

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет экономический
Кафедра теоретической экономики

КУРСОВАЯ РАБОТА
по дисциплине «Бизнес-анализ»

АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
БИЗНЕСА

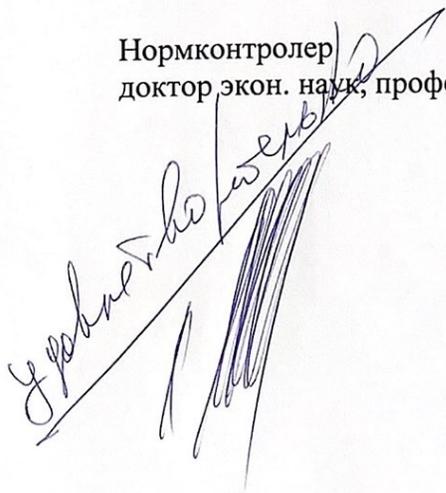
Работу выполнил  17.06.2024 Д.С. Жук
(подпись, дата)

Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика курс 3, 312 группа

Направленность (профиль) Бизнес в цифровой экономике

Научный руководитель
доктор экон. наук, профессор  17.06.2024 В.А. Сидоров
(подпись, дата)

Нормконтролер
доктор экон. наук, профессор  17.06.2024 В.А. Сидоров
(подпись, дата)



Краснодар
2024

Содержание

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 Теоретические основы анализа финансов хозяйственной деятельности.....	4
1.1 Понятие и сущность финансов хозяйственной деятельности.....	4
1.2 Виды анализа финансов хозяйственной деятельности.....	6
1.3 Роль анализа финансов хозяйственной деятельности в управлении предприятием.....	9
2 Анализ финансов хозяйственной деятельности ООО «Кубань–Вино»	11
2.1 Общая характеристика ООО «Кубань–Вино» и его деятельности.....	11
2.2 Анализ бухгалтерского баланса ООО «Кубань–Вино»	14
2.3 Анализ финансового результата ООО «Кубань–Вино».....	17
3 Анализ рисков ООО «Кубань–вино» и мероприятия по их минимизации..	19
3.1 Анализ рисков ООО «Кубань–вино»	19
3.2 Разработка мероприятий по минимизации риска	23
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	26
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	27
ПРИЛОЖЕНИЕ А	30

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы курсовой работы обусловлена необходимостью проведения анализа финансов хозяйственной деятельности ООО «Кубань–Вино» для выявления основных тенденций и проблем в его финансовом состоянии. Это позволит разработать рекомендации по улучшению финансов хозяйственной деятельности ООО «Кубань–Вино» и повышению его конкурентоспособности.

Целью курсовой работы является проведение анализа хозяйственной деятельности ООО «Кубань–Вино» и выявление основных тенденций и проблем.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические основы анализа финансов хозяйственной деятельности.
- проанализировать финансовую отчетность ООО «Кубань–Вино» за последние три года.
- выявить основные риски в хозяйственной деятельности ООО «Кубань–Вино».
- предложить мероприятия по минимизации рисков хозяйственной деятельности ООО «Кубань–Вино».

Объект исследования – ООО «Кубань–Вино».

Предметом исследования является хозяйственная деятельность ООО «Кубань–Вино».

В курсовой работе применяются такие общенаучные методы исследования, как анализ, аналогия, синтез, обобщение и др.

Информационной базой для написания курсовой работы послужили периодические издания и литература, а также труды и работы зарубежных ученых и отечественных авторов по вопросам оценки хозяйственной деятельности предприятия.

1 Теоретические основы анализа финансов хозяйственной деятельности

1.1 Понятие и сущность финансов хозяйственной деятельности

Финансы представляют собой важнейшую составляющую хозяйственной деятельности любого субъекта – будь то предприятие, организация, государство или даже индивидуальное лицо. Финансы включают в себя процессы по сбору, распределению и использованию денежных средств для достижения определенных целей. Финансовая деятельность, в свою очередь, представляет собой комплекс мероприятий, направленных на эффективное управление финансовыми ресурсами с целью обеспечения устойчивого развития организации. [12]

Финансовая деятельность включает в себя следующие основные аспекты:

Формирование финансовых ресурсов. Сбор и накопление денежных средств от продажи товаров или услуг, привлечение кредитов, привлечение инвестиций и другие источники формирования финансовых ресурсов.

Распределение и использование финансовых ресурсов. Определение приоритетных направлений использования собранных средств, планирование расходов на различные цели (покупку оборудования, оплату зарплаты, научные исследования и т. д.). [20]

Контроль за финансовой деятельностью. Оценка эффективности использования финансовых ресурсов, контроль за выполнением финансовых планов, анализ финансовых показателей для принятия управленческих решений.

Формирование отчетности. Подготовка финансовой отчетности, которая отражает финансовое состояние и результаты деятельности организации за определенный период времени. [4]

Таким образом, финансовая хозяйственная деятельность предполагает планирование, организацию, контроль и анализ использования финансовых ресурсов с целью обеспечения роста и развития предприятия.

В условиях современной рыночной экономики финансовое состояние предприятия является одним из ключевых факторов его успешного функционирования и развития. Финансовое состояние предприятия отражает его способность эффективно использовать и управлять своими ресурсами, а также адаптироваться к изменяющимся условиям внешней среды. [7]

Анализ финансов хозяйственной деятельности предприятия позволяет выявить основные тенденции и проблемы в его финансовом состоянии, а также разработать рекомендации по его улучшению. Это особенно важно для крупных предприятий, таких как ООО «Кубань–Вино», которые играют значительную роль в экономике страны и имеют сложную структуру финансов.

Основные понятия:

Доходы – это денежные средства, полученные предприятием от реализации продукции, оказания услуг, выполнения работ и других видов деятельности. Доходы являются основным источником финансовых ресурсов предприятия. [15]

Расходы – это затраты предприятия на производство и реализацию продукции, оказание услуг, выполнение работ и другие виды деятельности. Расходы уменьшают финансовые ресурсы предприятия.

Прибыль – это разница между доходами и расходами предприятия. Прибыль является основным показателем эффективности хозяйственной деятельности предприятия. [23]

Рентабельность – это отношение прибыли к затратам или активам предприятия. Рентабельность показывает, насколько эффективно используются финансовые ресурсы предприятия.

Ликвидность – это способность предприятия своевременно и в полном объёме выполнять свои обязательства перед кредиторами. Ликвидность является важным показателем платёжеспособности предприятия. [2]

Финансовая устойчивость – это способность предприятия сохранять своё финансовое состояние в условиях изменяющейся внешней среды. Финансовая устойчивость является важным показателем стабильности предприятия.

