

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет экономический

Кафедра экономики предприятия, регионального и кадрового
менеджмента

КУРСОВАЯ РАБОТА

ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Работу выполнила _____  _____ Е.А. Тарасенко

Направление подготовки 38.03.01 Экономика курс 2

Направленность (профиль) Экономика предприятий и организаций

Научный руководитель
ст. преподаватель _____  _____ Н.А. Кольцова

Нормоконтролер
ст. преподаватель _____  _____ Н.А. Кольцова

Краснодар
2024

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет экономический
**Кафедра экономики предприятия, регионального и кадрового
менеджмента**

КУРСОВАЯ РАБОТА

**ФОРМИРОВАНИЕ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИБЫЛИ НА
ПРЕДПРИЯТИИ**

Работу выполнила _____ Е.А. Тарасенко

Направление подготовки 38.03.01 Экономика курс 2

Направленность (профиль) Экономика предприятий и организаций

Научный руководитель
ст. преподаватель _____ Н.А. Кольцова

Нормоконтролер
ст. преподаватель _____ Н.А. Кольцова

Краснодар
2024

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические и методические аспекты исследования вопросов формирования и использования прибыли на предприятии	5
1.1 Теоретические представления о формировании и использовании прибыли предприятия и их эволюция в условиях санкционных ограничений.....	5
1.2 Методы формирования, использования прибыли, и анализ оценки	16
2 Анализ и оценка формирования и использования прибыли в ОАО «РЖД».....	24
2.1 Организационно-экономическая характеристика ОАО «РЖД»	24
2.2 Анализ и оценка сложившейся практики управлением, формированием, и использованием прибыли в ОАО «РЖД»	28
2.3 Мероприятия, оптимизирующие формирование и использование прибыли в ОАО «РЖД», а также их финансово-экономическое обоснование	33
Заключение	36
Список использованных источников.....	38

ВВЕДЕНИЕ

В нынешней экономической среде доходность служит основополагающим аспектом роста не только для организаций, но и для государства в целом. Для предприятий прибыль обеспечивает прочное финансовое положение, возможность расширения масштабов работы и поощряет сотрудников к повышению эффективности. Государство также получает выгоду от прибыльности предприятий, поскольку основным источником дохода государственного бюджета являются неналоговые поступления, связанные с прибылью. Таким образом, грамотное распределение и использование прибыли имеет решающее значение.

В современном мире тема доходности занимает центральное место, поскольку она напрямую связана с жизнеспособностью предприятий и здоровьем национальной экономики. Эффективное формирование и использование прибыли имеет решающее значение для предприятий, так как это позволяет им укреплять финансовое положение и расширяться. Умелое распределение и применение прибыли имеют жизненно важное значение для процветания как отдельных организаций, так и всей страны.

Целью данной курсовой работы является изучение порядка формирования, распределения и использования прибыли предприятия, а также способы сокращения издержек и пути увеличения прибыли.

Перечислим задачи курсовой работы:

- изучить эволюции теоретических представлений о формировании и использовании прибыли предприятия;
- провести анализ и оценку формирования прибыли на ОАО «РЖД»;
- рассмотреть организационно-экономическую характеристику ОАО «РЖД»;
- разработать мероприятия по оптимизации прибыли ОАО «РЖД».

Объектом курсовой работы выступает ОАО «Российские Железные Дороги».

Предмет курсовой работы – это экономические отношения, складывающиеся в процессе формирования и использования прибыли на предприятии.

В курсовой работе мы будем использовать теоретические (абстрагирование; аналогия; классификация; обобщение; сравнительный анализ) и практические методы (расчёты и измерения; моделирование). С помощью теоретических методов есть возможность получить огромное количество информации, которую в дальнейшем можно применить в практических методах исследования.

1 Теоретические и методические аспекты исследования вопросов формирования и использования прибыли на предприятии

1.1 Теоретические представления о формировании и использовании прибыли предприятия и их эволюция в условиях санкционных ограничений

Прибыль является важнейшим показателем финансовой деятельности предприятия, ее максимизация – одна из главных целей развития фирмы и непосредственный объект управления финансовых менеджеров. Экономическая сущность прибыли является одной из сложных дискуссионных проблем в современной экономической теории. Споры о ее экономической природе идут уже более трех веков, но теория прибыли все еще остается незавершенной и противоречивой, что, естественно, не может не отражаться на управлении экономикой.

Так представители классической школы А. Смит и Д. Риккардо источником прибыли обозначили производство. Адам Смит определял стоимость товара трудом. Он пришел к выводу, что прибыль – это вычет из продукта; то, что не оплачивается рабочим. Он писал: «Стоимость, которую рабочие прибавляют к стоимости материалов, распадается сама на две части, из которых одна идет на оплату их заработной платы, а другая на оплату прибыли их предпринимателя».

Давид Риккардо развил учение о прибыли Адама Смита. Он базировал свою теорию на трех аспектах:

- во-первых, стоимость товара зависит от затраченного времени на его изготовление;
- во-вторых, заработная плата вычитается от стоимости товара;
- в-третьих, образовавшийся остаток и есть прибыль.

На основании этого Риккардо пришел к выводу, что изменение прибыли предприятия, напрямую зависит от заработной платы. Понижается прибыль-повышается заработная плата, и наоборот.

Карл Маркс основой прибыли обозначает прибавочную стоимость, которая выступает в форме результата «работы» капитала. При этом нет никакого принуждения или обмана. В соответствии с трудовой теорией стоимости Маркса труд работников является источником прибыли. Они же создают прибавочный продукт, прибавочную стоимость, а прибыль является измененной формой прибавочной стоимости. В советской экономической литературе существовала именно такая точка зрения на прибыль [1].

Американский экономист Ф.Х. Найт считает прибыль результатом вычитания из ценности, реализованной в ходе продажи продукта, ценностей всех факторов производства, допускающих оценку, или то, что остается от продукта после вменения производственным элементам всего, что им может вменить механизм конкуренции.

Лауреат Нобелевской премии, экономист Джон Ричард Хикс отметил, что прибыль является суммой, которую можно израсходовать в течение какого-то отрезка времени и в итоге достаток будет таким же, как и в начале.

Н.Н. Селезнева: прибыль – чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, представляющий собой разность между совокупным доходом и совокупными затратами в процессе осуществления хозяйственной деятельности. Н.Б. Клишевич определяла прибыль, как конечный положительный финансовый результат организации, представляющий собой реализованную часть чистого дохода, созданного прибавочным трудом.

И.А. Бланк поясняет, что прибыль – это вознаграждение за предпринимательский риск, т. е. доход предпринимателя, выраженный в денежной форме на вложенный капитал. Прибыль представляет собой разницу между общим доходом и общими затратами в процессе осуществления предпринимательской деятельности [22].

Таким образом, основываясь на теориях выше перечисленных выдающихся экономистов, можно выделить основную мысль понятия прибыли - это основной показатель финансово-хозяйственной деятельности предприятия. В общем виде прибыль определяется как разница между общей

выручкой и общими издержками, т.е. разница между доходами и расходами. Таким образом, прибыль отражает чистый доход, созданный в материальной сфере производства.

В настоящее время известно, что прибыль служит основным источником для финансирования капитальных вложений, пополнения оборотных средств, материального стимулирования работников и затрат на социальное развитие. Как результат предпринимательской деятельности, прибыль обеспечивает потребности самого предприятия, его работников и всего государства в целом [13].

На данный момент актуальны следующие виды прибыли.

