

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

ИТОГОВАЯ РАБОТА
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА»

ТЕМА «Определение издержек, их классификация»

Реферат выполнил  А. А. Голуб

Специальность 45.05.01 Перевод и переводоведение курс 2

Профиль Лингвистическое обеспечение межгосударственных отношений

Реферат проверил
канд. экон. наук, доц.  З. В. Хетагурова

Краснодар

2024

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1 Общая характеристика издержек производства	4
1.1 Издержки: понятие, виды, классификации	4
1.2 Взаимосвязь издержек производства и прибыли предприятия	14
2 Особенности издержек производства фирм в РФ	15
2.1 Взаимосвязь издержек производства и прибыли предприятия	15
Заключение	18
Список использованных источников	19

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Ни одна деятельность не возможна без затрат. Издержки – это один из показателей эффективности и интенсивности потребления ресурсов. От их размера зависит прибыльность предприятия. Одним из требований, которое предъявляется к руководителям коммерческих предприятий, является рациональное использование ресурсов. Для достижения этой цели необходимо уметь рассчитывать, анализировать и оптимизировать издержки предприятия. Издержки и прибыль тесно связаны. Невозможно получать доход, не затрачивая при этом капитал, человеческие или материальные ресурсы. Чтобы повысить уровень прибыли, необходимо правильно рассчитывать и анализировать издержки.

Цель работы – исследовать издержки производства и их классификацию.

Исходя из поставленной цели, в работе необходимо решить следующие **задачи:**

- изучить основные понятия издержек производства и их классификацию;
- изучить сущность прибыли;
- выявить взаимосвязь издержек и прибыли фирмы;
- изучить оптимизацию прибыли фирмы в РФ

Объект исследования – издержки и прибыль фирмы в РФ.

Предмет исследования – процесс взаимосвязи прибыли и издержек фирмы.

1 Общая характеристика издержек производства

1.1 Издержки: понятие, виды, классификации

Издержки – это затраты, которые связаны с обращением и выпуском товаров. Это стоимость тех экономических ресурсов, которые предприниматель тратит на производство своей продукции. Это понятие в экономической теории основано на идее, что ресурсы ограничены, и необходимо искать альтернативные способы их использования.

Они зависят от того, сколько ресурсов использовано и цен на услуги. В том случае, если предприниматель применяет собственные ресурсы, а не приобретаемые, то цены выражаются в одинаковой единице, чтобы максимально точно определить величину затрат [8].

Отмечается, что в статистической и бухгалтерской отчетности они обычно отражаются, как себестоимость. Издержки производства состоят из затрат на оплату труда, материальных затрат, процентов за кредиты, а также расходы, связанные с продажей и продвижением товаров на рынок.

Под себестоимостью понимаются все совокупные затраты, которые были понесены при изготовлении или покупке единицы товара (работ). Это понятие содержит оценку стоимости ресурсов, задействованных в производстве или приобретения продукции/услуги.

Товар (услуга), полученный при производстве или покупке имеет собственную стоимость, которая складывается из следующих затрат:

- Материальные затраты. Сюда входят все материалы, затраченные в процессе производства или покупки.
- Расходы на приобретенные товары, предназначенные для дальнейшей перепродажи.
- Затраты на энергию и другие природные ресурсы. Учитываются за-траты на отопление, освещение помещений, а также пользование водой.

- Затраты на сырье. Необходимые затраты на используемое в процессе производства сырье.

- Расходы на оплату труда. В эту категорию входят ресурсы, потраченные на обеспечение заработной платой задействованных сотрудников, а также на отчисления в бюджет и во внебюджетные фонды (ИНФС, ПФ, ФСС) налогов и страховых выплат за этих сотрудников.

- Издержки основных средств. Дорогое оборудование, использование которого необходимо при изготовлении или покупке продукции, в течение длительного времени принимается в затраты небольшими частями по начисленной амортизации.

- Административные расходы включают содержание управляющего аппарата.

- Прочие затраты, которые могут возникнуть в производственном цикле или в процессе покупки товара.

