## МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Факультет экономический**

**Кафедра теоретической экономики**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ОСНОВА КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

Работу выполнил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.О. Мкртчян

Направление подготовки 38.03.01 Экономика курс 1 группа 101 OЗФО

Направленность (профиль) Экономика предприятий и организаций

Научный руководитель

канд. экон. наук, доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.Ю. Сайбель

Нормоконтролер

канд. экон. наук, доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Н.Ю. Сайбель

Краснодар

2024

**СОДЕРЖАНИЕ**

Введение 3

1 Теоретические аспекты исследования развития предпринимательства 6

1.1 История возникновения предпринимательства 6

1.2 Понятие, цели и задачи предпринимательства 8

1.3 Роль предпринимательства в развитии конкуренции 12

2 Анализ места и роли предпринимательства в формировании

конкурентной среды в России 18

2.1 Динамика развития предпринимательства в России 18

2.2 Оценка влияния предпринимательства на развитие конкурентной

среды в России 24

2.3 Перспективы развития предпринимательства в России 29

Заключение 36

Список использованных источников 38

**ВВЕДЕНИЕ**

В данной курсовой работе рассматривается вопрос формирования предпринимательства как основы конкурентной среды, его функций и влияние на российскую экономику.

Вопрос развития предпринимательства и конкурентной среды в 2024 году представляет большое значение, учитывая ожидаемые экономические и социальные изменения, которые способны значительно повлиять на бизнес. Примечательным является восстановление экономики после пандемии covid-19, которая серьезно потрясла многие предприятия, особенно малые и средние. Постоянное развитие технологий неизбежно меняет деловую среду, и предпринимателям следует адаптироваться к цифровой трансформации, чтобы сохранить свою конкурентоспособность на рынке. Взаимосвязь в глобальной экономике становится все более сильной, что, безусловно, ведет к усилению конкуренции. Современные потребители и инвесторы все больше отдают предпочтение компаниям, которые придерживаются принципов устойчивости и социальной ответственности. Создание благоприятной среды для предпринимательства будет стимулировать появление новых предприятий и идей. В 2024 году ожидается увеличение поддержки и поощрения предпринимательской деятельности. Важно также отметить, что предпринимательство способствует созданию новых рабочих мест, стимулирует экономический рост и способствует социальной мобильности. Поддержка предпринимательства может привести к более процветающему и равноправному обществу. Таким образом, тема развития предпринимательства как основы конкурентной среды актуальна в 2024 году.

Целью курсовой является анализ развития предпринимательства как основы конкурентной среды в России, а также выявление проблем и путей их решения.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие задачи:

− изучить историю возникновения предпринимательства;

− рассмотреть понятие, цели и задачи предпринимательства;

− определить роль предпринимательства в развитии конкурентной среды;

− выявить воздействие предпринимательства на развитие конкурентной среды;

− определить перспективы развития предпринимательства.

Объектом исследования является предпринимательская деятельность и ее влияние на формирование конкурентной среды на рынке.

Предмет исследования ‒ совокупность отношений, способствующих становлению и развитию предпринимательской деятельности.

В работах ученых по экономике были рассмотрены различные аспекты предпринимательства. Однако, данные исследования проводились в других социально-экономических и политических условиях. В этой связи можно отметить вклад в развитие теории предпринимательства таких ученых, как А.И. Агеев, А.В. Бусыгин, В.В. Радаев, Ю.М. Осипов и другие.

Французский экономист Р. Кантильон первым пришел к мысли, что источником предпринимательства является индивид с особым видением будущего и склонностью к риску, способный воплотить свои возможности в реальность с целью приобретения дополнительного дохода. Он выделял смелое предпринимательство таких людей, а также их способность к гибкому управлению и принятию нестандартных решений[[1]](#footnote-1).

Жан Батист Сэй охарактеризовал предпринимателя как человека, который перемещает экономические ресурсы из области с более низкой в область с более высокой производительностью и результативностью[[2]](#footnote-2).

Другой российский ученый Адам Смит считал предпринимателем человека, который использует капитал собственника для извлечения дохода[[3]](#footnote-3).

Эволюция взглядов на экономическую сущность предпринимательства позволяет сделать вывод о наличии фундаментальной основы для раскрытия сущности, свойств и функций предпринимательства.

В качестве информационной базы исследования были использованы публикации, учебники, учебные пособия, интернет-источники, нормативно-правовые акты, кодексы, монографии.

Методологической базой курсовой работы являются: системный и сравнительный анализ, синтез, описание, аналогия, анализ статистических данных.

Теоретическая значимость работы заключается в возможности расширения существующих теорий предпринимательства и конкурентной среды, а также выявление новых закономерностей и взаимосвязей. Исследования в данной области могут привести к разработке новых концепций и моделей, способствующих эффективному развитию предпринимательской деятельности в условиях конкуренции.

Практическая значимость работы заключается в том, что результаты исследования могут быть использованы для разработки политики поддержки предпринимательства, повышения конкурентоспособности предприятий, а также создания благоприятной конкурентной среды на рынке.

Курсовая работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников. Во введении обоснована актуальность темы, сформулированы цели и задачи исследования, указаны объект и предмет исследования, а также используемые методы и степень изученности проблемы. Первая глава включает три параграфа. В ней раскрываются теоретические аспекты предпринимательства. Вторая глава включает три параграфа. Она содержит структуру предпринимательства как основу конкурентной среды, его анализ и перспективы развития в экономической системе России. В заключении подведены итоги курсовой работы.

**1 Теоретические аспекты исследования развития предпринимательства**

* 1. **История возникновения предпринимательства**

Предпринимательская деятельность представляет собой процесс продажи товаров и услуг, где участвуют продавцы и покупатели. В ходе этого процесса все стороны выигрывают: продавцы получают прибыль, а покупатели получают товары, которые удовлетворяют их потребности.

Предпринимательская деятельность может иметь различные формы, такие как покупка и продажа в одной стране или за рубежом, в физическом или виртуальном магазине, оптовые и розничные покупки и т.д. В самом широком смысле, предпринимательская деятельность включает в себя все виды деятельности, которые осуществляются компаниями с целью производства и сбыта товаров или услуг.

Кроме того, управление капиталом и организация ресурсов также являются частью предпринимательской деятельности, так как они способствуют достижению прибыли компанией. В зависимости от сектора, в котором осуществляется предпринимательская деятельность, и от ее владельца, она может иметь различные типы и классификации.

История предпринимательской деятельности начинается с древних времен. Первыми народами, занявшими широкую торговлю, были ассирийцы и финикийцы. В Афинах были созданы места для хранения и продажи товаров, а также для заключения договоров. В Риме появилось банковское дело и корпорации.

В средневековье коммерческое право стало отдельной юридической наукой. Торговцы объединялись, создавались университеты и корпорации. К концу средневековья и на рубеже возрождения появились банки и чеканка монет, что существенно облегчило торговлю.

Современность принесла с собой новые коммерческие институты. Крупные корпорации и сетевые магазины стали конкурировать с малыми магазинами. Появление онлайн-торговли значительно изменило динамику розничной торговли. Ранее огромные коммерческие сети ограничивали возможности роста у небольших, занимающихся розничной торговлей. Они имели большие ресурсы, могли предоставить низкие цены и широкий ассортимент товаров. C развитием интернет-торговли все бизнесы, включая как крупные розничные сети, так и небольшие магазины, получили равные возможности для привлечения клиентов и реализации товаров[[4]](#footnote-4).

