

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет экономический
Кафедра теоретической экономики

КУРСОВАЯ РАБОТА

**МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СУБЪЕКТ
РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Работу выполнил _____ А.М. Вылегжанина

Специальность 38.05.01 Экономическая безопасность курс 1 группа 101 ЗФО

Научный руководитель
канд. экон. наук, доцент _____ Н.Ю. Сайбель

Нормоконтролер
канд. экон. наук, доцент _____ Н.Ю. Сайбель

Краснодар
2024

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические основы малого предпринимательства	5
1.1 Подходы к классификации субъектов хозяйствования по масштабам бизнеса.....	5
1.2 Экономическое содержание и специфика финансовых ресурсов малого бизнеса	10
1.3 Механизм и инструменты финансовой поддержки малых предприятий	13
2 Анализ места и роли малых предприятий в социально-экономическом развитии России.....	20
2.1 Тенденции развития сектора малого и среднего бизнеса в России	20
2.2 Оценка деятельности государства в области поддержки малого и среднего бизнеса в РФ	28
2.3 Проблемы малого бизнеса и мероприятия по формированию благоприятных условий развития финансовой инфраструктуры сектора МСП в России	35
Заключение.....	41
Список использованных источников.....	43
Приложение А Динамика доли сектора МСП в валовом региональном продукте по субъектам Российской Федерации за 2019-2022 гг.	48

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы курсовой работы обусловлена тем, что малый бизнес является ключевым драйвером социально-экономического развития любого государства. С каждым годом малое и среднее предпринимательство играет все более важную роль в экономически развитых странах, а развитие сектора малого и среднего бизнеса ускоряет экономический рост, научно-технический прогресс, насыщение рынка необходимыми товарами, создание новых дополнительных рабочих мест, то есть решает многие текущие экономические, социальные и другие проблемы. Подавляющее большинство стран делают целенаправленный акцент на поддержку и развитие бизнеса, помогает создавать новые субъекты предпринимательства, а также оказывает воздействие на развитие уже функционирующих.

Развивая сектор малого и среднего предпринимательства, государственный аппарат увеличивает гибкость и стабильность своей экономики, так как именно по маркеру развития малого предпринимательства эксперты делают выводы относительно экономического потенциала страны и способности приспособливаться к изменяющейся обстановке.

Целью данной работы является исследование сущности малых предприятий и особенностей их финансовых ресурсов, а также анализ современного состояния сектора МСП и тенденций его развития в РФ.

Исходя из поставленной цели, необходимо решить следующие задачи:

- исследовать критерии отнесения субъектов хозяйствования к сфере МСП, экономическое содержание и специфику финансовых ресурсов малого и среднего бизнеса;
- рассмотреть механизмы и инструменты финансовой поддержки малых предприятий;
- провести анализ динамики малого бизнеса в Российской Федерации;
- дать оценку деятельности государства в области поддержки малого и среднего бизнеса;

– выявить тенденции развития российского сектора МСП в целом, и малых предприятий, в частности.

Объект исследования – сектор малого бизнеса в России.

Предметом исследования выступают теоретические аспекты малого предпринимательства, а также экономические отношения, возникающие между государством и малыми предприятиями в процессе их создания и функционирования.

В курсовой работе применяются такие общенаучные *методы исследования*, как анализ, аналогия, синтез, обобщение и др.

Тема малого предпринимательства всегда находится в центре внимания отечественных авторов. Генезис понятия "малое предприятие", его экономическую сущность и функции в последние годы исследуют И.О. Андреева, А.О. Блинов, Д.В. Мукосеев, А.В. Передков и др. Ряд авторов, такие как А.Л. Белосусов, Е.Ю. Панаева, Л.В. Пурыжова, А.А. Сараев специализируются на изучении методов государственной поддержки малого предпринимательства и оценке их эффективности.

Теоретическую основу работы составили периодические издания и литература, а также труды и работы зарубежных и отечественных авторов по теме исследования.

Информационной базой исследования являются данные и ежегодные обзоры Корпорации МСП, Банка России и Росстата, справочные материалы, интернет-источники, научные и журналистские статьи в специализированных изданиях, книги и монографии по теме исследования.

Курсовая работа состоит из введения, в котором отражается актуальность работы, предмет, объект, цели и задачи работы, двух глав, раскрывающих содержание курсовой работы, а также заключения и списка использованной литературы.

1 Теоретические основы малого предпринимательства

1.1 Подходы к классификации субъектов хозяйствования по масштабам бизнеса

Малый бизнес и его развитие является одним из приоритетных и наиболее значимых направлений экономической политики государства, т. к. именно он способствует увеличению среднего класса – креативного общества, которое обеспечивает прогресс. Развитие предпринимательства – это неотъемлемая черта всех развитых стран с конкурентной рыночной экономикой. Именно сектор МСП обеспечивает мобильность, а также глубокую специализацию и разветвлённую кооперацию производства. Малое предприятие более гибкое под воздействием рыночных изменений, а также это один из основных источников доходов в бюджет государства. Сектор МСП имеет большую склонность к инновационной деятельности, что, несомненно, позволяет национальной экономике конкурировать с другими странами на международном рынке [8].

В международной практике существуют разнообразные подходы к классификации субъектов хозяйствования как «малое предпринимательство». Экономическая литература выделяет три группы критериев, которые определяют данную категорию:

- количественные,
- качественные,
- комбинированные [24].

Количественные критерии (численность сотрудников организации, выручка от реализации товаров, суммарная доля в уставном капитале коммерческих, государственных предприятий) хорошо известны и активно применяются в России для отнесения субъекта к определенному уровню хозяйствования.

Качественные критерии отличаются от количественных тем, что они не имеют законодательного закрепления и основаны на субъективной оценке. Среди них можно отметить мобильность, узкость рынков сбыта, уязвимость к

внешним факторам, важную роль руководителя, личностные отношения внутри предприятия, инновационный потенциал и социальную ответственность. Однако недостатком качественных критериев является их сложность в практическом применении и отсутствие законодательного закрепления. Комбинированные критерии объединяют в себе как количественные, так и качественные критерии определения малого предпринимательства.

Количественные критерии являются наиболее важными и универсальными для всех видов деятельности, поэтому каждая страна в обязательном порядке закрепляет критерии на законодательном уровне.

В мировой практике отсутствует единый подход к типологизации малого предпринимательства. В Европейском Союзе, согласно рекомендациям Европейской комиссии, используются два основных критерия для определения малого предприятия: численность сотрудников и годовой оборот. В соответствии с этими критериями, субъектами малого предпринимательства считаются предприятия, занимающиеся деятельностью с численностью сотрудников менее 50 человек и годовым оборотом менее 10 миллионов евро [42].

В других странах с развитой экономикой, таких как США, Канада, Япония критерием служит принадлежность компании к той или иной отрасли и вид деятельности [43]. Таким образом, вид деятельности предприятия является таким же юридически важным критерием, как и количественные условия.

В Российской Федерации в соответствии со ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ (ред. от 27.10.2020 г.) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» к субъектам малого предпринимательства относятся те субъекты, которые одновременно отвечают следующим критериям [41].

К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесённые в единый государственный реестр юридических лиц (ЕГРЮЛ) потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесённые в единый государственный реестр индивидуальных

предпринимателей (ЕГРИП) и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (далее — индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие перечисленным ниже условиям.

1. Ограничение по статусу.

Для юридических лиц суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать 25% (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать 49% (данное ограничение не распространяется на хозяйственные общества, деятельность которых заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности (программ для электронных вычислительных машин, баз данных, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем, секретов производства (ноу-хау)), исключительные права на которые принадлежат учредителям (участникам) таких хозяйственных обществ – бюджетным научным учреждениям или созданным государственными академиями наук научным учреждениям либо бюджетным образовательным учреждениям высшего профессионального образования или созданным государственными академиями наук образовательным учреждениям высшего профессионального образования).

2. Ограничение по численности работников.

В зависимости от средней численности работников за календарный год предприятия подразделяются на [2]:

- микропредприятия – до 15 работников;

- малые предприятия – до 100 работников включительно;
- средние предприятия – от 101 до 250 работников включительно.

3. Ограничение по выручке.

С 4 апреля 2016 г. согласно Постановлению Правительства РФ от 4 апреля 2016 г. №265 «О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства» предельные значения дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, определяемого в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, суммируемого по всем осуществляемым видам деятельности и применяемого по всем налоговым режимам, для следующих категорий субъектов малого и среднего предпринимательства [2]:

- микропредприятия – 120 млн р.;
- малые предприятия – 800 млн р.;
- средние предприятия – 2 млрд р.

Все вышеперечисленные критерии сведены в таблицу 1.

Таблица 1 – Критерии отнесения хозяйственных единиц к субъектам малого предпринимательства (составлена автором)

Критерии	Среднее	Малое	Микро
Лимит по доходу	до 2 млрд р.	до 800 млн р.	до 120 млн р.
Лимит по численности сотрудников (без совместителей и сотрудников по договору ГПХ)	от 101 до 250 чел.	от 16 до 100 чел.	до 15 чел.
Лимит по доле участия др. компаний в УК	не более 25 %	не более 25 %	не более 25 %

После раскрытия понятийной основы малого бизнеса необходимо выявить основные цели ведения деятельности. Важно отметить, что цели для бизнеса необходимо выстраивать по принципу SMART, так как это позволяет поставить цель наиболее точно и избежать неопределенности. По данному принципу цели должны соответствовать следующим характеристикам:

- измеримые,
- достижимые,
- конкретные,
- выраженные во времени.

Главной целью малого бизнеса является получение материальных и нематериальных экономических выгод. Материальные – это выгоды в денежной или натуральной форме, которые можно оценить и определить полученной прибылью. Нематериальные выгоды выражены, в первую очередь, заинтересованностью предпринимателя в проекте. Стоит заметить, что целями также могут являться увеличение стоимости компании, коммерциализация продукта или услуги, достижение передовых позиций на рынке и в отрасли и т.д.

Малые предприятия во всех странах признаны важной силой, способствующей экономическому росту. Они играют ключевую роль в создании новых рабочих мест, стимулируют конкуренцию и работают в областях, где крупные компании не заинтересованы. Тем не менее, представители малого бизнеса являются наиболее уязвимыми, они ощущают все изменения в экономике и законодательстве своей страны. Это особенно сложно для предпринимателей, только начинающих свой путь.

Малые формы производства имеют ряд преимуществ перед крупными, что позволяет им эффективно функционировать. Они ближе расположены к местным рынкам, что дает возможность быстро реагировать на потребности клиентов. Малые предприятия могут работать с небольшими партиями товаров, что является невыгодным для крупных компаний. Кроме того, они избегают излишних уровней управления и обладают другими преимуществами.

Малому предпринимательству способствует дифференцированный и индивидуальный спрос в области производства и личного потребления. МСП формирует благоприятные условия для укрепления экономики: создается конкурентная среда и новые рабочие места, активно продвигаются структурные преобразования, растет потребительский сектор. Развитие малого бизнеса способствует насыщению рынка товаров и услуг, увеличению экспортного

потенциала и более эффективному использованию местных ресурсов. Одной из основных характеристик малого предпринимательства является его способность быстро осваивать инвестиции, оборачиваемость оборотного капитала и активная инновационная деятельность.

1.2 Экономическое содержание и специфика финансовых ресурсов малого бизнеса

Для обеспечения эффективной и результативной финансово-кредитной поддержки малого и среднего бизнеса должны быть задействованы механизмы аккумуляции и оптимизации всех государственных инструментов финансовой поддержки малого предпринимательства, причем важно отметить, что поддержка должна осуществляться на местном, региональном и национальном уровне экономики РФ.

