

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Факультет экономический**

**Кафедра мировой экономики и менеджмента**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

**(Международное коммерческое дело)**

**Организация международного туризма В Рамках КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

|  |
| --- |
| Работу выполнила\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В.П. Мишура |
| (подпись, дата) |
| Направление подготовки 38.03.01 Экономика курс 3 |
| Направленность (профиль) Мировая экономика и коммерция .  Научный руководитель  доктор эк. наук, профессор \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.А Кизим  (подпись, дата)  Нормоконтролер  доктор эк. наук, профессор А.А.Кизим  (подпись, дата) |

Краснодар

2024

**СОДЕРЖАНИЕ**

[Введение 3](#_Toc162605676)

[1 Теоретико-методические аспекты международного туризма 6](#_Toc162605677)

1.1 [Формы, виды и классификация международного туризма в рамках коммерческой деятельности 6](#_Toc162605678)

[1.2 Проблемы и особенности международного туризма в современных условиях………………………………………………………………………………9](#_Toc162605679)

[2 Анализ и оценка уровня организации международного туризма 14](#_Toc162605680)

[2.1 Оценка существующих направлений коммерческого международного туризма и международных туристских организаций 14](#_Toc162605681)

[2.2 Анализ тенденций развития современного международного туризма 17](#_Toc162605682)

[3 Разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию международного туризма 21](#_Toc162605683)

[3.1 Разработка перспективных направлений международного туризма 21](#_Toc162605684)

[3.2 Предложения по улучшению и развитию международного туризма с коммерческой целью ……………….. 23](#_Toc162605685)

[Заключение 25](#_Toc162605686)

[Список использованных источников 29](#_Toc162605687)

# **ВВЕДЕНИЕ**

Международный туризм– это вид деятельности, предполагающий предоставление различного рода туристских услуг и товаров с целью содействия удовлетворению широкого круга потребностей иностранного туриста. Международный туризм предполагает, что выезжающие за границу лица не занимаются там оплачиваемой деятельностью**.**

**Актуальность** данной темы заключается в том, что международный туризм играет важную роль в мировой экономике, и является одной из ведущих отраслей, которая на основе коммерческих инструментов вносит значительный вклад в экономическое и культурное развитие страны. Однако, в связи с событиями последних лет, международный туризм столкнулся с множеством препятствий, которые ограничивали его развитие. К препятствиям, ограничивающим развитие международного туризма, относятся события, которые происходили как в экономической сфере, так и в политической. Кроме того, большое влияние на международный туризм оказала пандемия, вызванная COVID-19. Данная тема отражает какие изменения претерпел международный туризм, а также решения, которые принимались в связи с последними событиями и какое влияние это оказало на современную организацию международного туризма.

Международный туризм способствует росту ВВП и созданию рабочих мест. Он стимулирует развитие других отраслей экономики, таких как розничная торговля и развлечения, гостиничное дело, рестораны, транспорт и многое другое. Кроме того, международный туризм оказывает мощное воздействие на занятость населения, а также является фундаментальной основой экономики многих развитых и развивающихся стран мира.

За счет большого роста туристского обмена в современном мире существует множество международных туристских организаций: ВТО, ВТТС, ЮНВТО, ФУААВ, ИСТА, ИАТА и др. Данные организации способствуют разработке и совершенствованию международных правовых регламентов, занимаются изучением проблем международного туризма и предлагают способы их решения, устанавливают международные нормы и стандарты,  
способствуют сотрудничеству стран в сфере туризма, разрабатывают  
рекомендации по устойчивому развитию туризма. Кроме того, международные туристские организации контролируют соблюдения мер по защите окружающей среды и памятников культурного наследия.

**Научная изученность проблемы исследования**. Данная тема подробно освещается такими учеными, как Багирян В. А., Гладкий А. В., Абдуразакова Я. М.

**Объект исследования**–сфера международного туризма в современных условиях развития экономики.

**Предмет исследования** *­­*–процессы ихарактерные особенности, тенденции и направления международного туризма в условиях современного мира.

**Цель работы**–формирование на основе теоретико-методических подходов направлений развития и организации международного туризма в рамках коммерческой деятельности.

**Основные задачи:**

– рассмотреть международный туризм, основные направления и специфику данного направления в рамках коммерческой деятельности;

– охарактеризовать трудности и особенности международного туризма в современных условиях;

– сформировать перспективные направлений международного туризма относительно коммерческой составляющей;

– предложить методы и способы, улучшения и повышения качества организации международного туризма в рамках коммерческой деятельности.

**Гипотезой** работы является предположение о том, что предложенные пути и подходы развития международного туризма, являющегося важным звеном в развитии внешних связей с разными странами, будет способствовать увеличению активов, росту инвестиций на территории России, основываясь на коммерческих базовых принципах, а также повышению уровня культуры населения.

**Структура работы** обусловлена целями и задачами, определенными для работы, а также логикой проведенного исследования и состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников.

В введении отражена актуальность темы исследования, поставлена цель работы, определены задачи ее достижения, объект и предмет изучения.

**В первой главе «Теоретико-методические аспекты международного туризма»** представлена теоретическая составляющая, а также проблемы и особенности международного туризма в современных условиях.

**Во второй главе «Анализ и оценка уровня организации международного туризма»** проанализированы существующие направления международного туризма, а также тенденции и особенности развития современного международного туризма.