Анализ издержек необходим для определения рентабельности продукции. Чем ниже уровень ресурсов, затрачиваемых на производство/закупку по отношению к цене реализации единицы товара (услуги), тем более прибыльным становится сам производственный процесс. Издержки, таким образом, напрямую влияет на конечную прибыль. Увеличение стоимости затрат на производство или покупку уменьшает финансовое состояние хозяйствующего субъекта. Иногда выручка от продажи продукта может не покрывать всех понесенных расходов. Одним из распространенных методов увеличения прибыли называют меры по снижению себестоимости. При этом необходимо не допускать ситуации, когда снижение затрат начнет отрицательно сказываться на самой продукции. Однако в будущем продать некачественный товар будет довольно сложно. В результате собственник понесет убытки даже при невысоком уровне издержек.

Основными задачами предприятий в процессе их деятельности называют

действия, направленные на получение прибыли. В том числе и снижение себестоимости в разумных пределах.

Экономия на сырье может резко ухудшить качество продукции и привести ее к дальнейшей неликвидности. Выходом может быть покупка более дешевых аналогов необходимого сырья или закупка товара в больших объемах по оптовым ценам. Также необходимо более экономно использовать запасы, исключая брак и возможные потери.

Затраты на коммунальные услуги носят постоянный характер, разумное использование энергоносителей, воды, топлива поможет сэкономить денежные средства.

Предприятиям необходимо проводить эффективную кадровую политику. Квалифицированные и ответственные специалисты принесут больше пользы, чем сотрудники без соответствующего опыта работы.

Детальный анализ каждой статьи затрат позволяет выявить необходимость определенных расходов, найти пути их возможного снижения. Конечная цель этих задач – получение максимально возможной прибыли [6].

Следовательно, можно сделать вывод, что издержки – это затраты на производство. Проводится анализ издержек для определения рентабельности фирмы. Чем меньше ресурсов затрачивается на производство по отношению к цене реализации единицы товара (услуги), тем более прибыльным становится сам производственный процесс.

При многоаспектной классификации существует более тридцати видов издержек. Каждый вид отражает специфику их проявления. На рисунке 1. Дана одна из таких классификаций. Выявляют различие между бухгалтерскими и экономическими издержками.

Бухгалтерские издержки – это сумма материальных затрат, которые затрачиваются организацией для приобретений на нужды производства.

Бухгалтерские включают те из них, которые имеют явный характер и отражаются на счетах бухгалтерского учета предприятия. Бухгалтерские издержки являются реальными затратами, понесенные при работе с внешними поставщиками.

В бухгалтерские издержки входят.

1. Прямые издержки – затраты, которые расходуются непосредственно на производство.

2. Косвенные издержки – затраты, которые расходуются непосредственно для приобретения средств и ресурсов у поставщиков.

Эти издержки состоят из затрат, без которых организация не может осуществлять свою деятельность – накладные, амортизационные расходы и расчетные операции.



Рисунок 1 – Классификация издержек производства.

Экономические издержки – это совокупные хозяйственные затраты, понесенные предприятием в производственном процессе. К ним относят те

средства и материалы, которые не входят в рыночный оборот. Экономические издержки больше бухгалтерских. Они включают явные и неявные (фиксируемые и не фиксируемые) расходы, они состоят из бухгалтерских издержек и издержек упущенных возможностей, т.е. не отраженных на бухгалтерских счетах и не оплаченных предприятием.

К экономическим издержкам относят:

- Явные издержки возникают из суммы платежей за внешние ресурсы организации, то есть затраты на объекты, которые непосредственно не принадлежат предприятию.

- Неявные издержки включают стоимость использования внутренних ресурсов, принадлежащих предприятию. Неявные экономические издержки включают сумму денежных поступлений, которые предприятие могло бы получить от внедрения альтернативных решений. Например, сдав помещение в аренду, собственник может получить больше прибыли, чем занимая эту площадь для своей деятельности. Таким образом, неполученные платежи называются неявными.

- Внешние издержки – затраты, связанные с оплатой тех факторов и ресурсов, которые закупаются на стороне. Это могут быть машины, комплектующие изделия, сырье, материалы. Они также включают оплату труда сотрудников, так как это расходы на наемный персонал. Под внешними издержками понимаются затраты на оплату транспортных, банковских и консалтинговых услуг.

- Внутренние издержки – издержки, которые характеризуются затратами на применяемые собственные и самостоятельно используемые ресурсы. Они отличаются тем, что не все представлены в денежной форме и не все отражаются в бухгалтерской отчетности. Итак, если используются собственные здания, то в этом случае издержками является потеря возможности сдать здания в аренду и получить доход. Один из элементов внутренних издержек – нормальная прибыль. Это означает излишек над индивидуальными затратами предприятия, т.е. это равновеликая прибыль на

равновеликий капитал. Внутренние издержки учитываются при принятии предпринимательских решений. Это необходимо для определения размеров упущенных возможностей и более выгодного использования собственных ресурсов.

