МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Экономический факультет**

**Кафедра теоретической экономики**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

по дисциплине «Общая экономическая теория»

**Интеллектуальная собственность: ее сущность и роль в современной экономике**

Работу выполнил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.П. Дабижа

 (подпись, дата)

Направление подготовки 38.03.01 – Экономика курс 1 группа 102

Направленность (профиль) Мировая Экономика

Научный руководитель

канд. экон. наук, доцент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.М. Геворкян

(подпись, дата)

Нормоконтролер

канд. экон. наук, доцент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.М. Геворкян

(подпись, дата)

Краснодар 2023

**СОДЕРЖАНИЕ**

Введение 2

1 Общие сведения об интеллектуальной собственности 4

1.1 Определение понятия "интеллектуальная собственность". 4

1.2 Значение и роль интеллектуальной собственности в экономике. 5

1.3 Обзор основных видов интеллектуальной собственности. 7

2 Интеллектуальная собственность в экономике 10

2.1 Роль интеллектуальной собственности в исследованиях и разработках. 10

2.2 Влияние интеллектуальной собственности на конкурентоспособность и прибыльность компаний. 11

2.3 Защита и монетизация интеллектуальной собственности 16

Заключение 20

Список использованных источников 23

# **ВВЕДЕНИЕ**

*Актуальность*: тема интеллектуальной собственности является актуальной в настоящее время, и понимание ее сути и роли в современной экономике важно для тех, кто хочет работать в сфере бизнеса, юриспруденции, науки и других областях. Рассмотрение вопросов интеллектуальной собственности может помочь разработать более эффективные стратегии управления интеллектуальной собственностью, защиты прав и использования инноваций для достижения конкурентных преимуществ и процветания.

В современном мире интеллектуальная собственность играет важную роль в международной торговле и инвестициях. Без ее защиты нет гарантий для правообладателей и инвесторов, что их интеллектуальные активы будут защищены и не будут использованы без их согласия.

В России существует законодательная база для защиты интеллектуальной собственности, включая патентное право, авторское право, товарные знаки и прочие формы интеллектуальной собственности. Однако, несмотря на это, проблемы с нарушением прав интеллектуальной собственности все еще остаются актуальными в России.

*Цель* курсовой работы заключается в комплексном изучении интеллектуальной собственности как одного из важнейших компонентов экономики, а также ее роли в современной экономической системе.

Исходя из поставленной цели, были сформулированы следующие *задачи:*

1. Исследовать сущность и виды интеллектуальной собственности.
2. Рассмотреть роль интеллектуальной собственности в экономическом развитии и ее значение для бизнеса, науки и технологий.
3. Определить современные тенденции развития интеллектуальной собственности, включая новые технологии и проблемы нарушения прав на интеллектуальную собственность.
4. Анализировать сферу международных отношений и международное право в контексте интеллектуальной собственности.

*Объектом исследования является* система интеллектуальной собственности в современной рыночной экономике, ее вклад в экономическое развитие и конкуренцию, а также вопросы защиты и монетизации интеллектуальной собственности.

*Предметом исследования являются* механизмы правовой защиты и монетизации интеллектуальной собственности, проблемы и вызовы, которые ставятся перед интеллектуальной собственностью в современных экономических условиях.

Теоретическая и практическая значимость исследования заключается в выявлении основных аспектов интеллектуальной собственности и делает акцент на практической значимости инструментов управления и защиты интеллектуальной собственности в различных сферах бизнеса и науки.

*Методами* исследования для решения поставленных задач являются: классификация, анализ, сравнение, синтез, изучение и анализ литературы.

В качестве информационной базы исследования были использованы публикации, научные издания, учебные пособия, статьи и обзоры в специализированных и периодических изданиях, справочная литература, электронные ресурсы, прочие актуальные источники информации.

Курсовая работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников. Во введении обоснована актуальность темы, сформулированы цели и задачи исследования, указаны объект и предмет исследования. Первая глава включает три параграфа. Она содержит в себе общую характеристику интеллектуальной собственности. Вторая глава также состоит из трех параграфов. В ней рассмотрена интеллектуальная собственность в экономике. В заключении подведены итоги и сделаны выводы исследования.

**1 Общие сведения об интеллектуальной собственности**

**1.1 Определение понятия «интеллектуальная собственность»**

Интеллектуальная собственность – это права на результаты интеллектуальной деятельности, такие как изобретения, дизайн, литературные или художественные произведения, компьютерные программы, товарные знаки и т.д. Авторские права на собственность признаются правовыми системами разных стран и обеспечивают права и защиту их владельцев. Такие права обеспечивают авторам и правообладателям контроль над использованием их интеллектуальных результатов, а также право получения доходов от их использования [1].

Интеллектуальная собственность является существенным фактором в экономическом развитии, инновационной деятельности и защите прав интеллектуальной собственности. Она может быть защищена законодательством разных стран, где каждый вид интеллектуальной собственности имеет свои правила защиты. Например, патенты защищают изобретения, а авторские права – литературные, художественные и музыкальные произведения [2].

