

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

**ИТОГОВАЯ РАБОТА
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА»**

**«Инфляция в России и антиинфляционные мероприятия
государства»**

Реферат выполнил  К.А.Кеворкова

Специальность 45.05.01 Перевод и переводоведение курс 2

Профиль Лингвистическое обеспечение межгосударственных отношений

Реферат проверил
канд. эк. наук, доц.  З.В.Хетагурова

Краснодар

2024

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1 Теоретические основы и особенности инфляции	4
1.1 Понятие инфляции и её влияние на экономику страны.....	4
1.2 Причины и последствия инфляции в России	5
2 Антиинфляционная политика государства.....	8
2.1 Понятие антиинфляционной политики и её основные направления	8
2.2 Цели и инструменты антиинфляционной политики	12
2.3 Проблемы и ограничения антиинфляционной политики	13
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	17
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	18

ВВЕДЕНИЕ

Инфляция – это устойчивый рост общего уровня цен на товары и услуги, приводящий к снижению покупательной способности денег [6]. В современной экономике инфляция является одной из наиболее актуальных проблем, оказывающих значительное влияние на все сферы жизни общества. Россия, как и многие другие страны, сталкивается с проблемой инфляции, требующей разработки и реализации эффективных антиинфляционных мер.

Актуальность исследования данной темы обусловлена необходимостью анализа причин и последствий инфляции, оценки эффективности антиинфляционных мер государства и выработки рекомендаций по совершенствованию экономической политики в целях достижения ценовой стабильности и устойчивого экономического роста.

Данная работа посвящена анализу причин и последствий инфляции в России, а также рассмотрению антиинфляционных мероприятий, проводимых государством.

Целью работы является изучение теоретических аспектов инфляции и антиинфляционной политики в России.

Задачи исследования:

- анализ динамики и причин инфляции в России;
- оценка последствий инфляции для экономики;
- анализ антиинфляционных мер государства;
- выработка рекомендаций по совершенствованию антиинфляционной политики.

Исследование данной темы позволит получить комплексное представление о проблеме инфляции в России, оценить эффективность предпринимаемых мер и разработать рекомендации для достижения ценовой стабильности и создания условий для устойчивого экономического развития.

1 Теоретические основы и особенности инфляции

1.1 Понятие инфляции и её влияние на экономику страны

Инфляция – это рост цен на товары и услуги, при ней происходит обесценивание, снижается покупательная способность населения. Процесс, обратный ему, называется дефляцией (снижение цен).

Каждый вид инфляции имеет свои причины и последствия, требующие особого внимания при анализе экономической ситуации. К основным группам подразделяют:

- ползучая означает, что цены растут постепенно, приблизительно на 3-5% в год, как это происходит в развитых странах;

- умеренная значит положительный для экономики фактор, она стимулирует спрос, способствует расширению производства и инвестированию;

- галопирующая инфляция характерна для развивающихся стран. Рост цен составляет 10-50% в годовом исчислении;

- гиперинфляция - спутница кризисов и войн. Проявляется в росте цен и превышает 50%, может достигать астрономических значений. Чаще всего возникает, когда государство «включает» печатный денежный станок для финансирования своих непомерных расходов.

Инфляция – процесс обесценивания денежных средств, которое было вызвано ростом цен на товары и услуги. Данный процесс может протекать с разными темпами. На инфляцию в стране оказывают различные факторы особое влияние. В зависимости от уровня инфляции, ее длительности и последствиям определяется урон, который она нанесла стране [8].

Инфляция может оказывать на экономику страны следующее влияние:

1. Происходит неравномерность развития всех отраслей производства, то есть в одну отрасль поступает одно количество денежных средств, в другую – другое количество средств, что вызывает неравномерное развитие.

2. Нарушается правильный процесс товарообмена.
3. Деформирует потребительский спрос.
4. Кредитная система страны получает негативное влияние от процесса обесценивания денег, так как банковская система терпит из-за этого убытки.
5. Сокращается экспорт товаров за границу, увеличивается количество импортных товаров.