– Постоянные издержки (FC) – это издержки не зависящие от краткосрочного периода времени, затраты постоянных производственных факторов, не изменяющиеся из-за колебаний выпуска продукции. Это расходы на здания, оборудование, сооружения, оплату управленческого и административного аппарата. Средние постоянные издержки рассчитывались как отношение общей величины постоянных издержек к объему выпуска. Динамика постоянных издержек можно проиллюстрировать с помощью рисунка 2.

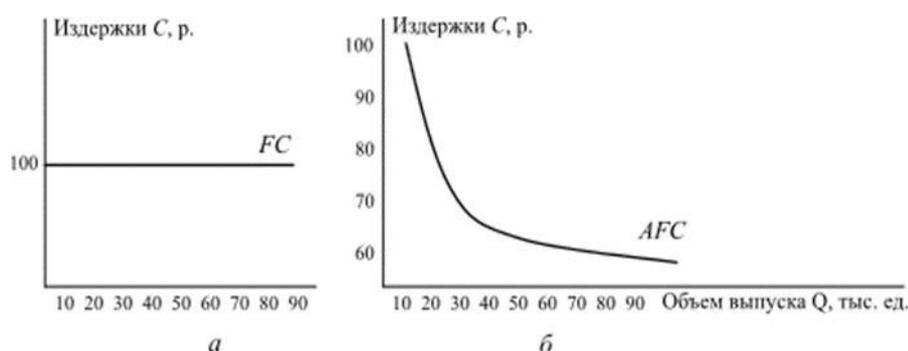


Рисунок 2 – Общие постоянные издержки FC (а) и средние постоянные издержки AFC (б).

На практике постоянные издержки имеют тенденцию изменять свою величину. Это происходит в тех случаях, когда предприятие наращивает свою производственную базу, увеличивает потенциал. Например, расширение станочного парка или ввод в эксплуатацию новых зданий влечет за собой увеличение постоянных издержек. Изменение амортизации, повышение заработной платы высшего управляющего персонала – все это приводит к скачкообразному увеличению постоянных затрат, т.к. эти элементы всегда закупаются в неделимых количествах и сразу вводятся в эксплуатацию в полном объеме. Тогда говорят о скачках постоянных издержек.

В этом случае динамика постоянных и средних постоянных издержек будет иметь следующий вид (рисунок 3)

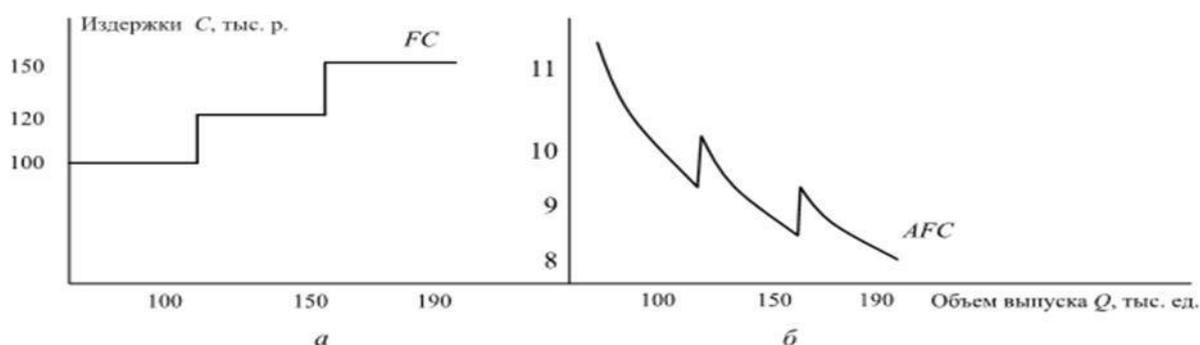


Рисунок 3 – Скачки общих (а) и средних постоянных издержек (б).

– Переменные издержки (VC) – зависят от объема выпускаемой продукции. Затраты, которые изменяются с увеличением или уменьшением выпуска продукции. К ним относятся затраты на закупку сырья, материалов, оплату рабочей силы. Переменные издержки могут носить пропорциональный, дигрессивный или прогрессивный характер. Пропорциональные переменные издержки означают затраты, меняющиеся в той же пропорции, что и объем выпуска.

