

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Экономический факультет
Кафедра мировой экономики и менеджмента

КУРСОВАЯ РАБОТА

СТИМУЛИРОВАНИЕ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА
Ю.КОРЕЕ И ЯПОНИИ

Работу выполнил Шишкина П.С. Шишкина
(подпись)

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент Курс 3
(код, наименование)

Направленность (профиль) Управление малым бизнесом (УМБ)

Научный руководитель
канд. экон. наук, доц. Ю.Н. Александрин 14.06.24 Ю.Н. Александрин
(подпись, дата)

Нормоконтролер
канд. экон. наук, доц. Ю.Н. Александрин 14.06.24 Ю.Н. Александрин
(подпись, дата)

удовл.
Ю.Н. Александрин

Краснодар 2024

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1 Теоретические аспекты стимулирования малого инновационного бизнеса.....	6
1.1 Механизм и инструменты финансовой поддержки малых инновационных предприятий	6
1.2 Методы и инструменты нефинансовой поддержки малого инновационного бизнеса.....	9
2. Анализ стимулирования малого инновационного бизнеса в Ю. Корее и Японии	13
2.1 Исследование механизма государственной поддержки инновационного бизнеса в Ю. Корее.....	13
2.2 Оценка эффективности государственной поддержки малого инновационного бизнеса в Японии	23
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	34
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	37

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы. В условиях современной глобальной экономики ключевым фактором для развития страны является инновационная предпринимательская деятельность, которая считается наиболее адаптивной составляющей инновационной экономики.

Во всем мире в настоящее время активно работают над созданием инновационной системы, которая является эффективным средством стимулирования интенсивного экономического развития. Инновации, воплощенные в новых научных знаниях, продуктах, технологиях, услугах, оборудовании, квалификации кадров, организации производства, играют ключевую роль в повышении конкурентоспособности в экономически развитых странах. Особое значение инновации имеют для развития малых предприятий, поскольку от них зависит увеличение оборота и рост производства на таких предприятиях.

Инновационное предпринимательство играет важную роль в повышении конкурентоспособности страны как на внешних, так и на внутренних рынках. Однако, для успешного развития и поддержания данной сферы деятельности необходима эффективная государственная поддержка. Эта поддержка включает в себя финансирование исследований и разработок, а также содействие в процессе внедрения новых технологий и научных достижений. Государственная поддержка инновационного предпринимательства является ключевым фактором для успешного развития современной экономики.

Поэтому исследование, анализ аспектов стимулирования малого инновационного бизнеса в Ю. Корее и Японии – одна из важных и актуальных задач на сегодняшний день.

Цель курсовой работы – исследование стимулирования малого инновационного бизнеса в Ю. Корее и Японии.

В соответствии с целью курсовой работы были поставлены следующие задачи:

- исследовать теоретические аспекты стимулирования малого инновационного бизнеса;
- проанализировать эффективность стимулирования малого инновационного бизнеса в Южной Корее и Японии;
- исследовать механизм стимулирования малого инновационного бизнеса в Ю. Корее;
- оценить эффективность государственной поддержки малого инновационного бизнеса в Японии.

Объектом исследования является деятельность государства по стимулированию малого инновационного бизнеса в Ю. Корее и Японии.

Предметом – организационно-экономические отношения в процессе стимулирования малого инновационного бизнеса в Ю. Корее и Японии.

Теоретико-методологическую базу исследования составили труды современных отечественных и зарубежных ученых-экономистов, ведущих отечественных и зарубежных авторов, в которых освещены основы стимулирования малого инновационного бизнеса, таких как : Вольфсон С.В, Загоруйко Д.Л. ,Зиятдинова Н.Р. ,Еременко О.А. ,Морозко Н.И. и тд. Информационная база курсовой работы: интернет-источники и научные статьи в специализированных изданиях, книги по теме исследования.

В ходе исследования использовались методы анализа, сравнения, статистический метод.

Структура работы. Работа состоит из введения, двух глав (4 параграфов), заключения, списка использованных источников.

Во введении обоснована актуальность выбранной темы, определены задачи, объект и предмет исследования, теоретико-методологическая и информационная база.

В первой главе рассмотрены теоретические аспекты механизма стимулирования малого инновационного бизнеса. Рассмотрен механизм и инструменты финансовой поддержки малых инновационных предприятий.

Изучены методы и инструменты нефинансовой поддержки малого инновационного бизнеса.

Во второй главе проведен анализ эффективности стимулирования малого инновационного бизнеса в Южной Корее и Японии. Исследован механизм стимулирования малого инновационного бизнеса в Ю. Корее. Произведена оценка эффективности государственной поддержки малого инновационного бизнеса в Японии.

В заключении курсовой работы представлены итоговые выводы и предложения по результатам проведенного исследования.

1 Теоретические аспекты стимулирования малого инновационного бизнеса

1.1 Механизм и инструменты финансовой поддержки малых инновационных предприятий

Механизм государственной поддержки малого и среднего предпринимательства (МСП) включает в себя комплекс мер, направленных на создание благоприятных условий для запуска, развития и устойчивой работы малых и средних предприятий. Эти меры могут быть как финансовыми, так и нефинансовыми, и обычно реализуются через различные государственные программы и инициативы.

Механизм финансовой поддержки малых инновационных предприятий включает в себя следующие основные элементы:

1. Определение целей поддержки: Правительства и организации, предоставляющие финансирование, определяют цели, которые они хотят достичь путем поддержки инновационных предприятий, например, стимулирование научных исследований, ускорение технологического развития, повышение конкурентоспособности экономики.[1]

2. Разработка программ финансирования: Создаются специальные программы и фонды, которые предлагают гранты, субсидии, льготные кредиты и другие виды поддержки. Эти программы имеют четкие критерии и условия для участия.

3. Подача заявок: Предприятия подают заявки на получение поддержки в соответствии с требованиями программы. Заявки должны включать бизнес-план, описание инновационного проекта, прогнозируемые результаты и обоснование необходимости финансирования.

4. Оценка и отбор проектов: Поданные заявки рассматриваются экспертными комиссиями или специальными органами, которые оценивают их

на соответствие критериям программы и потенциал для достижения заявленных целей.[24]

5. Предоставление финансирования: Одобренные проекты получают финансирование. Это может быть одноразовая сумма или поэтапные выплаты, зависящие от достижения конкретных целей и этапов проекта.

6. Мониторинг и отчетность: Предприятия, получающие поддержку, обязаны предоставлять отчеты о ходе реализации проекта и использовании средств, что позволяет донорам контролировать эффективность вложений.