**В третей главе «Разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию международного туризма»** разработаны перспективные направления международного туризма, а также предложения по улучшению и повышению качества коммерческой составляющей данной сферы.

В заключении работы изложены основные сформулированные выводы.

# **1 Теоретико-методические аспекты международного туризма**

## **Формы, виды и классификация международного туризма**

Туризм имеет множество определений, которые позволяют трактовать его по-разному. В первую очередь, это активный вид отдыха, путешествие или поездка за пределы своего места жительства с любой целью, кроме трудоустройства, получения заработка или смены места жительства. Также туризм – отрасль, связанная с организацией поездок и обеспечением туристов необходимой инфраструктурой [1].

Туристическая отрасль в России регулируется рядом законов. Федеральный закон № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» устанавливает понятия, принципы регулирования и приоритеты развития отрасли [2].

В соответствии с федеральным законом, туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания [2].

Субъектом туризма является турист, который удовлетворяет свои рекреационные потребности и характеризуется определёнными чертами, свойствами и состояниями (физиологическими, психологическими, экологическими, экономическими, социальными).

Всемирная туристская организация (ЮНВТО) предлагает классифицировать направления туризма по следующим типам:

– внутренний туризм – путешествия в пределах страны лиц, постоянно проживающих в этой стране;

– въездной туризм – путешествие по стране лиц, не проживающих в ней постоянно;

– выездной туризм – путешествие жителей страны в другую страну [3].

Эти основные типы туризма могут по-разному сочетаться, образуя категории туризма:

1. международный туризм – это совокупность деятельности в сфере выездного и въездного туризма. Иными словами, это деятельность предприятий туристской индустрии по предоставлению туристского продукта, тура или туристских услуг гражданам РФ за пределами страны (выездной туризм) и иностранным гражданам на территории РФ (въездной туризм);

2. национальный туризм – это совокупность деятельности в сфере выездного и внутреннего туризма. Иными словами, это деятельность предприятий туристской индустрии по предоставлению туристского продукта, тура или туристских услуг гражданам РФ на территории РФ и за ее пределами;

3. туризм в пределах страны – это совокупность деятельности в сфере внутреннего и въездного туризма. Иными словами, это деятельность предприятий туристской индустрии по предоставлению туристского продукта, тура или туристских услуг гражданам РФ и иностранным гражданам на территории РФ. страну [3].

Также существуют такие виды туризма, которые были установлены в зависимости от категорий самих туристов, целей их путешествия и объектов посещения: детский, молодёжный, семейный, для лиц пожилого возраста, для инвалидов, культурно-познавательный, лечебно-оздоровительный, спортивный, религиозный, экологический (зелёный) сельский, подводный, горный, приключенческий, охотничий, автомобильный, самодеятельный.

Детский и молодёжный туризм охватывают специфический сегмент обслуживания, который существенно ограничен во времени (происходит во время каникул) и характеризуется преобладанием активных видов отдыха.

Совсем другой профиль и совершенно иные основные виды туризма будут представлены для категории людей престарелых и инвалидов. Их туристическая деятельность преимущественно имеет лечебно-оздоровительное назначение и может обеспечиваться государством в рамках социальной помощи пожилым лицам и лицам, имеющим различные группы инвалидности.

Культурно-познавательный и религиозный туризм не имеет существенных возрастных и физиологических ограничений, как перечисленные выше виды туризма. Он связан с посещением выдающихся памятников природы, истории, культуры, архитектуры, а также с посещением мест, где родились выдающиеся личности, культурные, политические, военные деятели или состоялись знаменательные события, с ними связанные. В варианте религиозного туризма это получило характер и специфические черты паломничества ко святым местам [7].

Каждый из приведённых видов туризма имеет разработанный и тщательно подготовленный сертификат стандартизации в рамках ISO (Международной организации по стандартизации – International Standards Organization). Чтобы более детально рассмотреть вопрос классификации туризма, в таблице 1 рассмотрены основные виды туризма по разнообразным факторам.

Таблица 1 – Классификация туризма [4]

|  |  |
| --- | --- |
| По числу участников путешествия | Индивидуальный, групповой, семейный |
| По региону отдыха | Национальный, международный |
| По рынку | Внутренний, иностранный |
| По способу  организации | Неорганизованный, организованный, самодеятельный (квалификационный) |
| По цели | Релаксационный (отдых), реабилитационный (санаторный), рекреационный. Если развернуто: отдых и рекреация, лечебный, деловой (бизнес-поездки, конгрессный, инсентив-туризм), образовательный, религиозный (паломнический и познавательный), этнический, транзитный (по мнению вто сюда входят прочие цели поездок), шоп-туризм, ностальгический и др. |

Продолжение таблицы 1

|  |  |
| --- | --- |
| По способам  передвижения | Автомобильный, автобусный, водный (круизный), пешеходный, железнодорожный, авиационный, велосипедный, верховой |
| По роду основной  деятельности | Деловой, познавательный, спортивный, экологический, конгрессный, приключенческий, экстремальный, сельский (агротуризм) и др. |
| По основным используемым природным ресурсам | Горный, морской, лесной, речной, купально-пляжный, лечебный |
| По характеру  территории | Континентальный, приморский, островной |
| По источникам  финансирования | Коммерческий, социальный |
| По способу размещения туристов | Гостиничного типа, негостиничного типа |
| По дальности поездки | Ближний, дальний |
| По продолжительности путешествия | Краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный |
| По интенсивности  туристских потоков | Сезонный, круглогодичный (постоянный) |
| По возрасту | Детский, молодежный, среднего возраста, третьего возраста, четвертого возраста |

Естественно, что определенные особенности самого туриста (возраст, уровень дохода, физические возможности, жизненные ценности) будут оказывать влияние на выбор страны, на срок пребывания в определенном месте, уровень необходимых удобств и саму цель путешествия.

