

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)


Факультет компьютерных технологий и прикладной математики
Кафедра вычислительных технологий

ИТОГОВАЯ РАБОТА
по дисциплине «Экономика»

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА

Работу выполнил _____  _____ Д.В. Решетка

Направление подготовки 02.03.02 Фундаментальная информатика и
информационные технологии курс 2 группа 26

Научный руководитель
канд. экон. наук, доцент 31.05.24  _____ А.В. Болик

Краснодар
2024

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. Государственное регулирование рынка	4
1.1. Функции государственного регулирования рынка	4
1.2. Инструменты государственного регулирования рынка	6
1.3. Преимущества и недостатки государственного регулирования рынка	8
1.4. Сравнение государственного и негосударственного регулирования рынка	10
2. Государственное участие в рынке	12
2.1. Государственная монополия на рынке	12
2.2. Государственное участие в регулировании рынка через закупки и контракты	13
2.3. Государственное участие в развитии рынка	15
3. Роль государства в защите прав потребителей	17
3.1. Роль и задачи государства в защите прав потребителей	17
3.2. Механизмы защиты прав потребителей	19
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	21
СПИСОК ИСТОЧНИКОВ	22

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время особенно важным становится вопрос о государственном регулировании рынка. Государство играет важную роль в формировании экономической политики и создании условий для развития рынка. Однако, на практике часто происходят сбои и перекосы в рыночной экономике, возникают монопольные структуры, нарушаются права потребителей, и не всегда государственное регулирование способно предотвратить эти явления.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что изучив отечественный и зарубежный опыт, создать такой механизм государственного влияния на экономику, который обеспечил бы первостепенное развитие частного сектора экономики, превратив его в основу процветания нации и обеспечения экономического роста в стране.

Цель проектной работы состоит в анализе государственного регулирования рынка: его механизмов, инструментов и политики, а также в рассмотрении инструментов, предоставляемых государством для обеспечения стабильного развития экономики.

На основании вышеизложенной цели были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть формы и механизмы государственного регулирования рынка;
- рассмотреть роль государства в формировании условий для развития рынка;
- определить эффективность государственного регулирования рынка и его влияние на экономику.

Объектом исследования является государственное регулирование рынка.

Предметом исследования являются механизмы, формы и инструменты государственного регулирования рынка.

1. Государственное регулирование рынка

1.1. Функции государственного регулирования рынка

Государственное регулирование рынка – это механизм, который обеспечивает контроль и регулирование экономической и социальной деятельности на рынке. Оно существует для того, чтобы создавать равные условия для деятельности на рынке, уважать права и интересы всех участников, контролировать и предупреждать возможные экономические и социальные кризисы.

Основные функции государственного регулирования рынка включают в себя:

1. Контроль и регулирование конкуренции

Государство обеспечивает контроль за монополиями, которые могут возникнуть на рынке, защищает права потребителей, предотвращает ценообразование, которое может привести к инфляции. Таким образом, государственное регулирование рынка способствует созданию условий для законной конкуренции на рынке.

2. Стабилизация экономики

Государственное регулирование рынка может направлять развитие экономики в определенном направлении, регулировать основные экономические показатели, такие как инфляция, безработица, рост валюты и др. Это помогает стабилизировать экономику страны и предотвращать кризисы.

3. Распределение ресурсов

Государственное регулирование рынка имеет возможность распределять доступные ресурсы в соответствии с экономическими приоритетами и потребностями. Это позволяет обеспечить баланс между потребностью в определенных товарах или услугах и доступными ресурсами.

4. Защита окружающей среды

Государственное регулирование рынка защищает окружающую среду, регулирует использование природных ресурсов, контролирует выбросы шлаков и отходов в атмосферу, землю и воду.

5. Укрепление социальной справедливости

Государственное регулирование рынка может использоваться для укрепления социальной справедливости, путем регулирования цен на товары и услуги, повышения доступности определенных категорий товаров и услуг для более широкой части населения.

