МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Факультет экономический**

**Кафедра мировой экономики и менеджмента**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СФЕРЕ БЫТОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ**



Работу выполнил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А. А. Адамян

Специальность 38.05.01 Экономическая безопасность курс 3 ЗФО

Научный руководитель

канд. экон. наук, доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Т.С. Малахова

Нормоконтролер

канд. экон. наук, доцент \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Т.С. Малахова

Краснодар

2024

**СОДЕРЖАНИЕ**

Введение………………………………………………………………………….3

1 Теоретические аспекты исследования экономической безопасности организации в сфере бытового обслуживания…………………….………….5

1.1 Экономическая безопасность организации: понятие, сущность, особенности развития в сфере бытового обслуживания населения………………………………………………………………………...5

1.2 Подходы и методы расчета обеспечения экономической безопасности организации ……………………………………………………………………..7

1.3 Особенности нормативно-правовой базы в области обеспечения экономической безопасности организации ………………………………….10

2 Анализ и оценка обеспечения экономической безопасности организаций в сфере бытового обслуживания населения: проблемы и противоречия ……14

2.1 Оценка современного состояния организаций в области бытового обслуживания населения ………………………………………………………14

2.2 Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «АТМОСФЕРА» и особенности обеспечения ее экономической безопасности ……..…….…18

2.3 Влияние внешних и внутренних угроз на развитие ООО «АТМОСФЕРА»…………………………………………………………………20

3 Направления укрепления экономической безопасности организации в сфере бытового обслуживания…………………………………………………..….…24

3.1 Практические рекомендации по развитию организаций в сфере бытового обслуживания…………………………………………………….…..24

3.2 Мероприятия по обеспечению экономической безопасности ООО «АТМОСФЕРА»…………………………………………………………….…...26

Заключение……………………………………………………………………….30

Список использованных источников…………………………………………...32

**ВВЕДЕНИЕ**

Актуальность темы исследования. В условиях современного общества, характеризующегося динамичными изменениями в экономической, политической и социальной сферах, обеспечение экономической безопасности становится одной из ключевых задач государства. Особое внимание при этом уделяется сфере бытового обслуживания населения, которая играет важную роль в формировании качества жизни граждан и обеспечении их потребностей.

Бытовое обслуживание населения представляет собой совокупность видов деятельности, направленных на удовлетворение повседневных потребностей людей в услугах, связанных с поддержанием жизнедеятельности и созданием комфортных условий проживания. К таким услугам относятся ремонт и техническое обслуживание бытовой техники, парикмахерские услуги, химчистка и стирка, ремонт обуви и одежды, услуги по уходу за детьми и престарелыми и т.д.

Обеспечение экономической безопасности в сфере бытового обслуживания предполагает защиту интересов субъектов этой сферы от внутренних и внешних угроз, а также создание условий для устойчивого развития и повышения конкурентоспособности предприятий бытового обслуживания. Это особенно актуально в условиях глобализации экономики, усиления конкуренции на рынке услуг и возрастания рисков, связанных с экономическими кризисами, пандемией COVID-19 и другими факторами.

В связи с этим, исследование проблем обеспечения экономической безопасности в сфере бытового обслуживания приобретает особую актуальность и значимость. Оно позволяет выявить основные угрозы и риски, определить пути их минимизации и разработать рекомендации по совершенствованию механизмов обеспечения экономической безопасности.

Цель работы – анализ состояния и проблем обеспечения экономической безопасности организаций в сфере бытового обслуживания, формирование рекомендаций по их совершенствованию.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1) Исследовать теоретические основы обеспечения экономической безопасности.

2) Охарактеризовать особенности сферы бытового обслуживания как объекта обеспечения экономической безопасности.

3) Проанализировать современное состояние и проблемы обеспечения экономической безопасности в этой сфере.

4) Разработать рекомендации по повышению экономической безопасности в сфере бытового обслуживания.

Объект исследования – сфера бытового обслуживания населения как социально-экономическая система.

Предмет исследования – организационно-экономические отношения между государственными институтами, организациями в области бытового обслуживания населения, в частности ООО «АТМОСФЕРА», ориентированные на обеспечение экономической безопасности в стране.

Методологическую основу исследования составляют общенаучные методы познания (анализ, синтез, сравнение, обобщение), а также методы статистического анализа, экспертных оценок и другие.

**1 Теоретические аспекты исследования экономической безопасности организации в сфере бытового обслуживания**

**1.1 Экономическая безопасность организации: понятие, сущность, особенности развития в сфере бытового обслуживания населения**

Экономическая безопасность организации — это состояние защищённости от внешних и внутренних угроз, которое обеспечивает стабильность функционирования, финансово-коммерческий успех, прогрессивное научно-техническое и социальное развитие.

Понятие экономической безопасности организации включает в себя комплекс мер, направленных на защиту интересов предприятия от недобросовестной конкуренции, противоправной деятельности криминальных формирований и отдельных лиц, способность противостоять внешним и внутренним угрозам, а также умение быстро и эффективно реагировать на изменения рыночной конъюнктуры и принимать правильные управленческие решения.

