

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

Экономический факультет

Кафедра экономики и управления инновационными системами

КУРСОВАЯ РАБОТА

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В
ЦВЕТОЧНОМ БИЗНЕСЕ**

Работу выполнил _____ А.Е. Киреева
(подпись)

Направление подготовки _____ 27.03.05 Инноватика

Направленность (профиль) Управление инновационными проектами и
трансфер технологий

Научный руководитель
канд. экон. наук, доц. _____ Н.Н. Аведисян
(подпись)

Нормоконтролер
канд. экон. наук, доц. _____ Н.Н. Аведисян
(подпись)

Краснодар

2024

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Инновации в цветочном бизнесе.....	5
1.1 Теоретические аспекты цветочного бизнеса и их особенности..	5
1.2 Роль технологий в развитии цветочного бизнеса.....	9
1.3 Виды инновационных технологий, применяемых в цветочном бизнесе.....	10
2 Анализ и оценка использования инновационных технологий во флористике.....	12
2.1 Примеры применения инноваций во флористике в России.....	12
2.2 Примеры успешной реализации инноваций во флористике за рубежом.....	14
2.3 Проблемы развития цветочного бизнеса в России.....	16
3 Перспективы развития цветочного бизнеса в России.....	18
Заключение.....	20
Список использованных источников.....	21

ВВЕДЕНИЕ

Цветы пользуются большим спросом круглый год: на дни рождения, семейные праздники, 1 сентября, 8 марта, день матери.

Во флористике большое значение имеют инновации из-за непрерывного развития рынка. Они открывают новые возможности для создания красивых и неповторимых композиций. Развитие технологий вносит изменения в мир цветочной индустрии, предлагая новые подходы и методы. Данная отрасль предлагает уникальные продукты и услуги, основанные на новых трендах и потребностях потребителей. Нужно стремиться к тому, чтобы можно было предложить потенциальным клиентам то, чего они еще не видели и в чем нуждаются. Соответственно, правильное ведение цветочного бизнеса и внедрение в него инноваций поможет ему стать более успешным, чем у конкурентов.

Целью курсовой работы является рассмотрение перспектив развития цветочной индустрии в Российской Федерации.

Для достижения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- 1) раскрыть теоретические аспекты цветочного бизнеса и их особенности;
- 2) определить роль технологий в развитии цветочного бизнеса;
- 3) изучить виды инновационных технологий, применяемых в цветочном бизнесе;
- 4) рассмотреть примеры применения инноваций в цветочной индустрии в Российской Федерации;
- 5) рассмотреть примеры применения инноваций в цветочной индустрии за рубежом;
- 6) изучить перспективы развития цветочной индустрии в Российской Федерации.

Объектом исследования является цветочный бизнес. Предмет исследования – применение инноваций в цветочном бизнесе.

При написании работы использовались сравнительные и аналитические методы, а также индукции и дедукции.

Курсовая работа включает 3 раздела, введение, заключение и список использованных источников. Работа представлена на 24 страницах.

1 Инновации в цветочном бизнесе

1.1 Теоретические аспекты цветочного бизнеса и их особенности

Цветочная индустрия – сложная и рискованная отрасль, которая была подвержена изменениям и пару лет назад пережила спад из-за снижения курса рубля и сокращения импорта. До 90% срезанных и горшечных растений, которые продаются в России, – импортные. На данный момент поставки из-за рубежа осуществляются практически в полном объеме. А вот затраты на приобретение и доставку цветов в зависимости от вида выросли на 40-60%. В то же время, цветочный бизнес является одним из самых популярных видов бизнеса в сфере сельского хозяйства и декоративного искусства [1].

В настоящий момент на цены повлияли падение рубля высокий курс доллара и евро. Сравним оптовые цены на обычные непраздничные поставки до 14 февраля и 8 марта 2022 года и май 2022 года.