Таким образом, государственное регулирование рынка выполняет несколько функций, которые направлены на обеспечение справедливой конкуренции, защиту прав потребителей, стабилизацию экономики и распределение ресурсов.

Одним из важнейших аспектов государственного регулирования рынка является поддержка и развитие малого и среднего бизнеса. Государство может создавать для этого специальные программы и инструменты финансовой поддержки, снижение налоговых бремен и упрощение процедуры регистрации и лицензирования.

Важной функцией государственного регулирования рынка является также обеспечение защиты прав интеллектуальной собственности и борьбы с контрафактной продукцией. Введение соответствующих мер позволяет установить порядок использования и продажи патентов и торговых марок, обеспечивая законность и справедливость для инновационных компаний.

Теоретические исследования показывают, что государственное регулирование рынка помогает улучшить конкуренцию, что в свою очередь способствует повышению качества продуктов и услуг, снижению цен и повышению стандартов жизни. Практически же, государственное регулирование рынка является необходимым инструментом для стабилизации экономических и социальных процессов.

1.2. Инструменты государственного регулирования рынка

Государственное регулирование рынка может осуществляться с помощью различных инструментов, такие как:

1. Налоговая политика:

Государство может использовать налоговую политику для регулирования экономических процессов. Например, установить налог на импортируемые товары для защиты отечественных производителей или наоборот, снизить налоги на определенные товары, чтобы увеличить спрос на эти товары и стимулировать рост экономики.

2. Монетарная политика:

Монетарная политика может быть использована, чтобы контролировать количество денежной массы в экономике. Например, центральный банк может изменять процентные ставки и резервные требования, что в свою очередь может повлиять на инфляцию и экономический рост.

3. Регулирование цен:

В некоторых случаях государство может регулировать цены на товары и услуги, например, на жилище и коммунальные услуги.

4. Регулирование конкуренции:

Государственные регуляторные органы могут использовать Регулирующие законы и политику, для предотвращения формирования монополий и контроля над рынком отдельных компаний или корпораций. Также Регуляторы могут проводить расследования на случаи нарушения антимонопольного законодательства и предупреждать некорректное поведение на рынке.

5. Субсидии и гранты:

Государство может также использовать субсидии для поддержки определенных отраслей экономики или областей, где рыночный механизм не

справляется. Также гранты и дотации могут быть использованы для финансирования и инвестирования в инновационный сектор.

6. Регулирование трудовых отношений:

Государство также может регулировать трудовые отношения, устанавливая минимальную заработную плату, правила найма и увольнения, условия работы, проводя объявления о безопасности и здоровье работников и т.д.

7. Защита прав интеллектуальной собственности:

Государство может принимать меры для защиты прав на интеллектуальную собственность, такие как патенты, авторские права, коммерческие тайны и торговые марки. Это позволяет предотвратить контрафактную продукцию и несправедливые методы получения прибыли.

8. Лицензирование и сертификация:

Государство может использовать системы лицензирования и сертификации, чтобы обеспечить качество товаров и услуг, и защитить потребителей. Например, производители могут быть обязаны получать сертификаты соответствия, чтобы продавать свою продукцию на определенном рынке.

9. Регулирование внешней торговли:

Государство может использовать таможенные пошлины и импортные квоты, чтобы регулировать объемы ввоза товаров и услуг и защитить отечественных производителей.

10. Регулирование сектора финансовых услуг:

Государство может контролировать деятельность банков и финансовых учреждений, чтобы предотвратить мошенничество и обеспечить стабильность финансовой системы. Например, принимать решения о базовых и резервных процентных ставках, влияющих на заемные процентные ставки по кредитам и кредитным картам.

11. Регулирование экологии:

Государство может принимать меры для защиты окружающей среды, которые могут включать в себя установление стандартов на выбросы вредных веществ, контроль за загрязнением водоемов и замкнутого системы утилизации и переработки отходов в экономике.

