно классифицировать по различным признакам:

- частные и социальные,
- индивидуальные и коллективные,
- формальные и неформальные,
- скрытые и гласные.

Таким образом, исследование этих форм взаимодействия государства и частного бизнеса указывает на то, что имеются большие перспективы и возможности на сотрудничество между ними, а также принесение пользы для общества в целом.

Таким инновационным центром для бизнеса является “Аквариум” в Краснодаре. Он запускает новые инновационные проекты и является дополнительной площадкой для поддержки малого и среднего бизнеса. На базе “Аквариума” проходят IT-мероприятия, стартапы, также есть центр для иностранного бизнеса и коворкинг-центр.

Также главным фронт-офисом господдержки Краснодарского края является “Мой бизнес”. На двух этажах центра располагаются смарт-офисы. Их сфера деятельности связана с технологиями и инновационными разработками для организации бизнеса. В коворкинг-центрах арендуют пространства ИП, ООО, физлица. В них можно получить бесплатные рабочие места за счет государственной поддержки.

Инновационный центр “Аквариум” стал региональным оператором Фонда “Сколково”. В результате компаниям стало проще получать статус резидента Фонда. Это открыло доступ ко всем механизмам поддержки института развития.

В настоящее время региональный представитель “Сколково” ведет работу по привлечению новых проектов. Это должно повлиять на развитие региона в целом. Для участников технопарка “Аквариум” предоставляются налоговые и таможенные льготы, налог на прибыль и налог на имущество в размере 0 %. Резиденты получают менторскую помощь для выхода на международные рынки, также они получают гранты.

Целью этой платформы является развитие инновационного потенциала предпринимателей, создание высокотехнологичных производств, развитие науки, разработка инноваций.

2.2 Анализ результатов опроса предпринимателей

Чтобы выяснить, как сказались взаимодействия государства и бизнеса на практике, был проведен анализ опроса предпринимателей.

За последние годы государство стремилось провести много мероприятий, направленных на повышение качества взаимодействия государства и частного бизнеса. Среди них реформа контрольной деятельности на проверки, создание единого реестра надзорных мероприятий, создание специального обслуживания для бизнеса, госуслуги для бизнеса, выдача лицензий в электронном виде.

По данным статистического опроса, который был опубликован на сайте www.novostiitkanala.ru, в опросе участвовали более 1300 собственников и руководителей бизнеса из разных регионов России:

- 54 % владели микробизнесом,
- 32 % малым бизнесом,
- 9,5 % средним бизнесом,
- 4,5 % крупным бизнесом.

Результаты опроса показали:

- 33 % взаимодействует 1-2 раза в год,
- 20 % 3-4 раза в год,
- 7 % 5-6 раз в год.

Чаще всего взаимодействуют с государством те, кто занимается строительством, лесным хозяйством, сельским хозяйством, пассажирскими перевозками.

Если принять количество субъектов предпринимательской деятельности в России близким к 6 млн., то можно сказать, что государство и частный бизнес имеют в год 17,5 миллионов контактов, что само по себе является очень хорошим показателем.

Самое большое число взаимодействий с государством связано с получением лицензий 49,5%, проверок 46%, получение поддержки 33%. Можно сделать вывод, что поддержку от государства получает треть предпринимателей.

Далее респонденты считают, что инициативы, предпринятые государством, сработали только на 50,5 %. Из них 31 % считает, что работать стало проще.

Также, скорость взаимодействия между государством и бизнесом достигла 38,6 %, а уменьшение формальных процедур – 28 %, что связано с цифровизацией.

Успешными можно назвать те действия государства, где упрощаются сервисы. Большинство опрошенных работают с офисами единого окна 66,5 %, также они считают, что данные сервисы упростили их взаимодействие с государством.

Среди таких важных изменений – повышение компетенции и качества работы сотрудников госорганов, а также дальнейшее упрощение процедур.

Цифровизация и просьба об увеличении количества единых окон не получили негативной статистики. Это говорит о том, что большинство инициатив успешно выполнено и реализовано в большей степени, так как цифровизация у бизнеса ассоциируется не только с повышением удобства процедур, но и с многочисленными государственными сервисами, такими, например, как маркировка.