1. Бухгалтерская прибыль предприятия. Она представляет собой выручку предприятия от реализации продукции за вычетом из нее затрат на производство реализованной продукции, добавляя или исключая при этом доходы либо расходы от внереализационных операций.

Бухгалтерская прибыль (убыток) представляет собой конечный финансовый результат (прибыль или убыток), выявленный за отчетный период на основании бухгалтерского учета всех хозяйственных операций организации и оценки статей бухгалтерского баланса по правилам, принятым нормативными правовыми актами по бухгалтерскому учету.

Прибыль или убыток, выявленные в отчетном году, но относящиеся к операциям прошлых лет, включаются в финансовые результаты организации отчетного года [17].

2. Чистая прибыль представляет собой часть доходов, оставшуюся у предприятия после вычета налогов и других расходов. Она отражает фактический доход компании и ее способность генерировать прибыль.

Чистая прибыль – это один из важнейших показателей в финансовой отчетности, который точно отражает эффективность работы предприятия и дает возможность оценить его перспективы роста. Чистая прибыль указывает на уровень рентабельности любого бизнеса. Именно эти данные предприниматели используют, чтобы привлечь сторонние инвестиции.

Чистая прибыль используется для различных целей, таких как:

- формирование резервных фондов для покрытия непредвиденных расходов;
- наращивание оборотных средств для поддержки текущих операций;
- выплата дивидендов акционерам, что повышает привлекательность компании.

3. Экономическая прибыль – предполагает получение финансового результата, воспринимаемого как выручка предприятия за минусом себестоимости продукции.

С экономической точки зрения прибыль – это совокупность производственно-экономических отношений по поводу создания, использования и распределения денежных ресурсов на предприятии. Большинство исследователей говорят о том, что в целом прибыль – это разница между доходами и расходами предприятия, которая может быть получена в результате производственных действий [19].

Экономическая прибыль служит показателем, отражающим разницу между доходами и всеми видами расходов, включая как явные, так и неявные. Неявные затраты представляют собой стоимость ресурсов, предоставленных собственниками компании, таких как их время и усилия.

На основе расчетов экономической прибыли разрабатываются рекомендации для инвесторов и акционеров, помогая им принимать обоснованные решения об инвестициях и распределении ресурсов.

Экономическая прибыль является важным показателем не только для экономистов, которые используют ее для определения перспектив развития и эффективности управления бизнесом, но и, прежде всего, для самих владельцев бизнеса.

Планирование прибыли начинается после расчета плановой себестоимости производства и реализации продукции по экономическим элементам затрат обычно на квартал, так как планирование на более длительный период значительно снижает точность плановых расчетов.

4. Валовая прибыль представляет собой сумму прибыли (убытка):

– от реализации продукции;

– от реализации основных фондов;

– от реализации иного имущества (например, производственных запасов), а также включает доходы от внереализационных операций.

Валовая прибыль – вся сумма денег, полученных в какой-то сфере бизнеса за период времени до вычета затрат на издержки, сырье, налоги и т.д. Валовая прибыль представляет собой сумму прибыли (убытка) от реализации продукции (работ, услуг), основных фондов (включая земельные участки), иного имущества предприятия и доходов от внереализационных операций, уменьшенных на сумму расходов по этим операциям. Валовая прибыль – это показатель Отчёта о прибылях и убытках; определяется как разница между данными статьи «Выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)» и данными статьи «Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг» [12].

Таким образом, финансовый результат предприятия делится на реализационный и внереализационный.

Валовая прибыль (убыток) от реализации продукции (работ, услуг) определяется как разница между выручкой от реализации продукции (работ, услуг) в свободных оптовых ценах без НДС, акцизов и затратами на ее производство и реализацию.

При использовании предприятием метода определения выручки от реализации продукции по мере их оплаты валовая прибыль складывается из сумм, поступивших в оплату отгруженной продукции на расчетный счет предприятия или в кассу предприятия непосредственно, а также сумм, указанных при зачете взаимных требований.

Компании, которые определяют выручку от реализации продукции по моменту её отгрузки и предъявления покупателям расчётных документов, учитывают валовую прибыль в размере стоимости этой продукции, указанной

в расчётных документах. При этом принимается во внимание результат от реализации продукции вспомогательных и подсобных производств предприятия.

Если компания не смогла реализовать продукцию по ценам выше себестоимости из-за ухудшения качества или потребительских свойств (включая моральный износ) или если сложившиеся цены на эту или аналогичную продукцию оказались ниже её фактической себестоимости, то для целей налогообложения применяется фактическая цена реализации продукции. Бизнес получает прибыль, когда выручка от продаж выше себестоимости проданных товаров или услуг.

Значение прибыли состоит в следующем.

- прибыль является основным источником дохода для акционеров, владеющих долей в акционерном капитале. Дивиденды и обратный выкуп акций финансируются за счет прибыли.

- прибыль может быть реинвестирована в бизнес для финансирования расширения, исследования и разработок, маркетинга и других инициатив роста.

- прибыльные предприятия обычно имеют более высокую рыночную капитализацию, что означает, что их акции ценятся выше инвесторами.

- прибыльные предприятия обладают большей финансовой стабильностью и устойчивостью. Они могут лучше реагировать на экономические спады и конкуренцию.

- прибыль является ключевым показателем эффективности, позволяющим сравнивать разные предприятия и отслеживать их финансовую эффективность.

- прибыль может использоваться для инвестиций в новые проекты, оборудование или приобретения.

- прибыль позволяет предприятиям вносить свой вклад в общество, инвестируя в социальные программы, благотворительные организации и охрану окружающей среды.

– успешные предприятия, которые постоянно получают прибыль, могут мотивировать сотрудников, предлагая премии, бонусы и планы участия в прибылях.

– прибыльные предприятия считаются более надежными и заслуживающими доверия инвесторами и кредиторами, что облегчает для них привлечение капитала.

– прибыльные предприятия вносят вклад в общий экономический рост, увеличивая производство, создавая рабочие места и платя налоги.

Распределение и использование прибыли является важным хозяйственным процессом, обеспечивающим как покрытие потребностей предпринимателей, так и формирование государственных доходов. Под распределением прибыли понимается направление прибыли в бюджет посредством уплаты налога на прибыль и по статьям использования на предприятии. Законодательно распределение прибыли регулируется в той ее части, которая поступает в бюджет в виде налога на прибыль. Определение направлений расходования прибыли, остающейся в распоряжении предприятия после уплаты налога на прибыль, структуры статей ее использования производится на основании разработанной дивидендной политики и в соответствии с внутренними положениями предприятия, включая устав и учредительный договор [7].

В прибыли предприятия, оставшейся в его распоряжении после уплаты налогов, не должна снижаться его заинтересованности в росте объема производства и улучшения результатов производственно-хозяйственной и финансовой деятельности;

Прибыль, остающаяся в распоряжении компании, распределяется в соответствии с ее внутренними документами, особенно с учетной политикой. Определенные аспекты процесса распределения изложены в уставе компании [14].

Прибыль предприятий и организаций, как правило, подразделяется на две основные категории:

- накопленная прибыль используется для увеличения стоимости активов предприятия и участвует в процессе накопления капитала;
- потребляемая прибыль не увеличивает стоимость активов и направляется на текущие расходы предприятия.

Если прибыль не расходуется на потребление, она становится нераспределенной прибылью и увеличивает собственный капитал предприятия.

Важно учитывать то, что в настоящее время формирование и использование прибыли может быть затруднено. Это связано с санкционными ограничениями.

Экономические санкции испытывают на прочность отечественный бизнес. Масла в огонь подливают и частные иностранные компании, которые принимают индивидуальные решения уйти с российского рынка.

