

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

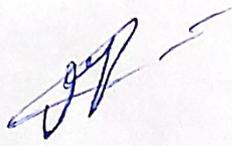
Факультет экономики
Кафедра теоретической экономики

ИТОГОВАЯ РАБОТА

По дисциплине «Экономика»

На тему: «Государственное регулирование рынка»

Работу выполнила: Марцева Ю.И.

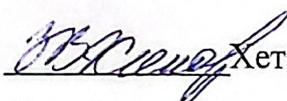


Факультет: РГФ

Направление: Перевод и переводоведение (45.05.01)

Курс: 2

Группа: 24-ТПШ

Научный руководитель, канд. эконом. наук  Хетагурова З.В.

(подпись, дата)

Краснодар

2024

Содержание

Введение.....	3
1 Теоретические аспекты государственного регулирования рынка.....	5
1.1 Цели и задачи государства в рыночной экономике.....	5
1.2 Формы, инструменты и методы государственного регулирования рынка.....	8
2 Анализ государственного регулирования рынка в России и в мире.....	13
2.1 Особенности регулирования рынка в США и в Китае.....	13
2.2 Особенности регулирования рынка в России.....	16
2.3 Основные направления и пути улучшения государственного регулирования рынка в России.....	17
Заключение.....	19
Список использованных источников.....	21

Введение

Государственное регулирование рынка представляет собой вмешательство государственных органов в функционирование рынка. Хотя и рыночные механизмы весьма эффективно справляются с экономическими задачами, у рынка существует ряд несовершенств: рынок не способен противостоять монополизации, не способен производить общественные блага, он не решает социально-экономические проблемы, а также он не пригоден для устранения внешних эффектов. Наличие вышеперечисленных несовершенств способствует появлению у государства определенных задач и целей, которые оно преследует, вмешиваясь в рыночную деятельность. Решение этих задач содействует достижению главных целей государственного регулирования рынка, к ним относятся: перспективное воздействие на развитие общественного производства в нужном для общества направлении и решение социальных проблем.

Актуальность работы обусловлена необходимостью понимания инструментов и механизмов, которые государство использует для управления экономикой и обеспечения стабильных процессов на рынке в условиях современной глобальной экономики. Эти знания поспособствуют принятию взвешенных экономических решений не только на государственном уровне, но и на уровне предпринимателя и обычного потребителя.

Целью данного реферата является теоретическое и практическое исследование государственного регулирования рынка.

Задачи работы:

1. Определить цели и задачи, которых придерживается государство, регулируя рынок, выявив его несовершенства.
2. Классифицировать методы государственного регулирования рынка, анализируя меры и инструменты, которые при этом использует государство.

3. Изучить особенности государственного воздействия на рынок в таких странах, как США, Китай и Россия, выявив современные тенденции в регулировании рынка государством.

4. Определить основные направления улучшения государственного регулирования рынка в России.

Объектом моего исследования является рыночная экономика.

Предмет исследования - меры, методы и инструменты, которые использует государство, чтобы воздействовать на рынок в стране.

В ходе данного анализа были рассмотрены различные информационные источники: учебники, учебные пособия, журналы.

Исследование практической составляющей данной темы проводилось посредством изучения статей из различных периодических изданий, а также аналитические материалы, позволяющие проводить анализ исследуемой темы. Методологическая база исследования работы основывалась на системном и сравнительном анализе, статистическом и аналитическом методах.

Структура реферата включает введение, две главы, заключение и список использованных источников.

1 Теоретические аспекты государственного регулирования рынка

1.1 Цели и задачи государства в рыночной экономике

Рынок выполняет очень важные функции в экономике. Он регулирует ценообразование и объемы производимых товаров во избежание дефицитов или излишков. Конкуренция на рынке стимулирует производителей повышать качество и ассортимент для удовлетворения спроса. Рынок выступает посредником между производителями и потребителями и создает соответствующую инфраструктуру для более удобного взаимодействия. Ориентируясь на платежеспособный спрос населения, рынок учитывает постоянно изменяющиеся потребности людей.

Однако рыночные механизмы не способны в полной мере учесть все запросы общества и избежать несовершенств рынка, или как их еще называют «провалы» рынка. Сами предприниматели справиться с этими «провалами» справиться не способны. Именно поэтому осуществляется государственное вмешательство в экономику.