7. Последующая поддержка и менторство: Некоторые программы также предусматривают предоставление менторской поддержки, консультационных услуг и помощи в коммерциализации результатов проекта.[21]

Эти механизмы могут варьироваться в зависимости от страны и специфики программы поддержки. Важно тщательно изучить доступные варианты и выбрать наиболее подходящие для конкретного предприятия и проекта.

Инструменты финансовой поддержки малого инновационного бизнеса представляют собой различные формы финансирования и ресурсов, которые могут быть использованы для стимулирования разработки и внедрения инноваций. Вот некоторые из наиболее распространенных инструментов:

1. Государственные гранты и субсидии: Непосредственное финансирование от правительства, которое не требует возврата, и предназначено для поддержки конкретных исследований, разработок или проектов.[1]

2. Венчурное финансирование: Инвестиции от венчурных фондов в обмен на долю в капитале предприятия. Венчурные инвесторы обычно ищут компании с высоким потенциалом роста.[16]

3. Бизнес-ангелы: Частные инвесторы, которые предоставляют капитал и часто участвуют в управлении компанией, предоставляя свой опыт и контакты.

4. Кредиты и займы: Финансирование через банки или кредитные учреждения, которое предполагает возврат средств с процентами. Могут быть специальные программы с льготными условиями для инновационных проектов.

5. Фонды поддержки инноваций: Государственные или частные фонды, предоставляющие финансирование для развития инноваций, часто на конкурсной основе.[7]

6. Акселераторы и инкубаторы: Организации, предоставляющие молодым компаниям рабочее пространство, менторство, ресурсы и иногда начальное финансирование.

7. Налоговые льготы и кредиты: Снижение налогового бремени для инновационных предприятий, что может включать налоговые отчисления, «налоговые каникулы» или инвестиционные налоговые кредиты.[21]

8. Финансирование через партнерства: Сотрудничество с крупными компаниями, которые могут предоставлять финансовую поддержку для совместных проектов.

9. Специализированные инвестиционные фонды: Фонды, ориентированные на инвестиции в определенные отрасли или технологии, например, биотехнологии или возобновляемую энергетику.

Эти инструменты могут комбинироваться для создания оптимальной финансовой стратегии, соответствующей потребностям и стадии развития малого инновационного бизнеса. Выбор подходящих инструментов зависит от многих факторов, включая цели предприятия, его текущее финансовое состояние, отраслевую специфику и доступные на рынке возможности.[23]

При рассмотрении механизма и инструментов финансовой поддержки малых инновационных предприятий можно сделать следующие выводы. Механизмы и инструменты финансовой поддержки малых инновационных предприятий представляют собой комплекс мер, направленных на стимулирование развития и реализацию инновационных проектов. Они включают в себя различные формы финансирования, которые могут быть адаптированы под специфические потребности и условия деятельности предприятий.

Вышеперечисленные инструменты могут использоваться как отдельно, так и в комбинации, создавая синергетический эффект для обеспечения устойчивого роста и инновационного развития малого бизнеса.

1.2 Методы и инструменты нефинансовой поддержки малого инновационного бизнеса

Стратегия нефинансовой поддержки малого бизнеса включает в себя комплексные программы и инициативы, направленные на укрепление инновационного потенциала, улучшение управленческих навыков и расширение возможностей для развития предприятий. К методам нефинансовой поддержки можно отнести:

1. Укрепление управленческого потенциала:
 - Разработка и реализация образовательных программ для руководителей и ключевых сотрудников.
 - Организация тренингов по стратегическому планированию, управлению проектами и лидерству.
2. Развитие профессиональных навыков:
 - Предоставление доступа к курсам профессионального развития и специализированным обучающим программам.
 - Содействие в получении профессиональных сертификатов и лицензий.
3. Технологическая поддержка:
 - Помощь в внедрении современных технологий и цифровых решений для оптимизации бизнес-процессов.[20]
 - Создание демонстрационных и тестовых площадок для новых технологий.
4. Стимулирование инновационной активности:
 - Создание условий для экспериментирования и тестирования новых идей.

5. Расширение рыночных возможностей:

- Поддержка в поиске и выходе на новые рынки, включая экспортные.
- Организация бизнес-миссий, выставок и торговых площадок.

6. Создание сетевых взаимодействий:

- Формирование профессиональных сообществ, бизнес-клубов и ассоциаций.
- Развитие партнерств между бизнесом, образовательными учреждениями и научными институтами.

7. Юридическая и регуляторная поддержка:

- Консультации по вопросам регулирования бизнеса, включая налогообложение и лицензирование.
- Содействие в защите интеллектуальной собственности и патентовании.

8. Информационная поддержка:

- Предоставление доступа к аналитическим ресурсам, отраслевым исследованиям и рыночным данным.
- Разработка информационных платформ и баз знаний для предпринимателей.

9. Консалтинг:

- Проведение индивидуальных консультаций и сессий коучинга.

10. Поддержка локальных инициатив:

- Стимулирование развития местных предприятий через участие в региональных программах развития.[24]

Стратегия нефинансовой поддержки должна быть гибкой и адаптирована к изменяющимся условиям рынка, а также отражать специфику отраслей и регионов. Эффективное внедрение такой стратегии требует координации между государственными органами, бизнес-сообществом и образовательными учреждениями.[8]

Инструменты нефинансовой поддержки малых инновационных проектов представляют собой различные ресурсы и услуги, которые способствуют

развитию и росту предприятий без прямого предоставления денежных средств. Это могут быть менторские программы, бизнес-инкубаторы, платформы для нетворкинга, маркетинговые инструменты и другие. Рассмотрим различные нефинансовые услуги и ресурсы подробнее.

1. Менторские программы: Опытные предприниматели и эксперты отрасли предоставляют наставничество, деловые советы и помощь в принятии стратегических решений.

2. Образовательные платформы: Онлайн-курсы, семинары, вебинары и обучающие программы для развития предпринимательских и технических навыков.

3. Бизнес-инкубаторы и акселераторы: Организации, предоставляющие стартапам рабочее пространство, доступ к оборудованию, обучение и возможности для нетворкинга.

4. Платформы для нетворкинга: Сервисы и мероприятия, способствующие обмену опытом, поиску партнеров, инвесторов и клиентов.

5. Консультационные услуги: Специализированные консультации по управлению, финансам, маркетингу, правовым вопросам и управлению проектами.

6. Аналитические инструменты: Доступ к рыночным исследованиям, аналитическим отчетам и базам данных для информированного принятия решений.[23]

7. Технологические платформы: Программное обеспечение и облачные сервисы, которые предлагают решения для улучшения продуктивности и оптимизации рабочих процессов.

8. Поддержка в области интеллектуальной собственности: Помощь в регистрации патентов, товарных знаков и авторских прав, защите инноваций и коммерческих тайн.

9. Маркетинговые инструменты: Инструменты и платформы для продвижения продуктов и услуг, создания бренда и управления клиентскими отношениями (CRM).