Таким образом, предпринимательская деятельность является процессом продажи товаров и услуг, который приносит прибыль компаниям. На начальном этапе своего развития предпринимательство не было признано отдельной дисциплиной в области экономики. Оно только упоминалось как особое явление, связанное с обстоятельствами развития производственных общественных отношений.

Основы онлайн-торговли были заложены в 1960 году, когда был разработан протокол "электронного обмена данными" («EDI»). Этот протокол позволял передавать данные в цифровом формате с одного компьютера на другой. Однако проблемы безопасности мешали широкому использованию этого инструмента на предприятиях до 1994 года. Именно в этом году компания Netscape разработала шифрование "Secure Sockets Layer" (SSL), которое позволило обеспечить безопасность передачи данных. В то же время появились первые сторонние сервисы онлайн-обработки кредитных карт, а компания Verisign разработала первые цифровые сертификаты для проверки личности компании в сети.

В середине 1990-х годов Amazon и eBay изменили облик электронной коммерции по всему миру. Amazon предоставил возможность искать книги по различным критериям, получать персонализированные рекомендации и оставлять отзывы о покупках, что способствовало его популяризации среди потребителей. В то же время eBay предоставил возможность людям легко и безопасно открывать собственные интернет-магазины.

Сегодня самым большим изменением в предпринимательской деятельности является онлайн-торговля с мобильных устройств. С 2014 года большая часть взаимодействия с веб-сайтами розничной торговли происходит именно с мобильных устройств. Мессенджеры также заняли свою нишу и вытеснили SMS-сообщения и голосовые звонки, став удобным средством коммуникации в бизнесе. Цифровизация напрямую влияет на бизнес-коммуникации, обеспечивая гибкость реагирования на меняющиеся условия.

С развитием финансов и торговли стало возможным перемещение товаров и услуг по разным странам и рынкам. Валюта каждой страны используется для измерения транзакций, а на международном уровне существует корреляция между разными валютами. С каждым годом цифровые инструменты становятся все более удобными, расширяют возможности и удовлетворяют конкретные потребности в этом секторе предпринимательства.

Таким образом, история предпринимательства уходит своими корнями в средние века. В настоящее время в теоретических исследованиях уделяется внимание не только предпринимательству как способу ведения дел на самостоятельной, независимой основе, но и внутрифирменному предпринимательству. На протяжении всей истории предпринимательство было движущей силой экономического развития и социального прогресса. Предприниматели рисковали, внедряли инновации и создавали новые предприятия, которые улучшили качество жизни людей.

**1.2 Понятие, цели и задачи предпринимательства**

В современной науке предпринимательство определено как особый вид экономической деятельности, основанный на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее. Оно отличается обязательным наличием инновационного аспекта и является особым видом экономической активности. В начальной стадии предпринимательства идея, результат мыслительной деятельности, имеет еще неосязаемую форму, но позднее превращается в конкретное материальное проявление[[5]](#footnote-5).

Исходя из статьи 2 Гражданского кодекса РФ предпринимательство – это самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке[[6]](#footnote-6).

А. Маршалл (1842-1924 гг.) обосновал предпринимательскую деятельность как комбинирование четырех факторов производства – труда, труда, капитала и организации. руд играет важную роль в процессе производства, внося свою уникальность и навыки. Капитал предоставляет необходимые ресурсы и инвестиции, обеспечивая возможности для развития бизнеса. Организация – это систематическое планирование и координация процессов, способствующих эффективной деятельности предприятия. Наконец, инновации являются ключевым фактором успеха, позволяя предпринимателю приспособиться к меняющимся условиям рынка и обеспечить конкурентоспособность[[7]](#footnote-7).

Ф.Ф. Хайек (1899-1992 гг.) считал, что предпринимательство связано с личной свободой индивидуума, которая дает человеку возможность рационально распоряжаться своими способностями, знаниями, информацией и доходами. Сущность предпринимательства – это поиск и изучение новых возможностей[[8]](#footnote-8).

П. Друкер (1909-2005 гг.) аргументировал предпринимательство как конкретную деятельность, содержанием которой является нововведения во всех сферах деятельности, в том числе и в управлении. По мнению П. Друкера, нововведения являются особым инструментом предпринимателей, средством, при помощи которого они используют изменения как благоприятную возможность для осуществления своих замыслов в сфере бизнеса и услуг[[9]](#footnote-9).

По версии А.В. Бусыгина (1970 г.) предпринимательство – это форма деловой активности, основанная на риске и инновационном подходе к системе существующих экономических связей, при которой производство и поставка на рынок товаров ориентированы на получение предпринимательского дохода. Согласно его суждению, в профессиональном смысле, под сущностью предпринимательства понимается, как умение организовать собственный бизнес и достаточно успешно реализовывать функции, связанные с ведением собственного дела[[10]](#footnote-10).

На наш взгляд, высказывание А.В. Бусыгина истинное. Предпринимательская деятельность является проявлением уникальных способностей индивида, которое основано на разумном сочетании производственных факторов с использованием инновационного и рискового подхода. То есть, предпринимательство − это активность, в которой человек берет инициативу и направляет свои усилия на достижение экономического успеха, получая при этом прибыль от своей деятельности.

Исходя из этого, можно сказать, что основной целью предпринимательской деятельности является удовлетворение потребностей покупателя с целью получения прибыли, путем продажи товара с большим спросом на рынке. При этом, преследуя свои личные интересы получения высокого дохода, предприниматель способствует и достижению общественного интереса.

Более точно предпринимательство можно определить как процесс непрерывного поиска изменений в потребностях и спросе конечного потребителя на продукцию и услуги, их удовлетворения через организацию производства, сбыта, маркетинга, логистики, менеджмента, с фокусом на внедрение самых передовых инноваций, способствующих максимальной производительности в каждой стадии процесса воспроизводства[[11]](#footnote-11).

Для достижения данной цели необходимо решить ряд задач:

1) формулировка бизнес-идеи: определение концепции, продукта или услуги, которые будут предлагаться на рынке;

2) исследование рынка: изучение спроса, конкурентов, тенденций рынка, анализ целевой аудитории и потенциальных клиентов;

3) создание бизнес-плана: разработка стратегии развития бизнеса, определение целей, задач, бюджета, маркетингового плана и других аспектов;

4) поиск финансирования: определение источников финансирования, привлечение инвестиций или кредитования для старта или развития бизнеса;

5) оптимизация производственных процессов: управление производством, закупками, инвентаризацией, снижение издержек на производство и работы;

6) маркетинг и продажи: разработка маркетинговых стратегий, продвижение продукции или услуг, привлечение клиентов и увеличение объема продаж;

7) управление персоналом: найм, обучение, мотивация и управление сотрудниками, создание эффективной команды для достижения поставленных целей;

8) финансовое планирование и контроль: управление финансами, контроль доходов и расходов, обеспечение финансовой устойчивости и прибыльности бизнеса;

9) развитие бизнеса: постоянное развитие, адаптация к изменениям на рынке, поиск новых возможностей для увеличения прибыли и конкурентоспособности.

В развитой рыночной экономике предпринимательство играет значительную роль, представляя собой не только совокупность различных предпринимательских организаций, индивидуальных предпринимателей, но также сложных объединений предпринимательских структур. Оно исполняет множество функций, которые являются ключевыми для успешного функционирования экономической системы.

