

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет компьютерных технологий и прикладной математики

РЕФЕРАТ

По курсу: «Экономика»

На тему: «Инфляция спроса и инфляция предложения»

Работу выполнил: студент группы 25,

Направление 02.03.03

«Математическое обеспечение и администрирование информационных

систем» 20.05.25 С.Е. Пятунин

Руководитель :

к.э.н., доцент

20.05.2025 А.В. Болик

Краснодар 2025

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 Инфляция.....	6
1.1 Понятие и виды инфляции.....	6
1.2 Последствия инфляции	8
2 Инфляция спроса и инфляция предложения.....	12
2.1 Инфляция спроса.....	12
2.2 Инфляция предложения	14
2.3 Социально-экономические последствия	16
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	19
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	21

ВВЕДЕНИЕ

Инфляция представляет собой одно из ключевых экономических явлений, оказывающих влияние как на макроэкономическую стабильность, так и на уровень жизни населения. Этот феномен не является уникальным для современной экономики: исторически рост цен наблюдался в различные периоды, особенно в условиях военных конфликтов или изменения денежных систем. Однако именно в XX веке термин «инфляция» получил широкое хождение, связанный с переходом большинства стран к использованию неразменной бумажной валюты. В буквальном переводе с латинского слово «inflatio» означает «вздутие», что метафорически отражает процесс увеличения массы денег без соответствующего роста товарного обеспечения.

Сущность инфляции заключается в устойчивом повышении общего уровня цен в экономике, приводящем к снижению покупательной способности денежной единицы. Это явление затрагивает все уровни экономической системы: от отдельных домохозяйств до государственного бюджета. Инфляция может быть как результатом чрезмерной эмиссии денег, так и следствием внешних факторов, изменения спроса и предложения, монопольного поведения производителей или административного регулирования.

Актуальность темы реферата обусловлена тем, что в условиях современной глобальной экономики инфляционные процессы остаются актуальными для большинства стран. Они оказывают существенное влияние на инвестиционную активность, потребительское поведение, конкурентоспособность предприятий и финансовую стабильность государства. Особенно важно разграничение между двумя основными формами инфляции — инфляцией спроса и инфляцией предложения, поскольку каждая из них имеет различную природу возникновения и требует разных мер антиинфляционной политики.

Целью данной работы является изучение видов инфляции, а также анализ особенностей и последствий инфляции спроса и инфляции предложения.

Для достижения указанной цели было необходимо изучить инфляцию как экономическое явление, её виды и социально-экономические последствия, а также проанализировать формы проявления инфляции — инфляцию спроса и инфляцию предложения, их причины и влияние на экономическую систему.

Объектом исследования выступает экономическая система страны, находящаяся под воздействием инфляционных процессов. Предметом исследования являются формы проявления инфляции — инфляция спроса и инфляция предложения, а также их влияние на рынок товаров и услуг, занятость и уровень жизни населения.

Методологической основой исследования послужили труды отечественных и зарубежных экономистов, посвящённые вопросам макроэкономического анализа, инфляционных процессов и государственного регулирования экономики. В работе используются методы системного анализа и сравнительно-сопоставительный подход, которые позволяют всесторонне исследовать инфляционные процессы, выявить их сущность и различия, а также наглядно представить взаимосвязи между экономическими переменными для более глубокого понимания механизмов формирования инфляции спроса и предложения.

Реферат состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников. Во введении рассмотрена актуальность темы инфляции спроса и предложения, обоснована её значимость для понимания макроэкономических процессов, сформулирована цель работы — изучение видов инфляции и анализ её форм, а также определены задачи, объект и методы исследования. Первая глава посвящена общему рассмотрению инфляции как экономического явления: определению, классификации и последствиям. Во

второй главе рассматриваются две основные формы инфляции — инфляция спроса и инфляция предложения, их причины и социально-экономические эффекты. В заключении представлены результаты проделанной работы.

При подготовке реферата были задействованы современные научные источники, включая учебники, статьи из рецензируемых журналов и нормативно-правовые акты, что позволило обеспечить достоверность и актуальность изложенного материала.

1 Инфляция

1.1 Понятие и виды инфляции

Инфляция представляет собой устойчивое повышение общего уровня цен на товары и услуги в экономике за определённый период времени. Это явление приводит к снижению покупательной способности денег, то есть к их обесцениванию. Хотя рост цен может быть вызван различными факторами, именно устойчивый характер инфляции делает её значимым макроэкономическим процессом, оказывающим влияние как на отдельные сектора экономики, так и на всю страну в целом.