Для предотвращения всех вышеперечисленных угроз бюджету страны, государство должно успешно ввести антиинфляционную политику.

1.2 Причины и последствия инфляции в России

Инфляция в России является многофакторным явлением, обусловленным как внешними, так и внутренними причинами.

Внешние факторы:

1. Мировые цены на сырье.

Россия является крупным экспортером сырьевых товаров (нефть, газ), поэтому колебания мировых цен на эти ресурсы существенно влияют на уровень инфляции в стране. Рост цен на сырье приводит к увеличению доходов экспортеров и притоку валюты, что может вызывать инфляционное давление.

2. Глобальная инфляция.

Рост цен на мировых рынках, особенно на продовольствие и энергоресурсы, оказывает влияние на уровень инфляции в России через импортные товары.

3. Санкции и ограничения.

Экономические санкции и ограничения, введенные против России, могут приводить к нарушению цепочек поставок, дефициту товаров и росту цен [2].

Внутренние факторы:

1. Монетарные факторы.

Эмиссия денег. Чрезмерный рост денежной массы в обращении может приводить к обесцениванию денег и инфляции.

Кредитная экспансия. Быстрый рост кредитования может стимулировать спрос и приводить к росту цен.

2. Немонетарные факторы.

Монополизация. Высокая степень монополизации в некоторых отраслях экономики позволяет предприятиям устанавливать высокие цены.

Низкая производительность труда. Отставание в развитии технологий и низкая эффективность производства ведут к росту издержек и цен.

Инфляционные ожидания. Ожидания населения и бизнеса относительно будущего роста цен могут сами по себе стимулировать инфляцию.

Структурные дисбалансы. Неравномерное развитие отраслей экономики, дефицит определенных товаров и услуг, а также инфраструктурные ограничения могут способствовать инфляции.

На практике различают следующие причины инфляции:

- чрезмерное расширение денежной массы за счёт проведения массового кредитования. При этом денежные средства для кредитования берутся не из сбережений, а выдаются от эмиссии необеспеченной валюты. Заметнее всего это происходит в периоды экономического кризиса или военных действий;

- рост государственных расходов, для финансирования которых государство прибегает к денежной эмиссии, увеличивая денежную массу (включение «печатного станка») сверх потребностей товарного оборота;

- сокращение реального объёма национального производства, которое при более-менее стабильном уровне денежной массы приводит к росту цен, так как меньшему объёму товаров, работ и услуг соответствует прежнее количество денег, то есть, на единицу произведенных товаров, выполненных работ, оказанных услуг приходится больше денег;

- монополия крупных компаний на установление цены и определение собственных издержек производства, особенно в ресурсо-добывающих отраслях производства и в сырьевых отраслях;

- монополия профсоюзов при определении уровня зарплат;

- рост налогов, пошлин, акцизов при более-менее стабильном уровне денежной массы;

- снижение курса национальной валюты (особенно при большом количестве импорта в страну).

Инфляция имеет ряд негативных последствий для экономики и социальной сферы:

1. Снижение покупательной способности денег. Рост цен приводит к тому, что на ту же сумму денег можно купить меньше товаров и услуг, что ухудшает уровень жизни населения.

2. Обесценивание сбережений. Инфляция уменьшает реальную стоимость сбережений, хранящихся в денежной форме.

3. Неопределенность и риски. Высокая инфляция затрудняет планирование экономической деятельности и увеличивает риски для бизнеса.

4. Социальная напряженность. Инфляция может приводить к росту социальной напряженности и недовольству населения.

5. Перераспределение доходов. Инфляция может несправедливо перераспределять доходы от одних групп населения к другим.

6. Снижение инвестиций. Высокая инфляция может отпугивать инвесторов и препятствовать экономическому росту.

7. Ухудшение конкурентоспособности. Высокая инфляция может снижать конкурентоспособность отечественных товаров на мировых рынках.