Интеллектуальная собственность часто является ценным активом компаний, поскольку может приносить прибыль от продажи продукции, которая защищена этими правами, а также от лицензионных соглашений об использовании этих прав другими компаниями. Одновременно с этим, она может стать объектом конфликтов, патентных и авторских исков, а также нарушениями прав в сети Интернет. В связи с этим, важно соблюдать права интеллектуальной собственности и продвигать эти понятия в рамках общества, чтобы обеспечить права и защиту интересов авторов и владельцев этих прав [3].

**1.2 Значение и роль интеллектуальной собственности в экономике**

Главные задачи, которые ставит перед собой каждое государство, должны быть направлены на решение проблем в целях обеспечения экономического прогресса. Для этого требуется постоянный приток новых идей и технологий, чтобы обеспечить эффективность промышленного производства и улучшить условия жизни. Новые технологии в большинстве случаев являются результатом научных исследований и технического творчества, т.е. основаны на знаниях [4].

Особо важным и конкретным примером систематизированных знаний, направленных на решение определенной технической проблемы, являются нововведения и изобретения. Как продукт творческого труда изобретение – это качественно новое оригинальное решение, в большинстве своем частной задачи, позволяющее удовлетворять имеющуюся практическую потребность.

Применимость, а стало быть, и полезность изобретений выражаются в том, что они доставляют обществу некоторые материальные или иные блага. Их экономическая полезность определяется способностью экономить живой и овеществленный труд в материальном производстве. Это находит выражение, прежде всего, в повышении производительности труда.

Несомненно, производительность зависит от многих экономических и социальных факторов, среди которых технические нововведения (изобретения, полезные модели, рационализаторские предложения) признаны в качестве наиболее важного средства. Технические новшества могут обеспечить более эффективное использование рабочей силы, сырья, капитальных вложений и тем самым обеспечить производство одинакового объема продукции с гораздо меньшими затратами.

На современном этапе развития, это подтверждает мировой опыт, в общей стоимости выпускаемой продукции значительно снижается удельный вес сырья и трудовых ресурсов. Конкурентоспособность обеспечивается не столько капиталовложениями, сколько инновационной и творческой деятельностью. Государства, располагающие собственными ресурсами, могут увеличить свой потенциал за счет изучения чужих технологий по лицензионным соглашениям либо за счет вложения средств в собственные научно-технические программы и проекты. Для тех государств, которые не имеют достаточной сырьевой базы, основным направлением развития становится эффективное использование имеющего интеллектуального потенциала. Однако для его производственной реализации, с целью извлечения прибыли, требуются большие усилия, наличие соответствующей инфраструктуры, системы управления, правовых и экономических условий [5].

Важнейшим направлением в эффективной реализации объектов интеллектуальной собственности является торговля лицензиями на научно-технические достижения и другие результаты интеллектуального труда. Следует отметить, что торговля лицензиями всегда способствовала сокращению производительных затрат труда. Она является наиболее выгодной торговой операцией как для продавца (лицензиара), так и для покупателя (лицензиата) [6].

В настоящее время объемы торговли лицензиями в мире значительны: оборот превышает 130 млрд. дол. США. Ежегодные темпы его роста составляют более 10%, что свидетельствует о динамичности данного вида операций.

Большой удельный вес в валовом внутреннем продукте (ВВП) занимает индустрия интеллектуальной собственности, охраняемая авторским правом и смежными правами. К этой сфере относятся произведения науки, литературы, искусства, исполнения, фонограммы, вещательная деятельность, кино-, видео- и аудио произведения, полиграфическая продукция, компьютерные программы и базы данных.

**1.3 Обзор основных видов интеллектуальной собственности**

Базовые виды интеллектуальной собственности

Классифицируют ИС различные специалисты. К примеру, А.П. Сергеев, являющийся специалистом в сфере интеллектуального права, предлагает разделить активы на две категории:

1. Объект авторских прав. Данное понятие используется не только в предпринимательской, но и в культурной сфере. Особенностью такого актива является то, что права собственности на него не нужно регистрировать. Они образуются в силу создания ИС. К предметам авторских прав относятся научные открытия, произведения искусства, книги, программы для компьютеров. Также существуют объекты смежных прав – права исполнителей. Это исполнение того или иного произведения, фонограммы, телевизионное вещание, фонограммы.
2. Объекты промышленной собственности. Используются в предпринимательской деятельности с целью извлечения прибыли. Их требуется обязательно регистрировать. Подразделяются на три вида (таблица 1).

