

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

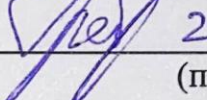
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет экономический
Кафедра теоретической экономики

ИТОГОВАЯ РАБОТА


По дисциплине «Финансы и бюджетирование в сфере информационных тех-
нологий»

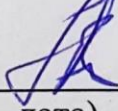
АНАЛИЗ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ ПАО «ВЫМПЕЛКОМ»

Работу выполнил _____  28.05.24 _____ А.С. Гребенюк
(подпись, дата)

Направление подготовки 38.03.05 – Бизнес-информатика курс 3 группа 12а

Направленность (профиль) Бизнес в цифровой экономике

Научный руководитель
к. э. н., доцент _____  28.05.24 _____ А.В. Болик
(подпись, дата)

Нормоконтролер
к. э. н., доцент _____  _____ А.В. Болик
(подпись, дата)

Краснодар

2024

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1 Теоретические основы финансового анализа и бюджетирования предприятия	5
1.1 Определение финансового анализа и бюджетирования.....	5
1.2. Методы и подходы к финансовому анализу компаний	6
2 Анализ финансов и бюджетирования в ПАО «ВымпелКом»	7
2.1 Организационно-экономическая характеристика ПАО «ВымпелКом»	7
2.2 Анализ финансовых показателей ПАО «ВымпелКом».....	9
2.3 Анализ процесса бюджетирования в ПАО «ВымпелКом»	11
3 Рекомендации и стратегии по оптимизации бюджетирования ПАО «ВымпелКом».....	12
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	13
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	16

ВВЕДЕНИЕ

Данное исследование посвящено анализу финансов и бюджетирования ПАО «ВымпелКом». *Актуальность* этой темы обусловлена тем, что ПАО «ВымпелКом» является одним из ведущих телекоммуникационных операторов в России и других странах. Анализ финансов и бюджетирования компании поможет понять ее текущее финансовое положение, эффективность управления ресурсами и возможные перспективы развития. *Цель* данной работы заключается в проведении анализа финансового состояния ПАО «ВымпелКом» и оценке процесса бюджетирования внутри компании.

Для достижения этой цели необходимо выполнить следующие *задачи*:

- изучить основные теоретические аспекты финансового анализа и бюджетирования;
- рассмотреть определения финансового анализа и бюджетирования;
- исследовать методы и подходы к финансовому анализу компаний
- рассмотреть организационно-экономическую характеристику ПАО «ВымпелКом»
- проанализировать финансовые показатели ПАО «ВымпелКом»
- проанализировать процесс бюджетирования в ПАО «ВымпелКом»
- дать рекомендации по оптимизации бюджетирования ПАО «ВымпелКом»

Объектом исследования является финансовая деятельность ПАО ВымпелКом.

Предметом исследования является анализ финансов и бюджетирование ПАО ВымпелКом.

Исследование представленной темы не только позволит глубже понять финансовое положение ПАО ВымпелКом, но и даст возможность выявить сильные и слабые стороны его финансовых операций, что в дальнейшем может

способствовать повышению эффективности управления бюджетом и принятию обоснованных стратегических решений компанией.

1 Теоретические основы финансового анализа и бюджетирования предприятия

1.1 Определение финансового анализа и бюджетирования

Финансовый анализ — это процесс изучения финансового состояния и результатов деятельности предприятия с целью выявления его сильных и слабых сторон, определения возможностей и угроз, а также разработки рекомендаций по улучшению финансового положения [1].

Анализ включает сбор и обработку информации о финансовом состоянии, оценку ключевых финансовых показателей и факторов, влияющих на них, а также предоставление рекомендаций для улучшения положения предприятия.

Бюджетирование – это процесс планирования, учета и контроля доходов и расходов предприятия с целью обеспечения его финансовой устойчивости и эффективности.

Бюджетирование включает в себя следующие этапы [10]:

- разработку бюджетов доходов и расходов, движения денежных средств, баланса;
- утверждение бюджетов;
- исполнение бюджетов;
- контроль исполнения бюджетов;
- анализ исполнения бюджетов и принятие корректирующих мер.