Финансовые ресурсы – это часть финансовых активов компании, которая может быть использована в качестве целевых затрат для осуществления финансово-хозяйственной деятельности. Они играют важную роль в обеспечении условий для повышения потенциала всестороннего экономического развития бизнеса. Предприятие может направлять финансовые ресурсы на разработку новых продуктов, освоение новых рынков, внедрение новых технологий и другие стратегические инициативы, которые способствуют расширению его деятельности и повышению конкурентоспособности. Таким образом, эффективное использование финансовых ресурсов является важным фактором для успешного развития бизнеса и достижения его целей.

Авдеева В. И. представила следующую систематизированную классификацию финансовых ресурсов предприятия с точки зрения разнообразия источников их формирования (рис. 1).

Также важно отметить подход, согласно которому финансовые ресурсы компании включают различные финансовые категории, такие как уставный капитал, резервные фонды, фонды специального назначения, прибыль, займы и

кредиты. Данный подход отличается от ранее упомянутых тем, что включает в финансовые ресурсы различные финансовые элементы.

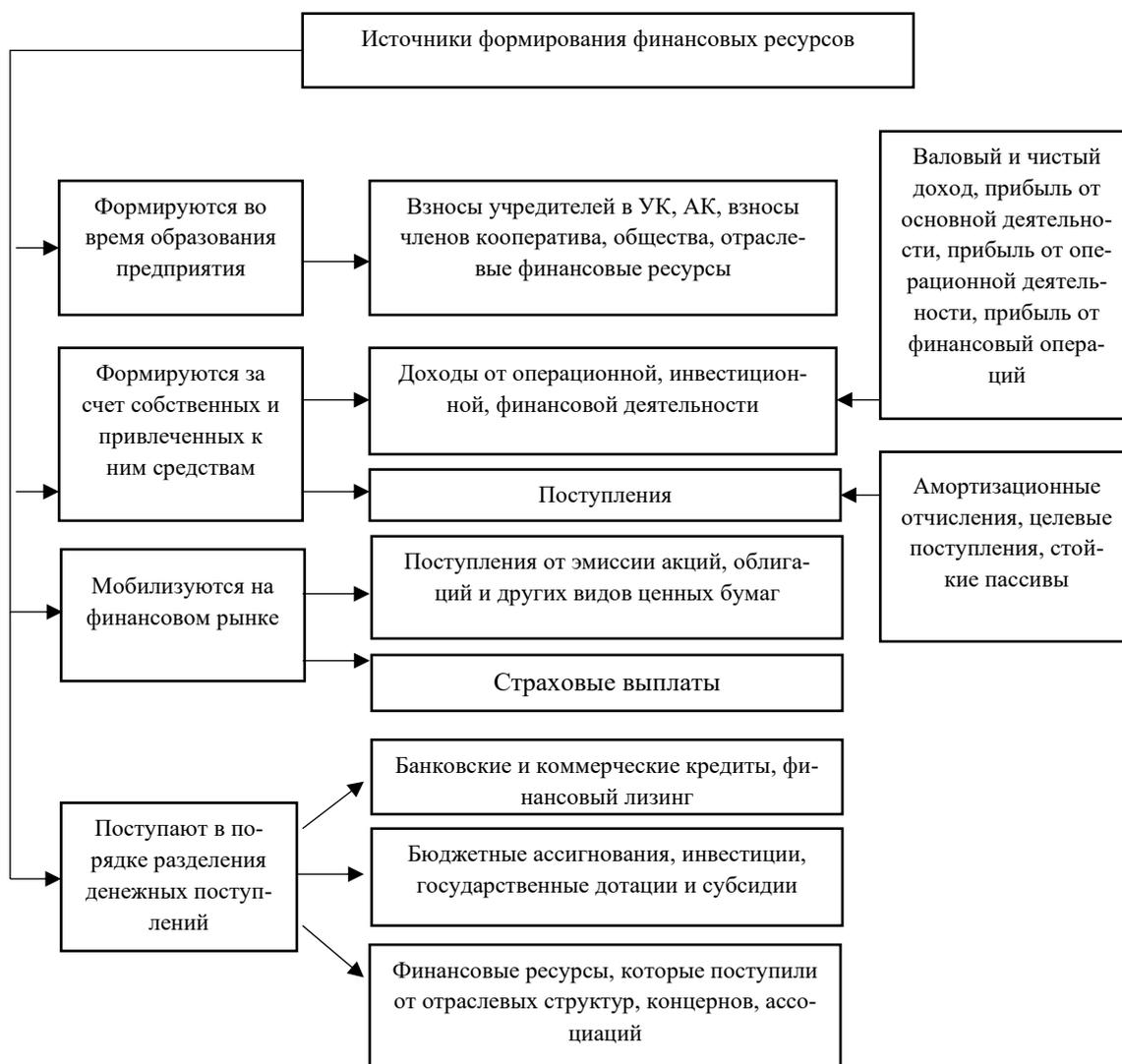


Рисунок 1 – Классификация источников формирования финансовых ресурсов [3]

Согласно этому пониманию, финансовые ресурсы – это ликвидные и неденежные средства и высоколиквидные активы предприятия, а прибыль, уставный капитал и кредиты являются источниками этих ресурсов. Основное различие заключается в отнесении финансовых ресурсов к активам или пассивам баланса.

В отличие от крупного и даже среднего бизнеса, малый бизнес имеет много отличий, которые следует учитывать при формировании финансовых

ресурсов. Проблема финансовых ресурсов малого бизнеса состоит в том, что малый бизнес уязвим с точки зрения формирования и использования финансовых ресурсов по сравнению со средними и крупными хозяйствующими субъектами. Основная проблема сводится к тому, что малый бизнес изначально при своем создании не имеет, как правило, достаточных объемов собственного капитала и в реальности отсутствуют доступные источники как собственных, так и заемных финансовых ресурсов.

Из перечисленных источников формирования финансовых ресурсов для малых предприятий на начальном этапе их жизнедеятельности доступными являются собственные средства, сформированные за счет учредителей и прочих участников создания малого предприятия. Получить заемные средства, бюджетные ассигнования можно, но для этого требуются определенные усилия, например, разработать качественный бизнес-план, который обосновывает необходимость в дополнительных финансовых ресурсах для осуществления определенной инвестиционной, а затем и операционной деятельности. Сегодня в практике финансово-хозяйственной деятельности инновационных малых предприятий заметную роль играют венчурные фонды, которые стремятся финансировать наиболее сложные и рискованные с точки зрения бизнеса и конечных результатов инвестиционные проекты.

Большинство малых предприятий позитивно относятся к идее получить банковский кредит на определенный срок, например, на период реализации своего проекта и выход его на точку, как минимум, безубыточности, а лучше, достижения заданной прибыли. Однако банки не только предоставляют малым предприятиям кредиты под большие проценты, но еще и требуют значительные объемы залогов или очень надежных поручителей. Для малого бизнеса, особенно в начале жизненного пути, это практически нереально.

Долгосрочные заемные средства практически не используются малыми предприятиями. Краткосрочные финансовые ресурсы используют практически все малые предприятия. Однако их доля невелика и зависит от источников образования. В большинстве случаев малые предприятия в качестве

источников краткосрочных финансовых ресурсов используют только кредиторскую задолженность. Ограниченная возможность использования различных источников финансовых ресурсов малыми предприятиями является одной из существенных проблем их развития в настоящее время. Государству необходимо создавать более выгодные условия для возможности привлечения малыми предприятиями заемных финансовых ресурсов как краткосрочных, так и долгосрочных, в частности, банковских кредитных ресурсов

1.3 Механизм и инструменты финансовой поддержки малых предприятий

Создание и реализация программ государственной поддержки малых предприятий требует четко определенных целей и задач, которые возлагаются непосредственно на государственный аппарат.

Системная структура развития и поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП) в Российской Федерации функционирует в условиях, где государство имеет ограниченное влияние на соответствующие процессы. На практике большинство государственных организаций лишь констатируют наличие проблем и препятствий, с которыми сталкивается малый бизнес, а принимаемые меры, как правило, носят локальный характер и решают проблемы только отдельных организаций. Если отмечать ключевые проблемы, с которым сталкивается сектор МСП при ведении хозяйственной деятельности, то можно сказать следующее [9]:

- сложность привлечения финансирования. Банки неохотно предоставляют кредиты индивидуальным предпринимателям, и в лучшем случае они могут рассчитывать только на потребительские кредиты. Поиск внешнего инвестора затруднен;
- препятствия со стороны государства. Многочисленные проверки со стороны контролирующих органов, постоянно растущие требования и

избыточная отчетность создают дополнительные сложности и негативно влияют на предпринимательскую деятельность;

- агрессивная конкурентная среда, в которой функционируют крупные предприятия. Из-за своего размера у данной группы компаний, итак, более устойчивое положение на рынке, так еще и государство охотно оказывает поддержку им. Это создает неравные условия для МСП и затрудняет их развитие и конкуренцию на рынке;

- ухудшение макроэкономической ситуации оказывает негативное воздействие на спрос и покупательную способность, что негативно сказывается на доходах и результативности малых предприятий.

Для устранения данных проблем и стимулирования развития субъектов МСП требуется активное участие и поддержка государства, разработка эффективных мер и программ, направленных на решение вышеуказанных проблем и создание благоприятного предпринимательского климата.

В систему государственной поддержки МСП в России на данный момент входят:

- государственные нормативно-правовые акты, которые направлены на развитие и поддержку МСП;

- государственный аппарат, характеризующийся множеством институциональных структур, которые помогают реализовать политику в части поддержки малого предпринимательства;

- инфраструктура поддержки малого предпринимательства, которая охватывает государственные, негосударственные, общественные и коммерческие организации, деятельность которых стимулируется и поддерживается государством.

Основным инструментарием государственной поддержки сектора МСП являются программы развития, которые реализуются на федеральном, региональном, отраслевом и муниципальном уровнях (рис. 2). Эти программы направлены на стимулирование и содействие предпринимательской

деятельности, предоставляя финансовую, информационную и организационную поддержку.



Рисунок 2 – Структура государственной поддержки МСП [12]

В рамках государственного аппарата по поддержке малого предпринимательства на федеральном уровне действуют соответствующие государственные структуры. Они осуществляют контроль и регулирование развития малого и среднего предпринимательства, предоставляют субсидии, гранты и другие формы финансовой поддержки через проведение конкурсов и налоговое стимулирование.

На уровне региона поддержку оказывают государственные фонды, региональные Департаменты содействия развития бизнеса и др. На муниципальном уровне предприятия развиваются с помощью центров занятости, которые оказывают финансовую поддержку и предоставляют льготные бухгалтерские и другие муниципальные средства, а также бесплатный аутсорсинг для развития и поддержки малых и средних предприятий.

Основным способом поддержки первоначального развития малых и средних предприятий является предоставление кредитных ресурсов, выделяемых из различных источников, включая бюджеты на разных уровнях, внебюджетные источники и банки. Недавно в стране появились специальные

кредитные продукты, разработанные в рамках программ поддержки малого предпринимательства, но в целом на данный момент предоставление кредитных продуктов малому бизнесу в России все еще находится на относительно низком уровне по сравнению с другими странами.

Программы государственной поддержки малого предпринимательства нацелены на создание благоприятной бизнес-среды для развития малых предприятий. Они основаны на совершенствовании и повышении эффективности мер, реализуемых государственным аппаратом на общенациональном уровне.