* 1. **Проблемы и особенности международного туризма** **в рамках коммерческого деятельности в современных условиях**

Международный туризм, как и внешняя торговля, демонстрирует разделение труда, при котором промышленно развитые страны доминируют в экспорте. По мере роста международного туризма страны можно разделить на две категории: страны, которые поставляют туристов, и страны, которые принимают туристов. Промышленно развитые страны с большим числом граждан, выезжающих за рубеж, являются странами-поставщиками туристов. В основном туристов принимают страны с умеренным экономическим развитием (Греция, Турция, Испания, Португалия) и развивающиеся страны (Марокко, Тунис, Египет, Багамские острова, Кипр) [6].

Международный туризм имеет потенциал стать высокодоходной отраслью и в России. Важность социально-экономических факторов в его развитии возрастает. Активизация экономических отношений, основанных на международном разделении труда, играет все большую роль. Расширение торговли и совершенствование транспорта необходимы для развития коммерциализации туризма. Также наблюдается переход от статичного образа жизни к динамичному, который широко распространен. В сегодняшней быстро меняющейся работе и жизни проведение досуга становится необходимым.

Положительное влияние на международный туризм оказывает более широкий контингент туристов, что стало возможным благодаря повышению заработной платы, более длительным оплачиваемым отпускам и социальным льготам, предоставляемым предприятиями и профсоюзами.

Важность международного туризма также заключается в создании рабочих мест. Быстрое развитие международного туризма привело к значительному созданию рабочих мест и повышению коммерциализации данной сферы. Туризм создает множество возможностей для трудоустройства. Туризм обеспечивает трудоустройством около 7% работников в мире.

Индустрия туризма – главный компонент диверсификации экспорта для многих развивающихся стран [8].

Наряду с положительными эффектами, необходимо учитывать негативные последствия притока туристов в конкретный регион. Например, если в регионе ощущается нехватка рабочей силы, ее привлечение в индустрию туризма из таких секторов, как сельское хозяйство, может привести к застою. Миграция населения из сельской местности в города может создать нагрузку на непроизводственные секторы, такие как здравоохранение и образование.

Инвестиционные ресурсы, потраченные на туризм, не будут доступны для секторов, где они необходимы. В макроэкономике дисбаланс в количестве выезжающих российских туристов по сравнению с въезжающими иностранными туристами означает фактический перевод валюты в другие экономики. Статистика показывает увеличение числа российских туристов, выезжающих за рубеж. Сдерживающим фактором для роста выездного туризма является низкий уровень жизни и снижение реальных доходов большинства населения в связи с годами реформ. Если в ближайшие годы удастся обратить вспять эту негативную тенденцию и стимулировать рост доходов, выездной туризм переживет бум развития.

Неблагоприятные условия развития международного туризма могут быть вызваны разными факторами: политическими, эконмическими и как показал 2020 год пандемия также может привести к серьёзным последствиям во всех отраслях, включая туризм. Пандемии оказала разрушительное влияние на экономику и занятость в мире, включая отрасль туризма.

Индустрия международного туризма сильно пострадала от мер, необходимых для сдерживания пандемии. Большинство стран закрыли своё воздушное сообщение и ограничили въезд иностранных граждан.

По мере закрытия границ гостиницы и заведения питания сокращали персонал, многие прекращали работу, резко уменьшился объём воздушных перевозок, количество международных туристов сократилось. Гостиницы, рестораны, туроператоры, авиаперевозчики и круизные компании приостановили свою деятельность на неопределённый срок. Пандемия поставила под угрозу устойчивое коммерческое развитие многих отраслей как в развитых, так и в развивающихся странах.

Несмотря на многие препятствия, объем международного туристического потока продолжает неуклонно расти, невзирая на периодические экономические, политические, экологические, энергетические и другие кризисы.

Число международных туристов достигло 91% от допандемического уровня в 2023 году, достигнув 92% в июле, лучшем месяце с начала пандемии. В целом, туризм восстановился на 87% от уровня, который был до пандемии, в январе-сентябре прошлого года. Это ставит сектор на курс восстановления почти на 90% к концу года [10].

Согласно рейтингу Всемирной туристической организации, в 2023 году самыми посещаемыми странами мира среди туристов стали определенные государства. На рисунке 1 представлены данные о динамике международных туристских прибытий в мире за 2023 год, по данным UNWTO [9].

Рисунок 1 – Самые посещаемые страны мира среди туристов (в миллионах) [9]

Если говорить о наиболее перспективных странах в сфере международного туризма, можно выделить следующие 10 лучших туристических направлений 2024 года [5]:

1. Таиланд;
2. Румыния;
3. Мальта;
4. Париж;
5. Шотландское нагорье;
6. Лондон, Бат и Виндзор, Великобритания;
7. Южная Корея;
8. Флорида-Кис;
9. Австралия;
10. Греция.

