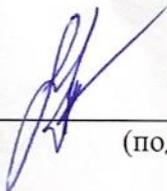


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

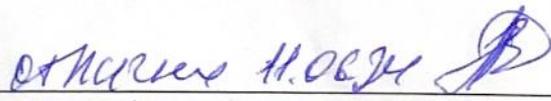
Факультет экономический
Кафедра теоретической экономики

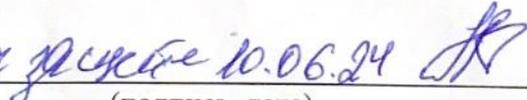
КУРСОВАЯ РАБОТА
по дисциплине «Общая экономическая теория»

**ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ РЫНОЧНОГО
МЕХАНИЗМА.**

Работу выполнила _____  _____ В.А. Зубко
(подпись, дата) 11.06.24

Направление подготовки 38.05.01 – Экономическая безопасность курс 1 ОФО

Научный руководитель
канд. экон. наук, доцент  _____ А.В. Болик
(подпись, дата) 11.06.24

Нормоконтролер
канд. экон. наук, доцент  _____ А.В. Болик
(подпись, дата) 10.06.24

Краснодар

2024

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	3
1 Теоретические основы рыночного механизма.....	4
1.1 Сущность и понятие рыночного механизма	4
1.2 Основные механизмы рынка	5
2 Преимущества рыночного механизма.....	9
2.1 Эффективное распределение ресурсов	9
2.2 Стимулирование конкуренции	10
2.3 Гибкость и адаптивность к изменениям.....	15
3 Недостатки рыночного механизма	21
3.1 Неравенство и бедность	21
3.2 Возможность монополизации рынка.....	22
3.3 Неэффективное использование общественных ресурсов	24
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	27
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	29

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность данной темы обуславливается тем, что от эффективности работы рыночного механизма зависит уровень экономического роста, занятость, доходы населения, качество товаров и услуг, а также степень социальной справедливости. Именно потому, анализ преимуществ и недостатков рыночного механизма необходим для поиска путей к более справедливому и устойчивому развитию общества.

Цель данной работы – провести анализ преимуществ и недостатков рыночного механизма, рассмотрев его воздействие на различные аспекты экономики и общества.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие *задачи*:

1. Определить понятие рыночного механизма и его основные характеристики.
2. Рассмотреть основные преимущества рыночного механизма.
3. Проанализировать недостатки рыночного механизма.

Объектом исследования выступает современный рыночный механизм.

Предмет исследования – положительные и отрицательные стороны рыночного механизма.

В ходе написания курсовой работы использовались следующие *методы научного исследования*: анализ, причинно-следственные методы, системный и сравнительный анализ, дедукция, синтез, метод логической абстракции.

В качестве *информационной базы* исследования были использованы публикации, научные статьи, учебники, ресурсы интернета, учебные пособия.

Курсовая работа состоит из введения, в котором отражена актуальность темы исследования, выстроены задачи, объект и предмет ее изучения, трех глав, заключения и списка использованных источников.

1 Теоретические основы рыночного механизма

1.1 Сущность и понятие рыночного механизма

В своем эволюционном процессе рыночный механизм прошел долгий и сложный путь. С самых древних времен обмен товарами и услугами играл важную роль в жизни общества. Натуральное хозяйство было базовой формой экономических отношений, однако с течением времени оно уступило место рыночной экономике. Важным этапом в этом процессе стало становление и укрепление понятия частной собственности как основы функционирования рыночной экономики.

Среди главных факторов и условий, которые поспособствовали возникновению рыночной системы можно выделить:

- общественное разделение труда;
- свобода выбора;
- свобода передвижения факторов производства.

Так как исторически рынок связан с розничной торговлей, то его самым простым определением является постоянный процесс обмена товарами и услугами.

По мере развития производства товаров для продажи, концепция рынка постепенно преобразовывалась. Современный рынок, оставаясь механизмом взаимодействия покупателей и продавцов, превратился в систему регулирования хозяйственной жизни (экономики). [2]

На сегодняшний день невозможно представить экономическое развитие страны без формирования рыночных механизмов. Рыночный механизм служит основой для сложного взаимодействия между покупателями и продавцами, которое влияет на спрос и предложение на рынке товаров и услуг.

Он базируется на взаимодействии основных элементов рынка: спроса, предложения, цен и конкуренции, которые в свою очередь, взаимодействуя, определяют по какой цене и каким образом будет осуществляться торговля на рынке. Именно эти элементы создают гибкую систему, ориентированную на удовлетворение потребностей населения.

Рыночный механизм является центральным элементом современной экономической системы. Он находится в постоянном развитии и претерпевает изменения в ответ на глобализацию, технологические инновации и социальные вызовы, что делает понимание его роли и усовершенствование необходимыми для устойчивого экономического роста и социального благополучия.

Рассматривая рынок, как самостоятельно функционирующую систему, стоит отметить, что он основывается на трех основных принципах:

1. Нерегулируемость спроса – потребители, исходя из своих предпочтений, сами решают, что, где, как покупать и в каком количестве;
2. Нерегулируемость предложения – производители, исходя из своих интересов, сами решают, что, где, как производить и в каком количестве;
3. Нерегулируемость цены – цена определяется в результате взаимодействия спроса и предложения;

1.2 Основные механизмы рынка

Спрос и предложение

Центральными составляющими элементами рыночных отношений являются предлагаемые товары и услуги, а также спрос на них.