В целях реализации государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в нашей стране федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации могут предусматриваться следующие меры [22]:

- специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий;
- упрощенные способы ведения бухгалтерского учета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность, и упрощенный порядок ведения кассовых операций для малых предприятий;
- упрощенный порядок составления субъектами малого и среднего предпринимательства статистической отчетности;
- льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами малого и среднего предпринимательства государственное и муниципальное имущество;
- особенности участия субъектов малого предпринимательства в качестве поставщиков в осуществлении закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд;
- меры по обеспечению прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении государственного контроля;
- меры по обеспечению финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

– меры по развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

– иные направленные на обеспечение реализации целей и принципов настоящего Федерального закона меры.

Остановимся подробнее на ключевых направлениях государственной поддержки, осуществляемой с помощью финансово-кредитного механизма:

– участники Национальной гарантийной системы (НГС), включая финансовые организации и банки, предоставляют кредиты и займы субъектам малого и среднего предпринимательства, а также организациям инфраструктуры поддержки МСП. Эти кредиты и займы обеспечиваются гарантиями или поручительствами со стороны участников НГС;

– особые финансовые организации привлекают средства в рамках сделок секьюритизации, обеспечиваемых гарантиями и поручительством участников НГС;

– для участников НГС доступно получение гарантий и поручительства обязательств субъектов МСП (в денежном эквиваленте), исполняемых ими по заключенным по результатам закупок договорам и контрактам;

– предоставление уполномоченными банками Корпорации МСП кредитов субъектам МСП и организациям инфраструктуры поддержки МСП в рамках Программы стимулирования кредитования субъектов МСП;

– участникам малого и среднего бизнеса и организациям инфраструктурной помощи предоставляются кредиты «МСП Банк».

Для усиления поддержки малых и средних предприятий (МСП) Корпорация МСП активно развивает новые формы гарантийной поддержки. Создание инновационных гарантийных продуктов делает лизинговые, микрофинансовые и факторинговые операции доступными для МСП и обеспечивает надежную поддержку предпринимателей. В то же время развитие инфраструктуры поддержки МСП, включающей лизинговые, микрофинансовые и факторинговые организации, специализирующиеся на предоставлении финансовых услуг субъектам МСП. Такой подход обеспечивает лучший доступ к

финансовым ресурсам и специализированным услугам, что способствует росту и развитию МСП.

В рамках программы Министерство экономического развития Российской Федерации создает сеть инфраструктур для поддержки МСП в регионах.

В целях содействия развитию молодежного предпринимательства и его популяризации среди школьников, а также поддержки инновационного творчества детей и их профессиональной реализации Министерство выделяет гранты на создание молодежных инновационно-творческих центров.

В целях обеспечения доступа субъектов МСП к кредитным и иным финансовым ресурсам, развития системы гарантий и независимых поручительств участников предпринимательской деятельности в программу поддержки Минэкономразвития включены мероприятия по созданию и совершенствованию фондов поддержки кредитования (гарантийных фондов и фондов поручительств), деятельность которых регулируется постановлением Министерства.

Формы и инструменты финансово-кредитной поддержки сектора малого и среднего предпринимательства в России систематизированы в таблице 2, которая отражает основные аспекты деятельности государства по улучшению условий создания и функционирования бизнеса в стране.

Вклад малого бизнеса в экономику России очень велик. При этом государственная поддержка малого предпринимательства не получила должной отдачи по итогам реализации плана развития сектора МСП, опубликованного в 2015 г. Однако эти предприятия, как самая уязвимая форма предпринимательской деятельности, являются наиболее зависимыми от колебаний на рынке и требуют всесторонней государственной поддержки.

В России существуют различные механизмы государственной поддержки и защиты интересов малого предпринимательства. Были созданы разнообразные фонды развития и поддержки для предприятий данной сферы. Все эти формы государственной поддержки являются основой для эффективного функционирования малых предприятий и достигают своей цели только при сильном и продуктивном взаимодействии между ними.

Таблица 2 – Систематизация инструментов поддержки малого бизнеса (составлено автором)

Субъект поддержки	Меры государственной поддержки
Минэкономразвития России	Его интересы распространяются на реализацию программы по предоставлению субсидий из федерального бюджета для оказания господдержки субъектам МСП в регионах. Средства распределяются на конкурсной основе между регионами и выделяются на мероприятия, предусмотренные региональными программами, но при условии, что расходы софинансируются регионами
Корпорации МСП	Эта организация занимается решением различного спектра задач, в числе которых оказывает финансовую, имущественную, юридическую, инфраструктурную, методологическую поддержку; организует различные виды сопровождения инвестпроектов и др.
АО «МСП Банк»	Реализует госпрограмму финансовой поддержки предпринимательства, предоставляя МСП прямые гарантии для получения банковских кредитов и помогая воспользоваться кредитными ресурсами при недостаточности залогового обеспечения. Организация выступает в роли гаранта исполнения субъектами МСП своих кредитных обязательств, разделяя с банками риски, которые могут возникнуть в результате ухудшения финансового состояния заемщика.
Фонд содействия инновациям	Эта организация отвечает за развитие и поддержку малых предприятий в научно-технической сфере и непосредственно оказывает финансовую помощь целевым проектам. Особенно известна программа «Умник», ориентированная на поддержку талантливых молодых инноваторов. Но также есть программа для стартапов «Старт», разные предложения по поддержке предприятий «Развитие», «Интернационализация», «Коммерциализация»
Региональные органы (Мой бизнес Кубань)	Комплексная поддержка предпринимателей определенного региона. По своей сути спектр по поддержке МСП схож с Корпорацией МСП, но при этом поддержка оказывается только на уровне региона и не в таких масштабах (сумма, срок, площадь и т.д.)

Госкорпорации в России по итогам 2023 г. увеличили на 13,5% закупки товаров и услуг у малого и среднего бизнеса по сравнению с предыдущим годом – до 8 трлн р. Развитие системы закупок и обеспечение участия в них МСП-поставщиков – одна из важнейших мер господдержки, реализуемых в рамках профильного нацпроекта.

Таким образом, в России существуют различные механизмы государственной поддержки и защиты интересов малого предпринимательства, которые достигают своей цели только при сильном и продуктивном взаимодействии между ними.

2 Анализ места и роли малых предприятий в социально-экономическом развитии России

2.1 Тенденции развития сектора малого и среднего бизнеса в России

Высокий уровень национальной конкурентоспособности невозможен без эффективного функционирования предприятий малого и среднего бизнеса. В современных условиях, когда внешняя среда крайне неопределенна и турбулентна, малые и средние предприятия могут быстро реагировать на изменения рыночной конъюнктуры. Это обеспечивает более быструю адаптацию и реструктуризацию национальной экономики во время кризиса.

Одной из особенностей малых и средних предприятий является их гибкость и способность быстро приспосабливаться к изменяющимся условиям. Это позволяет им искать новые возможности, разрабатывать инновационные решения и осуществлять быстрые изменения в своей деятельности. Такая оперативность позволяет малым и средним предприятиям стать движущей силой развития и прогресса в кризисных периодах.

С целью осуществления количественной оценки изменений в основных индикаторах функционирования малого и среднего бизнеса рассмотрим показатели деятельности предприятий в РФ за последние 4 года (рис. 3).

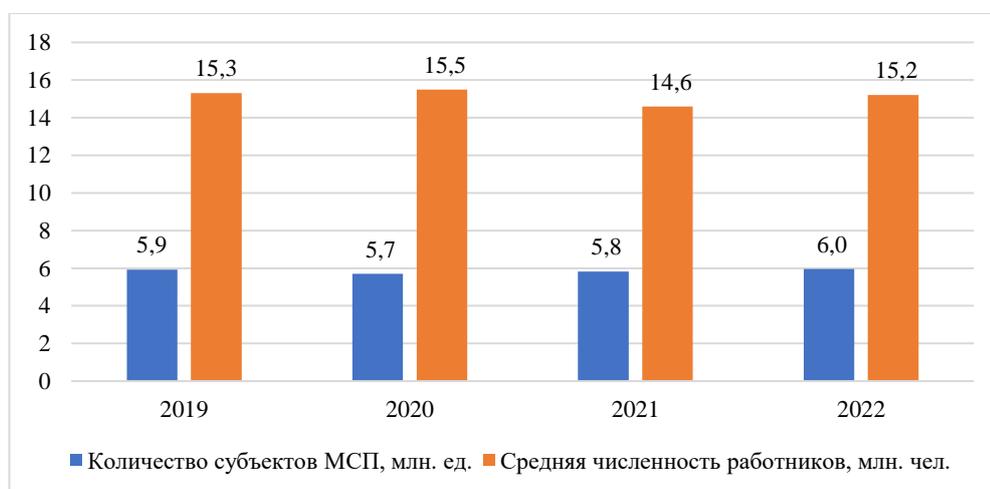


Рисунок 3 – Количественная характеристика сектора МСП 2019-2022 гг. (составлено автором на основе [15])

Таблица 3 дает представление о доле хозяйствующих субъектов, входящих в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (ЕРСМСП).

Таблица 3 – Организации, входящие в реестр малого и среднего предпринимательства (составлено автором по [36])

Показатель	31.12.2021	31.12.2022	31.12.2023
Общее количество юридических лиц и ИП, млн ед.	6,95	7,08	7,44
Количество субъектов в ЕРСМСП, млн ед.	5,83	5,96	6,31
Удельный вес субъектов в ЕРСМСП, %	83,9	84,2	84,8

Из таблицы следует, что общее число российских юрлиц и индивидуальных предпринимателей с 1 декабря 2021 г. по аналогичный период 2023 г. увеличилось на 7,1%, а количество малых и средних организаций — на 8,2%. Сегодня в России работают 6,31 млн малых и средних компаний. На первом месте по количеству юрлиц, с огромным отрывом, – занимает оптовая торговля (534 558 организаций), немного отстает розничная торговля с 189 196 организаций.

При этом количество юрлиц за год незначительно сократилось на фоне существенного роста числа ИП. Доля последних среди организаций выросла на 4% за два года, до 57%. Здесь также очевидно влияние маркетплейсов. Для торговли на онлайн-площадках не требуются дизайнеры, упаковщики, фотографы, юристы и другие сотрудники. А без штатного персонала проще всего вести бизнес через ИП.

Рост числа предприятий произошел в сложный для страны период, в котором экономика сначала достаточно сильно чувствовала ущерб от эпидемии на фоне заболевания Covid-19, а уже в 2022 г. ей пришлось справляться с экономическими санкциями стран Запада. На наш взгляд, на рост числа субъектов малого бизнеса повлияли следующие факторы:

- государственные меры поддержки в кризисный период;
- оживление экономики и активизация скрытых резервов.

Средняя численность работников, занятых в секторе МСП сократилась на 1 млн чел. или 7% в 2021 г. в связи с экспансией экономических последствий Covid-19, которые нашли отражение на рынке труда – участились случаи сокращений штата компаний и наблюдались минимальные темпы роста заработной платы. При этом уже по итогам 2022 г. численность сотрудников достигла сопоставимых значений с 2019 г.

Для более детального анализа количественных изменений необходимо рассмотреть число фирм с учетом их организационно-правовой формы (рис.4).