Современные экономисты выделяют несколько ключевых причин инфляции, среди которых можно отметить монетарные факторы (избыточная денежная масса), структурные диспропорции в экономике, внешнеэкономические шоки (например, санкции или резкие изменения цен на сырьё), а также инфляционные ожидания. Последний фактор играет особую роль, поскольку, если население и бизнес ожидают дальнейшего роста цен, они начинают действовать соответствующим образом: потребители ускоряют покупки, а компании заранее повышают цены, что само по себе усиливает инфляцию.

Инфляционные процессы могут проявляться по-разному в зависимости от темпов роста цен, причин возникновения и степени ожидаемости. Среди наиболее распространённых классификаций выделяют следующие виды инфляции:

- Ползучая (умеренная) инфляция — характеризуется незначительным ежегодным ростом цен (обычно до 10%). Такой тип инфляции считается допустимым в условиях рыночной экономики, поскольку может способствовать экономическому росту и стимулировать инвестиционную активность. В развитых странах умеренная инфляция часто рассматривается как признак

здоровой экономики, так как она предотвращает дефляцию, которая может привести к снижению потребления и инвестиций.

- Галопирующая инфляция — отличается более высокими темпами роста цен (от 10% до 50% в год). Этот тип инфляции обычно связан с резкими изменениями в денежной массе, внешними шоками или неэффективной монетарной политикой государства. В таких условиях экономические агенты начинают терять доверие к национальной валюте, что может привести к долларизации экономики (переходу на иностранную валюту в расчётах).

- Гиперинфляция — крайняя форма инфляции, при которой цены растут на 50% и более ежемесячно. Такое состояние экономики свидетельствует о глубоком кризисе в финансовой и денежной системах, часто сопровождается потерей доверия к национальной валюте и полной дестабилизацией экономической системы. Исторические примеры гиперинфляции (Германия в 1920-х, Зимбабве в 2000-х, Венесуэла в 2010-х) показывают, что восстановление после неё требует радикальных мер, включая денежную реформу и смену экономической политики.

Помимо основных видов инфляции (умеренной, галопирующей и гиперинфляции), существуют и другие классификации, основанные на различных критериях. Например, инфляция может подразделяться на ожидаемую и неожиданную. Ожидаемая инфляция прогнозируется экономическими агентами и учитывается при заключении долгосрочных контрактов, установлении процентных ставок и планировании бюджета. В этом случае население и бизнес успевают адаптироваться к росту цен, что смягчает негативные последствия. Неожиданная же инфляция возникает внезапно и приводит к более серьёзным экономическим диспропорциям, поскольку рыночные механизмы не успевают подстроиться под новые условия.

Важно понимать, что не всякий рост цен является инфляцией. Например, если повышение стоимости товаров связано с улучшением их качества, ростом производительности труда или изменением структуры спроса, то такой процесс не относится к инфляционному. Инфляция возникает только тогда, когда рост цен носит устойчивый характер и не сопровождается соответствующим увеличением реального объема производства.

Для количественной оценки инфляции используются различные индексы цен:

- Индекс потребительских цен (ИПЦ) — отражает изменение среднего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением. Этот показатель является ключевым для оценки уровня жизни и используется для индексации пенсий, зарплат и социальных выплат.

- Индекс цен производителей (ИЦП) — фиксирует динамику цен на продукцию на стадии реализации производителями. Он помогает прогнозировать будущую инфляцию, поскольку рост издержек производителей со временем передаётся потребителям.

- Дефлятор ВВП — учитывает все товары и услуги, созданные в рамках национальной экономики, и даёт наиболее полное представление об уровне инфляции. В отличие от ИПЦ, он включает в себя не только потребительские товары, но и инвестиционные, государственные закупки и экспорт.

Уровень инфляции рассчитывается так: из индекса потребительских цен (ИПЦ) текущего года вычитается ИПЦ прошлого года, затем полученная разница делится на ИПЦ прошлого года и умножается на 100 процентов.

Этот показатель позволяет оценить степень обесценивания денег и служит важным ориентиром при разработке антиинфляционной политики.

1.2 Последствия инфляции

Инфляция оказывает комплексное воздействие на экономику и общество. Её последствия могут быть как прямыми, так и косвенными, а также иметь как негативные, так и, в некоторых случаях, положительные эффекты.