В экономической теории понятие «спрос» означает потребность общества в товарах и услугах, которая выражается готовностью и

способностью заплатить за них. Объем спроса отражает количество товаров или услуг, которые покупатели могут приобрести по определенным ценам в конкретный момент времени.

Спрос и предложение тесно связаны между собой. Под предложением понимается продукция, которую производители готовы предложить на рынке по конкретной цене. Объем предложения отражает количество товаров, которое производство может предложить в данный момент. Цена, по которой продавец готов продать товар, называется ценой предложения.

Основным двигателем производства является цена товара. Чем выше цена, тем больше товаров производят и продают предприниматели. Полученные средства могут быть направлены на расширение бизнеса или производство.

Механизм ценообразования

Механизм ценообразования в экономике, определяя производство и продажу товаров, играет важную роль.

Ценообразование – это сложный процесс, поскольку в нём участвует большое количество торговых и торгово-посреднических организаций на всём пути товара от производителя к потребителю. [2]

Ценообразование – это процесс формирования уровней, структуры, динамики цен на товары и услуги в целях обеспечения воспроизводства теми темпами и пропорциями, которые соответствуют требованиям законов развития экономики в каждом конкретном периоде времени. [2]

Одной из главных целей является достижение равновесия в макро- и микроэкономических структурах, где каждая стремится к установлению баланса и полной стабильности через согласованное функционирование всех ее элементов в определенный период времени.

В условиях современной экономики равновесие достигается при сбалансированном взаимодействии спроса и предложения. Влияние спроса на цены проявляется в различных ситуациях, важно учитывать, что цены могут изменяться в зависимости от спроса и предложения. Повышение цен на рынке происходит при увеличении спроса и стабильном предложении.

Спрос можно разделить на два типа, в зависимости от воздействия цен на него:

1. Эластичный спрос, который изменяется в зависимости от колебаний цен или доходов у потребителей.

2. Неэластичный спрос, который остается стабильным при изменении цен и доходов. Важно отметить, что закон спроса утверждает, что количество потребляемых товаров обратно пропорционально изменению цены за единицу продукции. [17]

Влияние спроса на цены в экономике проявляется в различных ситуациях. Он существенно влияет на формирование цен на товары и услуги. Важно учитывать, что цены могут изменяться в зависимости от спроса и предложения. В некоторых случаях цены могут быть выше из-за высокого спроса, особенно на редкие товары или инвестиционные активы. Также цены могут изменяться, когда спрос смещается в сторону более качественной продукции. Экономическое равновесие достигается, когда спрос и предложение сбалансированы.

В конечном счете, важно помнить, что взаимное влияние этих факторов стимулирует все сегменты экономики. Устойчивость и равновесие являются стремлениями любой экономической системы.

По итогам первой главы можно сделать вывод, что рынок представляет собой систему добровольного обмена товарами и услугами между покупателями и продавцами. Формирование цены происходит в результате

взаимодействия спроса и предложения, а конкуренция, свобода выбора и роль цен как инструмента балансирования спроса и предложения являются ключевыми элементами рынка.

2 Преимущества рыночного механизма

2.1 Эффективное распределение ресурсов

Важность эффективного распределения ресурсов проявляется во всех сферах экономики – от производства и сельского хозяйства до торговли и финансов.

В первую очередь, эффективное распределение ресурсов помогает предприятиям и организациям оптимизировать производственные процессы, уменьшая излишние издержки и повышая эффективность производства. Это позволяет увеличить объем производства и конкурентоспособность товаров и услуг на рынке. [9]

Кроме того, эффективное распределение ресурсов способствует улучшению качества жизни населения за счет более равномерного распределения благ и услуг. Например, благодаря правильному распределению земельных ресурсов и инвестиций в сельское хозяйство можно обеспечить население качественной и доступной продукцией.

Также, эффективное распределение ресурсов способствует устойчивому развитию экономики и снижению негативного воздействия на окружающую среду. Правильное распределение энергоресурсов, воды и других природных ресурсов позволяет снизить загрязнение окружающей среды и обеспечить устойчивость экосистем.

Существуют два основных механизма распределения ресурсов:

1) Централизованное планирование: государство определяет, какие товары и услуги нужно производить, и как распределить ресурсы между различными отраслями экономики.

2) Рыночный механизм: цены, устанавливаемые в результате взаимодействия спроса и предложения, определяют распределение ресурсов.

В условиях централизованного планирования государство обладает всей полнотой власти в распределении ресурсов, но оно не всегда обладает достаточной информацией и гибкостью для эффективного реагирования на меняющиеся потребности общества.

Рыночный механизм, в свою очередь, обеспечивает более гибкое и эффективное распределение ресурсов. Спрос потребителей направляет производство, стимулируя производителей создавать товары и услуги, которые наиболее востребованы. Конкуренция на рынке побуждает производителей использовать ресурсы максимально эффективно для снижения издержек и повышения прибыли. [17]

Однако, и рыночный механизм не лишен недостатков. Неравенство доходов, негативные внешние эффекты, монополизация и другие проблемы могут приводить к неэффективному распределению ресурсов.