Всё вышеперечисленное дает возможность сделать вывод, что благодаря современным тенденциям в международном туризме, а также перспективам и потенциалу которыми обладает данная сфера, коммерциализацию этой отрасли необходимо развивать, а следовательно вкладывать финансы, так как она может стать одной из ведущих для современных экономик стран мира. Большинство стран имеют достаточно колоритную и самобытную культуру, что может заинтересовать большинство туристов. Кроме того, это может повысить успех в установлении прочных и доверительных связей не только в сфере туризма, но и в экономической, политической и культурной, а также оказать воздействие на социально-экономическое развитие отдельных стран.

# **2 Анализ и оценка уровня организации международного туризма**

## **2.1 Оценка существующих направлений коммерческого международного туризма** **и международных туристских организаций**

В результате влияния политических, экономических, социальных факторов на развитие международного туризма в динамике туристских прибытий происходят характерные изменения. На рисунке 2 представлены данные о динамике международных туристских прибытий в мире с 2010 по 2023 год, по данным Всемирной туристской организации UNWTO [12].

Рисунок 2 – Количество прибываемых туристов (в миллионах) [12]

С 2021 года возрос спрос на оздоровительные туры, а в 2022 году он увеличился более чем на 30%. Почти половина (46%) путешественников по всему миру более открыты для оздоровительного отдыха, чем когда-либо прежде, но чем необычнее отдых, тем лучше.

Альтернативные виды отдыха, такие как сильво-терапия (купание в лесу), чакровые сеансы, кулинарные сборы, йога для щенков, смехотерапия и сбор фруктов, становятся все более популярными, чем классические, такие как кулинарные курсы, спортивные походы и сеансы медитации. В то время как США были лучшим местом для оздоровительного отдыха в 2022 году, некоторые туристы пошли по пути, по которому путешествовали меньше всего, посетили Норвегию, Турцию, Швейцарию, Исландию и Шри-Ланку.

Кроме того, среди путешественников растет спрос на поездки в культурные столицы. Города, которые предлагают богатый культурный опыт, как Эдинбург и Лиссабон, входят в число наиболее популярных направлений [13].

С целью привлечения новых путешественников представители туристического бизнеса уже продвигают культурные программы, посвященные наследию города, местной культуре, традиционным событиям и историческим местам.

Помимо самих направлений также изменения произошли в технологической сфере. Оплата по отпечатку пальцу или по идентификации лица уже используется в розничной торговле и некоторыми туристическими компаниями (биометрические платежи предлагают бесконтактную, безопасную и удобную систему оплаты на всех этапах, что определенно должно понравиться путешественникам). В 2023 году биометрические платежи распространялись на большую часть туристической индустрии. Заказать питание в полете, перейти в бизнес-класс или оплатить любую другую услугу, связанную с путешествием, – все это можно чаще увидеть, отправляясь в поездку.

Следует отметить, что на развитие международного туризма значительное влияние оказывают различные международные туристические организации.

Мировые международные туристские организации ставят перед собой следующие цели и задачи: определение стратегий развития мирового туризма в целом; решение глобальных экономических, социальных и гуманитарных проблем, связанных с увеличением и улучшением туристического потока; активная поддержка стран-участников организаций в сфере продвижения и развития национального туризма. Важные аспекты, на которые они обращают особое внимание, включают стимулирование экономического роста членов организаций, защиту окружающей среды, сохранение культурного и природного наследия, а также поощрение мира, взаимопонимания, уважения и толерантности между народами.

К мировым международным туристским организациям относятся:

– всемирная туристская организация системы ООН (ЮНВТО);

– международная ассоциация воздушного транспорта (ИАТА)

– всемирный совет по путешествиям и туризму (ВТТС);

– международная ассоциация мирового туризма (МТ);

– международный туристский союз (ТУИ);

– международный туристский альянс (АИТ);

– всемирная ассоциация по вопросам досуга и отдыха (ВЛРА).

Некоторые организации являются межправительственными и имеют возможность решать задачи развития туризма на уровне государственных министерств и ведомств, отражая международные инициативы в национальной политике.

Одной из ведущих международных туристских организаций является Всемирная туристская организация системы ООН (ЮНВТО).

ЮНВТО – это единственная межправительственная организация международного уровня, которая занимается вопросами туризма. В ее состав входят 156 государств и территорий, являющихся постоянными членами, 6 ассоциированных членов и более 400 присоединившихся членов. Среди них национальные правительственные организации, туристские ассоциации, частные компании, такие как авиакомпании, туроператоры, гостиничные и ресторанные ассоциации, а также учебные заведения, специализирующиеся на туризме.

Первоочередные задачи ЮНВТО заключаются в следующем:

– сотрудничество во имя развития;

– развитие гуманитарных ресурсов;

– окружающая среда и планирование;

– качество туристского развития;

– статистика и маркетинговые исследования;

– коммуникация и документация.

Практическую связь и взаимодействие с участниками международных туристских обменов в целях решения задач организации ЮНВТО осуществляет ее региональные представители. Они действуют в шести регионах мира: в Африке, Северной и Южной Америке, Восточной Азии и Тихоокеанском бассейне, Европе, на Ближнем Востоке и в Южной Азии.

Региональные представители ЮНВТО встречаются с руководителями туристской отрасли своих регионов с целью выявления и анализа проблем в развитии туризма и поиска путей их решения. Они также участвуют в разработке туристских проектов и организации практических семинаров по актуальным вопросам туризма разных стран. Кроме того, региональные представители представляют интересы ЮНВТО на региональных и национальных туристских мероприятиях и помогают устанавливать контакты между руководителями туристского сектора и правительственными учреждениями стран – участников [19].