Таблица 1 – Виды объектов промышленной собственности [7]

|  |  |
| --- | --- |
| Вид объекта промышленной собственности | Примеры |
| Патенты  | Изобретения |
| Разработки |
| Образцы продукции |
| Объекты для индивидуализации | Фирменные и коммерческие названия  |
| Товарные знаки |
| Наименование географических мест |
| Оригинальные объекты | Селекционные успехи |
| Ноу-хау |

Прочие разновидности интеллектуальной собственности

Рассмотрим подробнее объекты, которые входят в промышленную группу интеллектуальной собственности:

1. Изобретение. Предполагает какое-либо техническое решение, которое может быть отнесено к производственной деятельности. Отличительные черты изобретения: применимость к промышленной деятельности, новизна, изобретательный уровень, наличие подтверждений обоснованности выводов изысканий. Примером изобретения являются штаммы микроорганизмы, новый оптимизированный алгоритм производства.
2. Полезная модель. Также представляет собой техническое решение. Отличие его в том, что оно направлено на конкретный продукт. Полезная модель характеризуется такими признаками, как новизна и возможность применения в производственной деятельности.
3. Промышленный образец. Это художественно-конструкторское решение. Образец должен давать представление о внешнем виде продукта, который изготавливается промышленным или ремесленным методом. Образец будет охраняться законом только в том случае, если он оригинален. Есть существенные признаки рассматриваемого нематериального актива. Это набор эстетических и эргономических свойств: форма, цвет, рисунок, фактура.
4. Товарный знак. Представляет собой обозначение, которое наделяет продукт индивидуальными характеристиками. Товарный знак можно получить не только на изделия, но и на услуги.
5. Фирменное название. Нужно для идентификации фирмы. Являет собой символ деловой репутации. По сути, это актив. Фирменное название не нужно регистрировать специально. Руководителю нужно просто отразить его в ЕГРЮЛ. Если название будет зарегистрировано, другая фирма не сможет им воспользоваться.
6. Нераскрытая информация. Это данные, имеющие потенциальное коммерческое значение. Ценность эта сохраняется до тех пор, пока сведения не переданы третьим лицам. Примером НИ являются секреты приготовления блюда.
7. Ноу-хау. Подразделяются на множество разновидностей:

– Технические данные: конфиденциальная часть описания изобретения, формулы, чертежи.

– Управленческие ноу-хау: распределение функциональных обязанностей, способы организации.

– Финансовые ноу-хау: методы выгодного использования финансовых ресурсов.

– Коммерческие знания: информация о рыночной конъюнктуре, стоимости коммерческих сделок [8].

Объектом авторских прав может быть книга, картина, пантомима, архитектурные идеи и прочее.

Виды интеллектуальной собственности в зависимости от правового режима

Объекты ИС подразделяются на виды:

1. Итоги интеллектуальной работы, на которые получен патент.
2. Инструменты индивидуализации фирмы, продукции или услуги.
3. Итоги творческой деятельности, на которые распространяется авторское право.
4. Ноу-хау, на которые распространяется право о секрете производства.
5. Нематериальные объекты, на которые распространяется право на селекционные достижения.
6. Итоги творческой деятельности, на которые распространяется право на топологию интегральных микросхем.
7. Итоги научно-технической работы, в отношении которых действует право применения в системе единой технологии.

Различать объекты индивидуальной собственности важно, так как в отношении каждой группы предметов действуют свои нормы. Некоторые объекты не требуется регистрировать специально. Другие предметы нужно регистрировать сразу в нескольких органах [9].

**2 Интеллектуальная собственность в экономике**

**2.1 Роль интеллектуальной собственности в исследованиях и разработках**

Интеллектуальная собственность играет главную роль в исследованиях и разработках, так как обеспечивает правовую защиту результатов труда ученых и инженеров. Это могут быть патенты, авторские права, торговые марки и прочие интеллектуальные права.

Патенты дают владельцам возможность получить право на эксклюзивное производство и использование их изобретений в течение определенного периода времени. Авторские права обеспечивают защиту прав на различные литературные, научные и художественные произведения.

Эти интеллектуальные права становятся особенно важными в области исследований и разработок, где новые продукты и технологии могут приносить большую прибыль. Без правовой защиты разработчики могут стать жертвами копирования и недобросовестной конкуренции, что может ограничить их возможности для инвестирования в дальнейшее развитие исследований и разработок [10].

Кроме этого, интеллектуальная собственность также может активизировать инновационный процесс, поскольку правовая защита может служить механизмом для обеспечения финансирования и инвестиций, что в свою очередь может привести к более быстрому развитию отрасли [11].

В современном мире управление интеллектуальной собственностью является важнейшим элементом системы корпоративного управления компаний, ориентированных на производство и эксплуатации различных видов новой техники и технологий [12].

Согласно прогнозу на 2022 год, Китай будет ведущей страной в мире по расходам на исследования и разработки, при этом расходы на R&A превысят 621 миллиард долларов США. Ожидается, что Соединенные Штаты инвестируют около 598,7 млрд долларов США в исследования и разработки (Рис. 1) [13].



Рисунок 1 – Страны-лидеры по валовым расходам на исследования и разработки (НИОКР) в мире в 2021 г., млрд долл.

