

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

**Факультет экономический**  
**Кафедра теоретической экономики**

**КУРСОВАЯ РАБОТА**

по дисциплине «Бизнес анализ»

**АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ПРЕДПРИЯТИЯ**

Работу выполнил  06.06.2024 А.С. Гребенюк  
(подпись, дата)

Направление подготовки 38.03.05 – Бизнес-информатика курс 3

Направленность (профиль) Бизнес в цифровой экономике

Научный руководитель  
доктор эк. наук, профессор  06.06.2024 В.А. Сидоров  
(подпись, дата)

Нормоконтролер  
доктор эк. наук, профессор  06.06.2024 В.А. Сидоров  
(подпись, дата)

  
Краснодар  
2024

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1. Теоретические, методические и нормативно-правовые основы исследования финансовой деятельности предприятия.....	5
1.1. Финансовая деятельность предприятия и ее значения для бизнеса.....	5
1.2. Финансовые ресурсы предприятия и источники их формирования: литературный аспект.....	9
1.3. Подходы к оценке финансовой деятельности предприятия.....	11
2. Анализ финансовой деятельности ПАО «ВымпелКом».....	14
2.1. Характеристика объекта исследования.....	14
2.2. Анализ финансового состояния предприятия.....	15
2.3. Ключевые проблемы ПАО «ВымпелКом» на основе проведенного анализа.....	22
3. Основные направления улучшения финансовых результатов деятельности предприятия.....	23
3.1. Управление финансовыми рисками предприятия.....	23
3.2. Повышение эффективности использования финансовых ресурсов предприятия.....	24
3.3. Основные направления повышения эффективности финансовой деятельности предприятия.....	25
Заключение.....	29
Список литературы.....	30
Приложение А.....	33
Приложение Б.....	34
Приложение В.....	35
Приложение Г.....	36
Приложение Д.....	37
Приложение Е.....	38

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность проведения исследования финансовой деятельности ПАО «ВымпелКом» (также известного как «Билайн») обусловлена не только его ведущей позицией на рынке связи, но и стремительными изменениями в отрасли, вызванными технологическими инновациями, изменениями в потребительском спросе и конкурентной борьбой. Результаты анализа финансовых показателей данной компании будут иметь важное значение для выявления ее конкурентоспособности, степени финансовой устойчивости и перспектив развития в долгосрочной перспективе. В условиях современного динамичного рыночного окружения финансовый анализ становится ключевым инструментом для успешного управления предприятием. Он позволяет не только оценить текущее финансовое состояние компании, но и выявить тенденции, прогнозировать развитие, а также идентифицировать проблемные области, требующие вмешательства и коррекции.

Цель курсовой работы заключается в проведении всестороннего анализа финансовых результатов деятельности ПАО «ВымпелКом» с целью выявления основных факторов, влияющих на его финансовое положение, и предложения рекомендаций по улучшению финансовой эффективности.

Для достижения поставленной цели ставятся следующие задачи:

1) провести анализ теоретических, методических и нормативно-правовых основ исследования финансовой деятельности предприятия, включая анализ финансовых ресурсов и методы оценки финансовой деятельности;

2) осуществить анализ финансового состояния ПАО «ВымпелКом», включая оценку его финансовых показателей, тенденций и проблемных областей;

3) идентифицировать основные направления улучшения финансовых результатов деятельности ПАО «ВымпелКом», включая управление финансовыми рисками, повышение эффективности использования

финансовых ресурсов и разработку стратегий повышения финансовой эффективности.

Объектом исследования является ПАО «ВымпелКом» (Билайн), один из ведущих операторов связи на территории России

Предметом является его финансовая деятельность, оказывающая значительное влияние на рынок связи и информационных технологий в стране.

В качестве методологической базы использованы:

1. Методика Э. Альтмана. В основе модели Э. Альтмана лежит комбинация 5 ключевых финансовых коэффициентов, которые характеризуют финансовое положение и результаты деятельности предприятия.

2. Методика изучения бухгалтерской отчетности.

В качестве информационной базы выступили данные годовой бухгалтерской (финансовой) отчетности объекта исследования, данные официального сайта ПАО «ВымпелКом».

Практическая значимость результатов исследования заключается в разработке рекомендаций, которые в перспективе могут быть использованы руководством ПАО «ВымпелКом» с целью улучшения финансового состояния предприятия.

Курсовая работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы, приложений.

# 1. Теоретические, методические и нормативно-правовые основы исследования финансовой деятельности предприятия

## 1.1. Финансовая деятельность предприятия и ее значения для бизнеса

Финансовый анализ предприятия становится неотъемлемой частью его стратегического управления, позволяя не только контролировать текущее финансовое состояние, но и прогнозировать его развитие, выявлять уязвимые места и принимать своевременные решения для обеспечения устойчивого развития.

В таблице 1 представлены различные подходы к проблеме анализа финансовых результатов деятельности предприятия:

Таблица 1 – Подходы к проблеме анализа финансовых результатов деятельности предприятия

Автор высказывания о проблеме	Источник	Суть проблемы
Кулагина Н. А.	Кулагина, Н. А. Практический курс анализа хозяйственной деятельности	Обеспечение эффективного функционирования любого хозяйствующего субъекта требует экономически грамотного управления его деятельностью. С помощью экономического анализа изучаются тенденции развития современных бизнес-структур на макро и микроуровне; оцениваются результаты деятельности предприятия; глубоко и системно исследуются факторы, влияющие на изменение результатов деятельности организации; обосновываются бизнес-планы и управленческие решения, осуществляется контроль за их выполнением; выявляются резервы повышения эффективности производства; вырабатывается экономическая стратегия развития предприятия.
Н. В. Войтоловский	Экономический анализ/ Н.В. Войтоловский	Эффективное функционирование организаций в условиях рыночной экономики в значительной степени зависит от обоснованности и качества принимаемых

		управленческих решений. Научной основой принятия таких решений, важнейшим элементом системы управления экономикой на микроуровне, т. е. на уровне субъектов хозяйствования, является экономический анализ.
Грязнова А.Г.	Экономический анализ предприятия/ А.Г. Грязнова	Совокупность методов определения имущественного и финансового положения хозяйствующего субъекта в истекшем периоде, а также его возможностей на ближайшую и долгосрочную перспективу
Ковалев В.В.	Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры	Процесс идентификации, систематизации и аналитической обработки доступных сведений финансового характера, результатом которого является предоставление потенциальному пользователю рекомендаций, которые могут служить формализованной основой для принятия управленческих решений в отношении определенного объекта анализа.

Кулагина Н. А. акцентирует внимание на важности экономически грамотного управления деятельностью предприятия для его эффективного функционирования. Экономический анализ, по ее мнению, помогает изучать тенденции развития бизнес-структур, оценивать результаты деятельности, исследовать факторы, влияющие на изменения в деятельности организации, обосновывать бизнес-планы и управленческие решения, контролировать их выполнение, выявлять резервы повышения эффективности производства и разрабатывать экономическую стратегию развития предприятия. Таким образом, основным содержанием экономического анализа является комплексное и системное исследование результативности финансово-хозяйственной деятельности предприятия, а также поиск резервов повышения эффективности хозяйствования для обеспечения устойчивости и стратегического развития. [1]

Войтоловский Н. В. утверждает, что эффективное функционирование организаций в условиях рыночной экономики во многом зависит от обоснованности и качества принимаемых управленческих решений. Научная основа таких решений, по его мнению, является важнейшим элементом

системы управления экономикой на микроуровне, то есть на уровне субъектов хозяйствования. [2]

Авторы в таблице 1 стремятся подчеркнуть значимость экономического анализа для управления предприятием. Они согласны, что комплексный и системный подход к анализу финансово-хозяйственной деятельности позволяет не только оценить текущее состояние и результаты предприятия, но и выявить возможности для улучшения и стратегического развития. Это подчеркивает важность экономической грамотности и обоснованных управленческих решений для обеспечения стабильности и эффективности функционирования предприятия.

Таким образом, таблица 1 служит инструментом для сравнения и понимания различных взглядов на проблемы анализа финансовых результатов, что помогает выделить ключевые аспекты для дальнейшего углубленного исследования и практического применения.

Финансовая деятельность предприятия охватывает широкий спектр финансовых операций и решений, направленных на обеспечение его функционирования и развития. Это включает в себя управление капиталом, привлечение финансирования, учет и анализ финансовых данных, а также планирование и контроль финансовых потоков. Значение финансовой деятельности для бизнеса трудно переоценить, поскольку она является основой для принятия стратегических и тактических решений, влияющих на финансовое состояние и конкурентоспособность предприятия.

Финансовая деятельность предприятия охватывает множество аспектов его жизнедеятельности, начиная от привлечения капитала для запуска и развития бизнеса и заканчивая планированием инвестиций и управлением долгосрочными финансовыми рисками. На рисунке 1 изображена диаграмма анализа финансового состояния предприятия:



Рисунок 1 – Диаграмма анализа финансового состояния предприятия [6]

Каждое принятое финансовое решение оказывает влияние на эффективность функционирования предприятия и его конкурентоспособность в долгосрочной перспективе.