В сфере бытового обслуживания населения экономическая безопасность организаций имеет свои особенности:

1) Специфика услуг. Бытовое обслуживание населения предполагает предоставление разнообразных услуг, таких как ремонт бытовой техники, парикмахерские услуги, химчистка и стирка, ремонт обуви и одежды, услуги по уходу за детьми и престарелыми и т. д. Это требует от организаций наличия квалифицированных специалистов, современного оборудования и технологий, а также соблюдения стандартов качества и безопасности,

2) Конкуренция. Сфера бытового обслуживания характеризуется высокой конкуренцией между организациями. Для обеспечения экономической безопасности необходимо постоянно совершенствовать качество услуг, расширять их ассортимент, снижать цены и повышать уровень сервиса,

3) Риски. Организации сферы бытового обслуживания сталкиваются с различными рисками, такими как изменение спроса на услуги, повышение цен на сырьё и материалы, нарушение договорных обязательств со стороны поставщиков и клиентов, а также несоблюдение законодательства. Для минимизации этих рисков необходимо проводить регулярный анализ рынка, прогнозировать возможные изменения и разрабатывать стратегии реагирования,

4) Социальная ответственность. Организации бытового обслуживания оказывают услуги населению, поэтому они должны быть социально ответственными и предоставлять качественные услуги по доступным ценам. Невыполнение этих обязательств может привести к потере доверия клиентов и снижению конкурентоспособности компании,

5) Информационная безопасность. Развитие информационных технологий открывает новые возможности для организаций сферы бытового обслуживания, но также создаёт новые угрозы безопасности данных и информации. Организации должны принимать меры по защите своих информационных систем от кибератак и других угроз.

Для обеспечения экономической безопасности организациям сферы бытового обслуживания необходимо:

1) Проводить постоянный мониторинг внешней и внутренней среды, выявлять потенциальные угрозы и риски,

2) Разрабатывать и внедрять системы управления рисками, направленные на минимизацию возможных потерь,

3) Соблюдать законодательство в области защиты прав потребителей, охраны труда, налогообложения и других областях,

4) Развивать систему внутреннего контроля и аудита для выявления и предотвращения злоупотреблений и мошенничества,

5) Внедрять современные технологии и методы работы, повышающие эффективность и качество предоставляемых услуг.

**1.2 Подходы и методы расчета обеспечения экономической безопасности организации**

Обеспечение экономической безопасности является одной из ключевых задач для любой организации. Это включает в себя защиту от внешних и внутренних угроз, а также создание условий для устойчивого развития и повышения конкурентоспособности. Для оценки уровня экономической безопасности используются различные подходы и методы.

**Финансовый подход**

Финансовый подход основан на анализе финансовых показателей деятельности организации. Он позволяет оценить её финансовую устойчивость, платёжеспособность и ликвидность. Для этого используются следующие показатели:

- Коэффициент текущей ликвидности (Current Ratio) — показывает, насколько организация способна погасить свои текущие обязательства за счёт оборотных активов. Формула: Current Ratio = Оборотные активы / Текущие обязательства.

- Коэффициент быстрой ликвидности (Quick Ratio) — учитывает только наиболее ликвидные активы. Формула: Quick Ratio = (Оборотные активы - Запасы) / Текущие обязательства.

- Коэффициент абсолютной ликвидности (Cash Ratio) — отражает способность организации немедленно погасить свои обязательства. Формула: Cash Ratio = Денежные средства / Текущие обязательства.

- Рентабельность продаж (Return on Sales) — показывает эффективность продаж. Формула: Return on Sales = Чистая прибыль / Выручка.

- Рентабельность активов (Return on Assets) — оценивает эффективность использования активов. Формула: Return on Assets = Чистая прибыль / Активы.

- Оборачиваемость активов (Asset Turnover) — характеризует скорость оборота активов. Формула: Asset Turnover = Выручка / Активы.

Эти показатели позволяют оценить финансовое состояние организации и выявить возможные угрозы её экономической безопасности. Например, низкий коэффициент текущей ликвидности может свидетельствовать о неспособности организации своевременно погашать свои обязательства, что может привести к банкротству.

Для анализа финансового состояния организации также могут использоваться другие показатели, такие как:

1 Соотношение собственных и заёмных средств — показывает долю собственных средств в общей сумме источников финансирования.

2 Коэффициенты финансовой устойчивости — характеризуют степень зависимости организации от заёмных источников финансирования.

3 Показатели деловой активности — отражают эффективность использования ресурсов организации.

4 Анализ денежных потоков — позволяет оценить способность организации генерировать денежные средства для погашения своих обязательств.

Анализ финансовых показателей позволяет выявить слабые места в финансовом состоянии организации и разработать меры по их устранению. Например, если у организации наблюдается недостаток собственных оборотных средств, то необходимо принять меры по увеличению собственного капитала или снижению текущих обязательств. Если у организации высокая доля заёмного капитала, то необходимо разработать стратегию по его снижению.

**Управленческий подход**

Управленческий подход основан на оценке эффективности управления организацией. Он включает в себя анализ системы управления, организационной структуры, кадровой политики и других аспектов. Для этого могут использоваться следующие методы:

* SWOT-анализ — позволяет выявить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы организации.
* PEST-анализ — анализирует политические, экономические, социальные и технологические факторы, влияющие на деятельность организации.
* Анализ рисков — выявляет потенциальные риски и разрабатывает меры по их минимизации.

Например, SWOT-анализ может показать, что организация имеет сильную команду профессионалов, но при этом испытывает недостаток в финансовых ресурсах. В этом случае необходимо разработать стратегию по привлечению инвестиций или поиску новых источников финансирования.

**Информационный подход**

Информационный подход основан на защите информации и обеспечении информационной безопасности. Он включает в себя следующие меры:

- Защита от несанкционированного доступа к информации.

- Шифрование данных.

- Резервное копирование данных.

- Контроль доступа к информационным ресурсам.