Бюджетирование позволяет предприятию определить свои финансовые цели и задачи; спланировать свою деятельность таким образом, чтобы достичь этих целей и задач; контролировать свои доходы и расходы; обеспечить свою финансовую устойчивость и ликвидность; повысить свою эффективность и конкурентоспособность.

1.2. Методы и подходы к финансовому анализу компаний

Методы финансового анализа представляют собой инструменты и подходы, используемые для оценки финансового состояния и результатов деятельности компании. Некоторые из основных методов включают:

- Горизонтальный анализ, который позволяет сравнивать финансовые показатели компании за разные периоды для выявления тенденций и изменений.

- Трендовый анализ, который помогает предсказать будущие финансовые результаты и риски, анализируя долгосрочные тренды и закономерности.

- Вертикальный анализ, который направлен на определение доли каждой статьи в общем объеме финансовых отчетов, чтобы понять, насколько эффективно используются ресурсы компании.

- Анализ коэффициентов, включающий интерпретацию финансовых коэффициентов для оценки финансового здоровья компании и сравнения ее с другими предприятиями в отрасли.

- Сравнительный анализ, который поможет оценить конкурентоспособность и эффективность компании путем сравнения ее финансовых показателей с аналогичными компаниями или отраслевыми стандартами.

- Факторный анализ, который выявляет влияние различных факторов на финансовые показатели компании, что важно для понимания ключевых факторов, влияющих на результаты.

Каждый из этих методов имеет свои особенности и применяется в зависимости от целей анализа и специфики компании. Использование их в комплексе позволяет получить полную картину финансового состояния компании и разработать эффективные стратегии развития.

2 Анализ финансов и бюджетирования в ПАО «ВымпелКом»

2.1 Организационно-экономическая характеристика ПАО «ВымпелКом»

ПАО «ВымпелКом» – российская телекоммуникационная компания, основанная в 1992 году, с 2009 года входящая в международную группу «Veon Ltd.», обслуживающую более 240 млн абонентов. Предоставляет услуги сотовой и фиксированной связи, проводного и беспроводного высокоскоростного доступа в Интернет, IP-телевидения физическим и юридическим лицам под торговой маркой «Билайн».

Учредитель и основной акционер ПАО «ВымпелКом» – АО «КОПЕРНИК-ИНВЕСТ 3». Ему принадлежит 100% акций.