Одним из самых очевидных последствий является снижение реальных доходов населения, особенно тех категорий граждан, чьи заработки не успевают за темпами роста цен. К таким группам относятся пенсионеры, бюджетники и лица с фиксированными доходами. Даже при частичной индексации зарплат и пенсий, они часто остаются ниже фактического уровня инфляции, что ведёт к ухудшению уровня жизни.

Ещё одним серьёзным последствием становится обесценивание сбережений, особенно в форме наличных денег или депозитов с низкой процентной ставкой. При высокой инфляции хранение средств в национальной валюте становится невыгодным, что побуждает население переводить сбережения в иностранную валюту, недвижимость или другие активы, устойчивые к инфляции.

На уровне бизнеса инфляция может вызывать нарушение долгосрочных планов и снижение инвестиционной активности. Высокая неопределённость относительно будущих цен затрудняет планирование, увеличивает риски вложений и делает невозможным эффективное управление финансовыми потоками. Кроме того, рост цен на сырьё и комплектующие без возможности оперативного повышения отпускных цен может привести к убыткам и даже банкротству предприятий.

В условиях инфляции наблюдается также увеличение налоговой нагрузки в реальном выражении. Это связано с тем, что рост номинальных доходов может перевести налогоплательщиков в более высокую налоговую группу, даже если их реальные доходы не увеличились. Подобное явление получило название «налогового клиппинга».

Одним из менее очевидных, но значимых последствий инфляции является её влияние на международную торговлю. Высокая инфляция снижает конкурентоспособность национальных товаров на мировом рынке, поскольку рост внутренних цен делает экспорт менее выгодным. В то же время импорт становится более привлекательным для потребителей, что может привести к дефициту торгового баланса и ослаблению национальной валюты. В долгосрочной перспективе это способно вызвать структурные проблемы в экономике, такие как сокращение производственных мощностей и рост зависимости от импорта.

С другой стороны, умеренная инфляция может иметь и положительные эффекты. Например, она стимулирует потребительский спрос, поскольку население стремится быстрее совершить покупки, чтобы избежать дальнейшего роста цен. Это может временно повысить деловую активность и ускорить оборачиваемость капитала.

Кроме того, инфляция может способствовать снижению реальной стоимости долга, что выгодно должникам. Особенно это важно для государственных заемщиков: выпуск государственных облигаций в условиях инфляции позволяет погашать их в деньгах меньшей покупательной способности.

Однако в целом длительная и неконтролируемая инфляция имеет преимущественно негативные последствия. Она подрывает доверие к финансовой системе, снижает конкурентоспособность экономики, усиливает социальное неравенство и может стать причиной политической нестабильности.

Для противодействия инфляции правительства и центральные банки применяют антиинфляционную политику, которая включает в себя меры денежно-кредитного регулирования, бюджетно-налоговую политику, административное регулирование цен и доходов, а также валютно-обменные

мероприятия. Эффективная антиинфляционная стратегия направлена на восстановление макроэкономического равновесия и обеспечение устойчивого развития экономики.

2 Инфляция спроса и инфляция предложения

2.1 Инфляция спроса

Инфляция спроса — это разновидность инфляционного процесса, возникающая вследствие превышения совокупного спроса над предложением товаров и услуг в экономике. Такая ситуация обычно наблюдается тогда, когда экономика функционирует на уровне или близко к полной занятости ресурсов, а производственные мощности загружены полностью. В этих условиях увеличение денежной массы или потребительского спроса не сопровождается соответствующим ростом производства, что влечёт за собой устойчивый рост цен.

Механизм формирования инфляции спроса заключается в следующем: при отсутствии свободных производственных мощностей дополнительный спрос не может быть удовлетворён за счёт наращивания выпуска продукции. В результате избыток денег начинает давать эффект «перегрева» экономики, вызывая рост цен на товары и услуги. Таким образом, инфляция спроса является следствием дисбаланса между возможностями экономики по производству благ и уровнем платежеспособного спроса населения и фирм.

Существует несколько основных причин, которые могут вызвать инфляцию спроса:

1. Рост государственных расходов — особенно при увеличении бюджетных инвестиций или социальных выплат без покрытия источников финансирования. Ярким примером служит политика "нового курса" Ф. Рузвельта в 1930-х годах, когда масштабные госрасходы на фоне неполной загрузки мощностей первоначально стимулировали спрос, но впоследствии при приближении к полной занятости стали причиной инфляционного давления.