Основная цель мировых международных туристских организаций – развитие туризма на территории государств-участников и международного взаимодействия в данной сфере. Международные туристские организации играют ключевую роль в современной индустрии путешествий. С их помощью миллионы людей каждый год открывают для себя новые страны, культуры и природные достопримечательности.

## **2.2 Анализ тенденций и особенностей развития современного международного туризма**

В современном мире наблюдается тенденция развития новых видов туризма, следовательно и новые места назначения, а деньги, вкладываемые странами в данную отрасль для развития, превращаются в движущую силу социально-культурного прогресса через создание новых рабочих мест и предприятий, как следствие увеличиваются экспортные поступления и развивается инфраструктура. За последние десятилетия туризм испытывает постоянное расширение и диверсификацию и становится одним из быстрорастущих коммерческих секторов в мире. Помимо таких традиционных фаворитов как Европа и Северная Америка появляются и открываются новые направления, интересующие туристов. [11]

Тенденции развития международного туризма зависят от влияния внешних и внутренних факторов по отношению к каждой конкретной стране, от сложившейся на рынке услуг конъюнктуры спроса и от желания людей осуществлять путешествия и получать впечатления от разнообразных поездок. Как внешние, так и внутренние факторы могут оказывать и положительное, и отрицательное влияние на развитие туризма, на количественное изменение туристского потока, на особенности инвестиционной деятельности в области туризма и на доход отрасли.

Согласно, источника [15], факторы, оказывающие положительное влияние на развитие международного туризма представлены далее:

1. Выгодное для развития туризма географическое положение страны, наличие океанических или морских пляжей, природные парки, комфортные климатические условия, природный потенциал.
2. Наличие объектов культурного наследия, развитая система экскурсионных маршрутов.
3. Наличие отелей международных сетей, большой выбор среди вариантов для места пребывания разного уровня комфорта.
4. Политическая стабильность в стране, высокий уровень безопасности туристов.
5. Высокий уровень технологического развития страны, скорость и уровень развития мобильной связи и интернета.
6. Высокий уровень благосостояния страны, качественный сервис и медицинское обслуживание туристов.

После пандемической ситуации в 2023 году люди массово путешествовали по миру, чтобы увидеть и посетить как можно больше мест. Ожидается, что в 2024 году путешественники будут посещать еще более необычные места в целях поиска более значимых впечатлений [14].

Наиболее перспективные страны международного туризма в 2024 году перечислены далее.

Руанда – небольшая страна в Восточной Африке, не имеющая выхода к океану. Путешественники уже давно считают центральноафриканскую страну сокровищницей отличной еды, щедрых людей. Руанда, получившая название Страны тысячи холмов, создает условия для больших и малых приключений благодаря своему разнообразному ландшафту с вулканами, равнинами и тропическими лесами.

Португалия (Португальская Республика) – государство в Южной Европе, самое западное государство в континентальной Европе. Прекрасный город Порту, внесенный в список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в прибрежной Португалии, продолжает пополнять список европейских городов, которые путешественники обязательно должны посетить. Одна из причин такого внимания – то, что он находится менее чем в 200 милях от быстро развивающейся столицы Лиссабона. Кроме того, привлекает вкусное вино этого региона, производимое с 1750-х годов.

Таиланд (Королевство Таиланд) – государство в Юго-Восточной Азии, расположенное в юго-западной части полуострова Индокитай и в северной части полуострова Малакка. Одним из наиболее перспективных направлений является остров Самуй, расположенный в Сиамском заливе Южно-Китайского моря. Самуй популярен благодаря чистой песчаной полосе и пейзажным бассейном на набережной, а также потрясающими пляжами, джунглями, усеянными водопадами, и свежеприготовленной кухней (здесь готовят устрицы, креветки и соленые утиные яйца).

Доминиканская Республика – государство в восточной части острова Гаити (Карибское море) и на прибрежных островах. Доминиканская Республика была самым популярным направлением Карибского бассейна в 2023 году, по данным Карибской туристической организации. И ее популярность будет продолжать расти по мере возрождения комфортных условий на острове. В прошлом году открылся Cayo Levantado Resort, первый на острове высококлассный оздоровительный курорт, представляющий собой образец высококлассного гостеприимства, основанного на природной красоте острова, дизайне и культурной истории.

Исландия – островное государство, расположенное на западе Северной Европы в северной части Атлантического океана (к северо-западу от Великобритании). Популярность набирает Исландия, где предсказывается увеличение количества случаев наблюдения северного сияния. Но даже если прогноз не оправдается, захватывающие пейзажи Исландии – ледниковые лагуны, пляжи с черным песком и геотермальные курорты – несомненно, приведут туристов к получению ярких эмоций. Столица Рейкьявик - колоритный и космополитичный город с богатой местной музыкой, искусством и кулинарией обязательно окажет впечатление на каждого.

Благодаря росту количества туристов, увеличению новых направлений, а также технологическому развитию в сфере туризма данная отрасль претендует на лидирующие позиции среди классических коммерческих сфер, которые приносят прибыль государству. В 2022-2023 годах индустрия восстанавливалась после кризиса – количество поездок постепенно стало догонять допандемийные цифры. Прогнозы показывают, что в 2024 году эта тенденция будет усиливаться, а полное восстановление произойдет к 2025 году. С восстановлением рынка в индустрию туризма придут новые тренды путешествий и новые возможности для развития данной отрасли.

