МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Факультет экономический**

**Кафедра мировой экономики и менеджмента**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

по дисциплине «Внешнеэкономическая деятельность фирмы»

**Торгово-промышленная палата России как главный субъект содействия ВЭД предприятий на макроуровне: основные направления содействия и поддержки ВЭД предприятий**

Работу выполнил(а)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.Е. Егорова

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент курс 2 группа 208 OФО

Направленность (профиль) Международный менеджмент

Научный руководитель

старший преподаватель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.В. Ишханов

Нормоконтролер

старший преподаватель\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.В. Ишханов

Краснодар

2024

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Введение………………………………………………………………………... | | | 3 |
| 1 | Теоретические аспекты внешнеэкономической деятельности (ВЭД) и роль Торгово-промышленной палаты России в ее развитии………………………………………………………………………... | | 6 |
|  | 1.1 | Сущность и место ВЭД в системе экономических отношений………………………………………….. | 6 |
|  | 1.2 | Понятие, роль и функции Торгово-промышленной палаты России ………................................................................................. | 8 |
| 2 | Основные направления содействия и поддержки ВЭД предприятий Торгово-промышленной палатой России………………………………………………………………………... | | 11 |
|  | 2.1 | Динамика развития ВЭД предприятий на макроуровне………………………………………………………………….. | 11 |
|  | 2.2 | Особенности поддержки торгово-промышленной палаты России ВЭД предприятий на макроуровне ………………………….. | 17 |
|  | 2.3 | Помощь в разрешении споров и конфликтов, связанных с ВЭД …………………................................................................... | 19 |
| 3 | Проблемы и перспективы развития содействия ВЭД предприятий Торгово-промышленной палатой России………………………………………………………. | | 23 |
|  | 3.1 | Анализ проблем, с которыми сталкиваются предприятия в сфере ВЭД.…………………………………………………………………. | 23 |
|  | 3.2 | Предложения по оптимизации деятельности Торгово-промышленной палаты России в содействии ВЭД …………………………………………………………………... | 25 |
| Заключение………………………………………………………………...…… | | | 28 |
| Список использованных источников………………………………………………………………………. | | | 30 |

ВВЕДЕНИЕ

*Актуальность* выбранной темы обусловлена необходимостью комплексного анализа деятельности Торгово-промышленной палаты России в контексте содействия ВЭД на макроуровне. Исследование направлено на выявление основных механизмов взаимодействия палаты с предприятиями, а также оценку эффективности предоставляемой поддержки и содействия в развитии внешнеэкономических связей.

В современных условиях глобализации экономических процессов и усиления международной конкуренции внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) приобретает особую значимость для экономического развития государства. Россия, обладая значительным экспортным потенциалом и широким спектром товаров и услуг, способных конкурировать на мировых рынках, стоит перед задачей активизации и поддержки ВЭД. В этом контексте ключевую роль играет Торгово-промышленная палата России, выступающая в качестве главного субъекта содействия и поддержки предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность.

Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) – это совокупность операций, связанных с обменом товарами, услугами, информацией и капиталом между субъектами различных государств. ВЭД включает в себя экспорт и импорт товаров и услуг, международные инвестиционные и кредитные операции, передачу технологий и интеллектуальной собственности, а также другие виды международного сотрудничества.

*Целью* данной курсовой работы является анализ роли Торгово-промышленной палаты России как главного субъекта содействия ВЭД предприятий на макроуровне, а также исследование основных направлений поддержки и содействия, предоставляемых предприятиям в рамках их внешнеэкономической деятельности.

Для достижения поставленной цели в работе будут решены следующие *задачи*:

* изучение теоретических аспектов внешнеэкономической деятельности и роли Торгово-промышленной палаты России в ее поддержке;
* анализ нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность Торгово-промышленной палаты России в сфере ВЭД;
* исследование основных направлений содействия и поддержки ВЭД предприятий, осуществляемых Торгово-промышленной палатой России;
* оценка эффективности деятельности Торгово-промышленной палаты России в контексте содействия развитию ВЭД на макроуровне.

*Объект исследования* – деятельность Торгово-промышленной палаты России (ТПП России) в контексте содействия внешнеэкономической деятельности (ВЭД) предприятий на макроуровне. Это включает в себя все аспекты работы ТПП России, направленные на поддержку и развитие ВЭД в стране, а также взаимодействие с государственными органами, международными организациями и предприятиями.

*Предметом исследования* выступают теоретические аспекты исследования основные направления содействия и поддержки ВЭД предприятий, осуществляемые Торгово-промышленной палатой России.

В курсовой работе применяются такие методы общенаучные *методы исследования*, как анализ, аналогия, синтез, обобщения и др.

*Теоретическую основу* работы составили периодические издания, научные статьи, специальная литература, а также труды классиков экономической теории, работы ведущих авторов по проблемам мировой экономики, международной торговли, внешнеэкономической деятельности (ВЭД), государственного регулирования ВЭД, в том числе внешней торговли.

