

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

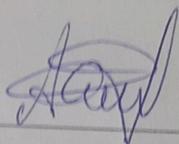
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Экономический факультет  
Кафедра мировой экономики и менеджмента

КУРСОВАЯ РАБОТА

Организация и техника проведения международных торгов в Армении:  
особенности и перспективы

Работу выполнил



А.А. Алавердян

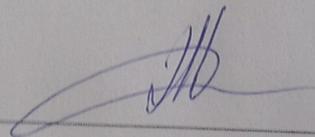
(подпись, дата)

Направление подготовки 38.03.01 – Экономика курс 3

Направленность (профиль) Мировая экономика и коммерция

Научный руководитель

Д.э.н., профессор

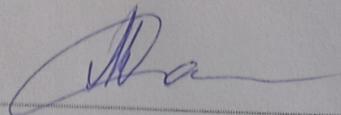


Ж.Д. Дармилова

(подпись, дата)

Нормоконтролер

Д.э.н. профессор



Ж.Д. Дармилова

(подпись, дата)

Краснодар

2024

*08.11*  
*А.А. Алавердян*

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
1 Теоретические основы проведения международных торгов .....	5
1.1 Сущность международных торгов .....	5
1.2. Факторы, способствующие развитию международной торговли .....	8
1.3 Техника проведения международных торгов.....	10
2 Особенности проведения международных торгов в Армении .....	14
2.1 Тенденции и прогнозы развития международной торговли в Армении ...	14
2.2. Структура международной торговли в Армении .....	17
2.3 Рекомендации по улучшению организации и техники международных торгов .....	21
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	23
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	25

## **ВВЕДЕНИЕ**

Международные торговые отношения играют важную роль в современной мировой экономике, способствуя развитию и процветанию стран. Армения, как небольшая страна с открытой экономикой, также активно участвует в международных торговых отношениях. Организация и техника проведения международных торгов в Армении являются ключевыми аспектами для развития экономики страны и ее интеграции в мировую экономику.

Целью работы является анализ текущего состояния международных торгов в Армении, а также разработка рекомендации по улучшению организации и техники международных торгов в РА.

Поставленная цель предопределила следующие задачи:

1. Изучить основные принципы и инструменты организации международных торгов в Армении;
2. Рассмотреть существующий опыт проведения международных торговых операций в стране;
3. Проанализировать структуру международной торговли в Армении;
4. Разработать рекомендации по повышению эффективности и конкурентоспособности международных торговых операций в Армении.

Объектом исследования в работе является международные торговые отношения в Армении.

Предметом исследования является организация и техника проведения международных торгов в Армении, их особенности и перспективы.

Методологическая база данной работы основана на общетеоретических и практических методах исследования: анализ литературных источников, ретроспективный анализ данных, статистические методы для анализа данных, а также индукция и дедукция, конкретизация и классификация.

Информационная база основана на трудах отечественных и зарубежных ученых по исследуемой и смежной проблемам, статьях российских и

зарубежных авторов, нормативно-правовых документах, а также ресурсах интернета.

Структура работы: работа состоит из введения, двух глав, каждая из которых содержит несколько разделов, заключения, списка использованных источников.

# **1 Теоретические основы проведения международных торгов**

## **1.1 Сущность международных торгов**

Международные торговые отношения играют важную роль в современной мировой экономике. Глобализация и развитие технологий сделали возможным свободное перемещение товаров, услуг и капитала между странами. Международные торговые операции являются одним из основных механизмов взаимодействия стран и способствуют развитию экономики, укреплению международных отношений и повышению, благосостояния населения [1].

Международные торговые операции – это обмен товаров и услуг между различными странами. Они осуществляются на основе специализации и компаративных преимуществ стран. Специализация позволяет каждой стране сконцентрироваться на производстве товаров и услуг, в которых она имеет конкурентные преимущества, а затем обмениваться этими товарами и услугами с другими странами. Таким образом, каждая страна получает доступ к широкому ассортименту товаров и услуг, необходимых для удовлетворения потребностей своего населения [2-4].

Международная торговля предоставляет множество преимуществ для всех участников. Во-первых, она позволяет странам использовать свои ресурсы более эффективно. Каждая страна имеет свои уникальные ресурсы - природные ресурсы, трудовые ресурсы, капитал и технологии. Международная торговля позволяет странам сосредоточиться на производстве тех товаров и услуг, в производстве которых они обладают компаративными преимуществами, и затем обмениваться этими товарами и услугами с другими странами. Таким образом, страны могут получать больше благополучия из-за эффективного использования своих ресурсов [6].