Теперь рассмотрим аспекты взаимоотношений государства и крупного бизнеса:

- 32 % крупного бизнеса считает, что взаимодействует с государством более 6 раз в год,
- 39 % имеют позитивный опыт,
- 28 % примерно поровну позитивный и негативный,
- 2,8 % однозначно негативный.

Выводы:

В целом с государством стало работать проще, увеличилась скорость взаимодействия, уменьшилось число формальных процедур. В основном проблемы связаны с недостаточной компетенцией сотрудников государственных органов.

Важно организовывать обмен лучшими практиками среди госслужащих, ответственных за взаимодействие с бизнесом. Здесь нужно расширять практику, применяемую Агентством стратегических инициатив по созданию банка лучших практик.

Результаты такого анализа могут служить основой для разработки более эффективных стратегий и программ инноваций и экономического роста, а также для принятия более обоснованных решений в области развития инновационного сектора.

Таким образом, анализ взаимодействия государства и бизнеса является важным инструментом для повышения эффективности и результативности политики в области инноваций и экономического развития.

2.3 Проблемы эффективного взаимодействия государства и бизнеса в российской инновационной экономике

В России, органами государственной власти, постоянно проводится работа по улучшению состояния управления экономическими процессами. Это необходимо для положительного роста взаимодействия между государством и частным бизнесом. Для этого постоянно осуществляется формирование обновленной экономической системы, которая включает в себя ряд функциональных блоков:

- законотворческий,
- финансовый,
- материальный.

Также, в целях развития региональной экономики органам субъектов власти РФ необходимо проводить проверку уровня развития каждого функционального блока. В настоящее время взаимодействие между государством и бизнесом реализуется достаточно медленно, и по данным опроса видно, что имеется недостаточный уровень доверия частного бизнеса к органам государственной власти.

Какие существуют проблемы:

- низкая степень доверия у бизнеса;
- нехватка финансов для исполнения полномочий государственных органов;
- рассматривание частного бизнеса, как дополнительного источника недостающих средств;
- негативное отношение бизнеса к власти;
- недостаток опыта у органов государственной власти для выстраивания партнерства с частным бизнесом;
- стремление органов власти вступить в сотрудничество с крупным бизнесом;
- даются льготы крупному бизнесу для его развития;

- малый и средний бизнес платит выше налоги, чем крупный бизнес.

Отдельно можно сказать об узком спектре партнерских отношений между органами власти и частным бизнесом. Большая часть связана с привлечением проектов в области горной промышленности, энергетики, транспортного и жилищно-коммунального хозяйства. Но существуют другие направления экономического развития, на которые нужно обратить внимание. Это агропромышленный комплекс, образование, внутренний туризм, медицина. В этих направлениях совместная деятельность власти и бизнеса принесла бы существенный толчок в развитии отрасли.

Для того, чтобы решить данную проблему необходимо изучать потребности в развитии крупного, среднего и малого бизнеса:

- нужно определить приоритетные направления экономического развития;
- произвести сбор данных об уровне развития субъектов предпринимательства;
- понять приоритетные направления развития - количество предприятий, оборот, охват территории, уровень востребованности потребителями товара или услуги;
- произвести оценку развития субъектов предпринимательства;
- определить наименее развитые сферы, в которых необходимо большее количество реализуемых совместных проектов власти и бизнеса;
- осуществлять государственную поддержку существующих предприятий, предоставлять налоговые льготы для предприятий.

Данная модель может быть внедрена с целью отслеживания динамики экономического развития, а также воздействия на приоритетные направления экономики.

Важно сказать, что по мнению представителей бизнеса, существующие программы развития малого и среднего бизнеса носят только формальный характер. Можно сделать вывод, что происходит слабое вложение органов власти в развитие бизнеса. В общем-то, власти ежегодно принимают планы

экономического развития, проводят семинары и конференции с участием представителей бизнеса:

- 90% деятельности в этой сфере заканчивается на обсуждении возможностей и формировании очередных документов в области планирования.

Представители бизнеса связывают эту ситуацию с небольшой заинтересованностью властей в экономическом развитии. Чиновник, работающий в органах власти, ассоциируется у общества, как желающий быть обеспеченным. Он не заинтересован менять жизнь государства, бизнеса и населения в лучшую сторону. Будущие государственные служащие идут в органы власти с целью просто заработать деньги. Поэтому нужно менять идеологические и ментальные представления об образе жизни госслужащего, а это требует достаточного промежутка времени.