К наиболее общим экономическим целям государства в рыночной экономике относятся:

1. Обеспечение экономического роста. Государство стремится обеспечивать создание новых предприятий и увеличивать количество товаров и услуг, поскольку увеличение количества созданных товаров способствует тому, что предприятия получают больше прибыли и пополняют государственный бюджет, потому что платят налог с полученной прибыли в размере 20%.

2. Инновационное развитие экономики. Инновационное развитие экономики повышает конкурентоспособность страны на международном уровне, способствует улучшению качества товаров.

3. Обеспечение экономической безопасности. Государство пресекает

попытки правонарушения, различного рода противоправные действия для обеспечения стабильности и безопасности, обеспечения прав экономических субъектов.

4. Обеспечение полной занятости населения.

5. Создание условий экономической свободы. Одна из главных черт рынка - это свобода потребителя и производителя. Государство сохраняет и обеспечивает также свободу ведения бизнеса и право на труд, закрепляя их в конкретных экономических законах.

6. Достижение экономической эффективности.

Для достижения вышеперечисленных целей государство выполняет ряд функций. Выделяют внутренние экономические и внешние экономические функции государства [1].

К внутренним экономическим функциям относят:

- регулирование государственного сектора экономики;
- законодательное регулирование экономических отношений;
- гарантию и защиту социально-экономических прав граждан;
- налогообложение и перераспределение доходов;
- поддержку конкуренции и антимонопольную деятельность;
- поддержку инноваций и цифровизацию экономики;
- борьбу с инфляцией;
- регулирование рынка труда и борьба с безработицей;
- обеспечение производства общественных благ;
- компенсацию внешних эффектов;
- регулирование денежного обращения;
- повышение уровня финансовой грамотности населения.

К внешним экономическим функциям относят:

- поддержку международной торговли;
- обеспечение выхода отечественных товаров на мировой рынок;
- укрепление национальной валюты;
- стимулирование иностранных инвестиций в экономику страны.

Экономические задачи, наилучшим образом решаемые государством:

1. Защита основ рыночной экономики. Рынок не способен противостоять монополизации, поэтому государство разрабатывает и принимает антимонопольное законодательство, препятствующее свёртыванию конкуренции и росту финансовой мощи монополий.

2. Производство общественных благ. Общественные блага - это товары и услуги, предоставляемые государством его гражданам на равных началах (например, оборона, дороги, уличное освещение, бесплатное образование, медицина, и др.).

3. Учёт внешних (побочных) эффектов. Внешние эффекты - это связанные с производством или потреблением благ издержки и выгоды для третьих лиц. Экономическая деятельность одних может вызывать такие последствия, которые отражаются на лицах, непосредственно не участвующих в производстве и потреблении данных товаров. Отрицательные эффекты возникают в случае появления издержек у других лиц (не участвующих в производстве) в результате производства или потребления товара, а положительные - в случае появления у этих лиц выгоды, которая не компенсируется ими производителям товара [4].

Задача государства - исключить отрицательные внешние эффекты и поощрять полезные, используя такие меры, как убеждение, рекламные кампании, субсидирование (для положительных внешних эффектов) и налогообложение (для отрицательных эффектов), разработка стандартов безопасности и др. Например, существует завод, который активно ведет предпринимательскую деятельность, поэтому ежедневно он выбрасывает в атмосферу выхлопные газы, которые загрязняют окружающую природу. Именно это и является внешним эффектом, с которым борется государство, проводя экологические мероприятия, высаживая, к примеру, деревья, кусты и т.п.

При этом, не умаляя важности всего вышеперечисленного, роль государства в рыночной экономике должна быть ограничена.

1.2 Формы, инструменты и методы государственного регулирования рынка

Меры государственного регулирования экономики делятся на: правовые, административные, экономические.

Правовое регулирование состоит в установлении государством правил и норм поведения фирм–производителей и потребителей. Система законодательства определяет формы и права собственности, условия заключения контрактов и функционирования фирм, взаимные обязательства в области трудовых отношений профсоюзов и работодателей и др.

Административное регулирование включают в себя меры по регулированию, лицензированию, квотированию и т.д. С помощью системы административных мер осуществляется государственный контроль над ценами, доходами, учетной ставкой, валютным курсом.

Особенностью административных средств регулирования рынка является то, что они не связаны с созданием дополнительных материальных стимулов для их реализации, базируются на авторитете государственной власти, предусматривают организацию управления предприятия государственного сектора экономики [3].