# **3. Разработка предложений и рекомендаций по совершенствованию международного туризма**

## **3.1 Разработка перспективных направлений международного туризма**

Международный туризм является одной из важнейших отраслей экономики многих стран. Разработка перспективных направлений в этой сфере играет ключевую роль в привлечении туристов и развитии индустрии.

Первоочередным шагом является исследование рынка, чтобы выявить потенциальные направления роста. Это включает в себя анализ текущих трендов в туризме, изучение предпочтений туристов, а также оценку конкуренции среди различных туристических направлений.

Для успешного развития перспективных направлений международного туризма необходимо обеспечить соответствующую инфраструктуру. Это включает в себя развитие транспортной сети, создание современных гостиничных комплексов, а также развитие развлекательной и культурной инфраструктуры и повышение коммерциализациип.

Эффективная маркетинговая стратегия, также играет важную роль в привлечении туристов. Необходимо проводить целенаправленные кампании по продвижению перспективных направлений, использовать современные маркетинговые инструменты, а также учитывать особенности целевой аудитории.

Помимо всего, для привлечения туристов в перспективные направления необходимо развивать уникальные предложения и программы. Это может быть связано с развитием экотуризма, культурного туризма, спортивного туризма и других форм отдыха, которые отличаются от стандартных туристических маршрутов.

Международное сотрудничество играет важную роль в развитии туризма. Партнерство с другими странами позволяет создать совместные туристические маршруты, обменяться опытом и ресурсами, а также привлечь больше туристов благодаря совместным маркетинговым и продвижению акциям.

Перспективными направлениями в международном туризме можно выделить следующие тренды в данной сфере.

Поиск уникального гастрономического опыта. Туристам уже мало просто попробовать местные блюда – они хотят получить уникальный кулинарный опыт, наслаждаясь красотой подачи, ароматом и вкусом еды, а также атмосферой места.

Отправиться в путешествие, чтобы познать себя и научиться новому. В такие туры часто включены занятия йогой, мастер-классы по разным видам искусства, кулинарии, семинары по личностному росту.

Поездка в места, где снимали знаменитое кино или сериалы. Город или исторический район, где проходили съёмки «звездных» картин, становятся точками притяжения туристов.

Уехать, чтобы выспаться и восстановить эмоциональное равновесие. Появился спрос на безалкогольные туры, программы цифрового детокса с использованием практик для физического и психического восстановления.

Использование технологий виртуальной реальности. С помощью виртуальной реальности туристы могут прогуляться по отелю или близлежащим достопримечательностям.

Развитие перспективных направлений международного туризма требует комплексного подхода, включающего в себя исследование рынка, развитие инфраструктуры, маркетинг и продвижение, развитие уникальных предложений и сотрудничество с другими странами, а также повышение коммерциализации данной сферой. Данные направления международного туризма имеют большой потенциал, а также множество дополнительных ветвей, по которым необходимо развивать и совершенствовать отрасль туризма. На сегодняшний день туризм способен занять лидирующее место в экономической сфере.

## **3.2 Предложения по улучшению и развитию международного туризма с коммерческой целью**

Целенаправленное развитие перспективных направлений международного туризма позволит расширить туристическую индустрию и способствовать экономическому росту, а следующие предложения по совершенствованию международного туризма, будут содействовать этому.

Одним из предложений по развития международного туризма является повышение технологичности аэропортов. По данным Международного совета аэропортов, в 2024 году авиатрафик не только вернётся к допандемийным значениям, но и превысит его. Аэропорты приготовились справляться с увеличенным пассажиропотоком с помощью новых технологий. Главное нововведение – биометрическое распознавания лиц при регистрации и посадке на рейс [16].

Так, сингапурский аэропорт Чанги планирует уже в 2024 году полностью отказаться от проверки бумажных паспортов. Пассажиры смогут пройти все предполётные процедуры и иммиграционный контроль с помощью системы распознавания лиц. Такую технологию уже запустили в аэропорту Дубая – там она называется «умный туннель».

Биометрические данные для идентификации пассажиров используют в аэропортах Афин, Дели, Дохи, Майами, Маската и Бостона.

Также еще одним направлением в технологической сфере развития международного туризма является предложение, касающееся распространение и увеличение «умных» отелей (высокотехнологичные виды сервиса, функционирующие в русле современных тенденций автоматизации и цифровизации всех сфер деятельности). «Умные» гостиницы не только добавляют удобства туристу, но и экономят бюджет отельеров. Так, многие гостиницы уже используют системы контроля освещения, кондиционирования и отопления. Дело здесь не только в лампах с датчиками движения. Умные приборы поддерживают одинаковую степень освещённости номера и температуры воздуха в любое время суток.

В самых технологичных отелях персонал заменяют роботы или виртуальные помощники. Они регистрируют гостя по приезде и считывают их биометрические данные, так что в номер постоялец может попасть уже без традиционного ключа. Виртуальные помощники заменяют стойки ресепшен: отвечают на вопросы и советуют, какие достопримечательности, кафе и рестораны посетить. Кроме дворецких, популярностью пользуются роботы-уборщики и носильщики. Последние могут доставить до нужного номера не только багаж, но и заказы из бара или ресторана, а также чистые полотенца [17].

