

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)


**ИТОГОВАЯ РАБОТА
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА»**

ТЕМА «Частное предпринимательство»

Реферат выполнил  В.И. Безман

Специальность 45.05.01 Перевод и переводоведение курс 2

Профиль Лингвистическое обеспечение межгосударственных отношений

Реферат проверил
канд. эк. наук, доц.  З.В. Хетагурова

Краснодар

2024

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1 Теоретические основы понятия «предпринимательство»	5
1.1 История становления предпринимательства в России	5
1.2 Основа понятий «предприниматель» и «предпринимательство»	8
1.3 Современные виды и формы частного предпринимательства	10
2 Современное состояние и перспективы развития частного предпринимательства в России	14
2.1 Оценка частного предпринимательства в России	14
2.2 Проблемы частного предпринимательства в России и пути их решения	15
Заключение	17
Список использованных источников	19

Введение

Советская политика, недооценив малое предпринимательство и игнорируя его значение для экономики страны, фактически уничтожила важнейший сектор экономики – частное предпринимательство. В то время как высокоразвитые страны наглядно демонстрируют, что частный бизнес решает множество важнейших экономических и социальных задач.

Актуальность данной темы определяется значимой ролью частного предпринимательства в современной российской экономике, где модернизация отечественной экономики является приоритетной общенациональной задачей. Очевидно, что малые и средние компании занимают важное место в экономике страны: обеспечивают значительную часть рабочих мест, способствуют самозанятости, производят значительную долю ВВП, являются источником новых технологий и методов производства, наполняют рынок товарами и услугами, повышают экспортный потенциал и способствуют развитию конкурентной рыночной среды.

Тем не менее, потенциал частного предпринимательства остается нереализованным из-за существующих серьезных экономических и административных барьеров. Многие частные предприятия вынуждены уходить в теневую экономику, чтобы выжить.

Признавая необходимость модернизации российской экономики в сфере частного предпринимательства, важно четко представлять практические механизмы ее реализации.

Главная цель, которая была поставлена в работе – оценка потенциала частного предпринимательства в российской экономике, изучение проблем частного предпринимательства и пути их решения.

Исходя из цели, можно обозначить ряд задач итоговой работы:

- дать теоретическое обоснование частного предпринимательства, рассмотреть его сущность и виды;
- изучить историю становления предпринимательства;

- оценить частное предпринимательство в РФ;
- проанализировать основные проблемы и препятствия на пути развития частного предпринимательства в РФ.

Объектом исследования является частное предпринимательство как форма ведения бизнеса.

Предметом исследования выступила система экономических отношений, раскрывающих сущность частного предпринимательства, и определяющих перспективы его развития в РФ.

Теоретическая база исследования – основные теоретические подходы, школы и концепции, раскрывающие сущность частного предпринимательства, его структурные элементы.

Методологической базой исследования послужили выработанные экономической наукой методы и приемы научного исследования: общенаучные – историко-логический метод, метод научных абстракций, анализ и синтез; и частные – статистический метод наблюдений и сбора фактов.

Эмпирическая база исследования – Конституция РФ, законодательные и другие нормативно-правовые документы, данные федеральных программ РФ и национальных программ по развитию частного предпринимательства в различных странах, данные официальной статистики по России, а также, материалы, опубликованные в научной литературе, учебники по экономическим дисциплинам, прежде всего, по экономической теории, монографии по проблеме исследования, публикации в периодических экономических изданиях, ресурсы сети Интернет.

1 Теоретические основы понятия «предпринимательство»

1.1 История становления предпринимательства в России

Для того чтобы определить сущность предпринимательства, стоит рассмотреть историю его становления, которая начинается ещё в Средние века.

Уже в период в тот период купцы, ремесленники, торговцы представляли собой в некоторой степени предпринимателей. С зарождением капитализма деятельность предпринимателей принимает более профессиональный характер, довольно часто предприниматель, будучи собственником, лично трудится на своем предприятии или заводе.