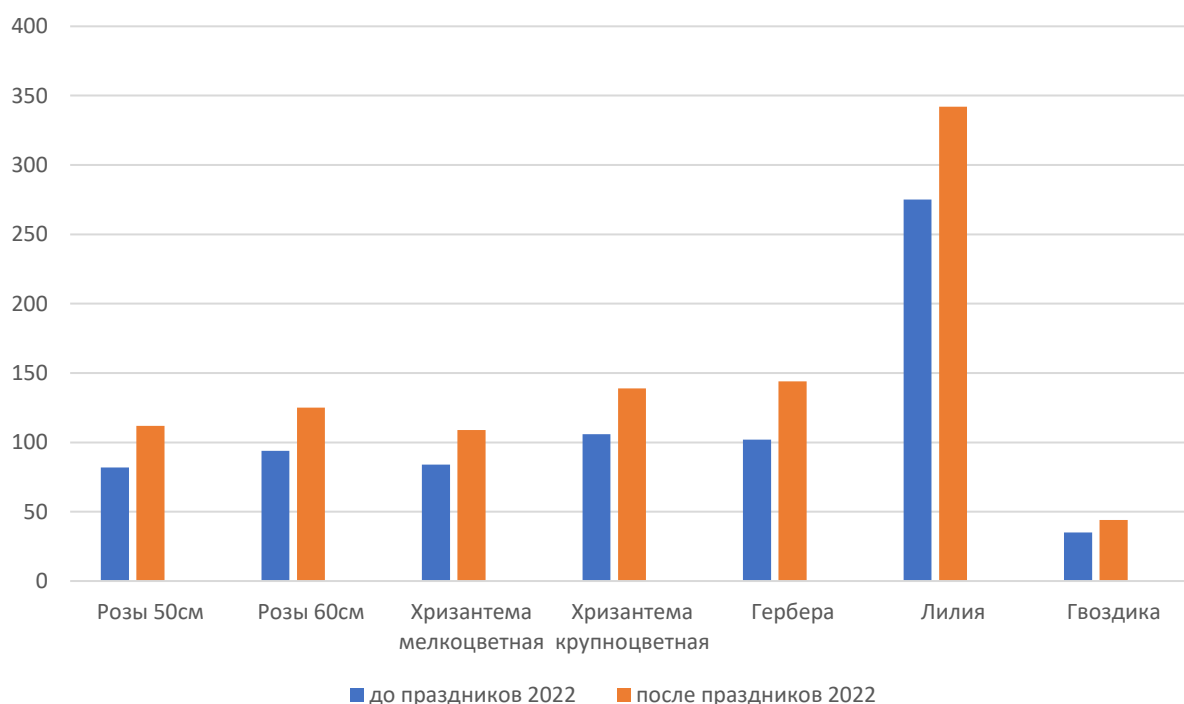


Рисунок 1 – Оптовые цены на основные виды цветов в России в 2022 г.

Роза с высотой стебля 50 сантиметров подорожала с 82 рублей до 112, а 60-сантиметровая – с 94 до 125. Хризантема мелкоцветная ранее стоила 84 рубля, теперь – 109; крупноцветная – 106 и 139 рублей соответственно. Гербера в начале февраля продавалась за 102 рубля, сейчас – за 144. Лилия подорожала с 275 до 342 рублей; гвоздика – с 35 до 44 [1].

Сравним розничные цены.

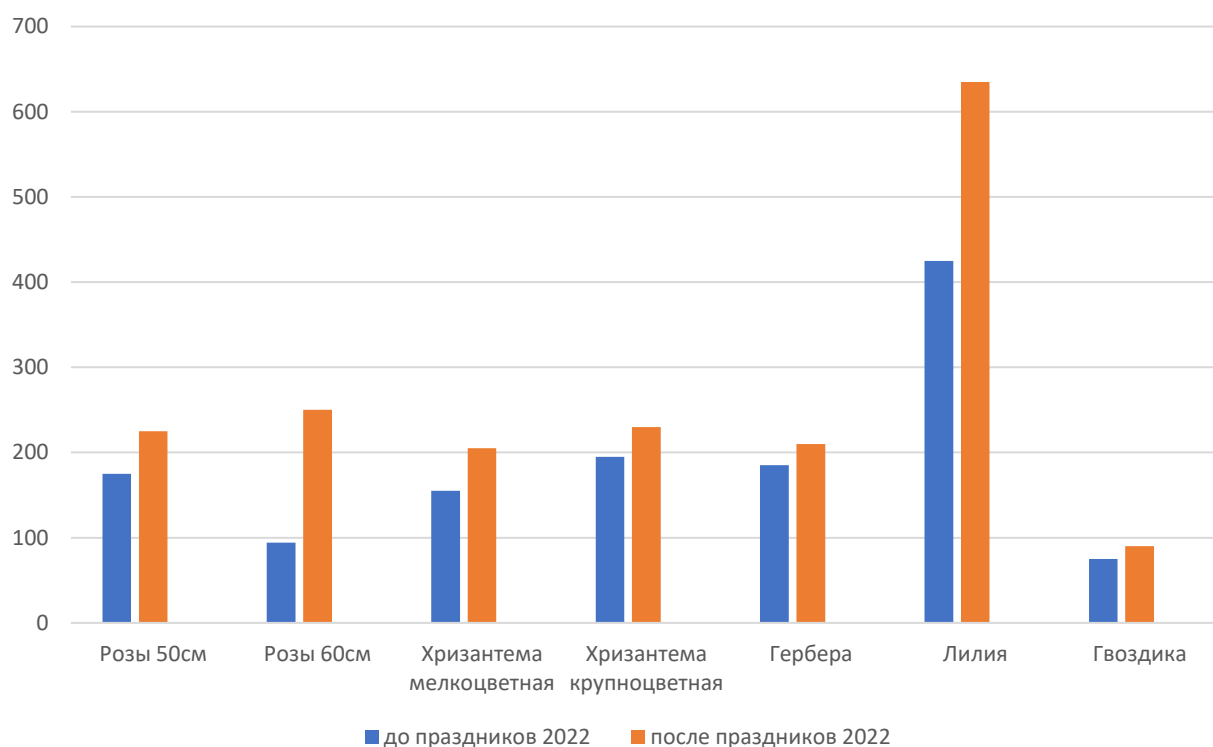


Рисунок 2 – Розничные цены на основные виды цветов в России в 2022 г.