Центральное значение финансовой деятельности для бизнеса проявляется в способности предприятия привлекать инвестиции и финансирование на конкурентных условиях, обеспечивать финансовую устойчивость и управлять рисками, связанными с изменениями в экономической среде и конкурентным давлением. В современном мире, где бизнес-среда подвержена постоянным изменениям и неопределенности, умение эффективно управлять финансовой деятельностью становится ключевым фактором успеха.

## **1.2. Финансовые ресурсы предприятия и источники их формирования: литературный аспект**

Финансовые ресурсы предприятия представляют собой совокупность всех имеющихся у него средств, включая собственный капитал, заемные средства, доходы от деятельности и прочие активы. Формирование

финансовых ресурсов предприятия связано с использованием различных источников финансирования, таких как собственные средства, кредиты, эмиссия ценных бумаг, привлечение инвестиций и т.д. Эффективное управление финансовыми ресурсами требует комплексного подхода и стратегического планирования с учетом текущих потребностей и перспектив развития предприятия.

Финансовые ресурсы предприятия представляют собой активы и источники средств, необходимых для его функционирования и развития. Важно понимать, что эти ресурсы могут быть как внутренними (собственный капитал, прибыль, оборотные средства), так и внешними (кредиты, инвестиции, заемные средства). Формирование финансовых ресурсов предприятия зависит от его стратегии и целей, а также от особенностей экономической среды и институциональных условий.

Например, предприятие может привлекать капитал через эмиссию акций или облигаций, что позволяет ему расширять свои операции и инвестировать в новые проекты. Также оно может использовать кредиты и заемные средства для финансирования текущей деятельности и обеспечения оборотных средств. Однако выбор источников финансирования должен основываться не только на их доступности, но и на их стоимости, рисках и влиянии на финансовую устойчивость предприятия.

В таблице 2 представлены различные подходы к проблеме анализа финансовых результатов деятельности предприятия:

Таблица 2 – Определение финансовых ресурсов от разных авторов

Автор высказывания	Источник	Определение финансовых ресурсов
В.В. Ковалев	В.В. Ковалев. Финансы	Финансовые ресурсы предприятия представляют собой часть денежных средств в форме доходов и внешних поступлений, предназначенных для выполнения

		финансовых обязательств и обеспечения расширенного воспроизводства.
И.А. Бланк	И.А. Бланк. Управление финансовыми ресурсами	Финансовые ресурсы предприятия включают в себя собственные и заемные средства, а также их эквиваленты, аккумулируемые в целевые денежные фонды для обеспечения хозяйственной деятельности в будущем периоде.
М.И. Литвин	М.И. Литвин. Экономические интересы предприятий	Финансовые ресурсы предприятия играют ключевую роль в его деятельности, так как позволяют не только покрывать текущие затраты, но и осуществлять инвестиции в развитие производства, модернизацию оборудования и расширение рыночной доли.

Финансовые ресурсы можно разделить на внутренние и внешние. Внутренние источники включают собственные средства предприятия, такие как чистая прибыль, амортизационные отчисления и резервы. Чистая прибыль остается в распоряжении предприятия после вычета налогов и обязательных платежей, и она может быть направлена на развитие производства или другие нужды компании. Амортизационные отчисления представляют собой средства, накопленные для замены изношенного оборудования и поддержания производственных мощностей. [4]

Внешние источники формирования финансовых ресурсов делятся на собственные и заемные. Собственные внешние источники включают выпуск акций и привлечение инвестиций, тогда как заемные внешние источники представляют собой кредиты, облигационные займы и прочие формы заимствований. Заемный капитал предоставляется на условиях платности, срочности, возвратности и обеспеченности. Это могут быть кредиты коммерческих банков, векселя или облигационные займы.

Важно отметить, что финансовые ресурсы предприятия используются в текущей, инвестиционной и финансовой деятельности, обеспечивая стабильное функционирование и рост предприятия.

Таким образом, финансовые ресурсы и источники их формирования являются важнейшими элементами финансовой стратегии предприятия. Эффективное управление этими ресурсами способствует устойчивому развитию и повышению конкурентоспособности предприятия на рынке.

### **1.3. Подходы к оценке финансовой деятельности предприятия**

Оценка финансовой деятельности предприятия является важным инструментом для выявления его финансового состояния, эффективности использования ресурсов и финансовых рисков. Существует несколько подходов к оценке финансовой деятельности, включая анализ финансовых отчетов, расчет финансовых показателей и коэффициентов, сравнительный анализ с аналогичными предприятиями и экономический анализ. Каждый из этих подходов имеет свои преимущества и недостатки, и их комбинированное использование позволяет получить наиболее полное представление о финансовом состоянии и перспективах развития предприятия.

Оценка финансовой деятельности предприятия является важной составляющей управления, позволяющей анализировать текущее состояние, выявлять проблемы и принимать обоснованные управленческие решения. В литературе выделяются различные подходы и методы оценки, которые можно классифицировать по ряду признаков.

Согласно В. Ковалеву, оценка финансовой деятельности предприятия включает анализ его финансовой устойчивости, платежеспособности и рентабельности. Финансовая устойчивость характеризуется способностью предприятия сохранять равновесие между активами и пассивами в изменяющихся условиях внешней и внутренней среды, обеспечивая при этом постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность. Для

оценки финансовой устойчивости используются такие показатели, как коэффициент автономии, коэффициент текущей ликвидности и коэффициент маневренности собственного капитала. [5]

Другие исследователи, такие как И. Бланк, акцентируют внимание на анализе денежных потоков предприятия. Оценка финансовых потоков позволяет выявить источники формирования и направления использования денежных средств, что важно для определения платежеспособности и финансовой гибкости предприятия. Ключевые показатели включают в себя чистый денежный поток, коэффициент покрытия процентов и коэффициент реинвестирования средств. [7]

В современном финансовом анализе также широко применяются методы сравнительного анализа. Этот подход предполагает сравнение финансовых показателей предприятия с аналогичными показателями других компаний той же отрасли или со среднеотраслевыми показателями. Данный метод позволяет выявить конкурентные преимущества и недостатки, а также определить потенциал улучшения финансовых показателей предприятия.

Важной частью оценки финансовой деятельности является также анализ рентабельности. Показатели рентабельности, такие как рентабельность активов, рентабельность собственного капитала и рентабельность продаж, отражают эффективность использования ресурсов предприятия и его способность генерировать прибыль. Высокие значения этих показателей свидетельствуют о высоком уровне управления и эффективном использовании ресурсов.

Оценка финансовой деятельности предприятия представляет собой комплексный процесс, включающий анализ различных аспектов финансового состояния и результатов деятельности. Применение различных методов и показателей позволяет получить всестороннюю картину финансового состояния предприятия и принять обоснованные управленческие решения для обеспечения его устойчивого развития.

Таким образом, понимание теоретических, методических и нормативно-правовых основ исследования финансовой деятельности предприятия является ключевым для успешного проведения анализа и разработки стратегии управления финансами. В следующих разделах будут рассмотрены конкретные аспекты анализа финансовой деятельности ПАО «ВымпелКом» и предложены рекомендации по улучшению его финансовых результатов.

Оценка финансовой деятельности предприятия является многоаспектным процессом, включающим анализ его финансовых отчетов, выявление ключевых показателей и коэффициентов, сравнительный анализ с аналогичными предприятиями и оценку финансовых рисков. Каждый из этих подходов предоставляет определенную информацию о финансовом состоянии предприятия и его перспективах развития, и их комбинированное использование позволяет получить более полное и объективное представление о его финансовой деятельности. [8]

## **2. Анализ финансовой деятельности ПАО «ВымпелКом»**

### **2.1. Характеристика объекта исследования**

ПАО «ВымпелКом» является одним из ведущих поставщиков телекоммуникационных услуг в России. Бренд Билайн, под которым оказывает услуги ПАО «ВымпелКом», – один из самых узнаваемых в России.

Публичное акционерное общество «Вымпел-Коммуникации» является юридическим лицом в форме публичного акционерного общества, образованным в соответствии с решением учредителей, принятым 15 июня 1993 года.

Основной целью ПАО «ВымпелКом» является извлечение прибыли путем оказания услуг связи на территориях, указанных в лицензиях, выдаваемых обществу уполномоченным органом государственной власти, и осуществления иной хозяйственной деятельности. Для достижения этой цели ПАО «ВымпелКом» осуществляет следующие виды деятельности:

- оказание услуг местной, внутризонавой, междугородной и международной телефонной связи;
- оказание услуг подвижной телефонной связи;
- оказание услуг подвижной радиосвязи в выделенной сети связи;
- оказание услуг связи по передаче данных, включая услуги связи по передаче данных для целей передачи голосовой информации;
- оказание телематических услуг связи;
- оказание услуг связи по предоставлению каналов связи;
- оказание услуг связи для целей кабельного вещания;
- оказание услуг связи для целей проводного радиовещания.