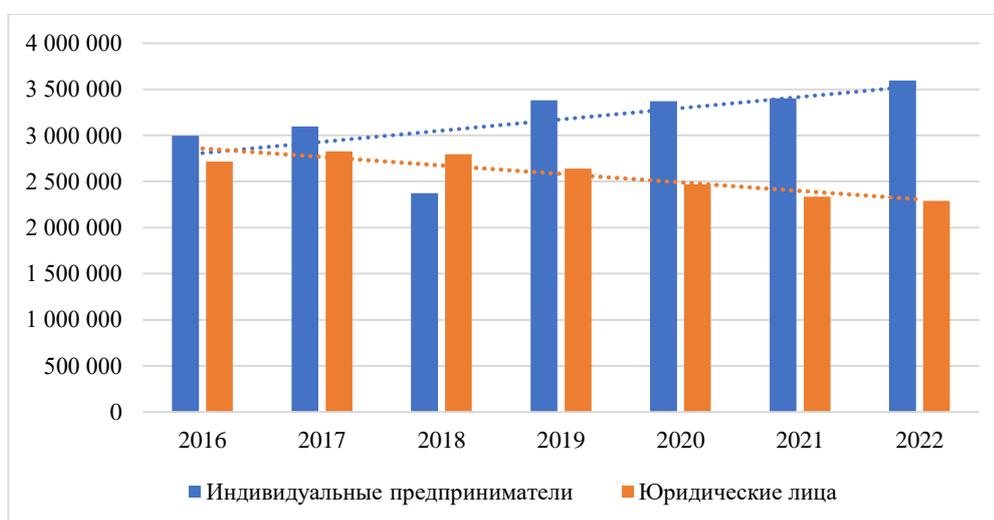


Рисунок 4 – Соотношение юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в секторе МСП за период 2016-2022 гг. (составлено автором по [16])

Из представленных данных можно сделать вывод, что в анализируемом периоде число юридических лиц в структуре предпринимательства стабильно снижается, что говорит об устойчивом негативном тренде. В то же время численность индивидуальных предпринимателей имеет положительный тренд и ежегодно растет. Следовательно, можно предположить, что многие юридические лица переходят в формат ИП с целью оптимизации налогообложения.

Структура юридических лиц сектора МСП в динамике представлена на рисунке 5.

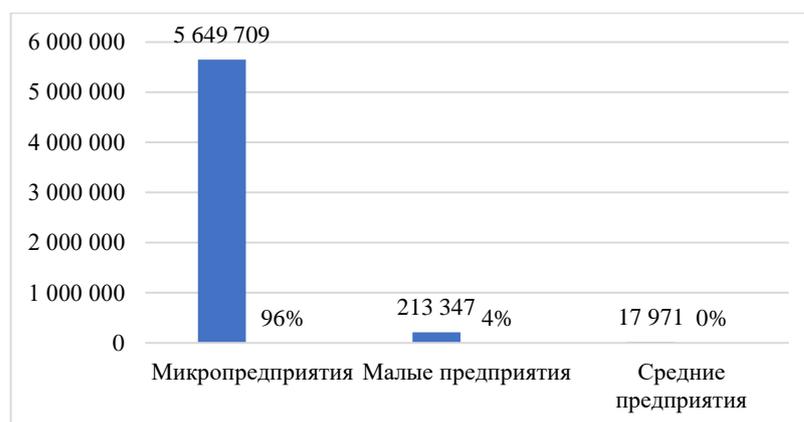


Рисунок 5 – Структура субъектов МСП в зависимости от их размера по состоянию на конец 2022 г. (составлено автором по [16])

Из приведенных данных следует, что подавляющее число (99,1%) предприятий относятся к категории микропредприятия, в то время как остальные категории занимают менее 1% от общего числа бизнес-единиц в исследуемом секторе. Зачастую микропредприятия являются наименее устойчивыми в кризисный период, поэтому валовое сокращение числа субъектов МСП может быть связано с негативным воздействием именно на эту группу фирм.

Распределение малого и среднего предпринимательства по федеральным округам в процентном соотношении отражено на рис. 6.

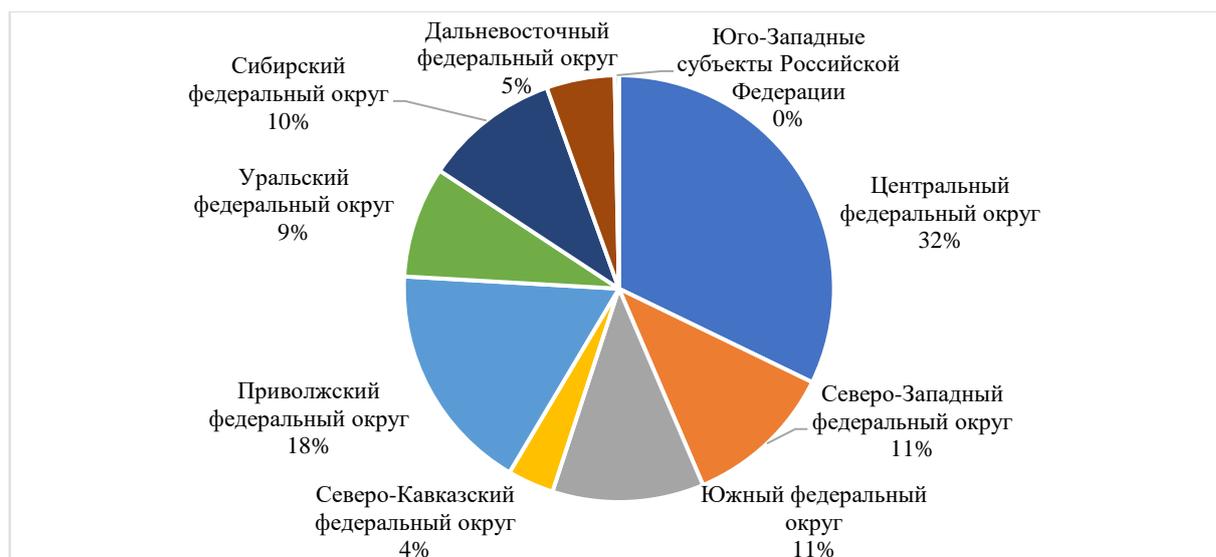


Рисунок 6 – Доля субъектов МСП от общего количество в разбивке по федеральным округам на конец 2022 г. [составлено автором по 15]

Значительная доля малых и средних предприятий сосредоточена в Центральном федеральном округе, составляя 1 923 тыс. предприятий, причем почти треть из них находится в Москве. За ним следует Приволжский федеральный округ с числом предприятий в размере 1 044 тыс., в то время как Северо-Кавказский федеральный округ имеет меньшую активность в этой сфере с 209 тыс. предприятий.

При анализе предпринимательского рынка и количества предпринимателей в различных экономических секторах Российской Федерации на 2022 г. (рис. 7) можно отметить, что сфера торговли занимает явное лидерство, составляя 36,9% от общего числа предпринимателей. Далее за ним расположилась отрасль транспортировки и хранения с долей 12,51%. На третьей строчке оказалась отрасль консультирования и научно-технической деятельности (7,81%), строительство (6,39%) и недвижимость (5,99%).



Рисунок 7 – Сферы предпринимательской активности в РФ [21]

Большинство экспертов считает, что преобладание МСП в торговле связано с предпочтением россиян традиционных способов шопинга. Кроме того,

сфера торговли не вызывает значительных трудностей при организации предпринимательской деятельности, что также способствует ее популярности.

Анализируя статистические материалы, можно сделать вывод о том, что весьма распространенной отраслью предпринимательства является деятельность автомобильного грузового транспорта, строительство жилых и нежилых зданий также занимает значительную долю с равными 15%. Наименее распространенными являются оптовая неспециализированная торговля, предоставление услуг парикмахерскими и салонами красоты, а также розничная торговля в неспециализированных магазинах.

По количеству юрлиц лидируют две взаимосвязанные отрасли – операции с недвижимостью (297 710 ед.) и строительство (196 840 ед.), а также образование (117 572 ед.). Рост последнего сегмента связан с активным развитием частных школ, которые среди прочего предлагают дистанционное обучение, а также популярность разного рода образовательных курсов — от кулинарных до музыкальных.

Место МСП в экономике государства определяет его доля в валовой добавленной стоимости (ВДС) – относительный показатель, характеризующий вклад деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в формирование этого макроэкономического показателя (табл. 4).

Таблица 4 – Доля МСП в ВДС Российской Федерации в 2017-2022 гг. (рассчитано автором по [21])

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г ¹ .
ВДС, созданная субъектами МСП РФ (в текущих ценах, млрд. руб.)	18 242,4	18 900,5	20 411,4	20 188,4	25 062,7	29 577,4
ВДС РФ (в текущих ценах, млрд. руб.)	82 897,4	92 828,8	98 487,2	96 996,1	121 416,1	139 121,5
Доля МСП в ВДС РФ, %	22,0	20,4	20,7	20,8	20,6	21,3

¹ Без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям.

Показатель рассчитывается как частное от деления суммарного объема валовой добавленной стоимости в текущих ценах по всем отраслям национальной экономики, созданной малыми предприятиями (включая микропредприятия), средними предприятиями и индивидуальными предпринимателями на валовую добавленную стоимость в основных ценах всех хозяйственных субъектов экономики.

Как видно из таблицы 4, вклад МСП в валовую добавленную стоимость России находится практически на стабильном уровне, составляя примерно 1/5 часть, со слабо выраженной тенденцией к сокращению, что оценивается отрицательно.

Приложение А содержит информацию о доле малого и среднего предпринимательства в валовом региональном продукте в разрезе субъектов Российской Федерации. При среднем значении этого показателя в 2022 г. по России в целом на уровне 22,6%, наблюдается значительный разброс от 13,2% в Уральском ФО до максимального значения 29,7% в Северо-Кавказском ФО. Краснодарский край имеет значение 26,2%, что превышает средний уровень, но при этом отрицательной оценки заслуживает устойчивая тенденция к снижению показателя с 30,3% в 2019 г.

Источниками финансовых ресурсов действующих организаций являются собственные и заемные средства, привлеченные на финансовом рынке, а также денежные поступления из финансово-банковского сектора и фондов государственной поддержки. Собственные финансовые ресурсы включают прибыль и амортизацию. Следует отметить, что не вся прибыль остается в распоряжении организации, а часть ее поступает в бюджет в виде налогов и других сборов.

Не все малые организации имеют финансовые возможности для развития. Более того, количество убыточных предприятий на конец 2021 г. составило 17 900 с общим убытком 697,5 млрд р. Доля убыточных предприятий в их общем количестве составила 33,7%, то есть треть всех предприятий, в том числе в гостиничном бизнесе – 48,17%, здравоохранении – 44,4%, добыче

полезных ископаемых – 42,6%. Важно, что в последние годы (рисунок 8) доля убыточных малых предприятий имеет определенную тенденцию к снижению, поэтому большинству малых предприятий необходимо уделить особое внимание получению прибыли.