Во-вторых, международная торговля способствует увеличению рыночного спроса на товары и услуги. Благодаря возможности экспортировать свою продукцию на зарубежные рынки, компании получают дополнительные

возможности для расширения своего бизнеса и увеличения объемов продаж. Это позволяет компаниям из разных стран повысить свою конкурентоспособность.

Кроме того, международная торговля способствует распространению технологий и инноваций. При осуществлении торговых операций между странами, компании могут обмениваться знаниями, навыками и опытом в области производства товаров и услуг. Это позволяет странам учиться друг у друга и применять передовые технологии, что способствует развитию экономики и повышению ее эффективности [5].

Сущность международных торгов заключается в том, что она является ключевым инструментом для развития экономики и укрепления международных отношений. Она позволяет странам использовать свои ресурсы более эффективно, увеличивает объемы продаж и способствует распространению технологий и инноваций. Международная торговля имеет существенное значение для улучшения благосостояния населения и повышения уровня жизни.

Международные торговые отношения основаны на ряде принципов, которые обеспечивают их эффективное и справедливое проведение:

1. Принцип свободной торговли. Он заключается в отсутствии преград и ограничений для свободного перемещения товаров, услуг и капитала между странами. Это создает благоприятные условия для развития международной торговли и способствует росту экономики.

2. Принцип взаимной выгоды. Международные торговые операции основаны на взаимной выгоде для участвующих стран. Каждая страна имеет свои сильные стороны и ресурсы, которые она может предложить другим странам, получая взамен то, что ей необходимо. Это позволяет странам эффективно использовать свои ресурсы и развиваться.

3. Принцип конкуренции. Международная торговля осуществляется в условиях конкуренции, что способствует повышению качества товаров и услуг, снижению их стоимости и стимулирует инновационную деятельность.

Конкуренция также способствует эффективному использованию ресурсов и стимулирует рост экономики.

4. Принцип справедливости. При проведении международных торговых операций учитываются интересы всех сторон и обеспечивается справедливое распределение выгод и затрат. Это особенно важно для развивающихся стран, которые могут оказаться в более уязвимом положении и нуждаются в защите своих интересов.

5. Принцип сотрудничества. Международные торговые отношения основаны на сотрудничестве и взаимодействии между странами. Они требуют установления и поддержания долгосрочных партнерских отношений, создания механизмов для разрешения торговых споров и урегулирования различных вопросов [7-8].

Международная торговля имеет определенную структуру, которая отражает особенности и требования современной экономики. Она включает в себя следующие составляющие:

1. Товары. Международная торговля осуществляется товарными потоками, которые включают в себя перемещение различных товаров между странами. Товары могут быть сырьевыми материалами, полуфабрикатами, готовыми изделиями.

2. Услуги. Международная торговля также включает в себя перемещение услуг между странами. Это могут быть туристические, транспортные, финансовые, информационные и другие услуги.

3. Капитал. Международная торговля включает перемещение капитала между странами. Это может быть прямые иностранные инвестиции, портфельные инвестиции, кредиты и займы.

4. Технологии. Международная торговля также способствует перемещению технологий между странами. Это может быть лицензирование технологий, техническое сотрудничество и передача знаний.

5. Информация. Международная торговля требует обмена информацией между странами. Это может быть информация о рынках, ценах, тарифах, правилах и нормах.

Международные торговые отношения играют важную роль в развитии экономики и установлении взаимовыгодных отношений между странами. Они основаны на принципах свободы, взаимной выгоды, конкуренции, справедливости и сотрудничества. Понимание сущности и основ международных торгов является важным для успешного участия в мировой экономике.

## **1.2. Факторы, способствующие развитию международной торговли**

Международная торговля играет важную роль в мировой экономике, и существует множество факторов, которые способствуют ее развитию.

Одним из ключевых факторов, способствующих развитию международной торговли, является технологический прогресс. Современные технологии позволяют значительно увеличить производительность труда, снизить издержки на производство и транспортировку товаров. Благодаря использованию новых технологий, компании могут эффективно работать на международном уровне, что способствует увеличению объемов международной торговли. [7]

Глобализация является еще одним фактором, способствующим развитию международной торговли. С увеличением международной интеграции и свободного перемещения товаров, услуг и капитала, страны получают возможность активно участвовать в международной торговле. Глобализация также способствует расширению рынков сбыта, что позволяет компаниям продавать свою продукцию за пределами своей страны.

