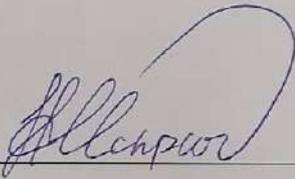


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

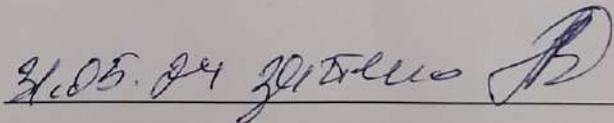
Факультет компьютерных технологий и прикладной математики
Кафедра вычислительных технологий

ИТОГОВАЯ РАБОТА
по дисциплине «Экономика»

РЫНОК ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА.
ДВА ПОДХОДА К ТЕОРИИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ

Работу выполнил  А.А. Искрич

Направление подготовки 02.03.02 Фундаментальная информатика и
информационные технологии курс 2 группа 26

Научный руководитель
канд. экон. наук, доцент  А.В. Болик

Краснодар
2024

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1 Теоретические аспекты рынка факторов производства.....	4
1.1 Виды факторов производства.....	4
1.2 Рынок капитала и рынок информации	7
1.3 Рынок труда и рынок земли.....	9
2 Теории распределения общественного продукта.....	13
2.1 Функциональная теория распределения	13
2.2 Личное распределение общественного продукта	14
3 Перспективы развития рынков факторов производства в России.....	15
3.1 Перспектива развития рынка труда	15
3.2 Перспективы развития рынка капитала	18
3.3 Прогноз состояния рынка земли в России.....	20
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	22
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	24

Введение

В условиях рыночной экономики движущей силой выступают потребности людей, удовлетворение которых позволяет капиталистам получать прибыль. Для производства необходимых материальных благ требуются разнообразные ресурсы – факторы производства. Таким образом, актуальность данной темы обусловлена тем, что факторы производства составляют основу рыночной экономики. Кроме того, понимание различных подходов к теории распределения является необходимым условием для понимания процесса разделения материальных благ между участниками экономических отношений.

Цель работы состоит в изучении рынка факторов производства как основы формирования стоимости товара и распределения доходов. Для достижения этой цели предполагается выполнение следующих задач:

1. Классификация рынков факторов производства.
2. Исследование рынков информации, труда, капитала и земли.
3. Сравнительный анализ двух теорий распределения общественного продукта.

1 Теоретические аспекты рынка факторов производства

1.1 Виды факторов производства

Факторы производства представляют собой одну из первоочередных концепций, с которой сталкивается каждый, начиная изучение экономической теории. Этот термин используется для классификации ресурсов, необходимых для создания благ и услуг в экономике. В контексте деловой практики термин "фактор производства" может описывать любой ресурс, используемый для создания продукции или услуги. Существуют два основных подхода к трактовке факторов производства: марксистский и маржиналистский.

Марксистская теория выделяет два основных фактора производства: личный и вещественный. Личный фактор включает в себя рабочую силу, представляющую собой совокупность физических и интеллектуальных способностей человека для труда. Вещественный фактор, в свою очередь, включает все средства производства, такие как предметы и средства труда, включая землю. Поскольку марксистская теория основана на трудовой теории стоимости, она придает особое значение труду как источнику стоимости, который затем распределяется между владельцами других факторов производства. Таким образом, другие факторы, такие как капитал и земля, рассматриваются как зависимые от труда или производные.

Маржиналистская теория, с другой стороны, выделяет четыре основных фактора производства: землю, труд, капитал и предпринимательскую деятельность. Рынок каждого из этих факторов рассматривается более детально. Например, рынок земли представляет собой систему экономических отношений, связанных с покупкой и продажей земельных участков, которые определяют спрос, предложение и цену на них.

Таким образом, рынок земли играет ключевую роль в общей системе земельных отношений, регулируемых правом собственности. Земля, как фактор производства, обладает своей спецификой, связанной с ее ограниченностью и непроизводимостью. Это ограничение земли определяет необходимость более

внимательного планирования спроса и предложения на рынке.

