

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет экономический
Кафедра теоретической экономики

КУРСОВАЯ РАБОТА
по дисциплине «**Экономическая теория**»

**КОНКУРЕНЦИЯ: ВИДЫ, МЕСТО И РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ
ХОЗЯЙСТВЕННОМ МЕХАНИЗМЕ**

Работу выполнил _____ В.М. Муханьков

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент курс 1 группа 107 ОФО

Направленность (профиль) Управление Малым Бизнесом

Научный руководитель
старший преподаватель _____ Я.В. Сайбель

Нормоконтролер
старший преподаватель _____ Я.В. Сайбель

Краснодар
2024

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические основы исследования конкурентных отношений	4
1.1 Понятие и экономическое содержание конкуренции	4
1.2 Экономическая сущность и классификация ценных бумаг.....	6
2 Современное состояние конкурентных отношений в экономике России..	11
2.1 Особенности формирования конкуренции в российских условиях.....	11
2.2 Анализ проблем и оценка уровня развития конкуренции в России.....	14
3 Перспективы и тенденции развития конкуренции в современной России.	22
3.1 Основные направления государственной политики поддержки конкуренции в России.....	22
3.2 Пути развития конкуренции в современной России.....	25
Заключение.....	28
Список использованных источников.....	30

ВВЕДЕНИЕ

В современном экономическом мире конкуренция играет ключевую роль в формировании и развитии хозяйственных отношений. Исследование видов, места и роли конкуренции в современном хозяйственном механизме представляет собой актуальную научную проблему, требующую глубокого анализа и изучения. Основанием для написания курсовой работы является необходимость понимания механизмов конкуренции в условиях современного рыночного общества. Исходные данные для исследования включают в себя анализ теоретических концепций, эмпирические данные о поведении участников рынка, а также законодательные акты, регулирующие конкурентные отношения.

Актуальность и новизна темы работы заключаются в необходимости разработки новых подходов к анализу конкуренции, учета изменяющихся условий рынка и развития инновационных методов конкурентной борьбы, таких как:

- Узнаваемость бренда
- Престиж
- Реклама
- Сервис и обслуживание
- Продление срока службы товара

Исследование направлено на выявление объекта и предмета исследования, определение цели, задач и методов исследования в рамках конкуренции в современном хозяйственном механизме.

Таким образом, данное исследование имеет цель провести комплексный анализ конкуренции, определить ее место и роль в современном хозяйственном механизме, выявить особенности различных видов конкуренции и предложить практические рекомендации для эффективного управления конкурентными процессами.

1 Теоретические основы исследования конкурентных отношений

1.1 Понятие и экономическое содержание конкуренции

Конкуренция в экономике представляет собой процесс взаимодействия между различными участниками рыночных отношений, такими как фирмы, компании и предприниматели, конкурирующими за ресурсы, клиентов и экономические блага. Основная цель конкуренции заключается в стимулировании эффективности экономики путем поощрения инноваций, снижения цен, улучшения качества товаров и услуг, а также повышения производительности труда. Этот процесс способствует развитию экономического роста, созданию благосостояния и формированию равных условий для участников рынка. Государство играет важную роль в регулировании конкуренции, защите интересов потребителей и обеспечении справедливых условий для всех участников рыночных отношений.

Создание понятия и экономического содержания конкуренции имеет глубокие исторические корни, охватывающие различные эпохи и культуры. Одним из первых упоминаний конкуренции в экономическом контексте является работа античного греческого философа Аристотеля «Политика». В этом труде он обсуждает роль конкуренции в обществе и ее влияние на экономику, подчеркивая важность справедливой конкуренции для процветания общества. В средние века и раннее новое время конкуренция также играла значительную роль в экономической жизни. Например, в период Ренессанса и развития торговли в Европе, конкуренция между различными торговыми компаниями и гильдиями стимулировала развитие рыночных отношений и торговли. Это время также связано с формированием первых капиталистических отношений, где конкуренция стала одним из ключевых механизмов развития экономики. С развитием промышленной революции в 18-19 веках конкуренция стала более систематизированной и широко изучаемой. Экономисты классической школы, такие как Адам Смит

и Дэвид Рикардо, исследовали роль конкуренции в формировании цен, распределении ресурсов и стимулировании инноваций.

На сегодняшний день понятие конкуренции активно изучается в рамках современной экономической науки. Теории конкуренции включают в себя монополистическую конкуренцию, олигополию, совершенную конкуренцию и монополию, каждая из которых имеет свои особенности и влияние на рыночные отношения. Исторические факты об экономическом содержании конкуренции подтверждают, что эта концепция играет ключевую роль в стимулировании экономического роста, инноваций и эффективности производства. Конкуренция способствует снижению цен, улучшению качества товаров и услуг, а также развитию новых технологий.

Что касается первоисточников, работы классических экономистов, таких как «Исследование о природе и причинах богатства народов» Адама Смита или «Принципы политэкономии и налогов» Дэвида Рикардо, представляют собой ключевые источники, где можно найти обсуждение понятия конкуренции и ее экономического содержания. [9]

Экономическое содержание конкуренции может быть раскрыто через анализ её составляющих функций. На сегодняшний день выделяют шесть ключевых функций конкуренции:

Алокационная (функция размещения) – эффективное размещение факторов производства в регионах и местах хозяйственных организаций, где наибольшую отдачу обеспечивает их применение.

Регулирующая – воздействие конкуренции на предложение и скрытое производство благ для установления их оптимального соответствия спросу.

Адаптационная – рациональное приспособление организаций к условиям внешней и внутренней среды.