12. Регулирование здравоохранения:

Государство может контролировать доступность и качество медицинских услуг и лекарств, устанавливать стандарты для производственных процессов и затрат на медицинские мероприятия.

Эти и другие механизмы могут быть применены в разных сочетаниях для достижения целей государственного регулирования и реагирования на вызовы, поставленные мировой и национальной экономикой. Конечный выбор инструментов зависит от целей регулирования, конкретных характеристик экономической ситуации страны и отрасли.

1.3. Преимущества и недостатки государственного регулирования рынка

Государственное регулирование рынка имеет много преимуществ, которые могут обеспечить устойчивое и справедливое функционирование экономики, защитить интересы всех заинтересованных сторон, и способствовать общественному благополучию, некоторые из них:

Справедливость: Правительство может использовать государственные регулирующие инструменты для установления норм и стандартов, обеспечивая таким образом справедливость и защищая права потребителей.

Стабильность: Государственное регулирование может также способствовать стабильности экономики, устраняя колебания цен, управляя инфляцией и дефляцией, а также контролируя кризисы и нестандартные ситуации.

Защита от монополии: Регулирование рынка помогает предотвратить создание монополий и контролировать деятельность крупных корпораций, что защищает малые и средние предприятия и способствует конкуренции.

Стимулирование экономического роста: Государственное регулирование рынка может стимулировать развитие новых промышленных секторов, как, например, экологическая технология и инновационные бизнес и инвестирование в них или, наоборот, сокращать те сектора социально-экономической деятельности, которые могут негативно воздействовать на экономику.

Защита окружающей среды: Государственное регулирование может помочь в защите окружающей среды и тем самым обеспечить сохранение экологической устойчивости и потенциала будущих поколений.

Общественное благо: Государственное регулирование рынка может способствовать улучшению качества и доступности товаров и услуг, предоставленных на рынке, что повышает уровень жизни граждан и общественное благополучие.

Несмотря на многие преимущества государственного регулирования рынка, у него есть и свои недостатки:

Бюрократические издержки: Один из основных недостатков государственного регулирования рынка заключается в бюрократических издержках. Создание и поддержание бюрократических структур, возникающих в рамках регулирования, может занимать много времени и стоить дорого.

Негативное воздействие на предприятия: Государственное регулирование рынка может оказать негативное воздействие на предприятия и бизнес в целом. Введение новых норм и стандартов, высоких налогов, лицензирование, сертификация могут препятствовать новым предпринимательским идеям и ограничивать доступ предприятий к финансированию, что снижает их конкурентоспособность.

Возможность ошибок: Правительство часто не имеет необходимой экспертизы и знаний для корректного проведения регулирования. Это может привести к ошибкам при установлении новых норм и стандартов регулирования, которые могут привести к нежелательным результатам, таким как, например, искажение конкуренции и ухудшение экономической эффективности.

Снижение инноваций и экономического роста: Многие экономисты утверждают, что государственное регулирование рынка может ограничивать инновации и экономический рост. Одна из главных причин - это связано с тем, что бюрократические ограничения и ограничение доступа к ресурсам могут препятствовать развитию новых технологий и сервисов.

Нарушение свободы выбора: Государственное регулирование рынка может ограничивать свободу выбора граждан и предпринимателей в рыночной экономике, что противоречит стандарту свободного рынка.

Таким образом, государственное регулирование рынка имеет и свои недостатки, и они могут привести к ограничению модернизации экономики, повысить издержки для бизнеса, снизить конкурентоспособность и порой сталкиваются с критикой в плане нарушения свободы выбора и политической лояльности.

1.4. Сравнение государственного и негосударственного регулирования рынка

Государственное и негосударственное регулирование рынка являются двумя способами влияния на экономические процессы. Сравнение этих двух форм регулирования может помочь понять, какой подход более эффективен в определенных ситуациях.