В целом, инфляция является серьезной проблемой, требующей комплексного подхода к ее решению. Государство должно проводить взвешенную экономическую политику, направленную на снижение инфляции и обеспечение устойчивого экономического роста.

2 Антиинфляционная политика государства

2.1 Понятие антиинфляционной политики и её основные направления

Антиинфляционная политика представляет собой выбор курса государством при проведении системы мер, которые направлены на регулирование обращения денег в стране.

Антиинфляционная политика представлена системой государственных инструментов регулирования процесса инфляции. Ее инструменты включают богатый ассортимент различных денежных, кредитных, налоговых мер и программ по стабилизации, регулированию, а также распределению доходов [9].

Все антиинфляционные меры Правительству необходимо проводить взвешенно и последовательно. В первую очередь цели антиинфляционной политики состоят в сокращении инфляционного потенциала, предсказуемости движения цен для снижения инфляционных темпов, стабилизации [9].

Основная стратегическая цель антиинфляционной политики заключается в приведении темпов роста денежной массы в зависимость от темпа роста товарной массы или реального внутреннего продукта. Это должно быть достигнуто в краткосрочном плане. Также объем и структура совокупного предложения должна быть приведена в соответствие с темпом объема и структуры совокупного спроса на долгосрочный период.

Для того чтобы решить эти задачи необходимо осуществить комплекс мероприятий, которые направлены на сдерживание и регулировку всех трёх компонентов инфляции, включая спрос, предложение (издержки) и ожидания.

При оценке характера антиинфляционной политики выделяют два общих подхода. Первый подход предусматривает активную бюджетную

политику, которая представлена маневрированием расходами и налогами государством для воздействия на платёжный спрос.

В этом случае государство способно ограничить свои расходы и повысить налоги. В результате происходит сокращение спроса и снижение темпов инфляции. Одновременно с этим можно наблюдать спад инвестиций, выпуска продукции, что часто приводит к застойным явлениям, которые обратны первоначально поставленной цели. Также в этой ситуации можно наблюдать развитие безработицы.

Если существует недостаточный спрос, то осуществляется программа капиталовложений и прочих расходов даже при условии существенного бюджетного дефицита, снижения налогов. Считают, что данным образом происходит расширение спроса на потребительскую продукцию или услуги, стимулирование спроса через средства бюджета, которое способно усилить инфляцию.

Если сокращение дефицита бюджета осуществляется через сокращение расходов государства, то издержки по такой политике ложатся на сферу, которая финансируется бюджетными средствами.

Второй подход рекомендуют последователи монетаризма. Здесь на первый план выдвигают денежное и кредитное регулирование, которое косвенно или гибко влияет на ситуацию в экономике страны. Если проводятся меры бюджетной политики, сконцентрированной непосредственно на рынках товаров, то при проведении кредитно-денежной политики объект регулирования представляет денежный рынок. Сущность кредитно-денежной политики заключается во влиянии на экономическую конъюнктуру посредством изменения числа находящихся денег в обращении.

Антиинфляционная политика – комплекс мер, совершаемых государством, для ограничения инфляций путем создания благоприятной обстановки для денежной системы страны.

Актуальность данной проблемы состоит в том, что инфляционные процессы оказывают сильное влияние на российскую национальную

экономику с начала 90-х г. и по сей день, поэтому первоочередная задача правительства российской федерации – добиться снижения уровня инфляции в России до уровня стран Европы, США и Японии, так как показатели инфляции данных стран имеют наименьшее абсолютное значение.

Правительство РФ постоянно принимает меры для снижения уровня инфляции в стране. Цель антиинфляционной политики государства – установить контроль над инфляцией и добиться приемлемых для народного хозяйства темпов ее роста.

Инфляция доводит до рисков разрушения экономической системы, мешает экономике развиваться и осваивать новые формы работы и внедрять ресурсы [2].