Инновационная – различные формы новаторства, которые опираются на достижения научно-технического прогресса и определяют динамизм фактического развития субъектов рыночной экономики.

Распределительная – прямое и косвенное воздействие на распределение среди потребителей суммарного объёма произведённых благ

1.1 Функции и виды конкуренции в экономике

Конкуренция является ключевым элементом современной экономики, оказывая значительное влияние на рыночные отношения, инновации и эффективность производства. В данном докладе мы рассмотрим функции и виды конкуренции в экономике, выявим их значение и особенности. Суть конкуренции проявляется и в том, что она, с одной стороны, создает такие условия, за которые покупатель на рынке имеет великое множество возможностей для приобретения товаров, а продавец - для их реализации. С другой стороны, в обмене принимают участие две стороны, любая из которых ставит свой интерес выше интереса партнера. В результате и продавец, и покупатель при заключении соглашения должны идти на взаимный компромисс при определении цены, иначе соглашение не состоится, а каждый из них понесет убытки. [2]

Следует рассмотреть 4 функции современной конкуренции в экономике

К первой относят – стимулирование инноваций. Конкуренция между фирмами способствует развитию новых технологий, продуктов и услуг, так как компании стремятся улучшить свои продукты для привлечения клиентов. В условиях конкуренции компании вынуждены внедрять в отрасль или на предприятие новые технологии, продукты, работы, процессы и бизнес-модели, которые улучшают качество жизни и удовлетворяют потребности потребителей.

Ко второй относят – снижение цен. Конкуренция способствует снижению цен на товары и услуги, поскольку компании вынуждены предлагать более привлекательные цены для удержания и привлечения клиентов. Если на рынке действует только несколько компаний, они могут

контролировать цены, создавая монопольное положение. Однако благодаря конкуренции компании вынуждены держать цены на приемлемом уровне, чтобы привлекать клиентов.

К третьей функции относят – увеличение качества. Для выживания на рынке компании вынуждены улучшать качество своей продукции, что в итоге приводит к повышению качества товаров и услуг в целом. Рост качества товаров в большой мере обуславливает: степень выживаемости фирмы в условиях рынка, темпы научно-технического прогресса, рост эффективности производства, экономии всех видов ресурсов, используемых на предприятии.

Крайняя четвертая функция – распределение ресурсов. Включает в себя процесс конкуренции, который способствует более эффективному использованию ресурсов. В условиях конкуренции компании, успешно выделяющиеся на рынке, получают больший спрос на свою продукцию или услуги. Это в свою очередь способствует повышению эффективности и развитию таких компаний. Кроме того, конкуренция стимулирует инновации, поскольку компании вынуждены постоянно улучшать свои продукты или услуги, чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке. В результате, конкуренция способствует более эффективному распределению ресурсов и развитию экономики в целом.

По масштабам развития выделяют 6 видов конкуренции:

Первый – индивидуальный, где один участник рынка стремится занять свое место под солнцем – выбрать наилучшие условия купли-продажи товаров и услуг.

Второй – местный, где среди товаровладельцев какой-то территории.

Третий – отраслевой, где в одной из отраслей рынка идет борьба за получение наибольшего дохода.

Четвертый – межотраслевой, где соперничество представителей разных отраслей рынка за привлечение на свою сторону покупателей в целях извлечения большего дохода.

Пятый – национальный, где состязание отечественных товаровладельцев внутри данной страны.

Шестой – глобальный, где борьба предприятий, хозяйственных объединений и государств разных стран на мировом рынке.

Стоит выделить основные виды конкуренции в экономике, так как они являются столпами конкуренции и во многом определяют ее направление и пути достижения своих целей у компаний. [17]

– Совершенная конкуренция: на рынке очень много мелких фирм выпускают однородный продукт и не имеют возможности влиять на его цену. Для совершенной конкуренции характерно: 1) Наличие большого числа продавцов и покупателей на рынке. 2) Стандартизованные товары – потребители воспринимают их как полностью заменяемые, и нет никакой разницы между товарами от разных продавцов. 3) Свободный вход и выход с рынка – все участники рынка имеют доступ к полной информации о ценах, качестве товаров, предложениях и спросе, это позволяет принимать рациональные решения и максимизировать свою выгоду. 4) Государственные регулирования и другие формы вмешательства должны быть минимальными или отсутствовать, чтобы не исказить условия конкуренции на рынке.

– Монополистическая конкуренция: В этом случае на рынке присутствует множество фирм, предлагающих схожие, но неодинаковые товары или услуги, выпускают дифференцированную продукцию и частично могут контролировать цены на неё. Основные черты монополистической конкуренции: 1) Дифференциация продукции – компании стремятся придать своему товару уникальность, это может достигаться с помощью брендинга, упаковки, качества или дизайна товара. 2) Свободный вход на рынок, в отличие от монополии, новые фирмы могут легко входить на рынок и конкурировать с существующими компаниями. 3) Независимое принятие цен. Каждая компания в монополистической конкуренции имеет некоторую степень свободы в установлении цен на свой товар, используя маркетинговые стратегии привлечения потребителей.

– Олигополия: рынок, принадлежащий нескольким очень крупным компаниям. Число таких фирм незначительно из-за высоких барьеров входа в отрасль. Основные черты олигополистического рынка: 1) Взаимозависимость – каждая из фирм занимает крупную долю рынка, но зависит от других представителей олигополии и не может кардинально менять положение на рынке. 2) Высокий барьер входа на рынок для новых фирм. 3) Неценовая конкуренция – компании не могут по своему желанию менять цены из-за зависимости от других, они увеличивают прибыль при помощи рекламы, программ лояльности и дифференциации товара. 4) Общий уровень цен в действующей олигополии более высок, чем на рынке совершенной конкуренции, но ниже, чем при монополии.