Таким образом, предпринимательской деятельностью является активная деятельность гражданина, которая связана с определенными рисками и направлена на достижение прибыли путем предоставления услуг. Главной целью предпринимательской деятельности является получение финансовой выгоды, а также удовлетворение потребностей покупателя. Задачи предпринимательства: повышение доходности, создание финансовой стабильности и вложение ресурсов в модернизацию и расширение производства. В этом процессе необходимо постоянно совершенствовать знания в соответствующей области, в которой предприятие производит свой продукт или услугу.

**1.3 Роль предпринимательства в развитии конкуренции**

Развитие конкуренции в предпринимательстве имеет различные точки зрения среди ученых. Считается, что конкуренция является двигателем развития и стимулирует предпринимателей к поиску новых идей, улучшению качества товаров и услуг, а также к снижению цен. Кроме того, конкуренция способствует инновациям и технологическому прогрессу, что в конечном итоге приводит к повышению общего уровня экономического развития. Более подробно рассмотрим мнения следующих ученых:

1) Адам Смит, известный шотландский экономист, в своем труде "Исследование о природе и причинах богатства народов" (1776) раскрывает роль предпринимательства в развитии конкуренции. Согласно его теории, предприниматели, стремясь к обогащению самих себя, неизбежно способствуют обогащению общества в целом благодаря увеличению производства, снижению цен и повышению качества товаров и услуг[[12]](#footnote-12).

2) Дэвид Рикардо, выдающийся британский экономист, в своих работах также затрагивал вопросы предпринимательства и конкуренции. Его основной вклад в экономическую науку связан с теорией международной торговли и принципом компаративных преимуществ. Суть этой теории заключается в том, что страны должны специализироваться в производстве товаров и услуг, в которых у них есть относительное преимущество, и затем обмениваться этими товарами между собой. Теория Дэвида Рикардо о компаративных преимуществах предпринимательства в развитии конкуренции показывает важность оптимального использования ресурсов и возможностей, что способствует снижению издержек и стимулирует конкуренцию на мировом рынке[[13]](#footnote-13).

3) Джон Стюарт Милль, выдающийся британский философ, экономист и сторонник классической политической экономии, также внес значительный вклад в изучение предпринимательства и его роль в развитии конкуренции. Милль считал, что предприниматели играют важную роль в создании конкуренции, поскольку их стремление к максимизации прибыли побуждает их постоянно искать новые и лучшие способы производства, снижения издержек, улучшения качества товаров и услуг. Это соревнование между предпринимателями приводит к инновациям, технологическому прогрессу и увеличению эффективности производства, что, в свою очередь, благоприятно влияет на развитие экономики в целом[[14]](#footnote-14).

Таким образом, взгляды выдающихся экономистов, таких как Адам Смит, Дэвид Рикардо и Джон Стюарт Милль, являются важными и актуальными до сегодняшнего дня. Их работы помогли сформировать современное понимание роли предпринимательства в развитии конкуренции и экономики в целом, подчеркивая важность инноваций, эффективного использования ресурсов и стимулирования конкуренции для достижения экономического прогресса и благосостояния общества.

В развитой рыночной экономике предпринимательство выполняет множество функций, которые играют важную роль в общем экономическом процессе. Одной из основных функций является общеэкономическая функция, определяющая роль предпринимательских организаций и индивидуальных предпринимателей как субъектов рынка. Они занимаются производством товаров, выполняют работы и оказывают услуги, направленные на удовлетворение потребностей конкретных потребителей.

Предпринимательство становится одним из ключевых факторов экономического роста и увеличения объемов национального дохода и валового внутреннего продукта. Неотъемлемой частью его ресурсной функции является эффективное использование ограниченных и воспроизводимых ресурсов. В этом понятии подразумеваются все материальные и нематериальные условия и факторы производства, такие как трудовые ресурсы, природные ресурсы, капитал, средства производства, научные достижения и предпринимательский талант[[15]](#footnote-15).

Предпринимательство в новом типе экономического хозяйствования выполняет также новаторскую функцию. Оно способствует развитию новых идей, созданию и внедрению технических, организационных и управленческих инноваций, а также предоставлению новых товаров и услуг.

Социальная функция предпринимательства заключается в возможности каждого человека проявить свои индивидуальные таланты и способности, стать собственником и реализовать свои предпринимательские идеи. Эта функция проявляется в формировании нового типа людей — предприимчивых и самостоятельных в сфере хозяйственной и экономической деятельности. Они обладают способностью создавать и развивать собственные бизнесы, преодолевая препятствия и достигая поставленных целей. Вместе с этим, увеличивается количество наемных работников, которые полностью зависят от стабильности и успеха предпринимательских фирм.

Организаторская функция предпринимательства заключается в самостоятельном принятии предпринимателем решений об организации собственного дела, изменении стратегии деятельности предприятия, внедрении новых форм и методов организации производства. Организаторская функция более быстро развивается в малом и среднем бизнесе, а также в коллективном предпринимательстве.

Личностная функция предпринимательства заключается в самореализации предпринимателя через достижение его целей. Тем самым предприниматель получает удовлетворение от своей работы[[16]](#footnote-16).

Предпринимательство играет важную роль в развитии конкуренции, так как конкуренция стимулирует предпринимателей к постоянному улучшению своих товаров и услуг, повышению их качества, снижению цен и внедрению инноваций. В результате интенсивной конкуренции между предпринимателями на рынке происходит улучшение предложения для потребителей, увеличение широкого выбора товаров и услуг, а также повышение эффективности и производительности экономики в целом.

Предприниматели, борясь за свою долю на рынке, вынуждены постоянно совершенствовать свои продукты, услуги, методы производства и управления, что способствует развитию инноваций и технологического прогресса. К тому же, конкуренция помогает предпринимателям лучше понимать потребности и требования своих клиентов, адаптировать свои стратегии и бизнес-модели к изменяющимся условиям рынка[[17]](#footnote-17)9.

Конкурентная среда, как необходимый фактор развития предпринимательства, не может существовать без наличия противостоящих предприятий. Однако, в нашей стране существует значительное количество препятствий, которые ограничивают развитие предпринимательства и, следовательно, подрывают формирование здоровой конкурентной среды.

Роль предпринимательства в достижении экономического успеха и высоких темпов промышленного роста является неотъемлемой. Оно является основой инновационного и продуктивного характера экономики. Чем больше предпринимателей имеют возможность проявить свою инициативу и творческие способности, тем меньше разрыв между потенциальным и фактическим развитием. Для освоения инновационного экономического роста необходимо избегать искусственных ограничений созидательной творческой стихии и обеспечивать свободу хозяйственной инициативы. Только таким образом можно обеспечить полную мобильность всех производственных ресурсов. Предпринимательство, в свою очередь, способствует освоению новых перспективных производств и помогает избавиться от устаревших.

Исходя из этого, предпринимательство как субъект экономической деятельности является неотъемлемым элементом, обеспечивающим экономический успех всех факторов. Предпринимательство и конкуренция тесно связаны между собой и являются важными факторами для экономического развития и процветания общества.

Таким образом, история предпринимательства начинается с древних времен. На протяжении всей истории предпринимательство было движущей силой экономического развития и социального прогресса. Предприниматели совершали рискованные шаги, активно внедряли инновационные решения и создавали новые предприятия на благо общества. Эти начинания прямо или косвенно улучшили качество жизни людей.

Предпринимательская деятельность представляет собой активную работу гражданина, которая связана с определенными рисками и направлена на достижение финансовой выгоды через оказание услуг. Основная цель предпринимательской деятельности заключается в получении финансовой прибыли и удовлетворении потребностей клиента.