Рынок труда представляет собой не только систему экономических отношений, связанных с наймом и предложением труда, но и целое пространство, где взаимодействуют специфические "покупатели" и "продавцы" – работодатели и работники. Этот механизм служит для согласования условий и цен на труд между сторонами и регулирует спрос и предложение на рынке труда.

Однако, рынок труда существует в постоянном взаимодействии с другими рынками, и любое нарушение баланса в одном из них мгновенно отражается на остальных. Уровень доходов напрямую влияет на активность трудового рынка: чем ниже доходы, тем больше людей вынуждены искать работу, что, в свою очередь, влияет на уровень безработицы.

Функциональная структура рынка труда включает в себя целый ряд элементов, таких как принципы государственной политики занятости, систему подготовки кадров, биржи труда и другие. На этом рынке встречаются продавцы – работники, предлагающие свою рабочую силу, и покупатели – работодатели, которые определяют, сколько и каких работников им требуется.

Закон спроса и предложения на рабочую силу играет ключевую роль на рынке труда, определяя заработную плату. Он отражает соответствие между числом свободных рабочих мест и количеством работников на рынке по их качественным и количественным параметрам. Этот закон стимулирует высококвалифицированный труд и создает жесткую связь между вложенным трудом и полученными результатами.

Важно отметить, что национальный рынок труда охватывает все сферы общественного производства, обеспечивая каждую отрасль не только кадрами определенного профессионального уровня, но и с определенными культурными и этическими ценностями, соответствующими требованиям экономики.

Давайте взглянемся в рынок капитала, выявим его особенности и ключевые

характеристики. Это не просто сбор информации о капитале, его типах и свойствах. Рынок капитала требует понимания предельной эффективности инвестиций, природы процента, идей инвестирования и инвестиций. Это пространство, где знания о дисконтированной стоимости, принципах принятия инвестиционных решений и классификации капитала как фактора производства являются неотъемлемой частью.

Чтобы раскрыть рынок капитала, нужно уметь рассчитывать дисконтированную стоимость, определять оптимальные уровни инвестиций и владеть методами дисконтирования. Кроме того, необходимо понимать сущность инвестиционных проектов и механизм формирования цены капитала на основе спроса и предложения.

Капитал – это не просто экономическая категория, а сложная структура, подверженная постоянному развитию. Его особенность заключается в том, что он может быть отделен от земли и труда, несмотря на то, что они традиционно считаются основными факторами производства.

Последним из рассмотренных рынков является рынок предпринимательской деятельности. В отличие от рынков земли, капитала и труда, который можно назвать основными, предпринимательство считается дополнительным рынком. Предпринимательская способность представляет собой умение координировать и объединять факторы производства для создания товаров и услуг.

Предпринимательство – это инициативная деятельность, направленная на получение прибыли и основанная на частной или государственной собственности. Предприниматель осуществляет свою деятельность от своего имени, с риском и личной имущественной ответственностью.

Основные черты предпринимательства включают активность, инициативность, личную заинтересованность и ответственность за результат. Цель предпринимательской деятельности – получение прибыли.

Виды предпринимательской деятельности включают производственное, коммерческое, финансовое, консультативное и инновационное

предпринимательство.

С развитием технологий и экономики появляются новые факторы производства, такие как информация. Информация отличается от других факторов тем, что ее использование не ограничено, а также благодаря современным технологиям быстро распространяется.

1.2 Рынок капитала и рынок информации

Рынок капитала включает в себя обращение денежных средств, используемых для создания товаров и услуг. Он подразделяется на производственный и денежный капитал. Производственный капитал включает здания, оборудование и материалы, а денежный капитал – денежные средства.

Функции рынка капитала включают кредитование, накопление денег, их преобразование в ссудный капитал, финансирование государственных и долгосрочных расходов, а также стимулирование концентрации капитала.

Участники рынка капитала включают первичных инспекторов, посредников и заемщиков. Наличие посредника отличает этот рынок от других, где посредник накапливает и предлагает денежный капитал заемщикам.

Рынок капитала представлен следующими видами структур:

- Кредитный рынок, включающий первичный, биржевой и внебиржевой сегменты.
- Расширенный рынок с валютным, деривативным и страховым сегментами.

Инструменты рынка включают банковские ссуды, ценные бумаги, инвестиционные и финансовые деривативы, а также коммерческие бумаги и ноты.