Самым важным в борьбе с инфляцией методом является внушение доверия населения к экономической политике государства. Для таких доверительных отношений необходимо проводить следующие действия:

- стремиться снизить инфляцию;
- поддерживать антиинфляционную политику, вводимую государством;
- открытость государства для всех субъектов;
- вносить меры, стимулирующие повышению спроса на деньги в экономической политике страны;
- увеличивать рост сберегательных действий страны;
- вносить многочисленные реформы в рынок труда;
- обеспечивать всех безработных граждан трудовыми местами;
- выработать и реализовывать баланс в политике, которая минимизирует колебания в экономике.

Антиинфляционная программа в России не сможет добиться успеха, пока не будет сформирована полноценная рыночная среда с высоким уровнем развития предпринимательства, пока не будут созданы институциональные и финансовые предпосылки для сокращения инфляционного потенциала.

Затянувшаяся инфляция в России является следствием неэффективной экономической политики. Основой антиинфляционной программы в России должна быть научно обоснованная модель управления переходной экономикой, которая стимулировала бы ее стабилизацию, подъем производства товаров и услуг на конкурентной основе.

Денежно-кредитная политика РФ в таких условиях должна быть ориентирована на снижение инфляции, так как без стабильно низкого данного показателя невозможно мобилизовать внутренние ресурсы, направить их на производительные инвестиции и другие цели.

В экономической деятельности страны имеется несколько следующих компонентов успешной антиинфляционной политики:

- деинфляционная политика в денежном отношении, которая способствует сокращению денежного спроса со стороны населения с помощью роста ставок кредитов и повышению налоговых начислений;

- политика доходов, которая контролирует уровень цен на товары и услуги и сумму заработных плат; такая цифра и будет регулировать цену на рынке;

- политика индексации, которая компенсирует потери средств в результате инфляции;

- мотивирование роста сбережений населения с помощью увеличения заработной платы населения.

Самым главным способом борьбы с инфляцией будет рост экономики страны. Однако – это сложный процесс. Для достижения таких целей необходима поддержка отечественного производителя в первую очередь.

Также должна повышаться конкурентоспособность национальной продукции на мировом рынке, в состав которой входит качество, технические характеристики и цена продукции [3].

Экономический рост, развитие инновационных отраслей в Российской Федерации, уровень благосостояния жителей страны – все это зависит от успешности проводимой антиинфляционной политики, а, следовательно,

необходимо не только таргетировать инфляцию, но и применять иные, не менее эффективные способы борьбы с инфляцией, и даже ориентироваться на зарубежный опыт, накопленный в данной сфере.

Таким образом, антиинфляционная политика страны направлена на борьбу и обесцениванием денежных средств. Успех государства в этой борьбе зависит от правильной организации и руководства экономической политикой.

2.2 Цели и инструменты антиинфляционной политики

Можно перечислить несколько целей антиинфляционной политики:

- уменьшить или устранить бюджетный дефицит;
- снизить инфляционные ожидания,
- осуществить структурную перестройку национальной экономики,
- развить производство и научно-технический прогресс,
- установить жесткие нормативы на ежегодный прирост денежной массы,
- регулировать доходы общества,
- утверждать предельный уровень цен по определённым группам продукции,
- реализовать программы социального характера,
- связать излишние по отношению к товарной массе денежные средства через приватизацию и др.

Экономика рыночного типа включает Центральные банки, которые на инфляцию влияют косвенно, с помощью разных инструментов, при этом влияние мероприятий денежно-кредитной политики может сказаться не сразу, а в соответствии с определенными лагами времени, являющимися различными в различных государствах и при разных условиях.

Антиинфляционные инструменты денежно-кредитной политики, которые влияют на структуру и размер денежной массы, включают:

- коммерческие банки заимствует средства от Центробанка. При повышении ставки Центробанком, объёмы заимствования могут падать. В этом процессе происходит сокращение денежной массы государства, поскольку уменьшаются операции коммерческого банка в области предоставления кредитов. При этом при получении более дорогих заимствований коммерческие банки будут стремиться к повышению собственных ставок по кредитам, что приводит к уменьшению спроса. При снижении учетной ставки этот процесс происходит в обратном направлении.