Предпринимательство играет ключевую роль в экономической сфере, являясь неотъемлемым фактором, определяющим успех всех участников. Связь между предпринимательством и конкуренцией неразрывна, поскольку они оба выступают важными стимулами для экономического прогресса и процветания общества.

**2 Анализ места и роли предпринимательства в формировании конкурентной среды в России**

**2.1 Динамика развития предпринимательства в России**

В последнее время развитие предпринимательства в России характеризуется значительными изменениями. В результате проводимых реформ и поддержки со стороны государства, бизнес-сектор страны становится все более активным и конкурентоспособным. Частные предприниматели ведут свою деятельность в различных отраслях, вносят важный вклад в экономику и создают новые рабочие места.

Одной из ключевых тенденций в развитии предпринимательства в России является рост числа малых и средних предприятий. Благодаря поддержке государства, малые и средние предприятия получают доступ к финансированию, консультациям и ресурсам, что способствует их успешному функционированию[[18]](#footnote-18).

К началу 2023 года количество зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства в России достигло шести миллионов. В структуре этого сектора преобладают микропредприятия, которые составляют 96,16%, затем идут малые предприятия - 3,54%, и средние предприятия - 0,3%. Стоит отметить, что большинство субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), а именно 61,52%, являются индивидуальными предприятиями в то время, как только 38,48% представлены юридическими лицами[[19]](#footnote-19).

Большая часть субъектов малых и средних предприятий сосредоточена в Центральном федеральном округе – 1 893 млн, практически половина из них – в Москве[[20]](#footnote-20).

Согласно Федеральному закону от 24.07.2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», субъектами малого и среднего предпринимательства являются:

1) внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации, за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий;

2) физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица;

3) крестьянские (фермерские) хозяйства, соответствующие условиям, установленным законом.

В таблице 1 рассмотрим динамику субъектов малого и среднего предпринимательства в России по юридическим лицам за период 2018-2022 гг. Для этого воспользуемся данными Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства.

Таблица 1 - Динамика количества МСП в РФ: юридические лица за 2018-2022 гг[[21]](#footnote-21).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Юридические лица | 10.01.2019 | 10.01.2020 | 10.01.2021 | 10.01.2022 | 10.01.2023 |
| Число малых предприятий, ед. | 223 335 | 197 842 | 190 137 | 185 592 | 183 878 |
| Число средних предприятий, ед. | 18 492 | 16 741 | 17 736 | 17 651 | 17 649 |
| Число микропредприятий, ед. | 2 473 561 | 2 314 128 | 2 164 402 | 2 110 815 | 2 079 959 |

Из данных таблицы 1 следует значительное снижение количества юридических лиц в этой сфере. Особенно заметное сокращение произошло среди малых предприятий − количество таких предприятий снизилось на 17,67% к началу 2023 года в сравнении с 10.01.2019 года. Также существенное снижение наблюдается среди средних предприятий (-4,56%) и микропредприятий (-15.91%).

В таблице 2 рассмотрим динамику субъектов малого и среднего предпринимательства в России по индивидуальным предпринимателям за 2018-2022 гг.

Таблица 2 – Динамика количества МСП в РФ: индивидуальные предприниматели за 2018-2022 гг[[22]](#footnote-22).

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Индивидуальные предприниматели | 10.01.2019 | 10.01.2020 | 10.01.2021 | 10.01.2022 | 10.01.2023 |
| Число малых предприятий, ед. | 27 423 | 26 263 | 26 478 | 26 837 | 28 351 |
| Число средних предприятий, ед. | 319 | 304 | 309 | 326 | 354 |
| Число микропредприятий, ед. | 3 298 065 | 3 361 628 | 3 285 859 | 3 525 482 | 3 656 718 |

На основании данных, представленных в таблице 2, можно сделать вывод о том, что количество малых и средних предприятий (МСП), созданных индивидуальными предпринимателями в период с 2018 по 2022 годы, имеет интересную динамику. Несмотря на то, что с 2019 года наблюдалась некоторая тенденция к снижению числа МСП, основанных на индивидуальных предпринимателях без образования юридического лица, к началу 2023 года количество предприятий в этих категориях восстановилось. Стоит отметить, что количество микропредприятий, основанных индивидуальными предпринимателями, начиная с 2019 года, выросло на 10,87%.

Рассмотрим ситуацию на рынке предпринимательской деятельности в Российской Федерации в 2021 году (рисунок 1).

Рисунок 1 − Численность предпринимателей в различных экономических отраслях на территории России за 2021 г., %[[23]](#footnote-23)

Из рисунка 1 следует, что ведущим сектором является сфера торговли, где процентное соотношение превышает 36,9%. Второе место занимает сектор транспортировки и хранения с долей 12,51%. На третьем месте располагается консультационная и научно-техническая деятельность с 7,81%, за ней следуют строительство со 6,39% и недвижимость со 5,99%. Что касается торговли, она является самой распространенной отраслью в России. В 2021 году было зафиксировано появление 15 новых иностранных ритейлеров, что на 15% больше, чем в предыдущем году. Эксперты полагают, что российский рынок пользуется популярностью благодаря лояльности населения к традиционному шопингу. Кроме того, организация предпринимательской деятельности в сфере торговли не вызывает значительных трудностей.

На рисунке 2 представим количество предпринимателей в Российской Федерации в период с 2015 по 2021 год.

Рисунок 2 − Численность предпринимателей на территории России в период с 2015 по 2021 год (в миллионах)[[24]](#footnote-24)

На рисунке 2 особое внимание следует обратить на количество предпринимателей в Российской Федерации в период с 2015 по 2021 год. Важно отметить, что число предпринимателей значительно сократилось с 2019 по 2021 год на 457 тысяч. Одной из ключевых причин снижения активности предпринимателей в 2020 году (около 20%) являются ограничения, вызванные эпидемией Covid-19. Главными факторами, которые стали причиной разрыва договоров аренды и финансовых трудностей, стали период простоя в связи с эпидемией, а также снижение потребительского спроса и новые требования Роспотребнадзора.

На территории Российской Федерации выделяются 10 самых распространенных видов предпринимательской деятельности, которые стоит особо отметить. Рассмотрим их на рисунке 3.

Рисунок 3 − Виды предпринимательской деятельности в России, %[[25]](#footnote-25)

Согласно статистическим данным, наиболее распространенным среди них, является автомобильный грузовой транспорт, который занимает 15,5% рынка. Ему на равных по численности противостоят проекты по строительству как жилых, так и нежилых зданий – также 15%. Однако существуют и менее распространенные секторы, включающие оптовую неспециализированную торговлю, услуги парикмахерских и салонов красоты, а также розничную торговлю в неспециализированных магазинах, которые составляют всего лишь 7% от общего числа предприятий.

Эпидемиологический кризис, вызванный пандемией covid-19, негативно сказался на реальном секторе российской экономики. В особенности пострадали малый и средний бизнес, включающий сферы общественного питания, туризма и гостеприимства, культуры и спорта, транспорта, а также розничной торговли непродовольственными товарами[[26]](#footnote-26).

В данном периоде был предпринят комплекс мер на федеральном и региональном уровнях, направленных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП). В качестве поддержки организациям МСП (юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям), активно деятельным в наиболее пострадавших отраслях, была предоставлена безвозмездная финансовая помощь в виде грантов.