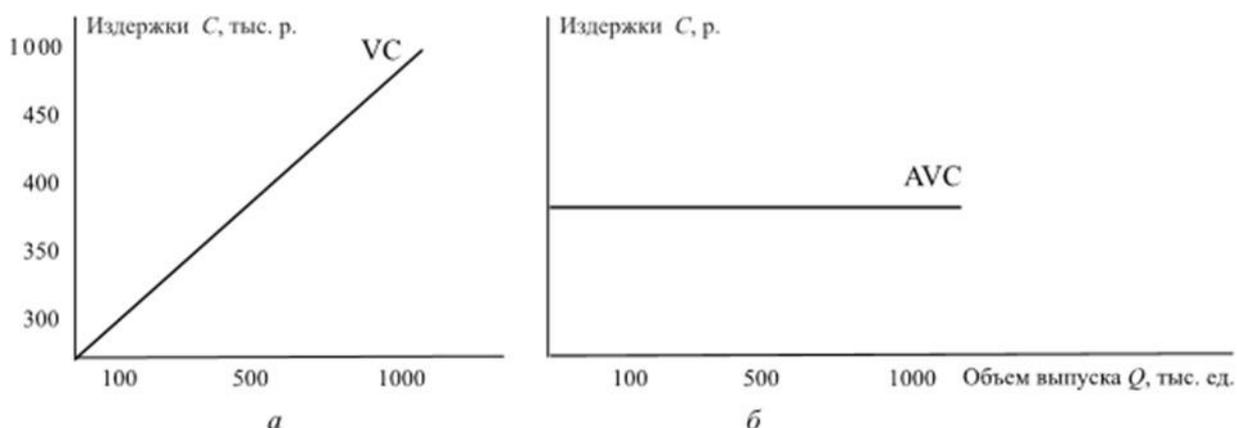


Рисунок 4 – Пропорциональные переменные издержки: общие (а) и средние(б).

Дигрессивные переменные издержки – это переменные издержки, которые изменяются в относительно меньшей пропорции, чем объем выпуска.

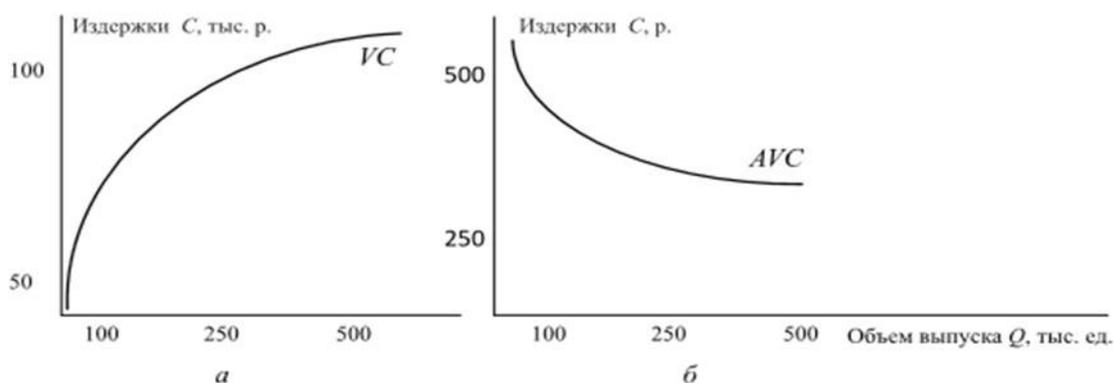


Рисунок 5 – Дигрессивные переменные издержки: общие (а) и средние (б).

Прогрессивные переменные издержки – это переменные затраты, меняющиеся в относительно большей пропорции, чем объем выпуска. Например, если расширение производства влечет за собой увеличение переменных издержек с темпом, превышающим рост производства, как показано на рисунке б.