Спрос и предложение на рынке капитала зависят от процентных ставок: спрос растет при их понижении, а предложение - при их повышении, достигая равновесия через уравнивание спроса и предложения.

Рассмотрим рынок информационных продуктов и услуг, определяемый как

экономическая, правовая и организационная система для коммерческой торговли продуктами интеллектуальной деятельности.

Информационный рынок включает широкий спектр товаров и услуг, включая информационные системы, технологии, лицензии, патенты, ноу-хау и другие виды информационных ресурсов.

Центры хранения и обработки баз данных, телекоммуникационные компании и информационные брокеры - все они выступают в роли поставщиков информационных продуктов и услуг.

Потребители информации могут быть как юридическими, так и физическими лицами, их потребности разнообразны и варьируются от бизнеса до личного использования.

Информационный рынок несет важное значение для производства, обеспечивая его сведениями и возможностью обмена информацией. Информация, будучи товаром, имеет свою ценность и используется на различных стадиях производства и управления. Она также обеспечивает разнообразие в организационных процессах и поведении компаний на рынке.

Рынок информации способствует сглаживанию информационных асимметрий и изменению конкурентного поведения, а также предоставляет информационные ресурсы, необходимые для различных видов деятельности.

Спрос на информационный рынок формируется разнообразными участниками, от бизнесменов до работников и потребителей услуг. Каждый из них ищет надежные данные, готовые купить и использовать для достижения своих целей.

1.3 Рынок труда и рынок земли

Рассмотрим рынки труда и земли, которые представляют систему

взаимоотношений между работодателями и работниками. По А.И. Рофе, рынок труда - это часть рыночной экономики, функционирующая вместе с другими рынками, такими как сырье, товары, услуги и жилье.

Понятие рынка труда охватывает взаимодействие, связанное с наймом и предложением рабочей силы, а также с их ценой, то есть зарплатой. По мнению Н.А. Волгина, это совокупность отношений между теми, кто нанимает и использует рабочую силу.

На рынке труда ключевые отношения основаны на обмене рабочей силы на заработную плату, выраженную в жизненных потребностях. Эти отношения реализуются через спрос и предложение рабочей силы и товаров. Государство также вмешивается, устанавливая минимальные зарплаты и другие параметры.

В литературе существует два подхода к тому, что является товаром на рынке труда: рабочая сила как потенциальные способности к труду и сам труд. Жизненные потребности включают в себя товары, необходимые для поддержания силы труда и развития семьи, но не предметы роскоши.

Рынок труда отражает социально-трудовые отношения, связанные с спросом на рабочую силу, определением заработной платы, условий труда, времени использования рабочей силы и распределением созданной стоимости. Это включает передачу права использования рабочей силы, установление размера заработной платы, продолжительности рабочего дня, оплату отпусков и другие аспекты.

Уникальные аспекты действия рынка труда выделяются в несколько групп. Первая группа особенностей касается различий между рынком труда и рынком конечных товаров. Здесь ключевую роль играет связь между спросом на рабочую силу и спросом на конечную продукцию: чем выше спрос на товары предприятия, тем больше требуется рабочей силы.

Вторая группа особенностей связана с уникальными характеристиками самой рабочей силы как товара. Рабочая сила неотделима от своего владельца, и ее приобретатель получает лишь право на ее использование в определенный период времени. Это также может повлечь за собой юридическую ответственность и риск экономического ущерба в случае потери лояльности, поскольку производительность работы может различаться.

Третья группа особенностей касается процесса обмена рабочей силой, который существенно отличается от обмена товарами и услугами. Для

эффективного функционирования современного рынка труда необходимы компоненты, уникальные для этой сферы: активные участники рынка, правовые нормы, экономические стратегии, соглашения и коллективные договоры, механизмы рыночного взаимодействия (спрос и предложение рабочей силы, ценообразование, конкуренция), система управления безработицей и социальные выплаты, связанные с этим, инфраструктура рынка труда и альтернативные возможности занятости.