– Монополия. В отрасли существует только одна крупная компания, производящая товар, не имеющий аналогов. Вход для других компаний в отрасль невозможен. Цена находится полностью под влиянием монополиста. Основные признаки монополии: 1) Присутствие на рынке единственного продавца, который контролирует всё, начиная от объёма продаж и заканчивая стоимостью продукта. 2) Отсутствие продуктов-заменителей.

3) Компания-монополист является единственным поставщиком определённых товаров или услуг. 4) Невозможность выхода на рынок новых игроков, что исключает конкуренцию.

Так же важно выделить виды внутри монополий:

– Естественная монополия. Возникает, когда появляется компания с эксклюзивными ресурсами и такой инфраструктурой, которую трудно превзойти или это будет бессмысленно.

– Искусственная монополия. Появляется, когда несколько компаний создают монополистическое объединение для устранения конкурентов на рынке.

– Закрытая монополия. Возникает, когда деятельность одной компании, чаще всего государственной, защищается на законодательном уровне.

– Открытая монополия. Естественное и временное явление, связанное с тем, что одна компания начинает использовать технологии, которые ещё не освоили конкуренты.

Таблица 1 – Виды монополий [10]

Характерные черты:	Совершенная, чистая конкуренция	Виды несовершенной конкуренции		
		монополия	Олигополия	Монополистическая конкуренция
Число фирм:	Очень большое	Одна	Несколько	Много
Тип продукта:	Стандартизованная	Уникальный	Однородный или дифференцированный	Дифференцированный
Контроль над ценой:	Отсутствует	Значительный	существенный	В узких рамках
Условия вступления в отрасль:	Очень лёгкие (свободный доступ)	Рынок блокирован	Много препятствий	Сравнительно лёгкие
Примеры:	С/хозяйство, биржа, драгоценные металлы	Электрические и газовые, местные телефонные компании и т. д.	Автомобилестроение, авиационная, химическая, нефтяная, электронная промышленность и т. д.	Розничная торговля, производство одежды, обуви, косметики, мебели и т. д.

Основоположниками данных функций являются знаменитые на весь мир ученые:

Адам Смит (1723-1790): В своем труде «Исследование о природе и причинах богатства народов» Смит подчеркивал важность конкуренции в стимулировании экономического роста и эффективности производства.

Джозеф Шумпетер (1883-1950): Экономист Шумпетер выделял роль конкуренции в стимулировании инноваций и технологического прогресса.

Майкл Портер (1947-наши дни): Известный своей работой в области стратегии бизнеса, Портер исследовал различные виды конкуренции и их влияние на успех компаний.

2 Современное состояние конкурентных отношений в экономике России

2.1 Особенности формирования конкуренции в российских условиях

Конкуренция является неотъемлемой частью российской экономики. Развитие конкуренции в России требует системных изменений и мер, направленных на устранение препятствий для свободного развития бизнеса и создание условий для здоровой конкуренции на рынке. В российских условиях существуют определенные основные и вторичные особенности, которые влияют на формирование конкуренции в стране. Эффективное формирование нового этапа в развитии конкурентных отношений в России во многом определяется возможностями выхода на конкретный рынок новых или потенциальных конкурентов. Эта возможность или её отсутствие зависит от наличия и степени значимости различного рода препятствий входу на рынок. [23]

К основным относят 3 особенности:

– Первой особенностью является доминирование отдельных отраслей экономики. В России наблюдается высокая концентрация предприятий в определенных секторах, что снижает уровень конкуренции и может привести к появлению монополий. Это создает негативное воздействие на разнообразие товаров и услуг, а также на ценообразование.

– Второй особенностью является недостаточная развитость инфраструктуры и доступ к ресурсам. Неравномерное распределение ресурсов, высокие транспортные издержки и сложности в получении кредитов могут создавать препятствия для развития конкуренции между компаниями.

– Третьей особенностью является высокая степень государственного вмешательства в экономику. Государство играет значительную роль в

регулировании рынка, что может создавать преимущества для определенных компаний и искажать конкуренцию.

А также 5 вторичных особенностей:

1) Отсутствие действенной и продуманной государственной политики в области конкуренции и повышения конкурентоспособности отечественной продукции на мировом рынке.

2) Жёсткая протекционистская политика правительства в отношении импортных товаров с целью снижения их конкурентоспособности на внутреннем рынке (посредством высоких импортных пошлин).

3) Сырьевая экспортная ориентация народного хозяйства России на мировом рынке и импорт продукции высокотехнологичных отраслей (как следствие – ущербный торговый баланс и низкий жизненный уровень населения).

4) Отставание технологий в большинстве отраслей промышленного производства народного хозяйства России от мирового уровня на 10–30 лет (как следствие – дорогая и относительно низкого качества продукция).

5) Экономически невыгодный уровень концентрации производства на большинстве крупных предприятий народного хозяйства России (как следствие – чрезмерные цены на выпускаемую продукцию и её низкая конкурентоспособность).

Ключевыми конкурентными преимуществами российской экономики остаются: сохраняющийся производственный и научный потенциал, квалифицированные трудовые ресурсы, выгодные геоэкономическое и геополитическое положения, наличие крупных источников природных ресурсов. Таким образом основной вектор современной конкуренции лежит в области динамично меняющихся преимуществ, основанных на научно-технических достижениях и инновациях.