Государственное регулирование рынка подразумевает вмешательство правительства в экономику с помощью законов, нормативных актов и налоговых реформ. Оно направлено на то, чтобы контролировать и

корректировать рыночные силы, которые управляют спросом, предложением и ценами.

Негосударственное регулирование рынка означает использование механизмов рыночных сил и других рыночных механизмов, таких как конкуренция и саморегулирование отраслей. Оно основано на свободе предпринимательства и отсутствии прямого влияния государства на экономические процессы.

Сравнение государственного и негосударственного регулирования рынка показывает, что:

- Государственное регулирование может быть быстрым и эффективным способом решения экономических проблем, особенно в случае кризисных ситуаций и монопольных позиций на рынке.

- Негосударственное регулирование рынка может быть более гибким и эффективным, если отрасли способны саморегулироваться и сохранять конкурентное окружение на рынке.

- Государственное регулирование может привести к бюрократии, коррупции и другим формам вмешательства в экономику, что может препятствовать развитию свободной конкуренции и рыночного экономического климата.

- Негосударственное регулирование может привести к монополизации рынка и отсутствию конкуренции, что снижает эффективность и качество товаров и услуг.

Можно сделать вывод, что методы государственного и негосударственного регулирования рынка должны быть применены в соответствии с потребностями рынка и конкретным контекстом. Важно поддерживать баланс между свободой предпринимательства и необходимостью защиты интересов потребителей и общественных норм. [4]

2. Государственное участие в рынке

2.1. Государственная монополия на рынке

В экономике государственная монополия или общественная монополия - это форма принудительной монополии, при которой правительственное учреждение или правительственная корпорация является единственным поставщиком определенного товара или услуги, а конкуренция запрещена законом. Это монополия, созданная, принадлежащая и управляемая правительством. Ее обычно отличают от государственной монополии, когда правительство предоставляет монополию частному лицу или компании.

Государственная монополия может осуществляться на любом уровне управления — национальном, региональном, местном; для уровней ниже национального это местная монополия.

Государственная монополия может характеризоваться тем, что ее коммерческое поведение эффективно не ограничивается конкурентным давлением частных организаций. Это происходит, когда ее деловая активность оказывает значительное влияние на рынок, может действовать автономно от любых конкурентов, а потенциальные конкуренты неспособны успешно конкурировать с ней.

Теоретической целью государственных монополий является максимизация коллективного благосостояния. Это основано на идее, что государственные администрации не нацелены строго на извлечение прибыли. Таким образом, потребителям могут быть гарантированы поставки данного продукта или услуги на наилучших условиях и по ценам, сопоставимым с ожиданиями относительно ценности и характеристик продукта или услуги.

Рыночная власть и доминирование государственной монополии могут быть результатом ее превосходящего инновационного потенциала или более

высокой производительности. Однако любой из трех следующих факторов в более широком смысле объясняет существование государственной монополии:

На рынке сохраняется естественная монополия, при которой наиболее эффективной формой удовлетворения спроса является создание единого государственного органа.

Государственная монополия законодательно закреплена законодательными актами, исключающими конкурентную деятельность в

Государственным монополиям присущи традиционные риски обычных монополий:

1. Могут возникнуть высокие цены
2. Злоупотребление доминирующим положением на рынке

Кроме того, существуют опасения, что контролируемые правительством правами можно манипулировать с помощью политической воли. Это может проявляться в распределении ресурсов для достижения политических целей, а не для повышения экономической эффективности.

Подытожив можно сказать, что государственная монополия на рынке означает, что государство контролирует и регулирует производство и распределение товаров и услуг в определенной отрасли экономики.

Государственная монополия может обеспечить стабильность и экономическую безопасность, однако при этом может также нарушать принцип свободного рынка и ограничивать выбор потребителей, что может приводить к снижению качества и инноваций.