Таким образом, в настоящее время, несмотря на значительное количество государственных программ и проектов в области взаимодействия государства и частного бизнеса в России, данные взаимоотношения находятся на этапе становления и имеют целый ряд финансовых, социальных и идеологических барьеров для дальнейшего развития. В связи с этим:

- органы государственной власти должны проводить работу по каждому из рассмотренных функциональных блоков системы;
- делать акцент на количественных и на качественных показателях развития взаимоотношений с бизнесом;

Для решения проблем эффективного взаимодействия государства и бизнеса в российской инновационной экономике нужно создавать формы ГЧП, в которых имеются различные соглашения:

- 1) Концессионные соглашения. Государство остается собственником, гарантирует исключительное право на реализацию функций и задач. Частный бизнес получает право на изготовление продукта, вносит плату за государственное имущество, гарантирует поставку продукта.

2) Соглашение о разделе продукции. Государство дает частному бизнесу лишь часть продукции, порядок распределения определяется соглашением.

3) Арендные договоры, лизинг. Государство передает частному бизнесу имущество во временное пользование за плату, указанную в соглашении.

4) Административные контракты. Государство предоставляет частному бизнесу долю в доходе от какой-либо деятельности. Это могут быть социальные нужды, оказание услуг, выполнение различных работ.

Проблемой таких форм взаимодействия государства и предпринимательства может быть непрозрачность взаимодействия.

Итак, какие требуются инструменты для решения проблем ГЧП:

- использование информационных технологий;
- решение социально-экономических задач;
- взаимовыгодное сотрудничество.

3 Перспективы и тенденции развития взаимодействия государства и бизнеса с целью развития инновационной экономики

Государство обозначило перспективы развития бизнеса до 2030 года с целью развития инновационной экономики. Глава Минэкономразвития Максим Решетников на Правительственной комиссии по вопросам развития малого и среднего предпринимательства предложил возможные решения для поддержки бизнеса. Также он отметил, что по сравнению с другими странами в России число предпринимателей значительно выше, а рабочих мест меньше.

Председатель Правительства РФ М. Мишустин на заседании предложил:

- рассмотреть накопленный опыт по реализации национального проекта;
- определить задачи на среднесрочную перспективу;
- обсудить меры господдержки для малого и среднего предпринимательства.

Также были поставлены задачи:

- рост малого и среднего предпринимательства за счет действующих предприятий;
- предприятия должны вносить максимальный вклад в экономику;
- компании должны безболезненно переходить из категории в категорию. Например, из микропредприятий в малый бизнес, из малого в средний, и дальше стать национальными компаниями.

Также был проведен анализ развития малого бизнеса:

«Первый приоритет – начинающие предприниматели. Они должны формировать воронку из МСП, способных к дальнейшему развитию. Задача – помочь им пережить первые два года. По статистике, именно в этот период закрывается половина начинающих предпринимателей. Как правило, из-за нехватки опыта ведения бизнеса и неправильного расчета необходимых ресурсов».

Предприятиям были предложены финансовые меры поддержки и гранты, льготы и микрозаймы. Не остались в стороне и начинающие предприниматели. Микропредприятиям было предложено перейти в малые, так как они не справлялись с налоговой нагрузкой, бухгалтерской отчетностью, проверками надзорных органов. Было предложено оказать господдержку предприятиям в сферах туризма, инжиниринга, различных технологий. Чтобы обеспечить спрос на квалифицированные рабочие места были предложены такие меры:

- льготные кредиты;
- поручительство;
- создание производственной инфраструктуры;
- создание спроса на продукцию.

Меры поддержки для предпринимателей должны быть доведены до среднероссийского уровня. Также нужно преодолеть “Ведомственные колодцы” между министерствами и институтами развития. Важно наращивать роль регионов, создавать финансовые инструменты поддержки. Чтобы предприятия малого и среднего бизнеса приживались необходимо создавать льготы и преференции. Это должно стать новым направлением господдержки, которое должно:

- усилить роль трансформации экономики;
- произвести рост бизнеса;
- сформировать приоритетные программы;
- создать созидательное предпринимательство.