*Методологическую базу* исследования составляют общенаучные методы анализа, синтеза, сравнения, а также специальные методы экономического анализа. *Информационной базой* работы являются нормативно-правовые акты, статистические данные, материалы научных исследований, публикации в специализированных изданиях, а также информация, размещенная на официальных сайтах Торгово-промышленной палаты России и других организаций, занимающихся вопросами ВЭД.

Курсовая работа состоит из введения, в котором отражается актуальность работы, предмет, объект, цели и задачи работы, трёх глав, раскрывающих сущность курсовой работы, а также заключения и списка использованной литературы.

**1 Теоретические аспекты внешнеэкономической деятельности (ВЭД) и роль Торгово-промышленной палаты России в ее развитии**

* 1. **Сущность и место ВЭД в системе экономических отношений**

Внешнеэкономическая деятельность (ВЭД) России представляет собой комплекс мероприятий, связанных с осуществлением торговых, экономических, научно-технических и культурных связей с другими государствами. ВЭД играет ключевую роль в системе экономических отношений страны, поскольку она напрямую влияет на экономическое развитие, стабильность и международный статус России [3].

Сущность ВЭД России заключается в следующих аспектах [19]:

* экспорт и импорт товаров и услуг: Это основные компоненты ВЭД, которые включают в себя продажу и покупку продукции, работ и услуг за рубежом. Экспорт позволяет стране получать иностранную валюту, а импорт обеспечивает доступ к товарам и технологиям, которые могут быть недоступны или не производятся внутри страны;
* капиталовложения: ВЭД также включает в себя прямые иностранные инвестиции, портфельные инвестиции и другие формы международных капиталовложений, которые способствуют развитию экономики и укреплению международных экономических связей;
* трансфер технологий и знаний: ВЭД способствует обмену технологиями, научными знаниями и опытом между странами, что важно для технологического развития и инноваций;
* международное сотрудничество: ВЭД предполагает участие в международных экономических организациях, региональных интеграционных объединениях, а также двустороннее и многостороннее сотрудничество в различных сферах.

ВЭД занимает центральное место в системе экономических отношений России по нескольким причинам:

* вклад в ВВП: Экспорт сырьевых товаров, особенно нефти, газа и металлов, является значительным источником доходов для бюджета страны и вносит весомый вклад в валовой внутренний продукт (ВВП);
* влияние на баланс платежей: ВЭД напрямую влияет на платежный баланс страны, определяя соотношение между доходами и расходами в международных платежах;
* развитие регионов: ВЭД способствует развитию регионов России, особенно тех, которые обладают значительными природными ресурсами или выгодным географическим положением для торговли и логистики;
* технологическое развитие и инновации: Импорт передовых технологий и сотрудничество с иностранными партнерами в научно-технической сфере способствуют технологическому обновлению и инновационному развитию экономики;
* международный статус и влияние: Активное участие в международной торговле и экономическом сотрудничестве укрепляет международный статус России и ее влияние на мировой арене.

Таким образом, ВЭД России играет ключевую роль в экономическом развитии страны, обеспечивая не только экономический рост, но и технологическое обновление, международное сотрудничество и укрепление международного статуса.

**1.2 Понятие, роль и функции Торгово-промышленной палаты России**

Торгово-промышленная палата является негосударственной некоммерческой организацией, созданной в организационно-правовой форме союза для представления и защиты законных интересов своих членов и в целях развития предпринимательства, экономической и внешнеторговой деятельности, реализации иных целей и задач, предусмотренных настоящим Законом (п. 1 в ред. Федерального закона [14] от 30.12.2015 N 451-ФЗ) [11].

Практически нет ни одной страны, которая не была бы вовлечена в мировую систему обмена товарами. Итак, Федеральный закон от 08.12.2003 №164 (ред. от 30.11.2013) «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» [10] определяет внешнеторговую деятельность следующим образом: «Внешнеторговая деятельность – деятельность по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью».

Торгово-промышленная палата России (ТПП России) представляет интересы малого, среднего и крупного бизнеса на всех уровнях власти и управления, как внутри страны, так и на международной арене. Она играет важную роль в развитии экономики России, способствуя укреплению и развитию внутреннего и внешнего экономического потенциала страны.

ТПП России играет многогранную роль в экономической жизни страны:

* представительство и защита интересов бизнеса: ТПП выступает в качестве моста между бизнесом и государственными органами, представляя и защищая интересы предпринимателей на всех уровнях власти;
* содействие развитию международного сотрудничества: ТПП активно работает над расширением экспортных возможностей российских компаний, организацией деловых миссий, участием в международных выставках и форумах;
* повышение конкурентоспособности российского бизнеса: ТПП организует обучающие программы, семинары и конференции для предпринимателей, способствуя повышению их квалификации и эффективности бизнеса;
* развитие арбитража и медиации: ТПП предлагает услуги по разрешению коммерческих споров через арбитражный суд и медиацию, что способствует снижению нагрузки на государственную судебную систему.