Также предоставлялись субсидии МСП и сокращение рабочей недели с оплатой в размере первоначального оклада работников, а также предоставлялось льготное кредитование для восстановления предпринимательской деятельности. Кроме того, МСП освобождались от ряда налогов, сборов и страховых взносов, продление срока уплаты налоговых платежей, предоставлялась отсрочка в представлении отчетности, а также введен мораторий на банкротство. Всесторонняя консультационная поддержка также была осуществлена[[27]](#footnote-27).

Такие меры государственной поддержки направлены на минимизацию негативных последствий эпидемии для различных отраслей экономики и позволяют МСП сохранять рабочие места и восстанавливать свою предпринимательскую деятельность.

Таким образом, значимость малого и среднего бизнеса в российской экономике повышается. Это подтверждают положительные тренды в различных секторах, таких как: строительство жилых и нежилых зданий, деятельность автомобильного грузового транспорта, аренда и управление собственным или арендованным нежилым недвижимым имуществом, что указывает на эффективность мер, принятых правительством России в последние годы для стабилизации и оздоровления данного сектора.

В целом, предпринимательство в России развивается, несмотря на сложности и вызовы, с которыми предпринимателям приходится сталкиваться. Государство и бизнес-сообщество продолжают работать над улучшением условий для развития бизнеса и стимулирования инноваций. Количество индивидуальных предпринимателей, малых и средних предприятий в России увеличилось с 2015 по 2022 год. Это связано с различными факторами, такими как упрощение процедур регистрации бизнеса, поддержка малого и среднего бизнеса со стороны государства, развитие интернет-бизнеса и другими.

**2.2 Оценка влияния предпринимательства на развитие конкурентной среды в России**

Рассмотрев и проанализировав несколько ключевых показателей, характеризующих состояние конкурентной среды, произведем исследование основного рынка. В частности, будет оценена степень конкуренции и количество конкурентов на данном рынке, а также будет произведен анализ динамики оценок бизнесом состояния конкуренции и количества конкурентов.

Анализ состояния конкуренции служит для определения характера рынка, на котором действует товарный рынок − либо с недостаточной конкуренцией, либо с развитыми механизмами конкуренции. Для оценки состояния конкуренции на товарном рынке используются следующие критерии:

1) уровень концентрации товарного рынка;

2) присутствие и возможность преодоления препятствий для входа на товарный рынок.

В 2020 году для оценки состояния конкурентной среды в РФ Аналитическим центром при Правительстве РФ был проведен онлайн-опрос субъектов российского предпринимательства. Участниками опроса стали 1522 представителя из всех отраслей экономической деятельности и всех регионов РФ. Рисунки составлены авторами на основе официальных данных[[28]](#footnote-28).

Рассмотрим показатель «Оценка состояния конкуренции» на рисунке 4.

Рисунок 4 − Оценка состояния конкуренции, доля ответивших в общем числе респондентов, %[[29]](#footnote-29)

С учетом имеющихся данных, можно сделать вывод, что в целом, присутствует высокая конкуренция. Доля предпринимателей, которые указали, что необходимо регулярно предпринимать меры по повышению конкурентоспособности своей продукции и разрабатывать новые способы для сохранения своей рыночной позиции, составила 48,6%. В сравнении с 2019 годом данный показатель снизился с 51,2%.

Отмечается, что более крупные компании испытывают большее конкурентное давление - 80,6% таких компаний указали на высокий уровень конкуренции и необходимость постоянных усилий для повышения конкурентоспособности своего продукта. В то время, как среди микропредприятий лишь 46,3% высказывают такую необходимость. Это различие может быть связано с тем, что крупные компании конкурируют на всей территории России.

На рисунке 5 подробно рассмотрим показатель «Число конкурентов» за 2020 год.

Рисунок 5 − Число конкурентов, доля ответивших в общем числе респондентов, %[[30]](#footnote-30)

Исходя из рассматриваемых данных, можно сказать о высокой степени конкуренции. Анализ данных показал, что около 85,6% представителей бизнеса отметили наличие «4 и более конкурентов» и «большое количество конкурентов». В то же время, всего лишь 12,7% предпринимателей указали, что у них на рынке есть не более 3 конкурентов или отсутствуют.

Чтобы более полно понять ситуацию, необходимо проанализировать эти показатели не только за 2020 год, но и с учетом их динамики. Для этого следует обратить внимание на общий показатель «Динамика оценок бизнесом состояния конкуренции», который представим на рисунке 6.

Рисунок 6 − Динамика оценок бизнесом состояния конкуренции, %[[31]](#footnote-31)

Исходя из представленных данных, можно отметить, что с 2015 по 2018 год количество предпринимателей, указывавших на конкуренцию в различных отраслях экономики, сокращалось. Однако в 2019 году это число выросло до 51,2%, но в 2020 году, снова снизилось. С другой стороны, количество предпринимателей, оценивающих уровень конкуренции как низкий или ее отсутствие, снова начало расти до 24% после непрерывного роста в период с 2015 по 2018 год, зафиксировав падение только в 2019 году.

Информацию о динамике оценок количества конкурентов на основном рынке можно увидеть на рисунке 7.

Рисунок 7 − Динамика оценок бизнесом количества конкурентов на основном рынке, %[[32]](#footnote-32)

Таким образом, можно заметить, что в период с 2015 по 2019 годы примерно 22–24% предпринимателей выражали мнение о сокращении числа конкурентов в своей отрасли в последние годы. По мере развития событий, с каждым годом все меньше представителей бизнеса заявляли о росте конкуренции. Однако в 2020 году как количество тех, кто отмечает увеличение конкуренции, так и количество тех, кто замечает сокращение, увеличилось. За весь исследуемый период число предпринимателей с наличием не менее четырех конкурентов в отрасли было примерно одинаковым. Результаты анализа, проведенного авторами, подтверждают гипотезу о том, что субъективное восприятие конкуренции респондентами, особенно малыми предприятиями, не зависит от фактического числа конкурентов на рынке: наблюдается разнонаправленная динамика этих показателей.

Кроме того, аналитический центр при правительстве РФ сообщает, что в ближайшие три года 41% респондентов планируют расширение своей деятельности, однако данная тенденция может измениться в связи с текущей ситуацией как в России, так и на международном рынке[[33]](#footnote-33).

Таким образом, оценивая состояние конкуренции с точки зрения российского предпринимательства, можно сделать вывод о позитивном отношении российских предпринимателей к конкуренции.

В общем и целом, можно заключить, что конкуренция в 2020 году имеет высокий уровень. При этом уровень конкуренции в 2020 году немного снизился после резкого роста в 2019 году. Однако впервые с 2015 года количество респондентов, отметивших рост числа конкурентов, увеличилось, а также выросла доля тех, кто ощущает слабую конкуренцию или ее отсутствие. Таким образом, респонденты, особенно представители малого бизнеса, не всегда связывают ощущение конкуренции с числом конкурентов на рынке. Стоит также отметить, что основными способами повышения конкурентоспособности для российских предпринимателей остаются уменьшение затрат на производство и реализацию продукции и услуг, применение новых маркетинговых стратегий и обучение персонала.

Исходя из этого предпринимательство играет важную роль в формировании конкуренции на рынке. Когда предприниматели вступают в бизнес, они создают новые продукты, услуги и бизнес-модели, что стимулирует конкуренцию существующих компаний. Конкуренция между предпринимателями приводит к инновациям, повышению качества товаров и услуг, снижению цен и улучшению обслуживания для потребителей. Кроме того, предпринимательская деятельность способствует эффективности рынка, поскольку компании вынуждены стремиться к улучшению своей конкурентоспособности.