Анализ финансов хозяйственной деятельности позволяет выявить основные тенденции и проблемы в финансовом состоянии предприятия, а также разработать рекомендации по его улучшению. Это особенно важно для крупных предприятий, таких как ООО «Кубань–Вино», которые играют значительную роль в экономике страны и имеют сложную структуру финансов.

1.2 Виды анализа финансов хозяйственной деятельности

Анализ финансов хозяйственной деятельности предприятия позволяет оценить его финансовое состояние, выявить тенденции развития и разработать рекомендации по улучшению финансового состояния. Существует несколько видов анализа финансов хозяйственной деятельности:

Горизонтальный (трендовый) анализ — это один из методов финансового анализа, который используется для оценки динамики изменения показателей за определённый период времени. [10]

Этот метод позволяет выявить тенденции развития предприятия, оценить его финансовое состояние и перспективы.

Для проведения горизонтального анализа необходимо иметь данные о финансовых показателях предприятия за несколько периодов времени. Эти данные могут быть представлены в виде таблицы или графика.

Этапы проведения горизонтального анализа:

- 1) Сбор данных о финансовых показателях за несколько периодов времени.
- 2) Расчёт абсолютных и относительных изменений показателей.
- 3) Построение графиков и таблиц, отражающих динамику изменения показателей.
- 4) Интерпретация полученных результатов.

Абсолютные изменения показателей рассчитываются как разность между значением показателя за текущий период и значением показателя за предыдущий период. [14]

Относительные изменения показателей рассчитываются как отношение абсолютного изменения показателя к значению показателя за предыдущий период, выраженное в процентах.

Горизонтальный анализ может быть проведён по следующим финансовым показателям: выручка от реализации продукции, себестоимость продукции, коммерческие расходы, управленческие расходы, прибыль от реализации продукции, чистая прибыль, рентабельность продаж и рентабельность активов. [19]

Результаты горизонтального анализа позволяют сделать выводы о тенденциях развития предприятия, его финансовом состоянии и перспективах.

Вертикальный (структурный) анализ — это метод финансового анализа, который используется для оценки структуры финансовых показателей предприятия.

Этот метод позволяет выявить долю каждой статьи баланса в общей сумме активов или пассивов, а также долю каждого элемента доходов или расходов в общей сумме доходов или расходов.

Для проведения вертикального анализа необходимо иметь данные о финансовых показателях предприятия за определённый период времени. Эти данные могут быть представлены в виде таблицы или графика.

Этапы проведения вертикального анализа:

- 1) сбор данных о финансовых показателях за определённый период времени;
- 2) расчёт удельного веса каждой статьи баланса или каждого элемента доходов или расходов в общей сумме;
- 3) построение графиков и таблиц, отражающих структуру финансовых показателей;
- 4) интерпретация полученных результатов.

Вертикальный анализ может быть проведён по следующим финансовым показателям: активы предприятия, пассивы предприятия, доходы предприятия и расходы предприятия. [8]

Результаты вертикального анализа позволяют сделать выводы о структуре финансовых показателей предприятия, его финансовом состоянии и перспективах.

Сравнительный анализ — это метод финансового анализа, который используется для сопоставления финансовых показателей предприятия с показателями других предприятий или с нормативными значениями. [18]

Этот метод позволяет выявить сильные и слабые стороны финансового состояния предприятия, а также оценить его конкурентоспособность.

Для проведения сравнительного анализа необходимо иметь данные о финансовых показателях предприятия и других предприятий или нормативные значения. Эти данные могут быть представлены в виде таблицы или графика.

Этапы проведения сравнительного анализа:

- 1) сбор данных о финансовых показателях предприятия и других предприятий или нормативных значениях;
- 2) расчёт абсолютных и относительных отклонений показателей предприятия от показателей других предприятий или нормативных значений;
- 3) построение графиков и таблиц, отражающих динамику изменения показателей;
- 4) интерпретация полученных результатов.

Сравнительный анализ может быть проведён по следующим финансовым показателям: доходы предприятия, расходы предприятия, прибыль предприятия, рентабельность предприятия, ликвидность предприятия, финансовая устойчивость предприятия. [3]

Результаты сравнительного анализа позволяют сделать выводы о финансовом состоянии предприятия, его конкурентоспособности и перспективах развития.

1.3 Роль анализа финансов хозяйственной деятельности в управлении предприятием

Анализ финансовой деятельности играет ключевую роль в управлении предприятием, поскольку позволяет руководству принимать обоснованные решения на основе фактических данных и информации о финансовом состоянии компании. Вот несколько аспектов, где анализ финансовых показателей имеет значимое значение:

Принятие стратегических решений. Финансовый анализ предоставляет информацию о текущем состоянии финансов компании, ее прибыльности, ликвидности и финансовой устойчивости. На основе данной информации руководство может разрабатывать и корректировать стратегию развития предприятия, определять приоритеты и направления деятельности. [17]

Оценка эффективности деятельности. Анализ финансов позволяет оценить эффективность использования ресурсов компании, выявить проблемные области и найти способы их оптимизации. Руководство может принимать меры для повышения эффективности бизнес-процессов, улучшения финансовых показателей и обеспечения устойчивого развития предприятия.

Планирование и контроль. Анализ финансов позволяет проводить бюджетирование, составление финансовых планов и прогнозов, контролировать выполнение финансовых показателей и своевременно

реагировать на отклонения. Это помогает предотвратить финансовые риски и обеспечить управляемость предприятия.

Привлечение инвестиций и финансирования. Результаты финансового анализа являются важным инструментом для привлечения инвестиций и финансирования. Имея четкое представление о финансовом состоянии предприятия, управляющие смогут убедить потенциальных инвесторов в перспективности бизнеса и привлечь необходимые средства. [5]

Анализ финансовой деятельности является неотъемлемой частью управления предприятием, обеспечивая прозрачность, контроль и управляемость финансовых процессов в организации.

2 Анализ финансов хозяйственной деятельности ООО «Кубань–Вино»

2.1 Общая характеристика ООО «Кубань–Вино» и его деятельности

Компания ООО «Кубань–Вино» была основана в 1956 году. Изначально она называлась «Советская Кубань», и её основной деятельностью было выращивание винограда и производство вина. В первые годы существования компания столкнулась с рядом трудностей, связанных с нехваткой оборудования и квалифицированных кадров. Однако благодаря упорству и трудолюбию сотрудников, компания смогла преодолеть эти трудности и стать одним из ведущих производителей вина в Краснодарском крае. [11]

В 2003 году компания была переименована в ООО «Кубань–Вино». С этого момента начался новый этап в развитии компании. Были модернизированы производственные мощности, расширен ассортимент продукции, налажены новые каналы сбыта. Сегодня компания ООО «Кубань–Вино» является одним из крупнейших производителей вина в России. Она выпускает более 50 наименований вин, которые пользуются популярностью у потребителей благодаря своему высокому качеству и доступной цене.