2.2. Государственное участие в регулировании рынка через закупки и контракты

Государственное участие в регулировании рынка через закупки и контракты является одним из важных механизмов контроля за экономической деятельностью в стране. Закупочная система позволяет

государству определять порядок закупок товаров, услуг и работ, а также обеспечивать конкуренцию и прозрачность в процессах закупок.

Государственные закупки играют важную роль в регулировании рынка, так как они создают определенный спрос на товары и услуги, определяют правила и условия поставки и контролируют качество продукции. Это означает, что государство может использовать свой вес на рынке, чтобы требовать соблюдения правил и стандартов, повышать качество и безопасность товаров и услуг.

Одним из основных принципов государственных закупок является конкуренция. В процессе выбора поставщика государство сравнивает предложения от разных компаний и выбирает того, кто предложил лучшие условия и соответствует всем требованиям. Это позволяет повышать эффективность механизмов рынка и защищать интересы налогоплательщиков, которые, в конечном счете, оплачивают все государственные закупки.

Кроме того, государственные контракты могут стимулировать развитие малого и среднего бизнеса, поскольку рынок государственных закупок обычно включает не только крупные корпорации, но и небольшие компании. Это может быть особенно полезно в регионах, где экономический рост ограничен и малые компании могут столкнуться с трудностями в получении заказов от крупных игроков рынка.

В целом, государственное участие в регулировании рынка через закупки и контракты может быть эффективным методом контроля за экономической деятельностью, защиты прав потребителей, стимулирования конкуренции на рынке и поддержки малого и среднего бизнеса. Правильное применение законов и стандартов при проведении государственных закупок может способствовать установлению более справедливых и эффективных процедур в экономике страны.

Однако, несмотря на все преимущества, государственное участие в регулировании рынка через закупки и контракты не всегда дает желаемый

результат. Возможны недостатки, такие как коррупция, повышенные цены и снижение качества услуг и товаров. В таких случаях, проведение реформ и улучшение законодательства может быть необходимым, чтобы обеспечить более эффективную работу механизмов рынка.

Кроме того, государственные закупки не должны ограничивать конкуренцию на рынке и необходимы для поддержания свободного предпринимательства и стимулирования инноваций в экономике. В этом случае государство должно создавать условия для диверсификации рынка и увеличения конкуренции, чтобы компании конкурировали друг с другом в области качества услуг и товаров.

В общем, государственное участие в регулировании рынка через закупки и контракты имеет много преимуществ, но также существуют потенциальные недостатки, которые необходимо учитывать. Правильное применение механизмов регулирования рынка позволит обеспечить более эффективную работу экономики и защитить права потребителей в стране.

2.3. Государственное участие в развитии рынка

Государственное участие в развитии рынка - это совокупность мер, направленных на активное участие государства в процессах развития определенных рынков в экономике. Государственное участие в развитии рынка могут представлять собой разные формы, такие как создание новых рынков, финансовая поддержка, регулирование и контроль за деятельностью на определенных секторах рынка и многое другое.

Одним из основных способов государственного участия в развитии рынка является создание новых рынков. Государство может активно стимулировать новые рынки путем субсидирования и финансовой поддержки стартапов, проведения научных исследований и разработок, а также установления руководящих принципов, связанных с развитием новых рынков.

Государство может также способствовать развитию уже существующих рынков, включая финансовую поддержку и создание условий для улучшения конкуренции на рынке. Это может включать установление стандартов качества товаров, выделение фондов и льгот для малого и среднего бизнеса, поощрение и создание инновационного окружения и т.д.

Регулирование и контроль являются другими формами государственного участия в развитии рынка. Государственные органы могут устанавливать правила и стандарты для рынка, такие как правила торговли, безопасность продуктов, защита прав потребителей и т.д. Контроль за соблюдением этих правил позволяет государству обеспечивать справедливость и эффективность механизмов рынка, защищать права потребителей и бизнеса.