10. Форумы и сообщества: Специализированные форумы и сообщества, где предприниматели могут обсуждать идеи, получать обратную связь и делиться опытом.

11. Сертификационные и стандартизационные услуги: Поддержка в процессе получения сертификатов качества и соответствия стандартам.[15]

12. Помощь в экспорте: Консультации и инструменты для расширения бизнеса на международные рынки, включая информацию о таможенных регуляциях и логистике.

Эти инструменты нефинансовой поддержки являются важными факторами успеха для малых инновационных проектов, поскольку они обеспечивают доступ к знаниям, технологиям и сетям, которые могут значительно ускорить разработку и коммерциализацию новых продуктов и услуг.[25]

Таким образом, при рассмотрении методов и инструментов нефинансовой поддержки малых инновационных предприятий можно сделать следующие выводы. Нефинансовая поддержка помогает создать условия, в которых инновационные идеи могут быть успешно разработаны и реализованы. Так же, предоставление образовательных ресурсов и обучающих программ способствует повышению квалификации и улучшению навыков команды проекта.[18]

Нефинансовая поддержка также играет роль катализатора, ускоряя процесс развития малых инновационных проектов и уменьшая временные и ресурсные затраты на достижение коммерческого успеха.

2. Анализ стимулирования малого инновационного бизнеса в Ю. Корее и Японии

2.1 Исследование механизма государственной поддержки инновационного бизнеса в Ю. Корее

На сегодняшний день за рубежом пристальное внимание уделяется развитию инновационного предпринимательства. Вследствие чего, доля предприятий, осуществляющие все типы инноваций в объеме общего числа обследуемых предприятий за рубежом достигает 60% (в Ю. Корее 59,6%). Если сравнивать с Российской Федерации, то в нашей стране доля предприятий, осуществляющие все типы инноваций намного меньше и составляет 8,7% [6].

В издании Глобального инновационного индекса 2023 г. представлен актуальный глобальный инновационный рейтинг 132 экономик, основанный на 81 показателе [13].

Согласно рейтингу ГИИ 2023 г., Южная Корея занимает 10 место как наиболее инновационной экономикой в 2023 г.[13]

Таблица 1 – Глобальный инновационный индекс 2023. Рейтинг стран [составлено автором]

№	Страна	Индекс
1	Швейцария	67.6
2	Швеция	64.2
3	Соединенные Штаты Америки	63.5
4	Великобритания	62.4
5	Сингапур	61.5
6	Финляндия	61.2
7	Нидерланды	60.4
8	Германия	58.8
9	Дания	58.7

10	Южная Корея	58.6
...
13	Япония	54.6

Наибольший интерес в поддержке инновационного предпринимательства вызывает опыт Южной Кореи, так как в этой стране достаточно эффективная государственная поддержка инновационного предпринимательства. Органом государственной поддержки в Южной Корее является Администрация малого и среднего бизнеса (SMBA). Администрация разрабатывает и внедряет многочисленные меры государственной поддержки инновационного предпринимательства.[4]

Так же существуют программы и инструменты государственной поддержки предприятий сектора малого и среднего бизнеса в Южной Корее разрабатываются и реализуются Министерством МСП и Стартапов Кореи, которое, в свою очередь, координирует работу учреждений для выполнения конкретных функций, а именно[17]:

1) Корейская федерация кредитных гарантийных фондов (KOREG).

Это некоммерческая организация, созданная для поддержки стабильности и экономического роста регионов путем предоставления кредитных гарантий. Основные цели и функции KODIT включают:

- Поддержка МСП
- Развитие Регионов: Содействие экономическому развитию регионов путем облегчения доступа к финансированию для местных предприятий.
- Сотрудничество с Финансовыми учреждениями

KOREG предоставляет кредитные гарантии, которые могут покрывать значительную часть риска кредитования, тем самым позволяя банкам и другим кредиторам снизить требования к залогом и предоставить заемные средства на более выгодных условиях.

2) Корпорация малого и среднего бизнеса (SBC)

Основные функции и услуги SBC включают:

- Финансовая Поддержка: Предоставление кредитов и гарантий для МСП, которые могут испытывать трудности с доступом к традиционным банковским кредитам.

- Консультационные Услуги: Содействие в управлении бизнесом, планировании, маркетинге и других ключевых аспектах ведения бизнеса

- Поддержка Инноваций: Стимулирование разработки и коммерциализации новых технологий и продуктов.

- Поддержка Экспорта: Помощь в выходе на международные рынки, включая поиск партнеров и участие в международных выставках.

- Развитие Бизнес-Инфраструктуры: Создание и поддержка бизнес-инкубаторов и инновационных кластеров.

- Обучение и Развитие Навыков: Организация образовательных программ и тренингов для предпринимателей и их сотрудников.

3) Корейское агентство по развитию технологий и информации (ТИРА)

Основные задачи и функции ТИРА включают:

- Поддержка технологического развития: Помощь МСП в разработке и внедрении новых технологий, повышение их технологического потенциала.

- Информационная поддержка: Предоставление актуальной информации о технологиях и рыночных тенденциях, обеспечение доступа к базам данных и исследовательским ресурсам.

- Консультационные услуги: Консультации в области информационных технологий, управления инновациями и цифровой трансформации.

- Содействие в получении патентов и лицензий: Поддержка в вопросах интеллектуальной собственности и коммерциализации технологий.

4) Центр распределения малых предприятий (SBDC)

Функции:

- Поддержка Инноваций: Организация помогает малому бизнесу в разработке и внедрении новых продуктов и услуг.

- Помощь в Финансировании: SBDC может содействовать в получении кредитов и грантов, а также предоставлять информацию о доступных программах финансовой поддержки и тд.

5) Малые предприятия и Маркетинговые услуги (SEMAS)

Основные направления:

- Услуги по маркетингу: Предоставление маркетинговой поддержки малым предприятиям, включая помощь в продвижении продукции и услуг на внутреннем и международном рынках.

- Поддержка цифровой трансформации: Содействие в цифровизации бизнес-процессов малых предприятий, что повышает их конкурентоспособность и эффективность.

6) Корейская венчурная инвестиционная корпорация (KVIC)

Основные направления деятельности KVIC:

- Инвестирование в венчурные фонды: KVIC инвестирует в венчурные фонды, которые в свою очередь предоставляют капитал стартапам и инновационным проектам.

- Поддержка развития стартапов: Организация работает на стимулирование роста стартапов и малого бизнеса, предоставляя им доступ к финансированию и ресурсам.

7) Корейский институт малого бизнеса (KOSBI)

Основные функции KOSBI включают:

- Исследование и анализ: Проведение исследований по вопросам, связанным с МСП, включая инновации, технологии, рыночные тенденции и глобализацию.