**2.2 Влияние интеллектуальной собственности на конкурентоспособность и прибыльность компаний**

Конкуренция – это экономический процесс взаимодействия, взаимосвязи и борьбы между выступающими на рынке предприятиями в целях обеспечения лучших возможностей сбыта своей продукции, удовлетворения разнообразных потребностей покупателей и получения наибольшей прибыли. С учетом определяющей роли конкуренции в системе рыночного хозяйства одним из главных показателей эффективности современного предпринимательства считают его конкурентоспособность, обеспечиваемую за счет обладания фирмой либо страной в целом теми или иными конкурентными преимуществами [14].

Законодательство РФ в области защиты ИС состоит из Конституции РФ (ст. 44), международных соглашений, в которых участвует Российская Федерация, федеральных законов и актов. Гражданско-правовая защита ИС предусмотрена частью 4 Гражданского кодекса РФ, введенной в действие с 01.01.2008г. на основании Федерального закона «О введении в действие части четвертой Гражданского кодекса РФ» от 18.12.2006 № 231-ФЗ [15].

Согласно ст. 1225 ГК РФ интеллектуальная собственность – это охраняемые законом результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации. Постоянное обновление жизненно необходимо для предпринимателей [16].

Это требование главное условие для бизнеса, а также новых продуктов и способов. Потребители требуют и покупают новые продукты, а производству необходимо более надежное и эффективное оборудование, чтобы выдерживать конкуренцию на отечественном и зарубежном рынках. Для успешного сбыта продукции предприятию нужны изобретения, совершенствование продукта и агрессивный маркетинг. Велико влияние новых продуктов и на занятость, особенно на малых и средних предприятиях, так как они сохраняют и создают новые рабочие места.

Конкурентоспособность продукции (КСП) – это способность продукции удовлетворять потребительские требования на конкретном рынке. Конкурентоспособной является продукция, свойства которой в максимальной мере соответствуют требованиям потребителей при низких цене продажи и эксплуатационных расходах. Уровень КСП – показатель относительный, так как он определяется по отношению к некоторому базовому образцу. Кроме этого КСП зависит от потребительских требований на том или ином рынке: конкурентоспособная продукция на одном рынке, например, внутреннем может быть неконкурентоспособной на внешнем рынке. Рост уровня КСП проявляется в росте спроса на продукцию [17].

Уровень (индекс) КСП определяется совокупностью различных факторов (показателей), объединяемых в следующие группы.

1 Регламентируемые показатели. Набор этих показателей может отличаться по разным рынкам. К этой группе относятся экологическая чистота продукции, ее безопасность при эксплуатации, совместимость с продукцией-дополнителен, патентная чистота, наличие сертификата качества продукции и системы управления качеством на предприятии и др. Несоблюдение хотя бы одного из этих требований служит непреодолимым препятствием проникновения продукции на конкретный рынок, т.е. продукция на нем является неконкурентоспособной.

2 Сопоставительные показатели. Они определяются конструкцией, технологией изготовления продукции, материалом продукции, уровнем ее качества. В общем случае в эту группу включаются технические, конструктивные и эксплуатационные характеристики: технические параметры, функциональные возможности, совершенство выполняемых функций, универсальность, ремонтопригодность, долговечность, эргономичность, дизайн и т.д.

Уровень каждого из этих показателей относительно базового образца сказывается на КСП: их улучшение способствует росту КСП, которая проявляется в росте спроса и объема продаж.

3 Экономические показатели. В эту группу включаются: 1) единовременные затраты (цена продажи, затраты на транспортировку, монтаж, освоение); 2) текущие затраты (эксплуатационные затраты, затраты на ремонт, налоги, расходы на страхование, утилизацию). Единовременные и текущие затраты в совокупности составляют «цену потребления». Снижение величины любого из этих видов затрат ведет к росту спроса на продукцию, т.е. к росту КСП.

4 Маркетинговые показатели. В эту группу включаются интенсивность рекламы, совершенство каналов сбыта (сказывается на цене продажи), ценовая политика (скидки в зависимости от количества закупаемого товара, продажа в кредит, «премии» за платежную дисциплину), гарантийные сроки, организация послепродажного сервиса и т.д. Действие этих факторов проявляется в различных сопоставительных и экономических показателях. Их улучшение способствует росту спроса, т.е. повышению КСП [18].

Кроме того, в настоящее время функционирует механизм ускоренного патентования. Во время пандемии COVID-19 от всех патентных ведомств мира потребовалось сократить сроки для медицинских патентов и сделать рассмотрение заявок по ним приоритетными, чтобы помочь системе здравоохранения и государствам в целом эффективнее справляться с вирусом. Так, в России по данным Роспатента срок рассмотрения подобных заявок был сокращен и сейчас не превышает трех месяцев (Рис. 2) [19].

Рисунок 2 – Источники финансирования НИОКР в России и некоторых странах мира (% от общего объема расходов, 2021)

Планируется расширить его действие на технические решения в сфере медицины и в сфере ИТ-технологий:

– Консультации по вопросам патентования.

– Включение товаров, относящихся к электронике, в перечень товаров (групп товаров), в отношении которых могут не применяться отдельные положения ГК РФ [20].