В рамках данного исследования будет проведен всесторонний анализ финансовой деятельности ПАО «ВымпелКом», включая оценку его финансового состояния, анализ ключевых финансовых показателей и выявление факторов, влияющих на его финансовую устойчивость и результативность. [9]

## 2.2. Анализ финансового состояния предприятия

Проведение анализа финансового состояния предприятия позволит оценить его текущее финансовое положение и выявить тенденции развития. Среди основных аспектов, подлежащих анализу, будут рассмотрены финансовые отчеты компании, включая баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет о движении денежных средств, а также другие финансовые данные, отражающие его деятельность и финансовое положение.

Анализ ключевых финансовых показателей, таких как ликвидность, платежеспособность, рентабельность и финансовая устойчивость, позволит оценить эффективность использования ресурсов и степень финансового риска.

В таблице 3 представлены показатели финансовой устойчивости ПАО «ВымпелКом» за 2023 год в сравнении со средними показателями других предприятий:

Таблица 3 – Показатели финансовой устойчивости ПАО «ВымпелКом» за 2022–2023 гг. в сравнении со средними показателями других предприятий

Показатель	2022 г.	2023 г.	Изменение	Оптимальные значения коэффициентов по:	
				по отраслевым показателям	по общероссийским показателям
Коэффициент автономии (финансовой независимости)	0,11	0,36	0,25	0,4	0,3
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-6,2	0,18	6,38	0,3	0,1
Коэффициент покрытия инвестиций	0,8	0,9	0,1	0,6	0,5

По этим данным можно понять, что значение коэффициента хуже среднеотраслевого, не менее половины аналогичных предприятий имеют большую долю собственных средств в капитале. Отрицательное значение

коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами вызвано тем, что величина внеоборотных активов организации превышает собственный капитал. Коэффициент обеспеченности запасов показывает степень покрытия имеющихся у организации материально-производственных запасов собственными средствами. Как и в случае с коэффициентом обеспеченности собственными оборотными средствами, отрицательное значение обусловлено тем, что внеоборотные активы больше собственного капитала. Значительная доля собственного и долгосрочного заемного капитала в общем капитале организации обеспечила коэффициент покрытия инвестиций, превосходящий среднеотраслевой.

В таблице 4 представлены показатели платежеспособности ПАО «ВымпелКом» за 2023 год в сравнении со средними показателями других предприятий:

Таблица 4 – Показатели платежеспособности ПАО «ВымпелКом» за 2022–2023 гг. в сравнении со средними показателями других предприятий

Показатель	2022 г.	2023 г.	Изменение	Оптимальные значения коэффициентов по:	
				по отраслевым показателям	по общероссийским показателям
Коэффициент текущей ликвидности	0,5	1,4	0,9	1,7	1,4
Коэффициент быстрой ликвидности	0,3	1,3	1	1,4	1
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,08	0,1	0,02	0,1	0,2

Соотношение оборотных активов и краткосрочных обязательств значительно хуже, чем у подавляющего большинства (не менее 75%) аналогичных организаций. Это угрожает платежеспособности организации в долгосрочной и среднесрочной перспективе. Соотношение ликвидных активов и краткосрочных обязательств значительно хуже среднеотраслевых

показателей, что может привести к утрате платежеспособности в среднесрочной перспективе. Краткосрочные обязательства покрыты высоколиквидными активами в меньшей степени, чем в среднем по отрасли, что может привести к трудностям в текущих расчетах.

В таблице 5 представлены показатели эффективности деятельности ПАО «ВымпелКом» за 2023 год в сравнении со средними показателями других предприятий:

Таблица 5 – Показатели эффективности деятельности ПАО «ВымпелКом» за 2022–2023 гг. в сравнении со средними показателями других предприятий

Показатель	2022 г.	2023 г.	Изменение	Оптимальные значения коэффициентов по:	
				по отраслевым показателям	по общероссийским показателям
Рентабельность продаж	13,5%	14%	0,5%	6,4%	5,5%
Норма чистой прибыли	0,6%	4,1%	3,5%	2,9%	3,1%
Рентабельность активов	0,4%	4,6%	4,2%	5,9%	7,2%

По данным понятно, что прибыль от продаж в каждом рубле выручки выше, чем у большинства аналогичных организаций, а рентабельность продаж по ЕВГТ выше среднего. Норма чистой прибыли показывает, сколько копеек чистой прибыли получает организация в каждом рубле выручки. У ПАО «ВымпелКом» этот показатель хуже, чем у большинства аналогичных организаций. Нагрузка по обслуживанию заемных средств организацией в 2023 году была выше среднеотраслевой, отдача от использования всех активов ниже среднеотраслевой, а рентабельность собственного капитала в 2023 году ниже, чем у трех четвертей сопоставимых организаций.

Рассмотрим показатели финансово-хозяйственной деятельности ПАО «ВымпелКом» за период 2021–2022 гг. на рисунке 2:

	4Q22	4Q21	YoY	2022	2021	YoY
Общая выручка	74 731	77 462	(3,5%)	286 704	290 749	(1,4%)
Сервисная выручка	69 213	67 082	3,2%	262 872	255 305	3,0%
ЕБИТДА	31 235	27 309	14,4%	118 457	108 660	9,0%
Рентабельность по ЕБИТДА	41,8%	35,3%	6,5	41,3%	37,4%	3,9
Сарех	17 878	21 104	(15,3%)	59 303	74 983	(20,9%)
Интенсивность Сарех	20,7%	25,8%	- 5,1			
Мобильная связь						
Абоненты (млн)	44,8	49,4	(9,3%)			
Пользователи данных (млн)	31,5	34,5	(8,6%)			
Пользователи смартфонов 4G (млн)	29,6	30,8	(4,0%)			
Пользователи 4G (млн)	25,3	25,5	(0,7%)			
ARPU (руб.)	422	375	12,4%			
MOU (мин)	314	322	(2,6%)			
Использование данных (Гб/польз.)	18,3	14,7	24,2%			
Покрытие 4G	90,0%	89,0%	1,0р,р,			
Фикс. Связь						
общая выручка	11 978	11 220	6,8%	43 113	41 583	3,7%
Сервисная выручка	11 544	10 777	7,1%	42 577	40 648	4,7%
Выручка от ШГД	3 314	3 133	5,8%	12 779	12 112	5,5%
Клиенты сегмента ШГД (млн)	2,9	2,9	(0,7%)			
ШГД ARPU (руб.)	377	357	5,5%			

Рисунок 2 – показатели финансово-хозяйственной деятельности  
 ПАО «ВымпелКом» за период 2021–2022 гг. [12]

Общая выручка компании в 2022 года оказалась на 1,4% ниже показателей 2021 года. При этом сервисная выручка увеличилась на 3%, а показатель ЕБИТДА — на 9% по сравнению с прошлым годом. Увеличилась также рентабельность по ЕБИТДА — в 2022 году этот показатель поднялся на 3,9 процентных пункта и составил 41,3%. В компании рост объясняют реализацией стратегии развития клиентоцентричной модели, включающей также снижение расходов на развитие неэффективных каналов продаж. [12]

Благодаря росту конвергированных абонентов (мобильный бизнес и фиксированная связь) на 3%, увеличилась также выручка в сегменте фиксированной и конвергированной связи (+8%).

Объем общей базы мобильных абонентов в конце 2022 снизился на 9,8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 44,8 млн. "Билайн" объясняет это политикой снижения валового количества некачественных продаж в неэффективных каналах.

База активных абонентов остается без существенных изменений. Объем данных на одного клиента вырос на 24,9% год к году, а ARPU – на 12,4%.

В сегменте b2b объем выручки увеличился на 7,7% по сравнению с 2021 годом. Это произошло благодаря внедрению цифровых решений. На 52% по сравнению с прошлым годом выросли доходы от AdTech и Big Data, а в продуктах Cloud рост составил 237%.

Капитальные затраты в 2022 году снизились на 20,9% по сравнению с прошлым годом, составив 59,3 млрд рублей. В 2020-2021 годах компания проводила масштабную стройку сети, а также заранее закупила основное необходимое оборудование на 2022 год.

Кроме того, компания провела рефарминги (перераспределение частот) в 34 филиалах, а также реализовала программу строительства, за счет чего скорость работы абонентов в интернете выросла более чем на 23% по сравнению с прошлым годом. В 33 регионах был запущен VoWiFi, к концу года услуга была доступна в 42 регионах. В 32 регионах запустили VoLTE, к концу года услуга была доступна в 43 регионах.