На розы длиной 50 сантиметров ценник поменялся со 175 до 225 рублей за штуку, на 60-сантиметровые – с 94 до 250. Хризантема мелкоцветная стоила 84 рубля, теперь продается в рознице по 109; для крупноцветной это соответственно 106 и 139 рублей. Гербера поднялась в цене со 102 до 144 рублей, лилия – с 275 до 342 рублей, гвоздика – с 35 до 44 [1].

Помимо ценовой составляющей, которая выросла из-за нынешних санкций, существует еще множество других аспектов и их особенностей. При создании цветочного бизнеса их необходимо учитывать.

Основные аспекты включают в себя:

1. Выращивание и продажу цветов
2. Создание букетов и композиций из цветов
3. Маркетинг и продвижение товаров
4. Управление доходами, расходами и ресурсами
5. Организация производства и технологии выращивания
6. Сезонность спроса
7. Финансовые потери при увядании цветов

Выбор оптимальных сортов. Этот теоретический аспект включает в себя выбор оптимальных сортов цветов и других растений, уход за ними, контроль за пестицидами и удобрениями, определение сроков сбора урожая и продажу цветов по оптовым и розничным ценам.

Создание букетов и композиций из цветов. Данный аспект включает в себя знание основных принципов композиции и дизайна цветочных композиций, умение правильно подбирать цвета и текстуры растений, работу с клиентами и продажу готовых букетов и композиций.

Маркетинг и продвижение товаров. Не только в цветочном, но и в других видах бизнеса важной частью является эффективное продвижение продукции. Это делается с помощью рекламы и социальных сетей, участия в выставках и ярмарках, создания уникального бренда и обслуживания постоянных клиентов.

Управление доходами, расходами и ресурсами. Для успешного ведения цветочного бизнеса необходимо иметь хорошее финансовое планирование, управлять расходами на семена, удобрения, средства защиты, грунт, упаковку, транспорт и другие ресурсы, учитывать колебания спроса и предложения в разных сезонах года.

Организация производства и технологии выращивания. Чтобы обеспечить высокое качество продукции и эффективное управление производством, необходимо иметь знания и навыки в области современных технологий выращивания цветов, организации рабочего процесса и контроля качества продукции.

Сезонность спроса. Весной, осенью и зимой спрос увеличивается, а летом он существенно падает. На рисунке 3 мы можем видеть пример того, как перед 8 марта спрос на цветы резко повышается. Наибольший спрос приходится на период праздников. Как правило, в марте больше всего покупают тюльпаны, нарциссы и мимозу, в мае – гвоздики, зимой – хризантемы, каллы, орхидеи, лилии, герберы. Следовательно, стоит учитывать, что сезонность влияет на ассортимент.

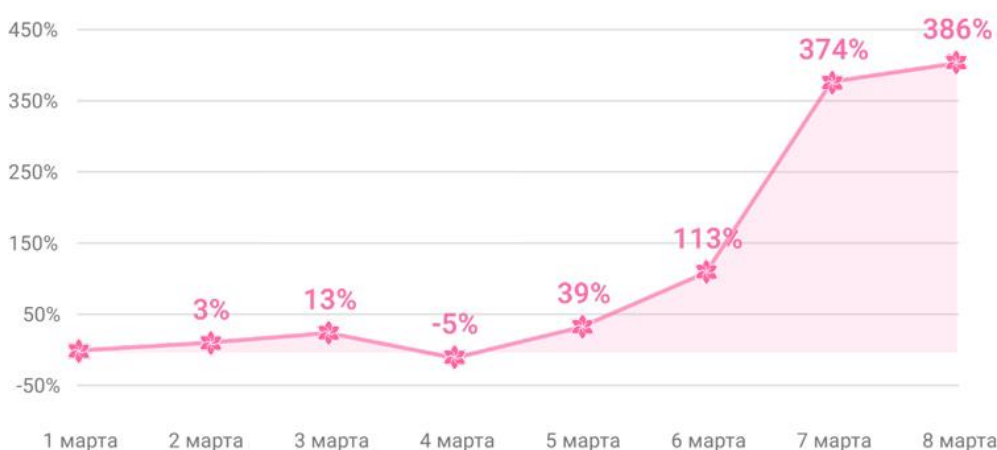


Рисунок 3 – рост спроса на цветы (% к 1 марта) [14]

Финансовые потери при увядании цветов. Товарные потери значительно ухудшают финансовую составляющую любого бизнеса.

1.2 Роль технологий в развитии цветочного бизнеса

Благодаря использованию технологий, цветочная индустрия меняется и может развиваться в разных направлениях. Улучшаются методы производства и выращивания растений, технологии создания цветочных композиций и декоративных элементов, содержания растений, продвижения цветочных магазинов. Применение технологий играет ключевую, незаменимую роль в росте, развитии и дальнейшем продвижении цветочной индустрии.

К видам таких технологий можно отнести:

1) Интернет-магазины и цифровые платформы. Они позволяют цветочным компаниям продавать свою продукцию онлайн, привлекать новых клиентов и расширять рынок сбыта.

2) Технологии обработки и хранения цветов позволяют увеличить срок хранения цветов, сохраняя их свежесть и красоту на протяжении длительного времени.

3) Системы автоматизации и управления бизнес-процессами помогают повысить эффективность работы цветочных компаний, уменьшить издержки и сократить время на выполнение задач.