Участники рынка труда представлены разнообразными субъектами, включая наемных работников, работодателей и государство. Наемные работники, объединенные в союзы, стремятся к улучшению своего социального статуса через успешное трудоустройство и заключение выгодных контрактов. Работодатели, составляющие примерно 10% трудового населения, могут быть владельцами предприятий, руководителями крупных компаний или членами их ассоциаций. Важную роль также играют государство и органы местного самоуправления.

Нормативно-программная регламентация включает в себя правовые нормы и экономические программы, а также механизмы социального партнерства, включая трипартизм.

Рыночный механизм функционирует через взаимодействие спроса и предложения труда, что определяет цену на рабочую силу. Этот механизм учитывает разнообразные интересы работодателей и трудоспособного населения, которые основывают свои решения на информации о текущих ценах на труд.

Безработица является неотъемлемой частью рынка труда и происходит в результате постоянного высвобождения рабочей силы.

Рыночная инфраструктура включает в себя различные институты, направленные на содействие занятости, профессиональную подготовку и переподготовку населения, такие как фонды занятости и биржи труда.

Развитие гибкой занятости осуществляется через различные формы, включая общественно оплачиваемые работы, домашний труд и контрактную

работу на определенный срок, а также привлечение несовершеннолетних к работе.

На рынке труда наблюдаются разнообразные виды отношений, включая взаимодействие между наемными работниками и работодателями, между субъектами рынка труда и их представителями, а также между субъектами рынка труда и государством.

Функции рынка труда разнообразны и важны для сбалансированного функционирования экономики:

- Организация встречи между работодателями и наемными работниками позволяет эффективно сводить спрос и предложение труда.

- Поддержание конкуренции между работодателями и наемными работниками способствует созданию справедливых условий трудоустройства и заработной платы.

- Установление равновесных ставок заработной платы способствует удовлетворению потребностей и интересов обеих сторон рынка труда.

- Решение вопросов занятости населения является одной из главных функций рынка труда, обеспечивая стабильность и экономический рост.

- Осуществление социальной поддержки безработных через перераспределение рабочей силы в экономике способствует снижению неравенства и повышению социальной стабильности.

Характеристики рынка труда, такие как предложение и спрос на рабочую силу, отражают динамику трудового рынка и влияют на его функционирование.

Рынок земли также играет ключевую роль в экономике, и его функционирование определяется множеством факторов:

- Спрос на землю зависит от многих факторов, включая цену продукции, которая будет произведена на этой земле.

- Предложение земли неэластично из-за ее ограниченности и невозможности увеличения количества земли.

- Цена земли рассчитывается на основе ряда факторов, включая ренту, процентную ставку и потерю дохода от собственности.

- Земельная рента возникает как компенсация владельцам за использование их земельных участков.

- Различаются три формы ренты:

1. Абсолютную ренту получает любой собственник земли, который имеет участок в аренде, вне зависимости от его доходности.
2. Дифференциальная рента - это рента от участка с улучшенными характеристиками. Она получила такое название, потому что собственник может получить с одинаковых по площади участков, разную прибыль. Эта форма в свою очередь имеет два вида.
3. Монопольная рента образуется при сдаче в аренду участка, на которой можно производить уникальную продукцию из редких материалов или выращивать необычные растения, позже это можно продать по монопольной цене. Из-за высокой популярности и потребности в необычном товаре, спрос на который значительно больше предложения, цена реализации в несколько раз выше, чем издержки и затраты на производство.

По мере развития технологий и изменения экономических условий, рынок земли продолжает эволюционировать, и его роль в экономике сохраняется.

2 Теории распределения совокупного общественного продукта

2.1 Функциональная теория распределения

Функциональное распределение дохода играет важную роль в экономике, определяя способ деления денежных потоков на различные составляющие: заработную плату, ренту, проценты и прибыль. Этот процесс определяет, каким образом общественный доход распределяется между различными группами получателей в соответствии с их ролью в экономике. Например, заработная плата выплачивается за труд, рента и проценты за использование собственности, а прибыль направляется к владельцам предприятий.

Ключевым источником дохода для домохозяйств обычно является заработная плата, которую они получают от работодателей за свой труд. В странах с развитой экономикой, заработная плата обычно составляет основную часть общего дохода населения, превышая долю дохода от капитала.