Основные функции ТПП России включают:

* консультационная поддержка: Предоставление юридических, экономических и других видов консультаций для бизнеса.
* сертификация и экспертиза: Выдача сертификатов происхождения товаров, проведение экспертиз и оценок;
* лоббирование интересов бизнеса: Взаимодействие с законодательными и исполнительными органами власти в целях формирования благоприятного бизнес-климата;
* поддержка экспорта: Организация бизнес-миссий, участие в международных выставках, помощь в налаживании контактов с потенциальными иностранными партнерами;
* образовательная деятельность: Проведение семинаров, тренингов и курсов для повышения квалификации предпринимателей;
* разрешение споров: Организация арбитражного судопроизводства и медиации для разрешения коммерческих споров.

Таким образом, Торгово-промышленная палата России выполняет важную роль в поддержке и развитии российского бизнеса, способствуя его интеграции в мировую экономику, защите интересов предпринимателей и создании условий для устойчивого экономического роста.

В настоящее время сотни тысяч предприятий Российской Федерации в

той или иной форме участвуют в мирохозяйственных связях, и формы

их участия самые различные. Внешнеторговая деятельность предприятий

является важнейшим фактором формирования глобальной мировой экономики.

**2 Основные направления содействия и поддержки ВЭД предприятий Торгово-промышленной палатой России**

**2.1 Динамика развития ВЭД предприятий на макроуровне**

Динамика развития внешнеэкономической деятельности (ВЭД) предприятий на макроуровне зависит от множества факторов, включая глобальные экономические тенденции, политическую обстановку, изменения в международном торговом законодательстве, технологические инновации, а также от специфики отраслей и рынков. Рассмотрим ключевые аспекты, влияющие на динамику развития ВЭД [13]:

1. Глобализация и региональная интеграция

Глобализация способствует увеличению объемов международной торговли за счет снижения торговых барьеров и упрощения логистических процессов.

2. Технологические инновации

Цифровизация и внедрение новых технологий, таких как блокчейн, искусственный интеллект, большие данные, значительно упрощают процессы ведения ВЭД, снижают издержки и повышают эффективность трансграничных операций.

3. Изменения в международном торговом законодательстве

Международные торговые споры, введение новых тарифов и санкций, а также изменения в правилах Всемирной торговой организации (ВТО) могут как стимулировать, так и ограничивать развитие ВЭД на макроуровне.

4. Экономические и политические факторы

Макроэкономическая стабильность, курс национальной валюты, инфляция, уровень ВВП, а также политическая стабильность в стране и на международной арене оказывают прямое влияние на динамику развития ВЭД.

5. Экологические стандарты и устойчивое развитие

Растущее внимание к экологическим стандартам и принципам устойчивого развития влияет на требования к продукции и производственным процессам, что, в свою очередь, требует адаптации стратегий ВЭД предприятий.

6. Пандемия COVID-19

Пандемия COVID-19 и связанные с ней ограничения оказали значительное влияние на мировую экономику и ВЭД, вызвав сбои в цепочках поставок, изменения в потребительском спросе и ускорение цифровизации бизнес-процессов.

В целом, динамика развития ВЭД предприятий на макроуровне отражает сложное взаимодействие экономических, технологических, политических и социальных факторов. Для успешного развития внешнеэкономической деятельности предприятиям необходимо постоянно адаптироваться к меняющимся условиям глобальной экономики, инвестировать в инновации и развивать гибкие стратегии ведения бизнеса.

Динамика развития внешнеэкономической деятельности (ВЭД) предприятий на макроуровне зависит от множества факторов, которые можно классифицировать на внешние и внутренние. Внешние факторы обусловлены глобальными экономическими, политическими и социальными процессами, в то время как внутренние факторы связаны с конкретными условиями и стратегиями отдельных предприятий и отраслей. Рассмотрим ключевые из них:

Внешние факторы:

Глобальная экономическая конъюнктура: Экономический рост или рецессия в ведущих мировых экономиках напрямую влияют на спрос и предложение на международных рынках.

Международные торговые соглашения и политика: Заключение, изменение или расторжение международных торговых соглашений, а также введение тарифов и санкций могут существенно повлиять на условия ведения ВЭД.

Технологические изменения и инновации: Прогресс в области технологий, таких как цифровизация, блокчейн, искусственный интеллект, может упростить торговые операции и сделать их более эффективными.

Экологические стандарты и требования устойчивого развития: Ужесточение экологических норм и стандартов может потребовать от предприятий изменения производственных процессов и адаптации продукции.

Внутренние факторы:

Стратегия и управление предприятием: Качество управления, стратегическое планирование и гибкость предприятия в адаптации к изменениям внешней среды.

Производственные мощности и технологии: Способность предприятия к инновациям, внедрению новых технологий и обеспечению высокого качества продукции.

Финансовая устойчивость и доступ к ресурсам: Наличие достаточных финансовых ресурсов для инвестирования в развитие и расширение внешнеэкономической деятельности.

Компетенции и квалификация персонала: Наличие высококвалифицированных специалистов, способных эффективно работать на международном уровне.