4) Продвижение в социальных сетях. Социальные сети стали мощным инструментом в продвижении флористических услуг, в которых можно рекламировать, как и свой цветочный магазин, так и сайт/мобильное приложение. В социальных сетях можно поделиться своим талантом создания букетов, заниматься обучением по их составлению, и самое главное – продавать свои услуги и товары.

5) Использование гидропоники и аэропоники. Гидропоника и аэропоника – это методы выращивания микрозелени без почвы, в которых она получает необходимые питательные вещества через воду или воздух. Методы аэропоники и гидропоники начали использоваться еще в начале XX века. Их главное отличие заключается в том, что аэропоника позволяет выращивать микрозелень не только без земли, но и без субстратов. Аэропоника считается

безопасным и экологически чистым способом получения естественных, здоровых растений и сельскохозяйственных культур. У каждого из этих методов есть свои достоинства и недостатки, которые стоит учитывать [15].

1.3 Виды инновационных технологий, применяемых в цветочном бизнесе

Инновации являются необходимым условием развития цветочного производства, повышения качества товаров и услуг и увеличения их количества, а в условиях рыночной экономики инновационные технологии являются главной движущей силой конкуренции. Благодаря им удастся использовать современные технологии и организацию производства, обеспечивать успех и эффективность деятельности предприятия. В цветочном бизнесе современные технологии и инновации играют важную роль, как в России, так и на мировом уровне.

Современные технологии повышают эффективность и конкурентоспособность отрасли, так как их внедрение в производство способствует снижению затрат и улучшению качества товаров и услуг – в нашем случае цветы и другие растения.

Они открывают новые возможности для развития на международном уровне. Например, использование сенсоров и автоматизированные теплицы позволяют оптимизировать условия выращивания растений, улучшая их качество и увеличивая продолжительность жизни.

Новые технологии в сфере охлаждения и управления микроклиматом позволяют защищать цветы от воздействия колебаний температуры и влажности, что очень важно при дальних перевозках. Таким образом, улучшается логистика.

3D-печать цветов. Одним из самых интересных достижений современных технологий стала 3D-печать цветов, с их помощью создаются цветочные композиции и декоративные элементы. Такие цветы выглядят как

настоящие, но в то же время не требуют ухода за собой и не погибают. Флористы могут предлагать покупателям вечные букеты, которые будут сохранять свою красоту на долгие годы [15].

Онлайн-платформы для продажи и доставки. Процесс покупки цветов упрощается благодаря появлению специализированных онлайн-магазинов, маркетплейсов и мобильных приложений. Это удобно как для флористов, которым открывается доступ к широкой аудитории, так и для клиентов. Процесс покупки упрощается как для обычных потребителей, так и для малого и среднего бизнеса. Чтобы покупателям было более удобно, флористы используют современные службы доставки.

Морские перевозки. По мере совершенствования процесса морских перевозок цветов многие страны смогут выйти на международный рынок, как только они перестанут быть ограничены тарифами на авиаперевозки, вместимостью и маршрутами. Перевозки не ограничатся традиционными транспортными контейнерами, поскольку компании начинают разрабатывать высокоскоростные грузовые суда [18].

Использование дронов. Дроны стали незаменимым инструментом для мониторинга и ухода за цветочными культурами. Они могут использоваться для опыления, полива, удобрения и сбора урожая.

Биотехнология. Биотехнология – это наука, которая использует генетический материал биологических организмов, который внедряется в исходные клетки растений. Задача такой технологии заключается в изменении определённых свойств у растений. С помощью биотехнологии можно менять форму, цвет, запах организма. Главной полезностью технологии для флористики является выработка у растений устойчивости к холодным температурам и заболеваниям [16].

Несмотря на очевидную пользу инноваций, есть и их противники. Они утверждают следующее:

1. Создание новых видов растений – это неэтично.

2. Использование ИИ в создании, например, прототипов будущих композиций лишает их души.

3. Консерванты, которые искусственно сохраняют растения, вредят человеку.

По нашему мнению, с ними можно согласиться только отчасти. То же массовое внедрение ИИ, которое рисует за человека картины, пишет музыку и так далее. Работы искусственного интеллекта действительно лишены души, эмоций. Но кому-то использование ИИ, наоборот, облегчает работу, и они не видят в нём угрозу. Аргументы противников инноваций по большей части являются безосновательными, они базируются в основном только лишь на страхах.

Мы видим в инновациях будущее цветочной индустрии в нашей стране и во всем мире. Они облегчают ту же транспортировку, улучшают хранение, облегчают выращивание, всё это положительно влияет на качество товара.

2 Анализ и оценка использования инновационных технологий во флористике

2.1 Примеры применения инноваций в России

В связи с нынешней ситуацией в Российской Федерации, из-за роста курса евро и доллара в 2022 году и из-за сложностей с платежами за рубеж весь российский цветочный рынок стал задумываться о том, откуда брать цветы, если вдруг поставки из-за рубежа станут невозможными. В 2024 году началось активное создание небольших цветочных ферм. Свежие цветы можно купить только что с грядки и по приемлемой цене, которая не зависит от курса евро.