- Регулярное обновление антивирусного ПО.

Для оценки уровня информационной безопасности используются следующие показатели:

- Количество инцидентов информационной безопасности за определённый период времени.

- Время, затраченное на устранение последствий инцидента информационной безопасности.

- Размер ущерба, нанесённого организации в результате инцидента информационной безопасности.

Анализ этих показателей позволяет оценить уровень информационной безопасности организации и разработать меры по его повышению. Например, если количество инцидентов информационной безопасности растёт, то необходимо принять меры по усилению защиты информационных ресурсов.

Кроме того, для обеспечения экономической безопасности организации могут использоваться другие подходы, такие как:

- Правовой подход — основан на соблюдении законодательства и нормативных актов.

- Силовой подход — предполагает использование силовых методов для защиты от внешних угроз.

- Социально-психологический подход — направлен на формирование корпоративной культуры и мотивации персонала.

Выбор подхода зависит от специфики деятельности организации, её размера, отрасли и других факторов.

**1.3 Особенности нормативно-правовой базы в области обеспечения экономической безопасности организации**

Нормативно-правовая база в области обеспечения экономической безопасности организаций представляет собой совокупность законов, подзаконных актов и других нормативных документов, регулирующих отношения в сфере экономики. Она включает в себя как общие положения, так и конкретные нормы, направленные на защиту интересов организаций от внешних и внутренних угроз.

Основные элементы нормативно-правовой базы:

- Конституция Российской Федерации;

- Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая);

- Налоговый кодекс Российской Федерации;

- Трудовой кодекс Российской Федерации;

- Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля»;

- Федеральный закон «Об аудиторской деятельности»;

- Закон Российской Федерации «О частной детективной и охранной деятельности в Российской Федерации»;

Эти документы определяют права и обязанности организаций, а также меры по обеспечению их экономической безопасности. Они включают в себя:

1) Общие положения, определяющие основы экономической системы и принципы её функционирования.

2) Нормы, регулирующие отношения собственности, включая право собственности, способы его приобретения и защиты.

3) Правила, устанавливающие порядок осуществления хозяйственной деятельности, включая лицензирование, сертификацию, стандартизацию и контроль качества продукции.

4) Меры по защите конкуренции, предотвращению монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции.

5) Положения о защите прав потребителей, включая ответственность за нарушение этих прав.

6) Требования к обеспечению безопасности труда, охране окружающей среды и другим аспектам социальной ответственности бизнеса.

7) Порядок разрешения экономических споров, включая арбитражное судопроизводство.

Кроме того, существуют специальные законы и подзаконные акты, направленные на обеспечение экономической безопасности отдельных отраслей и видов деятельности. Например, Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» регулирует деятельность кредитных организаций, а Федеральный закон «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путём, и финансированию терроризма» направлен на борьбу с отмыванием денег и финансированием терроризма.

Для обеспечения экономической безопасности организациям необходимо соблюдать требования законодательства, а также принимать меры по минимизации рисков и угроз. Это включает в себя соблюдение правил ведения бухгалтерского учёта и отчётности, уплату налогов и сборов, соблюдение требований по охране труда и технике безопасности, а также другие меры, предусмотренные законодательством. В целом, нормативно-правовая база обеспечивает основу для защиты интересов организаций и создания условий для их устойчивого развития и повышения конкурентоспособности. Однако, несмотря на наличие обширной нормативно-правовой базы, её применение может вызывать определённые сложности. Это связано с тем, что законодательство в области экономической безопасности постоянно развивается и изменяется, а также с тем, что некоторые нормы могут быть неоднозначными или противоречивыми. В таких случаях организациям необходимо обращаться за разъяснениями к специалистам или в судебные органы. Кроме того, организации могут самостоятельно разрабатывать внутренние документы, регулирующие их деятельность в области обеспечения экономической безопасности. Эти документы должны соответствовать требованиям законодательства и учитывать специфику деятельности организации.



Рисунок 1- Типовой перечень функциональных составляющих экономической безопасности предприятия (составлено автором)

Таким образом, нормативно-правовая база является важным инструментом обеспечения экономической безопасности организаций. Она позволяет создать условия для устойчивого развития и повышения конкурентоспособности, а также защитить интересы организаций от внешних и внутренних угроз. Однако для эффективного применения этой базы необходимо регулярно отслеживать изменения в законодательстве и консультироваться со специалистами.

**2 Анализ и оценка обеспечения экономической безопасности организаций в сфере бытового обслуживания населения: проблемы и противоречия**

**2.1 Оценка современного состояния организаций в области бытового обслуживания населения**

Оценка современного состояния организаций в области бытового обслуживания населения представляет собой комплексный анализ, который позволяет определить текущее положение дел и перспективы развития предприятий данной сферы.

Для оценки современного состояния организаций бытового обслуживания необходимо учитывать следующие факторы:

1. Экономические показатели:

- объём оказанных услуг;

- выручка от реализации услуг;

- прибыль;

- рентабельность;

- себестоимость услуг.

2. Технологические аспекты:

- уровень автоматизации процессов;

- использование современных технологий и оборудования;

- качество предоставляемых услуг.

3. Кадровый потенциал:

- квалификация персонала;

- текучесть кадров;

- система мотивации и стимулирования сотрудников.

4. Маркетинговая активность:

- наличие стратегии продвижения услуг;

- эффективность маркетинговых мероприятий;

- узнаваемость бренда.

5. Уровень удовлетворённости клиентов:

- отзывы клиентов о качестве услуг;

- количество повторных обращений;

- лояльность клиентов.