Торговые соглашения между странами являются важным фактором, способствующим развитию международной торговли. Эти соглашения предусматривают снижение таможенных пошлин, удаление торговых

барьеров и создание благоприятных условий для проведения международных сделок. Благодаря таким соглашениям, страны могут свободно торговать между собой, что способствует увеличению объемов международной торговли [8].

Факторы производства, такие как трудовые ресурсы, природные ресурсы и капитал, также являются важными факторами, способствующими развитию международной торговли. Страны с различными факторами производства могут специализироваться в производстве определенных товаров и услуг и обмениваться ими на международном рынке. Это создает условия для роста международной торговли и повышения благосостояния стран [9].

В таблице 1 приведены основные факторы, которые влияют на международную торговлю.

Таблица 1 – Влияние факторов на развитие международной торговли (составлено автором на основе [21])

<b>Фактор</b>	<b>Влияние</b>
Технологический прогресс	Увеличение производительности и снижение издержек
Глобализация	Расширение рынков сбыта и свободное перемещение товаров
Торговые соглашения	Удаление торговых барьеров и создание благоприятных условий
Факторы производства	Специализация и обмен на международном рынке

Факторы, способствующие развитию международной торговли, имеют огромное значение для экономического развития стран. Технологический прогресс, глобализация, торговые соглашения и факторы производства

создают благоприятные условия для роста международной торговли. Кроме того, эти факторы взаимосвязаны и взаимодополняют друг друга. Поэтому для успешного осуществления международной торговли необходимо учитывать все эти факторы и строить эффективные стратегии развития.

### **1.3 Техника проведения международных торгов**

Международные торги — это способ закупки товаров, размещения заказов и выдачи строительных подрядов, предполагающий привлечение к определенному сроку предложений от нескольких поставщиков или подрядчиков из разных стран и заключение контракта с тем из них, кто предложил организаторам торгов наиболее выгодные условия (по цене, срокам и другим коммерческим и техническим условиям).

Сферы применения торгов в международной практике: 1) проведение крупных государственных закупок; 2) закупка машин и оборудования; 3) размещение заказов на строительство и реконструкцию объектов; 4) выполнения научно-исследовательских работ; 5) выбор иностранных партнеров при создании совместных предприятий; 6) получение займов МБРР и других международных организаций.

Можно выделить следующие виды международных торгов:

- 1) открытые, в которых принимают участие все желающие фирмы и организации (характерны для размещения заказов на стандартное и универсальное оборудование, на небольшие по объему подрядные работы);
- 2) закрытые, в которых участвуют фирмы, получившие специальное приглашение оргкомитета (характерны для размещения сложного, специального и комплектного оборудования, строительства предприятий под ключ).

Для успешного проведения международных торгов необходимо использовать различные методы и инструменты. Одним из таких методов является использование договоров и соглашений, которые регулируют права и

обязанности сторон при проведении торговых операций. Кроме того, важную роль играют финансовые инструменты, такие как аккредитивы, которые обеспечивают безопасность и гарантируют исполнение обязательств поставщиками и покупателями. Также широко используется техника упаковки и маркировки товаров, которая обеспечивает их сохранность и идентификацию во время транспортировки.

В таблице 2 приведены основные методы проведения международных торгов.

Таблица 2 – Основные методы проведения международных торгов (составлено автором на основе [2])

<b>Метод</b>	<b>Описание</b>
Экспорт	Продажа товаров и услуг за пределами собственной страны
Импорт	Покупка товаров и услуг из других стран
Транзит	Перевозка товаров через территорию третьих стран
Лицензирование	Предоставление права использования товарного знака или технологии
Франчайзинг	Предоставление права использования бренда и бизнес-модели
Совместное предприятие	Создание совместного предприятия с иностранным партнером
Директ-инвестиции	Инвестирование средств в иностранные предприятия
Экспортно-импортные операции	Комплексные торговые операции, включающие экспорт и импорт товаров

Сдача с торгов заказа на сооружение объекта, включающего в себя его проектирование, поставку оборудования и предоставление сопутствующих услуг (передача лицензий и ноу-хау, авторский надзор), получила название «тендер». В международной торговле понятие «тендер» используют более широко: 1) как извещение о предстоящих торгах; 2) комплект документации, отражающий условия сделок, размещающихся на торгах; 3) проформу — предложение организаторов торгов; 4) предложение (оферта) фирм или организаций, желающих принять участие в торгах; 5) закрытую процедуру подведения итогов торгов.