Фондоотдача показывает, сколько рублей выручки приходится на каждый рубль стоимости основных фондов организации. Для фондоемких отраслей этот показатель ниже, чем для материалоемких. Фондоотдача организации существенно ниже среднеотраслевой. На это повлияла в том числе повышенная доля внеоборотных активов. [12]

Изменение капитала и резервов, а также сумма внеоборотных и всех активов организации представлены на рисунке 3:

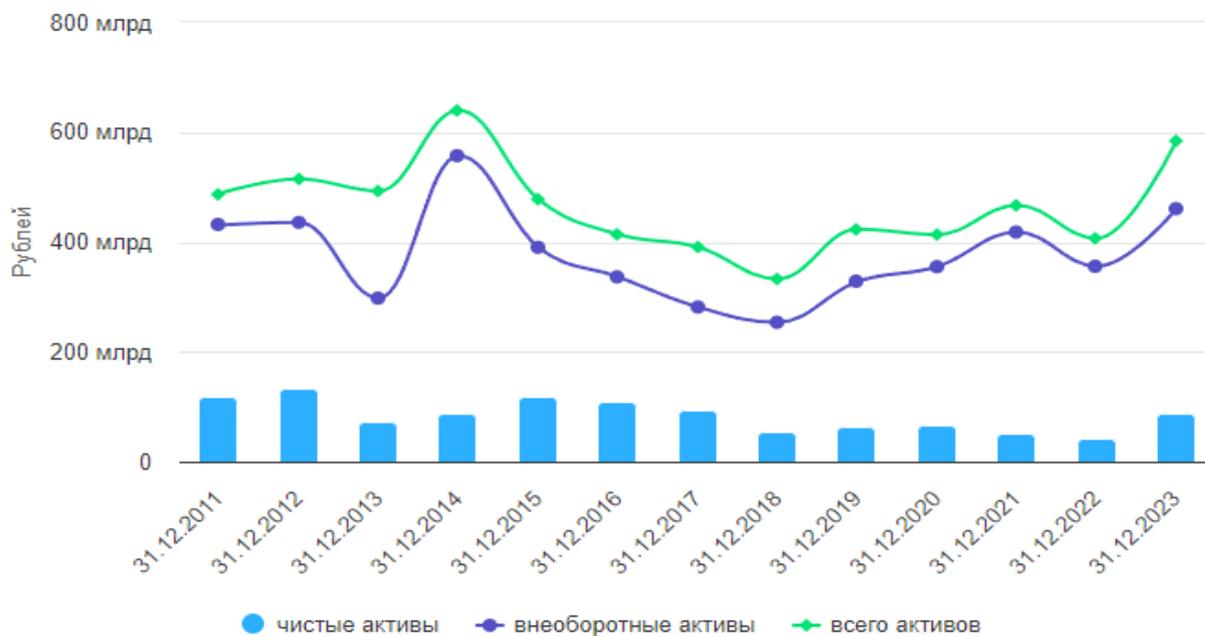


Рисунок 3 – График изменения капиталов и резервов, а также сумма внеоборотных и всех активов организации [25]

Также проведен анализ консолидированной финансовой отчетности за 2021-2023 года. По результатам исследования выяснились следующие факты.

1. В 2023 году «ВымпелКом» заработал 303,5 млрд рублей выручки, что на 5,9% больше, чем годом ранее. Такие данные российский оператор связи раскрыл 4 марта 2024 года.

2. Согласно отчетности «ВымпелКома», в 2023 году сервисная выручка компании достигла 275,4 млрд рублей, что на 4,8% превосходит показатель годичной давности. Прибыль EBITDA увеличилась на 9%, до 129,1 млрд рублей, а рентабельность по EBITDA поднялась до 42,5% с 41,3%.

3. Скорректированная чистая прибыль по итогам 2023 года выросла на 506,5% и составила 3,4 млрд рублей. Капитальные расходы «ВымпелКома» за 2023 год составили 63 млрд рублей, увеличившись на 4,7% в годовом исчислении.

4. Количество аварий в сетях «ВымпелКома» в 2023 году снизилось на 10% год к году, а время влияния аварий на клиентов снизилось на 28%. Доходы от продуктов в сфере кибербезопасности и облачных вычислений за 2023 году

увеличились 60%. Показатель EBITDA в направлении Big Data и ИИ вырос на 22%.

5. В 2022 году «ВымпелКом» развернул 22 500 базовых станций, в результате их общее число превысило 196 тыс. штук. Об этом говорится в отчете по устойчивому развитию, который российский телекоммуникационный оператор опубликовал в сентябре 2023 года.

6. В компании отметили, что в 2022 году за счет проведения рефарминга в 32 регионах страны «ВымпелКом» повысил скорость мобильного интернета в среднем на 33% по сравнению с предыдущим годом. К концу декабря 2023 года свыше 11 млн клиентов в 48 регионах РФ пользовались технологией VoLTE. [25]

7. Выручка «ВымпелКома» по итогам 2022 года составила 286,7 млрд рублей, что на 1,4% меньше, чем годом ранее. Сервисная выручка оператора связи в сравнении этих периодов поднялась на 3% и превысила 262,87 млрд рублей. Такие данные компания опубликовала 16 марта 2023 года.

По предоставленным данным можно сделать вывод, что ПАО «ВымпелКом» (Билайн) демонстрирует устойчивый рост своих финансовых показателей и активно инвестирует в развитие своей инфраструктуры и технологические решения. Выручка компании увеличилась за последний год, превысив отметку в 303,5 млрд рублей, что на 5,9% больше, чем в предыдущем году. При этом сервисная выручка и прибыль EBITDA также увеличились, отражая позитивные тенденции в деятельности предприятия.

Особое внимание стоит обратить на увеличение капитальных расходов компании на 4,7%, что свидетельствует о ее стремлении к постоянному развитию и модернизации. Кроме того, снижение количества аварий в сетях и увеличение доходов от продуктов в сфере кибербезопасности и облачных вычислений свидетельствует о успешной реализации стратегии улучшения качества услуг и развитии инновационных направлений.

### **2.3. Ключевые проблемы ПАО «ВымпелКом» на основе проведенного анализа**

На основании анализа финансового состояния ПАО «ВымпелКом» можно выделить несколько ключевых проблем, оказывающих негативное влияние на его финансовую устойчивость и конкурентоспособность.

*Проблема с ликвидностью.* Одной из главных проблем является низкий уровень ликвидности компании. Несмотря на рост выручки и прибыли, значительная часть активов компании профинансирована за счет заемных средств. Отрицательное значение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами указывает на то, что внеоборотные активы превышают собственный капитал. Это означает, что компания испытывает трудности с покрытием текущих обязательств собственными средствами, что увеличивает финансовый риск и снижает устойчивость.

*Высокий уровень задолженности.* Еще одной серьезной проблемой является высокий уровень задолженности. Дисбаланс в пользу заемных средств снижает финансовую устойчивость компании. Для повышения устойчивости и уменьшения финансовых рисков ПАО «ВымпелКом» необходимо увеличить долю собственного капитала в структуре активов. На текущий момент значительная часть внеоборотных и всех оборотных активов финансируется за счет заемного капитала, что создает дополнительные финансовые нагрузки на компанию.

*Низкая рентабельность.* Хотя рентабельность по EBITDA компании увеличилась, она все еще остается ниже среднеотраслевого уровня. Это может свидетельствовать о недостаточной эффективности управления ресурсами и возможных проблемах в операционной деятельности. Низкая рентабельность влияет на способность компании генерировать достаточную прибыль для обеспечения устойчивого роста и развития.

### **3. Основные направления улучшения финансовых результатов деятельности ПАО «ВымпелКом» (Билайн)**

После проведения анализа финансовой деятельности ПАО «ВымпелКом» (Билайн) становится очевидной необходимость разработки стратегий и мероприятий по улучшению его финансовых результатов. В данной главе рассмотрим основные направления, которые могут помочь компании в достижении финансовой эффективности.

#### **3.1. Управление финансовыми рисками предприятия**

Одним из ключевых аспектов улучшения финансовых результатов ПАО «ВымпелКом» является эффективное управление финансовыми рисками. Это включает в себя оценку и анализ финансовых рисков, связанных с ликвидностью, высоким уровнем задолженности и операционными рисками, а также разработку стратегий по их смягчению или управлению. Низкий уровень ликвидности и высокая задолженность создают значительные финансовые риски, поэтому компания должна использовать различные финансовые инструменты, такие как деривативы, опционы, фьючерсы и другие, для защиты от потенциальных убытков или получения дополнительных доходов от изменений рыночных условий. Также важным аспектом управления финансовыми рисками является разработка стратегии диверсификации портфеля инвестиций и финансовых активов для минимизации концентрации рисков и обеспечения стабильного дохода в различных условиях рынка.

Для повышения ликвидности ПАО «ВымпелКом» следует усилить контроль над оборотными средствами, включая оптимизацию уровня запасов, сокращение сроков дебиторской задолженности и увеличение сроков кредиторской задолженности. Это позволит улучшить платежеспособность предприятия и снизить финансовые риски, связанные с недостатком ликвидных средств. Внедрение строгих процедур управления ликвидностью

также поможет обеспечить своевременное выполнение финансовых обязательств компании, что положительно скажется на ее кредитоспособности и репутации.