Общие сведения:

Полное наименование организации: ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «КУБАНЬ-ВИНО»;

ИНН: 2352034598;

КПП: 235201001;

ОГРН: 1032329061676;

Место нахождения: 353531, край Краснодарский, р-н Темрюкский, ст-ца Старотитаровская, ул. Заводская, д. 2;

Вид деятельности: Производство вина из винограда (код по ОКВЭД 11.02);

Статус организации: коммерческая, действующая;

Организационно-правовая форма: Общества с ограниченной ответственностью (код 12300 по ОКОПФ);

Учредителем ООО «КУБАНЬ-ВИНО» является: Российская Федерация права учредителя осуществляет РОСИМУЩЕСТВО;

В 2023 году среднесписочная численность работников ООО «КУБАНЬ-ВИНО» составила 1013 человек. Это на 56 человек больше, чем в 2022 году.

Уставный капитал ООО «КУБАНЬ-ВИНО» составляет 1,3 млрд руб. Это значительно больше минимального уставного капитала, установленного законодательством для ООО (10 тыс. руб.).

Сегодня компания продолжает развиваться и расширять своё присутствие на рынке. Она активно инвестирует в модернизацию производства, разработку новых продуктов и продвижение бренда. Благодаря этому компания ООО «Кубань–Вино» остаётся одним из лидеров отрасли и продолжает радовать своих потребителей качественной продукцией.

Стратегия развития ООО «Кубань–Вино» направлена на укрепление позиций компании на внутреннем и внешнем рынках, а также на повышение конкурентоспособности продукции.

Благодаря успешной реализации стратегии развития компания ООО «Кубань–Вино» продолжает укреплять свои позиции на рынке и оставаться одним из лидеров.

Компания ООО «Кубань–вино» является одним из крупнейших производителей вина в России. Она активно развивается и расширяет своё присутствие на рынке, инвестируя в модернизацию производства, разработку новых продуктов и продвижение бренда. Для финансирования своей деятельности компания использует различные источники и механизмы сбора средств.

Источники финансирования:

– собственные средства компании. Компания имеет достаточный объём собственных средств для финансирования текущей деятельности и реализации инвестиционных проектов.

– заёмные средства. Компания привлекает заёмные средства для финансирования крупных инвестиционных проектов, таких как модернизация производственных мощностей или расширение ассортимента продукции.

– государственные субсидии. Компания получает государственные субсидии на развитие виноградарства и виноделия. Это позволяет ей снижать затраты на производство и повышать конкурентоспособность продукции. [2]

Механизмы сбора средств:

– продажа продукции. Основной источник доходов компании — это продажа продукции. Компания реализует свою продукцию через розничные сети, HoReCa и экспорт.

– инвестиции. Компания привлекает инвестиции для реализации крупных проектов. Инвесторы получают долю в уставном капитале компании или доход от её деятельности.

– кредиты и займы. Компания может привлекать кредиты и займы для финансирования текущих расходов или инвестиционных проектов. Кредиторы могут быть банки, другие компании или частные лица.

Выбор источников и механизмов сбора средств зависит от целей и задач компании, а также от её финансового положения. Компания ООО «Кубань–Вино» успешно использует различные источники и механизмы финансирования для развития своего бизнеса и укрепления позиций на рынке.

В последние годы компания активно развивает экспортное направление. Продукция компании экспортируется в более чем 20 стран мира. Экспортные поставки осуществляются как в страны ближнего зарубежья, так и в дальнее зарубежье. Основными рынками сбыта являются страны СНГ, Китай, Япония, Германия, США и другие. [6]

Экспортная деятельность компании способствует укреплению её позиций на мировом рынке и повышению конкурентоспособности продукции. Кроме того, экспортные поставки позволяют компании получать дополнительную прибыль и развивать новые направления деятельности.

2.2 Анализ бухгалтерского баланса ООО «Кубань–Вино»

В условиях современной рыночной экономики успешное функционирование и развитие любого предприятия зависит от его способности эффективно управлять своими финансовыми ресурсами. Финансово–экономическая деятельность компании включает в себя широкий спектр задач, связанных с планированием, учётом, анализом и контролем финансовых потоков. Одним из ключевых аспектов этой деятельности является анализ основных финансово–экономических показателей, который позволяет оценить текущее состояние компании, выявить её сильные и слабые стороны, а также определить перспективы развития. [9]

ООО «Кубань–вино» является одним из крупнейших производителей вина в России. Компания имеет богатую историю и традиции, а её продукция пользуется популярностью у потребителей благодаря своему высокому качеству и доступной цене. Для анализа основных финансово–экономических показателей компании необходимо использовать данные бухгалтерской отчётности за последние три года. Данный для таблиц 1–3 взяты из приложения А, единица измерения тыс. руб..

Таблица 1 – Структура активов ООО «Кубань–вино» за 2021–2023 гг. (составлено автором)

Актив	На 31 декабря 2023 г.	На 31 декабря 2022 г.	На 31 декабря 2021 г.	Абсолютное отклонение, +/- (2021–2023 гг.)
I.ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	5 397 367	4 808 147	4 513 390	883 977
Основные средства	5 192 529	4 740 115	4 196 593	995 936
II.ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ	16 271 069	11 285 866	6 843 799	9 427 270
Запасы	8 204 566	7 046 584	4 649 158	3 555 408
Дебиторская задолженность	4 516 544	3 171 211	1 789 590	2 726 954
Денежные средства и денежные эквиваленты	3 241 408	878 184	40 324	3 201 084
Прочие оборотные активы	258 299	157 917	238 162	20 137
БАЛАНС	21 668 436	16 094 013	11 357 189	10 311 247

Проанализировав структуру активов ООО «Кубань–вино», представленную в таблице 1 можно отметить следующее:

1) внеоборотные активы:

Рост основных средств на 995 936 000 рублей с 2021 по 2023 год может свидетельствовать о том, что компания активно инвестирует в обновление и расширение своих производственных мощностей.

Увеличение основных средств является положительным фактором, который свидетельствует об укреплении финансового положения компании и её способности к долгосрочному развитию.

2) оборотные активы:

Рост запасов на 3 555 408 000 рублей с 2021 по 2023 год может свидетельствовать о том, что компания увеличила объёмы производства или расширила ассортимент выпускаемой продукции. Это также может быть связано с изменением логистических схем или системы закупок.