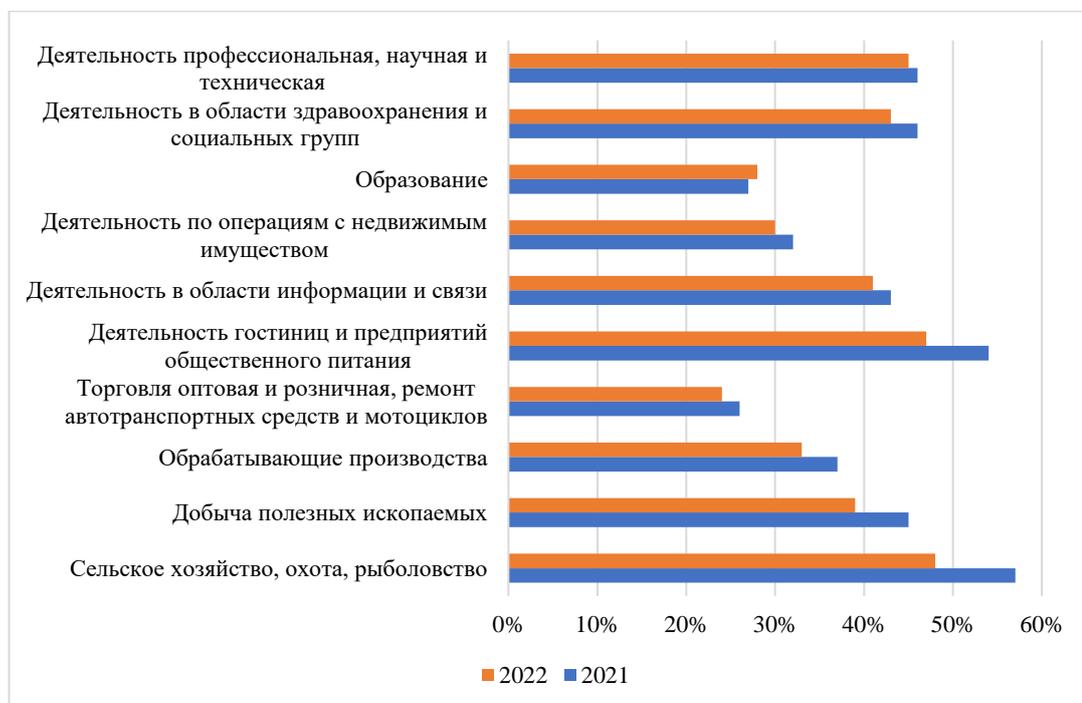


Рисунок 8 – Удельный вес убыточных организаций сектора МСП за 2021–2022 гг. [16]

Как видно из рисунка 9 за анализируемый период объем инвестиций в основной капитал малых предприятий в большинстве федеральных округов России увеличился с 2,2 млрд р. до 3,3 млрд р. (прирост 50%). При этом наиболее весомую долю в источниках финансирования занимают собственные средства – 59% в 2022 г., далее расположились привлеченные средства и кредиты банков с долей 31% и 3% соответственно.

Таким образом, анализ финансовых ресурсов малых предприятий показывает, что успешному развитию и росту малых предприятий во многом препятствует недостаток финансовых ресурсов и проблемы, связанные с их формированием и привлечением.

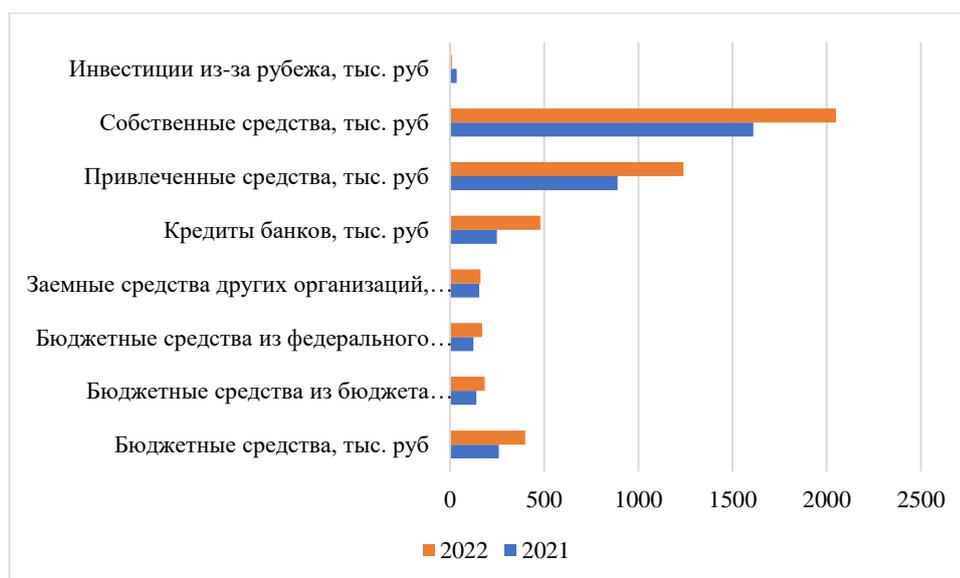


Рисунок 9 – Инвестиции в основной капитал по источникам финансирования за 2020-2022 гг. [21]

Это свидетельствует о важности финансовой поддержки малого бизнеса в современных российских условиях, что обусловлено, с одной стороны, ролью данного сектора в экономическом развитии страны и решении многих социально-экономических проблем, а с другой – сложившейся экономической ситуацией, которая характеризуется ростом издержек производства, инфляцией, трудностями в получении финансирования и отсутствием собственных источников финансирования. Поэтому, как показывает мировой опыт, государственная финансовая поддержка малых предприятий играет важную роль в преодолении вышеуказанных финансовых проблем, которые предопределяются как экономической ситуацией, так и спецификой малых предприятий.

2.2 Оценка деятельности государства в области финансирования малого и среднего бизнеса в РФ

За последнее время произошла череда событий, которые привели к возникновению кризисных явлений в экономике страны, оказавших в первую очередь сильное негативное воздействие на МСП. Среди отрицательных воздействий на малый бизнес можно отметить: сокращение реальных располагаемых

доходов населения и платежеспособного спроса, возросшие предпринимательские риски, уход зарубежных контрагентов, недостаток финансовых ресурсов. В этой связи основное внимание концентрируется на государственной поддержке экономического характера, которая должна быть направлена на повышение эффективности реализации мер поддержки субъектов МСП.

В Указе Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 одним из приоритетов определена реализация национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». В рамках проекта предполагается увеличение до 2024 г. числа занятых в малом и среднем предпринимательстве более чем на 6 млн чел., а также доли сектора МСП в ВВП с 22 до 32,5% [3]. Ранее была принята Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 г. с близкими целями [31].

Основными целями государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства являются:

- 1) увеличение количества субъектов МСП и их развитие в целях формирования конкурентной среды в экономике Российской Федерации;
- 2) обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 3) оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств;
- 4) обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;
- 5) увеличение доли производимых субъектами малого и среднего предпринимательства товаров (работ, услуг) в объеме валового внутреннего продукта;
- 6) увеличение доли уплаченных субъектами малого и среднего предпринимательства налогов в налоговых доходах федерального бюджета, бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов.

Главным же направлением государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса выступает финансовое стимулирование. В данный момент политика реализуется при помощи следующих программ, изображенных на рисунке 10.

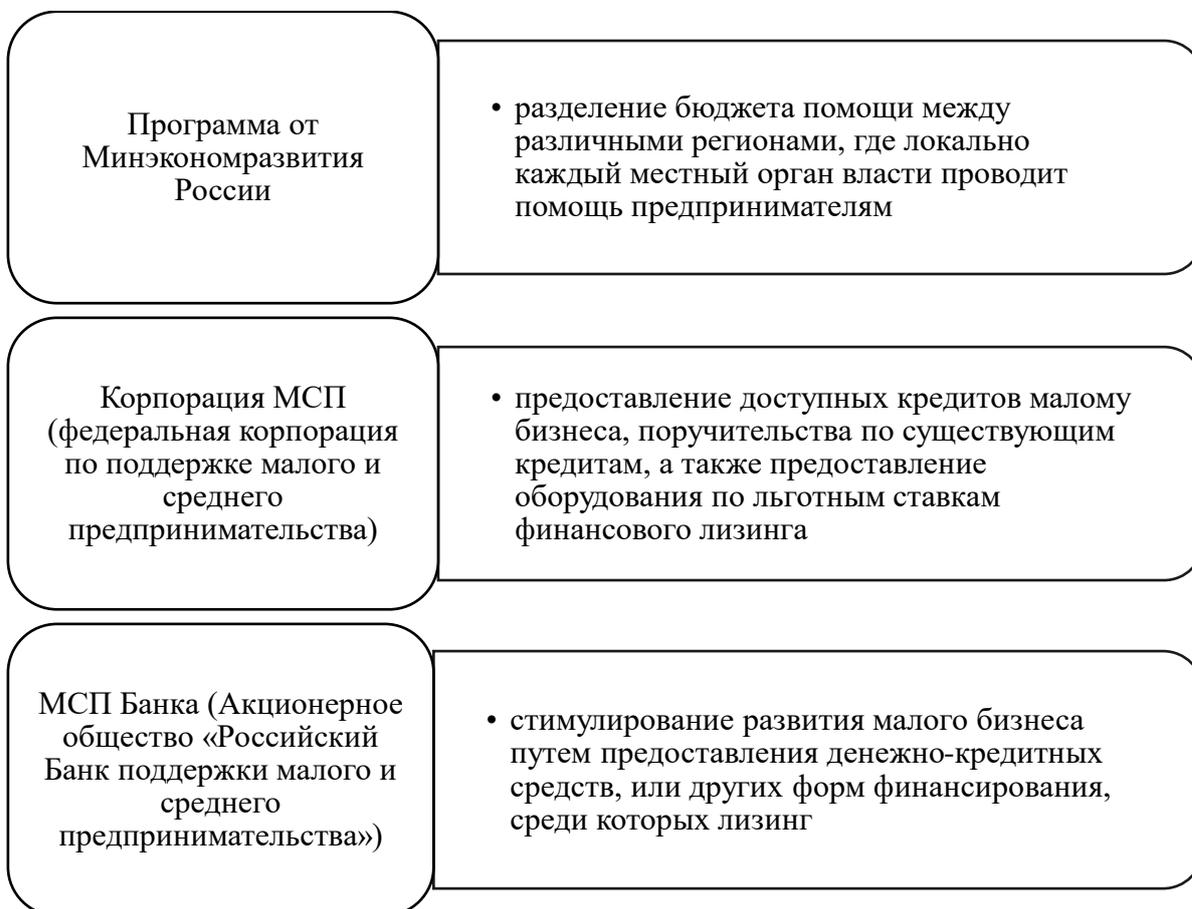


Рисунок 10 – Формы финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в России [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**]

На рисунке 11 изображена динамика финансовой поддержки по конкретным программам. Основную поддержку предоставляет Корпорация МСП. В 2022 г. произошел рост финансовой помощи с 106,5 млрд р. до 121,7 млрд р. Финансовая помощь для малых и средних предприятий предполагает предоставление льготного кредитования, а также грантовые выплаты, которые, как правило, доступны для производителей высокотехнологической гражданской продукции.