Санкции могут быть приняты в отношении отраслей производства, определённых компаний, конкретных граждан, движимого имущества. Объект санкций вносится в санкционный список. Их ведёт большинство стран и международных организаций.

Санкционный список, как правило, состоит из санкционных программ, по наименованию которых можно определить причины наложения санкций.

От вида санкций зависят особенности ограничений.

Например:

- блокирующие санкции предполагают заморозку активов и запрет любых операций с организациями и физлицами из санкционного списка;
- секторальные санкции – распространяются на компании, работающие в определённых секторах экономики и предполагают ограничения в области финансирования, запреты на покупку акций компании для юридических лиц и физических лиц страны, которая накладывает данные ограничения.

На протяжении восьми лет Россия находится в эпицентре санкционного давления западных стран, когда в ответ на вхождение Крыма в состав РФ был принят первый пакет экономических контрмер, впоследствии многократно

дополненный и обновленный по мере обострения ситуации вокруг Украины [2].

Укрепление роли России на мировой арене привело к росту напряженности во внешней политике и взаимоотношениях России с другими государствами. В сложных геополитических условиях становится необходимым проявить радикальность и решительность в отстаивании собственных внешнеполитических интересов, обеспечении национальной безопасности.

После введения беспрецедентных санкций со стороны Западных стран в марте 2022 против России, эксперты крайне негативно оценивали перспективы ее дальнейшего экономического развития. В частности, аналитики Центрального Банка допускали сокращение отечественной экономики практически на четверть. В Минэкономразвития прогнозировали спад ВВП порядка 10% по итогам 2022 года. Тем не менее, воздействие санкций оказалось гораздо менее болезненным [18].

Столкнувшись с проблемами долгосрочного развития, вызванными санкциями, а также резкими изменениями потребительского спроса, компаниям приходится корректировать свои стратегии и менять методы реагирования на кризисные проявления.

В новых экономических условиях компании сталкиваются с беспрецедентным уровнем неопределенности и нестабильности, которые в дальнейшем могут привести к кризису. Практически все компании, в которых проводился опрос, в той или иной степени оказались затронутыми импортными ограничениями в отношении нашей страны.

В отношении новых путей формирования источников дохода, наиболее действенным представляется расширение каналов продаж. В частности, продажи через интернет становятся неотъемлемой частью успешной работы практически любой компании.

В настоящее время данные онлайн каналы продвижения товаров и услуг очень популярны.

Тем не менее, рост доходов за счет онлайн продаж, выстроенных оптимальным образом, обладает серьезным потенциалом для многих компаний. Излишним представляется говорить о важности управления затратами с целью повышения эффективности.

Сокращение затрат должно быть целью любого предприятия в долгосрочной перспективе. Но это не означает постоянного снижения затрат. Некоторое временное увеличение соответствующих затрат может быть вполне оправданным.

В качестве примера можно привести увеличение инвестиций в исследования и разработки в области импортозамещения и налаживание партнерских отношений с новыми контрагентами из дружественных стран. Конечной целью должна быть оптимизация затрат и эффективное управление.

Помимо этого, в настоящее время практически во всех сферах жизни наблюдается всевозрастающее присутствие цифровых и информационных технологий. Последние два года борьбы с пандемией COVID-19 только ускорили эти процессы.

В настоящее время цифровизация бизнес-процессов становится важным и действенным способом повышения эффективности предприятий. В частности, компании могут активно использовать цифровые технологии / продукты для модернизации своих внутренних систем управления с целью снижения затрат и повышения операционной эффективности.

Кроме того, предприятия также могут интегрировать цифровые технологии в свои собственные бизнес-модели для повышения конкурентоспособности на рынке и увеличения доходов. Современная и эффективная бизнес-модель, основанная на использовании цифровых технологий, может помочь компаниям выйти на мировой рынок с наименьшими затратами. Благодаря цифровому маркетингу многие компании обращаются к стратегиям продвижения продуктов и брендов в Интернете.

Для того, чтобы быть конкурентоспособным в современных условиях, современные цифровые технологии просто необходимы.

Внедрение цифровых технологий в отдельные функциональные направления положительно сказывается на эффективности всего предприятия.

В стремительно меняющемся современном мире информационные технологии позволяют собирать и анализировать все большее количество ценной информации, которая влияет на повседневную жизнь и национальную безопасность.

Один из основных способов адаптации состоит в поиске новых рынков и партнеров. Применение санкционных мер может привести к ограничению доступа к ранее используемым рынкам, что вынуждает компании искать альтернативы. Переход на новые рынки может быть сложным процессом, связанным с определенными рисками, но может привести к росту объема продаж и диверсификации портфеля продуктов и услуг.

По итогу, предприятие создается для регулярного извлечения дохода. Но задача, чтобы доход превышал расходы, тогда организация сможет занять стабильное положение на рынке. Если же разница между доходами и расходами отрицательная, то речь идет об убытках. Длительное сохранение такой тенденции ведет к банкротству и ликвидации предприятия. Прибыль обычно разделяют на бухгалтерскую и экономическую. Бухгалтерская представляет собой разницу между принятыми к учету доходами и расходами. Экономическая прибыль несколько шире. Она показывает разницу между бухгалтерской прибылью и расходами, которые предприниматель понес дополнительно. Среди дополнительных расходов отмечают издержки, которые не были учтены в себестоимости, а также стимулирующие и коррупционные выплаты.

Для удобства анализа могут рассчитывать валовую и чистую прибыль. Последняя остается после уплаты всех обязательных налогов [18].

По размеру прибыли судят об успешности функционирования предприятия.

Помимо этого, в условиях санкций со стороны Запада, ограничений со стороны платежных систем, новых условий операций с валютой и

перебоями с поставками, российский бизнес учится адаптироваться к новой реальности.

Из-за ухода с российского рынка отдельных зарубежных компаний и усложняющейся логистики импортного сырья и упаковки многие предприниматели вынужденно ищут альтернативы на отечественном рынке.

Из-за роста цен не каждая организация может продолжить сотрудничать с прежними поставщиками. Стоит пересмотреть своих контрагентов. Возможно, получится найти кого-то с более выгодными ценами. Проблемных поставщиков необходимо исключить из контрагентов. К ним относятся те, кто нарушает срок поставки, отгружает некачественный товар.

Стоит пересмотреть и положения об ответственности за подобные нарушения и установить штраф. При заключении новых договоров есть возможность снизить договорные санкции в случае просрочки платежа.

Не стоит забывать и о новых, стремительно развивающихся технологиях что ворвались в нашу жизнь, благодаря которым можно улучшить работоспособность не только определенного отдела, но и всего бизнеса в целом.

1.2 Методы формирования, использования прибыли, и анализ оценки

Особенное внимание должно быть уделено процессу формирования и распределения прибыли, ведь анализ этого процесса разрешает обнаружить резервы роста прибыли. За счет роста прибыли улучшается финансовое положение и финансовая устойчивость предприятия. Рост прибыли также способствует увеличению уровня конкурентоспособности. И именно поэтому изучение руководителями и финансовыми менеджерами современных методов эффективного управления формированием и распределением прибыли в процессе операционной (текущей), финансовой и инвестиционной

деятельности является одной из актуальных задач деятельности на предприятии.

Ведь грамотное управление формированием прибыли содержится в том, чтобы выстроить определенные организационно-методические системы на предприятии.

Механизм формирования различных видов прибыли представлен на рисунке 1. Величина прибыли от продажи отдельных видов продукции зависит от многих составляющих, которые и отражаются в объеме реализуемой продукции, в себестоимости и в ценах реализации.