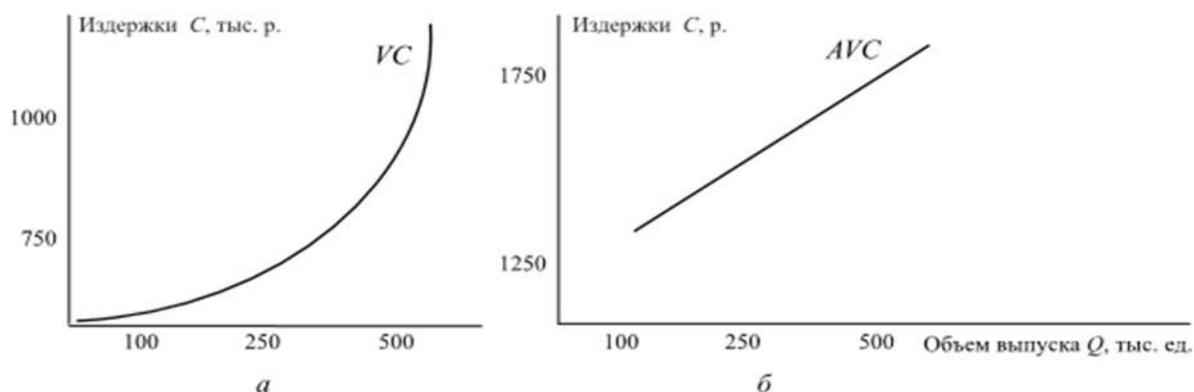


Рисунок 6 – Прогрессивные переменные издержки: общие (а) и средние (б).

– Общие валовые издержки (ТС) – это вся совокупность издержек в течение операционного цикла. Валовые издержки определяются как сумма постоянных и переменных издержек. Для предпринимателя важно учитывать не только общую величину издержек, но и расходы на единицу продукции. Это можно узнать, разделив валовые издержки на количество изготовленных изделий. Результатом являются средние издержки на единицу продукции или

просто средние издержки.

Средние издержки (АС) – это все затраты, что приходятся на единицу выпущенной продукции. Средние издержки чаще всего используются для сравнения с общей ценой произведенного товара.

Средние общие издержки (АТС) рассчитываются: общие издержки (ТС) делятся на объем выпущенной продукции (Q). Также они представляют собой сумму средних переменных издержек (AVC) и средних постоянных (AFC).

Общий вид средних валовых издержек, средних переменных издержек представлен на рисунке 8.

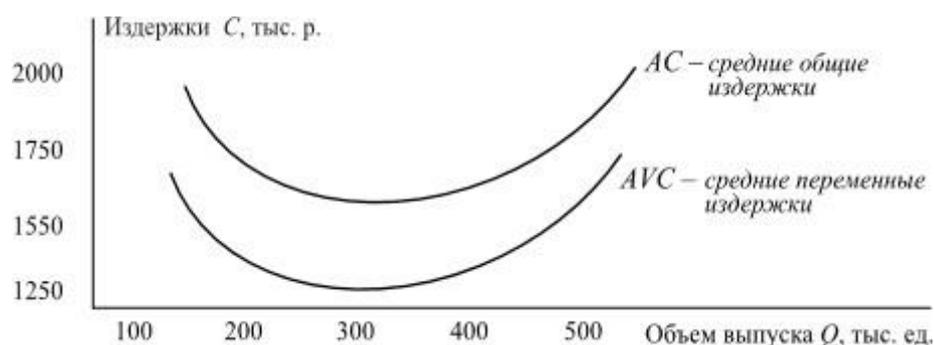


Рисунок 8 – Средние издержки.

– Предельные издержки (МС) – включают затраты на изготовление дополнительных единиц продукции или изменение общего суммы затрат при увеличении количества произведенного товара. Их еще называют дополнительными, т.к. они направлены на получение дополнительной продукции. Под предельными издержками понимается изменение величины валовых издержек в результате изменения объема выпуска на одну единицу.

Также издержки бывают безвозвратными. Они представляют собой издержки, которые фирма несет только один раз, т. к. их невозможно вернуть. Обычно их учитывают в качестве альтернативных, но только при осуществлении и планировании.

Как только платежи профинансированы, издержки перестают быть альтернативными, потому что они не могут быть возмещены даже если фирма прекращает свою деятельность. Необходимо обратить внимание на то, что издержки производства складываются из капитала и оценки трудовых услуг.

Вмененные издержки – это все затраты фирмы, которые редко встречаются в расчетах с контрагентами. Можно сказать, что это издержки по упущенным возможностям или же по факторам, которые вводятся в процесс переноса экономических ресурсов в экономических благах.

Совокупные издержки – это те, которые включают все затраты, необходимые для выпуска нужного количества продукции.

Следовательно, экономический смысл производственных издержек заключается в зависимости объемов материальных затрат на факторы производства. Преимущественный результат правильной политики ведения расходов на издержки производства является увеличение выпуска продукции при минимальных затратах.