Для развития здоровой конкуренции в России необходимо: создать стимулы и условия для развития новых секторов, обеспечивающих

глобальную конкурентоспособность (прежде всего в высоких технологиях). Обеспечивать развитие рыночных институтов и конкурентоспособной среды, мотивирующей производителей снижать издержки, обновлять ассортимент продукции с учётом потребительских ожиданий. Не допустить развитие монополизма, следствием чего будут негативные социально-экономические последствия.

Препятствуют развитию конкуренции такие факторы: нерациональная структура производства, технологическое отставание ряда отраслей, влияние монопольных структур, патернализм.

Чтобы более полно оценить ситуацию с конкуренцией в России, можно обратиться к данным Федеральной службы государственной статистики «Росстат». Росстат ежегодно публикует данные о состоянии экономики, уровне конкуренции и других показателях, которые позволяют проводить анализ и делать выводы о текущем состоянии дел на рынке. [4]

Из указа об оценке эффективности закупок в Федеральной службе государственной статистики за 2018 год можно утверждать, что по итогам мониторинга полученных данных высокую эффективность закупок показал центральный аппарат Росстата и 67 территориальных органов, среднюю эффективность – 9 территориальных органов, ФКУ Объект 5068А и ФГУП ГМЦ Росстата, территориальные органы и подведомственные организации с низкой эффективностью отсутствуют. [6]

Из указа об оценке эффективности закупок в Федеральной службе государственной статистики за 2020 год можно утверждать, что по итогам мониторинга полученных данных, в целом, Росстат, показал высокую эффективность закупок. Среднюю эффективность показали 3 территориальных органа и ФГУП ГМЦ Росстата. Территориальные органы и подведомственные организации с низкой эффективностью отсутствуют. [7]

2.2 Анализ проблем и оценка уровня развития конкуренции в России

Существующие проблемы уровня развития конкуренции в России многочисленны и имеют множество подпунктов, относящихся к нашей стране включительно.

Проблемы, препятствующие развитию конкуренции в России можно отнести по категориям:

I. Неэффективность функционирования товарных рынков:

Неэффективность рыночных механизмов – это состояние рынка, когда цены на активы не отражают всю имеющуюся информацию или когда ресурсы не распределяются оптимальным образом.

Высокая степень монополизации рынков – при монополизации рынка общественное благосостояние терпит экономические потери, сокращается потенциальный выигрыш потребителя по сравнению с рынком совершенной конкуренции.

Высокие барьеры для торговли и инвестиций – это препятствия, которые мешают новым конкурентам легко войти в отрасль или сферу бизнеса.

Значительная роль государства в экономике – заключается в следующем:

– Создание нормативно-правовых актов, регулирующих экономические, политические, социальные процессы.

– Проведение антимонопольного регулирования, что создаёт условия здоровой конкуренции между производителями и улучшает качество товаров и услуг.

– Распределение дохода путём регулирования налогообложения и выплат социальных пособий (пенсии, стипендии, декретные, больничные и пр.).

– Развитие научной деятельности.

- Контроль за использованием возобновляемых и невозобновляемых природных ресурсов, недр.
- Регулирование отраслевой структуры экономики.
- Проведение сдерживающей либо стимулирующей экономической политики.
- Контроль за важнейшими социально-экономическими показателями.
- Производство общественно необходимых благ.

Административные барьеры, ограничивающие предпринимательство – это установленные правовыми актами органов государственной власти правила (решения), соблюдение которых является обязательным условием ведения хозяйственной деятельности на соответствующих рынках товаров и услуг. Они влекут неоправданные финансовые и трудовые затраты хозяйствующих субъектов, направляемые на их преодоление.

Чрезмерное налоговое бремя – это потеря обществом чистой выгоды, обусловленная введением или увеличением налогов, приводящих к снижению уровня производства и потребления товаров ниже оптимального, рационального.

Неэффективные таможенные процедуры – могут проявляться в виде следующих проблем:

- Задержка таможенного оформления – может быть вызвана переоформлением документов, разделением продукции по наименованиям, разделением партий груза на отдельные товары по видам.
- Арест товаров – применяется в случае предоставления недостоверных данных в сопроводительных документах.
- Корректировка таможенной стоимости – проводится, если таможня не согласна с ценой, указанной в контракте.
- Ограничение прав на подачу таможенной декларации – касается организаций, которые попали в категорию среднего или высокого уровня рисков. [18]

II. Незрительность институциональной среды:

В соблюдении прав собственности, в том числе на интеллектуальную собственность, земельных прав и доступности покупки или аренды земли – в условиях перехода к цифровой экономике всё большее влияние на конкуренцию на российском рынке оказывают транснациональные корпорации, обладающие правами на операционные системы, базы данных и другое программное обеспечение. Невозможность применения к ним норм о запрете на злоупотребление доминирующим положением ведёт к монополизации соответствующих сегментов рынка, что не только вредит его российским участникам, но и ущемляет права потребителей.

Коррупция и неправомерное влияние на бизнес – коррупция подрывает основы рыночной экономики, нарушая принципы свободной конкуренции и создавая неправомерные преимущества для отдельных участников рынка. В контексте предпринимательской сферы коррупция часто связана с получением различных разрешений, лицензий и привилегий от государственных органов.

Можно выделить три основных направления влияния коррупции на конкуренцию:

- Создание барьеров входа на рынки.
- Создание дискриминационных условий.
- Сговор на торгах в сфере госзакупок.

Суть коррупции заключается в том, что она создаёт неправильные условия для бизнеса, вместо того чтобы конкурировать на основе качества товаров и услуг, предприниматели вынуждены бороться за доступ к рынкам и ресурсам через взятки и другие незаконные методы. Это приводит к дискриминации и снижению эффективности предпринимательской деятельности.