Однако следует отметить, что государственное участие в развитии рынка имеет определенные ограничения. Некоторые формы государственного участия, такие как создание высоких таможенных барьеров и излишняя бюрократизация, могут привести к искажению рыночных условий и ограничению конкуренции. Кроме того, безопасность и прозрачность государственных механизмов поддержки развития рынка, а также эффективность их применения, также представляют собой важные вопросы, требующие внимания.

Еще одним аспектом государственного участия в развитии рынка является направление средств и ресурсов на социально значимые проекты. Государство может выделять финансовые и другие ресурсы на развитие социальных секторов, таких как здравоохранение, образование, культура, экология и т.д. Это позволяет не только улучшить качество жизни населения, но и создать дополнительные возможности для развития бизнеса и создания новых рынков.

Кроме того, государство может активно поддерживать открытый доступ к образованию, информации и ресурсам для всех членов общества. Это позволяет создавать условия для развития демократии, повышения

гражданской активности, развития малого и среднего бизнеса и других форм экономической активности.

Одним из главных ограничений государственного участия в развитии рынка является высокая степень государственной интервенции. Это может привести к возникновению неравенства в экономике, ограничению свободы предпринимательства и ослаблению конкуренции на рынке. Поэтому государственные механизмы должны быть сбалансированы и направлены на достижение целей, связанных с поддержкой наиболее перспективных секторов экономики и социальных задач.

В целом, государственное участие в развитии рынка является важным фактором для повышения конкурентоспособности экономики и обеспечения равных возможностей для бизнеса и населения. Однако государственное участие должно осуществляться с использованием сбалансированных и эффективных механизмов, которые учитывают свободу предпринимательства и конкуренцию на рынке.

3. Роль государства в защите прав потребителей

3.1. Роль и задачи государства в защите прав потребителей

Государство законом утвердило некоторые наши права как потребителей. Но задача государственного регулирования в любой области - не только предоставить определенные права, но и обеспечить их реальное соблюдение. Для этого государство создает специальные организации, наделяя их особыми правами по контролю за соблюдением потребительского и иного законодательства. А именно это органы специальной компетенции. Органы специальной компетенции - это государственные органы, основной задачей которых является контроль за соблюдением интересов потребителей. Они же принимают меры в случаях нарушения прав потребителей.

Специальные органы по защите прав потребителей подразделяются на федеральные и местные, то есть на действующие на территории всей страны и защищающие всех российских потребителей и работающие на местном уровне - области, города, района. Местные органы не подчиняются федеральным и действуют абсолютно самостоятельно.

Основные права потребителя:

Право на здоровую окружающую среду.

Право на возмещение ущерба.

Право на выбор.

Право потребителей на безопасность товаров

Право потребителя на информацию.

Ответственность изготовителя за ненадлежащую информацию о товаре.

Сроки предъявления требований по поводу недостатков товара.

Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.

Права потребителя при обнаружении недостатков в выполненной работе (оказанной услуге)

Право потребителя на расторжение договора о выполнении работы.

Права общественных объединений потребителей (их ассоциаций, союзов).

Если вы считаете, что ваши права нарушены, вы всегда можете обратиться в общественную организацию потребителей, если таковая есть в вашем городе или районе. В настоящее время к большой радости потребителя предлагается огромный выбор товаров, услуг и работ. Однако, к сожалению, производители, изготовители, продавцы чаще всего в погоне за максимумом выгоды, предоставляют минимум качества потребителю. Одним из распространенных нарушений прав потребителей на рынке товаров является предоставление недостоверной информации относительно предлагаемых товаров покупателям. Также наблюдаются серьезные нарушения и относительно качества товаров. В этом случае потребитель вправе

потребовать полного возмещения убытков, причиненных ему вследствие продажи товара ненадлежащего качества. В результате нарушений существующих на рынке пищевых товаров причиняется большой вред здоровью потребителя.

