

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)


**ИТОГОВАЯ РАБОТА  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА»**

**ИНФЛЯЦИЯ СПРОСА И ИНФЛЯЦИЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

Реферат выполнила \_\_\_\_\_  Д.А. Грозина

Специальность 45.05.01 Перевод и переводоведение курс 2

Профиль Лингвистическое обеспечение межгосударственных отношений

Руководитель  
канд. экон. наук, доц.  З.В. Хетагурова

Краснодар

2024

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	3
1 Инфляция .....	5
1.1 Понятие и виды инфляции .....	5
1.2 Последствия инфляции .....	6
2 Инфляция спроса и инфляция предложения .....	9
2.1 Инфляция спроса .....	9
2.2 Инфляция предложения .....	11
2.3 Социально-экономические последствия инфляции предложения и спроса .....	13
ЗАКЛЮЧЕНИЕ .....	16
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....	17

## ВВЕДЕНИЕ

Инфляция как экономический феномен возникла в XX в., хотя периоды заметного роста цен бывали и ранее, например, в периоды войн. Сам термин «инфляция» возник в связи с массовым переходом национальных денежных систем к обращению неразменных бумажных денег. Первоначально в экономический смысл инфляции был вложен феномен избыточности бумажных денег и в связи с этим их обесценение. Обесценение денег ведет к росту товарных цен. В этом и проявляется инфляция (переводится с латыни *inflatio* «вздутие»)

Инфляция является неотъемлемым спутником рыночной экономики. Ее сфера деятельности – рост цен. Это один из самых опасных процессов, негативно воздействующих на финансы, денежную и экономическую систему в целом. Она обесценивает результаты труда, уничтожает сбережения юридических и физических лиц, препятствует долгосрочным инвестициям и экономическому росту. Инфляция является самым эффективным средством перераспределения национального богатства от более бедных слоев общества к более богатым, усиливая тем самым его социальное расслоение. Инфляционные бумы, тем более сознательно провоцируемые, деформируют механизмы рынка, снижают эффективность экономики.

Инфляция проявляется в повышении общего уровня цен в стране. Подстегивать рост цен могут и конкретные экономические обстоятельства. Независимо от состояния денежной сферы товарные цены могут возрасти вследствие изменений в динамике производительности труда, циклических и сезонных колебаний, структурных сдвигов в системе воспроизводства, монополизации рынка, государственного регулирования экономики, введения новых ставок налога, девальвации и ревальвации денежной единицы, изменения конъюнктуры рынка, воздействия внешнеэкономических связей, стихийных бедствий.

Реферат состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников. Во введении представлена актуальность темы и кратко охарактеризовано определение инфляция как экономическая категория. В заключении представлены результаты проделанной работы. Список использованных источников включает 7 наименований.

# 1 Инфляция

## 1.1 Понятие и виды инфляции

Инфляция как экономическая категория представляет собой переполнение каналов обращения денежной массой сверх потребностей товарооборота, что вызывает обесценивание денежной единицы и соответственно рост цен. Хотя она выражается в повышении общего уровня цен, это вовсе не означает, что цены одновременно повышаются на все товары сразу. Некоторые товары даже могут подешеветь. Речь идет об общем уровне цен. В результате сокращаются реальные доходы и рост стоимости жизни, а именно той суммы денег, которую нужно заплатить за блага, необходимые для поддержания жизнедеятельности людей.

Инфляция измеряется с помощью индекса цен. Существуют различные методы расчета данного индекса: индекс потребительских цен, индекс цен производителей, индекс-дефлятор ВВП. Эти индексы различаются составом благ, входящих в оцениваемый набор, или корзину. Для того чтобы рассчитать индекс цен, необходимо знать стоимость рыночной корзины в данном (текущем) году и ее же стоимость в базовом году (году, принятом за точку отсчета). Общая формула индекса цен выглядит следующим образом (рис 1):

$$\pi = \frac{P1 - P0}{P0} \times 100\%$$

Рисунок 1- формула расчета индекса цен

Где  $\pi$  – уровень инфляции,  $P1$  – уровень цен в текущем году,  $P0$  уровень цен в базовом году.