**2.3 Перспективы развития предпринимательства в России**

В настоящий момент экономического развития предпринимательство является первостепенной и неотъемлемой составляющей структуры не только российского рынка, но и любого другого развитого государства. Роль предпринимательства в развитии экономики действительно огромна, так как благодаря этой деятельности возникают новые рабочие места, в бюджет страны поступают налоговые отчисления, удовлетворяются потребности населения в товарах и услугах, происходит внедрение технологий и инноваций, и в целом предпринимательская деятельность напрямую содействует росту экономической мощи страны. В связи с этим, особое значение и внимание следует уделять проблемам крупного, среднего и малого бизнеса.

На сегодняшний день в России были сделаны шаги в сторону демократических преобразований и формирования рыночных отношений. Тем не менее, учитывая тот факт, что миллионы российских граждан занимаются предпринимательской деятельностью, которая имеет ощутимый экономический и социальный эффект, и то, что наше общество обладает потенциальными возможностями, доля предпринимательского сектора пока еще явно невелика.

Важно отметить, что современный мир с его высокими скоростями и современными технологиями характеризуется постоянными изменениями в бизнес-среде. В связи с этим, высокую актуальность приобретает анализ текущего положения и основных проблем в предпринимательской сфере.

В России сформировались проблемы, влияющие на развитие бизнеса:

1) недостаточное финансирование субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП), то есть в России присутствует неустойчивая внешнеполитическая ситуация, которая напрямую влияет на экономическую среду страны; происходит сокращение заемных возможностей, вследствие запрета на кредитование у иностранных банков; присутствуют низкие показатели объема производства и низкий уровень образования;

2) неэффективное налогообложение: высокие налоговые ставки или сложные налоговые процедуры создают излишнюю нагрузку на налогоплательщиков, что может замедлить экономический рост; сложная система налогообложения способствует возникновению налоговых уклонений, когда налогоплательщики пытаются избежать уплаты налогов путем использования различных схем; высокие налоговые ставки или нестабильность налоговой политики отпугивают инвесторов и происходит снижение объема инвестиций в экономику;

3) сложности в системе налогового законодательства: налоговое законодательство объемное и часто меняющееся, что затрудняет его понимание и соблюдение; налоговые льготы требуют дополнительных расчетов и документации для их применения; в системе налогового законодательства существуют различия и противоречия между различными видами налогов, что также вызывает сложности; налоговые органы проводят проверки и аудиты, что также становится причиной сложностей для налогоплательщиков.

4) проблемы кредитования: одной из основных проблем является невозврат кредита со стороны заемщика из-за финансовых трудностей или непредвиденных обстоятельств. Также проблемой может быть недостаточное кредитное рейтингование, что затрудняет доступ к кредитным средствам. Другие проблемы включают высокие процентные ставки, скрытые комиссии, неясные условия договора и т.д.;

5) усложнение процесса бухгалтерской и налоговой отчетности: постоянное изменение налогового и бухгалтерского законодательства приводит к усложнению процесса отчетности, так как необходимо быть в курсе всех нововведений и адаптировать свою отчетность к ним; с увеличением масштабов бизнеса и разнообразием его операций возникает необходимость в более сложной отчетности для корректного представления финансовых результатов; проведение аудиторских проверок или проверок со стороны налоговых органов также приводит к усложнению процесса отчетности, так как требуется дополнительная документация и объяснения.

6) отсутствие эффективных механизмов государственной поддержки и развития предпринимательства: предпринимателям сложнее получить кредиты и инвестиции, когда государственные программы поддержки финансирования не работают эффективно; без государственной поддержки в области обучения и развития предпринимательских навыков, предприниматели могут испытывать трудности в запуске и управлении своими бизнесами; отсутствие государственного финансирования и поддержки также приводит к недостаточной развитости инфраструктуры и сервисов, необходимых для успешного ведения бизнеса.;

7) нестабильная экономическая ситуация в стране: сопровождается высоким уровнем инфляции, что ведет к снижению покупательной способности населения, уменьшению доходов и ухудшению качества жизни; нестабильность приводит к резким колебаниям курса национальной валюты, что усложняет планирование бизнес-операций, увеличивает риски для предпринимателей и инвесторов; неопределенность и риски, связанные с нестабильным экономическим положением, отпугивают инвесторов и препятствуют развитию инвестиционной активности; нестабильная экономика приводит к росту безработицы в связи с уменьшением производства, сокращением предприятий, невозможностью привлечения инвестиций и другими факторами[[34]](#footnote-34).

Уровень развития предприятий играет критическую роль в отслеживании экономического прогресса страны. Следовательно, преодоление этих проблем является важнейшим приоритетом России в настоящее время.

Если рассматривать перспективы развития российского предпринимательства, они во многом зависят от государственной политики в данной сфере. Следует отметить, что государство, осознавая серьезность имеющихся проблем, активно пытается изменить ситуацию в различных аспектах: административно-организационном, ресурсно-материальном и управленческом.

Первой перспективой развития предпринимательства является оказание поддержки бизнесу через национальные проекты в приоритетных направлениях. Министерством экономического развития Российской Федерации был разработан национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», который включает улучшение условий ведения бизнеса, обеспечение доступа к льготному финансированию, поддержку фермеров и сельхозкооперативов, популяризацию предпринимательства и развитие субъектов МСП. В рамках нацпроекта планируется развивать систему льготного налогообложения для самозанятых граждан. К 2024 году в ней зарегистрируются 2,4 млн человек, то есть 100% самозанятых граждан. В целом, для малого и среднего бизнеса предполагается упростить получение кредитов и господдержки (в том числе доступ к системе госзакупок). Также будут реализованы образовательные программы для школьников и взрослых[[35]](#footnote-35).

Вторым направлением развития предпринимательства является повышение профессиональной квалификации предпринимателей. Ведение бизнеса в современных условиях требует конкретных управленческих навыков, понимания финансового учета, психологии поведения потребителей и партнеров. Поэтому руководители активно посещают образовательные программы и тренинги, а также привлекают консалтинговые компании[[36]](#footnote-36).

В России существует ряд государственных программ поддержки предпринимательства, которые включают в себя обучающие курсы, семинары и тренинги по различным аспектам бизнеса. Например, Фонд развития малого и среднего предпринимательства предлагает различные образовательные программы для предпринимателей. Также существуют частные образовательные учреждения, предоставляющие специализированные программы обучения для предпринимателей. Это могут быть курсы по управлению бизнесом, маркетингу, финансам и другим аспектам[[37]](#footnote-37).

Третьим перспективным направлением в усовершенствовании бизнес-среды становится стремление вынести отдельные виды деятельности за пределы компании. Аутсорсинг, который позволяет передать отдельные производственные функции сторонним специалистам или компаниям, становится все более распространенным. Аутсорсинг позволяет предпринимателям эффективно управлять своим бизнесом, снизить риски, улучшить конкурентоспособность и достичь более высоких результатов. Умение правильно выбирать и управлять аутсорсинговыми процессами становится важным навыком для современных предпринимателей, помогая им поддерживать гибкость и адаптивность бизнеса к изменяющимся условиям рынка[[38]](#footnote-38).