- нормы обязательного резерва, которые представлены частью суммы депозитов, обязаны храниться коммерческими банками в форме беспроцентного вклада в Центробанке. Чем выше будет норма, тем меньшее количество кредитов смогут предоставить банки, что ограничит число находящихся денег в обращении. Снижение нормы резерва будет действовать в обратном направлении.

- валютное регулирование.

- таргетирование инфляции.

Таргетирование инфляции получает развитие в последнее десятилетие, применяется более 20 странами. Таргетирование представлено непосредственным исследованием целевых инфляционных показателей. Центробанк следует одному цифровому показателю инфляции или его устанавливаемому диапазону. Таргетирование влияет на укрепление доверия к определённом финансовому рынку, отражая низкий уровень инфляции, как главную цель политики регулирования финансовых рынков в определённом государстве.

2.3 Проблемы и ограничения антиинфляционной политики

Негативные последствия, вызываемые инфляцией, определяют необходимость проведения государством антиинфляционной политики. Она осуществляется по двум основным направлениям:

- устранение причин инфляции;
- сглаживание негативных последствий инфляции для населения (адаптивная инфляционная политика). Включает в себя индексацию доходов и компенсации потерь.

Борьба с инфляцией – это устранение ее причин. Поэтому целью антиинфляционной политики – установление контроля над инфляцией, поддержание умеренного темпа роста цен. Существует мнение, что искоренить инфляцию нельзя – можно ею только управлять. Выбор методов антиинфляционного регулирования определяется видом и уровнем самой инфляции [6]. При этом нельзя забывать, что ограничение инфляции может сопровождаться возникновением других, не менее сложных макроэкономических проблем: ростом безработицы и спадом производства.

Инфляционная политика, направленная на поддержание стабильного уровня инфляции, сталкивается с рядом проблем и ограничений, которые могут усложнить достижение желаемых результатов.

1. Временной лаг.

Эффект от мер денежно-кредитной политики проявляется с задержкой. Может пройти от нескольких месяцев до нескольких лет, прежде чем изменения процентных ставок или денежной массы повлияют на инфляцию.

Трудно точно предсказать, как экономика отреагирует на изменения в политике, что может привести к ошибкам в выборе инструментов и времени их применения.

2. Конфликтующие цели.

Снижение инфляции может привести к временному росту безработицы (кривая Филлипса). Центральный банк должен найти баланс между этими двумя целями.

Инфляционная политика может вступать в противоречие с другими целями, такими как экономический рост, стабильность финансовой системы или устойчивость платежного баланса.

3. Влияние внешних факторов:

Глобальные экономические шоки, такие как изменение цен на нефть, колебания валютных курсов или финансовые кризисы, могут оказывать значительное влияние на инфляцию в отдельной стране, независимо от проводимой политики.

Войны, политическая нестабильность и другие геополитические факторы могут нарушать цепочки поставок, влиять на инвестиционный климат и способствовать инфляции.

4. Ограничения инструментов:

Снижение процентных ставок для стимулирования экономики может быть ограничено "ловушкой ликвидности", когда ставки уже находятся на очень низком уровне и дальнейшее снижение не имеет эффекта.

Покупка центральным банком активов для увеличения денежной массы может привести к искажению рынков и созданию пузырей активов.

5. Инфляционные ожидания:

Если население и бизнес ожидают роста инфляции, это может привести к повышению цен и заработной платы, что в свою очередь подтверждает эти ожидания и способствует инфляции.

Центральному банку трудно контролировать и управлять инфляционными ожиданиями, что может снижать эффективность проводимой политики.

6. Структурные факторы:

Монополизация рынков и недостаточная конкуренция могут способствовать росту цен и снижать эффективность инфляционной политики.

Высокая степень регулирования рынка труда и низкая мобильность рабочей силы могут препятствовать адаптации экономики к изменениям и усиливать инфляционное давление.

7. Фискальная политика:

Большой дефицит бюджета и рост государственного долга могут требовать от центрального банка проведения монетарного финансирования, что может разгонять инфляцию.