На таких фермах используются инновационные методы выращивания. Производители инвестируют в современные теплицы с контролируемым климатом, в которых температура, влажность и освещение регулируются

автоматически. Такие фермы могут объединяться в кооперативы, чтобы увеличивать объемы производства и расширять ассортимент товаров. Всё это позволяет им занимать лидирующее положение на рынке и удовлетворять потребности клиентов.

Можно выделить следующие преимущества таких ферм:

- качество, свежесть и вазостойкость [24] срезанных цветов,
- применение международного опыта выращивания,
- контроль качества,
- цены.

Примером успешного применения инноваций является цветочная ферма «Цветы и травы». Её основатели – сестры Таня и Оля, которые продолжили дело своего деда, который в 1960 году построил дом на этой земле и начал обрабатывать её, долгие годы он выращивал на ней овощи и содержал скот.

Ферма находится в Орловской области в деревне Орловка, она поставляет в Москву десятки уникальных сортов фермерских цветов, трав и декоративных тыкв. Они проводят мероприятия и экскурсиями на ферме, продают качественный посадочный материал, производят текстиль для дома. В «Цветах и травах» выращивают сезонные цветы, это значит, что их нельзя приобрести круглый год. Ферма специализируется на том, что она продаёт цветы, которые только что с грядки, также они продают уникальные выведенные селекционерами сорта.

«Цветы и травы» разводят 50 видов цветов и трав: циннии, наперстянку, космею, антирринумы, георгины и декоративные травы.

Florentika – Калужский цветочный холдинг, который находится в селе Недельное. Калужский цветочный холдинг является крупнейшим производством цветов в России, которое применяет высокотехнологическое инженерное оборудование. Они выращивают продукцию в 5 теплицах с системами климат-контроля, автоматической вентиляцией, электрогенераторами, когенерационными установками и котлами. Компанией

была предусмотрена отдельная складская зона с холодильными установками для обработки и хранения растений.

Они разводят 48 сортов роз, 42 сорта гербер, множество сортов сезонных цветов и горшечных растений: хризантемы, тюльпаны, лилии, пуансеттии, каллы, гиацинты.

Галантус – группа компаний, специализирующаяся на получении новых культур и сортов, которые будут приспособлены к российским условиям и будут цениться в Европе. Галантус специализируются на выращивании роз, тюльпанов, лилий, хризантем, альстремерий, нарциссов, ирисов, эустом.

Новыми эконправлениями [25] компании является выращивание:

- плодов папайи и инжира,
- ягод малины,
- грибов вешенок,
- производство сыров.

2.2 Примеры успешной реализации инноваций во флористике за рубежом

Speaking Roses (переводится как «Говорящие Розы»). Данная компания, которая находится в городе Лимассола в Южной части Кипра, решила начать создавать «поздравительные открытки» на бутонах цветов. Изобретя и запатентовав печать на цветах, они дали волю воображению потребителей и позволили им печатать на них все, что угодно – от слов и логотипов до полноценных рисунков и изображений. Speaking Roses специализируются в различных отраслях – в рекламе, гостиничном бизнесе, свадьбах и т.д. Такие нестандартные вещи – это то, что необходимо в цветочной индустрии, оно дает возможность увеличить свою долю на рынке и раскрыть потенциал [20].

Как мы видим, на рисунке 4 и рисунке 5, Speaking Roses печатают как стандартные надписи, так и любые изображения, которые вы попросите.



Рисунок 4 – стандартная надпись на цветке [23]



Рисунок 5 – изображение на цветке [23]

Преимуществом компании является то, что процесс печати занимает до 8 цветов в минуту.

В мире остро стоит проблема опыления. Поэтому инженеры из Японии решили создать дрон, который способен опылять цветы. Они пришли к выводу, что армия маленьких роботизированных опылителей поможет сохранить урожайность культур.

Изучив медоносных пчел, старший научный сотрудник Национального института передовой промышленной науки и технологии Эидзиро Мияко и его коллеги поняли, что с помощью дрона и жидкого ионного геля можно собрать пыльцу с одного цветка и поместить на другой. За основу ученые взяли модифицированную версию доступного маленького и недорогого

квадрокоптера RXY SAM. Для лучшего собирания пыльцы дроном, инженеры приклеили к его нижней поверхности полоску из меха и нанесли на неё ионный гель.