Цели и направления инновационного развития экономики:

- указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
- стратегия научно-технологического развития Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 1 декабря 2016 г;

- технологическое развитие на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 мая 2023 г;
- федеральный закон от 4 августа 2023 г. О развитии технологических компаний в России;
- рекомендации по разработке паспорта, создание плана для крупных проектов, перечень которых определяется Правительством Российской Федерации, утвержденных Заместителем Председателя Правительства Российской Федерации-Министром промышленности и торговли Российской Федерации Д.В. Мантуровым и Первым заместителем Председателя Правительства Российской Федерации;
- стратегическое планирование.

Правительством разработан стратегический документ – «концепция технологического развития до 2030 года». Его целью является обеспечить технологическое развитие и независимость, создание социально-экономического развития страны, направленное на национальные цели.

В связи с этим поставлены основные задачи:

- обеспечить производственные системы устойчивым функционированием;
- перейти на инновационный тип развития;
- усилить роль технологий;
- обеспечить контроль над производством критических и сквозных технологий;
- установить технологический паритет со странами – лидерами;
- достичь технологического лидерства;
- создать научно – технологический потенциал.

В рамках законодательства Минэкономразвития установил такое понятие, как «малая технологическая компания». Это было сделано, чтобы в целях господдержки адресно помогать предприятиям, привлекать инвесторов, формировать предложения для технологических решений и повышать их спрос.

Цель этой программы развивать инновационную деятельность при государственной поддержке.

Министерство экономического развития Российской Федерации в соответствии с поручениями Правительства Российской Федерации и осуществлении федерального закона «О технологической политике в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Для сотрудничества государства и бизнеса можно использовать следующие методы:

- экономические, для создания мотиваций и стимула предпринимательской деятельности;
- административные, чтобы через закон регулировать совместные проекты;
- социальные, для решения общественных проблем у руководства частного бизнеса.

Для решения этих вопросов можно выделить 3 формы:

- партнерство, где вырабатываются общие интересы, цели, задачи;
- доминирование власти, где осуществляется контроль над бизнесом и используются очаги давления;
- доминирование бизнеса, где используются экономические механизмы влияния.

Одной из основных перспектив и тенденций развития взаимодействия государства и бизнеса с целью развития инновационной экономики является укрепление партнерства между ними. Государство может выступать в роли регулятора и инвестора, создавая благоприятные условия для развития инновационной сферы. Бизнес же может привносить новые технологии и идеи в экономику, стимулировать инновации и увеличивать конкурентоспособность страны.

Одной из ключевых тенденций является разработка и реализация государственных программ поддержки инноваций. Такие программы могут

включать в себя налоговые льготы, гранты на исследования и разработки, субсидии на создание инновационных предприятий и центров, обучение специалистов в области инноваций и технологий.

Другой важной тенденцией является развитие инновационной инфраструктуры, включая создание технопарков, инкубаторов и акселераторов, которые обеспечивают необходимую инфраструктуру для развития и коммерциализации инноваций. Государство может активно поддерживать такие инфраструктурные проекты, что способствует увеличению числа успешных инновационных стартапов и продуктов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании выполненной работы можно сделать вывод, что перспективы взаимодействия государства и бизнеса являются неотъемлемой частью развития инновационной экономики.

В результате исследования цель курсовой работы, которая состояла в рассмотрении перспектив и тенденций развития инновационной экономики при взаимодействии государства и бизнеса была достигнута и поставленные задачи решены.

В первом разделе были рассмотрены такие понятия, как сущность инновационной экономики, ее основные формы и виды, и факторы, влияющие на ее развитие.

Во втором разделе работы был проведен анализ инфраструктуры и взаимодействия государства и бизнеса. Также рассмотрены результаты опроса предпринимателей, и изучены проблемы с целью создания эффективного взаимодействия государства и бизнеса в российской инновационной экономике.

В третьем разделе была предложена рекомендация по расширению перспектив и тенденций развития взаимодействия государства и бизнеса. Данные рекомендации были изложены с целью развития инновационной экономики.

На основании исследования перспектив взаимодействия государства и бизнеса можно внести предложения и возможности их внедрения в практику:

- нужно позволить бизнесу активно участвовать в программах социально-экономического развития государства;
- увеличивать социальную направленность в экономическом развитии;
- стремиться к инновационным путям обновления экономики;
- развивать формы ГЧП;
- с помощью сотрудничества государства и бизнеса улучшать социальные потребности населения.