Рост дебиторской задолженности на 2 726 954 000 рублей с 2021 по 2023 год может свидетельствовать о том, что компания увеличила объёмы продаж в кредит или расширила свою клиентскую базу.

Рост денежных средств и их эквивалентов на 3 201 084 000 рублей за указанный период может свидетельствовать о том, что компания успешно управляет своими финансами и способна генерировать дополнительный доход.

Рост прочих оборотных активов на 20 137 000 рублей с 2021 по 2023 год может свидетельствовать о том, что компания увеличила объёмы своей деятельности или расширила спектр операций.

Общий баланс увеличился на 10 311 247 000 руб. за период с 2021 по 2023 гг. Это может быть связано с увеличением выручки от продаж, получением новых источников дохода или повышением эффективности существующих бизнес–процессов.

Таблица 2 – Структура пассивов ООО «Кубань–вино» за 2021–2023 гг.
(составлено автором)

ПАССИВ	На 31 декабря 2023 г.	На 31 декабря 2022 г.	На 31 декабря 2021 г.	Абсолютное отклонение, +/- (2021–2023 гг.)
IV. Долгосрочные обязательства	3 090 532	2 570 161	2 322 260	768 272
Заемные средства	2 734 468	2 288 249	2 076 381	658 087
V. Краткосрочные обязательства	15 480 088	10 439 302	6 900 710	8 579 378
Заемные средства	6 483 716	3 803 659	1 064 841	5 418 875
Кредиторская задолженность	8 849 780	6 547 779	5 764 619	3 085 161
БАЛАНС	21 668 436	16 094 013	11 357 189	10 311 247

Проанализировав структуру пассивов ООО «Кубань–вино», представленную в таблице 2, можно сказать следующее:

3) капитал и резервы:

Уставный капитал за период с 2021 по 2023 г. остался без изменений 1 254 010 000 руб. Отсутствие изменений в уставном капитале может свидетельствовать о стабильности и устойчивости компании. Это означает, что компания не проводила дополнительных эмиссий акций или иных операций, связанных с изменением уставного капитала.

Третий раздел за тот же период вырос на 963 597 000 руб.. Увеличение раздела может указывать на рост активов, таких как денежные средства, дебиторская задолженность или инвестиции. Это может быть связано с успешной деятельностью компании, увеличением продаж или получением новых источников финансирования.

4) долгосрочные обязательства:

Заемные средства увеличились на 658 087 000 руб. с 2021 по 2023 гг.. Увеличение заёмных средств на 658 087 000 рублей с 2021 по 2023 год может свидетельствовать о том, что компания привлекла дополнительные финансовые ресурсы для развития своей деятельности. Это может быть

связано с расширением бизнеса, инвестициями в новые проекты или другими стратегическими целями. Однако увеличение заёмных средств также может указывать на то, что у компании возникли трудности с финансированием своей деятельности и она вынуждена прибегать к дополнительным источникам финансирования

5) краткосрочные обязательства:

Заемные средства увеличились на 5 418 875 000 руб. с 2021 по 2023 гг.. Компания могла инвестировать средства в новые проекты, которые требуют значительных финансовых вложений. Это может быть строительство нового производственного объекта, разработка нового продукта.

Кредиторская задолженность выросла на 3 085 161 000 руб. за тот же период.

Общий баланс увеличился на 10 311 247 000 руб. за период с 2021 по 2023 гг., что может указывать на рост общей финансовой устойчивости фонда, несмотря на изменения в его структуре пассивов.

2.3 Анализ финансового результата ООО «Кубань–Вино»

Анализ финансового результата позволит получить объективную картину финансового состояния ООО «Кубань–вино» и определить ключевые факторы, влияющие на его развитие. Результаты исследования могут быть полезны как для самой компании, так и для потенциальных инвесторов и партнёров.

Анализ финансового результата необходим для оценки прибыльности и эффективности деятельности компании, принятия обоснованных управленческих решений, контроля и мониторинга финансового состояния, планирования и прогнозирования, привлечения инвестиций, выполнения нормативных требований и повышения прозрачности финансовой деятельности.

Таблица 3 – Финансовый результат ООО «Кубань–вино» за 2022–2023 гг.
(составлено автором)

Наименование показателя	На 31 декабря 2023 г.	На 31 декабря 2022 г.	Абсолютное отклонение, +/- (2021–2023 гг.)	Отклонение, % (2021–2023 гг.)
Выручка	13 429 388	11 423 676	2 005 712	17,55%
Прочие доходы	550 557	2 124 392	– 1 573 835	– 74,08%
Прочие расходы	797 907	2 372 384	– 1 574 477	– 66,37%
Налог на прибыль	22 784	219 620	– 196 836	– 89,62%
Прибыль (убыток) до налогообложения	36 063	1 170 406	– 1 134 343	– 96,92%
Чистая прибыль (убыток)	13 266	950 331	– 937 065	– 98,6%
Совокупный финансовый результат периода	13 266	950 331	– 937 065	– 98,6%

Анализируя финансовые результаты деятельности ООО «Кубань–вино», представленные в таблице 3, можно сделать следующие выводы:

1) выручка выросла на 2 005 712 000 руб. с 2022 по 2023 гг., что может свидетельствовать о стабильности финансовых операций компании.

2) прочие доходы уменьшились на 1 573 835 000 руб. с 2022 по 2023 гг.. Возможно, это может свидетельствовать о том, что компания столкнулась с определёнными трудностями в своей деятельности. Это может быть связано с изменением рыночной ситуации, снижением спроса на продукцию.

3) прочие расходы уменьшились на 1 574 477 000 руб. с 2022 по 2023 гг.. Это может свидетельствовать о том, что компания оптимизировала свои расходы и стала более эффективно использовать ресурсы.

4) чистая прибыль сократилась на 937 065 000 руб. с 2022 по 2023 гг. Это может свидетельствовать о том, что компания столкнулась с определёнными трудностями в своей деятельности

5) совокупный финансовый результат периода сократился на 937 065 000 руб. с 2022 по 2023 гг.. Это может указывать на недостаточность финансовых ресурсов для покрытия всех операционных расходов и обеспечения стабильной прибыли.

3 Анализ рисков ООО «Кубань–вино» и мероприятия по их минимизации

3.1 Анализ рисков ООО «Кубань–вино»

Для оценки рисков ООО «Кубань–Вино» необходимо провести анализ показателей ликвидности, финансовой устойчивости и рентабельности. Эти показатели позволяют оценить способность компании выполнять свои обязательства, обеспечивать финансовую стабильность и генерировать прибыль.