Административные и правовые меры являются методом прямого регулирования экономики. При прямом регулировании государство выступает в качестве субъекта власти и диктует участникам экономических процессов правила поведения. Соответственно, экономические субъекты будут вынуждены принимать решения, основанные не на самостоятельном экономическом выборе, а на предписаниях государства. Таким образом, к методам прямого регулирования рынка относятся:

- законодательное регулирование экономики;
- государственная регистрация предпринимателей;
- прямые запреты на некоторые виды деятельности;

- лицензирование;
- привлечение к юридической ответственности за совершение экономических правонарушений;
- защита прав потребителей;
- государственные заказы и контракты разным фирмам на поставки определенных видов продукции, выполнение работ, оказание услуг.

Инструменты прямого регулирования государства рыночных процессов, правовая основа экономической деятельности:

- Конституция;
- Гражданский кодекс;
- Налоговый кодекс;
- Закон «О защите конкуренции»;
- Закон «О правах потребителей» [5].

Вторым методом государственного регулирования рынка считается косвенное воздействие. Государство выступает как один из участников экономической жизни и регулирует ее не прямыми указаниями, а с помощью влияния на экономические показатели. Косвенное регулирование предполагает использование экономических или финансовых мер.

В рамках косвенного регулирования выделяют денежно-кредитную (монетарную) политику и бюджетно-налоговую (фискальную) политику.

Денежно-кредитная (монетарная) политика - это совокупность мероприятий в области денежного обращения и кредита, направленных на регулирование темпов экономического роста, сдерживание инфляции, обеспечение занятости и выравнивание платёжного баланса. Основной институт, реализующий эту политику, - Центральный банк.

Основными инструментами политики являются:

1. Операции на открытом рынке. Это наиболее весомый и ежедневно применяемый способ контроля государства за предложением цены в стране. Он связан с куплей-продажей ценных бумаг (облигаций федерального займа

(ОФЗ), государственных казначейских обязательств (ГКО) и др.) Центральным банком за наличные деньги.

Например, Центральный банк продаёт ценные бумаги, взамен он получает денежные средства, из-за чего происходит сокращение количества денег в обращении, возрастает процент, и деньги становятся «дорогими».

Если же Центральный банк покупает ценные бумаги, то происходит падение нормы процента и происходит обратный предыдущему процесс «удешевления» денег. Таким образом, это приводит к уменьшению или увеличению банковских резервов, а также к увеличению или сокращению денежной массы [7].

2. Политика учётной ставки (ставки рефинансирования). Эта политика позволяет регулировать активность коммерческих банков. Достигается это путём изменения учётной ставки процента. Учётная ставка процента - это норма процента, по которой Центральный банк предоставляет краткосрочные кредиты коммерческим банкам.

Коммерческие банки для осуществления своей деятельности берут кредит у Центрального банка под определённый процент, т.е. учётную ставку (например, 10%). Банки предоставляют полученные средства своим клиентам под процент, который выше учётного (например, 20%). Если Центральный банк повысит учётную ставку процента, то коммерческие банки поднимут ставку процента своим клиентам. А если Центральный банк снизит учётную ставку, коммерческие банки, соответственно, снизят ставку процента своим клиентам. Таким образом, Центральный банк воздействует на экономику, проводя политику «дешёвых» или «дорогих» денег, чтобы стимулировать или «охладить» деловую активность [7].

3. Изменение нормы обязательных резервов. В соответствии с законом часть средств коммерческие банки обязаны хранить в виде резервов в Центральном банке. Размер этого резерва устанавливает Центральный банк. При его снижении у коммерческих банков расширяются возможности

размещать деньги среди своих клиентов, денежная масса в стране растёт. С увеличением резерва предложение денег сокращается, цена на них, т.е. уровень процента, возрастает, деньги становятся «дорогими». Политика резервов, проводимая Центральным банком, является наиболее жёстким инструментом денежно-кредитного регулирования.

Виды денежно-кредитной (монетарной) политики:

- Стимулирующая («Политика дешевых денег»): проводится в период экономического кризиса в стране. Государство должно снизить учетную ставку по кредитам и количество норм обязательных резервов, чтобы экономика «оживлялась» [5].

- Ограничительная («Политика дорогих денег»): проводится в периоды «пика», когда в стране очень высокий уровень инфляции, максимальная деловая активность, открывается много предприятий, большой спрос людей, чтобы в будущем экономический спад был не такой плачевный и экономика не рухнула [5].