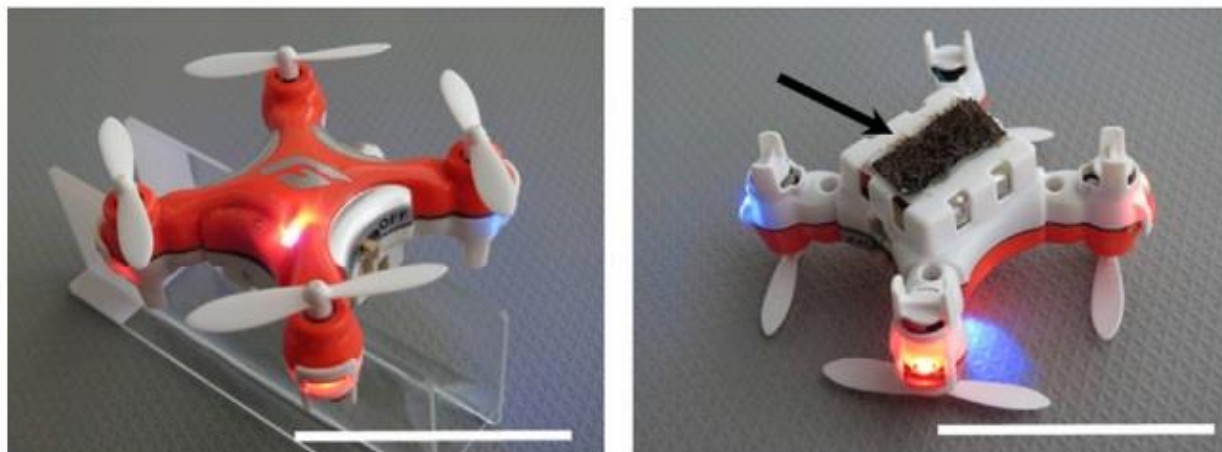


Рисунок 6 – квадрокоптер RXY SAM [7]

На данный момент дроны Эдзиро Мияко управляются человеком. В дальнейшем инженерам потребуется разработать систему «зрения», с помощью которой квадрокоптеры научатся распознавать цветы самостоятельно.

2.3 Проблемы развития цветочного бизнеса в России

Прежде всего стоит отметить, по нашему мнению, стержневую, самую главную проблему, которую пытается решить мировое научное сообщество – постоянное уменьшение количества опылителей. Эта проблема распространена не в России, это проблема имеет глобальный характер. В мире массово сокращаются места питания и зоны для гнёзд как медоносных, так и свободноживущих пчёл. Ситуация усугубляется отсутствием практики сохранения насекомых-опылителей, загрязнением окружающей среды и изменением климата.

«При улучшении опыляемости мы ожидаем повышения урожайности за счёт более высокого процента завязывания семян, – поясняет Сергей Гончаров, профессор кафедры селекции и семеноводства Воронежского ГАУ. – На сегодняшний день в Черноземье, по нашим наблюдениям, подсолнечник опыляется на 93-97%. Если внимательно рассмотреть корзинки, в каждой можно обнаружить значительное количество пустых семян – это и есть следствие отсутствия опыления» [18].

Данная проблема является самой главной проблемой и в цветочной индустрии, и в агрономии. Она может привести к исчезновению пчел, что далее приведет к угрозе вымирания человечества из-за голода (т.к. исчезнут все опыляемые растения и травоядные животные).

Текущая ситуация на рынке цветов в России демонстрирует, что флористика является одной из самых стремительно развивающихся отраслей. В настоящее время цветочный бизнес переживает значительные изменения, вызванные ростом потребительского спроса и изменением предпочтений покупателей. Несмотря на активное развитие, рынок цветов в России сталкивается с рядом существенных проблем.

Главная из них – высокая зависимость от импортного цветочного сырья, что делает российский цветочный бизнес уязвимым перед колебаниями валютных курсов и внешнеэкономическими санкциями. Импортные цветы, поступающие в Россию, занимают значительную долю рынка, что ограничивает возможности для развития местных производителей. Проблема зависимости от импорта особенно остро ощущается в зимний период, когда климатические условия не позволяют выращивать цветы в открытом грунте, требуя использования дорогостоящих теплиц и технологий. В результате, из-за высоких затрат, многим российским производителям трудно конкурировать по ценам с импортными цветами.

Одной из ключевых проблем является недостаток высококвалифицированных специалистов в цветочной отрасли. Многие компании в России сталкиваются с дефицитом специалистов по агрономии,

флористике и маркетингу, что отрицательно сказывается на качестве продукции и обслуживании клиентов. Отсутствие систематического обучения и специализированных программ для работников цветочной индустрии приводит к необходимости самостоятельного обучения персонала компаниями или приему на работу малоквалифицированных сотрудников.

Недостаточные знания в сфере современных агротехнологий, методов упаковки и транспортировки цветов также приводят к серьезным потерям продукции на различных этапах цепочки поставок.

Также стоит отметить проблему неэффективной логистической базы, что имеет большое значение для сферы цветочного бизнеса, поскольку цветы являются легко портящимся товаром, требующим точного соблюдения температурного режима и условий хранения. Часто цветы страдают или теряют свою привлекательность из-за нарушений при транспортировке, что в конечном итоге влияет на итоговую стоимость продукции и удовлетворенность клиентов.

Можно сделать вывод, что в российской цветочной индустрии, несмотря на значительный интерес к ней, имеются существенные проблемы, которые необходимо решать.

Как мы писали выше, как минимум над одной проблемой активно работают и ученые, и инженеры.

3 Перспективы развития цветочной индустрии в Российской Федерации

Подводя итоги, можно сказать, что цветочный бизнес в России обладает большим потенциалом для развития, несмотря на существующие проблемы.

Основными проблемами отрасли являются:

- сильная конкуренция,
- сезонность,
- трудности в логистике и хранении товара.

Но несмотря на трудности, у цветочной индустрии есть много возможностей для совершенствования и роста. В том числе инновационные подходы, такие как использование современных технологий, развитие торговли онлайн и т.д., Такие подходы значительно повысят конкурентоспособность бизнеса, его эффективность и удовлетворят сезонно растущий спрос на цветочную продукцию.