В рамках управления финансовыми рисками ПАО «ВымпелКом» может использовать различные финансовые инструменты, такие как деривативы, опционы, фьючерсы и другие, для защиты от потенциальных убытков или получения дополнительных доходов от изменений рыночных условий. Также важным аспектом управления финансовыми рисками является разработка стратегии диверсификации портфеля инвестиций и финансовых активов для минимизации концентрации рисков и обеспечения стабильного дохода в различных условиях рынка.

### **3.2. Повышение эффективности использования финансовых ресурсов предприятия**

Для улучшения финансовых результатов ПАО «ВымпелКом» важно повышение эффективности использования финансовых ресурсов. Это включает в себя оптимизацию структуры капитала, улучшение управления оборотными средствами, сокращение издержек и повышение операционной эффективности. Оптимизация структуры капитала предполагает выбор оптимального соотношения собственных и заемных средств, учитывая стоимость капитала и риски. Для этого необходимо провести анализ текущей структуры капитала и разработать стратегию по увеличению доли собственного капитала за счет привлечения инвестиций и рефинансирования долговых обязательств на более выгодных условиях.

Улучшение управления оборотными средствами включает в себя оптимизацию уровня запасов, сокращение сроков дебиторской задолженности и увеличение сроков кредиторской задолженности, что позволит улучшить ликвидность и платежеспособность предприятия. Важным направлением повышения эффективности использования финансовых ресурсов является

сокращение издержек и повышение операционной эффективности. Это достигается путем оптимизации бизнес-процессов, внедрения инноваций и технологических решений, а также повышения производительности труда и эффективности использования ресурсов.

Инвестиции в инновации и развитие также играют ключевую роль в повышении эффективности использования финансовых ресурсов. Сосредоточение на инвестициях в области, которые обеспечивают долгосрочный рост и развитие, такие как кибербезопасность и облачные технологии, позволит ПАО «ВымпелКом» укрепить свои позиции на рынке и повысить конкурентоспособность.

Оптимизация структуры капитала предполагает выбор оптимального соотношения собственных и заемных средств, учитывая стоимость капитала и риски. Улучшение управления оборотными средствами включает в себя оптимизацию уровня запасов, сокращение сроков дебиторской задолженности и увеличение сроков кредиторской задолженности, что позволит улучшить ликвидность и платежеспособность предприятия. Сокращение издержек и повышение операционной эффективности достигается путем оптимизации бизнес-процессов, внедрения инноваций и технологических решений, а также повышения производительности труда и эффективности использования ресурсов.

### **3.3. Основные направления повышения эффективности финансовой деятельности предприятия**

Одним из основных направлений повышения эффективности финансовой деятельности ПАО «ВымпелКом» является разработка и внедрение стратегии по оптимизации финансовых процессов и улучшению управления финансами. Это включает в себя внедрение современных финансовых информационных систем, автоматизацию бухгалтерского и финансового учета, улучшение системы управления бюджетом и финансовым

планированием, а также развитие системы внутреннего контроля и аудита для обеспечения прозрачности и надежности финансовой отчетности.

Для повышения рентабельности необходимо разработать и внедрить комплексные меры, направленные на улучшение операционной деятельности и управления затратами. Одним из ключевых аспектов повышения рентабельности является оптимизация затрат. Проведение аудита текущих затрат позволит выявить и устранить неэффективные расходы, что приведет к снижению общих затрат и повышению рентабельности компании.

Повышение производительности труда также является важным фактором в повышении рентабельности. Внедрение программ обучения и развития персонала поможет повысить их эффективность и продуктивность. Это может включать как техническое обучение, так и развитие управленческих навыков, что позволит сотрудникам более эффективно выполнять свои обязанности и вносить вклад в достижение стратегических целей компании.

Улучшение клиентского обслуживания также играет важную роль в повышении рентабельности. Внедрение передовой CRM-системы позволит эффективнее управлять своими клиентами, повысить уровень обслуживания, улучшить коммуникацию с клиентами, и в конечном итоге увеличить выручку и улучшить свою конкурентоспособность на рынке.

Вложение во внедрение новой CRM-системы является затратным процессом, но впоследствии принесет гораздо большие выгоды. Инвестируя во внедрение CRM, бизнес получает больше возможностей для развития продаж и маркетинга. А именно:

- централизацию отчетов по маркетингу, продажам и удержанию клиентов в режиме реального времени, прогнозирование показателей с учетом поведения покупателя;
- возможность интеграции с другими системами автоматизации маркетинга, бухгалтерского учета, данных о клиентах и т.д.;

- определение ключевых триггеров и системы уведомления персонала о необходимости взаимодействия с конкретным клиентом;
- отслеживание эффективности маркетинговых кампаний и их усовершенствование за счет сегментации и персонализации благодаря более точным данным;
- использование CRM-системы в перекрестных продажах, дополнительных продажах и с целью удержания клиентов;

Проведя анализ нескольких CRM-систем, можно выделить RegionSoft CRM. Эта система наиболее подходит компании в сложившихся условиях, т.к. ее выгодно внедрять в крупные предприятия за счет условий, предлагаемых разработчиками. Для расчета внедрения данной системы проведем анализ финансовой модели в таблице 6:

Таблица 6 – Основные показатели финансовой модели

Показатель	Значение
Сумма первоначальных инвестиций, рублей	180 000 000
Точка безубыточности, мес.	16
Срок окупаемости, мес.	24
Средняя ежемесячная прибыль, рублей	10 442 857

Начальные вложения составят 180 млн рублей. Эта сумма включает в себя бессрочную покупку и установку системы RegionSoft CRM с последующей технической поддержкой и обучением 18000 офисных сотрудников. В последствии, затраты на обучение новых сотрудников будут составлять около 550000 рублей в месяц. Рассчитаем окупаемость в таблице 7:

Таблица 7 – Расчет окупаемости внедрения системы RegionSoft CRM

Показатели	Расчет окупаемости, рублей						
	1 мес.	4 мес.	8 мес.	10 мес.	12 мес.	16 мес.	24 мес.
Выручка	8600000	11300000	16600000	18900000	19500000	21000000	22500000
Ежемесячные затраты	3450000	3487000	3520000	3525000	3531000	3460000	3550000
Валовой доход	5150000	7813000	13080000	15375000	15969000	17540000	18950000
Налоги	505882	664705	976470	1111764	1147058	1235294	1323529
Чистая прибыль	4644118	7148295	12103530	14263236	14821942	16304706	17626471

Внедрение данной системы приведет к существенному улучшению финансовой устойчивости ПАО «ВымпелКом». Все финансовые показатели предприятия значительно вырастут. Таким образом, предложенные меры обеспечат рост прибыльности ПАО «ВымпелКом», укрепят его позиции на рынке и повысят финансовую устойчивость предприятия.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основе проведённого исследования можно сделать вывод, что актуальность исследования была раскрыта, цель и задачи были решены. На основе решённых задач можно сделать вывод, что рост ключевых показателей говорит об успешной деятельности и эффективном управлении финансами. Кроме того, компания активно инвестирует в развитие своей инфраструктуры и технологические решения, что подтверждается увеличением капитальных расходов и улучшением качества услуг.

Проанализировав теоретические аспекты исследования финансовой устойчивости предприятия, было выявлено, что на сегодняшний момент у авторов нет единого взгляда на проблему анализа финансовой деятельности предприятия, определения финансовых ресурсов и других понятий.

В ходе исследования были рассмотрены теоретические, методические и нормативно-правовые основы анализа финансовой деятельности предприятия, что позволило получить понимание сущности и значения данной задачи для бизнеса. Основываясь на этой базе, были проведены анализ финансовой деятельности ПАО «ВымпелКом», включая оценку его финансового состояния, анализ ключевых финансовых показателей и выявление факторов, влияющих на его финансовую устойчивость и результативность. Был произведён анализ бухгалтерского баланса и ключевых показателей финансовой деятельности. Изучение финансовых показателей компании за последние годы позволило сделать вывод о ее устойчивом росте и стремлении к постоянному развитию.

Также были выявлены ключевые проблемы ПАО «ВымпелКом»: высокий уровень задолженности, низкий уровень рентабельности и проблемы с ликвидностью.