– Расширение перечня случаев, закрепленных в пункте 36 Правил, утвержденных постановлением Правительства РФ от 29.12.2021 № 2550, в которых принадлежащее Российской Федерации право на результат интеллектуальной деятельности может предоставляться для использования по лицензионному договору безвозмездно [21].

Механизм нацелен на выявление на ранних стадиях решений с высоким потенциалом коммерциализации, ускорение их правовой охраны и вывода на перспективные рынки с опережением конкурентов, осуществляющих аналогичные разработки.

Технология стратегического патентования разрабатывается и внедряется Роспатентом, целью которого является - окружить стратегический патент патентами на разные его усовершенствования или применения. Получение одного – стратегического – патента с большой блокирующей способностью и нескольких второстепенных.

В качестве примера можно привести патентование вакцины против коронавирусной инфекции (Национальный исследовательский центр эпидемиологии и микробиологии имени почетного академика Н.Ф. Гамалеи). Получено 8 патентов РФ:

– Действующее вещество (стратегический патент).

– Качественный состав вакцины, получение отдельных компонентов вакцины.

– Способы введения и дозировки вакцины.

– Формы (жидкая или лиофилизированная) вакцины.

– Пути применения (для интраназального или внутримышечного введения).

– Особенности применения у различных категорий населения [22].

Ограждение или «патентный забор» применяется в виде ряда патентов, блокирующих определенные пути и направления научно-технических исследований, и касающихся различных технических решений, направленных на достижение аналогичного результата [23].

В частности, фармацевтический производитель инсулина компания САНОФИ за период с 2001 по 2021 год получил 221 патент РФ на инсулиновые шприцы, из них: 56 патентов на устройства для доставки лекарственного средства, из них:

1. Устройства для доставки лекарственного средства и способы их изготовления (39 патентов)
2. Вспомогательные устройства для присоединения к инъекционному устройству (17 патентов)
3. На автоматические инъекторы (25 патентов)
4. На приводные механизмы устройств для доставки лекарственного средства (12 патентов)
5. На защитные колпачки для инъекционных устройств (16 патентов)
6. на держатели картриджа для инъекционных устройств (13 патентов)

Используемые инструменты перекрывают конкурентам возможность не только использования, но и собственных усовершенствований в устройстве.

**2.3 Защита и монетизация интеллектуальной собственности**

Защита интеллектуальной собственности – это процесс защиты прав на созданные результаты интеллектуальной деятельности. Включает в себя регистрацию прав и средства защиты от нарушения этих прав. Для защиты интеллектуальной собственности существует ряд мер, включающих в себя следующие:

1 Регистрация интеллектуальной собственности. При регистрации интеллектуальной собственности, такой как патент, авторское право или товарный знак, вы становитесь владельцем законных прав на созданную вами интеллектуальную собственность.

2 Адвокатское сопровождение. Опытный юрист может помочь вам защитить свои права на интеллектуальную собственность путем поиска соответствующих правовых решений и внесения соответствующих поправок в патентные заявки.

3 Защита интеллектуальной собственности на международном уровне. Получение защиты на международном уровне поможет вам избежать нарушения прав на интеллектуальную собственность в других странах.

4 Проверка на соответствие. Чем дольше существует интеллектуальная собственность, тем больше вероятность, что кто-то попытается ее использовать, не платя за это. Защита интеллектуальной собственности означает проверку на соответствие, чтобы убедиться, что она находится в соответствии со всеми законодательными актами, и никто не использует ее без разрешения [25].

Монетизация как источник доходов

Возможно, по причине того, что термин «монетизация» не вызывает очевидных проблем для определения, четко сформулированное, соответствующее текущему положению рыночных отношений описание термина в научной литературе отсутствует. Удачным, но кратким можно считать описание «монетизации» как «…использования (чего-либо ценного) в качестве источника прибыли».

Учитывая реальное положение вещей «монетизацию» следует определить, как: деятельность, связанную с получением дохода в результате продажи или использования какого-либо объекта, или действия по установлению ценности объекта в денежном эквиваленте.

Монетизация прав на интеллектуальную собственность

Современные изобретатели и правообладатели нематериальных активов — обладатели огромного потенциала для выгодного применения результатов интеллектуального труда и средств индивидуализации. Безграничное пространство цифрового рынка и отсутствие необходимости привязки к территориальному объекту делает возможным коммерческие предложения неограниченному кругу лиц.

В зависимости от характера использования прав на интеллектуальную собственность допустимо выделить следующие способы монетизации:

Получение прибыли непосредственно от передачи или предоставления во временное пользование исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности. В этом случае правообладатель, используя электронные сети, находит лиц, желающих приобрести право на использование объектов интеллектуальной собственности. Существует ряд сервисов, облегчающих процесс монетизации таким способом, состоящих из электронных реестров интеллектуальной собственности, где будущие пользователи могут получить сведения о запатентованных объектах и правообладателях исключительных прав.