2. Увеличение частных инвестиций — связанное с расширением бизнеса, внедрением новых проектов и ростом спроса на средства производства.

3. Рост уровня доходов населения – обусловленный повышением заработной платы, ростом занятости или увеличением трансфертов.

4. Кредитная экспансия – чрезмерное кредитование как предприятий, так и населения, приводящее к увеличению ликвидности в экономике. В современной практике это часто связано с политикой количественного смягчения (QE), когда центральные банки накачивают экономику деньгами через покупку активов.

5. Рост экспорта – увеличение спроса на отечественные товары со стороны иностранных покупателей также может создавать внутренний дефицит и давление на цены.

Формы проявления инфляции спроса различаются в зависимости от механизма ценообразования в стране. Различают:

- Открытую инфляцию спроса – характерную для условий рыночного ценообразования, где цены свободно реагируют на изменение соотношения спроса и предложения.

- Подавленную (скрытую) инфляцию спроса – возникающую в условиях административного регулирования цен, когда официальный рост цен ограничен, но наблюдается дефицит товаров и услуг, очереди, снижение качества продукции.

Одним из факторов инфляции спроса является рост уровня занятости, который стимулирует увеличение совокупного спроса. В связи с этим компании расширяют производство и нанимают больше работников. Экономика начинает потреблять больше, чем способна производить. Из-за ограниченных производственных мощностей рост объёма выпуска остаётся незначительным, что приводит к повышению цен при сохранении прежнего уровня ресурсов.

Ещё одним фактором, способствующим инфляции спроса, является психологический эффект. Ожидания населения и бизнеса играют ключевую роль: если экономические агенты уверены в дальнейшем росте цен, они

начинают закупать товары впрок, увеличивая текущий спрос. Это создаёт самоподдерживающийся цикл инфляции, когда рост цен провоцирует ещё больший рост. В некоторых случаях даже слухи о возможной девальвации национальной валюты или повышении налогов могут спровоцировать ажиотажный спрос и ускорить инфляцию.

Также стоит отметить роль государственной политики в стимулировании инфляции спроса. Например, масштабные социальные программы или увеличение военных расходов без соответствующего роста налоговой нагрузки могут привести к дефициту бюджета, который часто покрывается за счёт денежной эмиссии. В развивающихся странах такая практика нередко становится причиной гиперинфляции, как это было в Зимбабве в конце 2000-х годов или в Венесуэле в 2010-х.

Для борьбы с инфляцией спроса применяются меры денежно-кредитного регулирования (повышение процентных ставок, ограничение эмиссии), а также фискальные меры (снижение государственных расходов, повышение налогов). Эффективная политика направлена на восстановление макроэкономического равновесия и предотвращение дальнейшего перегрева экономики.

2.2 Инфляция предложения

Инфляция предложения, также называемая инфляцией издержек, представляет собой форму инфляции, которая возникает в результате роста затрат на производство и реализацию товаров и услуг. В отличие от инфляции спроса, здесь рост цен обусловлен не увеличением потребительского спроса, а возрастанием себестоимости продукции, что вынуждает производителей повышать цены для сохранения прибыльности.

Современная инфляция предложения часто носит глобальный характер, что связано с интернационализацией производственных цепочек. Например, рост цен на энергоносители в одном регионе может вызвать волну инфляции

издержек по всему миру, поскольку энергия является универсальным компонентом производственных затрат. Эффект таких шоков особенно заметен в энергоёмких отраслях: металлургии, химической промышленности, транспортных перевозках.

Основными источниками инфляции предложения являются факторы, влияющие на издержки фирм:

1. Рост цен на сырьё и энергоносители – например, скачок цен на нефть или газ может значительно повысить затраты на производство и логистику.
2. Повышение заработной платы – особенно если оно опережает рост производительности труда.
3. Увеличение налоговой нагрузки – введение новых налогов или повышение действующих ставок увеличивает себестоимость продукции.
4. Ужесточение требований к экологии и безопасности – новые нормативы могут потребовать значительных инвестиций со стороны компаний.
5. Монопольное поведение производителей – установление завышенных цен без экономического обоснования.
6. Девальвация национальной валюты – приводит к удорожанию импортного сырья и комплектующих.

В результате указанных факторов происходит стагфляция — сочетание стагнации экономического роста и высокой инфляции, которое представляет особую сложность для макроэкономической политики.