Можно рекомендовать несколько моделей взаимодействия государства и бизнеса в социальной сфере:

- с помощью административного воздействия помогать бизнесу вкладываться в различные проекты;
- компенсировать бизнесу затраты;
- давать бизнесу доступ к ресурсам, которые находятся в собственности у государства;
- искать компромисс с целью получения выгоды как государству, так и бизнесу.

Изучая перспективы взаимодействия государства и бизнеса в инновационной экономике, можно сделать выводы:

- эти взаимосвязи могут реализоваться только на создании свободных интересов и договорных отношений;
- необходимо выстраивать эффективные взаимодействия общества, бизнеса и государства;
- все эти сферы должны быть направлены на обеспечение интересов всех групп обществ;
- нужно проводить социально-экономическую политику.

Исследования перспектив взаимодействия государства и бизнеса в инновационной экономике показывают, что резервы этого взаимодействия не исчерпаны. Важно развивать это взаимодействие в целях получения взаимной выгоды.

В настоящий момент взаимоотношения развития государства и бизнеса находятся на этапе становления.

Нужно преодолеть целый ряд барьеров для их дальнейшего развития.

Одной из основных перспектив взаимодействия государства и бизнеса является укрепление партнерства между ними.

Стабильные условия должны являться главными задачами для долгосрочности инвестиционных проектов. Государство должно давать гарантии для усовершенствования форм взаимодействия.

Тем самым, необходимо ускорять инновационное развитие перспектив взаимодействия государства и бизнеса по всем параметрам и направлениям, и улучшать состояние культурной инфраструктуры страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ibooks.ru : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://ibooks.ru> (дата обращения: 14.06.2022).

2. Государственное регулирование экономики : учебник и практикум для вузов / Мельников, А. А. – 2-е изд. – Москва: ЭБС Университетская Библиотека Онлайн : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://biblioclub.ru> (дата обращения: 16.05.2023).

3. Мельников, А.А. Государственное регулирование экономики : учебник и практикум для вузов / Мельников, А.А. – 3-е изд. – Москва: Система онлайн-просмотра : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://search.rsl.ru> (дата обращения: 17.04.2013).

4. Дмитриев, Ю.А. Формирование инновационной региональной экономики : учебник и практикум для вузов / Дмитриев, Ю.А. – 1-е изд. – Москва: Система онлайн-просмотра : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://search.rsl.ru> (дата обращения: 31.03.2009).

5. Результаты опроса бизнеса о взаимодействии с государством, март 2023. Результаты опроса бизнеса о взаимодействии с государством, март 2023. Институт экономики роста им. Столыпина, П.А. Stolypin.institute : официальный сайт. Москва. – URL: <https://stolypin.institute> (дата обращения: 17.03.2023).

6. ЭБС Айбукс.ру : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://ibooks.ru> (дата обращения: 10.10.2015).

7. Крупенков, В.В. Социально-экономическая инфраструктура муниципального образования : учебник и практикум для вузов / Крупенков, В.В. – 1-е изд. – Москва: Система онлайн-просмотра. Search.rsl.ru : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://search.rsl.ru> (дата обращения: 23.07.2013).

8. Взаимодействие государства, частного бизнеса. Взаимодействие государства, частного бизнеса и общества: субъекты инновационного развития : Система онлайн-просмотра. Elibrary.ru : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://www.elibrary.ru> (дата обращения: 24.08.2020).

9. Распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 N 1662-р (ред. от 28.09.2018) <О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года> (вместе с "Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года") : Система онлайн-просмотра. Legalacts.ru : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://legalacts.ru> (дата обращения: 15.01.2022).

10. Об утверждении концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Об утверждении Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года от 17 ноября 2008. Normativ.kontur.ru: официальный сайт. – Москва. – URL: <https://normativ.kontur.ru> (дата обращения: 12.04.2007).

11. ФГБОУ ВО «ХГУ им. Катанова, Н.Ф.». Khsu.ru : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://khsu.ru> (дата обращения: 11.09.2018).

12. Распоряжение Правительства РФ от 17 ноября 2008 года Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 года. – ГАРАНТ : официальный сайт. – Москва. URL: <https://www.garant.ru> (дата обращения: 13.07.2008).