Другие формы дохода, такие как прибыль, рента и проценты, также играют важную роль. Например, многие домохозяйства получают доход от инвестиций в акции или облигации компаний, что приносит им дивиденды или проценты. Кроме того, некоторые домохозяйства получают ренту за использование своей собственности, такой как здания или земельные участки.

Функциональное распределение дохода отражает вклад различных факторов производства в общий доход страны и является ключевым аспектом ее экономической структуры.

2.2 Личное распределение совокупного общественного продукта

Личное распределение дохода представляет собой способ, которым общественные доходы распределяются между индивидуальными домохозяйствами. Этот процесс тесно связан с различиями в доходах, обусловленными индивидуальными характеристиками участников рынка труда, такими как талант, образование и профессиональные навыки, а также с неравенством в функционировании рыночного механизма, где спрос и предложение, потребности и возможности не всегда совпадают. Для количественной оценки этой дифференциации доходов используются различные методы.

Один из таких методов - кривая Лоренца, которая демонстрирует уровень неравенства в распределении личных доходов среди различных групп населения. Этот график отображает долю дохода, приходящуюся на каждую из этих групп, основываясь на их индивидуальных доходах.

Изучение неравенства в распределении доходов стало особенно актуальным в конце XIX - начале XX века, когда экономисты начали интересоваться справедливостью и эффективностью текущего распределения доходов и богатства в рыночной экономике. Макс Лоренц, американский статистик, в 1905 году разработал метод анализа этого неравенства, который получил название кривой Лоренца.

В развитых странах, таких как США, существует значительное неравенство в личном распределении доходов. Например, в 1987 году наименее обеспеченные 20% семей получили лишь 5% от общего дохода, в то время как самые богатые 20% получили 44%. Это указывает на серьезные различия в доступе к доходам в обществе.

Эти изменения в структуре личного дохода оказывают влияние на поведение трудоспособного населения на рынке труда. Например, снижается мотивация для труда, а оплата труда становится ориентированной на минимальное обеспечение потребностей. Трудоспособное население активно

ищет способы получения дополнительных, неофициальных доходов.

3 Перспективы развития рынков факторов производства в России

3.1 Перспектива развития рынка труда

За прошедший год уровень безработицы несколько раз опускался ниже исторического минимума, установленного в начале года. Президент Владимир Путин 14 декабря отметил, что безработица составила 2,9%, что было признано "хорошим интегрированным показателем состояния экономики".

Однако, рекордно низкий уровень безработицы сопровождается недостатком кадров на рынке труда. Эту проблему признавали в течение года как сам президент, так и Минтруд, а оценку дефицита рабочих рук в различных отраслях давали Минпромторг, Минстрой, Минсельхоз, Минздрав и Минцифра. Недостаток рабочей силы был назван главной проблемой для экономического роста главой Центрального банка Эльвирой Набиуллиной, а Министр экономического развития Максим Решетников охарактеризовал рекордно низкий уровень безработицы как аномальный и тормозящий экономику.

Масштабы дефицита кадров на предприятиях подтверждали многочисленные опросы бизнеса. Например, опрос, проведенный порталом Superjob, показал, что 85% российских компаний испытывают нехватку сотрудников.

Последний мониторинг состояния бизнеса от института, уполномоченного по защите прав предпринимателей, показал, что в 2023 году дефицит кадров стал главной проблемой бизнеса для 47% коммерсантов.

Судя по результатам этого мониторинга, год назад компании больше всего беспокоило снижение спроса на их продукцию. Теперь же их корпоративную политику во многом определяет высокий спрос на квалифицированных сотрудников. Один из основных инструментов компаний в борьбе за работников - повышение зарплат. Это подтверждает и официальная статистика: по данным Росстата, за январь—октябрь реальные зарплаты выросли на 7,7%, а еще в мае прирост зарплат побил рекорд за последние 15 лет. По итогам 2023 года рост реальных заработных плат прогнозируется на уровне 8%.

Эксперты предупреждали, что слишком низкий уровень безработицы может быть тревожным сигналом для экономики. Среди причин они называли факторы, связанные как с демографической ямой 1990-х и повышенной смертностью в пандемию коронавируса, так и с релокацией россиян за рубеж и уходом на военную службу по частичной мобилизации. Кроме того, давление на рынок труда оказал отток мигрантов из-за ослабления рубля, что привело к сокращению персонала в сферах общественного питания и строительства.