К середине XVI в. свое развитие получают акционерные общества. Первыми из них возникли компании в сфере международной торговли (1554 г. Российско-Английская торговая компания).

Далее к концу XVII в. рождаются первые акционерные банки, такие как: в 1694 г. Английский банк на акционерных началах, 1695 г. – банк Шотландии. В конце XVIII-начале XIX в. акционерная форма получает свое широкое распространение во многих странах. В это же время собственность крупных семейных фирм распадается на огромное количество владельцев акций, что все более расширяет пропасть между крупным бизнесом и малым, которому в подобных условиях становится все труднее выживать.

Бурный расцвет предпринимательства приходится на правление Петра I (1689-1725 гг.): стремительно развивается промышленность, торговля, оружейная, суконная промышленность, создаются мануфактуры.

В дальнейшем развитие предпринимательской деятельности существенно сдвигалось наличием крепостного права. Однако после крестьянской реформы 1861 г. предпринимательство снова получило свое развитие, началось строительство железных дорог и возрождение

акционерной деятельности, которой способствовал приток иностранного капитала.

В период СССР жизнь в предпринимательскую деятельность внесла новая экономическая политика (НЭП), проводимая в 1921-1926 гг. Однако вскоре советская власть сама же и задушила возрождающуюся предпринимательскую деятельность. Причина сильной неприязни большевиков к частному бизнесу была предельно ясна: В.И. Ленин твердо был убежден, что мелкотоварное производство порождает капитализм. Именно поэтому многие года предпринимательство в СССР считалось уголовно наказуемым деянием. Так в статье 88 Уголовного кодекса РСФСР «Нарушение правил о валютных операциях» предусматривалось уголовное наказание за предпринимательскую деятельность. Однако, разумеется, бизнес не исчезал и существовал в подполье, в виде деятельности так называемых «цеховиков».

Однако в ноябре 1986 г. Произошел первый осознанный шаг на пути становления предпринимательства – Закон СССР «Об индивидуальной трудовой деятельности», который в завуалированной форме легализовал бизнес. Результаты принятия данного решения не заставили себя ждать, и к 1989 г. число граждан, занимающихся «индивидуальной трудовой деятельностью», возрос приблизительно на 69%.

Важно отметить, что отличительной чертой малых предприятий периода перестройки была их тесная связь с руководителями госсектора. Комсомольские активисты имели доступ к дефицитным в СССР материалам, сырью, топливу и другим различным товарам из-за границы, что давало им возможность продавать свою продукцию по высоким ценам.

В 1992 г. Б.Н. Ельцин принимает указ «О свободе торговли», который давал разрешения гражданам на торговлю в любых удобных для них местах, за исключением станций метрополитена, территорий государственных учреждений и проезжих частей дороги.

Следует отметить, что именно в это время повсеместно появляются первые вещевые и продуктовые ранки, которые изобилуют огромным

количеством товаров по приемлемой цене. На начальных этапах прилавки демонстрировали товары российского производства, однако позже их наполняла в основном импортная продукция.

В это же время свою активность начинает «челночный» бизнес. Массово торговцы направляются в Турцию и Китай за недорогой местной продукцией. Для российских челноков создают даже целые поселения в данных странах. Именно поэтому можно утверждать, что частное предпринимательство являлся катализатором внешнеэкономических отношений в российской экономике.

Неожиданным событием стало стремительное замедление темпов роста малых предприятий, а позже и его падение. В 1994 г. начинается борьба с инфляцией. Именно в это время также происходит поглощения малых предприятий крупными предприятиями из-за неспособности частного сектора выдержать конкуренцию. Например, в Москве на месте частных ларьков создаются торговые павильоны.

Несмотря на различное мнение кризис 1998 г. оказал на малый бизнес меньшее влияние в отличие от среднего и крупного. Помимо этого, частное предпринимательство быстрее всех отреагировало на изменения и сумело вернуться к докризисным объёмам. Данный факт показывает значительную устойчивость частного предпринимательства в внешним факторам.