Взаимодействие этих факторов определяет возможности и перспективы развития внешнеэкономической деятельности предприятий на макроуровне, требуя от них гибкости, инновационности и стратегического планирования для успешной адаптации к меняющимся условиям глобальной экономики.

Политическая и экономическая нестабильность могут оказывать [2] значительное влияние на внешнеэкономическую деятельность (ВЭД) [15] предприятий, создавая ряд рисков, которые могут привести к убыткам, снижению эффективности и потере рынков. Вот некоторые из ключевых рисков, связанных с этими факторами:

1. Риск изменения торговой политики и введения санкций

Политическая нестабильность может привести к изменению торговой политики, введению торговых ограничений или санкций, что может затруднить доступ к определенным рынкам, увеличить таможенные пошлины или полностью закрыть доступ к важным ресурсам и компонентам.

2. Валютные риски

Экономическая нестабильность часто сопровождается волатильностью валютных курсов, что может привести к убыткам при конвертации валют и сделать планирование и прогнозирование более сложным и рискованным.

3. Риск национализации и экспроприации

В условиях политической нестабильности возрастает риск национализации или экспроприации иностранных активов без адекватной компенсации, что может привести к потере контроля над предприятием или его активами в определенной стране.

4. Риск прерывания цепочек поставок

Политические конфликты, экономические санкции и другие формы нестабильности могут привести к прерыванию цепочек поставок, затруднению логистики и увеличению сроков доставки, что негативно скажется на операционной деятельности и может увеличить издержки.

5. Риск потери инвестиций

Экономическая нестабильность и неопределенность могут отпугнуть инвесторов или привести к потере уже сделанных инвестиций из-за снижения стоимости активов, банкротства местных партнеров или потери рынков сбыта.

6. Юридические риски

Изменения в законодательстве, связанные с политической нестабильностью, могут привести к ужесточению регулирования, увеличению налоговой нагрузки или введению новых требований к ведению бизнеса, что потребует дополнительных затрат на адаптацию и соблюдение норм.

7. Репутационные риски

Ассоциация с регионами, испытывающими политическую или экономическую нестабильность, может негативно сказаться на репутации предприятия, снизить доверие клиентов и партнеров, что в долгосрочной перспективе может привести к снижению продаж и убыткам.

Для минимизации этих рисков предприятиям, занимающимся ВЭД, необходимо тщательно анализировать международную обстановку, разрабатывать стратегии управления рисками, диверсифицировать рынки и цепочки поставок, а также использовать финансовые инструменты для хеджирования валютных и других рисков.

Для защиты от прерывания цепочек поставок из-за политических факторов предприятия могут принять ряд мер, направленных на уменьшение рисков и минимизацию потенциального ущерба. Вот несколько стратегий, которые могут быть полезны:

* диверсификация поставщиков;
* запасы безопасности;
* локализация производства;
* гибкое планирование;
* страхование рисков;
* мониторинг и анализ рисков;
* сотрудничество с поставщиками;
* использование цифровых технологий;
* разработка плана реагирования на чрезвычайные ситуации.

Применение этих стратегий поможет предприятиям снизить уязвимость перед лицом политических рисков и обеспечить более устойчивое функционирование цепочек поставок.

В 2023 году Россия совершила прорыв в расширении сотрудничества со странами Юго-Восточной Азии – как в двустороннем, так и в многостороннем форматах. Об этом заместитель министра экономического развития России Владимир Ильичев [1] сообщил в ходе заседания Комиссии по внешнеэкономической деятельности Общественного совета при Минэкономразвития России, посвященного подведению итогов работы за 2023 год.

«В январе-ноябре 2023 года зафиксировано увеличение товарооборота со странами АСЕАН. Данные показатели уже превысили цифры за весь 2022 год, – подчеркнул замминистра. – С отдельными странами АСЕАН отмечен рекордный рост товарооборота. В январе-ноябре 2023 года торговля с Мьянмой увеличилась на 167%, с Сингапуром – на 112%. Положительную динамику в торговле отмечаем и с такими странами, как Лаос – увеличение на 17%, Камбоджа – на 15%, Вьетнам – на 8%».

Столь высоких результатов в 2023 году, по его словам, во многом удалось достичь благодаря снятию барьеров для экспорта российской пшеницы во Вьетнам, Мьянму и Индонезию, а также за счет устранения барьеров для экспорта удобрений во Вьетнам.

Владимир Ильичев в целом отметил продолжающийся тренд переориентации внешнеэкономической деятельности России на сотрудничество с дружественными странами. В рамках СНГ страны-участники подписали Соглашение о свободной торговле услугами, учреждении, деятельности и осуществлении инвестиций. Соглашение призвано не только способствовать наращиванию инвестиционного сотрудничества и взаимной торговли услугами, но и стимулировать развитие товарной торговли между странами.

ТПП России [12] на этот год запланировала [16] много встреч и мероприятий по всему миру, в частности в России, Белоруссии, Турции и КНР.