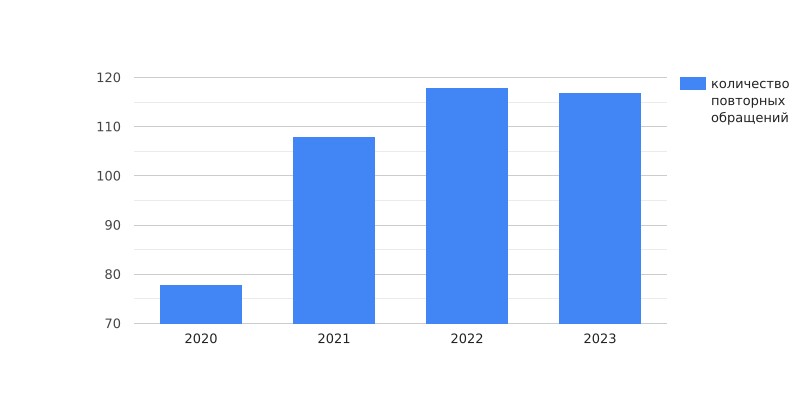


Рисунок 2- Количество повторных обращений в предприятие

ООО «Атмосфера»

Анализ данных о повторных обращениях в предприятие ООО «Атмосфера» за 2020–2023 годы показывает, что наблюдается тенденция к увеличению количества повторных обращений.

В 2021 году количество повторных обращений увеличилось на 30 по сравнению с предыдущим годом, что составляет прирост в размере 38%. В 2022 году также наблюдается рост количества повторных обращений — на 10 обращений (прирост 9%). Однако в 2023 году произошло небольшое снижение — на одно обращение (снижение 1%).

Рост количества повторных обращений может быть связан с различными факторами, такими как повышение качества предоставляемых услуг, улучшение обслуживания клиентов, расширение ассортимента предлагаемых услуг и т. д. Для более точного анализа необходимо учитывать дополнительные данные, такие как количество новых клиентов, средняя стоимость услуг и другие показатели деятельности предприятия.

6. Конкурентоспособность:

- сравнение с аналогичными организациями по ключевым показателям;

- выявление сильных и слабых сторон конкурентов.

7. Законодательная база:

- соответствие деятельности организации требованиям законодательства;

- соблюдение прав потребителей.

8. Финансовые показатели:

- ликвидность;

- платёжеспособность;

- финансовая устойчивость.

9. Инвестиционная привлекательность:

- возможность привлечения инвестиций для развития бизнеса;

- перспективы расширения деятельности.

10. Экологические аспекты:

- влияние деятельности организации на окружающую среду;

- меры по снижению негативного воздействия.

Таблица 1- Выручка от реализации услуг предприятия ООО «Атмосфера»

|  |  |
| --- | --- |
| Год | Выручка от реализации услуг, руб. |
| 2021 | 128 842 000 |
| 2022 | 240 866 000 |
| 2023 | 276 470 000 |

Анализ данных из таблицы показывает, что выручка от реализации услуг предприятия демонстрирует стабильный рост в течение рассматриваемого периода.

В 2022 году выручка увеличилась на 112 024 000 рублей по сравнению с предыдущим годом, что составляет прирост в размере 87%. В 2023 году выручка также выросла, но уже на меньшую сумму — 35 604 000 рубля (прирост 14,8%). Это может свидетельствовать о том, что темпы роста выручки замедляются. Однако даже при таком замедлении общий тренд остаётся положительным.

Рост выручки может быть связан с различными факторами, такими как увеличение объёмов продаж, повышение цен на услуги или расширение ассортимента предлагаемых услуг. Для более точного анализа необходимо учитывать дополнительные данные, такие как количество клиентов, средняя стоимость услуг и другие показатели деятельности предприятия.

Основные проблемы, которые могут быть выявлены при оценке современного состояния организаций в сфере бытового обслуживания:

- низкая конкурентоспособность;

- недостаточная квалификация персонала;

- устаревшее оборудование;

- отсутствие системы контроля качества услуг;

- неэффективная маркетинговая стратегия;

- низкий уровень удовлетворённости клиентов;

- несоответствие законодательным требованиям.

На основе результатов анализа разрабатываются стратегии развития, направленные на повышение эффективности деятельности и улучшение качества предоставляемых услуг. Это может включать в себя модернизацию оборудования, обучение персонала, внедрение новых технологий, разработку программ лояльности для клиентов и другие меры.

В целом, оценка современного состояния является важным инструментом для определения текущего положения дел и перспектив развития организаций в области бытового обслуживания. Она позволяет:

1. Выявить сильные и слабые стороны организации, определить её потенциал и возможности для роста.

2. Разработать стратегию развития, направленную на устранение выявленных проблем и использование возможностей.

3. Оценить эффективность принятых мер и внести коррективы в стратегию развития.

4. Повысить конкурентоспособность организации и улучшить качество предоставляемых услуг.

5. Обеспечить устойчивое развитие организации в долгосрочной перспективе.

Таким образом, оценка современного состояния играет важную роль в управлении организациями в области бытового обслуживания, позволяя им адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и обеспечивать высокое качество услуг для своих клиентов.

**2.2 Анализ финансово-хозяйственной деятельности ООО «АТМОСФЕРА» и особенности обеспечения ее экономической безопасности**

Для проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности ООО «Атмосфера» необходимо использовать данные бухгалтерской отчётности и другие источники информации.