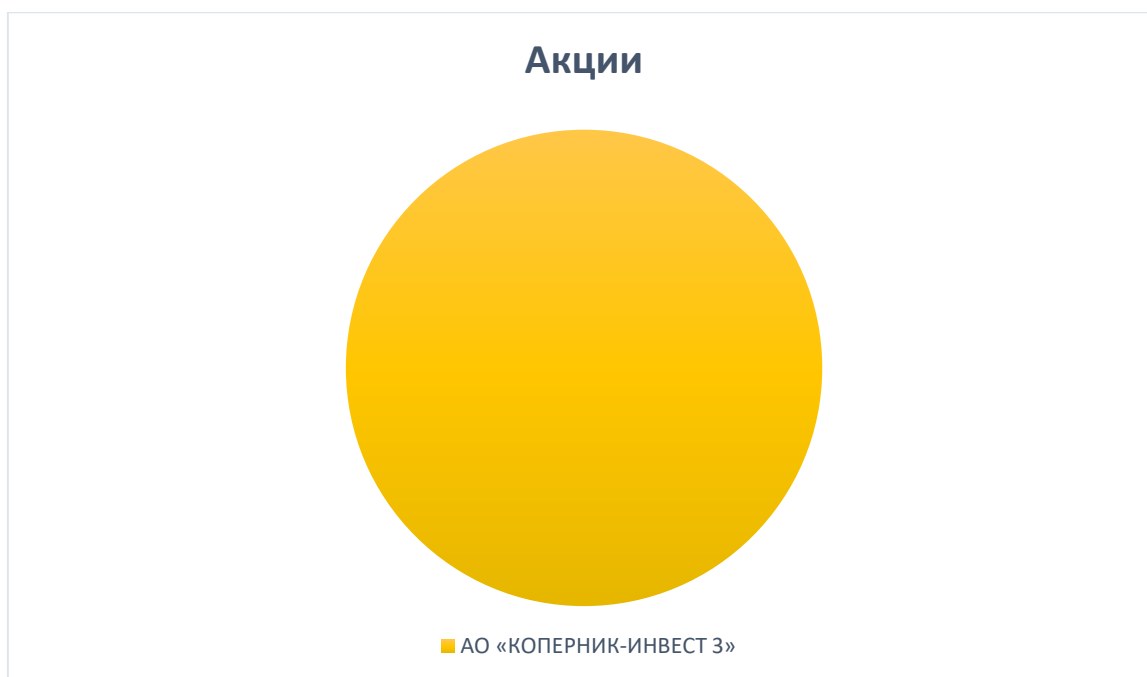


Рисунок 1 – Структура акционерного капитала [4]

В ПАО «ВымпелКом» организационная система является линейной. Она характеризуется тем, что каждое подразделение руководится единоличным руководителем, который обладает всеми необходимыми полномочиями. При таком управлении каждое звено и его подчиненные имеют одного руководи-

теля, через которого проходят все команды управления. Менеджеры несут ответственность за результаты работы управляемых объектов и выполняют все необходимые функции управления.

Организационная структура ПАО «ВымпелКом» представлена на рисунке 2.



Рисунок 2 – Организационная структура ПАО «ВымпелКом» [3]

2.2 Анализ финансовых показателей ПАО «ВымпелКом»

Отчет о финансовых результатах компании деятельности ПАО «ВымпелКом», который охватывает период с 2022 г по 2023 г. Этот документ является ключевым инструментом анализа и оценки финансовой деятельности компании, позволяющим взглянуть на текущее финансовое положение и оценить эффективность ее деятельности.

Источником информации при проведении анализа финансовых результатов является бухгалтерская отчетность предприятия за период с 2022 по 2023 г.

Таблица 1 – Анализ отчета о финансовых результатах ПАО «ВымпелКом» за 2022-2023 гг. [5]

Технико-экономические показатели	Годы		Изменения
	2023	2022	Темп изменения, %
Выручка	297 323 917	279 983 160	6%
Себестоимость продаж	167 128 309	172 869 580	– 4%
Валовая прибыль (убыток)	130 195 608	107 113 580	22%
Коммерческие расходы	17 006 220	17 579 548	– 3%
Управленческие расходы	65 166 778	51 704 782	26%
Прибыль (убыток) от продаж	48 022 610	37 829 250	27%
Доходы от участия в других организациях	54 447 191	155	351 271%
Проценты к получению	6 287 333	823 298	660%
Проценты к уплате	36 354 428	28 828 578	26%
Прочие доходы	29 290 326	2 488 180	1170%
Прочие расходы	56 578 626	10 774 693	524%
Прибыль (убыток) до налогообложения	45 114 406	1 537 612	2933%
Налог на прибыль	793 998	594 772	33%
Отложенный налог на прибыль	5 542 369	2 495 426	222%
Прочее	560 185	681 756	– 18%
Чистая прибыль (убыток)	46 468 589	1 624 596	2860%

Показатели доходности предприятия ПАО «ВымпелКом» за период 2022–2023 гг. демонстрируют следующие тенденции:

– выручка увеличилась на 6%, что является положительным показателем. Это может указывать на рост объемов продаж или увеличение цен на товары/услуги;

– себестоимость продаж снизилась на 4%. Это хороший знак, поскольку показывает эффективное управление затратами на производство;

– валовая прибыль увеличилась на 22%, что говорит о повышении эффективности производства и росте рентабельности;

– коммерческие расходы снизились на 3%, а управленческие расходы увеличились на 26%. Важно контролировать управленческие расходы, чтобы они не превышали допустимые нормы;

– прибыль от продаж увеличилась на 27%, что говорит о том, что компания стала более прибыльной;

– чистая прибыль значительно выросла на 2860%, что является отличным результатом;

– прочие доходы значительно увеличились, а прочие расходы больше, чем в пять раз.