Бюджетно-налоговая (фискальная) политика - это система мероприятий, направленная на регулирование экономики с помощью государственных расходов и налогов. Цели фискальной политики: стимулирование устойчивого экономического роста, стабилизация уровня цен (предотвращение инфляции), обеспечение полной занятости (борьба с безработицей), сглаживание социального неравенства.

Основные инструменты:

1. Налоги. При повышении налогов на предпринимателей производство товаров сокращается, а при снижении налогов, наоборот, больше открывается бизнеса, увеличивается спрос и т.д.

2. Государственные расходы. Государство может снизить расходы на социальную сферу (например, пособия), из-за чего сократится потребительский спрос, и предприниматели сократят производство.

3. Государственные закупки. Осуществляя государственные закупки,

государство стимулирует развитие предпринимательства.

4. Государственные займы.

Виды бюджетно-налоговой (фискальной) политики:

- Стимулирующая: проводится в периоды экономического спада в стране; государство понижает налоги, увеличивает расходы на социальную сферу и т.д. [5].

- Сдерживающая: проводится в периоды инфляции, экономического «пика» в стране; государство увеличивает налоги и снижает социальные расходы. [5]

Все приведенные методы и инструменты государственного регулирования необходимо использовать комплексно, так как применение какого-либо одного из методов не может оказать положительного эффекта. Однако во многом рынок все же является саморегулирующейся системой, и в основном влиять на него следует косвенными, экономическими методами.

2 Анализ государственного регулирования рынка в России и в мире

2.1 Особенности регулирования рынка в США и в Китае

Государственное регулирование рынка является неотъемлемой частью экономической политики любого государства и играет важную роль в поддержании экономической стабильности и развития. В мире государственное регулирование рынка может отличаться в зависимости от политической, экономической и культурной специфики каждой страны.

В развитых странах наблюдаются следующие основные тенденции в государственном регулировании рынка:

1. Защита конкуренции. В связи с ростом доминирования крупных технологических компаний, государства все чаще принимают меры для защиты конкуренции и потребителей. Например, Европейская комиссия в 2018 году вынесла штраф Google за нарушение антимонопольных законов;

2. Защита прав потребителей;

3. Развитие экологических стандартов. Государства вносят все больше ограничений и нормативов для снижения негативного воздействия на окружающую среду и соблюдения экологических стандартов. Например, в 2015 году Европейский союз установил экологический стандарт «Евро-6», в котором были назначены нормы по выбросам углекислого газа для автомобильной промышленности; [5]

4. Стимулирование инноваций. Государства поддерживают развитие инноваций через налоговые льготы, гранты, исследовательские программы и другие меры, чтобы стимулировать развитие новых технологий.

Экономика США отличается высоким уровнем развития. Она занимает лидирующие позиции в мире по многим показателям и обладает своими особенностями в регулировании экономики на государственном уровне.

США широко практикует механизмы всемерного поощрения

предпринимательской деятельности, в частности малого бизнеса, который играет важную роль в экономике страны. Конгресс США в 1953 году создал специальный компетентный орган по поддержке малого бизнеса - Администрация по делам малого бизнеса (АМБ). АМБ оказывает малому бизнесу финансовую и консультационную помощь, содействует в получении правительственных заказов и заключении контрактов с крупными предприятиями. Малому бизнесу предоставляются прямые и гарантированные займы. Государство действительно эффективно поддерживает этот сектор, поскольку анализ некоторых статистических данных показывает, что малые предприятия США производят более половины ВВП страны и дают наибольший прирост новых рабочих мест [5].

Планирование и стратегическое прогнозирование - важные особенности государственного регулирования экономики США. Большое внимание уделяется надежному прогнозированию, позволяющему правильно предвещать экономические тенденции и принимать обоснованные решения. Прогнозные исследования становятся более глубокими, благодаря применению многообразных методов и новейших средств электронно-вычислительной техники.

В крупной процветающей экономике важно проводить антимонопольную политику. Главную работу по государственному контролю монополярной деятельностью в США выполняет отдел Министерства юстиции, наделенный полномочиями возбуждать судебное дело против лиц, нарушающих антитрестовое законодательство. Надзор за соблюдением антитрестового законодательства выполняет также и Федеральная торговая комиссия. Основная нагрузка на осуществление этих мероприятий падает на федеральные суды и на Верховный суд США [5].