К этим факторам добавилось активное наращивание производственных мощностей, требующее увеличения трудовых ресурсов. "Дефицит квалифицированных кадров возник в экономике в результате форсированного структурного сдвига, связанного с резким ростом объемов выпуска в обрабатывающих производствах", - отмечают эксперты ИНП РАН.

В последние годы до санкций дефицит кадров в России был обычно связан с нехваткой IT-специалистов, но сейчас ситуация кардинально изменилась. Теперь предприятия ищут в основном рабочих и специалистов массовых профессий. Опрос компаний, проведенный порталом Работа.ру, показал, что половина из них считает, что в 2024 году самыми востребованными будут рабочие. Треть респондентов назвали менеджеров по продажам, а каждый пятый указал на инженеров. Айтишники, кажется, оказались на заднем плане в списке самых востребованных профессий следующего года.

Эксперты Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ в своем докладе о рынке труда пришли к выводу, что максимальная потребность в работниках в абсолютном выражении зарегистрирована в обрабатывающих производствах, торговле и транспорте. По их расчетам, на основе данных Росстата по базе отчетности средних и крупных предприятий, на третий квартал экономике требуется 2,3 млн работников (по числу незанятых вакансий). Из них: 335 тыс. — в обрабатывающих производствах, 264 тыс. — в торговле и 198 тыс. — в транспортной отрасли.

Спрос на рабочие специальности (строители, монтажники, токари, сварщики и другие) к осени вырос почти в полтора раза, следует из данных

портала "Авито Работа". Больше всего предприятия нуждаются в бригадирах монтажных участков.

В условиях острой конкуренции за кадры крупные промышленные предприятия активно переманивают трудовые ресурсы из малого и среднего бизнеса, предлагая им более высокую оплату труда. От такого перетока страдает, в частности, сфера услуг (торговля, ЖКХ, гостиницы и рестораны), которая не может предложить зарплаты того же уровня.

Однако, в ИНП прогнозируют, что пик спроса на рабочую силу в обрабатывающих производствах пройден. У загрузки действующих мощностей есть предел, а дальнейший рост занятости связан с вводом новых предприятий, то есть с инвестиционным процессом. Для рынка труда в целом они прогнозируют охлаждение, что находит подтверждение и в оценках "Эксперт РА".

Сокращение дефицита кадров не означает, что нехватка персонала будет полностью устранена. В течение следующего года она сохранится, считают эксперты кадровой компании UTEAM. Опрос среди 230 клиентов-работодателей показал, что 83% организаций испытывают недостаток сотрудников. Проблему усугубляет то, что у доступных кандидатов часто не хватает навыков и компетенций для занятия вакансий. На проблему неполного соответствия соискателей требуемой квалификации указали 40% работодателей. Компании решают это программами наставничества и обучением сотрудников. Тренд на "дотягивание" работников до нужного уровня будет развиваться в 2024 году, предсказывают в UTEAM.

Исследование компании RosExpert показало, что в 2023 году четверть HR-служб организаций отметили низкий уровень квалификации кандидатов. "Помимо дефицита кадров актуальной проблемой стало значительное падение качества персонала", — говорит директор проектов Pay&Performance RosExpert Анастасия Петрович.

Опросы работодателей — это важный, но субъективный инструмент оценки дефицита кадров, предупреждает профессор Высшей школы бизнеса

НИУ ВШЭ Елена Варшавская. "Когда представители компаний говорят о нехватке кадров, это может означать как пару незакрытых вакансий, так и десятки или сотни в случае с крупными предприятиями", — отмечает она. В то же время

3.2 Перспективы развития рынка капитала

Банк России определил основные направления развития финансового рынка на 2023–2025 годы, сообщил регулятор.

ЦБ выделил приоритетные направления:

1. повышение роли финансового рынка в трансформации российской экономики
2. преобразование системы внешнеторговых платежей и расчетов,
3. цифровизация и совершенствование платежной инфраструктуры.