**2.2 Особенности поддержки торгово-промышленной палаты России ВЭД предприятий на макроуровне**

Торгово-промышленная палата России играет важную роль в поддержке внешнеэкономической деятельности (ВЭД) предприятий на макроуровне. Она предоставляет широкий спектр услуг и инициатив, направленных на стимулирование экспорта, защиту интересов российских предприятий на международных рынках и улучшение условий для ведения международного бизнеса. Вот некоторые из ключевых особенностей поддержки, предоставляемой Торгово-промышленной палатой России [5]:

1. Информационная поддержка

Торгово-промышленная палата предоставляет предприятиям актуальную информацию о международных рынках, тенденциях в мировой экономике, изменениях в законодательстве, касающемся ВЭД, а также о возможностях для экспорта и импорта. Это помогает предприятиям принимать обоснованные решения и адаптироваться к меняющимся условиям.

2. Консультационные услуги

Палата предлагает консультации по вопросам таможенного регулирования, налогообложения в сфере ВЭД, сертификации продукции, защиты интеллектуальной собственности на международном уровне и другим аспектам международной торговли.

3. Помощь в поиске партнеров

Одной из ключевых услуг является помощь в поиске бизнес-партнеров за рубежом, организация бизнес-миссий, участие в международных выставках и ярмарках, что способствует расширению рынков сбыта и налаживанию международных контактов.

4. Образовательные программы

Торгово-промышленная палата организует обучающие программы, семинары и вебинары по актуальным вопросам ВЭД, что способствует повышению квалификации специалистов и улучшению компетенций предприятий в области международной торговли.

5. Правовая поддержка

Предоставление юридической поддержки в решении споров, связанных с ВЭД, в том числе через международное арбитражное разбирательство, помогает защитить интересы российских предприятий на международной арене.

6. Содействие в получении финансирования

Торгово-промышленная палата сотрудничает с банками и финансовыми институтами для облегчения доступа предприятий к кредитам и финансовым инструментам, необходимым для развития ВЭД.

7. Сертификация и стандартизация

Палата помогает предприятиям в получении необходимых сертификатов соответствия и лицензий, что является важным условием для успешного ведения ВЭД.

8. Защита интересов бизнеса

Торгово-промышленная палата активно участвует в разработке предложений по совершенствованию законодательства в области ВЭД, защищая интересы российского бизнеса на государственном уровне.

Эти и многие другие меры поддержки, предоставляемые Торгово-промышленной палатой России, способствуют развитию внешнеэкономической деятельности российских предприятий, помогая им успешно интегрироваться в мировую экономику и расширять свое присутствие на международных рынках.

**2.3 Помощь в разрешении споров и конфликтов, связанных с ВЭД**

В связи с тем, что по отношению к России с февраля 2022 года было введено довольно внушительное количество санкций на прямую или под давление другой страны, ТПП России старается поддерживать российские компании.

ТПП России [18] в соответствии с подпунктом «н» пункта 3 статьи 15 Закона Российской Федерации «О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации» рассматривает заявления о свидетельствовании обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажора) только в отношении внешнеторговых сделок. Указанная деятельность осуществляется ТПП России на основании Положения о порядке свидетельствования ТПП Российской Федерации обстоятельств форс-мажора, утвержденного постановлением Правления ТПП России от 23 декабря 2015 года № 173-14 (в редакции постановлений Правления ТПП РФ от 26.01.2022 г. и от 30.03.2023 г.). [17]

Помощь в разрешении споров и конфликтов, связанных с внешнеэкономической деятельностью (ВЭД), является одной из ключевых услуг, которые предоставляются различными организациями, включая Торгово-промышленные палаты, специализированные юридические фирмы и международные арбитражные суды. Вот несколько основных направлений помощи в разрешении таких споров:

1. Предварительное консультирование

Первым шагом обычно является предоставление консультаций по вопросам, связанным с возникшим спором или конфликтом. Это может включать анализ договорных обязательств, применимого законодательства, а также возможных рисков и последствий для бизнеса.

2. Посредничество и переговоры

Одним из наиболее эффективных способов разрешения споров является посредничество и проведение переговоров между сторонами с целью достижения взаимоприемлемого решения без обращения в суд. Специализированные организации могут предложить услуги квалифицированных медиаторов, которые помогут найти компромисс.

3. Арбитраж

Если переговоры не приводят к решению конфликта, стороны могут обратиться к арбитражному разбирательству. Многие договоры ВЭД включают арбитражные оговорки, согласно которым споры должны разрешаться в арбитражном суде. Арбитраж предлагает более конфиденциальную и специализированную альтернативу государственным судам.

4. Обращение в международные арбитражные суды

Для разрешения международных торговых споров стороны могут обратиться в международные арбитражные институты, такие как Международная торговая палата (ICC) [8], Лондонский международный арбитражный суд (LCIA) [6] или Международный арбитражный центр Гонконга (HKIAC) [7].

5. Юридическое представительство

В сложных случаях может потребоваться помощь квалифицированных юристов, специализирующихся на международном коммерческом праве и арбитраже. Юридические фирмы могут предоставить представительство интересов клиента на всех этапах разрешения спора, от переговоров до арбитражного разбирательства.