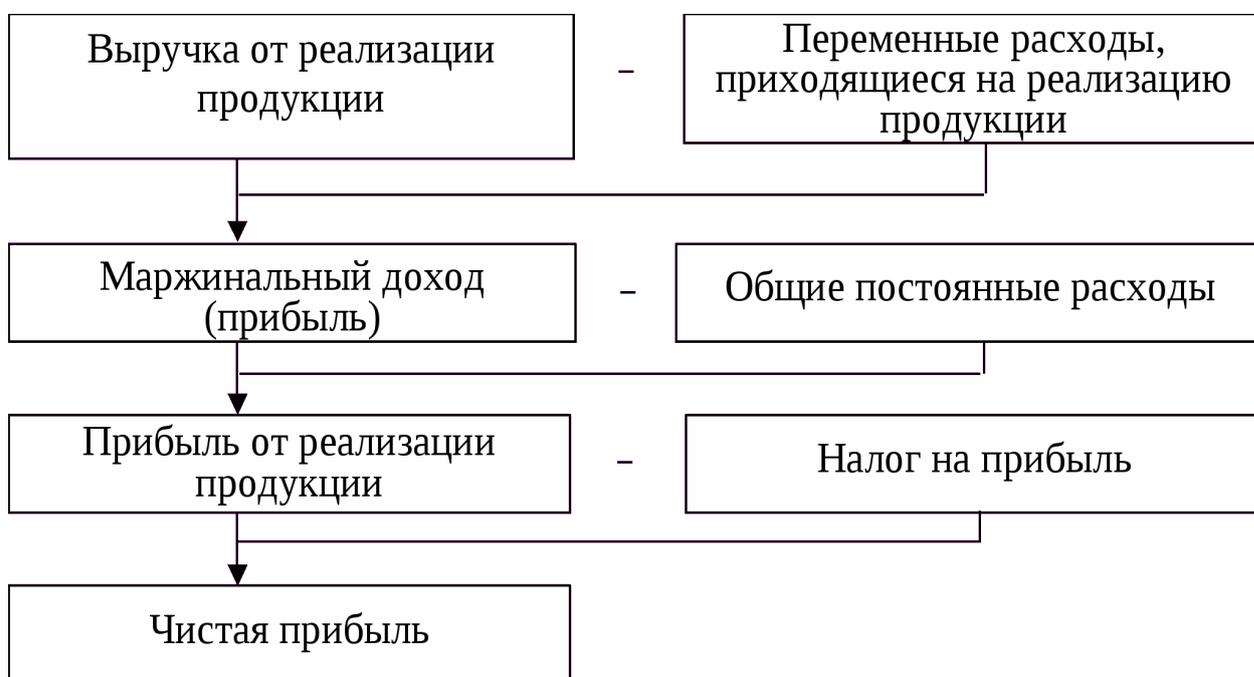


Рисунок 1 – Механизм формирования показателей прибыли [5]

Механизм формирования прибыли – это процесс, которым компании управляют своей финансовой деятельностью для генерации прибыли. Этот процесс включает в себя ряд действий, направленных на управление доходами и расходами компании [10].

Компании управляют своими доходами, чтобы максимизировать их прибыль. Для этого они устанавливают цены на свои товары и услуги, производят маркетинговые мероприятия, которые привлекают новых

клиентов, и заключают выгодные договоры с поставщиками, чтобы уменьшить свои затраты

С другой стороны, компании управляют своими расходами, чтобы минимизировать свои издержки и максимизировать свою прибыль. Они могут принимать меры по снижению затрат, например, уменьшать расходы на производство товаров, пересматривать свою стратегию закупок сырья, рассматривать возможность снижения издержек на логистику и транспортировку своей продукции.

Для формирования прибыли на предприятии необходимо увеличивать выручку и снижать затраты. Для этого можно использовать различные стратегии:

- улучшение качества продукции или услуг, что может привести к увеличению спроса и цен на продукцию;
- увеличение объемов продаж, путем расширения рынка сбыта, активной рекламы, внедрения новых продуктов или услуг;
- сокращение издержек, что может быть достигнуто оптимизацией бизнес-процессов, выбором более дешевых поставщиков, сокращением штатов, автоматизацией производства;
- оптимизация финансовых операций, что может быть достигнуто через уменьшение задолженности, сокращение затрат на кредитование и инвестирование средств в прибыльные проекты.

Источники формирования прибыли – это то, за счет чего предприятие может получить положительный финансовый результат.

Прибыль играет критическую роль в экономической системе любой страны. Она является ключевым стимулом для предпринимательской активности, поощряя инновации и инвестиции.

Без этого компании не могли бы расширяться, нанимать новых сотрудников, инвестировать в исследования. Прибыль влияет на рыночное равновесие, определяя, какие товары будут производиться, в каких количествах.

Таблица 1 – Основные источники получения прибыли

Источник получения прибыли	Характеристика
Монопольное положение предприятия на рынке	<p>Это способность компании или группы компаний оказывать воздействие на рыночную цену предлагаемых ими товаров и услуг. Чтобы этому источнику всегда оставаться на достаточно высоком уровне, предприятию нужно непрерывно совершенствоваться, развиваться и расширять свой ассортимент.</p>
Основная деятельность предприятия	<p>Отраслевую принадлежность имеет каждое предприятие, поэтому они получают прибыль за счет производства и реализации своей продукции. Размер прибыли в рамках данного источника будет зависеть от: того, верно ли выбран производственный курс предприятия (т. е. выпуск товаров, которые будут пользоваться на рынке высоким спросом у покупателей); того, насколько конкурентоспособны условия реализации своей продукции; того, возможно ли увеличить объемы производства, ведь когда растут объемы производства, реализуется больше товаров, как следствие, растут доходы, а значит и прибыль; того, можно ли сократить издержки производства и реализации продукции, ведь снижение расходов предприятия приводит к получению большей прибыли.</p>
Инновационная деятельность предприятия	<p>Всем предприятиям без исключений необходимо регулярно обновлять выпускаемую ими продукцию. Однако для этого предприятию необходимы инвестиции, которые позволят обновить основные средства, производство в целом, а также внедрить новые технологии, чтобы увеличилась скорость, улучшить качество и нарастить объем производства. Все это повысит конкурентоспособность предприятия, а соответственно, увеличится спрос на продукцию со стороны покупателей, тем самым, увеличатся продажи и, как результат, увеличится прибыль.</p>

Исходя из содержания таблицы, можно определить, что данные источники прибыли необходимы для обеспечения постоянного развития предприятия, его инвестиционной и инновационной деятельности.

Важно понимать, что порядок распределения и использования прибыли на предприятии разрабатывается ответственными за это экономическими подразделениями, и фиксируется в Уставе предприятия, после чего порядок утверждается руководителем.

Существуют следующие принципы распределения прибыли.

1. Прибыль, которую компания обретает в результате своей хозяйственной деятельности, обязана распределяться между самим предприятием и государством.

2. Только законодательством могут устанавливаться и регулироваться ставки налога на прибыль организаций.

3. После уплаты налога, какой бы ни был размер полученной прибыли оставшейся в распоряжении предприятия, она не должна ослаблять интерес собственников предприятия в росте объемов производства и улучшении результатов производственно-хозяйственной деятельности.

4. Чтобы увеличить объем имущества предприятия и обеспечить дальнейшее развитие большую часть прибыли необходимо направить на накопление, а на потребление лучше направить оставшуюся малую часть прибыли [21].