В следствии множества событий как на политической, так и на экономической арене, многие люди испытывают в последние годы множества стресса, именно по этой причине еще одним актуальным предложением, которое послужит развитию международного туризма является развитие такой сферы как ретрит, то есть уединённый отдых вдали от цивилизации, спрос на который растет с каждым годом. Ретрит («уединение», «удаление от общества») – это время, которое человек посвящает духовным практикам, чаще всего за городом или даже в другой стране. Уединение и уход от общества практиковали на протяжении тысячелетий: так, ретриты – это неотъемлемая часть буддизма еще со времен Гаутамы Будды. У монахов этот период называется Васса и продолжается три месяца – с июля по октябрь. По этой причине набирают популярность и поездки, связанные с духовными практиками и медитацией [18].

Кроме того, следует выделить предложения, которые являются основными направлениями стратегического развития международного туризма.

1. Развитие розничной торговли и развлечений.

Объединяя термины "розничная торговля" и "развлечения", эта маркетинговая концепция является важным фактором стимулирования покупок в туристических местах. Управляющие компании и розничные продавцы могут привлечь больше посетителей, например, превратив торговый центр или отдельный магазин в место развлечений, досуга и получения новых впечатлений, или проводя мероприятия, связанные с розничной торговлей.

2. Устойчивый и этичный туризм.

По мере того, как потребители все больше осознают свое влияние на окружающую среду и общество, туризм смещается в сторону более устойчивых и этичных практик.

3. Местные продукты, местная культура и местный опыт.

Местный колорит, с акцентом на эксклюзивные местные бренды и изделия ручной работы, которые невозможно найти в других местах, – это область роста и важности для туристических направлений. Поскольку туристы во время своих путешествий стремятся получить больше уникальных впечатлений от местной жизни, у них появляются возможности продавать местные продукты через семейные предприятия и знакомиться с культурой благодаря ремесленникам и их работе.

4. Рост цифровизации.

Актуальность цифровизации сохраняется и растет с момента появления COVID-19. Особое внимание уделяется важности и спросу на платформы электронной коммерции и цифровых платежей. Компании будут активнее использовать такие технологии, как искусственный интеллект и анализ данных, для предоставления персонализированных услуг и рекомендаций покупателям, как онлайн, так и в магазинах.

Данные предложения и рекомендации являются обоснованными и значимыми для развития международного туризма в сегодняшних условиях. Развитие туристической отрасли относительно данных рекомендаций способствует росту следующих факторов: экономический рост и социальный прогресс; совершенствование всех видов транспорта, и как следствие удешевление поездок; увеличение числа наемных рабочих и служащих в развитых странах и повышение их материального и культурного уровня; интенсификация труда и получение трудящимися более продолжительных отпусков; развитие межгосударственных связей и культурных обменов между странами, и как следствие расширение межличностных связей между и внутри регионов; развитие сферы услуг и стимулирование развития сферы перевозок, а также технологический прогресс в области телекоммуникаций; ослабление ограничений на вывоз валюты во многих странах и упрощение пограничных формальностей.

# **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Сегодня индустрия туризма занимает решающее место в системе международных экономических отношений и является одной из самых важных отраслей мировой экономики. Туристический бизнес движется вперед, поэтому развитие сфер, которые сосуществуют с туристическим бизнесом или зависят от того, как эта отрасль развивается сегодня, имеют большое значение и требуют достаточного количества инвестиций, в частности для того, чтобы способствовать росту коммерциализации туристических объектов, туристических регионов и, вследствие, увеличению количества туристов со всего мира.

Благодаря современным тенденциям в международном туризме, а также перспективам и потенциалу которыми обладает данная сфера, коммерческий туризм необходимо развивать, вкладывать финансы, так как она может стать одной из ведущих для современных экономик стран мира, а самое главное для России. Кроме того, это может повысить успех в установлении прочных и доверительных связей не только в сфере туризма, но и в экономической, политической и культурной, а также оказать воздействие на социально-экономическое развитие отдельных стран.

Помимо таких тенденций как кулинарные сборы, йога для щенков, смехотерапия, поездки в культурные столиц, оказывающих большое влияние на развитие туризма, международные туристические организации также играют большую роль. Основная цель мировых международных туристских организаций – развитие туризма на территории государств-участников и международного взаимодействия в данной сфере.

**На основе проведенного исследования нами сформированы основные предложения и рекомендации по развитию коммерческих основ международного туризма:**

1. Развитие международного розничного туризм. Данная отрасль успешно развивается с тех пор, как были сняты пограничные ограничения из-за COVID-19, благодаря инструментам коммерческой направленности; при этом увеличилось количество иностранных туристов, посещающих местные магазины и торговые центры.

2. Развитие онлайн-торговли и электронной коммерции. Позволяет розничным продавцам расширять свой охват и привлекать клиентов из разных регионов и стран.

3. Этичные практики и экология. Возрастает значение устойчивых и этичных практик в международном туризме, что поспособствует созданию более экологичных и социально ответственных предприятий, а следовательно, увеличению туристов.

4. Популяризация культурных особенностей. Местные продукты и культура становятся все более популярными среди туристов, которые стремятся получить уникальные и аутентичные впечатления от своих путешествий.

5. Рост коммерческой цифровизации. Открывает новые возможности для персонализации обслуживания клиентов и улучшения покупательского опыта как в физическом, так и в онлайн-магазинах.