К 2001 г. в России существовало около 634,4 тыс. частных предприятий, подавляющая часть которых занималась наиболее привлекательной сферой-торговлей.

Таким образом, история становления частного предпринимательства в России характеризуется рядом трудностей, взлетов и падений. Однако частное предпринимательство самостоятельно проходил все трудности, желая занять свою достойную нишу на рынке.

1.2 Основа понятий «предприниматель» и «предпринимательство»

В античное время работа торговца считалась недостойной. Платон утверждал, что торговля является одним из тех занятий, «которые имеют сильную склонность к тому, чтобы делать людей плохими». Аристотель считал, что торговля существует лишь ради наживы, и именно поэтому относил ее не к экономике, а к хрематистике. В средние века под предпринимателем понимался человек, занимающийся внешней торговлей или же отвечающий за выполнение огромных строительных проектов.

Современная экономика одновременно сочетает в себе различные по масштабу производства – крупные, средние и малые, иными словами, частное. Однако наше внимание наиболее привлекает деятельность частного предпринимательства, уровень развития которого, по нашему мнению, показывает степень экономических свобод граждан страны.

Гражданский кодекс Российской Федерации в Статье 2 «Отношения, регулируемые гражданским законодательством» определяет предпринимательство, как «самостоятельную, осуществляемую на свой риск деятельность, направленную на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке».

В соответствии с Федеральным законом от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» пунктом 1 ст.4 к субъектам малого предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели.

Устанавливается также средняя численность работников предприятия за предшествующий календарный год, которая не должна превышать следующих значений:

- 1) до 100 человек – для малых предприятий;
- 2) до 15 человек – для микропредприятий.
- 3) Правительством Российской Федерации определены предельные значения выручки предприятия за прошлый год;
- 4) до 800 млн. рублей – для малых предприятий;
- 5) до 120 млн. рублей – для микропредприятий.

Сведения об индивидуальных предпринимателях, соответствующих условиям, вносятся в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, ведение которого осуществляется федеральным органом исполнительной власти.

Согласно ст. 6 Федерального Закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» государственная политика в области развития малого «является частью государственной социально–экономической политики и представляет собой совокупность правовых, политических, экономических, социальных, информационных, консультационных, образовательных, организационных и иных мер, осуществляемых органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления и направленных на обеспечение реализации целей и принципов, установленных настоящим Федеральным законом».

Основными целями государственной политики в области развития частного предпринимательства являются:

- а) развитие конкурентной среды;
- б) обеспечение благоприятных условий для развития;
- в) обеспечение конкурентоспособности;

г) оказание поддержки в продвижении товаров, услуг или результатов интеллектуальной деятельности;

д) увеличение субъектов частного предпринимательства;

е) обеспечение занятости населения, а также развитие самозанятости.

В современной России гарантировано многообразие форм собственности, которое позволяет предпринимателям свободно и самостоятельно выбирать разные организационно-правовые формы ведения бизнеса.

1.3 Современные виды и формы частного предпринимательства

Частные предприятия представлены огромным количеством разнообразных форм и видов. Условно их можно разделить на две большие группы.

К первой можно отнести предприятия, которые прямо или косвенно имеют связь с крупным бизнесом. В данных условиях частный бизнес позволяет экономить свои ресурсы крупному, взамен получая некое покровительство и надежность.

Вторая группа – частные предприятия, конкурирующие с крупными предприятиями. Частные предприятия в России можно разделить на несколько слоев. Первый, самый малочисленный, включает в себе предприятия с небольшим количеством работников, однако довольно обеспеченные капиталом. Они используют новейшие интенсивные технологии и делают успешные шаги, как на российском рынке, так и на зарубежном.

Следующий слой – относительно окрепшие, постепенно развивающиеся предприятия, для которых характерны: стабильный рост продаж, пополняющаяся собственная клиентская база, положительная кредитная история и благоприятные перспективы в будущем.