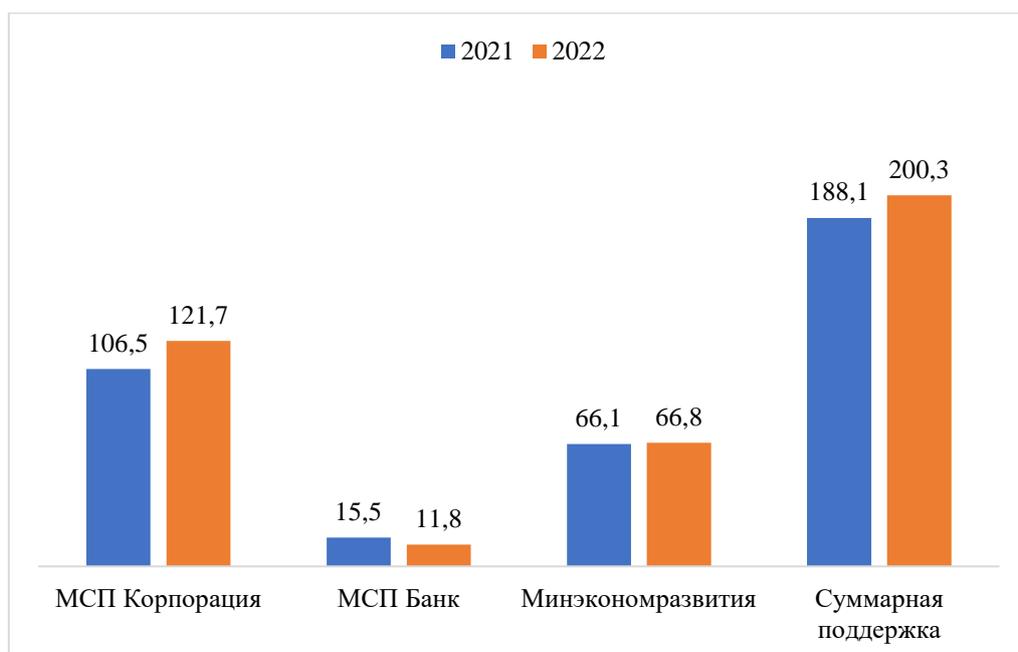


Рисунок 11 – Динамика финансовой поддержки малых и средних предприятий, в млрд р. [15]

В то же время в России реализуется часть других проектов в области финансирования малого и среднего бизнеса. Выделяются следующие основные формы поддержки:

- субсидирование малого и среднего бизнеса из федерального бюджета;
- финансовая поддержка микрофинансовых и региональных гарантийных организаций, кредитующих малый бизнес на льготных условиях;
- прямая грантовая поддержка крестьянских (фермерских) хозяйств.

Анализ трех форм государственной поддержки позволяет констатировать, что субсидирование малого и среднего бизнеса и грантовая поддержка КФХ не является приоритетной. В свою очередь, вектор сменился в сторону финансовой поддержки микрофинансовых и региональных гарантийных организаций, в связи с чем количество и объем выданных кредитов и поручительств за 2020–2022 гг. вырос более чем в полтора раза.

Особого внимания заслуживают методы и инструменты финансовой поддержки МСП в условиях пандемии и кризиса 2022 г.

В начале 2022 г. российская экономика столкнулась с невиданным давлением со стороны недружественных стран. По итогам первых месяцев

санкционных ограничений против России было принято более 10 тысяч различных ограничений. С большой долей вероятности можно предположить, что эти ограничительные меры будут действовать на протяжении длительного периода времени и в дальнейшем будут только расширяться. В целях смягчения последствий введенных санкций и скорейшего восстановления цепочек поставок государством были предприняты меры по поддержке российского малого и среднего бизнеса, в том числе в виде финансовой поддержки.

В период пандемии COVID-19 Правительство РФ и Центральный Банк разработали три государственных программы, которые в условиях 2022 г. смогли компенсировать негативное влияние санкций и частичной мобилизации на экономику (рис. 12).



Рисунок 12 – Направления поддержки малого и среднего бизнеса в России в 2022-2023 гг. [5]

В рамках антикризисного направления одной из таких программ является кредитование и рефинансирование малого бизнеса. При этом акцент ставится на оперативную поддержку наиболее пострадавших организаций и индивидуальных предпринимателей из отраслей, определенных Постановлением Правительства №1513. Смысл поддержки состоял в том, что до конца марта 2022 г. малое и средние предприятие могло взять кредит с

фиксированной ставкой до 8,5% или рефинансировать кредит 2021 г. по аналогичным условиям. Цель «антикризисной» программы, на которую было выделено 60 млрд р., состояла в том, чтобы простимулировать кредитование малого и среднего предпринимательства заемными ресурсами, необходимыми для обеспечения финансового-хозяйственной деятельности.

Такую «антикризисную» поддержку следует отличать от инвестиционного и оборотного кредитования. В марте 2022 г. Банк России параллельно запустил программу, в соответствии с которой до конца 2022 г. организации и ИП могли взять кредит в инвестиционных и оборотных целях. Так, была установлена дифференцированная ставка, в зависимости от масштабов бизнеса:

- средний бизнес мог взять кредит в инвестиционных целях или для пополнения оборотных средств по ставке до 13,5% в размере до 1 млрд р.;
- малый бизнес по ставке до 15% в размере до 300 млн р. [9].

При этом срок кредитования в обоих случаях до 1 года.

Как видно, фактическая реализуемая Банком России программа сочетает в себе инвестиционную цель и поддержку оборотного кредитования. Несмотря на то, что ставки в размере 13,5–15% достаточно высокие, они ниже ключевой ставки, которая после начала специальной военной операции выросла до 20% и далее снижалась в течение всего года.

Налоговая поддержка в 2022 г. также была значительной и в основном проявилась в снижении ставок по упрощенному налогу и по налогу на прибыль, страховых взносов, переносе сроков уплаты налогов и в предоставлении преференций IT-компаниям. Так, в течение 2022 г. многие российские регионы воспользовались правом, установленным в абз. 2 п. 1 и абз. 2 п. 2 ст. 346.20 НК РФ, и снизили ставку по упрощенному налогу до 1% (при объекте налогообложения «Доходы») и до 5% (при объекте налогообложения «Доходы минус расходы» в целях стимулирования экономики. В соответствии с Постановлением Правительства от 30.03.2022 №512 на год была предоставлена отсрочка по уплате страховых взносов, начисленным российскими организациями за апрель-сентябрь 2022 г. При этом отсрочка в том числе коснулась страховых

взносов индивидуальных предпринимателей за самих себя и в пользу физических лиц. В соответствии с тем же Постановлением №512 предприятия из сферы производства, здравоохранения, социальных услуг, туризма и др. (29 видов сфер) получили право уплачивать налог по УСН с отсрочкой на полгода.

После событий начала 2022 года в России во втором квартале многие IT-специалисты стали покидать страну. В целях сохранения устойчивости IT-сферы был принят Закон от 26.03.2022 №66 и №67, который установили нулевую ставку по налогу на прибыль на период 2022–2024 гг., однако ключевым условием получения такой ставки являлось соблюдение установленных законом требований:

- IT-компания должна быть аккредитована Минцифры России;
- среднесписочная численность сотрудников за налоговый период составляла не менее семь человек;
- доля доходов от IT-услуг не менее 90% от всей выручки.

Кроме того, чтобы снизить отток кадров за рубежом Правительство выпустило Постановление №490 в конце марта 2022 г., которое предоставило отсрочку от службы в армии для специалистов, работающих в сфере информационных технологий. Цель такого мероприятия состояла в поддержке IT-сектора и сохранении кадров в России.

Нефинансовая поддержка бизнеса со стороны государства заключалась прежде всего в наложении моратория на проверки и введение ограничений. Так, Роструд в целях снижения нагрузки на бизнес в условиях санкций отменил плановые проверки организаций в части инспекторского контроля за защитой жизни и здоровья работников [34]. Однако мораторий не касался внеплановых проверок в ситуациях нарушения трудового законодательства в случае наличия информации об этом.

В порядке резюме отметим, что несмотря на активизацию мер поддержки со стороны государства в последние десятилетия развитие малого и среднего предпринимательства в России имеет недостаточный уровень, который позволил бы достичь всех целей и решить все актуальные задачи

социально-экономического развития государства. Тому виной современные проблемы финансирования их деятельности, что вынуждает проводить поиски мероприятий по формированию благоприятных условий развития финансовой инфраструктуры предпринимательского сектора.

1.3 Проблемы малого бизнеса и мероприятия по формированию благоприятных условий развития финансовой инфраструктуры сектора МСП в России

В нынешних непростых экономических реалиях различные программы поддержки малого и среднего предпринимательства должны стать инструментами обеспечения стабильного экономического роста всей страны. Актуальность этого вопроса и его огромный потенциал роста подтверждаются следующими наблюдениями:

– во-первых, доля сектора МСП в ВВП страны в последние годы стабилизировалась на отметке в 20-22%, тогда как в странах Запада доля малого бизнеса держится на уровне 50-60% от ВВП. Это, безусловно, отражает масштаб развития предпринимательства в стране и является точкой роста, которая показывает успешность реализации государственных программ [38];

– во-вторых, число субъектов МСП резко сократилось в период пандемии и по итогам 2022 г. бизнес не вернулся к тем цифрам, которые были до кризиса, несмотря на ежегодный рост. При этом стоит отметить, что текущее число предпринимателей заметно ниже, чем в ведущих экономиках мира.

Сектор малого и среднего предпринимательства в текущих условиях сталкивается с острыми проблемами привлечения финансового капитала. Это обусловлено тем, что именно развитие небольших предприятий позволяет реализовать стратегию социально-экономического развития России. В итоге значимость поиска механизмов развития субъектов МСП обусловлена тем, что небольшие фирмы позволяют обеспечивать национальную финансовую и социальную безопасность государства.

Развитие и процветание бизнеса в нашей стране в настоящее время связано с целым рядом проблем, среди которых можно выделить следующие.

1) малое предпринимательство не реализует полный спектр своих возможностей: не расширяет свои производственные возможности, не так активно вовлечено в инновационные проекты, а лишь выполняет определенные функции посредника между производителем и конечным потребителем;

2) развитие малых предприятий происходит в основном в тех сферах, где капитал циркулирует быстро, а это значит, что малые предприятия не участвуют в научных разработках и не вносят в них свой вклад. Безусловно, такая ситуация является негативным фактором для развития экономики страны, поскольку существенным фактором конкурентоспособности страны на мировом рынке являются ее инновационные разработки.

Первая проблема на пути развития малого бизнеса кроется в самом понятии предпринимательства, которое все еще подразумевает риск деятельности. В условиях политической и экономической неопределенности риск не дает малому бизнесу возможности создать свое имя и закрепиться на рынке, что фактически уничтожает бизнес, он просто перестает существовать.

Второй значимой проблемой является проблема чрезмерных административных и организационных барьеров при получении государственной поддержки малого бизнеса. Бюрократические проволочки, произвол чиновников, вмешивающихся в деятельность предпринимателей путем установления стандартов, запретов и вольного толкования законодательства. Возможность получения субсидий, льгот, участия в госзакупках и многих других механизмов государственной поддержки зачастую предлагается местными чиновниками «за взятки» или «по знакомству/кумовству». Эти барьеры не только не позволяют малому бизнесу получать государственную поддержку и развиваться самостоятельно, но и вынуждают его возвращаться в неформальную экономику без полной отчётности о своих доходах и расходах, уменьшая налоговую базу и, тем самым, высвобождая средства для инвестиций в дальнейшее развитие бизнеса и поддержание его конкурентоспособности.

Существует также проблема нехватки или полного отсутствия собственных финансовых ресурсов и недоступности банковских продуктов для малого бизнеса. Выдавая кредиты, банки хотят быть уверены, что они будут возвращены. Для этого банки формируют требования к заемщикам, которым малый бизнес не может соответствовать, особенно если он находится на ранних стадиях развития. Банки требуют залог в качестве гарантии и обеспечения платежей по предоставленной кредитной линии, отличную репутацию на рынке, высокую прибыльность бизнеса. И если компания не может выполнить эти требования банков, она либо остается без финансирования, либо получает от банка кредитную линию под завышенные проценты. И то, и другое ставит под угрозу жизнеспособность бизнеса на рынке.

Еще одна проблема – политическая ситуация, от которой напрямую зависит и экономическая ситуация. Этот вопрос возник в марте 2022 г., когда ЕС и США ввели санкционные меры в отношении нашей страны, что привело к ответным мерам со стороны ЕС и США, которые уже выросли. Российские компании потеряли рынок сбыта из-за западных стран, конкуренция на внутреннем рынке снизилась, предложение продукции на внутреннем рынке снизилось, а значит, у местных компаний нет стимула развиваться, мало того, что компании сокращаются, так еще и экономический рост страны замедляется, а значит, нельзя привлечь финансовые ресурсы, которые могут быть потрачены на поддержку развития малого бизнеса.