Инфляция характеризуется длительным рыночным неравновесием. Не любое нарушение равновесия рынка свидетельствует об инфляции. Рост цен

может быть результатом воздействия целого ряда факторов: объективно обусловленного роста издержек производства и обращения, повышения технических и улучшения качественных характеристик выпускаемой продукции. Повышение цен под влиянием этих факторов не имеет инфляционного характера, ибо оно сопровождается ростом стоимости и ценности поступающей на рынок массы товаров и услуг. Здесь не нарушается баланс между товарной и денежной массой.

Если говорить о видах инфляции, то в зависимости от темпов нарастания цен можно выделить 3 вида инфляции:

- ползучая (умеренная) – до 10 % в год, соответствует нормальному развитию экономики и способствует экономическому росту;
- галопирующая – темп роста до 50 % в год, обусловлена резкими изменениями в объеме денежной массы и изменением внешних факторов;
- гиперинфляция – высокий темп роста цен от 50 % в месяц, кризис в экономике и сфере денежного обращения.

Таким образом, существуют различные виды инфляции, которые отличаются друг от друга по темпам роста цен, по способам возникновения, степени ожидаемости. Но, несмотря на это основной причиной возникновения инфляции является нарушение товарно-денежного равновесия, вызываемое в той или иной форме переполнением сферы денежного обращения избыточной денежной массой.

## **1.2 Последствия инфляции**

В первую очередь страдают от инфляции потребители. Цены растут, а доходы падают. Даже при выплате компенсаций разного рода, данные выплаты отстают от роста цен. Ценность сбережений снижается. Наихудший выбор – хранить деньги в виде наличных денег, так как приобрести на них

мы можем все меньше и меньше товаров и услуг. Верным решением будет вложить деньги в материальные ценности или недвижимость.

Производство также страдает от инфляции. Теряется стимул к труду. В данных условиях государство должно контролировать процесс, что означает уже функционирование не рыночной экономики. Экономический интерес производителя теряется.

Появляется хронический дефицит товаров из-за высоких издержек производства и замороженных цен. Дефицит товаров, отложенный спрос в виде небольших сбережений приводят к появлению черного рынка, который в свою очередь уменьшает поступления в казну в виде отсутствия уплаченных налогов.

Если растет спрос на ресурсы, цены на ресурсы повышаются, то может возникнуть повышение цен на товары даже при полной занятости производства и полной занятости населения. Если повысится спрос на какой-либо товар, то повысится спрос и на ресурсы для его производства.

Также инфляция приводит к скрытой конфискации денежных средств у населения и предприятий через налоги. Так как из-за роста номинального дохода налогоплательщики попадают в более высокую группу налогообложения. В таком случае у населения и предприятий может изыматься та часть дохода, которая не представляет прибыль и должна была бы направляться на затраты.

Для борьбы с последствиями инфляции государство принимает определенный комплекс мер по регулированию экономики, который называется – антиинфляционной политикой. Регулирование процесса инфляции является сложным вопросом развития хозяйственной системы страны и общества. Именно поэтому государство разрабатывает антиинфляционную политику, которая ограничивает инфляцию в стране.

В целом, инфляция представляет собой опасность для экономического развития в силу ее агрессивности, которая связана с ее самовоспроизводством. Она начинает сама себя подхлестывать, увеличивая

инфляционную волну. Распространение инфляции происходит быстро по разным отраслям, так как они взаимосвязаны.



## **2 Инфляция спроса и инфляция предложения**

### **2.1 Инфляция спроса**

Инфляция спроса - инфляция, проявляющаяся в превышении спроса над предложением. При полной занятости и полной загруженности мощностей производство не в состоянии отреагировать на избыток денежных средств в обращении увеличением реального объема выпускаемой продукции.

Инфляция спроса возникает тогда, когда, при полной занятости происходит расширение бизнеса, формируются новые рабочие места. Увеличение доходности владельцев увеличивает прибыль всех участников производства, в том числе производителей сырья, розничных торговцев, торговых представителей. Следовательно, спрос и цены продолжают расти.

Увеличение денежной массы в случае отклонения от равновесного состояния экономической системы увеличивает инфляцию. Если денежная масса направлена на повышение цен, это не повлияет на рост инфляции. Инфляция спроса анализируется на уровне макроэкономики и ее видов.