Для решения этих проблем государство может использовать различные инструменты, такие как регулирование цен, налогообложение, государственные инвестиции и социальные программы, чтобы корректировать распределение ресурсов и создавать условия для устойчивого экономического роста.

Эффективное распределение ресурсов является ключом к процветанию. Только при рациональном использовании ограниченных ресурсов мы можем обеспечить устойчивое развитие общества и удовлетворить потребности будущих поколений.

2.2 Стимулирование конкуренции

Рыночный механизм, основанный на свободной конкуренции, является ключевым фактором экономического роста и повышения уровня жизни. Конкуренция побуждает производителей к постоянному совершенствованию товаров и услуг, снижению цен и повышению эффективности производства.

Однако, как и любой мощный инструмент, конкуренция может иметь и негативные последствия, если не контролировать ее развитие. [11]

Преимущества конкуренции:

1) В условиях свободной конкуренции, производители оказываются в постоянной борьбе за внимание потребителя. Они понимают, что для успеха необходимо предлагать товары и услуги, которые выделяются на фоне конкурентов не только ценой, но и качеством. Эта динамика приводит к положительным изменениям, благоприятным для потребителя:

1. Повышение качества продукции является одной из основных стратегий компаний для удержания и привлечения клиентов. Конкуренция между производителями заставляет их постоянно совершенствовать свою продукцию, чтобы удовлетворить потребности и ожидания потребителей. [9]

Использование новых материалов может улучшить характеристики продукции, сделать ее более прочной, надежной или экологически безопасной. Усовершенствование дизайна продукции может сделать ее более удобной в использовании или более привлекательной для покупателей. Внедрение современных процессов контроля качества помогает исключить дефекты и брак, обеспечивая высокое качество продукции. [9]

Повышение качества продукции позволяет компании улучшить свою репутацию на рынке, привлечь больше клиентов и увеличить свою долю на рынке. Кроме того, высокое качество продукции способствует удержанию постоянных клиентов и повышению их удовлетворенности. В результате, конкуренция на рынке способствует не только улучшению качества продукции, но и развитию инноваций и совершенствованию бизнес-процессов компаний. [9]

2. Дифференциация позволяет производителям выделиться на рынке и привлечь внимание покупателей, создавая уникальный образ бренда. Это

также помогает увеличить конкурентоспособность продукции и установить более высокие цены за уникальные характеристики.

Производители могут дифференцировать свою продукцию как за счет технических характеристик (например, улучшенные технологии), так и за счет дизайна, упаковки, маркетинга и обслуживания клиентов. Главное, чтобы дифференциация была осознанной и адаптированной к потребностям целевой аудитории. [6]

В результате успешной дифференциации производители могут достичь более высокой лояльности клиентов, увеличить объем продаж и укрепить свою позицию на рынке. Однако важно помнить, что дифференциация должна быть не просто поверхностной, но отражать реальные потребности и предпочтения потребителей, чтобы быть эффективной и успешной. [6]

1. Репутация:

Потребители все больше обращают внимание на репутацию производителя и на отзывы о его продукции. Компании, которые стремятся сохранить свою репутацию, вынуждены обеспечивать высокое качество товаров и услуг. В современном мире социальные сети и интернет позволяют потребителям легко делиться своим мнением о продукции компаний. [13]

Плохие отзывы могут быстро распространиться и нанести серьезный ущерб репутации бренда. Поэтому компании все больше осознают, что только предоставление высокого качества товаров и услуг позволит им удерживать потребителей и конкурировать на рынке.

Репутация производителя становится важным конкурентным преимуществом, которое может привлечь новых клиентов и укрепить позиции на рынке. Для сохранения репутации компании вынуждены уделять особое внимание контролю качества продукции, обеспечению высокого уровня обслуживания клиентов и своевременной реакции на жалобы и претензии. [13]

Потребители все больше ориентируются на мнения других покупателей перед принятием решения о покупке, поэтому положительные отзывы и рекомендации становятся ключевыми факторами влияния на поведение потребителя.

2. Снижение цен:

Производители стараются предложить более низкие цены, чем их конкуренты, чтобы привлечь большее количество покупателей. Это приводит к соревнованию в цене и к постепенному снижению стоимости товаров и услуг. Конкуренция стимулирует производителей к повышению эффективности производства. Они ищут способы снижения издержек, улучшения производственных процессов, чтобы предложить более конкурентоспособные цены. В условиях конкуренции компании, которые добиваются успеха, могут увеличивать объем производства. Это позволяет им снижать стоимость единицы продукции за счет экономии от масштаба производства. [6]

3. Выгода для потребителя:

Снижение цен делает товары и услуги более доступными для большего количества потребителей. Это позволяет людям позволить себе товары и услуги, которые ранее были им недоступны. Повышение качества и снижение цен дают потребителям больший выбор товаров и услуг. Они могут выбирать из широкого ассортимента продукции, которая лучше соответствует их потребностям и бюджету. Повышение качества товаров и услуг, а также их увеличенная доступность позволяют повысить уровень жизни потребителей. Они могут получить более качественную продукцию, более удобные услуги и сделать свою жизнь более комфортной и качественной. [6]

Таким образом, конкуренция, приводящая к повышению качества и снижению цен, является фундаментальным фактором экономического благополучия. Она позволяет потребителям выбирать продукцию, которая

лучше соответствует их потребностям и бюджету, а также способствует повышению уровня жизни.