- Разработка политики: Подготовка аналитических отчетов и рекомендаций по улучшению условий для развития малого бизнеса и его поддержки на государственном уровне.

8) Корейская корпорация технологий и финансов (Korea Technology Finance Corporation – KIBO)

Основные функции включают:

- Кредитные гарантии: KIBO предоставляет гарантии кредитов, основанные на оценке технологий, что позволяет МСП получать финансирование для своих инновационных проектов.

- Инвестиционная поддержка: Корпорация инвестирует в технологические стартапы и предприятия, способствуя развитию инновационной экосистемы страны.

- Оценка технологий: КОТЕС проводит оценку технологического потенциала предприятий, что является основой для предоставления финансовых услуг.

- Поддержка интеллектуальной собственности: Оказание помощи в получении и управлении интеллектуальной собственностью, включая патенты и авторские права.

- Содействие развитию рынка: Помощь МСП в коммерциализации их продуктов и технологий, а также их продвижении на внутреннем и международном уровнях.

Эти организации совместно образуют функциональную сеть для реализации политики государства по поддержке и развитию МСП.[17]

Рассмотрим подробнее инструментарий государственной поддержки малого инновационного предпринимательства в Ю. Корее по ключевым направлениям деятельности SMBA.



Рисунок 1 – Инструментарий государственной поддержки малого инновационного предпринимательства в Ю. Корее[17]

Такие фонды основываются на инвестициях бизнес-ангелов и ассоциаций венчурных инвесторов, также предоставляют налоговые льготы при реинвестировании прибыли инновационных предприятий в новые инновационные проекты.

Это, в свою очередь, помогает снизить нагрузку на государственный бюджет Южной Кореи при реализации программ государственной поддержки инновационного предпринимательства посредством привлечения капитала самих предприятий [12].

Технологическая и сервисная поддержка стартапов осуществляется через государственную программу «Start-up Leading Universities». По задумке при университетах созданы специализированные площадки для проведения тестирования инновационных разработок, что дает возможность ощутимо увеличить шансы на коммерциализацию инновационных продуктов.

В системе государственной поддержки инновационного предпринимательства в Южной Корее отдельный интерес вызывают проекты в сфере «зеленых» технологий и повышения качества жизни населения. Именно с этой целью создана сеть специализированных центров «Smart Creation Center».

К наиболее эффективным и распространенным мерам государственной поддержки инновационного предпринимательства относятся различные налоговые льготы. Южная Корея применяет объемную налоговую скидку по налогу на прибыль в размере 25% от затрат на НИОКР для инновационных предприятий. То есть для малых инновационных предприятий данная налоговая льгота в среднем в 4 раза больше, чем для крупных компаний.

Кроме этого, субъектам инновационного предпринимательства в Южной Корее предлагается приростная налоговая скидка в размере 50% от увеличения расходов на НИОКР по сравнению с предыдущим налоговым периодом [12].

Таким образом, налоговое стимулирование инновационной деятельности в Южной Корее в первую очередь направлено на поддержку малого инновационного бизнеса.

Особое внимание в государственной поддержке малого инновационного предпринимательства в Южной Корее уделяется развитию экспортного потенциала сектора малого и среднего предпринимательства. SMBA организует участие экспортно-ориентированных малых предпринимательств в выставках за рубежом, открывает торговые миссии и представительства для субъектов малого предпринимательства[4].

Еще одним эффективным инструментом стимулирования экспорта малых инновационных компаний является создание специализированных экспортных бизнес-инкубаторов, где сосредоточены наиболее перспективные стартапы с высоким экспортным потенциалом. Для резидентов таких бизнес-инкубаторов за счет средств SMBA организуется постоянная маркетинговая и консультативная поддержка с привлечением уполномоченных компаний до

выхода на внешние рынки.[22]

Другим инструментом стимулирования инновационных старт-апов является поддержка предпринимателей, которые потерпели неудачу при первой попытке запуска старт-апа. SMBA создала специальный фонд, посредством которого привлекает профессиональных консультантов к решению указанной проблемы. Профессионалы венчурного бизнеса, выступая в качестве экспертов SMBA, проводят диагностику неэффективных старт-апов и разрабатывают комплекс рекомендаций для реабилитации бизнеса [3].

Вышеперечисленные меры государственной поддержки в Южной Корее дают возможность повышать конкурентоспособность предпринимательства на внутреннем и внешнем рынках, наращивать его инновационные экспортный потенциал и стимулировать инновационное предпринимательство.

Одной из наиболее острых проблем развития инновационного сектора малого бизнеса Южной Кореи является нехватка квалифицированных кадров технических специальностей.

Для решения указанной проблемы SMBA содействует развитию специализированных технических университетов, техникумов (например, Gumi Electronic Technical High School, Busan National Mechanical Technical High School, Chonbuk Mechanical and Technical High School), технологических академий и программ подготовки специалистов.

SMBA осуществляет программу развития технологических инновационных компаний в секторе малого бизнеса с целью повышения конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках, усиления роли высокотехнологичных малых предприятий в корейской экономике.

Для этого особое внимание уделяется интенсификации исследований в области конвергенции технологических разработок с целью формирования драйверов экономического роста в ведущих промышленных отраслях в соответствии изменяющимися глобальными технологическими стандартами [3].

SMBA способствует расширению технологической базы для развития стартапов в сфере информационных и компьютерных технологий, что соответствует текущим приоритетам государственной политики в дальнейшем развитии инновационной экономики.

Для поддержки малых инновационных компаний и стартапов SMBA создала сеть корпоративных исследовательских центров при Академии промышленных исследований. Такие центры дают возможность малым инновационным предприятиям и стартапам на безвозмездной основе использовать дорогостоящее уникальное оборудование для тестирования и доработки инновационных технологий, что позволяет значительно сократить инновационный лаг, ускорить коммерциализацию инноваций. Также SMBA обеспечивает закупку оборудования для научно-исследовательской деятельности в Технологические центры поддержки инноваций и Испытательные промышленные центры, которые представляют малому бизнесу в регионах необходимые технические ресурсы для разработки прототипов, опытных образцов и их тестирование [2].

Обобщая вышесказанное, представляется возможным провести сравнение мер государственной поддержки инновационного предпринимательства Южной Кореи с мерами, применяемыми в Российской Федерации.

Одним из отличий в государственной поддержке заключается в том, что в Южной Корее, большая часть исследований и разработок финансируется и осуществляется усилиями частного сектора экономики.

Таблица 2 – Меры государственной поддержки инновационного предпринимательства в Южной Корее [26].