Как показывает практика, использование средств, выделяемых государством на развитие малого предпринимательства, имеет низкую эффективность. Отсутствует четкий основной порядок расходования средств и отчетности перед государственными органами, кроме того, до сих пор встречаются ситуации, когда полученные от государства средства используются не по назначению. Это связано не только с недобросовестностью получателей государственной помощи, но и с отсутствием у значительной части предпринимателей элементарной финансовой и юридической грамотности, профессиональных навыков, что приводит к юридически преследуемым ошибкам. Это также

указывает на низкий уровень информированности населения о государственных программах и отсутствие действительно действенных консультационных программ по данному вопросу со стороны государственных органов или специализированных фондов.

Рассмотрим подробнее проблемы реализации государственных программ поддержки малого предпринимательства с целью определения направлений совершенствования государственной финансово-кредитной поддержки сектора МСП (таблица 5).

Таблица 5 – Основные проблемы инструментов государственной финансовой поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации и пути их решения (составлено автором)

Проблема	Механизм решения проблемы
МСП Банк работает на конкурентных рынках кредитования и фактически не является институтом развития	Рассмотреть возможность сосредоточить деятельность МСП Банка на работе по проектному финансированию инновационного бизнеса, производственных стартапов и иных приоритетных направлений малого предпринимательства
Малое количество выданных гарантий и поручительств Национальной Гарантийной Системы (НГС)	НГС увеличить число уникальных субъектов малого предпринимательства, получивших поручительство/гарантии в два раза. Провести докапитализацию РГО
Отсутствие у субъекта малого предпринимательства понимания причин отказа со стороны НГС	Обязать участников НГС предоставлять информацию о причинах отказов по запросу субъекта малого предпринимательства (в случае если информация получена из открытых источников данных)
Длительное и бюрократизированное раскрытие гарантии со стороны участников НГС – снижается степень заинтересованности банков в таком обеспечении	Ввести уведомительный порядок получения банками до 70% от гарантий (поручительств), выданных участниками НГС в качестве обеспечения по кредитам
Деятельность Региональных гарантийных обществ (РГО) недостаточно эффективна	Сформировать Совет РГО на принципах представительства всех заинтересованных сторон, прежде всего бизнеса и банковских экспертов
Лизинговые программы Региональных лизинговых компаний (РЛК) востребованы МП недостаточно востребованы	Увеличить лимиты для РЛК. Субсидировать их ставки

Одним из инструментов, способных обеспечить устойчивую предпринимательскую деятельность, на наш взгляд, является венчурное финансирование.

Венчурный капитал – это финансовые ресурсы, предоставляемые профессиональными инвесторами, которые вкладывают средства в молодые, быстрорастущие компании, имеющие потенциал для развития в коммерческие организации, вносящие значительный вклад в экономику [11].

Российская ассоциация венчурного инвестирования дает следующее определение венчурного капитала: «Венчурный капитал» – это профессиональный капитал, инвестируемый венчурным капиталистом совместно с предпринимателем для финансирования ранней стадии («seed», «star-tap») или стадии расширения бизнеса. Финансирование может осуществляться в форме покупки обыкновенных акций, конвертируемых привилегированных акций или конвертируемых облигаций. В обмен на относительно высокий риск венчурные "капиталисты" получают соответствующее вознаграждение в виде прибыли, роялти, привилегированных акций, увеличения стоимости акционерного капитала и др.

Существует формальный и неформальный сектор венчурного капитала. Формальный сектор представлен венчурной фирмой – организационно-правовым партнерством, объединяющим ресурсы ряда инвесторов.

Венчурные фирмы выполняют важную посредническую функцию: через них средства институциональных инвесторов приходят в компании с высоким потенциалом. Венчурные фонды создаются для привлечения финансовых ресурсов и инвестирования в предпринимательские структуры.

Структура венчурных фондов представлена генеральным партнером (венчурная фирма), который организует и управляет венчурным фондом, и партнерами с ограниченной ответственностью (институциональные инвесторы). За рубежом основными поставщиками венчурного капитала в американских и европейских венчурных фондах являются пенсионные фонды, страховые компании, отделения банков, инвестиционные фонды и крупные корпорации.

Частные инвесторы также могут вкладывать средства через венчурные фонды. В России широко используется модель «фонда фондов». Согласно этой модели, государство создает национальный фонд, средства которого

впоследствии распределяются по регионам, где при участии частных инвесторов создаются региональные венчурные фонды.

К участникам неформального сектора относятся «бизнес-ангелы» – индивидуальные инвесторы. Бизнес-ангел – это знающий, высококвалифицированный человек, обычно с опытом ведения бизнеса, который инвестирует часть своих личных средств непосредственно в новые и растущие предприятия без котировок. Помимо капитала, бизнес-ангелы предлагают предпринимателю опыт управления бизнесом. Бизнес-ангелы и венчурные фонды являются наиболее распространенными источниками финансирования инновационных малых и средних предприятий на стадии становления. В России деятельность инвесторов представлена в основном государственными фондами и корпоративными инвесторами, что, в свою очередь, препятствует развитию свободного и независимого инвестиционного рынка частных инвесторов, то есть бизнес-ангелов.

К сожалению, на сегодняшний день в России существуют многочисленные проблемы и барьеры, препятствующие развитию формального и неформального сектора венчурного капитала, такие как:

- отсутствие в российском законодательстве совершенной правовой базы для полноценной реализации деятельности данного вида инвесторов, в том числе иностранных, что снижает привлекательность инвестиционной деятельности в стране;

- недостаточная грантовая поддержка инноваторов на ранних стадиях;

- отсутствие государственной системы инвестирования для инновационных стартапов и механизмов государственной гарантийной поддержки развития венчурного финансирования;

- слабая интеграция в глобальную инновационную венчурную систему и барьеры для международных операций с инновационными стартапами;

Несмотря на такие серьезные проблемы в этой сфере, развитие и увеличение доли малых и средних инновационных предприятий за счет привлечения венчурного финансирования будет способствовать решению проблемы низкого уровня развития инновационных технологий.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В условиях глобализации и информатизации экономических процессов увеличивается роль и значение субъектов малого предпринимательства, которые способны положительно повлиять на экономический рост. Малые предприятия играют ключевую роль в укреплении конкурентной среды и способствуют поступательному развитию экономики в разных областях государства. Поэтому поддержка малого бизнеса является поддержкой рыночной и конкурентной экономики в целом. Малым предприятиям, более чем любым другим, требуется качественная государственная поддержка, так как без нее они сталкиваются с угрозой своего существования. Они не в состоянии конкурировать и справиться с давлением со стороны крупных рыночных игроков, которые легко поглощают их, устанавливая цены на рынке и экономят на качестве продукции, что вредит потребителям.

Подводя итоги, можно прийти к выводу, что российский сектор малого бизнеса имеет ряд особенностей, которые препятствуют динамичному развитию малых предприятий. Несмотря на остроту проблем, связанных с малым бизнесом, российский малый бизнес имеет перспективы для дальнейшего развития. Государство должно сыграть особую роль в развитии малого бизнеса: поддержка предпринимательства должна носить комплексный и стратегический характер и стать новым национальным приоритетом.

В России существуют различные механизмы государственной поддержки и защиты интересов малого предпринимательства. Были созданы разнообразные фонды развития и поддержки, которые являются основой для эффективного функционирования малых предприятий и достигают своей цели только при продуктивном взаимодействии между ними.

Главным направлением государственной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса выступает финансовое стимулирование. В современных условиях малые предприятия самостоятельно определяют формы мобилизации и использования финансовых ресурсов. Рациональный выбор финансовых

источников и оптимальных направлений их применения является основой эффективного использования и количественного увеличения финансовых ресурсов.

В результате анализа были выявлены современные проблемы финансирования малого и среднего бизнеса и предложены мероприятия по формированию благоприятных условий развития финансовой инфраструктуры, в том числе путем использования таких инструментов как венчурные формы и бизнес-ангелы.

В рекомендательной части исследования предложены инструменты государственной политики, направленные на увеличение прямых инвестиций в сектор МСП, которые включают в себя публичное финансирование через венчурные фонды и частные инвестиции бизнес-ангелов. В отличие от традиционных инструментов они обладают такими преимуществами как возможность привлечения средств широкого круга лиц, низкие транзакционные издержки, высокая скорость расчетов, упрощенная правовая форма привлечения инвестиционных ресурсов, что расширит доступ субъектов малого и среднего бизнеса к инструментам финансирования высокорисковых проектов.

Предлагаемые инструменты государственной политики, направленные на оказание поддержки бизнес-ангелов позволят создать единую инвестиционную базу в стране, минимизировать налоговые обязательства, обеспечить рациональное распределение рисков между инвесторами, укрепить имидж России как гаранта, а также повысить уровень доверия и лояльности со стороны инвесторов, увеличить привлекательность инвестиционной деятельности в стране.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Buculescu M.M. (2018) Harmonization process in defining small and medium-sized enterprises. Arguments for a quantitative definition versus a qualitative one [Process garmonizacii pri opredelenii malyh i srednih predpriyatij. Argumenty v pol'zu kolichestvennogo opredeleniya protiv kachestvennogo]. Teoret-icheskaya i Prikladnaya ekonomika (Theoretical and Applied Economics), 2018, no. 9, pp. 103–114.
2. Small Business Profiles for the States and Territories. Электронный ресурс. URL.: <https://cdn.advocacy.sba.gov/wp-content/uploads/2019/04/23142610/2019-Small-Business-Profiles-States-Territories.pdf> (дата обращения: 20.05.2022).
3. Авдеева В.И. Корпоративные финансы: учебное пособие / В.И. Авдеева, О.И. Костина, Н.Н. Губернаторова. – Москва: КноРус, 2019. – 321 с.
4. Аналитический обзор рынка кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/43595/inf_material_msp_fh_2022.pdf (дата обращения: 20.03.24).
5. Белоусов А.Л. Аудит мер поддержки малого и среднего предпринимательства // Актуальные проблемы экономики и права. – 2020. – №1. – С. 5-21.
6. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: Учеб. курс / И.А. Бланк. – Киев: Ника-центр: Эльга, 2017. – 527 с.
7. Блинов А.О. Малый бизнес в современной России // Преподавание экономических дисциплин. – 2020. – № 2. – С. 69-75.
8. Боброва О.С. Основы бизнеса: учебник и практикум для вузов / О.С. Боброва, С.И. Цыбуков, И.А. Бобров. – Москва.: Юрайт, 2020. – 330 с.
9. Более 20 банков уже стали участниками программы льготного оборотного кредитования МСБ [Электронный ресурс] // Банк России. – URL: <https://cbr.ru/press/event/?id=12767> (дата обращения: 4.05.2024).

10. Бюллетень Счетной палаты РФ Малое и среднее предпринимательство. // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ach.gov.ru/upload/iblock/ac8/u730j4h1i7tagl7d6yucodixar7ksby11.pdf> (дата обращения: 20.04.24).

11. Венчурное финансирование. Его этапы и особенности. Электронный ресурс. URL.: <http://elib.mitso.by/bitstream/edoc/721/1/245-248.pdf> (дата обращения: 21.04.2024).

12. Годин Ю. Сенчагов В. К. Экономика, финансы, цены: эволюция, трансформация, безопасность. – М.: Институт экономики РАН, Анкил, 2017. – 962 с.