2) Стимулирование инноваций. Конкуренция побуждает производителей к постоянному совершенствованию технологий, продуктов и услуг, чтобы получить конкурентное преимущество. Это приводит к появлению новых товаров и услуг, а также к увеличению производительности труда. [6]

3) Эффективное использование ресурсов. Конкуренция поощряет производителей к эффективному использованию ресурсов, чтобы снизить издержки и повысить прибыль. Это приводит к улучшению производственных процессов и к минимальной потере ресурсов.

Недостатки конкуренции:

1) Неравенство. В условиях жесткой конкуренции некоторые компании могут получить непропорциональное преимущество, что может привести к монополизации рынка и к снижению конкурентной среды. [11]

2) Неустойчивость. Конкуренция может привести к циклическим колебаниям в экономике, так как производители могут пытаться поддерживать низкие цены за счет снижения качества продукции или увеличения производства.

3) Внешние эффекты. Конкуренция может привести к негативным внешним эффектам, таким как загрязнение окружающей среды, если производители не будут учитывать последствия своей деятельности для общества. [7]

Для минимизации негативных последствий конкуренции необходимо государственное регулирование рынка, которое будет включать в себя следующие пункты:

1) Антимонопольное законодательство: законы, предотвращающие монополизацию рынка и обеспечивающие справедливую конкуренцию.

2) Защита прав потребителей: законы, защищающие потребителей от недобросовестной конкуренции и некачественной продукции.

3) Регулирование внешних эффектов: законы и правила, снижающие негативные влияние производственной деятельности на окружающую среду и общественное здоровье.

Конкуренция способствует стимуляции инноваций, увеличению качества продукции и услуг, снижению цен, повышению эффективности производства, а также расширению выбора для потребителей. Конкуренция побуждает компании к постоянному совершенствованию и развитию, что в конечном итоге способствует ускоренному экономическому росту. [8]

Однако необходимо учитывать, что конкуренция может привести к ущемлению интересов некоторых участников рынка, монополизации отдельных отраслей, демпингу, недостаточной защите прав потребителей и даже нарушению законов. В таких случаях регулирование конкуренции является необходимым для предотвращения негативных последствий.

Роль государства в регулировании конкурентной среды заключается в создании и поддержании условий для честной конкуренции, защите прав потребителей, борьбе с монополиями и антимонопольного контроля. Государственные органы разрабатывают и внедряют законы и правила, которые направлены на поддержку здоровой конкуренции и предотвращение злоупотреблений на рынке.

2.3 Гибкость и адаптивность к изменениям

Рыночный механизм известен своей способностью быстро реагировать на изменения в экономике. Он обладает внутренним механизмом саморегулирования, который позволяет адаптироваться к новым условиям,

спросу и предложению. Однако, эта гибкость может иногда приводить к нестабильности, вызывая резкие колебания в цене и объеме производства. [13]

Преимущества гибкости и адаптивности:

Быстрая реакция на изменения спроса. Изменения в потребительских предпочтениях могут быстро отразиться на рынке. Если спрос на определенный товар возрастает, цены на него поднимаются, что стимулирует производителей увеличить объем производства и поставить на рынок больше товара. В результате дефицит быстро ликвидируется. [13]

Адаптация к новым технологиям. Рыночный механизм способствует быстрому внедрению новых технологий. Если новая технология позволяет снизить издержки производства или улучшить качество продукции, компании, которые ее внедряют, получают конкурентное преимущество. В результате новые технологии быстро распространяются на рынке. [13]

Эффективное распределение ресурсов. В условиях изменяющихся потребностей и технологий, рыночный механизм позволяет эффективно распределять ресурсы между различными отраслями экономики. Если спрос на определенный товар увеличивается, производители перенаправляют свои ресурсы на его производство, увеличивая объем предложения. В результате ресурсы распределяются более эффективно. [13]

Недостатки гибкости и адаптивности:

Гибкость рыночного механизма может приводить к резким колебаниям цен. Если спрос на определенный товар резко увеличивается, цена на него может резко подскочить. Это может оказаться невыгодным для потребителей, которые могут оказаться не в состоянии купить товар по новой высокой цене. [13]

Неустойчивость производства. Изменения в спросе могут приводить к резким изменениям в объеме производства. Если спрос на товар резко падает,

производители могут оказаться вынуждены сократить объем производства, что может привести к увольнению работников и к уменьшению выпуска. [14]

Это приведет к нестабильной загрузке производственных мощностей и возможным потерям прибыли для компании. Кроме того, неустойчивость производства может повлиять на стоимость товаров из-за переменных затрат на производство в зависимости от объемов производства.

Для компании такие колебания в производстве могут стать серьезной проблемой, так как управление производством и планирование производственных процессов становится более сложным. Необходимость часто менять объемы производства может вызвать проблемы с закупкой сырья, организацией рабочей силы и обеспечением стабильного качества продукции. [14]

Для смягчения неустойчивости производства компании могут использовать методы адаптивного управления производством, а также разрабатывать планы и стратегии на случай резкого изменения спроса. Кроме того, компании могут сотрудничать с поставщиками и дистрибьюторами для более эффективного управления цепочками поставок и снижения риска нестабильности производства.