В целом, можно сказать, что в сфере развития российского предпринимательства имеются несколько проблем, таких как недостаточное финансирование, проблемы с кредитованием и налогообложением, а также существуют пробелы в действующем законодательстве и многое другое. Для успешного их решения необходим системный и современный подход, включающий государственную поддержку бизнеса, повышение квалификации и непрерывное самообучение предпринимателей, а также переход большинства предприятий на аутсорсинговую модель деятельности.

Уровень развития предпринимательства является значимым показателем прогресса национальной экономики, поэтому преодоление перечисленных проблем становится одной из приоритетных задач для России в настоящее время. Перспективы развития российского предпринимательства наряду с государственной политикой зависят от поддержки малого и среднего бизнеса, повышения профессионального уровня предпринимателей и стремления к вынесению определенных функций за пределы компании через аутсорсинг. Эти меры должны способствовать развитию и укреплению бизнес-среды в стране.

Государство, содействуя предпринимательству, создает необходимые условия для процветания экономики, таким образом, обеспечивая свои интересы. В современных условиях предпринимательство без государственной поддержки становится практически невозможным.

В России наблюдается положительная динамика развития предпринимательства. Значимость малого и среднего бизнеса в российской экономике постепенно повышается. Конкурентная среда стимулирует предпринимателей к развитию, росту и успешному функционированию их бизнеса. В то же время успешные предприниматели способны создавать конкурентные среды, стимулируя других предпринимателей к улучшению своих продуктов и услуг, что в итоге приводит к повышению качества жизни и уровня экономического развития общества.

Конкуренция в 2020 году достигла высокого уровня, однако уровень конкуренции снизился на 2,6% по сравнению с резким ростом в 2019 году. Дальнейшее развитие предпринимательства в России будет способствовать увеличению экономического роста, улучшению занятости и повышению конкурентоспособности страны на мировом рынке.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Таким образом, предпринимательство − самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. Лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, должны быть зарегистрированы в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица.

История предпринимательства начинается с древних времен. На протяжении всей истории предпринимательство было движущей силой экономического развития и социального прогресса. Внедрение инноваций и создание новых предприятий является основой для развития общества и улучшения качества жизни людей. Предприниматели, рискуя своими средствами и временем, предлагают новые идеи, продукты и услуги, которые решают проблемы и удовлетворяют потребности населения.

Главной целью предпринимательской деятельности является получение прибыли. Предприниматель создает и предлагает товары или услуги, которые удовлетворяют потребности и желания потребителей. Задачей предпринимательства является извлечение максимального дохода за счет производства товара высокого качества или предоставления услуг высокого уровня.

В 2020 году в России наблюдается положительная динамика развития предпринимательства. Значимость малого и среднего бизнеса в российской экономике постепенно повышается. Конкуренция в 2020 году достигла высокого уровня, однако уровень конкуренции снизился на 2,6% по сравнению с резким ростом в 2019 году. Развитие предпринимательства считается одним из ключевых факторов, влияющих на экономический рост страны. Предпринимательство способствует созданию новых рабочих мест, развитию инноваций, привлечению инвестиций и росту производства. Кроме того, активное предпринимательство способствует повышению уровня конкуренции на рынке, что способствует развитию бизнес-среды и качеству товаров и услуг.

Существуют несколько проблем в сфере развития предпринимательства в России. Одной из них является недостаток финансирования, который затрудняет рост и развитие бизнеса. Еще одной проблемой являются трудности с получением кредитов и кредитованием. Не всегда предпринимателям удается получить необходимые средства для развития своего бизнеса. Налогообложение также является проблемным вопросом для предпринимателей. Сложность налогообложения и часто изменяющаяся налоговая политика создают дополнительные сложности для бизнеса. Кроме того, в существующем законодательстве есть пробелы, что делает его неэффективным и мешает предпринимателям свободно и безопасно вести свой бизнес. Для эффективного разрешения этих задач требуется системный и современный подход, включающий поддержку бизнеса со стороны государства, улучшение квалификации и непрерывное самообучение предпринимателей, а также переход большинства компаний на аутсорсинговую модель работы.

Таким образом, с точки зрения требований рациональной структуры рынка, потребностей экономики России уровень развития предпринимательства неполноценный. Исходя из этого, требуется внедрить единую последовательную государственную конкурентную политику. Требуется усовершенствование программ государственной поддержки развития предпринимательства и малого бизнеса, объем которого имеет большой потенциал стремительного роста.

Таким образом, цель курсовой работы достигнута, ее задачи решены.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1 Алексеев А.А. Предпринимательство и государство в Древней Руси // Вестник Курганского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. − 2016. − № 1.

2 Аналитический центр при правительстве Российской федерации / Оценка состояния конкурентной среды в России. 2019. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ac.gov.ru/> − (Дата обращения: 12.03.2024).

3 Антонова Р.А. Способы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации / Р.А. Антонова, Е.В. Кузьмина // Экономика и бизнес: теория и практика. − 2020. − № 10-1 (68). − 13-16 с.

4 Арустамов Э. А. Основы бизнеса. Издательство «Дашков и К». Арустамов, Э. А. Основы бизнеса: учебник / Э. А. Арустамов. − 3-е изд. − Москва: Дашков и К, 2022. − 232 с.

5 Братусь Д.А. Авторское право и Древний Рим: Исторический фундамент этической концепции / Вступ. слово проф. Б.М. Гонгало. − М.: Статут, 2018. − 288 с.

6 Горбунов А. А., Песоцкая Е. В., Хакимов А. Х. Формирование конкурентных преимуществ предпринимательских структур // Журнал правовых и экономических исследований. – 2018. – №. 4. – С. 133.

7 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 24.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2023). [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/ − (Дата обращения: 11.03.2024).

8 Доклад ФАС «О состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2018 год». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.fas.gov.ru/> − (Дата обращения: 11.03.2024).

9 Дертунова Т. Б., Скворцова Н. В. Маркетинговые исследования как основа формирования системы риск-менеджмента в сфере предпринимательства // Инновации, кластеризация, информационная трансформация и экономическое развитие: региональный аспект. – 2018. – С. 236 с.

10 Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/> − (Дата обращения: 11.03.2024).

11 Железовская О.С., Полякова А.В. Государственная поддержка малого бизнеса в России // Символ науки. – 2017 – №5.

12 Загораева, Р. Р. Анализ и оценка состояния конкурентной среды с точки зрения российского предпринимательства / Р. Р. Загораева, С. Г. Васин. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. − 2021. − № 21 (363). − С. 488-492.

13 Кабелькова, А. С. Сущность предпринимательства: теоретический аспект / А. С. Кабелькова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 3 (107). — С. 520-523. — URL: https://moluch.ru/archive/107/25445/ (дата обращения: 18.03.2024).

14 Мартыненко А.Г. Перспективы развития малого предпринимательства в Российской Федерации // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2016 г.). − Москва: Буки-Веди, 2016. − С. 115-117.

15 Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». − [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://strategy24.ru/ −](https://strategy24.ru/%20# ) (Дата обращения: 12.03.2024).

16 Об утверждении Правил предоставления в 2020 году из федерального бюджета субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, ведущим деятельность в отраслях российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции. Постановление Правительства РФ от 24.04.2020 №576. Static.government.ru. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://static.government.ru/> − (Дата обращения: 12.03.2024).

17 Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение недополученных ими доходов по кредитам, выданным в 2021 году юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям на восстановление предпринимательской деятельности» Постановление от 27 февраля 2021 г. № 279. Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> − (Дата обращения: 12.03.2024).