Организация международных торгов включает в себя следующие этапы:

1. Подготовка. Организаторы или по их поручению инженерно-технические или строительные фирмы готовят и издают сборник тендерной документации, где содержится вся необходимая информация об условиях предстоящих закупок или строительных работ, в частности, наименования и количество оборудования, намечаемого к закупке, его технико-экономические характеристики, сроки поставки, закупочные цены. При размещении подрядных заказов на строительство объектов публикуются технические условия, включающие описание места расположения, строительную площадку, объем работ, характеристик и оборудования, условия приемки и сдачи объекта в эксплуатацию, проведения гарантийных испытаний; условия организации работ, сроки их выполнения, порядок привлечения местных и иностранных субподрядных фирм и найма местных рабочих.

Комплект тендерной документации может публиковаться в газетах, специализированных журналах, бюллетенях, передаваться или продаваться заинтересованным фирмам по ценам фактических расходов на его изготовление.

2. Представление предложений участниками торгов может производиться двумя способами: 1) участник заполняет и подписывает все страницы проформы тендера, указывая свои цены и сроки; 2) оферент представляет тендерную документацию, составленную им самим, но

соответствующую техническим и коммерческим условиям предстоящих торгов.

3. Процедура выбора победителя: в день открытия торгов все поступившие тендеры заносятся в протокол. Тендерный комитет определяет продолжительность сроков оценки поступивших предложений, которая включает в себя анализ технических и коммерческих характеристик зарегистрированных предложений, анализ эффективности предстоящих сделок. Процедура объявления победителя торгов может быть гласной и закрытой. Во втором случае оферент, выигравший торги, получает соответствующее письмо-извещение, другие участники не оповещаются.

4. Подписание контракта с фирмой, выигравшей торги. Если итогом торгов является подписание подрядного контракта, то подрядчик представляет гарантии банка о его финансовых возможностях по должному исполнению контракта.

Техника проведения международных торгов играет важную роль в развитии экономических связей между странами. Правильное использование методов и инструментов, а также соблюдение принципов свободной торговли способствуют успешной реализации международных торговых операций. При проведении международных торгов важно учитывать национальные интересы и обеспечивать безопасность, чтобы достичь максимальной экономической выгоды для всех участников.

## 2 Особенности проведения международных торгов в Армении

### 2.1 Тенденции и прогнозы развития международной торговли в Армении

Международная торговля играет важную роль в экономическом развитии многих стран, включая Армению. В последние годы Армения активно развивает свою международную торговлю, стремясь увеличить экспорт и привлечь иностранные инвестиции. Показатель ВВП по итогам 2023 года составила 24,2 млрд долларов, что на 4,69 млрд долларов выше показателя 2022 года. Если растет ВВП, значит, в стране наблюдается экономический рост.

На рисунке 1 можно увидеть изменения уровня ВВП с 2016 по 2023 гг. в армянских драмах и долларах США.



Рисунок 1 – динамика ВВП Армении [22]

Армения является членом Всемирной торговой организации (ВТО) и осуществляет торговлю со многими странами мира. Торговля осуществляется с различными странами, но основными торговыми партнерами Армении являются Россия, Европейский союз, Иран, США и Грузия. В течение последних лет наблюдается рост экспорта и импорта в Армении, что свидетельствует о развитии международной торговли в стране [11-12].

На рисунке 2 наглядно представлен внешнеторговый оборот Армении за январь-март 2024 года.



Рисунок 2 – Внешнеторговый оборот Армении (в млн \$) [23]

Общий объем товарооборота составил 9,17 млрд долларов, что на 4,84 млрд или на 52,82 % больше аналогичного периода прошлого года. За анализируемый период топ-10 торговых партнеров Армении были Россия, ОАЭ, Китай, Иран, США, Германия, Италия, Грузия, Бельгия и Беларусь. Двусторонний товарооборот Армении с Россией составил 3,77 млрд \$, с ОАЭ – 2,06 млрд \$ и с Китаем 0,87 млрд \$.