1) Анализ ликвидности:

Ликвидность – это способность компании быстро и без потерь конвертировать активы в денежные средства для погашения обязательств. Для анализа ликвидности используются коэффициенты текущей, быстрой и абсолютной ликвидности.

Коэффициент текущей ликвидности (Ктл) показывает, насколько компания способна погасить текущие обязательства за счёт оборотных активов. Он рассчитывается как отношение оборотных активов к текущим обязательствам. Нормативное значение Ктл составляет 2 и более.

Коэффициент быстрой ликвидности (Кбл) показывает способность компании погасить краткосрочные обязательства за счёт наиболее ликвидных активов. Он рассчитывается как отношение суммы денежных средств, краткосрочных финансовых вложений и дебиторской задолженности к текущим обязательствам. Нормативное значение Кбл составляет 0,7–1,0.

Коэффициент абсолютной ликвидности (Кал) показывает способность компании немедленно погасить обязательства за счёт денежных средств и краткосрочных финансовых вложений. Он рассчитывается как отношение денежных средств и краткосрочных финансовых вложений к текущим обязательствам. Нормативное значение Кал составляет 0,2–0,5.

Таблица 4 – Сравнение коэффициентов ликвидности ООО «Кубань–вино» с нормативными значениями. (составлено автором)

Коэффициент	Значение	Норма
Коэффициент текущей ликвидности (Ктл)	2,3	2 и более
Коэффициент быстрой ликвидности (Кбл)	0,75	0,7 – 1
Коэффициент абсолютной ликвидности (Кал)	0,17	0,2 – 0,5

На основе сравнения коэффициентов ликвидности представленных в таблице 4, можно сделать следующие выводы о рисках ООО «Кубань–вино»:

Коэффициент текущей ликвидности находится в пределах нормы, что свидетельствует о способности компании погашать текущие обязательства.

Коэффициент быстрой ликвидности также находится в пределах нормы, что говорит о достаточной ликвидности оборотных активов.

Коэффициент абсолютной ликвидности ниже нормативного значения, что указывает на необходимость увеличения денежных средств и краткосрочных финансовых вложений для повышения ликвидности.

2) Анализ финансовой устойчивости:

Финансовая устойчивость – это способность компании поддерживать свою деятельность в долгосрочной перспективе. Для оценки финансовой устойчивости используются коэффициенты автономии, финансовой зависимости и финансового рычага.

Коэффициент автономии (Ка) показывает долю собственных средств в общей сумме источников финансирования. Он рассчитывается как отношение собственного капитала к валюте баланса. Нормативное значение Ка составляет 0,5 и более.

Коэффициент финансовой зависимости (Кфз) показывает зависимость компании от заёмных средств. Он рассчитывается как отношение заёмного капитала к собственному капиталу. Нормативное значение Кфз составляет менее 0,7.

Коэффициент финансового рычага (Кфр) показывает соотношение заёмных и собственных средств. Он рассчитывается как отношение заёмного капитала к общему капиталу. Оптимальное значение Кфр составляет 0,5–0,7.

Таблица 5 – Сравнение коэффициентов финансовой устойчивости ООО «Кубань–вино» с нормативными значениями. (составлено автором)

Коэффициент	Значение	Норма
Коэффициент автономии (Ка)	0,3	0,5 и более
Коэффициент финансовой зависимости (Кфз)	0,9	Менее 0,7
Коэффициент финансового рычага (Кфр)	0,95	0,5 – 0,7

На основе сравнения коэффициентов финансовой устойчивости представленных в таблице 5, можно сделать следующие выводы о рисках ООО «Кубань–вино»:

Коэффициент автономии находится ниже нормы, что свидетельствует о недостаточной финансовой независимости компании.

Коэффициент финансовой зависимости также находится не в пределах нормативного значения, что говорит о высокой доле заёмных средств в структуре капитала.

Значение коэффициента финансового рычага далеко от оптимального, что указывает на несбалансированность структуры капитала.

3) Анализ рентабельности:

Рентабельность – это показатель эффективности деятельности компании, который отражает способность генерировать прибыль. Для анализа рентабельности используются коэффициенты рентабельности продаж, активов и собственного капитала.

Коэффициент рентабельности продаж (ROS) показывает, сколько прибыли компания получает с каждого рубля выручки. Он рассчитывается как отношение чистой прибыли к выручке. Нормативное значение ROS составляет 5–10 %.

Коэффициент рентабельности активов (ROA) показывает эффективность использования активов для генерации прибыли. Он рассчитывается как отношение чистой прибыли к среднегодовой стоимости активов. Нормативное значение ROA составляет 10–20 %.

Коэффициент рентабельности собственного капитала (ROE) показывает доходность инвестиций акционеров. Он рассчитывается как отношение чистой прибыли к собственному капиталу. Нормативное значение ROE составляет 15–25 %.

Таблица 6 – Сравнение коэффициентов рентабельности ООО «Кубань–вино» с нормативными значениями. (составлено автором)

Коэффициент	Значение	Норма
Коэффициент рентабельности продаж (ROS)	1%	5–10 %.
Коэффициент рентабельности активов (ROA)	2%	10–20 %.
Коэффициент рентабельности собственного капитала (ROE)	4%	15–25 %.

На основе сравнения показателей рентабельности представленных в таблице 6, можно сделать следующий вывод о рисках ООО «Кубань–Вино»:

Значения коэффициентов рентабельности находятся ниже нормативных значений, что свидетельствует об не эффективной деятельности компании и её способности генерировать прибыль.

На основе проведённого анализа показателей ликвидности, финансовой устойчивости и рентабельности можно сделать следующий вывод о рисках ООО «Кубань–вино», компания подвержена финансовому риску, связанному с большим объемом заемного капитала, это хорошо показывают коэффициенты финансовой устойчивости и рентабельности.

3.2 Разработка мероприятий по минимизации риска

Разработка плана по минимизации финансового риска для компании ООО «Кубань–Вино» включает несколько ключевых этапов. Ниже представлен детальный план, который поможет компании улучшить финансовую устойчивость и рентабельность.

1) Анализ текущего финансового состояния:

1.1) Оценка финансовых показателей:

– провести детальный анализ текущих финансовых показателей, включая коэффициенты рентабельности, ликвидности и финансовой устойчивости.

– сравнить текущие показатели с отраслевыми стандартами и нормами.

1.2) Анализ структуры заемных средств:

– оценить структуру и условия текущих заемных средств (процентные ставки, сроки погашения, валютные риски).

– определить долю краткосрочных и долгосрочных обязательств.