Для повышения эффективности деятельности предприятия необходимо учитывать все источники формирования прибыли и оптимизировать их использование, а также управлять фондами, созданными из этой прибыли. Важно также разработать гибкую политику, которая будет соответствовать текущим целям и перспективам предприятия, учитывать изменения внешней среды и принимать меры для приспособления к новым условиям.

Механизм использования прибыли – это общая стратегия, заключающаяся в том, как компания использует полученную прибыль. Прибыль на предприятии может быть использована несколькими способами в

зависимости от целей и приоритетов компании. В общем случае, есть несколько путей использования прибыли.

1. Реинвестирование в бизнес. Прибыль можно реинвестировать в предприятие для финансирования расширения, исследований и разработок, найма нового персонала или повышения операционной эффективности.

2. Выплата дивидендов. Прибыль может распределяться между акционерами в виде дивидендов, которые представляют собой выплаты, производимые им на регулярной основе. Это может повысить лояльность акционеров и привлечь новых инвесторов.

3. Погашение долга. Прибыль может быть использована для погашения существующих долгов, таких как кредиты или облигации, что может улучшить кредитоспособность компании и снизить стоимость заимствования.

4. Приобретение других компаний. Прибыль может быть использована для приобретения других компаний, что может помочь диверсифицировать деятельность предприятия, увеличить долю рынка и снизить конкуренцию.

5. Выкуп акций. Прибыль может быть использована для выкупа акций с рынка, что может увеличить стоимость оставшихся акций и сигнализировать инвесторам, что компания уверена в своих будущих перспективах [6].

Обычно, конкретный механизм использования прибыли зависит от того, какие цели стоят перед компанией и какую стратегию компания проводит в своей деятельности. В конечном итоге то, как используется прибыль, зависит от финансовых целей и приоритетов компании, а также от ее юридических и нормативных обязательств.

Каждая компания стремится максимально эффективно использовать свои производственные активы и трудовые ресурсы с целью извлечения прибыли. Чтобы знать, насколько эффективно использованы ресурсы и возможности организации, выявить резервы для повышения прибыли, нужно анализировать прибыль [16].

Формулы формирования и использования прибыли:

1. Балансовая прибыль рассчитывается по формуле:

$$\text{БП} = \Delta\text{А} - \Delta\text{Д} - \Delta\text{СК (В)}, \quad (14)$$

где

БП – балансовая прибыль;

$\Delta\text{А}$ – прирост активов;

$\Delta\text{Д}$ – прирост обязательств;

$\Delta\text{СК (В)}$ – внешний прирост собственного капитала.

2. Абсолютное отклонение фактической прибыли от плана рассчитывается по следующей формуле:

$$\Delta\text{П} = \text{П ф} - \text{Ппл}, \quad (15)$$

где

П ф – фактическая величина прибыли;

Ппл – плановая величина прибыли.

3. Абсолютное изменение прибыли:

$$\Delta\text{П} = \text{П1} - \text{П0} \quad (15)$$

где

$\Delta\text{П}$ – абсолютное изменение прибыли;

П0 – фактическая величина прибыли в предыдущем (базисном) периоде;

П1 – фактическая величина прибыли в отчетном периоде.

4. Валовая прибыль рассчитывается по следующей формуле:

$$\text{ПРвал} = \text{Выр} - \text{С} \quad (18)$$

где

ПРвал – валовая прибыль,

Выр – выручка от продаж,

С – себестоимость реализованных товаров (работ, услуг).

5. Формула суммы прибыли определяется как:

$$\text{Прибыль от продаж} = \text{валовая прибыль} - \text{операционные расходы} \quad (19)$$

6. Чистая прибыль рассчитывается как:

$$\text{Чистая прибыль} = \text{балансовая прибыль} - \text{налоги} \quad (19)$$

7. Формула операционной прибыли выглядит следующим образом:

$$\text{Операционная прибыль} = \text{Впр} + \text{КАРх} + \text{ККРх}, \quad (20)$$

где

Впр – валовая прибыль,

ККРх – косвенные коммерческие расходы,

КАРх – косвенные административные расходы.

В конечном итоге, существуют разные теории формирования прибыли. Объективные теории опираются на представление о том, что на размер дохода влияют определенные внешние факторы. Это может быть конъюнктура рынка, монополизация, концентрация капитала, особенности формирования прибавочной стоимости. Можно сделать вывод, что прибыль является как главной целью предприятия, так и одним из основных компонентов развития экономики в целом. Существующие различные показатели прибыли говорят о том насколько эффективно и оперативно работают предприятия, что несомненно приводит к совершенствованию экономики государства.

2 Анализ и оценка формирования и использования прибыли в ОАО «РЖД»

2.1 Организационно-экономическая характеристика ОАО «РЖД»

Открытое акционерное общество "Российские железные дороги" является одной из самых крупных в мире (входит в тройку лидеров) железнодорожных компаний с огромными объемами грузовых и пассажирских перевозок, обладающей высокими финансовыми рейтингами, квалифицированными специалистами во всех областях железнодорожного транспорта, большой научно-технической базой, проектными и строительными мощностями, значительным опытом международного сотрудничества.

ОАО «РЖД» учреждено Правительством Российской Федерации Постановлением от 18 сентября 2003 г. № 585 «О создании Открытого акционерного общества «Российские железные дороги». Создание компании стало итогом первого этапа реформирования железнодорожной отрасли в соответствии с постановлением Правительства РФ от 18 мая 2001 года № 384.

Российская Федерация является учредителем и единственным акционером ОАО «РЖД», а Правительство РФ осуществляет полномочия акционера от её имени. Оно назначает президента компании и совет директоров, а также ежегодно утверждает годовые отчеты. Имущество ОАО «РЖД» было сформировано путем внесения в уставный капитал активов 987 организаций федерального железнодорожного транспорта, принадлежащих государству, по их балансовой стоимости.

Можно выделить следующие особенности российской отрасли железнодорожных перевозок.

1. Огромная территория страны и большие запасы природных ресурсов обуславливают необходимость функционирования развитой системы железнодорожного сообщения в России. Железные дороги являются основным видом транспорта в стране, на их долю приходится около 86%

грузооборота транспортной системы страны (без учета трубопроводного транспорта).

2. Многие российские месторождения природных ресурсов находятся вдали от основных населенных пунктов европейской части России, в труднодоступных и малонаселенных регионах Сибири и Дальнего Востока, где дорожная инфраструктура недостаточно развита, вместе с тем, помимо авиасообщения, связь территорий и доставка природных ресурсов обеспечивается железной дорогой.

3. Железнодорожная инфраструктура ОАО «РЖД» соединяет 77 субъектов Российской Федерации, обслуживает основные города и имеет прямое влияние на их рост, промышленное развитие и региональную интеграцию [15].

Организационная структура управления ОАО «РЖД» представлена ниже.



Рисунок 2 – Организационная структура управления ОАО «РЖД»

Миссия компании заключается в эффективном развитии конкурентоспособного транспортного бизнеса на российском и мировом

рынках, основой которого является эффективное выполнение задач национального железнодорожного перевозчика грузов и пассажиров, а также владельца железнодорожной инфраструктуры общего пользования.

В своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, законами Российской Федерации по ведению бухгалтерского учета, иными нормативно - правовыми актами Российской Федерации, уставом ОАО «РЖД», внутренними документами ОАО «РЖД», Бухгалтерской службы ОАО «РЖД» (ЦБС), Желдоручета, Регламентом взаимодействия центра корпоративного учета и отчетности «Желдоручет» - филиала ОАО «РЖД» и других подразделений ОАО «РЖД» по вопросам ведения бухгалтерского налогового учета и формирования бухгалтерской и налоговой отчетности.