Внешняя торговля Армении с Россией по итогам I квартала 2024г акцентировалась на импорте, а экспорт стал сокращаться, тогда как год назад и по объему, и по темпам роста доминировал именно экспорт. Как свидетельствуют данные Статкомитета РА, экспорт в Россию сократился в годовом разрезе на 8,6% при росте импорта из России в 4 раза, в то время как годом ранее обе статьи были в росте соответственно в 4,5 раза и на 41,2%.

В результате, объем импорта стал весьма заметно доминировать над объемом экспорта - \$3 млрд против \$729.4 млн. Это позволило сохранить высокие темпы роста внешнеторгового оборота между Арменией и Россией на уровне 2,4 раза (против 2,3 раза год назад) с обеспечением объема в \$3.8 млрд.

В итоге, Россия продолжает лидировать по объему внешнеторгового оборота и по объему импорта, но по экспорту уступила первенство ОАЭ. Причем, именно благодаря последнему ОАЭ продвинулись на вторую позицию по общему объему внешней торговли, вытеснив Китай на третью. Но Китай продолжает удерживать вторую позицию по импорту.

Китай в результате такой ротации мест между Россией и ОАЭ опустился по объему внешнеторгового оборота на 3-ю позицию - \$878.8 млн с ускорением годового роста с 43,5% до 96%. При этом экспорт в Китай резко ускорился в годовом росте с 15,2% до 5,9 раз, составив \$543.7 млн, что тем не менее не спасло от спуска со второй на третью позицию. Однако, по объему импорта вторую позицию Китаю удалось удержать за собой - \$335.1 млн, даже несмотря на ухудшение годовой динамики с 53,3%-го роста в сторону 5,9%-го спада.

В Армении существуют определенные особенности проведения международных торговых операций, которые могут повлиять на их успешность и эффективность. Одной из основных особенностей является высокая зависимость от внешних рынков и изменчивости мировой экономической ситуации. Это означает, что изменения во внешней конъюнктуре могут сильно повлиять на объемы экспорта и импорта в Армении [13,15].

Еще одной особенностью является высокая конкуренция на международном рынке. Во многих отраслях международной торговли Армения конкурирует с другими странами, предлагающими схожие товары и услуги. Поэтому, для успешного проведения международных торговых операций, Армении необходимо постоянно развивать свою конкурентоспособность и искать новые рынки сбыта.

Международная торговля играет важную роль в экономическом развитии Армении. Особенности проведения международных торговых операций в стране, такие как зависимость от внешних рынков и конкуренция, требуют от Армении постоянного развития и поиска новых возможностей. Тем не менее, текущие тенденции указывают на положительное развитие международной торговли в Армении, и прогнозы предсказывают дальнейшее увеличение экспорта и импорта в ближайшем будущем. Армения имеет потенциал стать важным игроком на международном рынке и привлечь больше инвестиций для развития своей экономики через международную торговлю [14,16].

## **2.2. Структура международной торговли в Армении**

Индекс проникновения на экспортные рынки (Index of Export Market Penetration) рассчитывается как отношение количества стран, куда поставляется конкретный товар из данной страны, к количеству стран, которые импортируют данный товар из всех стран мира. Низкое значение

индекса может свидетельствовать о наличии торговых барьеров и других ограничений, которые мешают фирмам расширять количество рынков для экспорта. Значение Индекса проникновения на экспортные рынки в РА за период 1999-2022гг. стабильно увеличивалось с 1,48 до 3,21. В последние годы наблюдается резкий рост данного показателя. Можно сделать вывод о том, что с одной стороны, рост индекса свидетельствует о расширении экспортных потоков армянских товаров и выходе на новые рынки, с другой стороны, его малое значение говорит о необходимости проведения широкомасштабных мероприятий по стороны национальных органов власти по продвижению армянских товаров на внешние рынки [17-18].

Основными товарными позициями в экспорте Армении являются драгоценные и полудрагоценные камни, текстиль и одежда, продукты питания, электроэнергия, химическая продукция. В импорте Армении преобладают машины и оборудование, продукты питания, химическая продукция, транспортные средства, текстиль и одежда.

Товарная структура внешней торговли РА в период за январь-март 2023 года по сравнению с аналогичным периодом 2024 года претерпела некоторые изменения. В товарной структуре экспорта значительную долю пришлось на готовые продукты питания, минеральные продукты, драгоценные и полудрагоценные камни и средства наземного воздушного и водного транспорта. Доли отдельных групп товаров в экспорте товаров за анализируемый период значительно выросли. К ним относятся «драгоценные и полудрагоценные камни, драгоценные металлы, изделия из них» (в 8,7 раз), «продукты растительного происхождения» (на 118,7 %), «текстиль и изделия из него» (на 134,7 %), «средства наземного, воздушного и водного транспорта» (на 135,5 %).