Неучтенные внешние эффекты. Рыночный механизм не всегда учитывает внешние эффекты производственной деятельности. Например, изменение спроса на определенный товар может привести к увеличению загрязнения окружающей среды, если производители не будут учитывать последствия своей деятельности для общества.

Роль государства в стабилизации рынка. Для смягчения негативных последствий гибкости рыночного механизма необходимо государственное регулирование. Это может включать в себя следующие меры:

Финансовая политика включает в себя разработку и реализацию мер по управлению бюджетными ресурсами государства с целью достижения

определенных экономических целей. Главной целью финансовой политики является обеспечение макроэкономической стабильности, устойчивого роста экономики и поддержания сбалансированности государственных финансов. [9]

Один из инструментов финансовой политики – налоги. Путем изменения налогов можно регулировать доходы государства, стимулировать или тормозить экономическую активность предприятий и населения. Например, снижение налогов может повысить уровень доступных средств у населения и компаний, что приведет к увеличению потребления и инвестиций, способствуя тем самым экономическому росту. [19]

Еще одним инструментом финансовой политики являются государственные расходы. Путем изменения объема и структуры государственных расходов можно направлять денежные потоки в различные секторы экономики, стимулируя тем самым рост отдельных отраслей и создание новых рабочих мест.

Кроме того, финансовая политика может включать в себя использование кредитной политики, например, изменение ключевых ставок Центрального банка для регулирования денежного предложения и роста инфляции.

Также, увеличение государственных расходов на инфраструктурные проекты или социальные программы может способствовать увеличению спроса на товары и услуги, что также может стимулировать экономический рост. Финансовая политика может быть, как активной (потребление и/или инвестиции стимулируются), так и пассивной (воздействует на экономику только в случае кризиса).

Монетарная политика, с другой стороны, представляет собой инструмент, с помощью которого центральный банк регулирует денежную массу и управляет процессом инфляции. Центральный банк может изменять процентные ставки, проводить операции на открытом рынке (купля-продажа

государственных ценных бумаг) и устанавливать резервные требования для коммерческих банков. [9]

Повышение процентных ставок может способствовать снижению инфляции, так как это может замедлить рост кредитования и расходов на потребление. Кроме того, центральный банк может регулировать денежную массу с целью обеспечения стабильности цен.

Обе эти политики – финансовая и монетарная – работают в совокупности для достижения макроэкономической стабильности и устойчивого экономического роста.

Социальные программы – это специальные меры, предпринимаемые государством для помощи гражданам, оказавшимся в трудной жизненной ситуации из-за потери работы или других причин. Такие программы могут включать в себя различные виды поддержки, такие как выделение временных пособий по безработице, предоставление бесплатной или льготной медицинской помощи, обеспечение доступа к образованию и профессиональной переквалификации, предоставление жилья или продуктов питания. [11]

Государство может также создать программы общественных работ, где люди могут получить временную занятость на определенных условиях, чтобы обеспечить им стабильный доход и социальную активность. Такие программы могут также включать в себя различные меры по стимулированию предпринимательской активности, чтобы помочь людям создавать свои собственные бизнесы и обеспечить себе и своим семьям доход.

В целом, социальные программы играют важную роль в поддержании социальной стабильности и справедливости, помогая людям преодолевать временные трудности и возвращаться к полноценной жизни после потери работы. Они также способствуют сокращению неравенства и бедности в обществе, что в свою очередь способствует его развитию и процветанию.

Гибкость и адаптивность рыночного механизма являются его важными преимуществами, позволяющими быстро реагировать на изменения в экономике. Однако эта гибкость может привести к нестабильности и к негативным последствиям для общества. Роль государства в стабилизации рынка является ключевой для обеспечения устойчивого и справедливого экономического развития.

По итогам второй главы, можно сделать вывод, что рынок способствует эффективному распределению ресурсов, поскольку цены отражают дефицит или избыток товаров и услуг, побуждая производителей к производству того, что требуется потребителям. Он стимулирует конкуренцию между производителями, что приводит к повышению качества товаров и услуг и снижению цен. Также, стоит отметить, что рыночная система гибка и адаптивна к изменениям в спросе и предложении, что позволяет быстро реагировать на новые требования и возможности.

3 Недостатки рыночного механизма

3.1 Неравенство и бедность

Рыночный механизм является основным принципом современной экономики, основанным на свободной конкуренции, спросе и предложении. Он предполагает, что решения о производстве, распределении и потреблении товаров и услуг принимаются на основе взаимодействия рыночных сил без прямого вмешательства государства. Однако, помимо своих явных преимуществ, рыночный механизм также может оказывать существенное влияние на уровень неравенства и бедности в обществе. [22]

Положительные аспекты влияния рыночного механизма на неравенство и бедность:

1. Стимулирование экономического роста. Рыночный механизм способствует развитию предпринимательства, инноваций и конкуренции, что в свою очередь может способствовать экономическому росту. Повышение уровня экономического развития может создать новые возможности для трудоустройства и улучшения благосостояния населения, что может снизить уровень бедности.