Высокое бремя административного регулирования — проблема высокого бремени административного регулирования влияет на

конкуренцию в России, ограничивая доступ к рынку для малых и средних предприятий и создавая неравные условия для конкуренции.

Неэффективная судебная система: это проблема, от решения которой зависит продвижение по другим направлениям, прежде всего в экономике.

Основные проблемы судебной системы:

– Качество правосудия: это может зависеть от высокой загруженности судей, из-за чего решения принимаются «по шаблону» и упускаются детали и индивидуальные особенности каждого дела. Также проблема может быть связана с низким качеством кадрового отбора на должность судьи.

– Сроки судопроизводства: сроки рассмотрения дел значительно увеличились, что вызвано изменениями в законодательстве.

– Недостаточная информированность граждан о деятельности судебной системы: низкий уровень информированности граждан о работе судебной системы обусловлен отсутствием доступной информации о работе судебных органов для широких слоёв населения.

– Неэффективное исполнение судебных актов: с этой проблемой связано множество причин: высокая загруженность судебных приставов-исполнителей, отсутствие должного материального и технического оснащения, низкое денежное довольствие, отсутствие автоматизации работы между судебными приставами и иными государственными органами, в том числе надлежащего электронного документооборота.

Для решения проблем судебной системы предлагаются следующие меры: увеличение штата персонала: помощников судей, секретарей судебного заседания, работников канцелярий, усиление требований к кандидатам на должность судьи, минимизация сроков производства судебных экспертиз, введение штрафных санкций. [16]

III. Нестабильность и неустойчивость финансового сектора:

Нестабильность банковской системы – существует две гипотезы о влиянии конкуренции в банковском секторе на финансовую стабильность:

– Гипотеза конкурентной уязвимости: в высококонкурентной среде банки склонны снижать стандарты кредитования, стремясь расширить круг

потенциальных заёмщиков, и приоритизировать операции с инструментами повышенного риска, что в итоге может снизить качество активов и привести к нестабильности.

–Гипотеза конкурентной стабильности: результатом конкуренции является снижение стоимости кредита для заёмщиков. В итоге снижается вероятность их инвестиций в высокорисковые активы, а это, в свою очередь, приводит к снижению уровня проблемных кредитов банков.

Неустойчивость банков Неустойчивость банков может быть вызвана следующими причинами: Отток капитала из страны. Это может происходить из-за макроэкономических потрясений, которые влияют на банковскую систему. Снижение доверия между банками и клиентами. Это может быть вызвано недостатком ликвидности и снижением качества банковских активов.

Конкуренция может влиять на устойчивость банков следующим образом: финансово неустойчивые банки сталкиваются с трудностями в привлечении дополнительной рыночной ликвидности и таким образом становятся ещё более уязвимыми в контексте несостоятельности и банкротства.

Недоступность (дефицит) финансовых ресурсов для компаний – это ситуация, при которой у предприятия возникает нехватка денежных средств для финансирования своей деятельности. Причины дефицита могут быть внутренними и внешними.

Внутренние причины возникают внутри самой компании и обусловлены её отраслевой спецификой. К ним относят:

- Отсутствие управленческого учёта в организации;
- Потерю крупных потребителей компании или снижение объёмов реализации;
- Нецелесообразное управление ассортиментом продукции;
- Неправильное использование денежных средств предприятия;
- Низкую квалификацию управленческого и экономического персонала предприятия.

Внешние причины никак не зависят от деятельности предприятия и компания не в состоянии на них повлиять. К ним относят:

- Ужесточение конкурентной среды.
- Рост цен на коммунальные службы, энергию, топливо и ресурсы.
- Рост или снижение обменного курса.

– Дорогостоящий кредит, выдаваемый банками; изменение в налоговом законодательстве.

– Инфляция.

Низкая операционная эффективность банков – это проблема, которая включает в себя способность осуществлять типовые операции с минимальными затратами внутренних ресурсов организации, в том числе фонда рабочего времени сотрудников. Возможные причины низкой операционной эффективности:

– Потери вследствие неэффективного использования потенциала сотрудников и недостаточной квалификации сотрудников.

– Потери времени, денег, клиентов от отсутствия либо дублирования тех или иных видов деятельности в организации.

– Потери вследствие ухода клиентов, неверной работы с поставщиками.

– Несоответствия информационных систем и технологической инфраструктуры потребностям бизнеса.

– Наличие излишних запасов (например, рекламной продукции), необоснованно высокая численность персонала.

– Оказание некачественных услуг, отсутствие контроля непосредственно на рабочем месте, отсутствие Системы Менеджмента Качества, регулярного контроля результатов, анализа удовлетворённости клиентов.

Последствия низкой операционной эффективности:

– Увеличение себестоимости обслуживания.

– Снижение прибыли.

– Увеличение неудовлетворённости клиентов.

– Повышение затрат на привлечение новых клиентов.

IV. Незрелость российского бизнеса:

Низкий уровень развития конкуренции – одна из важнейших причин высокого темпа роста цен, низкого качества предоставления услуг и ограниченности потребительского выбора.

Причины низкой конкурентоспособности:

– Высокая степень изношенности основных фондов.

– Отсутствие отечественного оборудования современного уровня.

– Низкая эффективность механизмов господдержки конкурентоспособности предпринимательства.

– Сложные бюрократические процедуры организационного характера, административный гнёт в сфере производства конкурентоспособной продукции.

– Малая доступность к финансовым ресурсам.

Пути решения проблемы:

– Снижение рисков и уменьшение издержек, связанных с инновациями, инвестициями и внешнеэкономической деятельностью.

– Создание дополнительных стимулов к такой активности.