Страны	Органы государственной поддержки	Меры государственной поддержки инновационного предпринимательства
--------	----------------------------------	---

Южная Корея	Администрация малого и среднего бизнеса (SМВА)	венчурные фонды, налоговые льготы, стартапы, налоговые льготы , скидка на налог на прибыль(предусмотрена специальная скидка на корпоративный налог для МСП, занимающихся квалифицированной деятельностью. Размер налоговой скидки варьируется от 5% до 30% в зависимости от местоположения компании, её размера, типов бизнеса и т.д., с ограничением в размере до 100 миллионов корейских вон, если количество регулярных сотрудников не уменьшается), поддержка коммерциализации. гарантии по кредитам, бизнес-инкубаторы, содействие сектору инновационных технологий
----------------	--	--

Таким образом, можно сделать вывод, что в Южной Корее государство уделяет достаточно много внимания развитию инновационного предпринимательства и его поддержке. Данное направление является одним из приоритетных, поскольку напрямую связано с развитием страны в целом и с повышением ее конкурентоспособности на международной арене.

Система государственной поддержки малого инновационного предпринимательства в Южной Корее базируется на инструментах, ориентированных в первую очередь на стимулирование инновационных стартапов и малых инновационных предприятий: свободный доступ к венчурному капиталу через специализированные фонды, консалтинговая и маркетинговая поддержка, налоговые льготы при реинвестировании прибыли в новые стартапы, льготные и гарантийные кредиты. Налоговые льготы для малых компаний

значительно выше, чем для крупных.

2.2 Оценка эффективности государственной поддержки малого инновационного бизнеса в Японии

Японский опыт поддержки и развития МСП отличается высоким уровнем государственного влияния на основные процессы реформирования экономики страны. За короткий исторический период Япония вошла в число лидеров мировой экономики, обладая весьма ограниченными природными ресурсами. В значительной мере это было достигнуто благодаря целенаправленной государственной политике, ориентированной на всемерную поддержку и развитие малого предпринимательства. Успешность реформирования японской экономики во многом определялась быстротой и адекватностью реакции государственных органов управления на изменения, происходящие на глобальных и внутренних рынках. Учитывая высокую значимость сектора малого предпринимательства в экономике страны, особое внимание в процессах реформирования всегда уделяется совершенствованию взаимодействия государственных, региональных и местных органов власти с разветвленной инфраструктурой поддержки малого предпринимательства. Начиная с 50-х годов прошлого века, Япония пошла по пути стремительного экономического развития, основанного сначала на использовании зарубежных патентов и «ноу-хау». Начиная с 80-х годов, экономическая политика страны была направлена на создание собственного научно-исследовательского потенциала и организацию крупных исследовательских центров, ориентированных на решение приоритетных задач НТП. В Японии еще в 1983 г. была принята концепция, направленная на развития технополисов, и последующий опыт показал, что темпы их экономического роста значительно превышают средние показатели по стране. [3]

Экономика Японии сегодня заняла одно из лидирующих положений не

только в Восточной Азии, но и во всем мире. Экономика Японии - одна из самых передовых в мире. По объему валового продукта занимает третье место, уступая только США и Китаю. Характеризуется высоким уровнем развития high technology – электроники и робототехники. Почти 99 % компаний страны относятся к сфере малого и среднего бизнеса. Они функционируют во всех сегментах экономики, являясь активным и стабильным элементом рынка, способствуют развитию конкуренции и повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции. [2]

Согласно рейтингу ГИИ 2023 г., Япония занимает 13 место как одна из наиболее инновационных экономик в 2023 г.[13]

ВВП Японии в 2023г. увеличился на 1,9% (в иенах) после роста на 1,1% годом ранее.[11]

Основными определяющими факторами экономико-географического положения Японии являются островное положение государства, низкая обеспеченность природными ресурсами, ограниченность территории, расположение в сейсмоопасной зоне, большая протяженность береговой линии и т. д. Это, в свою очередь, оказывает влияние на особенности японской экономики, которую можно охарактеризовать как инновационную экономику, направленную на развитие высокотехнологичной продукции. Именно экономико-географическое положение в совокупности с последствиями поражения Японии во Второй мировой войне и полной перестройкой экономики позволили стране выстроить свою модель инновационного развития, направленную на улучшение существующих производственных процессов. [9]

В Японии сложились следующие основные формы стимулирования инновационной деятельности в секторе малого бизнеса[6]:

– создание специальных национальных программ конкурсной поддержки малых инновационных предприятий, работающих по государственной научно-технической тематике;

- создание частных инвестиционных и венчурных фондов для финансирования инновационных проектов;
- снижение государственных пошлин для индивидуальных изобретателей;
- предоставление ряда льгот и преференций, способствующих активизации взаимодействия малых предприятий, университетов и крупных предприятий при реализации инновационных проектов;
- бесплатное ведение делопроизводства по заявкам индивидуальных изобретателей, бесплатные услуги патентных поверенных, освобождение от уплаты пошлин.

Интересен опыт Японии, заключающийся в активном участии государства и частного сектора по формированию эффективной инновационной политики с использованием прямого и косвенного финансирования [4].

В Японии главным источником финансирования НИОКР является частный сектор, на долю которого приходится от 48 до 72 % от общего объёма бюджета для поддержки малого бизнеса. Общий объём научных исследований и разработок в частном секторе составляет от 60 до 75 %. Кроме того, финансируется более 70 % прикладных исследований и 90 % опытно-конструкторских работ. Около 4% составляет доля фундаментальных исследований, проводимых частным сектором [4].

Вторым немаловажным источником финансирования инновационных разработок в Японии является государственный сектор, занимающий второстепенное место в данной сфере. В Японии доля государственного сектора в общем финансировании научных исследований в 1,3–2,5 раза меньше доли частного сектора [4].

Учреждениями, осуществляющими деятельность по поддержке и развитию малого инновационного бизнеса в Японии – Корпорация финансирования малого бизнеса. Корпорация финансирования малого бизнеса

в Японии, известная как Japan Finance Corporation (JFC), является государственной корпорацией, полностью принадлежащей японскому правительству. Основная цель JFC — предоставление финансовых услуг на поддержку малого и среднего бизнеса в Японии и за рубежом. Основные направления деятельности JFC включают: поддержка управления, поддержка в условиях кризиса, содействие международному развитию и тд.[7] Координацию деятельности всей национальной инфраструктуры поддержки и развития МСП осуществляет государственное «Агентство малого и среднего предпринимательства» (Small and Medium Enterprise Agency — SMEA), которое одновременно реализует общую стратегию правительства в части инновационной деятельности в секторе МСП.