2) Оптимизация структуры заемных средств:

2.1) Рефинансирование долгов:

– рассмотреть возможность рефинансирования текущих долгов на более выгодных условиях.

– провести переговоры с кредиторами о реструктуризации долгов.

2.2) Снижение доли краткосрочных обязательств

– перевести часть краткосрочных обязательств в долгосрочные для уменьшения давления на текущую ликвидность.

– использовать долгосрочные кредиты для погашения краткосрочных займов.

3) Улучшение операционной эффективности:

3.1) Оптимизация затрат:

– провести аудит всех операционных затрат и выявить возможности для их сокращения.

- внедрить программы по энергосбережению и оптимизации производственных процессов.

3.2) Повышение производительности:

- внедрить современные технологии и автоматизацию для повышения производительности труда.

- провести обучение персонала для повышения их квалификации и эффективности работы.

4) Увеличение доходов:

4.1) Расширение ассортимента продукции:

- разработать и внедрить новые продукты, которые могут привлечь больше клиентов и увеличить доходы.

- провести маркетинговые исследования для выявления новых рыночных возможностей.

4.2) Увеличение продаж:

- разработать и внедрить эффективные маркетинговые стратегии для увеличения продаж.

- расширить каналы сбыта, включая онлайн–продажи и экспорт.

5) Управление рисками:

5.) Хеджирование валютных рисков:

- использовать финансовые инструменты для хеджирования валютных рисков, если компания имеет значительные валютные обязательства.

5.2) Страхование рисков:

- заключить договоры страхования для защиты от различных рисков (производственных, финансовых, рыночных).

6) Мониторинг и контроль:

6.1) Внедрение системы мониторинга:

- внедрить систему регулярного мониторинга ключевых финансовых показателей.

- установить контрольные точки и пороговые значения для своевременного выявления отклонений.

6.2) Регулярные отчеты и анализ:

- проводить регулярные отчеты и анализ финансового состояния компании.

- вносить коррективы в стратегию в зависимости от текущих результатов и изменений на рынке.

7) Взаимодействие с инвесторами и партнерами:

7.1) Привлечение инвестиций:

- рассмотреть возможность привлечения дополнительных инвестиций для улучшения финансовой устойчивости.

- подготовить инвестиционные предложения и презентации для потенциальных инвесторов.

7.2) Укрепление партнерских отношений:

- развивать и укреплять отношения с ключевыми партнерами и поставщиками.

Реализация данного плана потребует скоординированных усилий всех подразделений компании. Важно, чтобы руководство ООО «Кубань–Вино» активно участвовало в процессе и обеспечивало необходимую поддержку для достижения поставленных целей.

После выполнения предложенного плана компания ООО «Кубань–Вино» может ожидать следующие улучшения в финансовых показателях:

- 1) Чистая прибыль увеличится на 20%, достигнув 20 млн рублей.
- 2) Процентные расходы снизятся на 30%, составив 200 млн рублей.
- 3) Выручка увеличится на 10%, достигнув 15 миллиардов рублей.
- 4) Краткосрочные обязательства снизятся на 50%, составив 3 миллиарда рублей.
- 5) Собственный капитал увеличится на 10.

Эти улучшения помогут компании укрепить свою финансовую устойчивость и повысить рентабельность, что в свою очередь снизит финансовые риски, связанные с большим объемом заемных средств и резким уменьшением чистой прибыли.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе выполнения данной курсовой работы был проведен анализ финансовой хозяйственной деятельности ООО «Кубань–Вино» с целью выявления основных финансовых аспектов функционирования предприятия. В рамках исследования были рассмотрены теоретические аспекты анализа финансовой деятельности, роль анализа в управлении и виды анализа.

Основное внимание было уделено анализу бухгалтерского баланса и финансовой отчетности компании. Выявленные в процессе исследования особенности и тенденции позволили провести оценку финансового состояния ООО «Кубань–Вино» и предоставить данные для принятия решений по управлению предприятием.

В целом, изучение финансовой деятельности ООО «Кубань–Вино» и анализ рисков, сопровождающий ее деятельность, подчеркнули важность системного подхода к финансовому управлению предприятием. Результаты и выводы данного исследования могут послужить основой для принятия обоснованных решений по оптимизации финансовых процессов и снижению рисков для компании.

Вывод: проведенное исследование финансово–хозяйственной деятельности ООО «Кубань–Вино» выявило ключевые аспекты, влияющие на финансовую устойчивость и эффективность предприятия. Анализ показал наличие высокого уровня заемных средств и снижение чистой прибыли, что указывает на необходимость принятия мер по улучшению финансовых показателей. Предложенные мероприятия по минимизации рисков и оптимизации финансовых ресурсов направлены на укрепление финансовой устойчивости и повышение рентабельности компании. Регулярный и всесторонний анализ финансово–хозяйственной деятельности является критически важным для обеспечения устойчивого развития и конкурентоспособности предприятия на рынке.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Антонова, М. С. Сравнение методик проведения финансового анализа / М. С. Антонова. — Текст : непосредственный // Инновационная экономика : материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Казань, июнь 2021 г.). — Казань : Молодой ученый, 2021. — С. 20-24. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/335/15170/>
- 2 Артюхова, А. В. Анализ финансового состояния предприятия: сущность и необходимость проведения / А. В. Артюхова, А. А. Литвин. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 11 (91). — С. 744-747. — URL: <https://moluch.ru/archive/91/19590/>
- 3 Вилкова, В. И. Направления и меры по улучшению финансово-хозяйственной деятельности предприятия / В. И. Вилкова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 51 (393). — С. 81-84. — URL: <https://moluch.ru/archive/393/87002/>
- 4 Дедкова, А. А. Значение показателей деловой активности и финансовой устойчивости в анализе финансово-хозяйственной деятельности малых предприятий / А. А. Дедкова, А. С. Радченко. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 11.3 (91.3). — С. 25-30. — URL: <https://moluch.ru/archive/91/19693/>
- 5 Каримова, Р. А. Экспресс-анализ финансово-хозяйственной деятельности / Р. А. Каримова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 9 (89). — С. 622-625. — URL: <https://moluch.ru/archive/89/18020/>
- 6 Кереева, А. Р. Теоретические и методологические аспекты анализа финансового состояния предприятия / А. Р. Кереева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 2 (106). — С. 509-512. — URL: <https://moluch.ru/archive/106/24972/>
- 7 Колбасина, Е. И. Дебиторская и кредиторская задолженность как объект анализа финансово-хозяйственной деятельности / Е. И. Колбасина. —

Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 23 (103). — С. 570-573. — URL: <https://moluch.ru/archive/103/23593/>

8 Кубарева, Д. М. Зарубежный опыт анализа финансово-хозяйственной деятельности корпорации / Д. М. Кубарева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 41 (331). — С. 238-241. — URL: <https://moluch.ru/archive/331/74064/>

9 Мухибов, У. Р. Анализ финансово-хозяйственной деятельности и предложения по ее улучшению на примере предприятия / У. Р. Мухибов, Ш. Н. Гатиятулин. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2021. — № 19 (361). — С. 128-131. — URL: <https://moluch.ru/archive/361/80788/>

10 Наволоцкая, О. С. Содержательная характеристика основных экономических категорий, определяющих анализ финансового состояния предприятия / О. С. Наволоцкая. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 48 (443). — С. 141-143. — URL: <https://moluch.ru/archive/443/96996/>

11 ООО «КУБАНЬ–ВИНО» [Электронный ресурс] // : [сайт]. — URL: <https://kuban-vino.ru/>.