6. Использование международных договоров

В некоторых случаях для защиты своих прав и интересов компании могут обратиться к положениям международных договоров, таких как Нью-Йоркская конвенция о признании и приведении в исполнение иностранных арбитражных решений, что обеспечивает исполнение арбитражных решений в более чем 150 странах мира [14].

7. Консультации по вопросам международного права

В случаях, когда споры затрагивают вопросы международного права, может потребоваться консультация с экспертами в этой области для определения стратегии защиты и действий на международной арене.

Помощь в разрешении споров и конфликтов, связанных с ВЭД, требует комплексного подхода и глубоких знаний в области международного коммерческого права, а также умения вести переговоры и достигать компромиссов.

Посредничество и переговоры играют важную роль [20] в разрешении споров внешнеэкономической деятельности и предоставляют ряд преимуществ как для сторон спора, так и для процесса разрешения конфликта в целом. Вот некоторые из основных преимуществ посредничества и переговоров в разрешении споров внешнеэкономической деятельности:

1. Сохранение деловых отношений

Одним из основных преимуществ посредничества и переговоров является возможность сохранить деловые отношения между сторонами спора. В отличие от судебных разбирательств, которые могут привести к окончательному разрыву отношений, посредничество и переговоры способствуют поиску взаимовыгодного решения, которое удовлетворит обе стороны.

2. Экономия времени и ресурсов

Процесс посредничества и переговоров обычно более быстрый и экономически эффективный, чем судебное разбирательство. Стороны могут самостоятельно контролировать ход процесса и искать решение, которое будет наилучшим для них, без необходимости длительных и затратных судебных процедур.

3. Гибкость и индивидуальный подход

Посредник или фасилитатор в процессе посредничества могут предложить гибкие и индивидуальные подходы к разрешению спора, учитывая особенности и интересы каждой из сторон. Это позволяет найти решение, которое удовлетворит обе стороны и будет учитывать их потребности.

4. Конфиденциальность

Процесс посредничества и переговоров обычно основан на принципе конфиденциальности, что позволяет сторонам открыто обсуждать проблемы и искать решения без опасения, что информация будет использована против них в будущем.

5. Самоопределение

Посредничество и переговоры предоставляют сторонам возможность самостоятельно принимать решения и контролировать процесс разрешения спора. Это способствует более высокой степени удовлетворенности и принятия ответственности за итоговое решение.

6. Поиск взаимовыгодного решения

Целью посредничества и переговоров является поиск взаимовыгодного решения, которое удовлетворит интересы обеих сторон и позволит избежать длительных и конфликтных судебных процессов.

7. Профессиональное сопровождение

Процесс посредничества и переговоров может быть сопровожден опытными специалистами, которые помогут сторонам эффективно вести переговоры, находить общий язык и достигать взаимоприемлемых решений.

8. Поддержка в реализации решения

Посредник или фасилитатор могут помочь сторонам в реализации достигнутого соглашения и обеспечить выполнение условий соглашения, что способствует предотвращению возможных дальнейших конфликтов.

В целом, посредничество и переговоры в разрешении споров внешнеэкономической деятельности предоставляют сторонам возможность найти конструктивное и взаимовыгодное решение, сохранить деловые отношения и избежать длительных и дорогостоящих судебных процессов.

**3 Проблемы и перспективы развития содействия ВЭД предприятий Торгово-промышленной палатой России**

**3.1 Анализ проблем, с которыми сталкиваются предприятия в сфере ВЭД**

Предприятия, занимающиеся внешнеэкономической деятельностью (ВЭД), сталкиваются с рядом проблем и вызовов, которые могут существенно влиять на их эффективность и конкурентоспособность на международных рынках. Анализ этих проблем позволяет выявить ключевые направления для разработки стратегий и мер поддержки со стороны государства и профессиональных ассоциаций. Рассмотрим основные проблемы, с которыми сталкиваются предприятия в сфере ВЭД.

1. Высокая степень регуляторного давления

Предприятия в сфере ВЭД сталкиваются с необходимостью соблюдения большого количества таможенных правил, стандартов и норм, которые могут значительно отличаться в разных странах. Это требует значительных затрат времени и ресурсов на изучение и выполнение всех необходимых процедур.

2. Трудности с логистикой и транспортировкой

Проблемы с доставкой товаров, связанные с выбором оптимальных маршрутов, стоимостью перевозок, страхованием грузов и рисками задержек, являются одними из основных вызовов для предприятий ВЭД. Это может привести к увеличению себестоимости товаров и снижению их конкурентоспособности.

3. Валютные риски

Колебания валютных курсов могут оказывать значительное влияние на стоимость сделок и прибыльность бизнеса. Управление валютными рисками требует применения специализированных финансовых инструментов и стратегий хеджирования, что может быть сложной задачей для многих предприятий.

4. Барьеры на входе в новые рынки

Для успешного выхода на новые рынки предприятиям необходимо преодолеть ряд барьеров, включая тарифные и нетарифные ограничения, различия в культуре и бизнес-практиках, а также необходимость адаптации продукции к требованиям и предпочтениям местных потребителей.