Спрос инфляция проявляется в двух формах:

- 1) подавленная или скрытая;
- 2) инфляция открытого спроса.

Они отличаются друг от друга не потому что вызываются по разным причинам (причины всегда те же), а потому, что денежная амортизации выражается по-разному, в зависимости от ценовых факторов.

Скрытая инфляция характерна для прямых ценовых факторов, если цены не определяются свободной игрой рыночных сил и административной процедурой. Такое централизованное ценообразование не позволяет повысить рост цен с амортизацией до тех пор, пока компетентный орган не примет решение об их изменении. Из этого следует, что между девальвацией денег и одновременным ростом цен не происходит одновременность, что

приводит к дефициту торгового баланса. Дефицит товара является прямым выражением подавленной (открытой) инфляции спроса. Она называется так, потому что проявляется не открыто - в росте цен, а не заметно - в возникновении и углублении торгового дефицита. Это связано с тем, что в условиях девальвации денег не сопровождается разумным ростом цен.

С одной стороны, покупатели стараются приобретать реально подешевевшие товары, чтобы избавиться от денежной массы, часто сметая продукцию с торговых полок, а с другой стороны, поставщики, наблюдая такое поведение покупателей стараются придержать реализацию товаров до принятия решения о повышении цен для них, поскольку их стимулирование сбыта снижается при отставании увеличения цен от удешевления денег.

Открытая (подавленная) инфляция спроса характерна для факторов незапрещенного ценообразования или, по крайней мере, преобладания свободной цены. Она называется открытой, потому что абсолютно видна всем, и проявляется такая инфляция в росте цен, которая идет рука об руку с снижением покупательной способности денег.

Основными причинами инфляции спроса являются:

1. расширение государственных заказов;
2. растущий спрос на средства производства;
3. Рост покупательной способности граждан

В результате существует избыток денег по отношению к количеству товаров, поэтому цены начинают расти. В области производства преобладает полная занятость, и производители не могут реагировать на спрос на товары.

Одним из факторов инфляции спроса является повышение занятости, который создает подъем совокупного спроса  $AD$ , следовательно, компании нанимают больше персонала для увеличения размеров производства. Экономика начинает тратить больше, чем способна производить. В следствие, небольших мощностей расширение объема

производства останется постоянным AS, стоимость товара вырастет, а ресурсы остаются на прежнем уровне(рис 2).

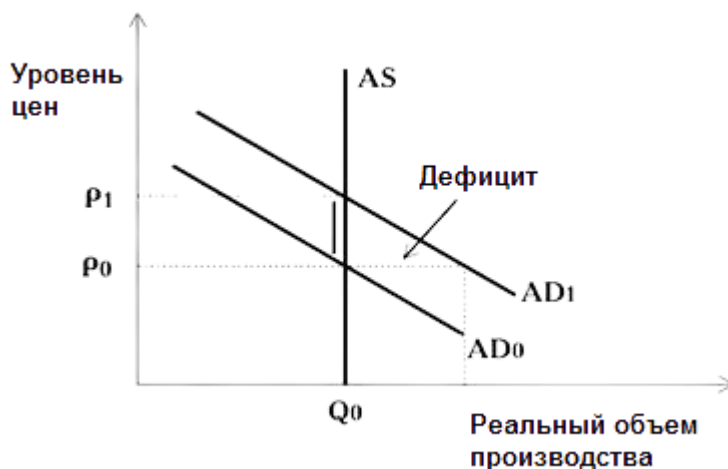


Рисунок 2 – инфляция спроса

Причин инфляции спроса существует огромное количество. Некоторые, самые выраженные из них это:

- увеличение зарплаты и занятости населения;
- наращивание расходов на вооружение;
- спрос на капитальные товары, рост инвестиций;
- увеличение социальных госзаказов;
- увеличение эмиссии ценных бумаг;
- массовое кредитование.

## 2.2 Инфляция предложения

Инфляция предложения — это увеличение издержек производства. Когда компании вынуждены тратить больше денег на производство товаров и оказание услуг, они в итоге перекладывают свои издержки на покупателей, поднимая цены.

Инфляция предложения (издержек) возникает в результате увеличения средних затрат на единицу продукции и сокращения общего объема предложения.