Установив данные проблемы, были предложены следующие меры: повышение производительности труда, улучшение клиентского обслуживания, развитие новых направлений бизнеса. Далее была оценена эффективность этих мер.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Кулагина, Н.А. Практический курс анализа хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие для вузов / Н. А. Кулагина. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 135 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/539370> (дата обращения 17.05.2024).
- 2 Экономический анализ: учебник для вузов / Н. В. Войтоловский – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 631 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/544760> (дата обращения 17.05.2024).
- 3 Оценка стоимости предприятия (бизнеса)/А.Г. Грязнова, М.А. Федотова, М.А. Эскиндаров, Т.В. Тазихина, Е.Н. Иванова, О.Н. Щербакова. – М.: ИНТЕРРЕКЛАМА, 2003. – 544 с.
- 4 Бочкарева Т. А. Анализ финансовой отчётности – М.: Юрайт, 2020. – 186 с.
- 5 Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры (М.: Финансы и статистика, 2002. – 559 с.) – URL: <http://www.prometeus.nsc.ru/contents/books/kovalev1.ssi> (дата обращения 17.05.2024).
- 6 Анализ финансового состояния предприятия – URL: [https://www.rcae23.ru/index.php?id\\_page=35](https://www.rcae23.ru/index.php?id_page=35) (дата обращения 17.05.2024).
- 7 Игорь Бланк: Управление финансовыми ресурсами. – Издательство: Омега-Л, 2021 г. – 768 с.
- 8 Жилкина А.Н. Финансовый анализ // Экономика и бизнес: теория и практика – М.: Юрайт, 2024. – 215 с.
- 9 Устав ПАО «ВымпелКом» – URL: [https://static.beeline.ru/upload/images/Documents/about/PJSC\\_VimpelCom\\_Charter\\_09.10.2023.pdf](https://static.beeline.ru/upload/images/Documents/about/PJSC_VimpelCom_Charter_09.10.2023.pdf) (дата обращения 19.05.2024).
- 10 Центр корпоративной информации ПАО «ВымпелКом» – URL: <https://www.e-disclosure.ru/portal/files.aspx?id=4464&type=4> (дата обращения 19.05.2024).

11 Косорукова И. В. Анализ финансово–хозяйственной деятельности // Текст научной статьи по специальности «Экономика и бизнес». – 2021. – 149 с.

12 Финансовые и операционные результаты Билайна. – URL: <https://beelinow.ru/articles/finansovye-i-operatsionnye-rezultaty-bilayna-za-2022-god/> (дата обращения 21.05.2024).

13 Организационно – экономическая характеристика ПАО «ВымпелКом». Организационно-правовая форма и управленческая структура. – URL: [https://studwood.net/1426108/buhgalterskiy\\_uchet\\_i\\_audit/](https://studwood.net/1426108/buhgalterskiy_uchet_i_audit/) (дата обращения 21.05.2024).

14 Раскрытие информации – Москва. Билайн. – URL: <https://moskva.beeline.ru/about/about-beeline/disclosure/documents/> (дата обращения 21.05.2024).

15 Официальный сайт ПАО «ВымпелКом» – 2024. – URL: <https://moskva.beeline.ru/about/about-beeline/> (дата обращения 21.05.2024).

16 Перспективные направления развития банковского регулирования и надзора: текущий статус и новые задачи. – 2024. – URL: <https://cbr.ru/press/event/?id=18613> (дата обращения 21.05.2024).

17 П. Любушин Экономический анализ развития субъектов хозяйствования на основе ресурсоориентированного подхода // РУСАЙНС, 2020. – 71 с.

18 Финансовое состояние ПАО «ВымпелКом» – URL: [https://www.testfirm.ru/result/7713076301\\_pao-vympelkom](https://www.testfirm.ru/result/7713076301_pao-vympelkom) (дата обращения 21.05.2024).

19 Характеристика деятельности и показателей ПАО «ВымпелКом». – URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/> (дата обращения 21.05.2024).

20 Информация о компании Билайн. – URL: <https://beelineru.ru/legal/about> (дата обращения 21.05.2024).

21 Ж. Т. Кульчикова, Н. А. Баранова, Т. К. Жапаров, Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб.

пособ. / Кульчикова Ж. Т., Баранова Н. А., Жапаров, Т.К. – Костанай: Костан. фил. ФГБОУ ВО «ЧелГУ», 2021. – 104 с.

22 Рожкова А.А. Понятие и основные типы финансовой устойчивости предприятий // Текст научной статьи по специальности «Экономика и бизнес». – 2019. – 83 с.

23 Пацукова, И. Г., Теория и практика антикризисного управления предприятием // Наука 21 века: вопросы, гипотезы, ответы. – 2021. – № 2 (23). – С. 54-59. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=yhxatl> (дата обращения: 22.05.2024).

24 Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия // Современные научные исследования и инновации – 2022. – 178 с.

25 Финансовый анализ ПАО «ВымпелКом». Краткий анализ баланса. – URL: [https://www.audit-it.ru/buh\\_otchet/7713076301\\_pao-vympelkom](https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7713076301_pao-vympelkom) (дата обращения: 22.05.2024).

# ПРИЛОЖЕНИЕ А

## Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2022 г.

Организация Публичное акционерное общество "Вымпел-Коммуникации"  
 Идентификационный номер налогоплательщика  
 Вид экономической деятельности Деятельность по предоставлению услуг подвижной связи для целей передачи голоса  
 Организационно-правовая форма/форма собственности Публичные акционерные общества/ Собственность иностранных юридических лиц  
 Единица измерения: тыс. руб.  
 Местонахождение (адрес) 127083, Российская Федерация, г. Москва, ул. 8 Марта, 10, стр. 14  
 Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту  
 Наименование аудиторской организации Акционерное общество "Технологии Доверия-Аудит"  
 Идентификационный номер налогоплательщика-аудиторской организации  
 Основной государственный регистрационный номер аудиторской организации

Коды	
Форма по ОКУД	0710001
Дата (число, месяц, год)	31/12/2022
по ОКПО	17337364
ИНН	7713076301
по ОКВЭД 2	61.20.1
по ОКФС/ОКФС	1 22 47 /23
по ОКЕИ	384
	ДА
ИНН	7705051102
ОГРН	1027700148431

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2022 г.	На 31 декабря 2021 г.	На 31 декабря 2020 г.
1	2	3	4	5	6
	<b>АКТИВ</b>				
	<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
3.1	Нематериальные активы	1110	7 087 679	1 837 879	1 006 787
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
3.2, 3.3	Основные средства	1150	304 875 810	347 974 642	275 520 363
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	-	-	-
3.4	Финансовые вложения	1170	28 247 392	50 287 804	58 812 026
	Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-
3.7	Прочие внеоборотные активы	1190	17 523 510	17 955 644	19 722 757
	Итого по разделу I	1100	355 734 391	418 055 969	355 061 933
	<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
3.5	Запасы	1210	7 905 630	7 767 679	7 017 156
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	4 979 119	6 145 480	5 956 072
3.6	Дебиторская задолженность	1230	21 579 762	21 882 139	19 459 407
	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	-	13 964 208
3.9	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	8 233 220	4 581 204	4 608 093
3.7	Прочие оборотные активы	1260	8 064 993	8 302 483	7 420 004
3.8	Долгосрочные активы к продаже	1261	85 847	26 567	-
	Итого по разделу II	1200	50 762 724	48 678 985	58 434 910
	<b>БАЛАНС</b>	1600	406 497 115	466 734 954	413 496 843

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2022 г.	На 31 декабря 2021 г.	На 31 декабря 2020 г.
1	2	3	4	5	6
	<b>ПАССИВ</b>				
	<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>				
3.10	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	289	289	289
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-
3.10	Первоочередные внеоборотные активы	1340	199 753	312 726	497 102
3.10	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	18 428 864	18 428 864	18 428 864
3.10	Резервный капитал	1360	43	43	43
3.10	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	24 341 182	34 308 619	47 474 045
	Итого по разделу III	1300	42 970 131	53 050 541	66 400 343
	<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>				
3.11	Заемные средства	1410	141 436 838	161 802 939	144 860 099
	Отложенные налоговые обязательства	1420	1 293 645	6 715 322	7 182 506
3.24	Оценочные обязательства	1430	3 007 910	2 478 921	3 120 812
3.13	Прочие обязательства	1450	117 680 646	131 532 866	72 664 238
	Доходы будущих периодов	1451	-	-	175
	Итого по разделу IV	1400	263 419 040	302 530 048	227 827 655
	<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>				
3.11	Заемные средства	1510	4 430 348	881 638	20 577 016
3.12	Кредиторская задолженность	1520	67 006 410	89 773 356	83 823 791
	Доходы будущих периодов	1530	255	279	305
3.24	Оценочные обязательства	1540	6 147 309	7 542 176	4 502 425
3.13	Прочие обязательства	1550	22 523 622	12 956 916	10 365 308
	Итого по разделу V	1500	100 107 944	111 154 365	119 268 845
	<b>БАЛАНС</b>	1700	406 497 115	466 734 954	413 496 843

## ПРИЛОЖЕНИЕ Б

### Отчет о финансовых результатах за 2022 г.

Организация Публичное акционерное общество "Вымпел-Коммуникации"  
Идентификационный номер налогоплательщика  
Вид экономической деятельности Деятельность по предоставлению услуг подвижной связи для целей передачи голоса  
Организационно-правовая форма/форма собственности Публичное акционерное общество/  
Собственность иностранных юридических лиц  
Единица измерения: тыс. руб.