1. Анализ доходов и расходов:

- Доходы от оказания услуг по уборке помещений составляют около 90% всех доходов компании. Остальные доходы приходятся на продажу расходных материалов и оборудования для уборки.

- Расходы компании включают в себя затраты на оплату труда персонала, аренду помещений, коммунальные платежи, приобретение расходных материалов и оборудования, рекламу и продвижение услуг.

Анализ доходов и расходов позволяет оценить эффективность деятельности компании и выявить возможные проблемы в её работе.

2. Анализ финансовых показателей:

- Рентабельность компании составляет около 20%, что является хорошим показателем для данной отрасли. Это говорит о том, что компания эффективно использует свои ресурсы и получает прибыль.

- Коэффициент текущей ликвидности составляет около 1,5, что свидетельствует о способности компании погашать свои текущие обязательства.

- Коэффициент быстрой ликвидности составляет около 0,8, что также свидетельствует о достаточной ликвидности компании.

Финансовые показатели позволяют оценить финансовое состояние компании и её способность выполнять свои обязательства перед кредиторами и инвесторами.

3. Анализ структуры капитала:

Структура капитала ООО «Атмосфера» включает в себя собственный капитал и заёмные средства. Собственный капитал компании формируется за счёт уставного капитала и нераспределённой прибыли. Заёмные средства привлекаются в виде кредитов и займов.

Соотношение собственного и заёмного капитала позволяет оценить финансовую устойчивость компании и её независимость от внешних источников финансирования.

4. Анализ рынка и конкуренции:

ООО «Атмосфера» работает на рынке клининговых услуг уже более 5 лет. За это время компания зарекомендовала себя как надёжный партнёр и поставщик качественных услуг. Основными конкурентами компании являются другие клининговые компании, работающие в городе и регионе.

Сильные стороны конкурентов: широкий спектр услуг, доступные цены, наличие собственной техники и оборудования. Слабые стороны конкурентов: отсутствие индивидуального подхода к клиентам, недостаточное внимание к качеству услуг.

Тенденции развития рынка: рост спроса на услуги по профессиональной уборке помещений, повышение требований к качеству услуг, развитие технологий и методов уборки.

5. Анализ качества услуг:

Качество услуг ООО «Атмосфера» оценивается клиентами как высокое. Отзывы в интернете и социальных сетях подтверждают профессионализм сотрудников и оперативность выполнения заказов. Компания уделяет особое внимание соблюдению стандартов безопасности и качества при оказании услуг.

6. Оценка эффективности управления:

Управление ООО «Атмосфера» осуществляется квалифицированным руководством, которое уделяет внимание развитию компании, повышению качества услуг и удовлетворённости клиентов. Руководство компании также следит за соблюдением стандартов безопасности и охраны труда.

**2.3 Влияние внешних и внутренних угроз на развитие ООО «АТМОСФЕРА»**

Внешние угрозы:

1. Экономические факторы:

- Нестабильность экономической ситуации в стране может привести к снижению спроса на услуги по уборке помещений, что негативно скажется на доходах компании.

- Рост цен на расходные материалы и оборудование для уборки может увеличить расходы компании и снизить её конкурентоспособность.

2. Политические факторы:

- Изменения в законодательстве, регулирующем деятельность клининговых компаний, могут потребовать от компании дополнительных затрат на соблюдение новых требований.

- Политическая нестабильность в регионе может повлиять на работу компании, если она зависит от поставок расходных материалов или оборудования из других стран.

3. Технологические факторы:

- Развитие технологий и методов уборки может привести к появлению новых конкурентов, предлагающих более эффективные и дешёвые услуги.

- Внедрение новых технологий в сфере клининга может потребовать от компании значительных инвестиций в обучение персонала и обновление оборудования.

4. Социальные факторы:

- Изменение предпочтений потребителей может привести к тому, что они будут выбирать другие виды услуг по уборке, например, услуги по профессиональной химчистке ковров и мебели.

- Снижение доходов населения может привести к уменьшению спроса на услуги по уборке.

5. Экологические факторы:

- Усиление контроля за соблюдением экологических норм может привести к дополнительным затратам на приобретение экологически чистых моющих средств.

6. Конкуренция:

- Появление новых конкурентов на рынке клининговых услуг может привести к снижению доли рынка ООО «Атмосфера».

- Конкуренты могут предложить более низкие цены или более широкий спектр услуг, что может привлечь клиентов ООО «Атмосфера».

7. Изменение законодательства:

- Введение новых законов и нормативных актов, регулирующих деятельность клининговых компаний, может потребовать от ООО «Атмосфера» дополнительных расходов на их соблюдение.

8. Инфляция:

- Повышение уровня инфляции может привести к росту цен на расходные материалы, оборудование и услуги, что снизит конкурентоспособность ООО «Атмосфера».

9. Кризисные явления в экономике:

- Экономический кризис может привести к сокращению доходов населения и снижению спроса на услуги по уборке. Это может негативно сказаться на финансовом положении ООО «Атмосфера».

10. Неблагоприятные погодные условия:

- Сильные морозы, снегопады или дожди могут затруднить доступ к объектам для проведения уборки, что приведёт к увеличению сроков выполнения заказов и недовольству клиентов.

Внутренние угрозы:

1. Недостаточная квалификация персонала:

- Отсутствие у сотрудников необходимых навыков и опыта может привести к снижению качества услуг и потере клиентов.

- Обучение и повышение квалификации персонала требует дополнительных затрат, но в долгосрочной перспективе это может повысить конкурентоспособность компании.