– Проведение модернизации или замены устаревших основных фондов, оснащение организаций современными основными фондами в соответствии с более жёсткими, чем отечественные, европейскими стандартами качества.

Ограниченная развитость кластеров – заключается в том, что кластерная форма организации основывается на принципиально иной системе взаимосвязей предприятий, чем те, которые имеются в настоящее время в российской практике. Особенно это касается специфики отдельных отраслей и территорий. Проблемы развития кластеров в России:

– Недостаточная развитость малого и среднего бизнеса. В отечественной экономике деятельность компаний зачастую носит узконаправленный характер и не располагает возможностями в таких областях, как дизайн, маркетинг и клиентские службы, или наоборот чрезмерно вовлечена во вспомогательную деятельность, не достигая при этом нужной эффективности.

– Сложности привлечения крупных компаний, в том числе из-за рубежа. Риски заключаются в том, что в процессе кластеризации возможны перетекания трудовых ресурсов в транснациональные корпорации, поглощение малых предприятий крупными, снижение интенсивности конкуренции в кластере и утрата им гибкости.

– Проблема информационного обеспечения кластерной деятельности.

Недостаток информированности представителей органов исполнительной власти и бизнеса в вопросах применения кластерного подхода приводит к недобросовестной конкуренции и недоверию между потенциальными участниками кластера.



Рисунок 1 – Сферы экономической деятельности с наибольшим числом нарушений ст.11, 16 закона о защите конкуренции за 2018 год. [25]

Самой распространенной формой нарушения являются картели на торгах и антиконкурентные соглашения между заказчиком и участниками торгов. Сегодня деятельность картелей с целью поддержания цен на торгах по государственным закупкам лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения охвачена практически вся территория Российской Федерации, и это, несомненно, оказывает негативное влияние на состояние конкуренции как на федеральных, так и на региональных товарных рынках.

3 Перспективы и тенденции развития конкуренции в современной России

3.1 Основные направления государственной политики поддержки конкуренции в России

Государственная политика поддержки конкуренции в России играет ключевую роль в развитии экономики страны и обеспечении эффективности рыночных отношений. В условиях глобализации и постоянной динамики рыночных отношений поддержка конкуренции становится неотъемлемым элементом развития национальной экономики. В России основные направления государственной политики, направленной на поддержание и содействие конкуренции, включают в себя широкий спектр мер и инструментов, таких как антимонопольное законодательство, стимулирование инноваций, создание равных условий для всех участников рынка, а также развитие конкуренции в ключевых отраслях экономики.

В контексте антимонопольной политики важным фактором является регулирование рыночных отношений и предотвращение монополизации отдельных секторов экономики. Российская антимонопольная служба активно осуществляет контроль за деятельностью крупных компаний и корпораций, предотвращая злоупотребление доминирующим положением на рынке и ограничивая возможность формирования картелей и монополий. [22]

Важным аспектом поддержки конкуренции является также стимулирование инноваций и развития новых технологий. Государственные программы содействия инновациям способствуют созданию благоприятной среды для развития стартапов и высокотехнологичных отраслей, что способствует повышению эффективности производства и конкурентоспособности российских товаров и услуг на мировом рынке.

В рамках политики поддержки конкуренции важным является создание равных условий для всех участников рынка, независимо от их размера или формы собственности. Стимулирование малого и среднего бизнеса, предоставление доступа к финансовым ресурсам и развитие конкуренции на региональном уровне способствует разнообразию предложений на рынке и повышению качества товаров и услуг.

Ярким примером является Указ Президента РФ от 21 декабря 2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» [5] В нем указаны основополагающие цели политики, а также ее направления.

Цели данной политики:

- Повышение удовлетворённости потребителей за счёт расширения ассортимента товаров, работ, услуг, повышения их качества и снижения цен.

- Повышение экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, в том числе за счет обеспечения равного доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий и государственным услугам, необходимым для ведения предпринимательской деятельности, стимулирования инновационной активности хозяйствующих субъектов, повышения доли наукоемких товаров и услуг в структуре производства, развития рынков высокотехнологичной продукции.

- Стабильный рост и развитие многоукладной экономики, развитие технологий, снижение издержек в масштабе национальной экономики, снижение социальной напряженности в обществе, обеспечение национальной безопасности.

Основополагающие принципы политики включают:

- Сокращение доли хозяйствующих субъектов, учреждаемых или контролируемых государством или муниципальными образованиями.

- Обеспечение равных условий и свободы экономической деятельности на территории РФ.
- Обеспечение развития малого и среднего предпринимательства.
- Направленность государственных инвестиций на развитие конкуренции.
- Обеспечение условий для привлечения инвестиций хозяйствующих субъектов в развитие товарных рынков.
- Недопустимость сдерживания экономически оправданного перехода сфер естественных монополий из состояния естественной монополии в состояние конкурентного рынка.
- Государственное регулирование цен (тарифов), основанное на окупаемости организаций, осуществляющих регулируемые виды деятельности, при снижении издержек и повышении их эффективности, обеспечивающее интересы потребителей в долгосрочной перспективе.
- Недопустимость государственного регулирования цен (тарифов), осуществляемого посредством определения (установления) цен (тарифов) или их предельного уровня на конкурентных товарных рынках, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.
- Развитие конкуренции в сферах экономической деятельности государственных предприятий, предприятий с государственным участием.
- Сочетание превентивного и последующего контроля для целей защиты конкуренции.
- Стимулирование хозяйствующих субъектов, в том числе занимающих доминирующее положение на товарных рынках, внедряющих систему внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства.
- Открытость антимонопольной политики.
- Ответственность органов государственной власти и органов местного самоуправления за реализацию государственной политики по развитию конкуренции.
- Измеримость результатов государственной политики по развитию конкуренции.