В США существуют федеральные агентства (например, Комиссия по ценным бумагам и биржам), отвечающие за надзор и регулирование финансовых рынков и защиту инвесторов. Существует законодательство,

направленное на защиту прав потребителей, а также законы, которые регулируют трудовые отношения, в том числе минимальную заработную плату, рабочие часы и т.п. Федеральные и штатные агентства отвечают за регулирование и контроль за соблюдением экологических стандартов. И конечно, есть налоговые законы, регулирующие налогообложение компаний и населения.

Экономика Китая также отличается высоким уровнем развития. Китайский подход к государственному регулированию, разработке конкретных мер экономической политики отличают постепенность, вторичность политического реформирования относительно экономического, приоритет модернизации и внешнеэкономической экспансии, что вызывает доверие и поддержку со стороны населения и иностранных инвесторов.

В Китае существует много государственных предприятий, которые контролируются правительством. Они часто имеют значительное влияние на отрасли, в которых они действуют, и могут диктовать условия рынка.

Как и в США, правительство Китая продолжает играть активную роль в планировании экономического развития и регулировании рынка. Оно устанавливает пятилетние планы экономического развития и выделяет средства на развитие определенных отраслей [2].

Правительство устанавливает цены на некоторые товары и услуги, особенно на жизненно важные товары, такие как энергия и продовольствие. Также существуют ограничения на цены в ряде других отраслей.

Существуют ограничения на иностранные инвестиции. Китай имеет ряд ограничений и требований для иностранных инвесторов, которые могут варьироваться в зависимости от отрасли. Такие правила могут ограничивать доступ иностранных компаний на рынок и требовать совместного участия с местными партнерами. [2]

Правительство Китая строго контролирует интернет, блокирует доступ к многим западным веб-сайтам и применяет цензуру в онлайн-пространстве.

Это также включает в себя контроль над информацией о товарах и услугах, предлагаемых на рынке.

Государственные банки и финансовые учреждения играют важную роль в китайской экономике, и правительство имеет возможность воздействовать на рынок через денежную политику и кредитование [2].

Эти особенности государственного регулирования рынка делают китайскую и американскую экономики уникальными и отличающимися от многих других стран.

2.2 Особенности регулирования рынка в России

В России государственное регулирование рынка осуществляется через принятие законов и нормативных документов, контроль за исполнением правил конкуренции, защиту прав потребителей, а также через налоговую и таможенную политику. Важным аспектом является также регулирование цен на отдельные товары и услуги, мониторинг инфляции и финансовая стабильность.

Принимаются правовые, административные и экономические меры. Государство занимается косвенным регулированием рынка. К нему относят денежно-кредитную (монетарную) политику, в частности осуществляет ее Центральный банк РФ, а также бюджетно-налоговую (фискальную) политику, которую реализует Правительство РФ в лице Министерства финансов и налоговой службы.

Основными инструментами монетарной политики являются:

1. Операции на открытом рынке. Он связан с куплей-продажей ценных бумаг Центральным банком за наличные деньги.
2. Политика учётной ставки или же ставки рефинансирования). Эта политика позволяет регулировать активность коммерческих банков, что достигается путём изменения учётной ставки процента. Учётная ставка

процента - это норма процента, по которой Центральный банк предоставляет краткосрочные кредиты коммерческим банкам.

3. Изменение нормы обязательных резервов. В соответствии с законом часть средств коммерческие банки обязаны хранить в виде резервов в Центральном банке.

Основные инструменты фискальной политики являются:

1. Налоги;
2. Государственные расходы;
3. Государственные закупки;
4. Государственные займы.

Инструменты прямого регулирования государства рыночных процессов в РФ являются.

- Конституция;
- Гражданский кодекс;
- Налоговый кодекс;
- Закон «О защите конкуренции»;
- Закон «О правах потребителей».

Также стоит выделить проблему коррупции, которая влияет на эффективность регулирования рынка в России.

2.3 Основные направления и пути улучшения государственного регулирования рынка в России

Важным аспектом при определении направлений улучшения государственного регулирования рынка в РФ является сочетание экономических, административных и правовых рычагов управления. Выбор преобладающего метода управления во многом определяет существующий в стране предпринимательский и инвестиционный климат. В частности, активное использование административного метода управления приводит к

бюрократизации и ухудшению делового климата в стране. Для эффективной реализации экономической политики важно обеспечить комплексность и взаимосвязанность всех мер государственного воздействия на экономику.