Такая инфляция ведет к застою или стагнации экономики, т.е. сопутствующему росту инфляции и безработицы на фоне снижения производства.

Инфляция предложения развивается из-за увеличения расходов производственных компаний. Возрастает себестоимость одной единицы товара, для поддержания деятельности приходится поднимать цены и снижать объемы изготавливаемой продукции. Сопровождается падением предложения и увеличением дефицита. Примером инфляции предложения может быть монополизация отдельных сегментов экономики с выставлением цен, выгодным исключительно для них.

Повышение издержек на единицу товаров снижает прибыль предприятия и объем выпускаемой продукции, который компания готова предоставить при существующих ценах. Что приводит к уменьшению товаров (услуг) и подъему цен (рис 3)

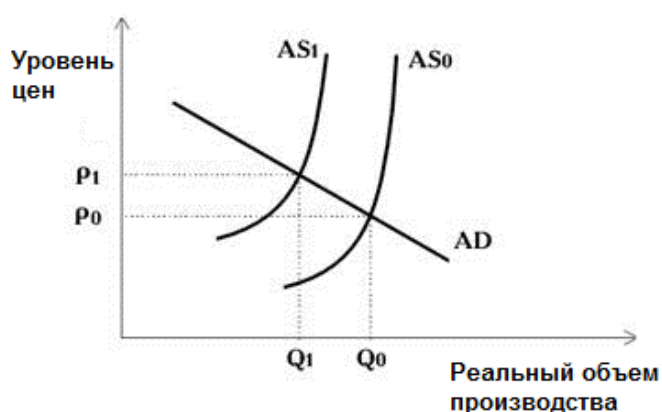


Рисунок 3 – инфляция предложения

К выраженным причинам возникновения инфляции предложения относят:

- политика государства относительно финансов;
- высокие налоги;
- рост процентных ставок
- подорожание сырья;
- олигополистическая практика ценообразования.

Инфляция спроса и предложения постоянно взаимодействуют, при этом формируя спираль – доходы – цены. Увеличение предложения ведет к падению курса национальной валюты, растут потребительские расходы, совокупный спрос, это ведет к росту цен и как следствие формированию инфляционного ожидания. Что ведет к увеличению требований профсоюзов к повышению зарплаты, а предприятия закладывают предстоящие увеличение издержек в стоимость своих товаров, уровень производства падает, цены на товары растут.

### **2.3 Социально-экономические последствия инфляции предложения и спроса**

Инфляция спроса и инфляция предложения могут оказывать серьезное влияние на социальные группы, такие как пенсионеры, малоимущие слои населения и работники с фиксированным доходом. Поэтому борьба с инфляцией является важной задачей для обеспечения стабильности экономики и социальной защиты граждан.

Процесс может иметь отрицательные и положительные результаты, в зависимости от того, как происходят изменения:

Рост экономики при невысоких темпах инфляции создает мотивацию для создания сбережений.

Снижение доходов населения. Снижается покупательная способность фиксированных доходов, таких как пенсии, пособия. Даже с учетом роста

заработной платы, растут и налоги с заработной платы. В итоге доходы не успевают за ростом стоимости товаров (услуг).

Ускорение повышения цен, люди стараются сделать запасы товаров по старой цене, тем самым раскручивая дальнейший рост цен. Чем быстрее тратятся деньги, тем больше в экономике становится наличных. В итоге быстрее снижается покупательная способность валюты.

Рост стоимости кредитов и доходности вкладов. Для сдерживания, государство повышает ключевую ставку, что провоцирует увеличение кредитных ставок для населения и бизнеса. Одновременно увеличиваются ставки по вкладам, что стимулирует людей перестать тратить и начать накапливать. Чем меньше денег в обороте, тем выше их стоимость.

Безработица может расти или падать. В краткосрочной перспективе эти параметры объясняет кривая Филлипса (рис 4). В периоды экономического роста компании сталкиваются с недостатком рабочей силы и вынуждены предлагать более высокую зарплату, что заставляет компании повышать цены на свои товары.