Стоит взглянуть на главные экономические результаты ОАО «РЖД» за 2023 год. Результаты работы ОАО «РЖД» включают показатели деятельности более 50 филиалов и представительств компании и в значительной степени отражают ситуацию в российской экономике и промышленности, учитывая тесную связь с работой крупнейших производителей продукции и товаров в стране.

Суммарные доходы ОАО «РЖД» за 2023 год составили 2 609,7 млрд рублей, что выше уровня 2022 года на 16,4%.

Показатель Ebitda и чистая прибыль в 2023 году составили 736,9 млрд рублей (+38,5% к 2022 году) и 118,3 млрд рублей (+150,1% к 2022 году) соответственно.

ЕБИТДА (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) – прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации. ЕБИТДА показывает финансовый результат компании, исключая влияние эффекта структуры капитала (то есть процентов, уплаченных по заемным средствам), налоговых ставок и амортизационной политики организации. ЕБИТДА позволяет грубо оценить денежный поток компании (с учетом того, что амортизация остается в распоряжении предприятия). Показатель полезен при сравнении

предприятий одной отрасли, имеющих различную структуру капитала и системы налогообложения. [17]

ОАО «РЖД» сохранило статус социально-ответственного работодателя, обязательства по коллективному договору за отчетный период полностью выполнены, заработная плата проиндексирована 3 раза (общий размер индексации составил 7,95% с учетом до индексации за 2022 год), повышен минимальный размер заработной платы.

Суммарные активы ОАО «РЖД» за 2023 год выросли на 13,1% и составили по состоянию на 31 декабря 2023 года 8 991,6 млрд рублей.

В 2023 году грузооборот на сети железных дорог составил 3,3 трлн тонно-км, при этом по тарифному грузообороту в границах Восточного полигона в 2023 году обеспечен исторический максимум. Перевозки контейнеров по итогам 2023 года достигли исторически рекордного значения – 7,4 млн ДФЭ, что на 14,1% больше уровня 2022 года.

Объем перевозок пассажиров в 2023 году составил 136,3 млрд пасс.-км (+11,0% к 2022 году), отправлено 1 199,6 млн пассажиров (+5,7% к 2022 году).

ОАО «РЖД» огромная компания, в числе трех крупнейших операторов среди железнодорожных компаний мира занимает лидирующие позиции.

ОАО «РЖД» играет важную стратегическую роль в экономике России, обеспечивая бесперебойное движение грузов и перевозку пассажиров по всей стране и способствуя стабильности промышленного производства. Компания отличается надежностью, предоставляя транспортные услуги, доступные миллионам граждан и широкому кругу предприятий.

Несмотря на попытки «Запада» расстроить санкциями работу компании. Видно, что это мало им удалось, в этом можно удостовериться, посмотрев на отчёты компании.

Безусловно, они в первое время замедлили работу и процессы внутри компании. Но эффект был кратковременный, фирма принимает необходимые меры не только для поддержания работоспособности, но и для развития и модернизации компании.

2.2 Анализ и оценка сложившейся практики управлением, формированием, и использованием прибыли в ОАО «РЖД»

ОАО "РЖД" перевозит свыше 1,3 млрд. пассажиров и 1,3 млрд. тонн грузов в год. Компания занимается многими видами деятельности, от которых зависит ее процветание и развитие:

- грузовые перевозки;
- пассажирские перевозки в дальнем сообщении;
- пассажирские перевозки в пригородном сообщении;
- предоставление услуг инфраструктуры;
- предоставление услуг локомотивной тяги;
- ремонт подвижного состава;
- строительство объектов инфраструктуры;
- научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы;
- содержание социальной сферы.

За счет вышеперечисленных пунктов как раз и формируются основные показатели предприятия.

Таблица 2 – Изменения основных показателей с 2020 по 2023 год.

Наименование	2020 г., руб.	2021 г., руб.	2022 г., руб.	2023 г., руб.
Выручка	1 813 074 312	1 963 646 793	2 242 710 155	2 609 672 632
Себестоимость продаж	1 549 907 684	1 656 619 895	1 831 187 664	2 053 622 782
Валовая прибыль	263 166 628	307 026 898	411 522 491	556 049 850
Доходы (Прочие, проценты к получению, от участия в др. орг., прибыль от продаж)	264 377 330	244 683 642	483 611 474	491 686 429
Расходы (упр. и комм. расходы, прочие, налог, проценты)	409 700 305	377 907 433	601 138 462	556 607 495
Чистая прибыль	282 959	18 763 461	47 317 617	118 334 382

Из таблицы видно, как санкции, введенные в 2022 году, отразились на компании. Расходы увеличились, и довольно сильно по сравнению с 2021 годом, однако вовремя принятые меры позволили выдержать наложенные ограничения. И уже в 2023 году видно, что ситуация приобретает довольно положительную динамику. Выручка увеличилась, да и чистая прибыль по итогу выросла больше чем в 2 раза, по сравнению с 2022 годом.

Исходя из данных полученных из отчетности ОАО «РЖД» по РСБУ за 2023 год. На расходы в 2023 году было потрачено около 2.5-3 трлн рублей. Большая часть которых тратится на затраты, связанные с себестоимостью.

Чтобы понять, как управляется и используется прибыль в ОАО «РЖД», необходимо ознакомиться с системами планирования финансами.

Система управления ОАО «РЖД» предусматривает следующую последовательность среднесрочного финансового планирования.

1 этап:

- формирование проекта среднесрочного финансового плана ОАО «РЖД» на три года (июль - сентябрь);
- формирование проектов среднесрочных финансовых планов и бюджетов ДЗО (август - сентябрь, первая версия).

2 этап:

- формирование проекта консолидированного финансового плана на три года на базе проекта среднесрочного финансового плана ОАО «РЖД» и первых версий бюджетов и финансовых планов ДЗО ОАО «РЖД» (сентябрь);
- рассмотрение проекта среднесрочного финансового плана ОАО «РЖД» и консолидированного финансового плана компании Правлением и Советом директоров ОАО «РЖД», корректировка по результатам рассмотрения (сентябрь - октябрь);
- рассмотрение указанных финансовых планов на заседании Правительства РФ. Корректировка по результатам рассмотрения (ноябрь);
- утверждение среднесрочного финансового плана ОАО «РЖД» на Совете директоров ОАО «РЖД» (декабрь).

3 этап:

– сбалансированное планирование объемов работ филиалов и ДЗО ОАО «РЖД», потребности в трудовых ресурсах и качественных показателей использования основных производственных фондов (август - октябрь);

– формирование бюджетов ОАО «РЖД» и центров ответственности, входящих в его состав, с учетом параметров проекта среднесрочного финансового плана ОАО «РЖД» (октябрь - ноябрь);

– корректировка указанных бюджетов по итогам рассмотрения среднесрочного финансового плана ОАО «РЖД» Правлением, Советом директоров ОАО «РЖД», а также на заседании Правительства РФ (ноябрь - декабрь);

– утверждение указанных бюджетов Бюджетным комитетом ОАО «РЖД» (старшим вице-президентом ОАО "РЖД" по экономике и финансам) (декабрь).

4 этап:

– согласование бюджетов ДЗО причастными структурными подразделениями, Бюджетным комитетом и Советом директоров ОАО «РЖД» (сентябрь - декабрь, окончательная версия);

– формирование консолидированных бюджетов компании на базе утвержденных бюджетов ОАО «РЖД» и согласованных Бюджетным комитетом ОАО «РЖД» бюджетов ДЗО (декабрь).