– Стимулирование со стороны государства добросовестных практик осуществления хозяйственной деятельности.

– Развитие организованной (биржевой) торговли в Российской Федерации.

– Информационная открытость деятельности инфраструктурных монополий.

– Обеспечение прозрачности закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд, а также закупок товаров, работ и услуг инфраструктурными монополиями и компаниями с государственным участием.

– Внедрение риск-ориентированного подхода в деятельности органов государственного контроля (надзора).

– Совершенствование антимонопольного регулирования в условиях развития цифровой экономики и ее глобализации в целях эффективного пресечения нарушений антимонопольного законодательства, носящих трансграничный характер, и повышения конкурентоспособности российских компаний на мировых рынках.

3.2 Пути развития конкуренции в современной России

Основной путь развития конкуренции выбирает Правительство РФ

2 сентября 2021 года Правительством Российской Федерации принято распоряжение № 2424-р, которым утвержден Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы. [8]

Распоряжение содержит поручения федеральным органам исполнительной власти, рекомендации региональным органам исполнительной власти и органам местного самоуправления.

Цели и задачи нового Национального плана сформулированы исходя из приоритета соблюдения и защиты прав и свобод граждан, а также стремления в условиях конкуренции улучшать их благосостояние и качество жизни.

Принимая во внимание результаты реализации основных направлений государственной политики по развитию конкуренции, определенных Указом № 618, мероприятия Национального плана 2021-2025 направлены на

создание условий для инновационного развития, повышение предпринимательской и социальной активности, ликвидацию социального неравенства.

Важнейшими направлениями работы в рамках Национального плана стали:

- Развитие добросовестной конкуренции на товарных рынках.
- Обеспечение эффективного и прозрачного управления государственной и муниципальной собственностью и недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов к ней, включая природные ресурсы.
- Развитие малого и среднего предпринимательства.
- Развитие биржевой торговли.
- Унификация и систематизация государственных и муниципальных преференций.
- Цифровизация антимонопольного и тарифного регулирования.

В рамках развития государственного тарифного регулирования, национальный план предусматривает мероприятия по сокращению объемов перекрестного субсидирования в рамках долгосрочного тарифного регулирования, обеспечению расширения случаев установления долгосрочных тарифов на услуги естественных монополий по принципу «инфляция минус», прекращения государственного регулирования цен (тарифов) в конкурентных сферах на основании анализа состояния конкуренции (в том числе в сфере услуг в портах, аэропортах).

Заложенные в Национальном плане мероприятия направлены на решение основных системных и отраслевых проблем, создание благоприятных условий для ведения частного бизнеса, устранение административных барьеров и искажений конкурентной среды

К путям развития конкуренции в России так же относятся:

- Стимулирование появления новых фирм: увеличение малого предпринимательства, упрощение процедуры регистрации фирм, снижение

проверок, увеличение микрофинансирования, доступные кредиты для бизнеса

- Снижение доли государства и естественных монополий: частное приватизирование госбанков, акционирование госкорпораций, ограничение экспансии естественных монополий в непрофильные виды деятельности.

– Совершенствование государственного регулирования: эффективное исполнение законодательства, институциональная трансформация с целью внедрения принципа конкуренции в государственном аппарате.

– Государственная поддержка отечественных производителей: поощрение и стимулирование кластеров, государственная поддержка не предприятий с низкой конкурентоспособностью, а большим конкурентным потенциалом.

– Снижение инфраструктурных барьеров: сдерживание тарифов естественных монополий, упрощение правил административного, налогового контроля и лицензирования предприятий.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, после раскрытия темы можно утверждать, что конкуренция является неотъемлемой частью современной экономической системы и играет важную роль в хозяйственном механизме современного общества. Она способствует развитию инноваций, повышению качества товаров и услуг, стимулирует эффективное использование ресурсов, а также способствует снижению цен и увеличению выбора для потребителей.

Виды конкуренции включают совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, олигополия, монополия. Каждый из этих видов имеет свои особенности и влияние на экономическую деятельность. Так, совершенная конкуренция – состояние рынка, при котором имеется большое число покупателей и продавцов, каждый из которых занимает относительно малую долю на рынке и не может диктовать условия продажи и покупки товаров. Монополистическая конкуренция – характеризуется большим количеством продавцов, предлагающих разнообразный товар. В условиях монополистической конкуренции вход на рынок достаточно свободный, барьеры есть, но они относительно легко преодолимы. Олигополия – характеризуется наличием на рынке небольшого числа крупных продавцов, товар которых может быть как однородным, так и дифференцированным. Вход на олигополистический рынок затруднителен, входные барьеры очень высоки. Монополия – рынок одного продавца. Конкуренция отсутствует. Монополист обладает всей полнотой рыночной власти: устанавливает и контролирует цены, решает, какой объём товара предлагать рынку.

Место конкуренции в современном хозяйственном механизме несомненно важно. Конкуренция выводит на рынок лучшие продукты и услуги, обеспечивает инновационный прогресс, стимулирует рост производительности труда и повышает эффективность хозяйственного механизма в целом. Кроме того, благодаря конкуренции формируется

адекватная ценовая политика, основанная на предложении и спросе, что позволяет распределять ресурсы более эффективно.

Важно также отметить, что конкуренция может иметь и отрицательные стороны, такие как демпинговые цены, монополизация рынка, искажение условий конкуренции и др. Поэтому важно, чтобы конкуренция в обществе была честной и справедливой, что может быть обеспечено государственным регулированием и антимонопольным контролем.