Монетизация от побочных процессов, сопутствующих использованию результатов интеллектуальной деятельности. Чаще всего этот способ монетизации используется в отношении объектов авторских и смежных прав. Создается аудиовизуальное произведение, которое размещается в свободном доступе в интернет-пространстве. После достижения определенного уровня популярности правообладатель авторских прав размещает рекламу сторонних лиц, получая от этого прибыль. Таким образом, доход образуется не столько от использования исключительных прав, сколько от повышения узнаваемости товара или заказчика показа рекламного ролика [26]

Краудфандинг. Указанный способ по большей части относится скорее к инвестициям в материальное выражение результатов интеллектуального труда, чем к получению непосредственной прибыли. Смысл краудфандинга заключается в публичном добровольном инвестировании сторонними лицами какого-либо проекта. Сбор средств на издание книги, съемки фильма, запуск производства нового продукта. При этом никто не исключает дальнейшее получение прибыли правообладателем в результате использования принадлежащих ему исключительных прав и их материального выражения. Одним из ярких примеров краудфандинга считаются добровольные инвестиции в разработку и создание такого объекта интеллектуальной собственности как электрическое колесо для велосипедов. В результате объявленного сбора создатели изобретения получили для реализации проекта сумму 150 тыс. долларов, которая в два раза превысила заявленную вначале [27].

Таким образом, защита и монетизация интеллектуальной собственности – это важная составляющая развития бизнеса и науки. Важно создавать и регистрировать интеллектуальную собственность, а также защищать ее от нарушений. Кроме того, можно использовать созданную интеллектуальную собственность для получения дохода, монетизируя ее различными способами. Развитие правовой культуры в области интеллектуальной собственности будет способствовать повышению эффективности и конкурентоспособности в научных и бизнес-сферах.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Перспективы развития интеллектуальной собственности в современной экономике связаны с постоянным ростом технологий и инноваций. Наиболее заметными тенденциями в этой области сегодня являются:

1 Увеличение количества запатентованных изобретений. С развитием науки и технологий все больше и больше компаний и отдельных исследователей занимаются разработкой новых продуктов и технологий, и все больше новых интеллектуальных продуктов появляется на рынке.

2 Защита интеллектуальной собственности становится все более сложной. С развитием цифровых технологий и интернета легче копировать и распространять информацию, что создает дополнительные сложности в защите интеллектуальной собственности.

3 Существенное увеличение числа зарегистрированных товарных знаков. Компании становятся все более заинтересованы в регистрации товарных знаков для своих брендов и продуктов, чтобы иметь большее конкурентное преимущество.

4 Рост технологий блокчейн. Концепция блокчейн дает возможность создавать децентрализованные, надежные и безопасные системы управления достоверностью прав на интеллектуальную собственность.

5 Законодательство в области интеллектуальной собственности становится все более глобальным. Мировая организация интеллектуальной собственности (ВОИС) и другие правительственные и неправительственные организации стремятся к гармонизации законодательства в области интеллектуальной собственности в разных странах, чтобы обеспечить более единый подход к защите прав на интеллектуальную собственность в международном масштабе.

Эти тенденции указывают на то, что интеллектуальная собственность будет продолжать играть важную роль в современной экономике, и в будущем она будет продолжать развиваться и изменяться в соответствии с технологическими и социальными изменениями в обществе.

Представляется, что перспективы развития интеллектуальной собственности в современной экономике связаны в первую очередь с технологическим развитием, которое в последние десятилетия произошло в мире. Стремительный прогресс в области информационных технологий, интернета вещей, искусственного интеллекта и прочих областей техники и науки создаёт все большее количество интеллектуальной собственности и открывает новые перспективы её использования в разных сферах бизнеса и науки.

С развитием новых технологий и возрастанием количества создаваемых произведений интеллектуальной собственности, становится необходимым более эффективное управление ими. В связи с этим, важным направлением развития может являться создание инновационных подходов к управлению интеллектуальной собственностью, решающих проблемы охраны прав на интеллектуальную собственность, выявления и нейтрализации плагиата и других видов нарушений.

Кроме того, перспективы развития интеллектуальной собственности связаны и с изменением спроса на это понятие. Стоит отметить, что в современном мире все большее значение приобретает интеллектуальная собственность как объект инвестирования. Новые поколения миллениумов, чье мировоззрение лежит в основе экономики «совместного потребления» (sharing economy), воспринимают приобретение интеллектуальной собственности как один из возможных способов получения дохода и инвестирования своих сбережений.

Кроме того, приоритетами в использовании интеллектуальной собственности также становятся экологическая безопасность, социальная ответственность, а также развитие определенных регионов, например, региональная интеллектуальная собственность.