Третий слой охватывает гораздо больше малых предприятий и мелких фирм, жизнь которых постоянно «держится на волоске» в постоянной борьбе за выживание. Среди их числа парикмахерские, закусочные, пекарни, магазинчики, ателье, сервисы по ремонту телефонов, обуви, достаток которых зависит от огромного количества факторов: наличие фирм-конкурентов поблизости, изменчивости вкусов, сезона и т.д.

Самый нижний слой – самозанятые. Сюда входят и небольшие семейные фирмы, которые занимаются оказанием несложных бытовых или ремонтных услуг, и портнихи, работающие на дому, и даже бабушки, торгующие зеленью над дорогой. Большинство из них – труженики теневой экономики, пытающиеся прокормить свою семью, они довольно сильно будут удивлены своему званию «предпринимателей».

Предпринимательская деятельность может быть представлена производственной, финансовой, коммерческой, консалтингом и аудит.

Производственная деятельность является ведущим видом предпринимательства. Здесь осуществляется производство продукции, товаров, работ, оказание услуг. Для начала производственной деятельности предпринимателю необходимо иметь стартовый капитал.

Основу коммерческой деятельности составляют операции по купле–продаже, а именно перепродажа товаров.

Особым видом деятельности является финансовый бизнес, сфера которого – денежное обращение и кредит.

Консалтинг – предоставление советов и помощи по вопросам управления предприятием, включающая оценку проблем и возможностей, а также помощь в дальнейшей реализации решения вопросов предприятия.

Аудит – проверка финансовой деятельности учреждения, предприятия, проводимая независимыми экспертами.

В экономике западных стран выделяют следующие виды частных предприятий: коммунанты, пациенты и эксплеренты.

Коммунанты специализируются в основном на изготовлении отдельных деталей, комплектующих производства, тесно взаимосвязаны с фирмами крупного производства.

Пациенты ориентированы на выпуск конечной продукции, действуют, в основном, на локальных рынках сбыта, используют местные источники сырья и зачастую конкурируют с крупными фирмами.

Эксплеренты – предприятия риска (инновационные предприятия), занимающиеся в основном научными разработками и нововведениями.

На мой взгляд, следует особое внимание уделить франчайзингу как прогрессивной форме организации малого бизнеса.

Франчайзинг – это система взаимовыгодных отношений крупного и малого бизнеса, при котором крупная фирма (франчайзер), имеющая, как правило, очень известную марку, заключает договор с фирмами (франчайзи) на право действовать от их имени.

Франчайзи покупают франшизу, которая дает разрешения им в течение оговоренного периода заниматься определенным видом деятельности на некой территории под брэндом франчайзера, используя его технологии, рекламу и коммерческую информацию.

Франчайзер, в свою очередь, имеет право осуществлять контроль над деятельностью предприятия, однако обязан оказывать помощь франчайзи в организации бизнеса (обучение персонала, управление продажами).

Приобретая франшизу, пользователь получает готовый высокотехнологичный бизнес с максимальной отдачей.

Однако франчайзинг имеет как свои преимущества, так и недостатки.

К преимуществам можно отнести: низкие риски разорения, раскрученный и известный бренд, экономия средств на маркетинговых исследованиях, наличие гарантий поставок сырья, возможность поддержки своего крупного партнера.

Очевиден интерес крупных фирм в развитии такой формы организации бизнеса как франчайзинг, ведь они расширяют сферу своего влияния на рынке

и получают дополнительную рекламу. Можно отметить также некоторые недостатки: необходимость строгого учета интересов и мнения фирмы франчайзера, регулярные отчисления от объема производства, обязательность соблюдения методов ведения бизнеса и наличие права у франчайзера проверять финансовую документацию.

Первопроходцем в сфере франчайзинга в России была фирма «Kodak», открывшая в 1988 г. свою первую лабораторию. В настоящее время данная форма предпринимательства широко используется в таких областях бизнеса, как бензозаправочные станции, торговля автомобилями, рестораны и закусочные.

Можно сказать и об огромном количестве преимуществ, которые включает в себя частное предпринимательство.