18 Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства и социально ориентированным некоммерческим организациям в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции». Постановление Правительства РФ от 07.09.2021 № 1513. Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> − (Дата обращения: 12.03.2024).

19 О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации. Федеральный закон от 08.06.2020 №172-ФЗ. Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> − (Дата обращения: 12.03.2024).

20 О мерах по обеспечению устойчивого развития экономики. Постановление Правительства РФ от 02.04.2020 №409. Консультант Плюс. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> − (Дата обращения: 12.03.24).

21 Основы предпринимательства: учеб. пособие / Д.М. Пашин, С.Н. Котенкова, А.Н. Мустафин, А.В. Рамазанов. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2019. – 152 с.

22 Организация предпринимательской деятельности: Краткий курс лекций / Сост. Е.А.Алешина, Е.И. Севостьянова, Е. И: – Саратов. – 2016. – 76 с.

23 Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / М. Ф. Власова, Л. В. Дайнеко; под общ. ред. А. М. Платонова; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2023. – 150 с.

24 Скворцова В. А., Медушевская И. Е. Государственное регулирование конкуренции в современной экономике России // Известия Пензенского государственного педагогического университета имени В. Г. Белинского — 2011. — № 24. — С. 450–453.

25 Стрельник М.М. Предпринимательская деятельность: аспекты, тенденции и перспективы развития предпринимательства // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 7-1. – С. 181-192. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://vaael.ru/ − (Дата обращения: 11.03.2024).

26 Торосян Е. К., Сажнева Л. П., Зарубина Ж. Н. Основы предпринимательской деятельности. Учебное пособие. – СПб: Университет ИТМО, 2016 – 130 с.

1. Торосян Е. К., Сажнева Л. П., Зарубина Ж. Н. Основы предпринимательской деятельности. Учебное пособие. – СПб: Университет ИТМО, 2016 – С.5. [↑](#footnote-ref-1)
2. Там же. − С. 5. [↑](#footnote-ref-2)
3. Там же. − С. 5. [↑](#footnote-ref-3)
4. Алексеев А.А. Предпринимательство и государство в Древней Руси // Вестник Курганского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. − 2016. − № 1. [↑](#footnote-ref-4)
5. Основы предпринимательства: учеб. пособие / Д.М. Пашин, С.Н. Котенкова, А.Н. Мустафин, А.В. Рамазанов. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2019. – С. 5. [↑](#footnote-ref-5)
6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 24.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2023). [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.consultant.ru/ − (Дата обращения: 11.03.2024). [↑](#footnote-ref-6)
7. Торосян Е. К., Сажнева Л. П., Зарубина Ж. Н. Основы предпринимательской деятельности. Учебное пособие. – СПб: Университет ИТМО, 2016 – С. 5. [↑](#footnote-ref-7)
8. Там же, − С. 5-6. [↑](#footnote-ref-8)
9. Торосян Е. К., Сажнева Л. П., Зарубина Ж. Н. Основы предпринимательской деятельности. Учебное пособие. – СПб: Университет ИТМО, 2016 – С. 6. [↑](#footnote-ref-9)
10. Там же, − С. 6. [↑](#footnote-ref-10)
11. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / М. Ф. Власова, Л. В. Дайнеко; под общ. ред. А. М. Платонова; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2023. – С. 9. [↑](#footnote-ref-11)
12. Организация предпринимательской деятельности: Краткий курс лекций / Сост. Е.А.Алешина, Е.И. Севостьянова, Е. И: – Саратов. – 2016. – С. 4. [↑](#footnote-ref-12)
13. Там же, − С. 4-5. [↑](#footnote-ref-13)
14. Там же, − С. 4-5. [↑](#footnote-ref-14)
15. Арустамов Э. А. - Основы бизнеса. Издательство «Дашков и К». Арустамов, Э. А. Основы бизнеса: учебник / Э. А. Арустамов. − 3-е изд. − Москва: Дашков и К, 2022. − С. 32. [↑](#footnote-ref-15)
16. Кабелькова, А. С. Сущность предпринимательства: теоретический аспект / А. С. Кабелькова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2016. — № 3 (107). — С. 520-523. — URL: https://moluch.ru/archive/107/25445/ (дата обращения: 18.03.2024). [↑](#footnote-ref-16)
17. 9 Дертунова Т. Б., Скворцова Н. В. Маркетинговые исследования как основа формирования системы риск-менеджмента в сфере предпринимательства // Инновации, кластеризация, информационная трансформация и экономическое развитие: региональный аспект. – 2018. – 236 с. [↑](#footnote-ref-17)
18. Антонова Р.А. Способы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации / Р.А. Антонова, Е.В. Кузьмина // Экономика и бизнес: теория и практика. − 2020. − № 10-1 (68). − 13-16 с. [↑](#footnote-ref-18)
19. Аналитический центр при правительстве Российской федерации / Оценка состояния конкурентной среды в России. 2019. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://ac.gov.ru/ − (Дата обращения: 12.03.2024). [↑](#footnote-ref-19)
20. Аналитический центр при правительстве Российской федерации / Оценка состояния конкурентной среды в России. 2019. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://ac.gov.ru/ − (Дата обращения: 12.03.2024). [↑](#footnote-ref-20)
21. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rmsp.nalog.ru/ − (Дата обращения: 11.03.2024). [↑](#footnote-ref-21)
22. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rmsp.nalog.ru/ − (Дата обращения: 11.03.2024). [↑](#footnote-ref-22)
23. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rmsp.nalog.ru/ − (Дата обращения: 11.03.2024). [↑](#footnote-ref-23)
24. Там же. [↑](#footnote-ref-24)
25. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://rmsp.nalog.ru/ − (Дата обращения: 11.03.2024). [↑](#footnote-ref-25)
26. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». − [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://strategy24.ru/ − (Дата обращения: 12.03.2024). [↑](#footnote-ref-26)
27. Об утверждении Правил предоставления в 2020 году из федерального бюджета субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, ведущим деятельность в отраслях российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции. Постановление Правительства РФ от 24.04.2020 №576. Static.government.ru. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://static.government.ru/ − (Дата обращения: 12.03.2024). [↑](#footnote-ref-27)
28. Доклад ФАС «О состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2018 год». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.fas.gov.ru/ − (Дата обращения: 11.03.2024). [↑](#footnote-ref-28)
29. Там же. [↑](#footnote-ref-29)
30. Доклад ФАС «О состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2018 год». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.fas.gov.ru/ − (Дата обращения: 11.03.2024). [↑](#footnote-ref-30)
31. Доклад ФАС «О состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2018 год». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.fas.gov.ru/ − (Дата обращения: 11.03.2024). [↑](#footnote-ref-31)
32. Там же. [↑](#footnote-ref-32)
33. Доклад ФАС «О состоянии конкуренции в Российской Федерации за 2018 год». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.fas.gov.ru/ − (Дата обращения: 11.03.2024). [↑](#footnote-ref-33)
34. Антонова Р.А. Способы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации / Р.А. Антонова, Е.В. Кузьмина // Экономика и бизнес: теория и практика. − 2020. − № 10-1 (68). − С. 13-16. [↑](#footnote-ref-34)
35. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». − [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://strategy24.ru/ − (Дата обращения: 12.03.2024). [↑](#footnote-ref-35)
36. Там же. [↑](#footnote-ref-36)
37. Там же. [↑](#footnote-ref-37)
38. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». − [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://strategy24.ru/ − (Дата обращения: 12.03.2024). [↑](#footnote-ref-38)