3.2. Механизмы защиты прав потребителей

Защита прав потребителей является одной из важнейших обязанностей государства. В России в этой области существует ряд законов и механизмов, которые обеспечивают защиту прав потребителей в соответствии с их правами и интересами. Ниже приведены основные механизмы защиты прав потребителей в России:

1. Федеральный закон "О защите прав потребителей": этот закон определяет основные права и обязанности потребителей, а также правила взаимодействия между потребителями и продавцами товаров и услуг. Он устанавливает механизмы защиты прав потребителей, правила рассмотрения жалоб и предписывает ответственность за нарушение закона о защите прав потребителей.

2. Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (Роспотребнадзор): Роспотребнадзор - это федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий контроль в сфере защиты прав потребителей. Он проводит проверки организаций на соответствие законодательству о защите прав потребителей, консультирует потребителей, рассматривает и решает жалобы.

3. Судебная защита: если права потребителей нарушены, они имеют право обратиться в суд. В этом случае суд рассмотрит дело и вынесет обоснованный приговор, который может включать в себя штрафы и компенсации ущерба.

4. Организация массовых проверок: Роспотребнадзор проводит массовые проверки организаций, которые занимаются продажей товаров или услуг, в целях выявления нарушений прав потребителей.

5. Права потребителей при приобретении товаров и услуг: потребители имеют ряд прав при приобретении товаров и услуг, таких как право на получение информации о товаре или услуге, право на ремонт или замену товара, право на возмещение ущерба, если товар оказался некачественным или не подходящим и т.д.

6. Государственная инспекция труда: в случае нарушения прав трудящихся, включая права потребителей, государственная инспекция труда проводит проверки и проверяет условия труда, рассматривает жалобы. [10]

Это лишь несколько механизмов защиты прав потребителей в России. В целом, основная задача этих механизмов - защитить права потребителей и обеспечить соблюдение законодательства о защите прав потребителей.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате выполнения проектной работы по теме «Государственное регулирование рынка» можно сделать вывод, что государственное регулирование рынка является важным элементом экономической политики.

В рамках данного исследования были рассмотрены следующие вопросы: в первой главе изучены сущность, функции и инструменты государственного регулирования рынка, их преимущества и недостатки, а также сравнение государственного и негосударственного регулирования рынка, во второй главе были изучены государственная монополия и государственное участие в развитии рынка. В третьей главе рассматривались роль государства в защите прав потребителей.

Оно осуществляется с целью создания условий для устойчивого развития экономики страны, защиты прав потребителей, поддержания конкуренции на рынке и предотвращения монополизации экономической деятельности. Ключевым инструментом государственного регулирования рынка является законодательное и нормативное регулирование, а также бюджетная политика.

Однако, важным элементом является также мониторинг и анализ рынка, что позволяет своевременно реагировать на изменения и корректировать политику там, где это необходимо.

Также можно отметить, что государственное регулирование рынка должно сохранять баланс между экономической свободой и ролью государства в экономике, чтобы не перейти к экономическим режимам, которые были характерны в прошлом, такие как командно-административная модель экономического развития.