Важно обеспечение более сильного конкурентного рыночного окружения. Повышение эффективности регулирования конкуренции на рынке поможет предотвратить монопольную позицию отдельных компаний, снизить цены и повысить качество продукции и услуг. Для этого необходимо усилить контроль за соблюдением антимонопольного законодательства и содействовать развитию малого и среднего предпринимательства. Также повышению конкурентоспособности отечественных компаний способствует создание условий для технологического развития и модернизации производства. Для этого необходимо активно поддерживать инновационные проекты, развивать цифровую экономику, инвестировать в развитие научно-исследовательской базы и обеспечить доступ к качественной образовательной базе [5].

Упрощение и снижение административных барьеров для бизнеса также поможет улучшить инвестиционный климат и стимулировать развитие предпринимательской активности. Реформы в области законодательства должны быть направлены на минимизацию произвола и неопределенности для бизнеса.

Стоит отметить, что создание прозрачной и стабильной финансовой системы, укрепление правового механизма защиты инвесторов тоже позволит привлечь больше инвестиций в российскую экономику и снизить уровень рисков для бизнеса, а также минимизировать возможности коррупции [7].

Улучшение государственного регулирования рынка в России имеет стратегическое значение для стимулирования экономического роста и повышения жизненного уровня граждан. Поэтому правильная балансировка интересов государства, бизнеса и общества позволит создать благоприятную и устойчивую экономическую среду для развития страны.

Заключение

В результате проведенного исследования можно сделать вывод, что государственное регулирование рынка играет важную роль в современной экономике, перспективно воздействуя на развитие общественного производства в нужном для общества направлении и решая социальные проблемы.

Государство помогает обеспечить стабильность и справедливость на рынке, защитить интересы потребителей, предотвратить монополизацию и обеспечить равные условия конкуренции. Государственные меры по регулированию рыночной деятельности - это действенные инструменты для достижения целей экономической политики. И использовать их нужно комплексно.

Своим вмешательством государство компенсирует те аспекты рынка, в которых есть так называемые «провалы». Однако важно учитывать, что рынок - это саморегулирующаяся система и вмешательство государства все же должно быть ограничено.

В ходе работы были рассмотрены методы и инструменты, которые применяет государства для воздействия на экономику. Вмешательство может быть прямым и косвенным, а осуществляется оно при помощи различных инструментов, начиная с Конституции и заканчивая сбором налогов.

В ходе исследования также были проанализированы особенности государственного регулирования трех стран: США, Китай, Россия. В трех государствах наблюдаются одни и те же тенденции (например, инновационное развитие), однако есть и то, что отличает их друг от друга. Например, в США отдельное внимание уделяется малому бизнесу; в Китае важную роль играет государственное планирование, а также присутствует жесткий контроль над иностранными инвестициями; в России можно выделить наличие государственных монополий, а также проблему

коррупции.

В ходе работы были выявлены основные направления и пути улучшения государственного регулирования рынка в России. К ним относятся правильный баланс между регулированием и свободой рыночных сил, постоянное совершенствование механизмов регулирования с учетом изменяющихся условий экономической среды и вызовов, с которыми сталкиваются современные рынки. Следование вышеперечисленных направлений позволит создать благоприятную и устойчивую экономическую среду для развития страны.

Список использованных источников

1. Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. Экономическая теория: Учебное пособие. – М.: Инфра-М. – 2024. – 375 с.
2. Го Линь Китайская модель государственного регулирования экономики [Электронный ресурс]. – Экономика и управление: научный журнал. – 2020. – Т.26., №10. – Режим доступа: <https://emjume.elpub.ru/jour/issue/view/70/showТoc>. (дата обращения: 24.05.24).
3. Губин Е,П, Государственное регулирование рыночной экономики и предпринимательства: правовые проблемы: Монография. – М.: Инфра-М. – 2023. – 316 с.
4. Казначевская Г.Б. Основы экономической теории: учебное пособие. – Ростов н/Д.: Феникс. – 2023. – 383 с.
5. Миловидов В.Д., Перцева С.Ю. Государственное регулирование финансового рынка на современном этапе: учебное пособие. – М.: Elibrary. – 2020. – 289 с.
6. Николаева И.П. Экономическая теория: учебник. – М.: Дашков и К. – 2022. – 330 с.
7. Пищулов В.М. Экономика: учебник и практикум для вузов. – М.: Юрайт. – 2024. – 191 с.
8. Толкачев С.А. Экономическая теория: учебник для вузов. – М.: Юрайт. – 2021. – 478 с.