Они зафиксированы в проекте Основных направлений развития финансового рынка Российской Федерации на 2023–2025 годы. Это ключевой документ по вопросам развития отечественного финансового рынка. Банк России ежегодно готовит его на ближайшие три года.

Структурная трансформация экономики будет связана со значительно возросшими потребностями в инвестициях, которые могут существенно различаться по отраслям и регионам. Основное внимание для решения этой проблемы планируется акцентировать на усилении роли рынка капитала в финансировании бизнеса.

Особое значение также приобретает восстановление доверия граждан к фондовому рынку, интерес к которому формировался в предыдущие несколько лет. Для этого важно сохранить устойчивость организаций — профессиональных участников рынка, а также усилить защиту прав инвесторов.

Продолжение заданного ранее вектора на цифровизацию финансового рынка будет способствовать повышению доступности и качества финансовых услуг, открывая новые возможности для граждан и бизнеса.

"Финансовый рынок создает возможности для долгосрочных сбережений и их трансформации в инвестиции, формирует предпосылки для экономического роста и повышения благосостояния граждан, но не может быть основным или единственным драйвером этих процессов", - говорится в документе.

Позитивный вклад финансового рынка в развитие экономики проявляется прежде всего в совокупности с преодолением структурных барьеров для

экономического роста, в том числе с увеличением производительности труда и капитала, ростом доступности современных технологий и оборудования, повышением эффективности экономики и потенциала ее развития в целом, настройкой правовых и иных институтов, созданием предсказуемых условий экономической деятельности.

При подготовке документа были учтены предложения участников рынка во время общественного обсуждения новых задач финансового рынка в современных условиях.

Проект Основных направлений развития финансового рынка направлен президенту и в правительство. В дальнейшем планируется его обсуждение в Госдуме.

3.3 Прогноз состояния рынка земли в России

В сфере загородной недвижимости, как и в других сегментах, эксперты ожидают рост цен. Максим Лазовский, владелец компании "Дом Лазовского",

прогнозирует увеличение на 10–15%.

Этот рост начнется в марте, перед началом высокого сезона строительства. Причиной послужит увеличение стоимости материалов и подрядных работ. Однако до конца года цены, вероятно, сильно не изменятся, если не произойдет геополитических потрясений или других "шоковых" событий.

"Но в 2024 году повышение цен будет связано не только с ежегодным ростом цен на материалы. Это также будет вызвано введением обязательных эскроу-счетов для строительных компаний. Это, конечно, очистит рынок от недобросовестных застройщиков, но это также повлияет на работу всех остальных. Строительство теперь придется вести на заемные средства, а затем платить проценты по кредиту, что неизбежно приведет к увеличению стоимости строительства. Я ожидаю роста примерно на 20%", — прогнозирует Вячеслав Котлов, директор по продажам компании "HalleHouse".

Прогноз на первое полугодие благоприятный: спрос будет поддерживаться семейными и льготными ипотечными программами. Однако завершение льготных программ с 1 июля приведет к затишью, считает Максим Лазовский.

"Мы не видим перспективы продления этих программ, что означает, что застройщики рискуют остаться 'наедине с рынком' без поддержки покупательной способности со стороны государства хотя бы на год вперед".

Несмотря на предстоящее увеличение цен, спрос на загородную недвижимость не упадет. Скорее всего, наоборот, мы можем ожидать новой волны интереса, считает Вячеслав Котлов из "HalleHouse". Он объясняет свое мнение изменениями в ипотечной политике в сегменте новостроек:

"В 2023 году покупка квартир в новостройках была очень выгодной. С ростом процентных ставок ситуация меняется: новостройки становятся слишком дорогими. Однако в сегменте загородной недвижимости ипотечные программы продолжают действовать, поэтому те, кто хотел бы, но не успел купить квартиру, скорее всего, обратят внимание на участки земли и небольшие дома", — считает эксперт.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение, можно утверждать, что существует четыре основных фактора производства: капитал, труд, предпринимательская деятельность и земля, кроме того, в результате научно-технического прогресса появился еще один — информация. У каждого рынка факторов производства есть своя ключевая особенность. Например, рынок земли характеризуется тем, что ее количество остается неизменным, поскольку планета не расширяется. Рынок труда отличается тем, что объектом торговли является трудовая сила. В отличие от рынка товаров, где объектом обмена являются материальные товары, на рынке информации объектом сделок являются информационные системы, технологии, лицензии и патенты.