Инфляция предложения может усугубляться структурными проблемами экономики, такими как низкая производительность труда, устаревшие технологии или неэффективная логистика. Например, в странах с недостаточно развитой инфраструктурой высокие транспортные издержки увеличивают себестоимость товаров, что автоматически отражается на конечных ценах. Аналогично, дефицит квалифицированных кадров в определённых отраслях

может приводить к росту заработной платы, который не компенсируется увеличением выпуска продукции.

Особенностью инфляции предложения является её негативное воздействие на экономическую активность. Повышение цен происходит на фоне снижения производства, роста безработицы и ухудшения общего уровня жизни. Это делает борьбу с данным типом инфляции особенно сложной, поскольку традиционные методы, направленные на сокращение спроса, могут ещё больше углубить экономический спад.

Антиинфляционные меры в данном случае включают:

- Снижение налоговой нагрузки;
- Развитие конкуренции и ограничение монополизма;
- Оптимизация государственных расходов;
- Улучшение доступа к ресурсам и технологиям;
- Регулирование цен на стратегические товары.

Эффективная политика должна быть направлена не только на сдерживание роста цен, но и на поддержание устойчивого экономического роста и занятости.

2.3 Социально-экономические последствия инфляции предложения и спроса

Оба типа инфляции — спроса и предложения — оказывают значительное влияние на социально-экономическое состояние общества. Однако характер и глубина этих последствий зависят от формы инфляции, её продолжительности и масштаба.

Инфляция спроса в краткосрочной перспективе может способствовать экономическому росту, поскольку увеличивает деловую активность,

стимулирует инвестиции и создаёт новые рабочие места. Однако при длительном существовании она приводит к перегреву экономики, росту цен и снижению реальных доходов населения, особенно тех групп, чьи доходы фиксированы (пенсионеры, бюджетники).

Инфляция предложения, напротив, почти всегда имеет негативные последствия. Она связана с ростом издержек, что сокращает объёмы производства, увеличивает безработицу и ухудшает условия жизни. Особенно остро эти проблемы проявляются в странах с высокой зависимостью от импорта сырья или энергоресурсов.

К числу общих социально-экономических последствий обоих типов инфляции можно отнести:

- Снижение покупательной способности населения, особенно среди малоимущих слоёв;
- Обесценивание сбережений, особенно в форме наличных денег и депозитов с низкой доходностью;
- Рост стоимости кредитов, что затрудняет доступ малого и среднего бизнеса к финансированию;
- Нарушение долгосрочных экономических планов, снижение инвестиционной привлекательности страны;
- Углубление социального неравенства, поскольку богатые слои населения чаще используют защитные механизмы от инфляции (валютные вклады, недвижимость, драгоценные металлы);
- Ухудшение бюджетной ситуации, так как рост цен приводит к увеличению бюджетных обязательств и снижению реальной величины доходов.

Особое внимание заслуживает влияние инфляции на рынок труда. При инфляции спроса наблюдается временный рост занятости и заработной платы, однако этот эффект часто оборачивается дальнейшим ростом цен. При

инфляции предложения, напротив, возможно увеличение безработицы, поскольку предприятия, сталкиваясь с ростом издержек, сокращают производство и штат сотрудников.

Взаимодействие инфляции спроса и предложения может порождать инфляционную спираль: рост зарплат ведёт к увеличению спроса и цен, что, в свою очередь, провоцирует новые требования к повышению доходов. Этот замкнутый круг трудно разорвать и требует комплексного подхода в рамках государственной экономической политики.

Таким образом, как инфляция спроса, так и инфляция предложения представляют собой серьёзные вызовы для устойчивого развития экономики и социальной стабильности. Эффективная антиинфляционная политика должна учитывать специфику каждого типа инфляции и предусматривать меры как на макроэкономическом, так и на микроэкономическом уровнях.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В рамках данной работы было проведено всестороннее исследование инфляции как макроэкономического явления, а также рассмотрены её основные формы — инфляция спроса и инфляция предложения. Исследование показало, что инфляция представляет собой сложный и многоаспектный процесс, оказывающий значительное влияние на экономическую систему и уровень жизни населения.

В ходе изучения инфляции как экономической категории были выявлены её ключевые характеристики: устойчивый рост общего уровня цен, снижение покупательной способности денег и нарушение товарно-денежного равновесия. Была представлена классификация инфляции по темпам роста цен — ползучая, галопирующая и гиперинфляция. Каждый из этих видов имеет различную степень воздействия на экономику и требует специфических мер регулирования.