Таким образом, с учетом столь быстрого технологического развития, перспективы развития интеллектуальной собственности в современной экономике кажутся весьма благоприятными, и, вероятнее всего, будут иметь еще большее значение в будущем.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Грудцына Л.Ю., Чернявский А.Г. К вопросу о сущности и природе интеллектуальной собственности // Образование и право. 2021. №6. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-suschnosti-i-prirode-intellektualnoy-sobstvennosti (дата обращения: 07.06.2023)
2. Полавская Н. В. Интеллектуальная собственность как объект экономических отношений // КЭ. 2014. №8 (92). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/intellektualnaya-sobstvennost-kak-obekt-ekonomicheskih-otnosheniy (дата обращения: 07.06.2023)
3. Паламарчук А. C. Нематериальные активы и объекты интеллектуальной собственности // Имущественные отношения в РФ. 2011. №10. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/nematerialnye-aktivy-i-obekty-intellektualnoy-sobstvennosti (дата обращения: 07.06.2023)
4. Молькова А. А. Основы современной государственной экономической политики // Вестник Московского университета. Серия 21. Управление (государство и общество). 2017. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osnovy-sovremennoy-gosudarstvennoy-ekonomicheskoy-politiki (дата обращения: 07.06.2023)
5. Шеленговский П.Г. Экономическая роль интеллектуальных прав в развитии современного государства // СТЭЖ. 2016. №1 (22). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-rol-intellektualnyh-prav-v-razvitii-sovremennogo-gosudarstva (дата обращения: 07.06.2023)
6. Кудашов В. И., Нечепуренко Ю. В. Формы и методы коммерциализации интеллектуальной собственности // Труды БГТУ. Серия 5: Экономика и управление. 2015. №7. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/formy-i-metody-kommertsializatsii-intellektualnoy-sobstvennosti (дата обращения: 07.06.2023)
7. Рамазанова К. К. Особенности и виды интеллектуальной собственности в Российской Федерации // Вестник Московского университета МВД России. 2011. №5. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-i-vidy-intellektualnoy-sobstvennosti-v-rossiyskoy-federatsii (дата обращения: 07.06.2023)
8. Калина И. И. Типологизация объектов интеллектуальной собственности // Промышленность: экономика, управление, технологии. 2011. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tipologizatsiya-obektov-intellektualnoy-sobstvennosti (дата обращения: 07.06.2023).
9. Рыженков А. Я., Черноморец А. Е. Право собственности не только вещное право (новые подходы к классификации объектов собственности) // Пробелы в российском законодательстве. 2011. №3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/pravo-sobstvennosti-ne-tolko-veschnoe-pravo-novye-podhody-k-klassifikatsii-obektov-sobstvennosti (дата обращения: 07.06.2023)
10. Гаврилюк А. В. Интеллектуальная собственность в цифровой экономике: теоретические и практические аспекты // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2021. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/intellektualnaya-sobstvennost-v-tsifrovoy-ekonomike-teoreticheskie-i-prakticheskie-aspekty (дата обращения: 07.06.2023)
11. Гуськова Д.О. Защита интеллектуальной собственности в инновационном процессе // Вестник магистратуры. 2016. №12 (63). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/zaschita-intellektualnoy-sobstvennosti-v-innovatsionnom-protsesse (дата обращения: 07.06.2023).
12. Швакова Ю. Е., Акимочкина Т. А. Эффективность управления интеллектуальной собственностью // Экономика Профессия Бизнес. 2017. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-upravleniya-intellektualnoy-sobstvennostyu (дата обращения: 07.06.2023)
13. Харрис Г. Какие страны больше всего инвестируют в образование? Дата создания: 12 Апрель 2021Дата обновления: 3 Июнь 2023 URL: https://ru1.wvpt4learning.org/which-countries-invest-the-most-in-education-6260
14. Сидоров В.А., Кузнецова Е.Л., Болик А.В. Общая экономическая теория: учебник для студентов высших учебных заведений [Электронный ресурс]: электронное учебное издание http://201824.selcdn.ru/elit-050/index.html. Дата размещения 31.08.2017 г.
15. Карташкин В.А. Международные обязательства Российской Федерации в области защиты прав человека // Вестник РУДН. Серия: Юридические науки. 2014. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnye-obyazatelstva-rossiyskoy-federatsii-v-oblasti-zaschity-prav-cheloveka (дата обращения: 08.06.2023)
16. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)» от 18.12.2006 N 230-ФЗ (ред. от 05.12.2022) (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.05.2023)
17. Лебедева А.В. Проблемы оценки конкурентоспособности продукции // ЭВ. 2021. №1 (24). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-otsenki-konkurentosposobnosti-produktsii (дата обращения: 08.06.2023)
18. Мансурова Н. А., Клюева Е. В. Алгоритм оценки конкурентоспособности продукции // Экономические исследования. 2010. №1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/algoritm-otsenki-konkurentosposobnosti-produktsii (дата обращения: 08.06.2023)