Расширительная фискальная политика может стимулировать экономический рост, но одновременно усиливать инфляционное давление, создавая противоречие с целями инфляционной политики.

В целом, инфляционная политика является сложным процессом, требующим учета множества факторов и ограничений. Центральные банки должны постоянно адаптировать свою политику к изменяющимся условиям и использовать различные инструменты для достижения стабильности цен, одновременно минимизируя негативные последствия для экономики.

Рекомендации для совершенствования антиинфляционной политики:

- необходим комплексный подход к борьбе с инфляцией, включающий сочетание монетарных, фискальных и структурных мер;
- улучшение прогнозирования инфляции, более гибкое использование инструментов денежно-кредитной политики, повышение прозрачности и коммуникации с рынками;
- снижение дефицита бюджета, оптимизация государственных расходов, повышение эффективности налоговой системы;
- развитие конкуренции, улучшение инвестиционного климата, модернизация инфраструктуры, повышение производительности труда;
- повышение доверия к проводимой политике, информирование населения о целях и инструментах борьбы с инфляцией;
- создание условий для привлечения инвестиций, развития финансовых инструментов для хеджирования инфляционных рисков.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Инфляция в России представляет собой сложное явление, обусловленное как внутренними, так и внешними факторами. Анализ её причин и последствий, а также оценка эффективности антиинфляционных мер государства позволяет сделать ряд выводов и сформулировать рекомендации для дальнейшего совершенствования экономической политики.

На динамику инфляции в России влияют различные факторы, включая монетарные факторы, фискальные факторы, структурные факторы, внешние факторы.

Высокая инфляция оказывает негативное воздействие на экономический рост, снижая инвестиционную активность, ухудшая условия для бизнеса и снижая уровень жизни населения.

В России применяются различные инструменты для борьбы с инфляцией (денежно-кредитная политика, фискальная политика, структурные реформы).

Несмотря на предпринимаемые меры, снижение инфляции в России происходит медленно. Это связано с рядом факторов, включая временной лаг в действии мер, внешние шоки, структурные проблемы.

Борьба с инфляцией в России – сложная и многогранная задача, требующая системного подхода и согласованных действий государства, бизнеса и общества. Комплексная антиинфляционная политика, направленная на решение структурных проблем экономики и повышение эффективности управления, позволит снизить уровень инфляции и создать условия для устойчивого экономического роста.

СПИСОК ИМПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Киселева П.С. Особенности антиинфляционной политики России // Journal of new economy. – 2021. – №6 (68). – С. 45-47.
2. Хачатурян К.С. Инфляционные процессы в России: причины, способы борьбы и предотвращения. – М.: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2022. – 644 с.
3. Шабанкова О.А. Основные направления антиинфляционной политики России // Электронный научный журнал «Вектор экономики». – 2019. - №9 – с. 8
4. Дашкин Р. М. Особенности антиинфляционного регулирования в России / Р. М. Дашкин // Экономика, управление, финансы: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Пермь, февраль 2019 г.). - Пермь: Меркурий, 2019. - С. 22-24.
5. Красавина Л.Н. Концептуальные подходы к проблеме модернизации международных валютных, кредитных, финансовых отношений России в аспекте современных мировых вызовов // Научный журнал «Деньги и кредит» - №10 - 2023. – с. 45-52.
6. Карбовская, О.О. Особенности влияния инфляционного таргетирования в России на экономический рост страны: Финансовые исследования, 2022.- 148 с.
7. Карбовская О.О. Особенности влияния инфляционного таргетирования в России на экономический рост страны // Финансовые исследования. 2019. №1 – с. 14-17.
8. Никитин С. М., Глазова Е. С. Инфляция: ценообразование и денежное обращение. - М.: ИМЭМО. 2021. – 84 с.
9. Никитин С. М., Глазова Е. С., Степанова М. П. Антиинфляционная политика: зарубежный опыт и Россия, 2021. – 76 с.