В целом, издержки классифицируются на несколько видов. Главное деление идет на бухгалтерские и экономические издержки, которые в свою очередь включают некоторые виды затрат: явные и неявные; внешние и внутренние; постоянные и переменные, которые делятся на дигрессивные, прогрессивные и пропорциональные; средние – все затраты, что приходятся на единицу выпущенной продукции и предельные – включают затраты на изготовление дополнительных единиц продукции или изменение общей суммы затрат при увеличении количества произведенного товара; а также валовые – все издержки в течение операционного цикла.

1.2 Взаимосвязь издержек производства и прибыли предприятия

В рамках системы свободного предпринимательства производятся только те товары и услуги, которые оцениваются потребителями в конкретном обществе. Ожидания вознаграждения, для предприятий это прибыль, побуждают работников производить больше, а работодателей – разумно использовать ресурсы.

На практике прибыль есть излишек выручки над затратами капитала. Прибыль представляет собой конкретную цель, к которой стремится каждый предприниматель, а издержки производства – затраты на достижение этой цели.

Это своеобразный показатель эффективности хозяйствования. Не вся прибыль обращается в доход собственника и идет на его личное потребление. Она действует как источником самофинансирования и используется на дальнейшее расширение и совершенствование производства. Большая часть идет на охрану окружающей среды и экологическую безопасность, на обучение и переподготовку кадров, на социальные нужды работников предприятия, общегосударственные нужды, создание благотворительных фондов и т.д.

В настоящее время, когда самой распространенной стала акционерная форма ведения хозяйства, предназначенная в качестве дохода прибыль распределяется между всеми акционерами, которые внесли свой вклад в совместный капитал. Таким образом, владельцы ресурсов, предприниматель и наемный персонал заинтересованы в получении большой прибыли. По мере увеличения прибыли приумножается и государственная собственность.

Следовательно, издержки производства и прибыль обратно пропорциональны. Снижение издержек при прочих равных условиях ведет к увеличению прибыли, и наоборот.

2 Особенности издержек производства и прибыли фирм в РФ

Прибыль – это главный показатель, который определяет финансовую эффективность предприятия и помогаем спрогнозировать его развитие в дальнейшем. При оценке эффективности работы организации каждый опытный бизнесмен сначала обращает внимание на его прибыльность. Получить прибыль можно только в том случае, если организация производит (продает) продукцию или услуги, которые пользуются большим спросом у потребителей. Прибыль является объективной экономической сферой товарно-денежных отношений. Организация регулируемого рынка товаров сопровождается увеличением прибыли в системе показателей экономической характеристики деятельности организации. А также прибыль является реальной базой налогообложения и источником уплаты налогов. Основным и одним из самых важных факторов увеличения прибыли является увеличение роста производства товарной продукции, которое может снижать издержки на единицу продукции, исходя из этого, станет понижаться себестоимость продукции, что в конечном итоге может привести к увеличению прибыли от продажи товара. Необходимо также учитывать расширение новых рынков сбыта, где товарную продукцию можно продавать по более высоким ценам. Для этого предприятию необходимо улучшать рекламную кампанию, повышать эффективность некоторых рекламных мероприятий. Вся прибыль, которая остается в распоряжении организации разделяется на две части. Первая часть прибыли увеличивает имущество предприятия и участвует в процессе накопления. Вторая часть характеризует долю прибыли, которая используется на потребление. Остаток прибыли, которая не использована на увеличение имущества, имеет главное резервное значение и может быть в следующие годы направлен для покрытия убытков, финансирования разных затрат.

2.1 Взаимосвязь издержек производства и прибыли предприятия

Во все средства, участвующие в производстве, (то есть в предметы и в его средства), а также в рабочую силу вкладывается авансируемый промышленный капитал, формой движения которого являются издержки производства. Это стоимость тех экономических ресурсов, которые растрчивает предприниматель, чтобы производить свою продукцию. Это понятие в экономической теории основывается на той идее, что ресурсы ограничены, и нужно искать альтернативные возможности их использования. Дело в том, что выбор конкретного способа, которым будет производиться товар, обуславливает потерю тех выгод, которые можно получить, используя соответствующие ресурсы способов, подходящих лучше из всех возможных.

Под себестоимостью понимаются все совокупные затраты, которые были понесены при изготовлении или покупке единицы товара. Это понятие содержит в себе стоимостную оценку ресурсов, задействованных в ходе производства или приобретения продукции/услуги.