Важным будет упомянуть необходимость поддержки со стороны государства, создания благоприятных условий для привлечения инвестиций в флористическую отрасль, подготовку квалифицированных кадров и повышения профессиональных навыков специалистов.

Продукция отечественных производителей цветов и растений уже пользуется спросом за рубежом, и развитие экспорта может стать ключевым фактором успеха для отрасли. Нужно активно работать над улучшением качества продукции, конкурентоспособностью на мировых рынках и развитием маркетинговых стратегий для привлечения иностранных покупателей.

Если мы будем учитывать современные тренды и перспективы развития, цветочный бизнес станет важнейшей составляющей экономики России, что поспособствует повышению уровня благосостояния населения из-за появления новых рабочих мест. Благодаря комплексному подходу к решению проблем и использованию возможностей, которые есть у страны, российский цветочный рынок имеет все шансы занять лидирующие позиции не только внутри страны, но и на международном уровне.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании выполненной работы можно сделать вывод, что инновации и современные технологии – это неотъемлемая часть нынешней цветочной индустрии. В ходе проделанной работы мы также пришли к выводу, что цветочная индустрия непосредственно связана с агрономией, они имеют одинаковые и важные проблемы, некоторые из них решаются при помощи инновационных технологий.

В результате нашего исследования цель курсовой работы, которая состояла в изучении перспектив развития цветочной индустрии в Российской Федерации, была достигнута и поставленные задачи были решены.

В первом разделе были подробно рассмотрены такие понятия, как аспекты и особенности цветочной индустрии, роль технологий в ее развитии, а также виды инноваций, применяемых в цветочном бизнесе.

Во втором разделе работы был проведён анализ использования инновационных технологий в цветочной индустрии. Также были рассмотрены успешные реализации инноваций в разных странах: России, Кипре и Японии. Результатом анализа стало то, что Россия имеет определённые проблемы в применении инновационных технологий, но их также можно решить.

В третьем разделе были сделаны некоторые выводы, рассмотрены перспективы развития цветочной индустрии в Российской Федерации. Российский цветочный рынок имеет большой потенциал для развития. Несмотря на все проблемы, существует много возможностей для улучшения бизнеса, его роста и конкурентоспособности. Необходима поддержка государства и создание благоприятных условий для увеличения инвестиций в цветочную отрасль. Также необходима подготовка высококвалифицированных кадров и повышения уровня профессиональных навыков. Только с помощью комплексного подхода к решению проблем российский цветочный рынок может иметь все шансы занять лидирующие позиции не только во внутреннем, но и на международном уровне.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1) Как изменился цветочный рынок за последние месяцы // Российская газета : [rg.ru]. – 2024. – URL: <https://rg.ru/2022/05/12/reg-cfo/kak-izmenilsia-cvetochnyj-rynok-za-poslednie-mesiacy.html?ysclid=lwkhww0h3g581158076> (дата обращения: 27.05.2024).

2) Использование технологий в флористике: Расцвет инноваций // Magenta школа флористического дизайна : [magentaflower.ru]. – 2023. – URL: <https://magentaflower.ru/ispolzovanie-technologij-v-floristike-raszvet-innovacij> (дата обращения: 20.05.2024).

3) 25 stem-sational flower business ideas for budding entrepreneurs // Niche Pursuits: [www.nichepursuits.com]. – URL: <https://www.nichepursuits.com/flower-business-ideas/> (дата обращения: 19.05.2024).

4) Симбирева, И. Д., Шматова, В. М. Проблемы и перспективы развития цветочного бизнеса в России / И. Д. Симбирева, В. М. Шматова // АПНИ. – 2024. – № #21 (203). – URL: <https://apni.ru/article/9411-problemy-i-perspektivy-razvitiya-cvetochного-biznesa-v-rossii> (дата обращения: 19.05.2024).

5) Цветочные фермы в России - где выращивают цветы на продажу в 2024 году // Posiflora : [<https://posiflora.com/>]. – 2024. – URL: <https://posiflora.com/articles/cvetochnye-fermy/?ysclid=lwo1xxytgm887048168#> (дата обращения: 19.05.2024).

6) Цветочная ферма Цветы и травы. – URL: <https://tsvetyandtravy.ru/excursions> (дата обращения: 20.05.2024).

7) Florentika. – URL: <https://florentika.ru/about/our-production/> (дата обращения: 20.05.2024).

8) Японские инженеры создали квадрокоптер-опылитель // Хабр : [habr.com]. – URL: <https://habr.com/ru/articles/401491/> (дата обращения: 20.05.2024).

9) Гидропоника vs. Аэропоника. // Growmicro : [www.growmicro.ru] – 2024. – URL: <https://www.growmicro.ru/blog/sitifermeram/gidroponika-vs-aeroponika/> (дата обращения: 18.05.2024).

10) Официальный сайт ОАО Галантус в Калуге. – URL: <https://svoefermerstvo.ru/organization/15674> (дата обращения: 21.05.2024).

11) Инновационные и цифровые технологии в рыночном продвижении цветочного бизнеса // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: [<https://cyberleninka.ru/>]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-i-tsifrovye-tehnologii-v-rynochnom-prodvizhenii-tsvetochnogo-biznesa/viewer> (дата обращения: 27.05.2024).