Это агентство активно взаимодействует с рядом крупных государственных и независимых организаций, научных центров и исследовательских институтов, среди которых важнейшую роль играет агентство «Организация поддержки МСП и инновационного развития регионов Японии» (Organization for SME and Regional Innovation of Japan — SMRJ). В структуре SMRJ действуют институты совершенствования технологий и управления МСП, технопарки и ряд бизнес-инкубаторов. В них ежегодно около тысячи специалистов и руководителей малых предприятий получают теоретическую и практическую подготовку по всем вопросам предпринимательской деятельности[6].

Агентство SMRJ совместно с Японской ТПП постепенно расширяет практику помощи стартующим и развивающимся МСП, привлекая для консультаций пенсионеров из числа высококвалифицированных специалистов. Для всесторонней поддержки инновационных МСП агентство SMRJ, во взаимодействии с администрациями префектур и с местными торгово-промышленными палатами, создали «Венчурные центры поддержки предпринимательства — ВЦПП», «Муниципальные центры поддержки МСП — МЦПП» и «Региональные центры поддержки МСП — РЦПП»[26].

Венчурные центры поддержки МСП (ВЦПП) предоставляют сложные

услуги для высокотехнологичных и интенсивно развивающихся МСП (отбор перспективных проектов, стратегия выхода на фондовый рынок, патентование, финансовый менеджмент, юридическое и техническое консультирование при реализации сложных и рискованных проектов). Кроме того, ВЦПП проводят лекции и семинары по широкому спектру тем (венчурный бизнес, рынок ценных бумаг, методы управления, инновационная деятельность, новые технологии и др.), а также предоставляют бизнес-инкубаторам и технопаркам консультантов по планированию бизнеса, по расширению сети продаж, защите авторских прав и по другим сложным вопросам. Одновременно ВЦПП собирают сведения о выдающихся предпринимателях, об инновациях, об эффективных методах ведения бизнеса и успешных результатах применения нововведений с целью дальнейшего распространения прогрессивного опыта.[7]

Региональные центры поддержки предпринимательства (РЦПП) расположены в каждой из 47 префектур и в 10 крупнейших городах страны. Эти центры реализуют программы поддержки МСП, ориентированные на потребности соответствующих префектур или крупных городов, а также консультируют предпринимателей об имеющихся ресурсах поддержки (финансы, технологии, материалы, производственные площади, оборудование, специалисты и др.). Наряду с этим, в РЦПП осуществляются программы обучения предпринимателей и проводятся семинары по широкой тематике (менеджмент, технологии, логистика, внешняя торговля и др.). Все РЦПП во взаимодействии с торгово-промышленными ассоциациями и местными торгово-промышленными палатами оказывают широкий спектр услуг для стартовых и действующих предпринимателей.

Государством для интенсификации инновационной деятельности предприняты комплексные меры финансовой, имущественной, организационной, информационной и технической помощи на всех уровнях власти.

Со стороны инфраструктуры поддержки МСП, наряду с созданием специализированных структур поддержки венчурного бизнеса и инновационной

деятельности были предприняты меры по созданию кредитно-финансовых организаций, осуществляющих целевое финансирование перспективных НИОКР и инновационных предприятий, реализующих наиболее перспективные проекты. Было принято временное законоположение «О мерах поддержки активной созидательной деятельности в секторе МСП» (the Temporary Law concerning Measures for the Promotion of the Creative Business Activities of Small and Medium Enterprises)[18]. Основная поддержка сосредоточилась на создании новых сфер предпринимательской деятельности силами стартующих МСП, специализирующихся в НИОКР и коммерциализации инновационных разработок. По согласованию с региональными администрациями, таким предприятиям предоставляются субсидии, льготные кредиты и налоговые послабления на основе бизнес-планов, прошедших экспертизу. Кроме того, созданы правовые условия, способствующие привлечению частного капитала в сферу инновационного и венчурного бизнеса. Таким образом, были обеспечены благоприятные условия для развития малого инновационного бизнеса.[18]

Инновационное развитие Японии отличается следующими особенностями:

- поддержка государства – правительство Японии определяет направления инновационного развития данного сектора и помогает решить проблемы финансирования разработки новых продуктов;
- роль малого и среднего бизнеса – именно малое и среднее предпринимательство является динамичным элементом развития японской экономики и позволяет разрабатывать и внедрять инновационные решения в производственные процессы;
- интеллектуальная собственность – японское правительство уделяет большое внимание развитию патентования на территории страны;
- в последние годы поощряются внутренние инновации в связи с переходом от закупки патентов и лицензий за рубежом на национальные разработки;

– кластерная региональная политика – заимствовав идею кластеров у США, правительство Японии адаптировало эту форму взаимодействия и успешно развивает кластеры как основополагающий элемент инновационной политики;

– венчурный сектор – именно рискованный сектор способствует развитию малого и среднего предпринимательства Японии, позволяя определить наиболее конкурентоспособные современные решения и продвигать передовые технологии как на внутреннем, так и на внешнем рынках. [9]

Позиция японского правительства в вопросе развития венчурного сектора не выражена в отдельном акте, но его роль отмечается в официальном документе «Инновационная стратегия Японии до 2025 г.» [9], принятом 26 февраля 2007 г., где закреплено, что главными факторами, влияющими на формирование политики страны в области инноваций на последующие 20 лет, являются:

- сокращение населения и старение нации, развитие азиатских стран;
- последующее развитие общества, основанного на знаниях;
- прогресс глобализации; увеличение населения в мировом масштабе;
- изменение климата и деградация окружающей среды; разрыв в соотношении доходов бедных и богатых, называемый также проблемой «север–юг».

Опираясь на данный прогноз, японское правительство координирует развитие инноваций на ближайшее будущее и формирует политику в области экономики, науки и образования. Важно отметить, что японское государство уделяет большое внимание внутренним проблемам и стремится, в первую очередь, справиться с ними, а затем выходить на мировой уровень в качестве конкурентоспособного экономического сектора. Эту же позицию занимает японское правительство и в вопросах стимулирования венчурного сектора экономики. [4]

В последние несколько лет правительство Японии осознало

экономические выгоды от стимулирования создания и развития венчурных предприятий, направив свои усилия на формирование благоприятной среды венчурных проектов. Более того, в планах государства – создать большое количество венчурных компаний и сосредоточиться на стратегических направлениях. Однако создание новых венчурных компаний, даже в большом количестве, не является значимым показателем, если такие организации нестабильны в своем развитии[26].

Помимо этого, в современных условиях необходимы компании мирового масштаба, а также уверенность в том, что венчурные компании функционируют за критической планкой рисков. Чтобы сделать это, нужен квалифицированный состав менеджеров, что является редким ресурсом в Японии, так как в стране наблюдаются низкий уровень мобильности рабочей силы, недостаток управляющих, которые получили передовое образование, и, как результат, недостаток менеджеров, готовых к переменам и риску.