Также были рассмотрены последствия инфляции для различных участников экономической системы. Среди наиболее значимых эффектов отмечены: снижение реальных доходов населения, обесценивание сбережений, падение инвестиционной активности, увеличение налоговой нагрузки в реальном выражении и усиление социального неравенства. Особое внимание было уделено методам измерения инфляции, таким как индекс потребительских цен, индекс цен производителей и дефлятор ВВП, которые позволяют оценить масштаб инфляционных процессов и своевременно принимать антикризисные меры.

Во второй главе были подробно проанализированы две основные формы инфляции — спроса и предложения. Инфляция спроса была охарактеризована как результат превышения совокупного спроса над предложением при высоком уровне загрузки производственных мощностей. Основными причинами данного типа инфляции выступают рост государственных

расходов, кредитная экспансия, повышение заработной платы и увеличение частных инвестиций. Также был рассмотрен механизм формирования открытой и подавленной инфляции спроса, а также их графическое представление.

Инфляция предложения, напротив, возникает вследствие роста издержек производства — таких как повышение цен на сырьё, энергию, налоговые ставки или монопольное ценообразование. Этот тип инфляции особенно опасен, поскольку сочетает рост цен с падением объёмов производства, вызывая так называемую стагфляцию. Особое внимание было уделено социально-экономическим последствиям обоих типов инфляции, включая влияние на занятость, уровень жизни, бюджетную сферу и инвестиционную привлекательность страны.

Было установлено, что взаимодействие инфляции спроса и предложения может порождать инфляционную спираль, которая усугубляет ситуацию и делает борьбу с инфляцией более сложной задачей. Это подчеркивает важность комплексного подхода к антиинфляционной политике, сочетающего денежно-кредитные, фискальные и административные меры.

Таким образом, инфляция — это не просто рост цен, а сложный процесс, требующий глубокого анализа и внимательного управления со стороны государства и Центрального банка. Эффективная антиинфляционная стратегия должна быть направлена не только на сдерживание текущего роста цен, но и на восстановление макроэкономического равновесия, обеспечение устойчивого экономического роста и защиту интересов населения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Агеев В. М., Кочетков А. А., Новичков В. И. и др. Экономическая теория : учебник / под общ. ред. А. А. Кочеткова. — 6-е изд., стер. — М. : Дашков и К°, 2020. — 696 с.
2. Бажан А. И. Инфляция в ЕС: форма, причины и антиинфляционная политика // Современная Европа. — 2024. — № 7. — С. 100–110.
3. Бердиева О. Г., Атабердиев Д. Ч., Байлиева Д. Б. Будущее технологического прогресса и инфляции спроса в современной экономике // Вестник науки : международный научный журнал. — 2024. — № 6 (75), т. 2. — С. 4.
4. Васильев, В. П. Экономика : учебник и практикум для вузов — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 316 с
5. Викулина Т. Д. Экономическая теория : учебное пособие. — 2-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2020. — 209 с.
6. Гребенников, П. И. Макроэкономика. Том 1 : учебник и практикум для вузов — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 300 с.
7. Дерен В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика. В 2 ч. Ч. 1 : учебник и практикум для вузов. — М. : Юрайт, 2021. — 432 с.
8. Днепров М. Ю., Михайлюк О. В., Николаев В. А. Экономическая теория : учебник для вузов. — М. : Юрайт, 2023. — 216 с.
9. Евстафьев Д. С. Основы экономических знаний. — М. : Юрайт, 2021. — 190 с.
10. Ершов М. В. Инфляция в России: от спросового к инфляции издержек // Вопросы экономики. — 2022. — № 6. — С. 5–22.
11. Коровин Н. А., Козлов А. И. Инфляция и ее влияние на экономику // Молодой ученый. — 2023. — № 6 (453). — С. 98.

12. Кочубей Е. И. Влияние инфляции на экономику России // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. — 2021. — № 8-2.
13. Куклинова П. С. Специфика развития инфляционных процессов в современной российской экономике // Известия Саратовского университета. — 2022. — № 1. — 27 с.
14. Крылов О. М. Инфляция как экономико-правовая категория, ее признаки и виды // Финансовое право. — 2022. — 10 с.
15. Лукичёв П. М., Чекмарев О. П., Шматко А. Д. Макроэкономика : учебное пособие. — 2-е изд., расшир. и доп. — СПб. : Изд-во БГТУ «ВОЕНМЕХ» им. Д. Ф. Устинова, 2024. — 208 с.