В импорте Армении основными товарными группами стали «приборы и аппараты» (рост на 118%), «произведения искусства» (рост в 3,5 раза), «драгоценные и полудрагоценные камни, драгоценные металлы, изделия из них» (рост в 7,6 раза).

Товарная структура внешней и внутренней торговли РА представлена на рисунке 3.

	Экспорт			Импорт		
	январь-март 2023г. $\diamond$	январь- март 2024г.	темп роста, %	январь- март 2023г. $\diamond$	январь- март 2024г.	темп роста, %
ВСЕГО	1 626 872.7	4 422 838.7	2.7 раз	2 700 363.0	4 746 865.8	175
в том числе:						
живые животные и продукты животного происхождения	31 858.0	18 564.9	58.3	60 261.4	54 709.6	90
продукты растительного происхождения	29 448.2	34 952.0	118.7	90 361.0	91 559.9	101
жиры и масла животного или растительного происхождения	289.1	217.9	75.4	14 222.2	12 319.9	86
готовые продукты питания	201 510.4	187 395.4	93.0	116 581.5	118 588.2	101
минеральные продукты	193 596.1	212 530.1	109.8	292 278.6	308 487.1	105
продукты химической и связанных с ней отраслей промышленности	30 981.4	20 843.7	67.3	140 668.9	152 054.4	108
пластмассы и изделия из них, каучук и резиновые изделия	16 805.7	12 135.0	72.2	84 324.9	70 204.2	83
кожевенное сырье, кожа, меха и изделия из них	4 382.8	7 309.9	166.8	9 543.2	10 142.2	106
древесина и изделия из нее	1 073.5	477.5	44.5	19 519.0	17 937.2	91
бумага и изделия из нее	1 704.1	586.7	34.4	38 634.2	31 109.7	80
текстиль и изделия из него	72 987.6	98 330.3	134.7	128 409.3	150 624.1	117
обувь, головные уборы, зонты, трости, обработанные перья и изделия из них	5 225.5	13 249.8	2.5 раз	24 899.9	26 550.7	106
изделия из камня, гипса, цемента	9 059.6	7 413.4	81.8	36 263.5	34 351.9	94
драгоценные и полудрагоценные камни, драгоценные металлы, изделия из них	380 326.9	3 300 233.9	8.7 раз	341 865.2	2 611 970.0	7.6 раз
недрагоценные металлы и изделия из них	163 710.8	72 574.5	44.3	130 712.7	113 318.7	86
машины, оборудование и механизмы	256 493.7	347 456.2	135.5	576 478.6	627 131.5	108
средства наземного, воздушного и водного транспорта	180 308.8	35 115.2	19.5	491 701.1	196 291.9	39
приборы и аппараты	33 346.9	41 464.8	124.3	59 341.8	70 266.3	118
разные промышленные товары	13 402.8	11 773.7	87.8	44 038.1	48 341.9	109
произведения искусства	361.1	213.6	59.2	257.9	906.4	3.5 раз

Рисунок 3 – Товарная структура внешней и внутренней торговли РА [24]

Наблюдается положительная динамика в увеличении объемов экспорта и импорта в стране. Это свидетельствует о том, что Армения успешно развивает свои экспортные и импортные потенциалы.

Увеличение совокупного предложения на рынке приводит к снижению инфляции. Годовая инфляция в Армении в период за январь по апрель 2024 г составила -1,1%.

На рисунке 4 представлен изменение уровня инфляции в РА в период январь-апрель 2024 года.

## Годовая инфляция в Армении январь-апрель 2024



Уровень инфляции

**-1,1%**



### Как изменились цены

По сравнению с тем же периодом 2023 года, %

	Апрель	Январь-апрель
Разные товары и обслуживание	-0,3	-0,3
Гостиницы, кафе и рестораны	+3,6	+3,7
Алкоголь и табак	+7,0	+7,3
Образование	+4,8	+4,8
Коммунальные услуги	+0,1	+0,4
Транспорт	+8,5	+9,3
Одежда и обувь	-0,6	+1,0
Отдых, развлечения и культура	-0,2	+0,3
Коммуникации	+0,3	-0,3
Продукты и безалкогольные напитки	-4,5	-5,8
Мебель и предметы быта	-0,6	+0,0
Здравоохранение	-0,2	+0,2

Рисунок 4 – Инфляция в Армении в период за январь-апрель 2024 года [25]

Дефляция наблюдается в следующих сегментах: «продукты и безалкогольные напитки» в размере -5.8%, «коммуникации» -0,3%, «разные товары и обслуживание» -0,3%. В сегменте «мебель и предметы быта» изменений не наблюдалось.