Внутригодовое планирование по ОАО «РЖД» включает следующие этапы.

1 этап:

– формирование бюджетов центров ответственности, входящих в ОАО «РЖД», и ОАО «РЖД» в целом на квартал в помесячной разбивке;

– утверждение бюджетов на Бюджетном комитете ОАО «РЖД» (старшим вице-президентом ОАО «РЖД» по экономике и финансам);

– формирование краткосрочного финансового плана ОАО «РЖД» на основании утвержденных сводных бюджетов центров ответственности.

2 этап:

– утверждение старшим вице-президентом по экономике и финансам краткосрочного финансового плана ОАО «РЖД» на планируемый квартал в разбивке по месяцам;

– оптимизация расходов является одним из важнейших направлений развития компании в среднесрочной перспективе. Это связано в том числе с совершенствованием технологического процесса, закупкой или производством новых основных средств с улучшенными эксплуатационными характеристиками;

– актуализация и оценка предполагаемых результатов, направленных на оптимизацию затрат, реализацию инвестиционного плана и мероприятий по ресурсосбережению достигаются с помощью формирования нормативно-целевых бюджетов.

Изучая деятельность ОАО «РЖД» можно выделить рекордную эффективность проделанной работы. Проведем сравнение между 2022 и 2023г.

N п/п	Наименование показателя	6 месяцев 2023 г. (на 30.06.2023)	6 месяцев 2022 г. (на 30.06.2022)**
1	Выручка, млн руб.	1 473 681	1 217 579
2	Прибыль до вычета расходов по выплате процентов, налогов, износа основных средств и амортизации нематериальных активов (ЕВИТДА), млн руб.	436 726	303 962
3	Рентабельность по ЕВИТДА (ЕВИТДА margin), %	29,6	25,0
4	Чистая прибыль, млн руб.	128 747	71 761
5	Чистые денежные средства, полученные от операционной деятельности, млн руб.*	365 939	274 134
6	Расходы на приобретение основных средств и нематериальных активов (капитальные затраты), млн руб.*	547 131	467 630
7	Свободный денежный поток, млн руб.	-181 192	-193 496
8	Чистый долг, млн руб.	1 682 830	1 434 775
9	Отношение чистого долга к ЕВИТДА за предыдущие 12 месяцев	2,1	2,5
10	Рентабельность капитала (ROE), %	7,2	4,5

Рисунок 3 – Динамика изменения финансовых показателей [24].

Изучая данный рисунок, можно сделать следующие выводы.

1. По итогам первого полугодия 2023 года суммарные доходы холдинга «РЖД» составили 1 473 681 млн руб., что на 21,0% выше аналогичного показателя прошлого года на фоне роста внутрироссийских перевозок.

2. Показатель EBITDA увеличился по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 43,7% до 436 726 млн руб. на фоне опережающего роста доходов по сравнению с расходами. Рентабельность по EBITDA увеличилась до 29,6% по сравнению с 25,0% годом ранее. Чистая прибыль холдинга «РЖД» за 1 полугодие 2023 года составила 128 747 млн руб., что на 79,4% выше аналогичного показателя прошлого года.

3. По состоянию на 30 июня 2023 года чистый долг холдинга «РЖД» увеличился на 23,4% по сравнению с 31 декабря 2022 года и составил 1 682 830 млн рублей, что обусловлено необходимостью финансирования масштабной инвестиционной программы холдинга «РЖД».

4. Рентабельность капитала в 1 полугодии 2023 года составила 7,2% благодаря получению более высокой чистой прибыли, чем годом ранее.

Отмечается эффективность ОАО «РЖД» на восточном направлении. В 2023 году достигнут исторический максимум — перевезено свыше 280 млн тонн. Также зафиксирован рекордный объем перевозки контейнеров — более 7,4 млн двадцатифутового эквивалента (+14% к уровню 2021 года). В 2030 году провозная способность Восточного полигона должна вырасти до 210 млн тонн, а до конца 2035 года - до 270 млн тонн. На южном направлении провозные мощности по итогам 2030 года должны достигнуть 152 млн тонн, на северо-западном — 220 млн тонн [20].

Можно сделать вывод, что для экономик большинства стран ускорение транспортного развития является оптимальным источником долговременного устойчивого роста и средством обеспечения социальной мобильности. Для промышленных корпораций ускорение транспортного развития представляет собой реальный механизм снижения себестоимости продукции и расширения

присутствия на мировых рынках. Модернизации для железнодорожного транспорта в современных условиях должны стать переход на инновационный путь развития.

2.3 Мероприятия, оптимизирующие формирование и использование прибыли в ОАО «РЖД», а также их финансово-экономическое обоснование

Анализируя деятельность предприятия, можно выделить следующие проблемы, с которыми оно сталкивается:

- низкий уровень инновационной активности;
- нехватка выгодных и наиболее надежных контрагентов;
- высокая загруженность путей на момент летнего сезона.

Не исключено, что могут быть и другие изъяны, но вышеуказанные являются наиболее ярко выраженными.

Можно выделить следующие задачи, которые ОАО «РЖД» хочет реализовать.

1. Железнодорожный транспорт в результате своего опережающего развития и эффективной работы обеспечит условия для ускорения социально-экономического роста в стране и окажет мультипликативный эффект на рост ВВП.

2. Железнодорожный транспорт останется базовым элементом единой транспортной системы страны, гармонично обеспечивающим совместно с другими видами транспорта повышение мобильности населения и бизнеса.

3. Производственно-технологическая и экономическая эффективность железнодорожного транспорта обеспечит снижение народно-хозяйственных транспортных издержек и привлечение освобождающихся средств в другие сферы растущей российской экономики; модернизированная и расширенная сеть железных дорог откроет новые возможности для образования территориальных производственно-научных кластеров.

4. Российская железнодорожная сеть станет центральным элементом евразийской транспортной системы, обеспечивающим развивающиеся торговые связи между мировыми геополитическими и геоэкономическими центрами.

5. Эффективная и устойчивая работа железнодорожного транспорта повысит общую конкурентоспособность российской экономики и привлекательность страны для развития бизнеса и притока инвестиций.

6. Железнодорожный транспорт станет одним из лидеров в области внедрения инновационной техники и технологий, обеспечит кластерное развитие транспортного машиностроения и других взаимосвязанных отраслей экономики.

7. Железные дороги станут привлекательной сферой вложения частных инвестиций, в том числе в строительство железнодорожных линий, развитие перевозочной, экспедиторско-логистической деятельности, оперирование подвижным составом и развитие сервисного обслуживания.

Исходя из предполагаемых результатов, можно сказать, что цели, которые поставила компания довольно перспективные. Они позволят не только процветать ОАО «РЖД», но и всей стране в целом.

Наряду с этими задачами, стоит призадуматься насчет пересмотра контрагентов. Подыскать более выгодных поставщиков, что позволит снизить себестоимость продукции и т.п.

В качестве решения проблемы, связанной с летним сезоном, можно выдвинуть увеличение пассажирских путей, что позволит повысить пропускную способность. Это также отразится на положительном изменении прибыли.

Необходимо найти новые пути сбыта продукции, благодаря чему будет расширяться влияние компании, что поможет находить новых более выгодных контрагентов.

Можно сделать вывод, что для экономик большинства стран ускорение транспортного развития является оптимальным источником долговременного

устойчивого роста и средством обеспечения социальной мобильности. Для промышленных корпораций ускорение транспортного развития представляет собой реальный механизм снижения себестоимости продукции и расширения присутствия на мировых рынках.