2. Неэффективное управление:

- Неправильное распределение ресурсов, нечёткое планирование и отсутствие контроля за выполнением задач могут привести к финансовым потерям и снижению эффективности работы компании.

- Улучшение системы управления, внедрение новых методов и технологий может потребовать времени и ресурсов, но в итоге повысить эффективность работы компании.

3. Отсутствие инноваций:

- Отказ от внедрения новых технологий и методов работы может привести к отставанию от конкурентов и потере доли рынка.

- Инвестиции в развитие новых технологий, обучение персонала и обновление оборудования могут быть дорогостоящими, но в перспективе могут повысить конкурентоспособность и прибыльность компании.

4. Финансовые проблемы:

- Недостаток оборотных средств, высокая кредиторская задолженность или неплатёжеспособность могут привести к банкротству компании.

- Разработка стратегии по улучшению финансового положения, оптимизация расходов и поиск новых источников финансирования могут помочь решить финансовые проблемы.

5. Низкая мотивация персонала:

- Неудовлетворённость сотрудников условиями труда, оплатой или перспективами развития может привести к текучести кадров и снижению производительности.

- Повышение мотивации персонала через систему бонусов, премий и льгот может улучшить качество работы и снизить текучесть кадров.

6. Проблемы с оборудованием и материалами:

- Износ или поломка оборудования, нехватка расходных материалов могут привести к простою и снижению объёмов работ.

- Регулярное техническое обслуживание, замена изношенного оборудования и своевременное приобретение материалов могут предотвратить простои и обеспечить бесперебойную работу.

7. Риск потери репутации:

- Ошибки в работе, нарушение сроков выполнения заказов или некачественное оказание услуг могут привести к потере доверия клиентов и снижению репутации компании.

- Соблюдение стандартов качества, оперативное реагирование на жалобы клиентов и постоянное улучшение качества услуг помогут сохранить репутацию компании.

**3 Направления укрепления экономической безопасности организации в сфере бытового обслуживания**

**3.1 Практические рекомендации по развитию организаций в сфере бытового обслуживания**

В условиях современного рынка конкуренция в сфере бытового обслуживания становится всё более жёсткой. Чтобы оставаться востребованными и успешными, организациям необходимо постоянно развиваться, внедрять новые технологии, улучшать качество услуг и расширять ассортимент предложений.

Ниже приведен ряд практических рекомендаций, которые помогут организациям в сфере бытового обслуживания достичь успеха и процветания. Эти рекомендации основаны на анализе лучших практик, опыте успешных компаний и современных тенденциях развития отрасли.

1. Анализ рынка и конкурентов: проведите исследование рынка, определите своих основных конкурентов и их сильные и слабые стороны. Это поможет вам понять, какие услуги наиболее востребованы, и как вы можете выделиться среди других компаний.

2. Определение целевой аудитории: определите, кто является вашей целевой аудиторией. Это могут быть люди с определённым уровнем дохода, возрастом или интересами. Понимание своей целевой аудитории поможет вам разработать стратегию развития и продвижения услуг.

3. Улучшение качества услуг: постоянно работайте над улучшением качества предоставляемых услуг. Это может включать в себя обучение персонала, использование современных технологий и оборудования, а также контроль за качеством работы.

4. Расширение ассортимента услуг: предлагайте клиентам широкий спектр услуг, чтобы удовлетворить различные потребности. Это может быть предоставление дополнительных услуг, таких как доставка, установка, ремонт и т.д.

5. Использование современных технологий: внедряйте современные технологии для автоматизации процессов, улучшения качества услуг и повышения эффективности работы. Это может быть использование программного обеспечения для управления заказами, онлайн-платформ для бронирования услуг и т.п.

6. Развитие бренда: создавайте узнаваемый бренд, который будет ассоциироваться с высоким качеством услуг и надёжностью. Используйте различные каналы коммуникации, такие как социальные сети, сайт компании, реклама в СМИ и т.д., чтобы продвигать свой бренд.

7. Сотрудничество с партнёрами: ищите возможности для сотрудничества с другими компаниями, которые могут предоставить дополнительные услуги или ресурсы. Это может быть партнёрство с поставщиками материалов, транспортными компаниями и т.п.

8. Обучение и развитие персонала: инвестируйте в обучение и развитие своих сотрудников. Это позволит им лучше выполнять свою работу, повышать качество услуг и удовлетворять потребности клиентов.

9. Мониторинг и анализ данных: регулярно собирайте и анализируйте данные о работе компании. Это поможет выявить слабые места и разработать меры по их устранению.

10. Гибкость и адаптация: будьте готовы к изменениям на рынке и адаптируйтесь к новым условиям. Это может потребовать пересмотра стратегии развития, изменения ассортимента услуг или внедрения новых технологий.

Важно помнить, что каждая организация уникальна, и то, что работает для одной компании, может не подойти другой. Поэтому важно провести детальный анализ ситуации и разработать индивидуальную стратегию развития.

**3.2 Мероприятия по обеспечению экономической безопасности ООО «АТМОСФЕРА»**

Меры по предотвращению и минимизации внешних угроз:

1. Мониторинг экономической ситуации: Регулярный анализ макроэкономических показателей, таких как ВВП, инфляция, процентные ставки и т. д., поможет компании быть в курсе возможных изменений на рынке и своевременно реагировать на них.

2. Анализ конкурентов: Постоянный мониторинг деятельности конкурентов, их цен, ассортимента услуг и качества работы позволит компании определить свои конкурентные преимущества и разработать стратегию развития.