Японская система поддержки малого и среднего предпринимательства включает следующие составляющие [9]:

1. Система законодательного обеспечения. Это комплекс законов, введенных постепенно, начиная с учреждения Государственного управления по поддержке малых инновационных предприятий, за которым последовал закон о создании Государственной корпорации по финансированию малых инновационных предприятий (МИП), закон о системе погашения займов МИП, об экспертных мерах поддержки МИП, закон об экстренных мерах по открытию новых видов деятельности и т. д.

2. Управление, которое осуществляется специализированными государственными учреждениями (совещательными комиссиями по МИП, главным управлением поддержки МИП, региональными службами).

3. Финансовые гарантии и финансовая помощь, предоставляемые государственной финансовой корпорацией, имеющей 59 филиалов, национальными финансовыми корпорациями (их более 100), корпорациями

страхования кредитов и т. д.

Особое место в совершенствовании и развитии инновационной деятельности занимают вопросы использования и охраны прав интеллектуальной собственности (способы распространения интеллектуальной собственности, усиление защиты информации, признание важности роли изобретателей, снижение затрат на регистрацию патентов и ускорение их выдачи, предотвращение промышленного шпионажа и хищений интеллектуальной собственности, противодействие выпуску поддельной продукции и др.). В целях совершенствования всей инфраструктуры обеспечения прав интеллектуальной собственности и выполнения всех международных стандартов в области технологии защиты, хранения и контроля распространения информации были пересмотрены:

«Закон о патентовании», «Закон о товарных знаках», «Закон о патентной прокуратуре» и ряд сопутствующих правовых и нормативных актов. Это позволило создать условия для обеспечения и защиты прав интеллектуальной собственности в соответствии с высочайшими мировыми стандартами. [26]

Координацию деятельности всей национальной инфраструктуры поддержки и развития МСП осуществляет государственно «Агентство малого и среднего предпринимательства» (Small and Medium Enterprise Agency - SMEA), которое одновременно реализует общую стратегию правительства в части инновационной деятельности в секторе МСП. Это агентство активно взаимодействует с рядом крупных государственных и независимых организаций, научных центров и исследовательских институтов, среди которых важнейшую роль играет агентство «Организация поддержки МСП и инновационного развития регионов Японии» (Organization for SME and Regional Innovation of Japan - SMRJ). В структуре SMRJ действуют 9 институтов совершенствования технологий и управления МСП, 4 технопарка и ряд бизнес-инкубаторов. В них ежегодно около 4 тысяч специалистов и руководителей малых предприятий получают теоретическую и практическую

подготовку по всем вопросам предпринимательской деятельности. [14]

В 2009 г. в Японии создан фонд бизнес-инноваций для повышения конкурентоспособности национальных компаний, работающих в секторе окружающей среды и биотехнологий. Этот фонд полностью опирается на государственную поддержку. Эта структура играет важную роль в создании новых отраслей рынка с помощью корпоративного обмена персоналом и технологиями между частными компаниями. К обмену привлекаются и университеты Японии. [9]

Для привлечения всё большего количества специалистов с высоким творческим и интеллектуальным потенциалом, способных к поиску и реализации новых идей и возможностей в сфере предпринимательства, государством создаются соответствующие правовые и экономические условия. Их деятельность поддерживается предоставлением налоговых льгот и преференций, а также стимулируется методами морального поощрения результатов их творческого труда в средствах массовой информации. Для выдающихся индивидуальных предпринимателей и изобретателей, предусматривается создание специальной инфраструктуры поддержки их деятельности, включающей систему экономического и социального страхования при возникновении критических ситуаций. Кроме того, намечено создание общенациональной информационной программы по поиску и подбору предпринимателей, частных и институциональных инвесторов для реализации различных инновационных разработок и оригинальных идей, выдвинутых индивидуальными изобретателями и предпринимателями. [19]

На сегодняшний день японские компании активизируют инвестиции в НИОКР, считая успешную инновационную деятельность основным средством выхода из сложной экономической ситуации. Руководители компаний разделяют позицию правительства и уверены, что активная инновационная политика поможет им выжить и завоевать лидирующие позиции в стране и мире.

Подводя итоги, можно выделить основные характеристики венчурного сектора Японии на сегодняшний день: усиление сотрудничества центра и регионов в вопросах создания, развития и управления венчурными фондами; смягчение условий для самих начинающих предприятий; унификации законодательства для повышения уровня прозрачности ведения коммерческой деятельности; расширение инструментов финансовой и информационной поддержки государства; пересмотр налоговой политики в отношении венчурных компаний и стартапов; смягчение налоговых механизмов давления.[10]

Таким образом, мы выяснили тенденции развития малого бизнеса Японии. Анализ ключевых особенностей инструментов и форм государственной поддержки в сфере инновационной деятельности малого предпринимательства Японии позволил исследовать методы совершенствования инструментов поддержки. Данные меры позволят укрепить позиции системы государственной поддержки инновационной деятельности малого бизнеса. Эффективная поддержка обеспечит не только успешное функционирование малого бизнеса, но и окажет непосредственное влияние на формирование инновационной модели экономики страны.

Несмотря на наличие проблем в регулировании инновационного сектора, японская экономика является примером успешного внедрения инноваций в производственные и управленческие процессы. Постоянный мониторинг результатов государственной поддержки позволяет координировать инновационную политику и расставлять приоритеты, в соответствии с внутренними и внешними потребностями рынка.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, были изучены теоретические аспекты механизма стимулирования малого инновационного бизнеса, рассмотрены финансовые и нефинансовые методы и инструменты стимулирование малого инновационного бизнеса, проанализирована эффективность стимулирования малого инновационного бизнеса в Южной Корее и Японии, исследован механизм стимулирования малого инновационного бизнеса в Ю. Корее, а также проведена оценка эффективности государственной поддержки малого инновационного бизнеса в Японии.

Делая вывод, отметим, что инновационная деятельность является одним из ключевых факторов улучшения экономики страны и конкурентоспособности предприятий, а также создания условий для нормального функционирования промышленности в целом, реструктуризации отраслей и реформирования предприятий.

Существует множество эффективных методов и инструментов, которые способствуют активному развитию малого инновационного бизнеса. Государственная поддержка инновационных проектов может осуществляться через агентства поддержки малого бизнеса, создание бизнес-инкубаторов и коворкинг-центров, сотрудничество с университетами, разработку эффективной инновационной политики с использованием прямого и косвенного финансирования, предоставление налоговых льгот, различные формы субсидирования. Значительная поддержка инвестиционной и инновационной деятельности обеспечивается за счет специальных инвестиционных фондов, финансирующих инновационные бизнес-проекты и инфраструктурные проекты, направленные на создание благоприятных условий для эффективного развития бизнеса, а также формирование венчурных фондов.