Из факторов производства вытекают факторные доходы — рента, проценты, прибыль и заработная плата. Эти понятия входят в состав общественного продукта, который распределяется по двум теориям. Функциональное распределение доходов осуществляется между теми, кто выполняет различные функции в экономике, в то время как личное распределение зависит от персональных характеристик участников рынка и асимметрии механизма рынка.

По поводу прогнозов состояний рынков факторов производства в России следует отметить:

1) Сферу загородной недвижимости ожидает рост цен. Этот рост будет инициирован увеличением стоимости материалов и подрядных работ, начиная с марта перед началом высокого сезона строительства. Прогнозируемый рост цен на загородную недвижимость на первое полугодие благоприятно оценивается из-за поддержки семейных и льготных ипотечных программ, однако завершение льготных программ с 1 июля может привести к ослаблению спроса.

2) Банк России определил ключевые направления развития финансового рынка на период с 2023 по 2025 годы. Эти приоритеты включают в себя повышение роли финансового сектора в трансформации российской экономики, модернизацию системы внешнеторговых платежей и расчетов, а также цифровизацию и совершенствование платежной инфраструктуры.

Основные аспекты данного проекта включают в себя усиление роли рынка капитала в финансировании бизнеса для стимулирования структурной трансформации экономики. Также отмечается важность восстановления доверия граждан к фондовому рынку и обеспечения стабильности организаций, участвующих в этом рынке.

Цифровизация финансового рынка играет ключевую роль в повышении доступности и качества финансовых услуг, открывая новые возможности для граждан и бизнеса.

3) За прошедший год уровень безработицы в России снизился до рекордно низких показателей, что было оценено как позитивный индикатор экономического состояния страны. Однако этот успех сопровождается серьезным дефицитом кадров на рынке труда, что признали как сам президент, так и различные министерства и ведомства. Компании испытывают сложности в поиске квалифицированных сотрудников, что влияет на их производственные процессы. Рост заработных плат и ожидаемое охлаждение рынка труда в ближайшие годы свидетельствуют о необходимости дальнейших усилий для решения проблемы дефицита кадров.

Список использованной литературы

1. Лушина И. Факторы производства // Сайт «Бизнес секреты»
2. Кривая Лоренца // Сайт «Economic Portal»
3. Салютова Л. Рынок капитала и его особенности // Статья
4. "Экономическая теория: курс лекций" - автор А.Г. Громько
5. "Микроэкономика: учебник" - авторы А.М. Рубинштейн, Э.С. Долгопятов
6. "Курс макроэкономики: учебник" - автор Я.Б. Китов
7. "Экономика: Учебник для вузов" - авторы Г.М. Аганбегян, Е.С. Бобкова, В.В. Валиев
8. "Основы экономической теории" - авторы М. И. Соложенкин, О. Л. Глебова
9. "Макроэкономика: учебник" - авторы Г.И. Буров, В.А. Камышанов
10. "Экономика: Учебник для вузов" - авторы Г.М. Аганбегян, В.И. Зайцев, Н.М. Исаев
11. "Микроэкономика: учебник" - авторы В.Г. Студеникин, Ю.Н. Светлов
12. "Введение в экономическую теорию" - автор А.И. Базылев
13. "Экономика: учебник для вузов" - авторы С.Н. Гончаров, Т.Г. Никифорова, И.В. Черемних
14. "Микроэкономика: учебник для вузов" - автор В.Н. Лаврушин
15. "Макроэкономика: учебник для вузов" - авторы В.Н. Бобылев, Г.Н. Мальцев
16. "Экономическая теория: учебник" - автор В.Д. Васильев
17. "Экономика: учебник" - авторы С.Н. Гончаров, Ю.В. Королькова, Т.Г. Никифорова
18. "Основы экономической теории: учебник для вузов" - авторы Б.М. Блюм, Э.М. Ровенский, А.С. Ушаков
19. Функциональное и личное распределение доходов // Электронный ресурс
20. Рынок труда. Основы // Севастопольский государственный университет