К основному преимуществу частного предприятия можно отнести достаточно низкий стартовый капитал. Личных сбережений или займов у друзей, родственников может быть достаточно для открытия своего дела. Малый бизнес из-за своих небольших размеров, по сравнению с крупным, довольно прост в управлении.

Частное предпринимательство создает дополнительные рабочие места и помогает в самозанятости населения.

Также преимуществом частного бизнеса является его высокая мобильность, гибкость, адаптивность и способность подстраиваться под тончайшие изменения спроса на рынке.

Таким образом, именно на частных предприятиях проявляется и всячески поддерживается инициативность и творческий подход к делу работников, подкрепляется уровень мотивации. Для частного бизнеса характерна легкость к новшествам и нововведениям. В небольшой фирме обычно хорошо налажены коммуникации сотрудников между друг другом и с руководителем, что позволяет быстрее справляться с поставленными задачами.

2 Современное состояние и перспективы развития частного предпринимательства в России

2.1 Оценка частного предпринимательства в России

Движущей силой рыночной экономики является предпринимательство.

Согласно Гражданскому Кодексу Российской Федерации, индивидуальные предприниматели (далее ИП) – это физические лица, зарегистрированные в установленном порядке и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица [6].

В Российской Федерации функционируют субъекты предпринимательства различных организационно-правовых форм: юридические лица и индивидуальные предприниматели, иначе частные. А также выделяются следующие типы предприятий: малые, средние и крупные предприятия. Частные предприятия существуют абсолютно во всех регионах нашей страны, но количество их на той или иной территории варьируется в соответствии с спросом. Современные частные предприятия успешно действуют на рынке, тем самым постоянно расширяя его.

Частные предприятия играют ключевую роль в коммерциализации новой продукции и технологий, эффективно решают проблемы занятости населения, способны привлекать неиспользуемые ресурсы и создавать новые рынки. Это можно наглядным образом. Благодаря этим способностям и возможностям предпринимательства, начиная с самых первых шагов становления теории предпринимательства, предприниматель стал восприниматься как центральный элемент рыночной экономики, обуславливающий ее эффективность и развитие.

2.2 Проблемы частного предпринимательства в России и пути их решения

Ключевые проблемы и факторы, тормозящие развитию частного предпринимательства в России, можно систематизировать следующим образом:

- проблемы в нахождении сбыта рынка продукции;
- нестабильность законодательства;
- высокие налоговые ставки;
- высокие издержки, которые несет частное предпринимательство в связи с необходимостью прохождения административных процедур и нарушениями прав предпринимателей со стороны регулирующих органов;
- низкая доступность финансирования.

В текущих экономических условиях безусловными приоритетами в деятельности органов государственной власти и местного самоуправления должно стать решение задачи по возрождению интереса к предпринимательской деятельности, а также следование принципу «сначала подумай о малом» при проектировании и реализации государственных решений в сфере регулирования предпринимательской деятельности, поддержке спроса на продукцию субъектов малого и среднего предпринимательства и освоения новых рынков сбыта (стимулирование спроса на продукцию малых и средних предприятий, в т.ч. на основе расширения доступа таких предприятий к закупкам товаров, работ, услуг организациями государственного сектора экономики).

При этом необходимо не только оказывать помощь в становлении нового поколения предпринимателей, но и создавать возможности для развития субъектов МСП, обладающих потенциалом роста, и превращения подобных компаний в очаги обновления экономики. Основными элементами государственной политики по развитию малого и среднего предпринимательства в новых условиях выступают:

- формирование и широкое применение инструментов акселерации роста бизнеса как инструмента поддержки достаточно динамичного развития малых и средних предприятий (МСП);
- развитие механизмов обратной связи, включая общественный мониторинг решений;
- расширение программ поддержки молодёжного предпринимательства, создание стимулов для открытия новых предприятий;
- тиражирование лучших практик поддержки частного и среднего предпринимательства (МСП) как на региональном, так и муниципальном уровне.