Помимо этого, не стоит забывать про стремительно развивающиеся технологии в IT-сфере. Грамотное внедрение новшеств позволит оптимизировать и ускорить процессы внутри компании, что повысит производительность фирмы.

Если полагаться на данные мероприятия по оптимизации прибыли, то компания несомненно сможет более эффективно и успешно вести свою деятельность.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Прибыль представляет собой разницу общей суммой доходов и расходами на производство и реализацию продукции с учетом убытков от хозяйственных различных операций. Таким образом, прибыль формируется в результате взаимодействия многих компонентов, как с положительным, так и отрицательным знаком.

Важными факторами роста прибыли, зависящими от деятельности предприятий, являются рост объема производимой продукции в соответствии с договорными условиями, снижение ее себестоимости, повышение качества ассортимента, повышение эффективности использования производственных фондов, рост производительности труда.

Распределение и использование прибыли является важным хозяйственным процессом, обеспечивающим как покрытие потребностей организации, так и формирование доходов бюджетов РФ. Механизм распределения прибыли должен быть построен таким образом, чтобы всемерно способствовать повышению эффективности производства.

Таким образом, возникает необходимость в четкой системе распределения прибыли, прежде всего, на стадии, предшествующей образованию чистой прибыли, т.е. прибыли, остающейся в распоряжении предприятия и организации.

Столкнувшись с санкциями Российским фирмам приходится непросто. В данный момент, чтобы оставаться на плоту, необходимо разрабатывать новые, более продуманные бизнес-модели, поиск новых контрагентов-поставщиков, а также не стоит забывать про новые технологии, которые в последнее время развиваются «гигантскими шагами».

Основные направления рассматриваемой компании ОАО «РЖД» – это грузовые и пассажирские перевозки, предоставление услуг локомотивной тяги и инфраструктуры.

Компания тоже столкнулась с трудностями с начала СВО.

В основном они коснулись санкций, а именно долговых обязательств, контактами с заграничными лицами и фирмами, работа с ценными бумагами на торговых площадках (биржах), торговлей запчастей и составов.

Для экономик большинства стран ускорение транспортного развития является оптимальным источником долговременного устойчивого роста и средством обеспечения социальной мобильности. Для промышленных корпораций ускорение транспортного развития представляет собой реальный механизм снижения себестоимости продукции и расширения присутствия на мировых рынках.

ОАО «РЖД» принимает необходимые меры, чтобы поддерживать трудоспособность в должной мере. Компанией был разработан план, направленный на модернизацию, улучшение технологий, направленные на повышение качества сервиса и оказываемых услуг, а также на повышение производительности и снижения себестоимости.

По моему мнению, стоит рассмотреть возможности по поиску новых контрагентов-поставщиков и по поиску новых точек сбыта продаваемой продукции и оказываемых услуг.

Компания выбрала верный вектор направления в пути по урегулированию ситуации, не даром финансовые показатели не ухудшаются, а наоборот увеличиваются.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бегларян Г.А., Иванов Г.Н., Калугина П.П., Половинчикова А.В. Санкционная политика США и европейских стран в отношении России: поворот начала 2022 года // Экономические отношения. – 2022.
2. Бизнес-Секреты – Прибыль, [Электронный ресурс]. URL: <https://secrets.tinkoff.ru/> (06.06.2024).
3. Благих, И. А. История экономических учений: учебник для академического бакалавриата / И. А. Благих, А. Н. Дубянский ; под редакцией А. Н. Дубянского. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 611 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19611-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/556753>.
4. Водяников, В. Т. Организация предпринимательской деятельности и управление в АПК: учебник для вузов / В. Т. Водяников. — Санкт-Петербург: Лань, 2022.
5. Ивановская И.Г, Инновационное развитие наукоемких технологий и интеллектуальных систем: сборник статей III Международной научнопрактической конференции (14 июня 2020 г.) – Петрозаводск: МЦНП «Новая наука», 2020. – 156 с.
6. Каледин, С. В. Корпоративные финансы: теоретический аспект: учебник для вузов / С. В. Каледин. – Санкт-Петербург: Лань, 2022. – 500 с. – ISBN 978-5-8114-9363-0.
7. Кельчевская, Н. Р. Инвестиционное проектирование: учебное пособие / Н. Р. Кельчевская, И. С. Пелымская, Л. М. Макаров; составители Н. Р. Кельчевская [и др.]; под общей редакцией Н. Р. Кельчевской. – 2-е изд. – Москва: ФЛИНТА, 2022.
8. КонтурЭкстерн – Формирование прибыли предприятия, [Электронный ресурс]. URL: <https://www.b-kontur.ru/enquiry/306> (05.06.2024).

9. Кузьмина В.М, Багаутдинова А.С. Проблемы развития современного общества. сборник научных статей 7-й Всероссийской национальной научнопрактической конференции Юго-Западный государственный университет. - Том. 1. Часть 1. Экономика / Курск, Юго-Западный государственный университет 2022.
10. Лещева, М. Г. Анализ финансовой отчетности организаций АПК: учебное пособие / М. Г. Лещева. – Санкт-Петербург: Лань, 2022. – 260 с.
11. Лукаш, Ю. А. Маркетинговые показатели и расчёты: справочник / Ю. А. Лукаш. – Москва: ФЛИНТА, 2022. – ISBN 978-5-9765-5174-9.
12. Митус, А. А. Особенности формирования прибыли в условиях экономических санкций / А. А. Митус, А. М. Мясникова. – Текст: непосредственный // Проблемы современной экономики: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Казань, март 2018 г.). – Казань: Молодой ученый, 2018.
13. Николаева, Т. П. Финансы предприятий: учебное пособие / Т. П. Николаева, Д. И. Степанова. – 2-е, перераб. – Москва: ФЛИНТА, 2021. – ISBN 978-5-9765-4576-2.
14. ОАО «РЖД» – Обзор компании, [Электронный ресурс]. URL: <https://company.rzd.ru/ru/9394> (29.05.2024).
15. Планово-экономический отдел №8, 08.2022 – ISSN 2220-8623.
16. Приказ Минфина России от 29.07.1998 N 34н (ред. от 11.04.2018) "Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации" (Зарегистрировано в Минюсте России 27.08.1998 N 1598).
17. Первое экономическое издательство – Повышение эффективности управления доходами предприятий в РФ в современных условиях санкционных ограничений, [Электронный ресурс]. URL: <https://1economic.ru/lib/116650> (29.05.2024).

18. Современный порядок исчисления и учет расчетов по налогу на прибыль / М. Д. Гафуров, M. D. Gafurov, P. Б. Шахбанов, R. В. Shakhbanov // Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 3: Общественные науки. – 2023.
19. Федеральное агентство железнодорожного транспорта – В РЖД подвели итоги 2023 года, [Электронный ресурс]. URL: <https://rlw.gov.ru/press/document/18398>.
20. Черемисин А.Б, Сидорова М.В. Научный потенциал молодежных исследований: сборник статей Международной научно-практической конференции (19 апреля 2020 г.) – Петрозаводск: МЦНП «Новая наука», 2020.
21. Шапкин, И. Н. История экономических учений: учебник для вузов / И. Н. Шапкин; под редакцией И. Н. Шапкина, А. С. Квасова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16803-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531725>.
22. Экономика организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. В. Колышкин [и др.]; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 498 с.
23. Янковская, В. В. Планирование на предприятии: учебник / В. В. Янковская. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 425 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Высшее образование: Бакалавриат).
24. Smart-LAB – Новости рынков, [Электронный ресурс]. URL: <https://smart-lab.ru/blog/news/943720.php>