Таким образом, конкуренция является двигателем экономического прогресса и играет важную роль в современном хозяйственном механизме, стимулируя развитие и эффективное функционирование рыночной экономики. Необходимо поощрять здоровую конкуренцию, соблюдая законы и правила, чтобы обеспечить равные условия для всех участников рынка и достичь оптимальных результатов для общества в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ядгаров, Я.С. История экономических учений: Учебник. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2009. — 480 с. — (Высшее образование).
2. Мокроносов, А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность: Учебное пособие / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина. - Екатеринбург : Изд-во Урал ун-та, 2014.-194, [2]с. Уральский федеральный университет
3. Адам Смит. Исследование о богатстве народов: Учебник / М.П. Щепкина и А.А.Кауфмана. 2-е, исправленное и дополненное издание СПб
4. Мальцева, О. В. JOURNAL OF ECONOMIC REGULATION (Вопросы регулирования экономики): Учебник / Мальцева, О. В. Том 5, №1. 2014
5. Указ Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 Указ Президента Российской Федерации от 21.12.2017 г. № 618 “Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции” [URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/42622](http://www.kremlin.ru/acts/bank/42622)
6. ПРИКАЗ Президента Российской Федерации от 15 ноября 2018 г. N 672 “ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПЕРЕЧНЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЗАКУПОК ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ, ЕЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫМИ ОРГАНАМИ И ПОДВЕДОМСТВЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ” [URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/PgWNocUT/ef-zk19.pdf](https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/PgWNocUT/ef-zk19.pdf)
7. ПРИКАЗ Президента Российской Федерации от 18 ноября 2021 г. N 814 “ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПЕРЕЧНЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЗАКУПОК ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ, ЕЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ОРГАНОВ И

- ПОДВЕДОМСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ”. - URL:
https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/LNKCa0Zk/svodka_2020.pdf
8. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2021 г. № 2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы». (дата обращения: 30.05.2024). -
URL:https://plan.fas.gov.ru/pages/national_plan/
 9. Рубин, Ю.Б. Основы предпринимательства: Учебник / Ю.Б. Рубин. - М.: МФПУ Университет, 2016. - 464 с.
 10. Хабыев, Я.Р. Малое предпринимательство – факторы роста и развития // Молодой ученый. – 2016. – №11. – С. 238-242.
 11. Сафрончук М.В. Преимущества и недостатки рыночного механизма / М.В. Сафрончук // Курс экономической теории: учебник – 5-е исправленное, дополненное и переработанное издание – Киров: АСА, 2004. – С. 316-340.
 12. Камаев, Н. И. Экономическая теория : учебник для вузов / Н.И. Камаев. - Москва : Юрайт, 2016. – 490 с. – (Высшее образование). – URL: <http://www.booka.ru/books/150098> (дата обращения: 30.05.2024). – ISBN 5-94879-393-1
 13. Конкуренция в России: проблемы и перспективы / В.В. Иванов // Журнал "Экономика и управление". - 2021. - № 2. - С. 82-95. Юрайт – URL: https://www.inesnet.ru/wp-content/mag_archive/2011_02/ES2011-02-ivanov.
 14. Иванов, А. Ю. Антимонопольное регулирование: теория и практика / С. В. Иванов, А. Ю. Цариковский, Е. А. Войниканис. - Москва : Юрайт, 2024. — 300 с. – (Учебник для практики). – URL: <https://id.hse.ru/books/290640771.html> (дата обращения: 30.05.2024). – ISBN 978-5-7598-1984-4
 15. "Цифровая экономика и конкуренция: новые вызовы для антимонопольного регулирования" / А.С. Морозов // Право и

- экономика. - 2024. - № 1. - С. 11-20.
16. ФАС России : официальный сайт. – Москва. – URL: <https://fas.gov.ru/>
(дата обращения: 30.05.2024).
17. Монополия и экономический рост: российский опыт / Д.А. Ермаков // Журнал "Экономические науки". - 2023. - № 1. - С. 58-72. Юрайт – URL: https://portal.kuzstu.ru/learning/curriculum/plan/curriculum_document_fos_rp?plan_id=3054&discipline_id=2351
18. Маховикова, Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс : учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 322 с. — (Магистр). — ISBN 978-5-9916-3590-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508164>
19. Колосов, А. В. Институциональная экономика : учебник и практикум для вузов / А. В. Колосов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 384 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-4420-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535850> (дата обращения: 14.06.2024)
20. Микроэкономика : учебник и практикум для вузов / Е. Б. Яковлева [и др.] ; под общей редакцией Е. Б. Яковлевой. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 355 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00863-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536535> (дата обращения: 14.06.2024).
21. Грибов, В. Д. Управленческая деятельность : учебник и практикум для вузов / В. Д. Грибов, Г. В. Кисляков. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 315 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16880-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536086> (дата обращения: 14.06.2024).
22. Международные экономические организации : учебник для вузов / С. Н. Сильвестров [и др.] ; под редакцией С. Н. Сильвестрова. — Москва :

- Издательство Юрайт, 2024. — 236 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16493-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536121> \
23. Евстафьев, Д. С. Основы экономических знаний / Д. С. Евстафьев. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 190 с. — (Открытая наука). — ISBN 978-5-534-06600-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/540534>
24. Васильев, В. П. Экономика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 299 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16602-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543357> (дата обращения: 14.06.2024).
25. Тарасенко О.В. Доклад «Повышение эффективности управления федеральным имуществом» / Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации 06.03.2019. ДОКЛАД о состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2018 год
URL: <https://fas.gov.ru/documents/685117>