12 ООО «КУБАНЬ–ВИНО»: бухгалтерская отчетность и финансовый анализ / [Электронный ресурс] // : [сайт]. — URL: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/2352034598_ooo-kuban-vino.

13 Показатели рентабельности финансово-хозяйственной деятельности организации / К. А. Матвеев, Н. С. Клищ, Р. О. Верницкий [и др.]. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 4 (294). — С. 146-148. — URL: <https://moluch.ru/archive/294/66806/>

14 Романова И.П. Финансовый анализ: Учебник для студентов. – М.: Проспект, 2023. – 368 с.

15 Садчикова, Д. Н. Проблемы экономического анализа на предприятиях / Д. Н. Садчикова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2023. — № 2 (136). — С. 494-496. — URL: <https://moluch.ru/archive/136/38186/>

- 16 Смирнов Д.В. Бюджетирование и управленческий учет: Учебник. – М.: Дело, 2021. – 304 с.
- 17 Согас, С. В. Основные принципы и логика анализа финансово-хозяйственной деятельности коммерческих организаций / С. В. Согас. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 38 (433). — С. 40-42. — URL: <https://moluch.ru/archive/433/95043/>
- 18 Тихомирова Е.С. Анализ финансовой отчетности: Учебник для вузов. – М.: Юрайт, 2022. – 400 с.
- 19 Тихонов И.И. Финансовый анализ: учебник. – М.: КНОРУС, 2020. – 4 с.
- 20 Уваров В.Н. Финансовый анализ: Учебное пособие. – М.: Экономистъ, 2023. – 352 с.
- 21 Федоров К.П. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов. – М.: Экзамен, 2022. – 400 с.
- 22 Филиппова, П. Э. Методика оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации / П. Э. Филиппова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2024. — № 13 (512). — С. 325-327. — URL: <https://moluch.ru/archive/512/112429/>
- 23 Харькова Е.Д. Анализ финансовой отчетности предприятия. – М.: Проспект, 2021. – 336 с.
- 24 Шанин, И. И. Анализ результативности финансово-хозяйственной деятельности предприятия / И. И. Шанин, А. В. Лазарева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 9 (143). — С. 460-462. — URL: <https://moluch.ru/archive/143/40254/>
- 25 Ширяева, В. Е. Анализ финансового состояния предприятия как отправная точка для его улучшения / В. Е. Ширяева. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2020. — № 5 (295). — С. 150-154. — URL: <https://moluch.ru/archive/295/66974/>

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Бухгалтерский баланс

На 31 декабря 2023 г.

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2023 г.	На 31 декабря 2022 г.	На 31 декабря 2021 г.
1	2	3	4	5	6
Актив					
I. Внеоборотные активы					
1.1	Нематериальные активы	1110	11 845	19 175	25 878
	Приобретение НМА		190	179	-
	Патент на изобретение		8 572	15 652	22 583
	Товарные знаки		3 083	3 344	3 295
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
1.2	Основные средства	1150	5 192 529	4 740 115	4 196 593
	Вложения во внеоборотные активы		689 383	548 694	-
	Арендованные ОС		67 749	28 051	-
	Здания, машины, оборудование и другие ОС		3 724 086	3 457 107	3 490 330
	Земельные участки и объекты природопользования		711 311	706 263	706 263
	Доходные вложения в материальные ценности	1160	0	0	0
3.1	Финансовые вложения	1170	0	0	14 504
	Займы, предоставленные на срок более 12 месяцев		0	0	14 504
	Отложенные налоговые активы	1180	56 612	38 481	14 322
	Отложенные налоговые активы		56 612	38 481	14 322
	Прочие внеоборотные активы	1190	136 381	10 376	262 093
	Авансы во внеоборотные активы		126 317	-	-
	Расходы будущих периодов со сроком списания более 12 месяцев		10 064	10 376	19 204
	Незавершенное строительство		0	0	242 889

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2023 г.	На 31 декабря 2022 г.	На 31 декабря 2021 г.
1	2	3	4	5	6
	Итого по разделу I	1100	5 397 367	4 808 147	4 513 390
II. Оборотные активы					
4.1	Запасы	1210	8 204 566	7 046 584	4 649 158
	Расходы будущих периодов со сроком списания менее 12 мес		1 995	2 182	7 683
	Готовая продукция, товары отгруженные для перепродажи		962 876	714 992	525 173
	Сырье, материалы и другие аналогичные ценности		7 239 695	6 329 411	4 116 302
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	1 162	4 672	2 728
	НДС		1 162	4 672	2 728
5.1	Дебиторская задолженность	1230	4 516 544	3 171 211	1 789 590
	Прочие дебиторы		117 745	317 473	94 439
	Авансы выданные		120 310	369 770	137 801
	Покупатели и заказчики		4 278 489	2 483 968	1 557 350
3.1	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	49 090	27 298	123 837
	Векселя		0	0	2 970
	Займы выданные		49 090	27 298	120 867
	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	3 241 408	878 184	40 324
	Прочие денежные средства		3 181 192	768 697	226
	Валютные счета		5 908	82 813	1 135
	Касса		1 361	890	607
	Расчетные счета		52 947	25 785	38 356
	Прочие оборотные активы	1260	258 299	157 917	238 162
	Прочие оборотные активы		258 299	157 917	238 162
	Итого по разделу II	1200	16 271 069	11 285 866	6 843 799
	БАЛАНС	1600	21 668 436	16 094 013	11 357 189
Пассив					
III. Капитал и резервы					
	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	1 254 010	1 254 010	1 254 010
	Уставный капитал		1 254 010	1 254 010	1 254 010
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	(-) ²	(-)	(-)
	Переоценка внеоборотных активов	1340	-	-	-