13. Трудовой потенциал РФ. Трудовой потенциал РФ : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://referat.yabotanik.ru> (дата обращения: 28.03.2011).

14. Распоряжение правительства РФ от 17 ноября 2008 года на период до 2020 года. ГАРАНТ : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://www.garant.ru> (дата обращения: 17.11.2008).

15. Полетаев, В.Э. Государство и бизнес в России, инновации и перспективы: учебник и практикум для вузов / Полетаев, В.Э. – 2-е изд. Система онлайн-просмотра : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://search.rsl.ru> (дата обращения: 11.12.2020).

16. Инвестиции в общественном секторе экономики и дефицит определенности на пути освоения Россией современных экономических механизмов. Наумов, С.В. : учебник и практикум для вузов / Наумов, С.В. – 3-е изд. Система

онлайн-просмотра : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://www.elibrary.ru> (дата обращения: 16.03.2019).

17. Николаева, И.Г. Государственное регулирование инновационной деятельности: учебник и практикум для вузов / Николаева, И.Г. – 1-е изд. Система онлайн-просмотра : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://search.rsl.ru> (дата обращения: 14.02.2011).

18. Scienceforum.ru : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://scienceforum.ru> (дата обращения: 13.06.2017).

19. Кайль, А.Н. Коржов. Большая библиотека юриста: учебник и практикум для вузов: / Кайль, А.Н. – 3-е изд. ГАРАНТ : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://www.garant.ru> (дата обращения: 26.03.2003).

20. Егоров, В.Ю. Шишелова, С.А. Большая библиотека экономистов: учебник и практикум для вузов / Егоров, В.Ю. – 1-е изд. ГАРАНТ : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://www.garant.ru> (дата обращения: 29.03.2004).

21. Юдин, Е.К. Усиление социальной ориентации государственной политики России как необходимое условие повышения благосостояния населения: учебник и практикум для вузов: учебное пособие / Юдин, Е.К. – 4-е изд. Elibrary.ru : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://www.elibrary.ru> (дата обращения: 15.06.2005).

22. Economy.gov.ru : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://www.economy.gov.ru> (дата обращения: 24.04.2024).

23. Иванов, Д.В. Формы и механизм взаимодействия региональной, муниципальной власти и бизнес-структур : учебник и практикум для вузов / Иванов, Д.В. – 3-е изд. Rsl.ru : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://search.rsl.ru> (дата обращения: 12.12.2007).

24. Стратегические документы в сфере инновационного развития : учебник и практикум для вузов / Economy.gov : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://www.economy.gov.ru> (дата обращения: 28.08.2023).

25. Современные тенденции и проблемы взаимодействия государственных и предпринимательских структур в России : учебник и практикум для

вузов / Spravochnik.ru : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://spravochnik.ru> (дата обращения: 30.06.2023).

26. Соболев, А.С. Управление модернизацией регионального промышленного комплекса на основе развития интеллектуального капитала : учебник и практикум для вузов / Соболев, А.С. – 1-е изд. Rsl.ru : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://search.rsl.ru> (дата обращения: 20.06.2012).

27. Заседание Правительственной комиссии по вопросам развития малого и среднего предпринимательства : учебник и практикум для вузов / Government.ru : официальный сайт. – Москва. – URL: <http://government.ru> (дата обращения: 26.05.2022).

28. Взаимодействие государства, науки и бизнеса в условиях формирования инновационной экономики России : учебник и практикум для вузов / Izron.ru : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://izron.ru> (дата обращения: 20.06.2016).

29. Виды и формы инновационной экономики : учебник и практикум для вузов / Spravochnik.ru : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://spravochnik.ru> (дата обращения: 29.03.2024).

30. Цели и факторы инновационной экономики : учебник и практикум для вузов / Spravochnik.ru : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://spravochnik.ru> (дата обращения: 28.03.2024).

31. Давыдова, Н.Ю. Правовое обеспечение : учебник и практикум для вузов / Давыдова, Н.Ю. – 2-е изд. Rsl.ru : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://search.rsl.ru> (дата обращения: 14.12.2017).

32. Воробьев, Н.И. Взаимодействие государства и бизнеса: учебник и практикум для вузов / Воробьев, Н.И. – 5-е изд. Garant.ru : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://base.garant.ru> (дата обращения: 26.05.2019).