13. Государственная поддержка малого бизнеса в России: программы и условия. Корпорация МСП. URL: https://corpmsp.ru/pres_slujba/smi/gosudarstvennaya_podderzhka_malogo_biznesa_v_rossii_programmy_i_usloviya/ (дата обращения: 23.04.2024).

14. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 №51-ФЗ (ред. от 09.03.2021) / Собрание законодательства РФ, 05.12.1994, N 32, ст. 3301.

15. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/> (дата обращения: 15.05.24).

16. ЕМИСС государственная статистика: Удельный вес убыточных организаций с 2017 г. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fedstat.ru/indicator/57746> (дата обращения: 15.04.24).

17. Информационный ресурс. Сайт Корпорация МСП. URL: <https://corpmsp.ru/> (дата обращения: 18.04.2024).

18. Ким И.А. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / И.А. Ким. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 328 с.

19. Левчаев П.А. Финансы организаций: учебник / П.А. Левчаев. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 386 с.

20. Малое и среднее предпринимательство в России 2022. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/mal_pred_2022.pdf (дата обращения: 26.04.24).

21. Малый и средний бизнес в России и регионах: тренды, драйверы и антикризисная политика. // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://i-regions.org/images/books/National_report_2021_final_version.pdf (дата обращения: 26.04.24).

22. Меры Банка России по стабилизации ситуации на финансовом рынке в условиях реализации санкционных рисков // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru/Content/Document/File/134865/plan_limit.pdf (дата обращения: 25.04.24).

23. Мукосеев Д. В. Экономическая сущность и критерии определения малого предпринимательства // Современные научные исследования и инновации. – 2018. – № 5. – С. 37-52.

24. Национальные счета России в 2015-2022 гг. [Электронный ресурс] // Росстат. – URL: chrome-extension://efaidnbnmnibpcjpcglclefindmkaj/https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Nac-sch_2015-2022.pdf (дата обращения: 3.05.2024). (для расчета ВДС)

25. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». URL: <http://government.ru/rugovclassifier/864/events/> (дата обращения: 08.05.2024).

26. Обзор Российского рынка венчурных инвестиций. Электронный ресурс. URL.: <http://www.rvca.ru/upload/files/lib/RVCA-yearbook-2020-Russian-PE-and-VC-market-review-ru.pdf> (дата обращения: 3.05.2024).

27. Остапенко Л.М. Эволюция понятия «Финансовые ресурсы» и современные подходы к определению понятия «Финансовые ресурсы предприятия» // Вестник современной науки, 2016. – № 1. – С. 101-104.

28. Панаева Е.Ю. Инструменты государственной поддержки малого и среднего бизнеса // Международный научный журнал «Вестник Науки». – 2023. – Т. 4. – № 1 (58). – С. 65–70.

29. Погодина Т.В. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов / Т.В. Погодина. – М.: Издательство Юрайт, 2022. – 351 с.

30. Проданова Н.А., Зацаринная Е.А., Кротова В.В. Основы бухгалтерского учета для малого бизнеса: учебное пособие для среднего профессионального образования / под редакцией Н. А. Продановой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 229 с.

31. Распоряжение от 2 июня 2016 г. №1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года». // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://government.ru/orders/selection/405/23354/> (дата обращения: 11.04.24).

32. Росстат представляет первую оценку ВВП за 2022 год [Электронный ресурс] // Росстат. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/198546> (дата обращения: 30.04.2024).

33. Рост при сдержанных ожиданиях: каким был 2023-й для малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс] // Forbes. – URL: <https://www.forbes.ru/svoi-biznes/503598-rost-pri-sderzannyh-ozidaniyah-kakim-by1-2023-j-dla-malogo-i-srednego-biznesa>.

34. Роструд отменил плановые проверки [Электронный ресурс] // Федеральная служба по труду и занятости. – URL: https://rostrud.gov.ru/press_center/novosti/1107524/ (дата обращения: 30.04.2024).

35. Рябинская А.Д. Меры финансовой государственной поддержки малого бизнеса в период пандемии в России // Молодой ученый. – 2021. – №1. – (343). – С. 195-199.

36. Рябоконт В.А., Сайбель Н.Ю. Влияние пандемии COVID-19 на малый и средний бизнес в России / В сборнике: Галактика науки-2022. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, 2022. – С.101-105.

37. Сараев А. А. Кредитование малого и среднего бизнеса: надежда на государство/ А. А. Сараев // Банковское дело. – 2019. – № 12. – С. 20-27.

38. Специальный доклад Президенту Российской Федерации. Электронный ресурс. URL.: <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2021/7.pdf> (дата обращения: 20.04.24).

39. Специальный доклад президенту РФ 2021. МСП/Постковид. Время для системных решений. URL.: <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2021/7.pdf> (дата обращения: 19.04.2024).

40. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации до 2024 года». // [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319203/39afc4ffda4a8a622a08d742f5c6b76bcd8713c0/ (дата обращения: 10.03.24).

41. Федеральный Закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://base.garant.ru/71134484/> (дата обращения: 18.04.2024).

42. Финансово-кредитный энциклопедический словарь. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 942 с.

43. Чалдаева Л.А. Финансы: учебник и практикум для вузов / под редакцией Л. А. Чалдаевой. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: И: Юрайт, 2022. – 491 с.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Таблица А.1 – Динамика доли сектора МСП в валовом региональном продукте по субъектам Российской Федерации за 2019-2022 гг.

Национально-государственные образования	2019	2020	2021	2022 ²⁾
1	2	3	4	5
Российская Федерация	22,8	22,9	22,2	22,6
<i>Центральный ФО</i>	23,1	21,5	23,5	25,8
Белгородская область	26,3	24,8	19,5	23,5
Брянская область	30,5	28,3	28,3	31,0
Владимирская область	29,2	27,9	26,0	29,5
Воронежская область	36,0	32,6	34,5	35,5
Ивановская область	42,2	39,5	39,2	36,1
Калужская область	25,9	24,6	24,0	25,4
Костромская область	35,1	35,2	33,4	34,5
Курская область	25,2	24,2	21,5	24,6
Липецкая область	23,7	20,3	19,5	24,3
Московская область	23,8	24,5	24,9	26,1
Орловская область	31,4	30,1	30,4	28,9
Рязанская область	29,0	30,1	29,1	28,3
Смоленская область	31,7	31,6	34,0	33,0
Тамбовская область	29,6	26,1	27,6	27,8
Тверская область	30,7	27,5	28,7	27,5
Тульская область	26,9	26,3	24,5	23,8
Ярославская область	29,4	27,9	30,8	30,9
г.Москва	22,0	20,1	23,6	24,6
<i>Северо-Западный ФО</i>	24,6	23,9	19,2	19,9
Республика Карелия	23,6	23,8	20,1	27,4
Республика Коми	10,3	11,1	9,7	9,2
Архангельская область	14,1	16,0	14,1	13,4
в т.ч. Ненецкий АО	1,5	2,4	2,1	2,2
Архангельская область без АО	21,5	21,7	21,4	21,3
Вологодская область	24,1	25,5	18,2	19,1
Калининградская область	32,2	35,2	34,7	34,1
Ленинградская область	18,7	18,6	20,1	22,2
Мурманская область	15,2	13,1	10,6	11,4
Новгородская область	18,0	18,8	18,4	18,3
Псковская область	29,7	30,1	28,9	28,0
г.Санкт-Петербург	31,0	29,7	21,0	20,8

² Без учета статистической информации по Донецкой Народной Республике (ДНР), Луганской Народной Республике (ЛНР), Запорожской и Херсонской областям

Продолжение таблицы А.1

1	2	3	4	5
<i>Южный ФО</i>	29,0	27,9	28,7	28,0
Республика Адыгея	29,1	32,4	28,6	28,1
Республика Калмыкия	18,8	16,4	21,6	28,5
Республика Крым	31,2	27,0	32,5	34,9
Краснодарский край	30,3	29,9	31,5	26,2
Астраханская область	14,6	16,1	13,9	13,4
Волгоградская область	23,7	23,1	27,4	27,3
Ростовская область	34,2	33,9	33,8	34,4
г.Севастополь	28,0	29,9	28,5	31,0
<i>Северо-Кавказский ФО</i>	31,5	29,9	30,3	29,7
Республика Дагестан	31,3	27,4	28,5	29,8
Республика Ингушетия	27,7	19,0	26,3	25,5
Кабардино-Балкарская Республика	38,5	34,6	30,6	32,2
Карачаево-Черкесская Республика	21,2	20,3	24,3	24,3
Республика Северная Осетия-Алания	29,9	24,8	27,5	28,1
Чеченская Республика	27,6	24,9	27,9	25,1
Ставропольский край	33,5	31,4	33,3	31,5
<i>Приволжский ФО</i>	25,3	26,6	24,0	24,9
Республика Башкортостан	27,7	27,7	26,7	27,5
Республика Марий Эл	26,4	27,2	27,2	26,6
Республика Мордовия	25,5	23,6	24,1	22,9
Республика Татарстан	23,2	26,4	23,0	21,3
Удмуртская Республика	23,7	27,1	24,8	25,2
Чувашская Республика-Чувашия	33,8	32,4	33,0	30,6
Пермский край	21,6	21,5	19,6	19,9
Кировская область	31,1	30,1	29,5	29,3
Нижегородская область	27,3	28,3	28,5	27,7
Оренбургская область	17,0	18,8	16,4	17,2
Пензенская область	34,2	31,9	35,3	36,5
Самарская область	24,2	25,7	24,4	25,8
Саратовская область	27,5	29,9	31,2	30,0
Ульяновская область	30,4	29,5	29,9	33,3
<i>Уральский ФО</i>	13,6	16,1	12,6	13,2
Курганская область	27,7	25,6	26,1	28,4
Свердловская область	27,6	26,8	27,6	30,3
Тюменская область	6,8	9,2	6,5	6,2
в т.ч. Ханты-Мансийский АО	5,8	8,6	5,6	5,4
Ямало-Ненецкий АО	2,5	3,3	2,3	2,1
Тюменская область без АО	21,1	24,6	21,0	22,2

Продолжение таблицы А.1

1	2	3	4	5
Челябинская область	27,4	26,4	25,6	27,5
<i>Сибирский ФО</i>	<i>21,4</i>	<i>21,6</i>	<i>21,2</i>	<i>22,4</i>
Республика Алтай	25,8	24,7	23,6	22,1
Республика Тыва	12,9	12,0	13,0	11,5
Республика Хакасия	17,4	15,5	16,7	16,6
Алтайский край	36,0	36,3	36,6	37,7
Красноярский край	11,4	12,5	13,1	14,7
Иркутская область	18,3	17,3	18,1	16,4
Кемеровская область-Кузбасс	17,5	18,3	14,8	15,8
Новосибирская область	36,9	37,1	39,3	39,8
Омская область	24,9	25,8	30,2	28,6
Томская область	24,3	26,6	26,9	25,7
<i>Дальневосточный ФО</i>	<i>19,8</i>	<i>19,8</i>	<i>18,1</i>	<i>18,6</i>
Республика Бурятия	23,6	23,2	23,3	22,1
Республика Саха (Якутия)	12,9	13,4	11,4	10,3
Забайкальский край	19,2	15,5	14,9	17,1
Камчатский край	21,1	21,7	24,7	21,5
Приморский край	32,1	30,8	29,7	29,3
Хабаровский край	25,2	23,1	25,6	26,0
Амурская область	22,9	21,6	21,9	23,8
Магаданская область	22,8	17,6	16,5	19,8
Сахалинская область	10,2	11,5	10,5	10,9
Еврейская авт. Область	20,1	17,4	18,6	21,9
Чукотский АО	8,0	7,0	8,8	9,3