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2023 г.	На 31 декабря 2022 г.	На 31 декабря 2021 г.
1	2	3	4	5	6
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	-	-	-
	Резервный капитал	1360	-	-	-
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	1 843 806	1 830 540	880 209
	Нераспределенная прибыль отчетного периода		13 266	950 331	277 965
	Нераспределенная прибыль прошлых лет		1 830 540	880 209	602 244
	Итого по разделу III	1300	3 097 816	3 084 550	2 134 219
IV. Долгосрочные обязательства					
5.3	Заемные средства	1410	2 734 468	2 288 249	2 076 381
	Займы, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты		0	0	55 000
	Кредиты, подлежащие погашению более чем через 12 месяцев после отчетной даты		2 734 468	2 288 249	2 021 381
	Отложенные налоговые обязательства	1420	308 278	267 362	245 879
	ОНО		308 278	267 362	245 879
	Оценочные обязательства	1430	-	-	-
	Прочие обязательства	1450	47 786	14 550	-
	Целевое финансирование из бюджета		19 940	-	-
	Арендные обязательства со сроком более 12 месяцев		27 846	14 550	-
	Итого по разделу IV	1400	3 090 532	2 570 161	2 322 260
V. Краткосрочные обязательства					
5.3	Заемные средства	1510	6 483 716	3 803 659	1 064 841
	Займы, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты		5 322 896	3 089 262	316 675
	Кредиты, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты		1 160 820	714 397	748 166

Пояснения ¹	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2023 г.	На 31 декабря 2022 г.	На 31 декабря 2021 г.
1	2	3	4	5	6
5.3	Кредиторская задолженность	1520	8 849 780	6 547 779	5 764 619
	Прочие кредиторы		21 492	23 951	21 349
	Авансы полученные		1 787	13 786	2 205
	Задолженность перед бюджетом и государственными внебюджетными фондами		632 784	413 616	301 382
	Задолженность перед персоналом организации		45 010	35 595	48 835
	Поставщики и подрядчики		8 148 707	6 060 831	5 390 848
	Доходы будущих периодов	1530	-	-	-
7	Оценочные обязательства	1540	99 864	73 679	71 250
	Резерв для ликвидации ЧС		500	500	100
	Резервы по отпускам		99 364	73 179	71 150
	Прочие обязательства	1550	46 728	14 185	-
	Целевое финансирование из бюджета		4 323	-	-
	Арендные обязательства со сроком менее 12 месяцев		42 405	14 185	-
	Итого по разделу V	1500	15 480 088	10 439 302	6 900 710
	БАЛАНС	1700	21 668 436	16 094 013	11 357 189

Отчет о финансовых результатах

За 2023 г.

<i>Пояснения³</i>	<i>Наименование показателя</i>	<i>Код строки</i>	<i>За 2023 г.</i>	<i>За 2022 г.</i>
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>
	Выручка ⁴	2110	13 429 388	11 423 676
	Выручка от реализации покупных товаров и прочего имущества		72 959	37 525
	Выручка от реализации собственного производства		13 356 429	11 386 151
	Себестоимость продаж	2120	(9 950 011)	(7 597 611)
	Себестоимость от реализации покупных товаров и прочего имущества		(49 209)	(26 213)
	Себестоимость от реализации собственного производства		(9 900 802)	(7 571 398)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	3 479 377	3 826 065
	Коммерческие расходы	2210	(1 706 443)	(1 281 308)
	Коммерческие расходы		(1 706 443)	(1 281 308)
	Управленческие расходы	2220	(1 045 493)	(814 976)
	Управленческие расходы		(1 045 493)	(814 976)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	727 441	1 729 781
	Доходы от участия в других организациях	2310	-	-
	Проценты к получению	2320	73 310	46 806
	Проценты к получению		73 310	46 806
	Проценты к уплате	2330	(517 338)	(358 189)
	Проценты к уплате		(517 338)	(358 189)

Пояснения ³	Наименование показателя	Код строки	За 2023 г.	За 2022 г.
1	2	3	4	5
	Прочие доходы	2340	550 557	2 124 392
	Прочие доходы		46 570	164 240
	Амортизация при пересмотре СПИ (ФСБУ 6/2020)		7 936	112 099
	Доходы от реализации отходов и вторсырья		8 135	17 625
	Резерв по сомнительным долгам		15 008	4 232
	Доходы от реализации прочих активов		46 039	54 271
	Курсовые разницы		145 972	130 621
	Доходы от реализации имущественных прав		280 897	1 641 304
	Прочие расходы	2350	(797 907)	(2 372 384)
	Прочие расходы		(142 569)	(149 256)
	Налог на имущество		(32 491)	(31 311)
	Доходы от реализации прочих активов		(39 678)	(46 786)
	Штрафы, уплаченные по хоздоговорам		(58 895)	(244 415)
	Премии покупателям		(103 209)	(95 067)
	Курсовые разницы		(140 168)	(164 245)
	Расходы от реализации имущественных прав		(280 897)	(1 641 304)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	36 063	1 170 406
	Налог на прибыль ⁵	2410	(22 784)	(219 620)
	в т.ч.:			
	текущий налог на прибыль	2411	(0)	(222 296)
	отложенный налог на прибыль ⁶	2412	(22 784)	2 676
	Прочее	2460	(13)	(455)
	Штрафы, пени		(13)	(455)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	13 266	950 331
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	-	-
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	-	-

Пояснения ³	Наименование показателя	Код строки	За 2023 г.	За 2022 г.
1	2	3	4	5
	Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода ⁵	2530	-	-
	Совокупный финансовый результат периода ⁷	2500	13 266	950 331
СПРАВОЧНО				
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900	-	-
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910	-	-



Отчет о проверке

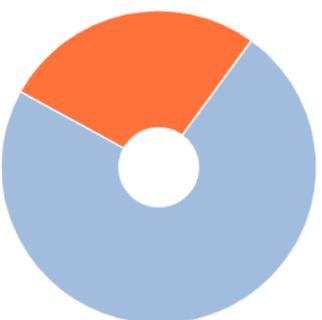
Автор: Жук Даниил

Проверяющий:

Название документа: АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕСА

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОВЕРКИ

Тариф: ДЕМО



Совпадения:
Не менее 26,99%



Цитирования:
Недоступно для ДЕМО*



Оригинальность:
Не более 73,01%



Самоцитирования:
Недоступно для ДЕМО*



1
«Совпадения», «Цитирования», «Самоцитирования», «Оригинальность» являются отдельными показателями, отображаются в процентах и в сумме дают 100%, что соответствует проверенному тексту документа.