В целом, по результатам 2023 года компания показала хорошие темпы роста выручки, увеличения прибыли и снижения себестоимости, что свидетельствует о положительной динамике. Однако, необходимо также обратить внимание на изменения в прочих расходах и доходах для более глубокого анализа общей эффективности финансовой деятельности предприятия.

2.3 Анализ эффективности использования бюджетных ресурсов ПАО «ВымпелКом»

Показатель	2022	2023	Измене- ние	Оптимальные значения коэффициентов по:	
				по отраслевым показателям	по общерос- сийским по- казателям
Коэффициент автономии (финансовой независимости)	0,11	0,36	0,25	0,4	0,3
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-6,2	0,18	6,38	0,3	0,1
Коэффициент покрытия инвестиций	0,8	0,9	0,1	0,6	0,5
Коэффициент текущей ликвидности	0,5	1,4	0,9	1,7	1,4
Коэффициент быстрой ликвидности	0,3	1,3	1	1,4	1
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,08	0,1	0,02	0,1	0,2
Рентабельность продаж	13,5%	14%	0,5%	6,4%	5,5%
Норма чистой прибыли	0,6%	4,1%	3,5%	2,9%	3,1%
Рентабельность активов	0,4%	4,6%	4,2%	5,9%	7,2%

– коэффициент автономии увеличился с 0,11 до 0,36, что ближе к оптимальному значению для отрасли;

– коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами существенно увеличился с отрицательного значения до положительного, приблизившись к оптимальным значениям;

– значение коэффициента покрытия инвестиций улучшилось, приблизившись к оптимальным значениям;

– текущая ликвидность превзошла оптимальные значения;

– быстрая ликвидность также улучшилась, достигнув 1,3, что близко к оптимальным значениям;

– абсолютная ликвидность увеличилась с 0,08 до 0,1, приближаясь к оптимальным значениям;

– рентабельность продаж увеличилась на 0,5%, превысила отраслевые и общероссийские оптимальные значения;

– норма чистой прибыли выросла до 4,1%, также превзошла оптимальные значения;

– рентабельность активов существенно улучшилась с 0,4% до 4,6%, превысив оптимальные значения;

Исходя из проведенного анализа, можно сделать вывод, что в целом компания проявляет улучшение в финансовом состоянии с 2022 по 2023 год, приближаясь к оптимальным значениям коэффициентов как по отраслевым, так и по общероссийским показателям. Увеличение показателей ликвидности, рентабельности и финансовой независимости указывает на повышение эффективности и устойчивости компании.

3 Рекомендации и стратегии по оптимизации бюджетирования ПАО «ВымпелКом»

В условиях динамичной и конкурентной экономической среды оптимизация бюджетирования является критически важным фактором для любой компании, включая ПАО ВымпелКом. Для этой телекоммуникационной компании эффективное и действенное бюджетирование имеет ключевое значение для достижения стратегических целей и обеспечения финансовой устойчивости.

Эта глава предоставляет рекомендации и стратегии по оптимизации процесса бюджетирования ПАО ВымпелКом. Предложенные подходы направлены на повышение точности прогнозирования, усиление контроля и отчетности, а также улучшение интеграции с планированием и операционными функциями компании.

1. Анализ затрат: провести детальный анализ всех текущих затрат компании, выделить основные статьи расходов и определить наиболее затратно-е процессы. Это позволит выявить возможности для сокращения издержек и оптимизации бюджета.

2. Управление капиталом: сосредоточить внимание на эффективном управлении капиталом компании, оптимизировать рабочий капитал, минимизировать недостающие средства и улучшить управление долгосрочными инвестициями.

3. Улучшение процессов планирования: развить более точные и гибкие методы бюджетирования, включая прогнозирование и планирование с учетом различных сценариев развития событий и переменных.

4. Бюджетирование по результатам: внедрить систему бюджетирования, ориентированную на достижение желаемых результатов и ключевых показателей производительности компании.

5. Контроль и мониторинг: установить систему контроля и мониторинга бюджета с регулярным анализом результатов и сравнением фактических показателей с плановыми. Обнаружение отклонений в реальном времени позволит оперативно корректировать планы и принимать управленческие решения.