5. Защита интеллектуальной собственности

В условиях глобализации экономики вопросы защиты прав на интеллектуальную собственность приобретают особую актуальность. Предприятиям необходимо обеспечить защиту своих технологий, брендов и авторских прав в разных юрисдикциях, что может быть связано с дополнительными сложностями и затратами.

6. Нестабильность международной политической обстановки

Политические риски, включая санкции, торговые войны и геополитические конфликты, могут негативно сказаться на деятельности предприятий ВЭД, ограничивая доступ к рынкам или увеличивая стоимость торговых операций.

7. Проблемы с получением финансирования

Для развития внешнеэкономической деятельности предприятиям часто требуются значительные финансовые ресурсы. Однако доступ к кредитам и другим формам финансирования может быть ограничен из-за высоких требований к заемщикам и высоких процентных ставок.

Решение этих и других проблем требует комплексного подхода, включая совершенствование законодательства, развитие инфраструктуры поддержки экспорта, укрепление международного сотрудничества и повышение квалификации специалистов в области ВЭД.

**3.2 Предложения по оптимизации деятельности Торгово-промышленной палаты России в содействии ВЭД**

Оптимизация деятельности Торгово-промышленной палаты России (ТПП России) в содействии внешнеэкономической деятельности (ВЭД) предприятий может способствовать повышению эффективности и конкурентоспособности российского бизнеса на международных рынках. Вот несколько предложений по оптимизации её работы:

1. Усиление информационно-аналитической поддержки

Разработка и предоставление более глубоких и специализированных аналитических материалов о состоянии и перспективах развития международных рынков, тенденциях в мировой экономике, а также о возможностях и рисках для российских экспортёров. Это поможет предприятиям принимать более обоснованные решения и строить эффективные стратегии выхода на новые рынки.

2. Расширение сети зарубежных представительств

Увеличение числа представительств ТПП России за рубежом и активизация их работы по содействию российскому экспорту, а также поиску и привлечению иностранных инвестиций. Это позволит укрепить позиции российского бизнеса на ключевых рынках и обеспечить более тесное взаимодействие с иностранными партнёрами.

3. Улучшение услуг по поддержке экспорта

Разработка и внедрение новых программ поддержки экспорта, включая финансовые инструменты, страхование экспортных кредитов и рисков, а также услуги по логистике и таможенному оформлению. Это поможет снизить барьеры для выхода на международные рынки и упростить процесс экспорта для российских предприятий.

4. Развитие образовательных программ

Организация и проведение специализированных обучающих программ, семинаров и вебинаров по вопросам ВЭД для предпринимателей и специалистов компаний. Это повысит уровень знаний и компетенций в области международной торговли и способствует успешной интеграции российского бизнеса в мировую экономику.

5. Укрепление партнёрства с международными организациями

Активизация сотрудничества с международными торговыми и экономическими организациями, а также с торгово-промышленными палатами других стран. Это позволит расширить возможности для международного сотрудничества, обмена опытом и реализации совместных проектов.

6. Совершенствование механизмов взаимодействия с государством

Укрепление диалога с государственными органами власти по вопросам совершенствования законодательства и регуляторной среды в сфере ВЭД. Это поможет создать более благоприятные условия для развития экспорта и привлечения иностранных инвестиций.

7. Разработка цифровых сервисов

Внедрение современных цифровых технологий и разработка онлайн-сервисов для упрощения доступа к услугам ТПП, включая электронное документооборот, онлайн-консультации и виртуальные выставки. Это повысит эффективность взаимодействия с предприятиями и обеспечит более широкий доступ к ресурсам поддержки.

Реализация этих предложений потребует скоординированных усилий со стороны Торгово-промышленной палаты России, государственных органов и бизнес-сообщества, но в итоге это способствует укреплению позиций российского экспорта и повышению конкурентоспособности национальной экономики на мировом рынке.

Национальный проект «Международная кооперация и экспорт», реализуемый по решению Президента Владимира Путина, будет продлен после 2024 года. Премьер-министр Михаил Мишустин подтвердил это, выступая в Москве на площадке Международного экспортного форума «Сделано в России». Сейчас бизнес-сообщество активно обсуждает, как мог бы выглядеть обновленный перечень мер господдержки для компаний, которые выходят на зарубежные рынки. АНО «Национальные приоритеты» и Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП) представили итоги опросов, посвященных этой теме. [9]

Генеральный директор «Национальных приоритетов» София Малявина озвучила данные, полученные при подготовке экспертного доклада [4]. АНО подготовила его совместно с Минпромторгом РФ, Российским экспортным центром (РЭЦ) и Высшей школой экономики. Презентация всего исследования для широкой общественности планируется в будущем.