Таким образом, в Южной Корее государство уделяет значительное внимание развитию инновационного предпринимательства и его поддержке, поскольку данное направление имеет стратегическое значение для развития

страны в целом и повышения ее конкурентоспособности на международном рынке.

Система государственной поддержки малого и среднего инновационного предпринимательства в Южной Корее основана на инструментах, направленных в первую очередь на стимулирование инновационных стартапов и малых и средних инновационных предприятий: свободный доступ к венчурному капиталу с привлечением профессиональных фондов, консультационная и маркетинговая поддержка, налоговые льготы, стимулирование инвестирования. Налоговые льготы для малых предприятий значительно выше, чем для крупных.

Подводя итог, можно выделить основные особенности японского венчурного сектора на сегодняшний день. Укрепление центрального и регионального сотрудничества в области создания, развития и управления венчурными фондами, облегчение условий для самих начинающих компаний, гармонизация законодательства для повышения прозрачности коммерческой деятельности, расширение инструментов финансовой и информационной поддержки государства, внесение изменений в систему налогообложения венчурных компаний и стартапов, смягчение механизма налогового давления.

Таким образом, мы выявили тенденции развития малого предпринимательства в Японии. Проанализировав основные характеристики инструментов и форм государственной поддержки в области инновационной деятельности малых предприятий в Японии, мы смогли изучить пути совершенствования инструментов поддержки. Эти меры укрепляют позиции системы государственной поддержки инновационной деятельности малых и средних предприятий. Эффективная поддержка окажет непосредственное влияние не только на успешное функционирование малых и предприятий, но и на формирование инновационных моделей экономики страны.

Несмотря на проблемы с регулированием инновационного сектора, японская экономика является примером успешных инноваций в производственных и управленческих процессах. Постоянный мониторинг

результатов государственной поддержки позволяет координировать инновационную политику и устанавливать приоритеты в соответствии с потребностями внутреннего и внешнего рынка.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Абдулаев Н.В. Малый инновационный бизнес: особенности, перспективы цифровизации и государственная поддержка / Наука Красноярья.- 2021 №4-2 С.87-91
- 2 Аблукосимов Х.П и др. Регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства в начале XXI века: мировой опыт./ Коллективная монография. – Томск: Национальный исследовательский Томский государственный университет, 2020 – 332 С. 22 - 34
- 3 Абдулаев Н.В. Зарубежный и отечественный опыт государственной поддержки деятельности малых и средних предприятий / Наука Красноярья.- 2021 №6-1 С. 45- 50
- 4 Администрация малого и среднего бизнеса Южной Кореи. URL: <http://www.smba.go.kr/main/english/> (дата обращения 19.05.2024)
- 5 Андриянов К.Н., Любимов А.П., Марков А.К., Можаяев Е.Е.//Государственное стратегическое планирование в сфере научно-технологической политики КНР//2022 С.64-70
- 6 Бекета В.М. Опыт стимулирования инновационного развития США и Японии //вестник Белорусского государственного экономического университета. 2021 №2(145) С. 23- 33
- 7 Бочаров Д.И. Механизмы налогового стимулирования малого инновационного предпринимательства в России и за рубежом: проблемы и перспективы // Экономика и бизнес: теория и практика .2021. №101(80). С.47-53
- 8 Белоусов А.Л. Стимулирование предпринимательской инициативы в аспекте реализации специальных инвестиционных контрактов. Предпринимательские инициативы в производственной и правовой деятельности организации. Шаркова.А.В., ред. Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. 2020: С.14-17.
- 9 Брянцева Т.А., Шевченко М.В. Налоговое стимулирование как

фактор активизации инновационной деятельности – 2021.С. 74 - 81

10 Бездалина О.Б. Повышение эффективности государственной финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства в современных условиях // Экономические системы. – 2021. – Т.10. - №1. – Ст. 86 - 90

11 ВВП Японии по годам: 1980–2024. URL: <http://global-finances.ru/vvp- yaponii-po-godam/> (дата обращения 19.05.2024)

12 Вольфсон С. В., Серебренникова А. С. Малый и средний инновационный бизнес в токийской префектуре. //Экономический рост: проблемы, закономерности, перспективы. Сборник статей 4 Международной научно-практической конференции. 2020. С. 89–91.

13 Глобальный инновационный индекс 2023. URL: https://www.wipo.int/global_innovation_index/ru/2023/ (дата обращения 19.05.2024)

14 Груздева Е. В. Меры венчурного финансирования предприятий малого и среднего бизнеса. Бизнес. Образование. Право. 2021. №2(55) С. 97–102.

15 Государственная поддержка малого инновационного бизнеса: политика и практика. – Чеченкина.Т.В., Чувигов.Д.В., Экономика 2022 – С. 45-47.

16 Еременко О. А. Фонды специализированных венчурных фондов как инструмент поддержки инвестиций в передовые технологии.//Экономика науки. 2021. Том 7. №3. С. 217–226.

17 Загоруйко Д. Л. Успешный опыт государственной поддержки малого предпринимательства на примере Республики Корея. //Вестник Института экономики Российской академии наук. 2020. №4. С. 202–212.

18 Зиятдинова Н.Р. Тенденция развития МСП развитых стран и России // Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета – 2021, - №4(74) – ст.83-87.

19 Ким Вон Гю. Анализ причин разрыва в производительности между

крупным и малым бизнесом // 2020 С.33-36

20 Кремин А.Е., Конева А.А. Система государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. 2021 №3(27) С.28-37

21 Левченко О.В. Разработка механизма совершенствования организационно-экономических форм государственной поддержки инновационной деятельности малых предприятий : Изд-во СПбГИКиТ 2021.С. 25 - 27

22 Лешакова Н.П. Государственное регулирование инновационного развития Республика Корея // Вопросы инновационной экономики. – 2020. – Т.7 -№2.С.47 - 52

23 Морозко Н.И, Морозко, Н.И, Диденко В.Ю Финансовые и нефинансовые меры поддержки субъектов малого предпринимательства на 2021 год и среднесрочную перспективу. // Экономика. Налоги. Право. 2021. №1. С.31-40.

24 Перевалов А. А. Особенности развития и регулирования инновационного потенциала предприятий малого и среднего бизнеса в Российской Федерации. //Вестник науки. 2021. Том 1. №11(44). С. 42– 53.

25 Пивоварова О.В Повышение эффективности управления государственным имуществом как необходимое условие для развития бизнеса в регионе. Экономика и предпринимательство. 2021№4(93). С. 391-394.

26 Растопчина Ю.Л., Рожанская А.Г., Орлова В.А.//Зарубежный опыт реализации инновационных технологий в малом и среднем предпринимательстве в новых рыночных условиях. 2023 С.20 – 33