3. Изучение законодательства: Компания должна следить за изменениями в законодательстве, регулирующем деятельность клининговых компаний, чтобы своевременно адаптироваться к новым требованиям.

4. Развитие технологий и инноваций: Инвестиции в новые технологии и методы уборки помогут компании оставаться конкурентоспособной и предоставлять качественные услуги.

5. Расширение ассортимента услуг: Предложение новых видов услуг, таких как профессиональная химчистка ковров и мебели, уход за растениями и т. п., позволит привлечь новых клиентов и повысить конкурентоспособность компании.

6. Маркетинговые мероприятия: Проведение акций, скидок, участие в выставках и конференциях поможет компании повысить узнаваемость бренда и привлечь новых клиентов.

7. Страхование имущества и ответственности: Страхование поможет компенсировать убытки в случае возникновения непредвиденных ситуаций, таких как пожар, стихийное бедствие или авария.

8. Обучение персонала: Повышение квалификации сотрудников позволит им эффективно выполнять свою работу и обеспечивать высокое качество услуг.

9. Контроль за расходами: Оптимизация расходов поможет сохранить финансовую стабильность компании и обеспечить её экономическую безопасность.

Меры по предотвращению внутренних угроз:

1. Повышение квалификации персонала: Обучение сотрудников новым технологиям и методам работы поможет повысить качество услуг и конкурентоспособность компании.

2. Улучшение системы управления: Внедрение новых методов и технологий управления, таких как CRM-системы, поможет оптимизировать процессы и повысить эффективность работы компании.

3. Внедрение инноваций: Разработка и внедрение новых технологий и методов работы, таких как автоматизация процессов уборки, поможет компании оставаться конкурентоспособной.

4. Оптимизация финансовых потоков: Разработка стратегии по улучшению финансового положения, оптимизация расходов и поиск новых источников финансирования помогут решить финансовые проблемы компании.

5. Мотивация персонала: Создание системы мотивации, включающей премии, бонусы и льготы, поможет повысить мотивацию сотрудников и снизить текучесть кадров.

6. Техническое обслуживание оборудования: Регулярное техническое обслуживание и замена изношенного оборудования помогут предотвратить простои и обеспечить бесперебойную работу компании.

7. Контроль качества услуг: Соблюдение стандартов качества, оперативное реагирование на жалобы клиентов и постоянное улучшение качества услуг помогут сохранить репутацию компании.

8. Анализ внутренних данных: Сбор и анализ данных о работе компании, таких как количество выполненных заказов, время выполнения заказов, отзывы клиентов и т. д., помогут выявить слабые места и разработать меры по их устранению.

9. Регулярные проверки и аудит: Проведение регулярных проверок и аудита деятельности компании поможет выявить возможные нарушения и предотвратить их в будущем.

Меры по обеспечению экономической безопасности ООО «Атмосфера»:

1. Контроль за расходами: Оптимизация расходов поможет сохранить финансовую стабильность компании и обеспечить её экономическую безопасность.

2. Управление рисками: Компания должна управлять рисками, связанными с её деятельностью. Для этого необходимо проводить анализ рисков и разрабатывать меры по их снижению.

3. Соблюдение законодательства: Компания должна соблюдать законодательство Российской Федерации в области бухгалтерского учёта, налогообложения и других сфер деятельности. Это поможет избежать штрафов и санкций со стороны контролирующих органов.

4. Обеспечение конфиденциальности информации: Компания должна обеспечивать конфиденциальность информации о своей деятельности и своих клиентах. Это позволит защитить компанию от возможных угроз и рисков.

5. Страхование имущества и ответственности: Компания может застраховать своё имущество и ответственность перед третьими лицами. Это позволит компенсировать убытки в случае возникновения непредвиденных ситуаций.

6. Обучение персонала: Компания должна обучать своих сотрудников новым технологиям и методам работы. Это позволит повысить качество услуг и конкурентоспособность компании.

7. Мониторинг рынка: Компания должна следить за изменениями на рынке клининговых услуг. Это позволит своевременно реагировать на новые тенденции и требования клиентов.

8. Развитие технологий и инноваций: ООО «Атмосфера» может инвестировать в развитие новых технологий и методов уборки, чтобы повысить качество услуг и конкурентоспособность компании. Например, компания может внедрить системы автоматизации процессов уборки или использовать новые экологически чистые моющие средства.

9. Расширение ассортимента услуг: Для привлечения новых клиентов и повышения конкурентоспособности ООО «Атмосфера» может расширить ассортимент предоставляемых услуг. Компания может предложить услуги по уборке после ремонта, профессиональной химчистке ковров и мебели, а также услуги по уходу за растениями.

10. Маркетинговые мероприятия: Чтобы привлечь новых клиентов и повысить узнаваемость бренда, ООО «Атмосфера» может проводить различные маркетинговые мероприятия. Компания может участвовать в выставках и конференциях, размещать рекламу в СМИ и интернете, а также проводить акции и скидки для клиентов.

Эти меры позволят ООО «Атмосфера» укрепить свои позиции на рынке клининговых услуг, повысить конкурентоспособность и обеспечить экономическую безопасность.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В ходе выполнения курсовой работы были рассмотрены основные аспекты обеспечения экономической безопасности в сфере бытового обслуживания населения. Были изучены теоретические основы экономической безопасности, а также особенности её обеспечения в данной сфере.