12) Проблемы и перспектива развития цветочного бизнеса в России // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: [<https://cyberleninka.ru/>]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektiva-razvitiya-tsvetochnogo-biznesa-v-rossii> (дата обращения: 25.05.2024).

13) Анализ цветочного рынка по сезонам // Дзен : [<https://dzen.ru/>]. – URL: <https://dzen.ru/a/ZPBjEAm7BXTGpRFH> (дата обращения: 20.05.2024).

14) Everpoint: как меняется спрос на цветы, и в каких районах Москвы не хватает цветочных магазинов // New Retail : [<https://new-retail.ru/?ysclid=lwqt84zbt2781473396>]. – 2024. – URL: https://new-retail.ru/business/everpoint_kak_menyaetsya_spros_na_tsverty_i_v_kakikh_rayonakh_ne_kvataet_tsvetochnykh_magazinov7181/ (дата обращения: 22.05.2024).

15) Гидропоника "для чайников" – что это такое и зачем оно дачнику // Огород.ru : [<https://www.ogorod.ru/>]. – 2024. – URL: <https://www.ogorod.ru/ru/now/soil/17650/Gidroponika-dlya-chajnikov-chto-eto-takoe-i-zachem-ono-dachniku.htm> (дата обращения: 26.05.2024).

16) Век инноваций: использование технологий в флористике // АртФлора : [<https://artflora.ru/?ysclid=lwqtaz5ijb317613407>]. – 2024. – URL: <https://artflora.ru/blog/vek-innovaciy-ispolzovanie-tehnologiy-v-floristike/> (дата обращения: 23.05.2024).

17) Инновационные технологии во флористике: гармония науки и природы // Rose Studio : [<https://rose-s.ru/>]. – URL: <https://rose-s.ru/posts/innovacii-vo-floristike?ysclid=lwnp4rav73163555967> (дата обращения: 27.05.2024).

18) Тренды во флористике 2024 // Доставка цветов в Екатеринбурге : [<https://xn--b1aaefb9awmv0h.xn--p1ai/>]. – 2024. – URL: <https://xn--b1aaefb9awmv0h.xn--p1ai/blog/article-item/trendy-vo-floristike-2023/?ysclid=lwo1fbs8sx619222752> (дата обращения: 20.05.2024).

19) Alex Frost: Technology Trends in Floral / Alex Frost // Florists' Review. – 2024. – (дата обращения: 24.05.2024).

20) Чернышова Е., Трофимов А. Не просто «бзз». Учёные взяли курс на сохранение насекомых-опылителей / Е. Чернышова, А. Трофимов // Агротехника и технологии. – 2020. – № 1. – URL: <https://www.agroinvestor.ru/animal/article/33129-ne-prosto-bzz-uchyenyue-vzyali-kurs-na-sokhranenie-nasekomykh-opyliteley/> (дата обращения: 28.05.2024).

21) Sahid Nahim: Innovation in the Floral Industry: Speaking Roses / Sahid Nahim // Thursd. – 2024. – (дата обращения: 24.05.2024).

22) Сезонность цветов в цветочном магазине // Posiflora : [<https://posiflora.com/>]. – 2024. – URL: <https://posiflora.com/articles/sezonnost-cvetov-v-cvetochnom-magazine/?ysclid=lwownav2178849232> (дата обращения: 19.05.2024).

23) Как процессы производства влияют на вазостойкость // Юг-Агро : [<https://ugagro.ru/>]. – 2024. – URL: https://ugagro.ru/blog/kak-protsessy-proizvodstva-vliyayut-na-vazostoykost/?sphrase_id=846 (дата обращения: 23.05.2024).

24) «Зелёный» бизнес по-сибирски. Какие эконаправления осваивают бизнесмены? // Аргументы и Факты : [<https://aif.ru/?ysclid=lwqtu1yfyu175690466>]. – 2024. – URL: https://irk.aif.ru/society/zelyonyy_biznes_po-

sibirski_kakie_ekonapravleniya_osvaivayut_biznesmeny (дата обращения: 23.05.2024).

25) Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики : учебник для вузов / Н. И. Лапин, В. В. Карачаровский. – 2-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 350 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/517762> (дата обращения 15.05.2024). – ISBN 978-5-534-11073-9.

26) Теоретическая инноватика : учебник и практикум для вузов / И. А. Брусакова [и др.] ; под редакцией И. А. Брусаковой. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 333 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/515135> (дата обращения 15.05.2024). – ISBN 978-5-534-04909-1.

27) Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 259 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/511412> (дата обращения 15.05.2024). – ISBN 978-5-534-03166-9.

28) Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 337 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/511527> (дата обращения 16.05.2024). — ISBN 978-5-534-14499-4.

29) Баранчеев, В. П. Управление инновациями : учебник для вузов / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 747 с. – (Высшее образование). – URL: <https://urait.ru/bcode/510493> (дата обращения 16.05.2024). – ISBN 978-5-534-11705-9.

30) Инновационная политика : учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.] ; под редакцией Л. П. Гончаренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 229 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-

534-11388-4. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/511022>.