**Таким образом**, развитие перспективных направлений международного туризма требует комплексного подхода, включающего в себя исследование рынка, развитие инфраструктуры, маркетинг и продвижение, развитие уникальных предложений и сотрудничество с другими странами в рамках коммерческой деятельности. Данные направления международного туризма имеют большой потенциал, а также множество дополнительных ветвей деятельности, по которым необходимо развивать и совершенствовать коммерческую составляющую международного туризма. На сегодняшний день туризм способен занять лидирующее место в экономической сфере!

# **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Туризм: польза, классификация, особенности и советы начинающим туристам [Электронный ресурс].– 2023 – Режим доступа: <https://rsport.ria.ru/20230125/turizm-1847090271.html> (дата обращения 24.03.24)
2. Федеральный закон об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс].– 2023 – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/> (дата обращения 29.03.24)
3. Типы и категории туризма [Электронный ресурс].– 2023 –Режим доступа: <https://studfile.net/preview/7445979/page:3/> (дата обращения 29.03.24)
4. Классификация, виды и формы туризма [Электронный ресурс].– 2023 –Режим доступа: <https://studfile.net/preview/2425157/page:6/> (дата обращения 29.03.24)
5. Это будут самые популярные туристические направления в 2024 году [Электронный ресурс].– 2023 – Режим доступа: <https://www.yahoo.com/lifestyle/going-most-popular-travel-destinations-230300264.html?guccounter=1&guce_referrer=aHR0cHM6Ly95YW5kZXgucnUv&guce_referrer_sig=AQAAABT4pk3MSXgYuCZlEUXyPqZDOeNnbgDPaTFL4PMpwEAyQVXbTIwq31D0LiaT2QLS3CcXQdRbsCpmfe14BgxnAggFgfQXh8OpwWi4p2v_khftvocRj9tAfLvshfyJQ4qnXb078tLhIB8zpXz3eLsVtY_Z6LKWIkgoz9qYy5K4W5I8> (дата обращения 29.03.24)
6. Багирян В.А.: Международный туризм и его влияние на развитие мировой экономики [Электронный ресурс].– 2013 – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-mirovogo-rynka-turisticheskih-uslug> (дата обращения 29.03.24)
7. Гладкий А.В.: Теоретико-методические основы научных исследований в области международного туризма [Электронный ресурс].– 2017 – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoretiko-metodicheskie-osnovy-nauchnyh-issledovaniy-v-oblasti-mezhdunarodnogo-turizma> (дата обращения 29.03.24)
8. Абдуразакова Я. М.: Современный международный туризм: тенденции и перспективы туризма [Электронный ресурс].– 2010 – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-mezhdunarodnyy-turizm-tendentsii-i-perspektivy> (дата обращения 29.03.24)
9. Названы десять самых посещаемых туристами стран мира в 2023 году [Электронный ресурс].– 2023 – Режим доступа: <https://iarex.ru/news/116430.html> (дата обращения 29.03.24)
10. Международный туризм восстановится на 90% к концу 2023 года [Электронный ресурс].– 2023 – Режим доступа: <https://iarex.ru/news/116430.html> (дата обращения 29.03.24).
11. Боголюбова Е. В. Современные тенденции и перспективы развития международного туризма [Электронный ресурс].– 2017 – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/171/45573/> (дата обращения: 15.04.2024).
12. Global and regional tourism performance (Показатели глобального и регионального туризма) [Электронный ресурс].– 2024 – Режим доступа: <https://www.unwto.org/tourism-data/global-and-regional-tourism-performance> (дата обращения: 15.04.2024).
13. 7 тревел-трендов на 2023 год [Электронный ресурс].– 2023 – Режим доступа: <https://b2b.ostrovok.ru/blog/7-trevel-trendov-na-2023-god/> (дата обращения: 15.04.2024).
14. Forbes Travel Guide’s 24 Top Destinations For 2024 (24 лучших направления в путеводителе Forbes на 2024 год) [Электронный ресурс].– 2023 – Режим доступа:<https://www.forbes.com/sites/forbestravelguide/2024/01/19/forbes-travel-guides-24-top-destinations-for-2024/?sh=5e0be5bc574c> (дата обращения: 15.04.2024)
15. Лаврова Т. А. Анализ тенденций развития международного туризма в современных условиях [Электронный ресурс].– 2017 – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-tendentsiy-razvitiya-mezhdunarodnogo-turizma-v-sovremennyh-usloviyah> (дата обращения: 15.04.2024).
16. Airports Council International (ACI) (Международный совет аэропортов) [Электронный ресурс].– 2023 – Режим доступа: <https://aci.aero/> (дата обращения: 20.04.2024)
17. «Умный отель» как основа конкурентоспособности на рынке гостиничных услуг [Электронный ресурс].– 2023 – Режим доступа: <https://spravochnick.ru/gostinichnoe_delo/umnyy_otel_kak_osnova_konkurentosposobnosti_na_rynke_gostinichnyh_uslug/> (дата обращения: 20.04.2024)
18. Ретрит [Электронный ресурс].– 2023 – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Ретрит> (дата обращения: 20.04.2024).
19. Писаревская О.И Основы туризма/Цели и задачи международных туристских организаций. [Электронный ресурс].– 2014 – Режим доступа: <https://bstudy.net/692945/turizm/tseli_zadachi_mezhdunarodnyh_turistskih_organizatsiy> (дата обращения: 21.04.2024).
20. Бондаренко, Д. П. Правовое регулирование договора коммерческой концессии в российском праве//Автореферат. – 2020. – 116 с.