Проведённый анализ показал, что экономическая безопасность в сфере бытового обслуживания является важным фактором для успешного развития и функционирования предприятий этой отрасли. Она включает в себя такие аспекты, как финансовая устойчивость, конкурентоспособность, качество услуг, соблюдение законодательства, конфиденциальность информации, страхование имущества и ответственности, обучение персонала и мониторинг рынка.

Для обеспечения экономической безопасности предприятия сферы бытового обслуживания должны уделять внимание следующим направлениям:

1) контроль за расходами;

2) управление рисками;

3) соблюдение законодательства;

4) обеспечение конфиденциальности информации;

5) страхование имущества и ответственности;

6) обучение персонала;

7) мониторинг рынка;

8) развитие технологий и инноваций;

9) расширение ассортимента услуг;

10) маркетинговые мероприятия.

Реализация этих мер позволит предприятиям сферы бытового обслуживания укрепить свои позиции на рынке, повысить конкурентоспособность и обеспечить экономическую безопасность.

Таким образом, обеспечение экономической безопасности является необходимым условием для успешного функционирования и развития предприятий сферы бытового обслуживания. Оно позволяет им эффективно использовать ресурсы, минимизировать риски и обеспечивать высокое качество услуг.

Практическая значимость проведённого исследования заключается в том, что его результаты могут быть использованы предприятиями сферы бытового обслуживания для разработки стратегии обеспечения экономической безопасности. Это позволит им укрепить свои позиции на рынке и повысить свою конкурентоспособность.

Дальнейшие исследования в этой области могут быть направлены на более детальное изучение отдельных аспектов обеспечения экономической безопасности предприятий сферы бытового обслуживания, таких как управление рисками, развитие технологий и инновации, расширение ассортимента услуг и т. д.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАНЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Абалкин Л. И. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение // Вопросы экономики. — 1994. — № 12. — С. 4–13.Вист А. Инвестиционная политика предприятия и государства / А. Вист. − Москва: РИПОЛ классик, 2018.
2. Авдийский В. И., Дадалко В. А., Синявский Н. Г. Теневая экономика и экономическая безопасность государства: учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 538 с
3. Басалай С. В. Построение системы управления рисками для повышения экономической безопасности // Микроэкономика. — 2009. — № 2. — С.70–80.
4. Богомолов В.А. Введение в специальность «Экономическая безопасность»: учебное пособие / В.А. Богомолов. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 279 c.
5. Вечканов Г.С. Экономическая безопасность: учебник для вузов / Г. С. Вечканов. — Санкт-Петербург: Питер, 2007. — 374 с.
6. Гончаренко Л.П. Экономическая и национальная безопасность: учебник / Л. П. Гончаренко. — Москва: Экономика, 2008. — 543 с.
7. Грунин О.А., Грунин С.О. Экономическая безопасность организации. СПб.: Питер, 2002.
8. Дворядкина Е.Б., Новикова Н.В. Экономическая безопасность: учеб. пособие. — Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2010.
9. Криворотов В. В., Калина А. В., Эриашвили Н. Д. Экономическая безопасность государства и регионов: учебное пособие для студентов вузов. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.
10. Кузнецова Е. И. Экономическая безопасность и конкурентоспособность. Формирование экономической стратегии государства: монография. — М.: Юнити-Дана, 2020.
11. Манохина Н. В. Институциональные структуры реальной экономики: теория развития и практика хозяйствования / под ред. А. И. Добрынина. Саратов: СГСЭУ, 2009.
12. Одинцов А.А. Экономическая и информационная безопасность предпринимательства: учеб. Пособие для вузов. – М.: Академия, 2008
13. Орехова Т. Р. Экономическая устойчивость как основа обеспечения экономической безопасности предприятия // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. № 1. С. 90–94.
14. Сенчагов В. К. Экономическая безопасность России. Общий курс: учебник / под ред. В.К. Сенчагова. 4-е изд. (эл.). — М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2019.
15. Суглобов А.Е., Хмелев С.А., Орлова Е.А. Экономическая безопасность предприятия: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Экономическая безопасность». — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.
16. Тамбовцев В. Л. Экономическая безопасность хозяйственных систем: структура, проблемы // Вестник МГУ. Сер. 6. Экономика. 1995. № 3. С.3–9.
17. Фирсова О. А. Экономическая безопасность предприятия. М.: МАБИВ, 2021
18. Шлыков В.В. Комплексное обеспечение экономической безопасности предприятия. СПб.: Алетейя, 1999.
19. Экономическая безопасность: учебник для вузов / под общ. ред. Л. П. Гончаренко, Ф. В. Акулинина. — М.: Издательство Юрайт, 2015.
20. Экономическая и национальная безопасность: Учебник / Под ред. Е.А. Олейникова. – М.: Экзамен, 2004.
21. Экономическая безопасность: проблемы, перспективы, тенденции развития: материалы Междунар. науч.-практ. конф.: в 2 ч. – Пермь, 2016. – Ч. 1. – 454 с.
22. Экономическая безопасность России: Общий курс: Учебник / под ред. В.К. Сенчагова. 3-е изд., перераб. и доп. М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2010.
23. Урбанаев Л.Л. Инвестиционная политика государства в условиях реформируемой экономики / Л.Л. Урбанаев. – Москва: ИВИ РАН, 2010.
24. Щербанин Ю. А. Мировая экономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика» / Ю. А. Щербанин.− 4-е изд. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2018.
25. Яковлев А. Л., Делятицкая А. В. Мировая экономика и международные экономические отношения: конспект лекций / А. В. Делятицкая, А. Л. Яковлев. − Москва: Российский государственный университет правосудия, 2021.