19. Шахназаров Б. А. Интеллектуальная собственность как правовой механизм, сопровождающий борьбу с пандемией в условиях распространения коронавирусной инфекции (COVID-19) // Lex Russica. 2020. №8 (165). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/intellektualnaya-sobstvennost-kak-pravovoy-mehanizm-soprovozhdayuschiy-borbu-s-pandemiey-v-usloviyah-rasprostraneniya (дата обращения: 08.06.2023)
20. Куракова Н. Г., Цветкова Л.А., Черченко О.В. Технологии искусственного интеллекта в медицине и здравоохранении: позиции россии на глобальном патентном и публикационном ландшафте // Врач и информационные технологии. 2020. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-iskusstvennogo-intellekta-v-meditsine-i-zdravoohranenii-pozitsii-rossii-na-globalnom-patentnom-i-publikatsionnom (дата обращения: 08.06.2023)
21. Постановление Правительства РФ от 29.12.2021 N 2550 "Об утверждении Правил управления принадлежащими Российской Федерации правами на результаты интеллектуальной деятельности, в том числе правами на результаты интеллектуальной деятельности, непосредственно связанные с обеспечением обороны и безопасности, и признании утратившими силу некоторых актов и отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации"
22. Беликова Ю.А., Самсонов Ю.В., Абакушина Е.В. Современные вакцины и коронавирусные инфекции // Research'n Practical Medicine Journal. 2020. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-vaktsiny-i-koronavirusnye-infektsii (дата обращения: 08.06.2023).
23. Роспатент – Федеральная служба по интеллектуальной собственности. Принципы построения патентных стратегий в условиях санкций (март 2022). URL: https://rospatent.gov.ru/content/uploadfiles/ehrivanceva-30032022.pdf
24. Санофи. Мировой лидер в области здравоохранения, в центре внимания которого - потребности пациентов // Ремедиум. 2012. №S13. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sanofi-mirovoy-lider-v-oblasti-zdravoohraneniya-v-tsentre-vnimaniya-kotorogo-potrebnosti-patsientov (дата обращения: 08.06.2023)
25. Жиленкова Т. В. Исключительное право на товарный знак в системе интеллектуальных прав // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2020. №11-2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/isklyuchitelnoe-pravo-na-tovarnyy-znak-v-sisteme-intellektualnyh-prav (дата обращения: 08.06.2023)
26. Лебедева Б. В. Проблемы монетизации контента // Вестник ЧелГУ. 2015. №5 (360). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-monetizatsii-kontenta (дата обращения: 08.06.2023)
27. О. Н. Быкова, М. О. Ольховская, Д. А. Профатилов Краудфандинг: интернет-благотворительность или инструмент инвестирования инновационного проекта? // Инновации. 2015. №2 (196). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/kraudfanding-internet-blagotvoritelnost-ili-instrument-investirovaniya-innovatsionnogo-proekta (дата обращения: 08.06.2023).
28. Ассистентус https://assistentus.ru/vedenie-biznesa/vidy-obektov-intellektualnoj-sobstvennosti/
29. Адвокатская газета https://www.advgazeta.ru/mneniya/intellektualnaya-sobstvennost-v-2022-godu/
30. Всемирная организация интеллектуальной собственности - https://www.wipo.int/about-ip/ru/
31. Европейское патентное бюро - https://www.epo.org/index.html
32. Журнал "Биржа интеллектуальной собственности" - http://bisconsult.ru/
33. Журнал "Интеллектуальная собственность и инновации" - https://www.isj.ru/
34. Журнал "Правовая культура" - https://www.pravcult.ru/
35. Интернет-журнал "Интеллектуальная собственность" - https://ru.intellectual-property.ru/
36. Интернет-журнал "Инновации" - https://innojournal.ru/
37. Информационный портал "Интеллектуальная собственность в России" - http://intprop.ru/
38. Информационный портал "Intellect Law" - http://www.intellectlaw.ru/
39. Информационный центр интеллектуальной собственности (ИЦИС) - https://www.izts.ru/
40. КонсультантПлюс https://www.consultant.ru/edu/center/training/ip/theme5/
41. Конференция по интеллектуальной собственности "IP-Club" - https://ipclub.ru/
42. О.В. Черкасов Защита интеллектуальной собственности https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/54038/1/978-5-7996-2145-2\_2017.pdf
43. РБК Компании https://companies.rbc.ru/news/62e1be4d-a479-4cfc-bd47-669ff22a63c5/kak-klientyi-ireg-razvivali-svoj-biznes-za-schet-intellektualnoj-sobstvennosti-v-2021-godu/
44. Российское агентство интеллектуальной собственности - https://www1.fips.ru/fips\_ru/3?id=625
45. Российская гильдия брендов - https://www.rbg.ru/
46. Федеральная служба по интеллектуальной собственности - https://www.fips.ru/
47. Юридический кабинет Андрея Суворова https://suvorov.legal/intelektualnye-prava/
48. Delovoy profil https://delprof.ru/press-center/open-analytics/rynok-intellektualnoy-sobstvennosti-v-rossii-konkurentosposobnost-rossiyskikh-kompaniy/
49. Laberate.ru http://www.labrate.ru/articles/azgaldov-kostin\_article\_2008-1\_innovation-qualimetry-IP.htm
50. NeHudLit.ru https://www.nehudlit.ru/books/detail8590.html
51. Stadfile https://studfile.net/preview/7617817/page:22/
52. Zakon.ru https://zakon.ru/blog/2019/9/30/intellektualnaya\_sobstvennost\_kak\_veduschij\_resurs\_konkurentosposobnosti\_kompanii