Таким образом, можно сказать, что международная торговля имеет важное значение для экономического развития Армении.

## **2.3 Рекомендации по улучшению организации и техники международных торгов**

Международная торговля является одной из ключевых составляющих экономического развития любой страны. Однако, существуют определенные особенности проведения международных торгов в Армении, которые требуют внимания и улучшения в организации и технике торговых операций [19-20].

Для улучшения организации и техники международных торгов в Армении были разработаны следующие рекомендации:

1. Развитие логистики и транспортной инфраструктуры: Одной из главных проблем, с которыми сталкиваются предприниматели в международной торговле, является ограниченность и недостаточная развитость транспортной инфраструктуры в Армении. Для обеспечения более эффективной организации торговых операций необходимо активизировать работы по развитию и модернизации транспортной системы страны. Важно осуществить реформы в сфере таможенного контроля и логистики, улучшить качество дорог и железнодорожных путей, а также разработать эффективные маршруты и системы доставки товаров. Необходимо также ускорить строительство новых дорог для транспортного коридора «Север-Юг».

2. Содействие экспорту и продвижение товаров на международные рынки: Для успешного проведения международных торгов необходимо активизировать деятельность по содействию экспорту и продвижению армянских товаров на международные рынки. Для этого можно проводить выставки и ярмарки, организовывать деловые встречи и миссии, привлекать инвесторов и партнеров из других стран. Также важно разрабатывать маркетинговые стратегии и рекламные кампании для продвижения армянских товаров, а также повышать качество и конкурентоспособность продукции.

3. Улучшение условий для ведения бизнеса: Для привлечения иностранных инвестиций и развития международной торговли в Армении необходимо создать благоприятные условия для ведения бизнеса. Важно

упростить процедуры регистрации и лицензирования бизнеса, улучшить защиту прав интеллектуальной собственности, снизить бюрократическую нагрузку на предпринимателей и обеспечить прозрачность и предсказуемость правовой системы.

4. Развитие электронной коммерции: В современном мире электронная коммерция играет все более важную роль в международной торговле. В Армении необходимо развивать и улучшать инфраструктуру электронной коммерции, создавать безопасные и надежные платформы для онлайн-торговли, обеспечивать защиту данных покупателей и продавцов, а также проводить обучение и информационную поддержку для предпринимателей.

5. Поддержка и развитие малого и среднего бизнеса: Малый и средний бизнес играют важную роль в международной торговле, поэтому рекомендуется разработать программы и механизмы поддержки и развития этого сектора экономики. Это может включать предоставление финансовых кредитов, налоговые льготы, упрощенные процедуры регистрации и лицензирования, а также обучение и консультации для предпринимателей.

6. Защита прав интеллектуальной собственности: Защита прав интеллектуальной собственности является важным аспектом международной торговли. Рекомендуется улучшить законодательство в этой сфере, а также проводить информационные кампании среди бизнес-сообщества для повышения осведомленности о правах интеллектуальной собственности и последствиях их нарушения.

Улучшение организации и техники международных торгов в Армении – это важный шаг на пути к развитию экономики и достижению устойчивого роста.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Изучив теоретические основы проведения международных торгов, можно сделать следующие выводы. Организация и техника проведения международных торгов в Армении играют ключевую роль в экономическом развитии страны. Несмотря на ряд проблем и вызовов, с которыми сталкиваются предприниматели, армянский рынок все же остается привлекательным для иностранных инвесторов.

Особенности международной торговли в Армении включают в себя высокую степень конкуренции, изменчивость рыночных условий и риски политической нестабильности. Однако благодаря активной поддержке государства армянские компании имеют возможность успешно выходить на международный рынок.

Перспективы развития международной торговли в Армении связаны с укреплением экономических отношений с другими странами, развитием инфраструктуры и повышением уровня качества продукции и услуг. Важным шагом на пути к совершенствованию организации международных торгов является обучение кадров, адаптация к новым рыночным условиям и внедрение современных технологий. Однако, для достижения максимальных результатов необходимо провести ряд реформ и мероприятий, направленных на улучшение условий для бизнеса и увеличение конкурентоспособности армянских товаров и услуг на мировом рынке.