2. Увеличение доступности товаров и услуг. Рыночный механизм обеспечивает свободное формирование цен и стимулирует производителей к снижению издержек и улучшению качества продукции. Это может привести к повышению доступности различных товаров и услуг для широких слоев населения, что в свою очередь способствует снижению неравенства.

Отрицательные аспекты влияния рыночного механизма на неравенство и бедность:

1. Увеличение социального неравенства: Рыночный механизм может способствовать увеличению неравенства в обществе за счет концентрации

богатства у ограниченного круга людей, что может привести к увеличению разрыва между богатыми и бедными слоями населения. [22]

2. Ограниченный доступ к ресурсам и возможностям: Рыночная экономика не всегда обеспечивает равный доступ к ресурсам и возможностям для всех членов общества. Некоторые группы населения могут оказаться исключенными из процесса экономического развития из-за различных причин, таких как недостаток образования, ограниченный доступ к капиталу или дискриминация на рынке труда.

Воздействие рыночного механизма на уровень неравенства и бедности в обществе является значительным и требует внимательного анализа как положительных, так и отрицательных сторон. При рассмотрении вопросов социальной справедливости и экономического развития необходимо учитывать разнообразные последствия функционирования рыночной экономики.

Для более эффективного смягчения негативных последствий рыночной экономики необходимо разработать и внедрить механизмы государственного регулирования и социальной поддержки, которые будут направлены на уменьшение различий в доходах и уровне благосостояния в обществе. Подобные меры могут включать в себя программы социальной защиты, регулирование рыночных отношений, а также инвестиции в образование, здравоохранение и другие сферы, способствующие устойчивому развитию и социальной справедливости. При этом важно достичь баланса между свободой рынка и государственным вмешательством, чтобы обеспечить справедливое и устойчивое развитие общества.

3.2 Возможность монополизации рынка

Монополизация рынка негативно влияет на экономику и потребителей по нескольким причинам. Во-первых, когда компания контролирует рыночные ресурсы, она может устанавливать завышенные цены на товары и

услуги, так как потребители не имеют альтернативных вариантов. Это приводит к увеличению цен и снижению доступности продукции для потребителей. [22]

Также, монополизация рынка может привести к снижению качества товаров и услуг. Поскольку монополист не беспокоится о конкурентной борьбе, ему не нужно стремиться к улучшению продукции или предоставлению лучшего сервиса. Это может привести к ухудшению качества продукции и обслуживания, что наносит ущерб потребителям.

Монополизация рынка может угрожать малым предприятиям, которые не могут конкурировать с монополистом из-за его доминирования на рынке. Малые предприятия могут быть вынуждены закрыться из-за невозможности конкурировать с монополистом, что приводит к сокращению разнообразия товаров и услуг на рынке.

Одной из основных причин монополизации рынка является наличие экономической мощи у определенных компаний, которые могут оперировать на рынке с большими финансовыми ресурсами. Крупные компании могут использовать свои ресурсы для покупки конкурентов, создания сильных брендов и продвижения товаров и услуг. Также монополизация может быть обусловлена искусственными препятствиями, созданными правительством или негативными практиками предприятий. [17]

Монополизация рынка может привести к нескольким негативным последствиям. Во-первых, это увеличение цен на товары и услуги, так как компания-монополист может определять цены без учета конкуренции. Во-вторых, монополизация может привести к снижению качества товаров и услуг, так как компания, не имея конкурентов, может не стремиться к постоянному улучшению своего продукта. Также монополизация может снизить инновации и выбор потребителей на рынке.

Существует несколько способов предотвращения монополизации рынка. Один из них – антимонопольное законодательство, которое регулирует деятельность компаний и предотвращает формирование монополий. Также государство может проводить антимонопольные расследования и штрафовать компании за нарушения антимонопольного законодательства. Важным является также поощрение конкуренции на рынке, чтобы предотвратить монополизацию.

Монополизация рынка означает, что одна компания или небольшая группа компаний контролирует большую часть производства или предложения товаров, или услуг на рынке. Это может привести к ситуации, когда потребители ограничены в выборе продукции, цены на товары или услуги могут быть завышены, качество товаров или услуг может ухудшиться, инновации могут замедлиться, а также снизиться уровень обслуживания и доступность для потребителей

Для предотвращения монопольных практик и обеспечения здоровой конкуренции на рынке государство может вводить различные антимонопольные законы и меры, которые могут включать в себя контролирующие органы, штрафы за нарушение антимонопольного законодательства, регулирование цен и т.д. Эти меры направлены на защиту интересов потребителей и обеспечение справедливой конкуренции на рынке.

3.3 Неэффективное использование общественных ресурсов

Неэффективное использование общественных ресурсов может проявляться в различных формах, например, в нецелесообразных расходах бюджетных средств, в коррупции при распределении ресурсов, в недостаточной эффективности государственных программ и проектов, в недостаточной прозрачности и отчетности в использовании общественных ресурсов и т.д. [14]

Эта проблема может иметь серьезные последствия для экономики страны, так как неэффективное использование общественных ресурсов может привести к неравномерному развитию отраслей экономики, снижению качества государственных услуг, ухудшению инфраструктуры и качества жизни граждан.