Полученная при производстве или закупе продукция (услуга) имеет свою стоимость, которая состоит из следующих затрат:

1. Материальные затраты. Сюда входят все потраченные в процессе изготовления или покупки материалы.
2. Расходы на купленные товары, предназначенные для дальнейшей перепродажи.
3. Затраты на энергоносители и прочие природные ресурсы. Учитываются расходы на отопление, освещение помещений, а также пользование водой.
4. Сырьевые расходы. Необходимые затраты на используемое в процессе производства сырье.
5. Расходы на оплату труда. К этой категории относятся ресурсы, потраченные на обеспечение заработной платой задействованных работников, а также на отчисления в бюджет и внебюджетные фонды (ИНФС, ПФ, ФСС) налогов и страховых выплат за этих сотрудников.

6. Издержки по основным фондам. Дорогостоящее оборудование, применение которого необходимо при изготовлении или закупе продукции, принимается в затраты небольшими частями в течение длительного времени согласно начисленной амортизации.

7. Административные расходы включают в себя содержание управляющего аппарата.

8. Прочие издержки, которые могут образоваться в течение производственного цикла или в процессе приобретения товара.

Значение переменных издержек можно выразить очень просто: они дополняют статью расходов в балансовой ведомости компании. Вообще все расходы можно разделить на издержки постоянного и переменного типа, плюс налоги (некоторые ученые включают налоги в перечень постоянных или переменных издержек). Постоянные издержки не меняются, предприниматель заранее знает, на что рассчитывать, а вот переменные подвержены изменениям. Умение предвидеть объем переменных издержек позволяет предпринимателю рассчитать свои расходы и определить, например, надбавку к цене товара, чтобы не только окупить пассивные отчисления, но и получить прибыль.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе проведенного теоретического исследования можно сделать вывод, что каждое предприятия стремится к максимальному увеличению прибыли и повышению конкурентоспособности. Главным препятствием для достижения этой цели может стать несоответствие выпускаемой продукции уровню текущего спроса на рынке. В связи с этим все затраты, которые несет предприятие, необходимо классифицировать, чтобы сформировать оптимальное количество необходимых ресурсов. Издержки классифицируются на несколько видов. Главное деление идет на бухгалтерские и экономические издержки, которые в свою очередь включают некоторые виды затрат.

Прибыль и издержки предприятия взаимосвязаны и оказывают значительное влияние на чистую прибыль. Для точного расчета учитываются как явные, так и неявные издержки. Если сумма доходов не покрывает издержки предприятия, возникают убытки, и формирование чистой прибыли в данном периоде остается невозможным. Прибыль можно вычислять только как доходы минус расходы на производство и продажу продукции фирмы. Он разительно отличается от заработной платы, не вписывается в сферу интересов капитала и определяется значительным количеством факторов.

Основное предназначение прибыли в современных условиях хозяйствования в российских предприятиях – отражение эффективности производственно-сбытовой деятельности предприятия. Формирование чистой прибыли предприятия во взаимосвязи с основными видами его деятельности образует в определенной последовательности, образуя фонды и резервы.

Основным методом снижения издержек – создать четкий план действий, направленных на контроль всех затрат. Важно точно знать, на что именно тратятся деньги, таким образом можно контролировать издержки предприятия. На предприятии должны быть приняты различные способы и на различных уровнях. Только комплексный подход к снижению издержек позволяет эффективно уменьшить затраты.

Список использованных источников

- 1 Акатова А. С., Ю. А. Козлова. Увеличение прибыли как важный фактор развития предприятий // Молодой ученый, 2022. – № 6. – 453-456 с.
- 2 Блудова С.Н. Экономика. – М.: РУСАЙНС, 2024. – 240 с.
- 3 Левина Е. А., Покатович Е. В. Микроэкономика. – М.: Юрайт, 2021. – 799 с.
- 4 Максимова В.Ф. Экономическая теория. – М.: Юрайт, 2024. – 542 с.
- 5 Николаева И. П. Экономическая теория. – М.: Дашков и К, 2022. – 330 с.
- 6 Пищулов В. М. Экономика: учебник и практикум для вузов. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 191 с.
- 7 Толкачев С. А. Экономическая теория: учебник для вузов – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 577 с.
- 8 Фомина, Ю.В. Способы сокращения издержек и увеличения прибыли в российских компаниях / Ю.В. Фомина // Новая наука: От идеи к результату, 2020. – 157-159 с.