Реализация этих программ потребует тесного взаимодействия ТПП России с государственными органами, бизнес-сообществами и международными партнёрами. Это позволит создать эффективную систему поддержки экспорта, способствующую укреплению позиций российского бизнеса на мировом рынке.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Торгово-промышленная палата России (ТПП России) играет ключевую роль в поддержке и развитии внешнеэкономической деятельности (ВЭД) российских предприятий на макроуровне. Она выступает не только как защитник интересов бизнеса в государственных и международных структурах, но и как активный посредник, способствующий расширению экспортных возможностей и укреплению позиций российских компаний на мировом рынке.

Основные направления содействия и поддержки ВЭД предприятий, реализуемые ТПП России, включают консультационную поддержку, сертификацию и экспертизу, лоббирование интересов бизнеса, поддержку экспорта, образовательную деятельность и разрешение споров. Эти меры направлены на устранение барьеров для ведения ВЭД, повышение конкурентоспособности российских товаров и услуг, а также на обеспечение защиты прав и интересов российских предпринимателей на международной арене.

ТПП России успешно справляется с задачей интеграции российского бизнеса в мировую экономику, способствуя развитию экспортного потенциала страны и укреплению её экономических позиций на международном уровне. Активное участие ТПП в формировании благоприятного инвестиционного климата, развитие международного сотрудничества и поддержка инновационной деятельности предприятий способствуют устойчивому экономическому росту и повышению благосостояния России.

В заключение можно сказать, что Торгово-промышленная палата России занимает центральное место в системе поддержки ВЭД российских предприятий, выполняя важные функции по содействию их международной деятельности. Её роль и вклад в развитие внешнеэкономических связей страны трудно переоценить, что делает ТПП незаменимым инструментом в реализации стратегических задач экономического развития России на макроуровне.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Владимир Ильичев: по итогам 2023 года доля дружественных стран во внешней торговле России составляет более 75%[Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/news/vladimir\_ilichev\_po\_itogam\_2023\_goda\_dolya\_druzhestvennyh\_stran\_vo\_vneshney\_torgovle\_rossii\_sostavlyaet\_bolee\_75.html?ysclid=lxvtweztyg587922956

2. Внешнеэкономическая деятельность РФ в условиях санкций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://progressive-economy.ru/wp-content/uploads/2023/12/ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ-РОССИЙСКОЙ-ФЕДЕРАЦИИ-В-УСЛОВИЯХ> САНКЦИЙ.pdf?ysclid=lxvtyv5utb489207060

3. Вологдин, А. А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности: учебник и практикум для вузов / А. А. Вологдин. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 387 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09280-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/449694

4. Доклад\_Импортозамещение 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://disk.yandex.ru/d/atiyXPPp6RexIA>

5. Компаративный анализ развития внешней торговли

в цифровом сегменте по регионам мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/127958/1/2022_18_2_013.pdf?ysclid=lxvud7rjxw804801399>

6. Лондонский международный арбитражный суд (LCIA) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.lcia.org/Default.aspx>

7. Международный арбитражный центр Гонконга (HKIAC) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.hkiac.org/

8. Международная торговая палата (ICC) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iccwbo.org/>

9. Меры поддержки экспорта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--80aapampemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/news/obnovlenie-natsproekta-kakie-mery-podderzhki-nuzhny-eksporteram/?ysclid=lxvu8ykovn281686240>

10. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности: федеральный закон от 08 декабря 2003 №164 (ред. от 30 ноября 2013) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45397/?ysclid=lxvtosvw5e717446052>

11. О торгово-промышленных палатах в Российской Федерации: закон от 7 июля 1993 № 5340-1 (ред. от 12 декабря 2023) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_2269/?ysclid=lxvto2wgir248365257>

12. Перечень основных мероприятий с участием Торгово-промышленной палаты Российской Федерации на первое полугодие 2024 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tpprf.ru/upload/Plan/2024/PlanTPPRF12024.pdf>

13. Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность в 2 ч. Часть 1.: учебник для вузов / В. В. Покровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 376 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02065-6. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451970>

14. Прокушев, Е. Ф. Внешнеэкономическая деятельность: учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 10-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 450 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9615-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449856>

15. Покровская, В. В. Внешнеэкономическая деятельность в 2 ч. Часть 2.: учебник для вузов / В. В. Покровская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 369 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02067-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451971>

16. Планы ТПП РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tpprf.ru/ru/plans/>

17. Приложение к постановлению Правления ТПП РФ от 23 декабря 2015 года N 173-14 (в редакции постановлений Правления ТПП РФ от 26 января 2022 и от 30 марта 2023) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_192640/?ysclid=lxvtpd4yq8640111114

18. Свидетельствование обстоятельств непреодолимой силы (форс-мажор) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://uslugi.tpprf.ru/ru/services/s524/>

19. Сенотрусова, С. В. Внешнеэкономическая деятельность организации : учебник для вузов / С. В. Сенотрусова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 198 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14556-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544398 (дата обращения: 26.06.2024).

20. Сошников Р. А. Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности [Электронный ресурс]: [учеб. пособие] / Р. А. Сошников; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Самар. нац. исслед. ун-т им. С. П. Королева (Самар. ун-т). - Самара : Изд-во Самар. ун-та, 2019. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с контейнера.