Для борьбы с этой проблемой необходимо внедрение механизмов контроля и мониторинга использования общественных ресурсов, укрепление правовой базы и механизмов ответственности за нецелевое использование ресурсов, повышение прозрачности и открытости в управлении общественными ресурсами, совершенствование системы планирования и управления государственными программами и проектами. [21]

Одной из основных причин неэффективного использования общественных ресурсов является коррупция и недостаточная прозрачность в управлении государственными фондами. Когда решения о расходовании общественных средств принимаются не на основе интересов общества, а на основе личной выгоды или корыстных целей, это приводит к тому, что ресурсы расходуются неэффективно и несправедливо.

Неэффективное использование общественных ресурсов может проявляться в различных формах. Например, это может быть неправильное распределение средств на различные отрасли экономики, что приводит к нерациональному использованию бюджетных средств и недостаточному развитию ключевых сфер. Также это может быть связано с коррупцией и злоупотреблением властью, когда государственные ресурсы используются не в интересах общества, а в личных целях небольшой группы людей.

Неэффективное использование общественных ресурсов также может проявляться в форме неэффективных программ и проектов, которые не приносят ожидаемых результатов или не учитывают реальные потребности общества. Например, это может быть переизбыток бюрократии, когда большая

часть средств уходит на удержание аппарата управления, а не на реализацию конкретных программ. [22]

В результате неэффективного использования общественных ресурсов страдает экономическая и социальная стабильность страны, увеличивается социальное неравенство и возрастает уровень недовольства населения. Поэтому важно разработать механизмы контроля и мониторинга использования государственных ресурсов, чтобы обеспечить их эффективное и целевое использование в интересах всего общества.

Для решения проблемы неэффективного использования общественных ресурсов необходимо улучшить прозрачность и отчетность в управлении государственными средствами, усилить меры против действий коррупции и повысить требования к уровню компетентности управленческих кадров.

По итогам третьей главы, можно прийти к выводу, что рынок может приводить к неравенству в распределении доходов и усугублять проблему бедности, поскольку не все имеют равные возможности для получения дохода. Монополизация рынка может привести к установлению завышенных цен и снижению качества товаров и услуг. Рынок может быть неэффективным в обеспечении общественных благ, таких как образование, здравоохранение, защита окружающей среды, так как их предоставление не всегда рентабельно для частных компаний.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По итогам первой главы, мы выяснили, что рыночный механизм представляет собой основу современной экономики, основанной на рыночных отношениях и принципах. Он обеспечивает свободное взаимодействие между производителями и потребителями, образуя цены, объемы производства и спроса. Понятие рыночного механизма включает в себя механизмы спроса и предложения, а также ценообразования, которые, взаимодействуя между собой приводят к достижению равновесия на рынке.

По итогам второй главы, рыночный механизм обладает целым рядом преимуществ, которые способствуют эффективному распределению ресурсов и стимулируют экономический рост. Рынок определяет, какие продукты и услуги нужны населению, и направляет ресурсы на их производство. Конкурентная борьба между фирмами приводит к снижению цен при сохранении качества товаров и услуг. Это вынуждает компании постоянно совершенствоваться, что приводит к технологическому прогрессу. Гибкость и адаптивность к изменениям также являются важными преимуществами рыночного механизма. Рынок способен быстро реагировать на изменения спроса и предложения, а также на внешние факторы, такие как изменения в политике или технологии, что позволяет экономике быстро приспосабливаться к новым условиям и вызовам.

По итогам третьей главы, не следует забывать о том, что рыночный механизм имеет и свои недостатки, которые необходимо учитывать при построении экономической политики. В условиях рыночной экономики существует риск неравномерного распределения доходов и возникновения социальной неравенства. Это может создавать напряженность в обществе и разрушать социальную стабильность. Еще одним недостатком рыночного механизма является возможность монополизации рынка. Крупные компании могут использовать свои ресурсы и влияние для исключения конкурентов с

рынка, что приводит к уменьшению конкуренции и возможным повышениям цен. Неэффективное использование общественных ресурсов также является проблемой. Некоторые общественные блага нельзя полностью регулировать рыночным механизмом, что может привести к неэффективному использованию общественных ресурсов, таких как здравоохранение или образование.

Таким образом, подводя итог, можно сделать вывод, что рыночный механизм является важным инструментом экономического развития, однако для достижения оптимальных результатов необходимо учитывать, как его преимущества, так и недостатки. Для создания сбалансированной и устойчивой экономической системы важно находить баланс между этими двумя составляющими, чтобы обеспечить устойчивое и справедливое развитие экономики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Анисимов, А.А., Артемьев, Н.В., Тихонова, О.Б. (2022). Макроэкономика: теория, практика, безопасность: учебное пособие / О.Б. Тихонова; ред. Е.Н. Барикаева. - Москва: Юнити-Дана, 2022. - 599 с.: табл., граф., схемы
2. Асканова О.В. Ценообразование. Учебное пособие для студентов очной и заочной форм обучения экономических направлений / Рубцовский индустриальный институт. – Рубцовск, 2020. – 57 с.
3. Бардовский, О.В. Экономическая теория. – М.: Форум, Инфра-М, 2006.
4. Бродская Т.Г., Видяпин В.И., Громыко В.В. и др. Экономическая теория: Учеб.пособие. – М.: РИОР. – 2008. – 208 с.
5. Васильев, В. П. Экономика : учебник и практикум для вузов / В. П. Васильев, Ю. А. Холоденко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 316 с.
6. Гаврилов, Е.М. (2022). Современные тенденции развития макроэкономики. / Гаврилов, Е.М.; МГУ им. М.В. Ломоносова. – М., 2022. – 431 с.
7. Грузков, И.В., Довготько, Н.А., Кусакина, О.Н. и др. Макроэкономика: учебное пособие. / Грузков, И.В., Издательство Юрайт, 2023. - 208 с.
8. Журавлева Г.П. Экономическая теория. Макроэкономика - 1, 2. Метаэкономика. Экономика трансформаций: Учебник / Г.П. Журавлева. - М.: Дашков и К, 2020. - 920 с.
9. Залевский, С.Н. Экономическая теория. Учебный практикум. – М.: МГОУ, 2016. – 104 с.9. Иванова, К.О. Современная экономика для студентов вузов. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014.