Таким образом, развитие международных торгов в Армении представляет собой важное направление для укрепления страны на мировой арене и обеспечения устойчивого экономического роста.

Была поставлена и достигнута цель работы, состоявшая в анализе текущего состояния международных торгов в Армении, а также разработке рекомендаций по улучшению организации и технике международных торгов в РА. Решены следующие задачи:

1. Были изучены основные принципы и инструменты организации международных торгов в Армении;

2. Рассмотрено существующий опыт проведения международных торговых операций в стране;
3. Было Проанализировано структура международной торговли в Армении;
4. Были разработаны рекомендации по повышению эффективности и конкурентоспособности международных торговых операций в Армении.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Hill, C. W. L., Hult, G. Tomas M., & McKaig, T. G. (2019). *International Business: Competing in the Global Marketplace*. McGraw-Hill Education.
2. Krugman, P. R., Obstfeld, M., & Melitz, M. J. (2014). *International Economics: Theory and Policy*. Pearson.
3. Daniels, J. D., Radebaugh, L. H., & Sullivan, D. P. (2018). *International Business: Environments and Operations*. Pearson.
4. Carbaugh, R. J. (2018). *International Economics*. Cengage Learning.
5. Петров В.И., Смирнов С.Ф. *Международный бизнес: Учебник*. – М.: Экономистъ, 2016.
6. Поспелов В.К. / *Международный бизнес* //2021. С. 514.
7. Михельсон, С. В. Культурные и коммуникативные (языковые) барьеры в международном бизнесе/ С.В.Михельсон // Вестник Челябинского государственного университета. – 2016 – № 8 (390). – С. 41–44.
8. *Мировая экономика и международный бизнес. Учебник* / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. В. В. Полякова и д-ра экон. наук, проф. Р. К. Щенина. – 6-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2014 – 688 с.
9. *Организация и регулирование внешнеэкономической деятельности предприятия: учебник*/Л.И.Егорова, Е.М.Егорова/Краснодар: Кубанский гос. Ун-т, 2020. – с. 60-62.
10. Азрилиян А. Н. *Большой экономический словарь*/ А. Н. Азрилиян. — М.: Институт новой экономики, 2007. — 1472 с.
11. Алекян Л.Л. *Международные контракты и договоры в международной торговле Армении*. – Ереван: Издательство Контракты, 2018.
12. Торосян А.А. *Роль государства в развитии международной торговли Армении*. – Ереван: Государственное издательство Экономика, 2019.
13. Геворкян М.М. *Управление рисками в международной торговле Армении*. – Ереван: Издательство Риски, 2016.

14. Асатрян А.А. Организация международных торговых операций. – Ереван: Издательство Армения, 2015.
15. Давтян Г.Г. Международная торговля и внешнеэкономические связи Армении. – Ереван: Наука, 2017.
16. Саргсян В.В. Особенности правового регулирования международной торговли в Армении. – Ереван: Государственное издательство, 2018.
17. Тер-Тадевосян Л.Л. Технические аспекты международных торговых операций в современной Армении. – Ереван: Полиграфия, 2016.
18. Горев А.А. Международные стандарты и перспективы развития международной торговли в Армении. – Ереван: Издательство Университета, 2019.
19. Геворкян Р.М., Организация торговых операций с участием армянских компаний. // Экономические исследования. - 2016. - № 5. - С. 43-50.
20. Саркисян А.П., Особенности ведения международной торговли в Армении и их влияние на экономическое развитие страны. // Вестник экономической науки. - 2015. - № 2. - С. 11-19.
21. Внешнеторговый оборот Армении в 2023 году. — URL: [https://finport.am/full\\_news.php?id=50312](https://finport.am/full_news.php?id=50312)
22. Статистический комитет Республики Армения. — URL: <https://www.armstat.am/ru/?nid=82&id=2655>
23. База данных ЦБ РА/ Динамика притока денежных трансфертов в РА, млн. долл. США //. — URL: <https://www.cba.am/ru/SitePages/statexternalsector.aspx>.
24. Министерство экономического развития и инвестиций Республики Армения. Официальный сайт. — URL: [www.mineconomy.am](http://www.mineconomy.am)
25. The Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Armenia. Official website. — URL: [www.mfa.am](http://www.mfa.am)