В целом, государственное регулирование рынка является неотъемлемым элементом экономической политики, который должен осуществляться с точки зрения долгосрочной стратегии и с учетом интересов как государства, так и бизнеса и потребителей.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. О роли государства в экономике 2023 г. [Электронный ресурс] // Официальный Интернет ресурс. URL <https://brobank.ru/rol-gosudarstva-v-ekonomike/> (дата публикации: 07.05.2023).
2. Ощепков А. М. Государственное регулирование экономики и [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Ощепков ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Электронные данные. – Пермь, 2022. – 1,90 Мб ; 130 с. – Режим доступа: www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/oshchepkovgosudarstvennoe-regulirovanie-ekonomiki.pdf.
3. Цибульникова В.Ю. Ц 569 Государственное регулирование экономики : учебное пособие / В.Ю. Цибульникова. — Томск : Эль Контент, 2022. — 156 с.
4. О государственном регулировании экономики 2023 г. [Электронный ресурс] // Официальный Интернет ресурс. URL <https://bankiros.ru/wiki/term/gosudarstvennoe-regulirovanie-ekonomiki> (дата публикации: 09.05.2023).
5. Государственная монополия 2023 г. [Электронный ресурс] // Официальный Интернет ресурс. URL https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.ab086d38-648b584c-6501cc70-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/State_monopoly (дата публикации: 10.05.2023).
6. Пахомова Л. М. Управление государственными (муниципальными) закупками: правовой аспект и механизм реализации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. М. Пахомова ; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Электронные данные. – Пермь, 2022. – 3,96 Мб; 204 с. – Режим доступа: <http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/pakhomovaupravlenie-gosudarstvennymi-zakupkami-pravovoj-aspekt-i-mekhanizmrealizacii.pdf>
7. Роль государства в рыночной экономике 2022 г. [Электронный ресурс] // Официальный Интернет ресурс. URL https://spravochnick.ru/ekonomika/modeli_rynchnoy_ekonomiki/rol_gosudarstva_v_rynchnoy_ekonomike/ (дата публикации: 10.05.2023).
8. Компании с государственным участием на российском фондовом рынке 2023 г. [Электронный ресурс] // Официальный Интернет ресурс. URL <https://fin-plan.org/blog/investitsii/kompanii-s-gosudarstvennym-uchastiem-na-rossiyskom-fondovom-rynke/> (дата публикации: 10.05.2023).
9. Роль государства в защите прав потребителей 2023г. [Электронный ресурс] // Официальный Интернет ресурс. URL

https://studwood.net/1247648/pravo/rol_gosudarstva_zaschite_prav_potrebiteley (дата публикации: 12.05.2023).

10. Единый консультационный центр роспотребнадзора: Защита прав потребителей 2023 г. [Электронный ресурс] // Официальный Интернет ресурс. URL http://78.rosпотребнадzor.ru/576/-/asset_publisher/E61e/content/основные-задачи-функции-1/ (дата публикации: 12.05.2023).

11. Внесудебные механизмы защиты прав потребителей 2022 г. [Электронный ресурс] // Официальный Интернет ресурс. URL https://05.rosпотребнадzor.ru/bytag3/-/asset_publisher/5Wso/content/информация-для-потребителей-1 (дата публикации: 14.05.2023).

12. 10 прав о которых должен знать каждый потребитель 2022 г. [Электронный ресурс] // Официальный Интернет ресурс. URL https://rskrf.ru/consumer_rights/reviews/10-prav-o-kotorykh-dolzhen-znat-kazhduy-potrebitel/ (дата публикации: 14.05.2023).

13. Михайлушкин П.В. Молодой учёный / П.В. Михайлушкин, А.А. Баранников // Методы и средства государственного регулирования экономики России: опыт зарубежных стран. - 2021.

14. Борисов, Е.Ф. Экономическая теория: учеб. - 2 -е изд., перераб. и доп./ <Е. Ф. Борисов Е.Ф. - М.: Изд-во Проспект. – 2019.

15. Мировая экономика. Вся статистика: Страны мира: Экономика России [Электронный ресурс] - Режим доступа:

<http://www.ereport.ru/stat.php?razdel=country&count=russia.2022>.

(дата публикации: 23.12.2022)

16. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.nirsi.ru/60.2023>. (дата публикации: 15.09.2023)

17. <http://www.economy.gov.ru>. Министерство экономического развития Российской Федерации.

18. Мировая экономика. Вся статистика: Страны мира: Экономика США [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.ereport.ru/articles/weconomy/usa.2022>.

(дата публикации: 22.12.2022)

19. Журавлева Г.П. Экономическая теория: Учебное пособие / Г.П. Журавлева. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2023.

20. Мировая экономика. Все статьи: Экономика стран мира: Экономика США: Роль государства в Американской экономике [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.ereport.ru/articles/weconomy/usa5.html.2023> (дата публикации: 17.04.2023)