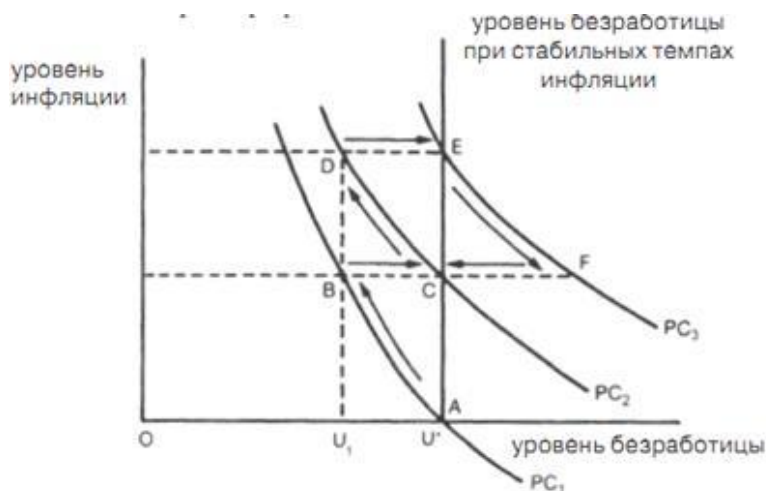


Рисунок 4 – кривая Филлипса.

Ослабление или укрепление валюты. Страны-импортеры большого количества товаров вынуждены платить больше за импорт в региональной валюте, когда курс собственной валюты падает по отношению к валюте

партнеров. Укрепление валюты происходит, когда деньги какого-то государства выглядят более привлекательно, чем другие.

Социальные последствия инфляции спроса могут быть двойственными. С одной стороны, увеличение спроса может стимулировать рост производства и создание новых рабочих мест. Это может привести к сокращению безработицы и улучшению доходов работников. Однако, если инфляция спроса продолжается длительное время, это может привести к перегреву экономики. Высокие цены могут снизить покупательскую способность населения и негативно повлиять на малоимущие слои населения или пенсионеров с фиксированным доходом.

В целом, как инфляция предложения, так и инфляция спроса имеют свои социально-экономические последствия. Борьба с инфляцией является важной задачей для обеспечения стабильности экономики и социальной защиты граждан. Центральные банки и правительства принимают меры для контроля инфляции, такие как монетарная политика или фискальные меры, чтобы минимизировать негативные последствия инфляции и поддерживать устойчивый экономический рост.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В рамках данной работы были рассмотрены инфляция как экономическая категория, ее виды и последствия, а так же инфляция спроса и инфляция предложения.

В каждом государстве инфляция оказывает влияние как на социальную, так и на экономическую сферу. К отрицательным последствиям инфляционных процессов относятся: снижение реальных доходов населения, обесценение сбережений населения, потеря у производителей заинтересованности в создании качественных товаров, ограничение продажи сельскохозяйственных продуктов в городе деревенскими производителями в силу падения заинтересованности, в ожидании повышения цен на продовольствие, ухудшение условий населения.

Инфляция отрицательно влияет на всю экономику страны и ведет к нарушению процесса воспроизводства во всех его звеньях: как в сфере производства, так и в сфере обращения. Инфляционные процессы протекают в каждом государстве. Факторы, формы и социально-экономические последствия инфляции в разных странах обусловлены особенностями их экономического развития.

В настоящее время инфляция является одним из самых болезненных и опасных процессов, которые отрицательно влияют на финансовую, денежную и экономическую системы. Инфляция не только снижает покупательную способность денег, но и подрывает возможности экономического регулирования, отрицает усилия по структурным реформам, восстановление нарушенных пропорций.



## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Викулина Т. Д. Экономическая теория : учебное пособие – 2-е изд. – ИНФРА-М, 2020. – 209 с.
2. Васильев, В. П. Экономика : учебник и практикум для вузов – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 316 с
3. Дерен, В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 432 с.
4. Гребенников, П. И. Макроэкономика. Том 1 : учебник и практикум для вузов – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 300 с.
5. Евстафьев, Д. С. Основы экономических знаний. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 190 с.
6. Куклинова П.С. Специфика развития инфляционных процессов в современной российской экономике. – Известия Саратовского университета – 2022. – №1. – 27 с.
7. Крылов О.М. Инфляция как экономико-правовая категория, ее признаки и виды – Финансовое право. – 2022. – 10 с.