10. Иванов, А.С. (2023). Современная макроэкономика. Издательство Юрайт, 2023. - 349 с. - (Высшее образование). - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=446846>
11. Ковалев, С.А. Экономическая теория. – М.: КноРус, 2014. – 248 с
12. Козлов, Д.М. (2021). Макроэкономика: теория и практика. Издательство Юрайт, 2022. - 349 с. - (Высшее образование). - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=446846>
13. Костин, П.М. (2022). Макроэкономическое равновесие и экономический цикл. / учеб. пособие – 1–е издание., испр. и доп. – М.: ФЛИНТА, 2022. – 412 с.
14. Кузнецов, Г.П. (2023). Методы анализа макроэкономического равновесия. / Кузнецов, Г.П. // Молодой ученый. - 2023. - №37. - С. 60-64.
15. Лебедев, Д.С. (2021). Совокупный спрос в условиях инфляции. Издательство Юрайт, 2023. - 349 с. - (Высшее образование). - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=643241>
16. Ломакин, В.К. (2023). Экономика. Учебник для вузов. Издательство Юрайт, 2023. - 349 с. - (Высшее образование). - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=234671>
17. Любимов, Л.Л., Раннева, Н.А. (2022). Основы экономических знаний. Издательство Юрайт, 2023. - 349 с. - (Высшее образование). - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=543714>
18. Маховикова, П.К. Микроэкономика. – М.: Юрайт, 2013. – 272 с.
19. Михеев, М.И. (2022). Теория макроэкономического равновесия. Издательство Юрайт, 2023. - 349 с. - (Высшее образование). - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=432511>

20. Петров, И.И. (2023). Макроэкономика./Учебное пособие. Издательство Юрайт, 2023. - 349 с. - (Высшее образование). - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=78423>

21. Поляков, В.Н. (2020). Основы макроэкономической теории. Издательство Юрайт, 2020. - 349 с. - (Высшее образование). - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=853491>

22. Попов, Г.А. (2022). Факторы, влияющие на совокупный спрос. Издательство Юрайт, 2022. - 349 с. - (Высшее образование). - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=645231>

23. Разумовский, А.П. Экономика. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2017.

24. Соловьев А.С. (2021). Современные тенденции развития мировой экономики и их влияние на макроэкономическое равновесие. Издательство Юрайт, 2021. - 349 с. - (Высшее образование). - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=450879>

25. Смирнова, Л.И. (2022). Макроэкономические модели совокупного спроса и предложения. Издательство Юрайт, 2023. - 349 с. - (Высшее образование). - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=856234>

26. Тарасевич, П.И. Микроэкономика. – М.: Юрайт, 2014.

27. Шестакова, О.А. (2021). Экономический рост и макроэкономическое равновесие. Издательство Юрайт, 2021. - 349 с. - (Высшее образование). - URL: <https://znanium.ru/catalog/document?id=634524>

28. Мыльников, Б.В. (2023). Законы спроса и предложения. Постановка проблемы и объект исследования. // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2023.

29. Яковлева, Д.А. Экономическая теория. Основы экономической теории, микроэкономика, макроэкономика, история экономических учений. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. – 416 с.



Отчет предоставлен сервисом
«Антиплагиат» - <http://users.antiplagiat.ru>

Отчет о проверке

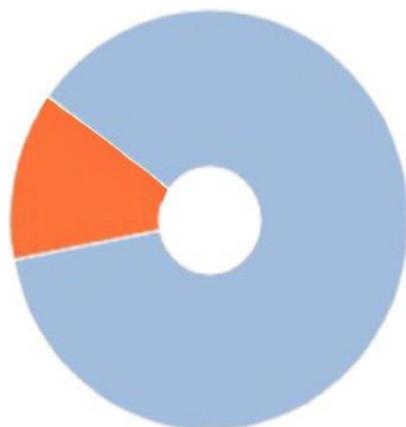
Автор: Зубко Валерия Александровна

Проверяющий:

Название документа: Курсовая работа.(pdf)

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕРКИ

Тариф: FULL



Совпадения:
14,1%



Оригинальность:
85,9%



Цитирования:
0%



Самоцитирования:
0%



«Совпадения», «Цитирования», «Самоцитирования», «Оригинальность» являются отдельными показателями, отображаются в процентах и в сумме дают 100%, что соответствует полному тексту проверяемого документа.