	Коды
Форма по ОКУД	0710002
Дата (число, месяц, год)	31/12/2022
по ОКПО	17337364
ИНН	7713076301
по ОКВЭД 2	61.20.1
по ОКОПФ/ОКФС	1 22 47 /23
по ОКЕИ	384

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	За 2022 г.	За 2021 г.
1	2	3	4	5
3.16	Выручка	2110	279 983 160	286 237 281
3.17	Себестоимость продаж	2120	(172 869 580)	(186 811 831)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	107 113 580	99 425 450
3.17	Коммерческие расходы	2210	(17 579 548)	(20 692 258)
3.17	Управленческие расходы	2220	(51 704 782)	(53 992 130)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	37 829 250	24 741 062
3.18	Доходы от участия в других организациях	2310	155	6 478 526
3.19	Проценты к получению	2320	823 298	1 490 011
3.20	Проценты к уплате	2330	(28 828 578)	(19 993 825)
3.21	Прочие доходы	2340	2 488 180	2 358 103
3.21	Прочие расходы	2350	(10 774 693)	(11 110 219)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	1 537 612	3 963 658
3.15	Налог на прибыль	2410	(594 772)	(141 735)
	в том числе			
3.15	Текущий налог на прибыль	2411	(3 090 198)	(546 429)
3.15	Отложенный налог на прибыль	2412	2 495 426	404 694
3.15	Прочее	2460	681 756	(808 274)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	1 624 596	3 013 649

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	За 2022 г.	За 2021 г.
1	2	3	4	5
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода	2530	-	-
	Совокупный финансовый результат периода	2500	1 624 596	3 013 649
	<b>СПРАВОЧНО</b>			
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

# ПРИЛОЖЕНИЕ В

## Отчет о движении денежных средств за 2022 г.

Организация Публичное акционерное общество "Вымпел-Коммуникации"  
 Идентификационный номер налогоплательщика  
 Вид экономической деятельности Деятельность по предоставлению услуг поданной связи для целей  
 Организационно-правовая форма/форма собственности Публичное акционерное общество/ Собственность  
 иностранных юридических лиц  
 Единица измерения: тыс. руб.

		Коды
Форма по ОКУД		0710005
Дата (число, месяц, год)		31/12/2022
по ОКПО		17337364
ИНН		7713078301
по ОКВЭД 2		61.20.1
по СКОПЕ/ОКФС		1 22 47 /23
по ОКЕИ		384

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	За 2022 г.	За 2021 г.
			4	5
1	2	3		
	<b>Денежные потоки от текущих операций</b>			
	Поступления - всего	4110	243 945 453	246 242 590
	в том числе:			
	от продажи продукции, товаров, работ и услуг	4111	240 243 969	241 224 097
	арендных платежей, лицензионных платежей, роялти, комиссионных и иных аналогичных платежей	4112	2 949 764	1 481 621
	от перепродажи финансовых вложений	4113	-	-
3.9	прочие поступления	4119	751 720	3 536 872
	Платежи - всего	4120	(158 242 174)	(177 625 244)
	в том числе:			
	поставщикам (подрядчикам) за сырье, материалы, работы, услуги	4121	(100 965 091)	(118 092 461)
	в связи с оплатой труда работников	4122	(30 031 481)	(34 446 253)
	процентов по долговым обязательствам	4123	(11 198 661)	(14 827 518)
	налога на прибыль организаций	4124	(1 003 962)	(390 504)
3.3	проценты по обязательствам по аренде	4125	(8 240 214)	(5 190 505)
3.9	прочие платежи	4129	(6 802 765)	(4 678 003)
	Сальдо денежных потоков от текущих операций	4100	85 703 279	68 617 346
	<b>Денежные потоки от инвестиционных операций</b>			
	Поступления - всего	4210	3 128 984	36 513 057
	в том числе:			
	от продажи внеоборотных активов (кроме финансовых вложений)	4211	1 953 583	420 817
	от продажи вещей других организаций (долей участия)	4212	109 897	-
	от возврата предоставленных займов, от продажи долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам)	4213	-	28 928 476
	дивидендов, процентов по долговым финансовым вложениям и аналогичных поступлений от долевого участия в других организациях	4214	1 065 484	7 163 764
	прочие поступления	4219	-	-
	Платежи - всего	4220	(73 623 437)	(80 505 143)
	в том числе:			
	в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию внеоборотных активов	4221	(71 170 163)	(63 959 210)
	в связи с приобретением акций других организаций (долей участия)	4222	(1 866 706)	(1 322 904)
	в связи с приобретением долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам), предоставление займов другим лицам	4223	(384 100)	(15 024 420)
	процентов по долговым обязательствам, включаемым в стоимость инвестиционного актива	4224	(163 747)	(128 969)
	прочие платежи	4229	(38 721)	(69 640)
	Сальдо денежных потоков от инвестиционных операций	4200	(70 494 473)	(43 992 086)
	<b>Денежные потоки от финансовых операций</b>			
	Поступления - всего	4310	33 207 776	117 972 534
	в том числе:			
	получение кредитов и займов	4311	33 207 776	117 972 534
	денежных вкладов собственников (участников)	4312	-	-
	от выпуска акций, увеличения долей участия	4313	-	-
	от выпуска облигаций, векселей и других долговых ценных бумаг и др.	4314	-	-
	прочие поступления	4319	-	-
	Платежи - всего	4320	(44 565 967)	(142 892 245)
	в том числе:			
	собственникам (участникам) в связи с выкупом у них акций (долей участия) организации или их выходом из состава участников	4321	-	-
	на уплату дивидендов и иных платежей по распределению прибыли в пользу собственников (участников)	4322	(35 919)	(4 363 001)
	в связи с погашением (выкупом) векселей и других долговых ценных бумаг, возврат кредитов и займов	4323	(30 228 497)	(123 243 680)
3.3	по арендованным обязательствам	4324	(14 301 551)	(15 285 564)
	прочие платежи	4329	-	-
	Сальдо денежных потоков от финансовых операций	4300	(11 358 191)	(24 919 711)
	Сальдо денежных потоков за отчетный период	4400	3 850 615	(294 451)
	Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на начало отчетного периода	4450	4 581 204	4 608 063
	Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на конец отчетного периода	4500	8 233 220	4 581 204
	Величина влияния изменений курса иностранной валюты по отношению к рублю	4490	(198 599)	287 592

# ПРИЛОЖЕНИЕ Г

## Бухгалтерский баланс на 31 декабря 2021 г.

Организация ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "ВЫМТЕЛ-КОММУНИКАЦИИ"  
Идентификационный номер налогоплательщика  
Вид экономической деятельности Деятельность по предоставлению услуг подвижной связи для целей передачи голоса

Организационно-правовая форма/форма собственности Публичное акционерное общество/ Собственность иностранных юридических лиц  
Единица измерения: тыс. руб.  
Местонахождение (адрес) 127083, Российская Федерация, Москва город, ... 8 Марта ул,10,14, ,  
Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту  ДА  НЕТ  
Наименование аудиторской организации Акционерное общество "ТрайвотерхаусКуперс Аудит"  
Идентификационный номер налогоплательщика-аудиторской организации  
Основной государственный регистрационный номер аудиторской организации

Коды	
Форма по ОКУД	0710001
Дата (число, месяц, год)	31/12/2021
по ОКПО	17337364
ИНН	7713076301
по ОКВЭД 2	61.20.1
по ОКФС/ОКФС	1 22 4723
по ОКЕИ	384
ИНН/ОГРН	7705051102 1027700148431

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2021 г.	На 31 декабря 2020 г.	На 31 декабря 2019 г.
1	2	3	4	5	6
	<b>АКТИВ</b>				
	<b>I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
3.1	Нематериальные активы	1110	1 837 879	1 008 787	1 032 553
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
3.2, 3.3	Основные средства	1150	326 088 001	259 407 615	238 084 865
3.2	Доходные вложения в материальные ценности	1160	2 618 298	2 388 178	1 688 503
3.4	Финансовые вложения	1170	50 287 804	58 812 028	59 680 506
	Отложенные налоговые активы	1180	-	-	-
3.7	Прочие внеоборотные активы	1190	35 792 866	32 404 000	27 434 651
	Итого по разделу I	1100	416 624 848	354 018 608	327 901 078
	<b>II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ</b>				
3.5	Запасы	1210	7 767 679	7 017 156	10 047 533
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	6 145 480	5 968 072	5 036 190
3.6	Дебиторская задолженность	1230	21 682 138	19 459 407	21 732 330
3.4	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	-	13 964 208	39 331 157
3.9	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	4 581 204	4 608 063	10 877 758
3.7	Прочие оборотные активы	1260	9 533 804	8 483 331	8 427 899
3.8	Долгосрочные активы к продаже	1261	26 567	-	-
	Итого по разделу II	1200	49 910 106	59 478 237	95 452 867
	<b>БАЛАНС</b>	1800	466 734 954	413 496 843	423 353 945