Что касается финансовой поддержки субъектов частного предпринимательства, то серьёзную положительную роль для рынка могут сыграть такие факторы, как отмена или смягчение санкций, стабилизация инфляции и инфляционных ожиданий, существенное снижение ключевой ставки ЦБ РФ, внедрение механизма целевого финансирования ЦБ операций по средне- и долгосрочному кредитованию малого и среднего бизнеса или расширение масштабов применения механизма гарантийной поддержки.

Заключение

В результате проведенного мной исследования я пришёл к следующим выводам:

1. На пути своего становления частное предпринимательство с течением истории сталкивалось с рядом трудностей и преград, преодолевая которые частное предпринимательство показало значительную устойчивость к внешним факторам.

2. С развитием экономической мысли понятие предпринимательства претерпевало значительные изменения и дополнения. Современное законодательство обозначает «предпринимательскую деятельность» как самостоятельную, осуществляемую на свой риск деятельность, направленную на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами.

3. Частное предпринимательство в России представлено огромным количеством разнообразных форм, видов и слоев, из которых каждый играет свою важную роль в рыночной инфраструктуре.

4. Государственная поддержка частного предпринимательства включает в себя различные меры по предоставлению помощи малым предприятиям: поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства, развитие молодежного предпринимательства, консультация субъектов малого предпринимательства, создание гарантийных фондов в целях предоставления поручительств по обязательствам и т.д.

5. Несмотря на большое количество программ по поддержке частного предпринимательства, частное предпринимательство в России все еще не может «твердо встать на ноги» под весом всех трудностей. Для эффективной деятельности бизнеса необходимо обеспечить оптимальное сочетание интересов государства, потребителей и субъектов предпринимательства.

6. Социальный портрет малого предпринимательства в целом несет в себе положительную тенденцию, однако, большое количество населения в

отсутствие определённых знаний и мотивации сдерживают свой экономический потенциал в развитии частного предпринимательств.

Список использованных источников

- 1 Глазьев С. Ю. "Стратегия опережающего развития России в условиях глобального кризиса". – 2021 – 480 с.
- 2 Бузгалин А. В., Колганов А. И. "Экономика и политика в условиях современного капитализма". - 2022. – 352 с.
- 3 Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 г. N 51-ФЗ.
- 4 Указ Президента РФ от 07.05.2012 № 596 "О долгосрочной государственной экономической политике"
- 5 Закон РСФСР от 27.10.60 «Об утверждении уголовного кодекса РСФСР».
- 6 Закон СССР от 19.11.1986 «Об индивидуальной трудовой деятельности».
- 7 Конькова, Е. Д., К вопросу об особенностях трансформации предпринимательства в Российской сфере услуг / Конькова, Е. Д. // Проблемы современной экономики. – 2017 – С. 116-118.
- 8 Кошелева, Т. Н., Структурные закономерности и финансовые ограничения развития субъектов малого предпринимательства / Кошелева, Т. Н. // Экономика и управление. – 2018 – №9(131) – С. 54-58.
- 9 Международное предпринимательство. 2-е издание. / под ред. Р. И. Хасбулатова – ООО «Перспект», 2015. – 389 с.
- 10 Мударисова, А. Р., Экономика малых предприятий и меры поддержки их государством / Мударисова, А. Р. // Молодой ученый. – 2018. – №9 – С. 63-67.
- 11 Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ)
- 12 Иванов Д. В. "Бизнес-модели: инновационные подходы и методы". - 2022 – 320 с.
- 13 Постановление Правительства Российской Федерации от 30 января 2014 года № 1605 «О предоставлении и распределении субсидий из

федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства»

14 Указ Президента РФ от 05.06.2015 N 287 «О мерах по дальнейшему развитию малого и среднего предпринимательства»

15 Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ.

16 Федеральный закон от 29 июня 2015 г. N 156-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

17 Гребенников П. И., Гребенникова Н. В. "Предпринимательское право". - 2021 – 480 с.