6. Инвестирование в технологии: Внедрение современных технологий и автоматизированных систем управления финансами может значительно упростить и улучшить процесс бюджетирования, уменьшить вероятность ошибок и повысить эффективность управления финансами компании.

7. Обучение и развитие персонала: инвестировать в обучение и развитие сотрудников, ответственных за бюджетирование, чтобы они могли более эффективно управлять финансами, разрабатывать оптимальные стратегии бюджетирования и применять передовые методы управления бюджетами.

Реализация указанных рекомендаций поможет ПАО ВымпелКом улучшить управление финансами, повысить эффективность бюджетирования и достичь более стабильных финансовых результатов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В процессе написания итоговой работы были рассмотрены теоретические основы финансового анализа и бюджетирования предприятия, включая определение финансового состояния, методы и подходы к финансовому анализу компаний.

Была проведена детальный анализ организационно-экономической структуры ПАО "ВымпелКом", изучены его финансовые показатели и процесс бюджетирования. На основе исследования были предложены рекомендации по оптимизации бюджетирования ПАО "ВымпелКом".

Исходя из теоретической части итоговой работы можно сделать следующие выводы:

– Бюджетирование играет ключевую роль в определении финансовых целей и задач предприятия, позволяет спланировать деятельность для их достижения, обеспечить финансовую устойчивость, повысить эффективность и конкурентоспособность.

– Существует несколько методов финансового анализа компаний, таких как горизонтальный и вертикальный анализ, анализ коэффициентов, сравнительный анализ и другие, которые помогают выявить ключевые факторы, влияющие на финансовые результаты.

Из результатов анализа бюджетирования ПАО "ВымпелКом" следует, что компания активно использует поддержку правительства, что способствует ее развитию и успеху. С широкой клиентской базой и уникальным портфелем продуктов и услуг, компания может рассчитывать на дальнейший рост прибыли, дивидендов и капитализации.

Ключевые изменения в стратегии компании на ближайшие годы включают более гибкий подход, сценарное планирование, увеличение инвестиций в технологии и усиление контроля. Целью компании является повышение доходов, капитала, рентабельности и снижение расходов. Для достижения этих целей применяются стратегии по оптимизации бюджетирования, такие как сокращение расходов, увеличение доходов и улучшение операционной эффективности.

По результатам исследования цели и задачи итоговой работы были успешно выполнены, придерживаясь цели изучения финансового состояния и процессов управления бизнесом в ПАО "ВымпелКом".

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Казакова Н. А. Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / Юрайт, 2024. — 489 с.
2. Кузьмина Е. Е., Кузьмина Л. П. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для вузов — 2024. — 514 с.
3. ПАО «ВымпелКом»: годовая финансовая отчетность МСФО — 2024. [Электронный ресурс] URL: <https://moskva.beeline.ru/about/about-beeline/disclosure/annual-reports/>
4. Организационно - экономическая характеристика ПАО «ВымпелКом». [Электронный ресурс] URL: https://studwood.net/1426108/buhgalterskiy_uchet_i_audit/organizatsionno-ekonomicheskaya_harakteristika_vympelkom
5. Официальный сайт Билайн — 2024. [Электронный ресурс] URL: <https://moskva.beeline.ru/customers/products/>
6. Евстафьева И. Ю., Черненко В. А. Финансовый анализ: учебник и практикум для вузов / Юрайт, 2024. — 337 с.
7. Билайн Аналитика — 2024. [Электронный ресурс] URL: <https://analytics.beeline.ru/>
8. Финансовые показатели "Вымпелкома" (Билайн) — 2024. [Электронный ресурс] URL: <https://www.tadviser.ru/index.php/>
9. Меликова М.Д. Анализ стратегии Сбербанка // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2015. № 1 [Электронный ресурс]. URL: <https://ekonomika.snauka.ru/2015/01/7065> (дата обращения: 24.04.2024).
10. Басовский, Л. Е. Экономика: учебное пособие / РИОР: ИНФРА-М, 2022. — 80 с.