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2021 г.	На 31 декабря 2020 г.	На 31 декабря 2019 г.
1	2	3	4	5	6
	<b>ПАССИВ</b>				
	<b>III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ</b>				
3.10	Уставный капитал (исключенный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	289	289	289
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-
3.10	Переоценка внеоборотных активов	1340	312 726	497 102	507 663
3.10	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	18 428 864	18 428 864	18 428 864
3.10	Резервный капитал	1360	43	43	43
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	34 308 619	47 474 045	48 015 904
	Итого по разделу III	1300	53 050 541	68 400 343	64 952 763
	<b>IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>				
3.11	Заемные средства	1410	161 802 939	144 860 089	167 267 823
3.15	Отложенные налоговые обязательства	1420	6 715 322	7 182 508	4 871 422
3.24	Оценочные обязательства	1430	2 478 821	3 120 812	5 225 604
3.13	Прочие обязательства	1450	131 532 866	72 864 238	65 195 097
	Доходы будущих периодов	1451	-	175	-
	Итого по разделу IV	1400	302 530 048	227 827 855	242 559 946
	<b>V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА</b>				
3.11	Заемные средства	1510	881 638	20 577 016	24 180 732
3.12	Кредиторская задолженность	1520	89 773 358	83 823 791	75 339 999
	Доходы будущих периодов	1530	279	305	5 232
3.24	Оценочные обязательства	1540	7 542 178	4 802 425	4 795 890
3.13	Прочие обязательства	1550	12 656 916	10 385 308	11 519 383
	Итого по разделу V	1500	111 154 385	119 268 845	115 841 238
	<b>БАЛАНС</b>	1700	466 734 954	413 496 843	423 353 945

## ПРИЛОЖЕНИЕ Д

### Отчет о финансовых результатах за 2021 г.

Организация ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "ВЫМПЕЛ-КОММУНИКАЦИИ"  
 Идентификационный номер налогоплательщика  
 Вид экономической деятельности Деятельность по предоставлению услуг подвижной связи для целей передачи голоса  
 Организационно-правовая форма/форма собственности Публичное акционерное общество/  
 Собственность иностранных юридических лиц  
 Единица измерения: тыс. руб.

	Коды
Форма по ОКУД	0710002
Дата (число, месяц, год)	31/12/2021
по ОКПО	17337364
ИНН	7713076301
по ОКВЭД 2	61.20.1
по ОКОПФ/ОКФС	1 22 47/23
по ОКЕИ	384

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	За 2021 г.	За 2020 г.
1	2	3	4	5
3.16	Выручка	2110	286 237 281	273 899 085
3.17	Себестоимость продаж	2120	(186 811 831)	(171 108 243)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	99 425 450	102 790 842
3.17	Коммерческие расходы	2210	(20 692 258)	(21 056 156)
3.17	Управленческие расходы	2220	(53 992 130)	(45 476 943)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	24 741 062	36 257 743
3.18	Доходы от участия в других организациях	2310	6 478 526	18 052 206
3.19	Проценты к получению	2320	1 490 011	1 768 830
3.20	Проценты к уплате	2330	(19 993 825)	(22 121 232)
3.21	Прочие доходы	2340	2 358 103	17 300 456
3.21	Прочие расходы	2350	(11 110 219)	(24 662 657)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	3 963 658	26 595 346
3.15	Налог на прибыль	2410	(141 735)	(4 825 337)
	в том числе			
	Текущий налог на прибыль	2411	(546 429)	(2 514 252)
	Отложенный налог на прибыль	2412	404 694	(2 311 085)
	Прочее	2460	(808 274)	(322 799)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	3 013 649	21 447 210

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	За 2021 г.	За 2020 г.
1	2	3	4	5
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода	2530	-	-
	Совокупный финансовый результат периода	2500	3 013 649	21 447 210
	<b>СПРАВОЧНО</b>			
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-

# ПРИЛОЖЕНИЕ Е

## Отчет о движении денежных средств за 2021 г.

Организация ПУБЛИЧНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО "ВЫМПЕЛ-КОММУНИКАЦИИ"  
Идентификационный номер налогоплательщика  
Вид экономической деятельности Деятельность по предоставлению услуг подвижной связи для целей передачи голоса  
Организационно-правовая форма/форма собственности Публичное акционерное общество/ Собственность иностранных юридических лиц  
Единица измерения: тыс. руб.

	Коды
Форма по ОКУД	0710005
Дата (число, месяц, год)	31/12/2021
по ОКПО	17337364
ИНН	7719078301
по ОКВЭД 2	61.20.1
по ОКФС/ОКФС	1 22 47/23
по ОКЕИ	384

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	За 2021 г.	За 2020 г.
1	2	3	4	5
	Денежные потоки от текущих операций			
	Поступления - всего	4110	246 242 690	236 021 365
	в том числе:			
	от продажи продукции, товаров, работ и услуг	4111	241 224 097	231 508 267
	арендных платежей, лицензионных платежей, роялти, комиссионных и иных аналогичных платежей	4112	1 481 621	755 200
	от перепродажи финансовых вложений	4113	-	-
3.6	прочие поступления	4119	3 538 872	3 757 898
	Платежи - всего	4120	(177 625 244)	(158 813 287)
	в том числе:			
	поставщикам (подрядчикам) за сырье, материалы, работы, услуги	4121	(118 082 481)	(99 931 235)
	в связи с оплатой труда работников	4122	(34 446 253)	(28 272 314)
	процентов по долговым обязательствам	4123	(14 827 518)	(15 248 480)
	налога на прибыль организаций	4124	(390 504)	(3 423 468)
3.3	проценты по обязательствам по аренде	4125	(5 190 505)	(5 588 135)
3.8	прочие платежи	4129	(4 678 003)	(6 351 675)
	Сальдо денежных потоков от текущих операций	4100	66 617 346	77 208 078
	Денежные потоки от инвестиционных операций			
	Поступления - всего	4210	38 513 057	102 658 364
	в том числе:			
	от продажи внеоборотных активов (кроме финансовых вложений)	4211	420 817	167 220
	от продажи акций других организаций (долей участия)	4212	-	3 774 787
	от возврата предоставленных займов, от продажи долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам)	4213	28 928 476	78 862 653
	дивидендов, процентов по долговым финансовым вложениям и аналогичных поступлений от долевого участия в других организациях	4214	7 183 764	19 753 704
	прочие поступления	4219	-	-
	Платежи - всего	4220	(80 505 143)	(123 774 508)
	в том числе:			
	в связи с приобретением, созданием, модернизацией, реконструкцией и подготовкой к использованию внеоборотных активов	4221	(63 859 210)	(67 539 249)
	в связи с приобретением акций других организаций (долей участия)	4222	(1 322 804)	(2 253 328)
	в связи с приобретением долговых ценных бумаг (прав требования денежных средств к другим лицам), предоставлением займов другим лицам	4223	(15 024 420)	(53 462 932)
	процентов по долговым обязательствам, включаемым в стоимость инвестиционного актива	4224	(128 969)	(90 535)
3.8	прочие платежи	4229	(69 640)	(428 364)
	Сальдо денежных потоков от инвестиционных операций	4200	(43 892 086)	(21 216 144)
	Денежные потоки от финансовых операций			
	Поступления - всего	4310	117 872 534	65 620 000
	в том числе:			
	получение кредитов и займов	4311	117 872 534	65 620 000
	денежных вкладов собственников (участников)	4312	-	-
	от выкупа акций, увеличения долей участия	4313	-	-
	от выкупа облигаций, векселей и других долговых ценных бумаг и др.	4314	-	-
	прочие поступления	4319	-	-
	Платежи - всего	4320	(142 892 245)	(128 181 421)
	в том числе:			
	собственникам (участникам) в связи с выкупом у них акций (долей участия) организации или их выходом из состава участников	4321	-	-
	на уплату дивидендов и иных платежей по распределению прибыли в пользу собственников (участников)	4322	(4 363 001)	(19 999 805)
	в связи с погашением (выкупом) векселей и других долговых ценных бумаг, возврат кредитов и займов	4323	(123 243 680)	(95 470 585)
3.3	по арендным обязательствам	4324	(15 285 564)	(12 711 231)
	прочие платежи	4329	-	-
	Сальдо денежных потоков от финансовых операций	4300	(24 919 711)	(62 561 421)
	Сальдо денежных потоков за отчетный период	4400	(294 451)	(6 569 467)
	Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на начало отчетного периода	4450	4 608 063	10 877 758
	Остаток денежных средств и денежных эквивалентов на конец отчетного периода	4500	4 581 204	4 608 063
	Величина влияния изменений курса иностранной валюты по отношению к рублю	4490	267 592	299 782

## ОТЧЕТ №1

Проверено: 06.06.2024 21:32:11



Начало проверки: 06.06.2024 21:32:05

Длительность проверки: 00:00:05

Модуль поиска

Совпадения   Самоцитирования   Цитирования   Оригинальность

Интернет Free

28.1%

0%

0%

71.1%