

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Экономический факультет

Кафедра теоретической экономики

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Общая экономическая теория»

КРУПНЫЙ И МАЛЫЙ БИЗНЕС: ПРОБЛЕМЫ И СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Работу выполнила \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ П. В. Корнилова

 (подпись, дата)

Направление подготовки 38.03.01 – Экономика курс 1 группа 102

Направленность (профиль) Экономика предприятий и организаций

Научный руководитель

канд. экон. Наук\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М. В. Чистякова

(подпись, дата)

Нормоконтролер

канд. экон. Наук\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ М. В. Чистякова

(подпись, дата)

Краснодар

2022

СОДЕРЖАНИЕ

[Введение 3](#_Toc106055348)

[1 Теоретические основы малого и крупного бизнеса 5](#_Toc106055349)

[1.1 Понятие и функции крупного и малого бизнеса 5](#_Toc106055350)

[1.2 История становления и развития малого и крупного бизнеса в России 7](#_Toc106055351)

[1.3 Роль малого и крупного бизнеса в экономике России 11](#_Toc106055352)

[2 Особенности малого и крупного бизнеса в современной России 14](#_Toc106055353)

[2.1 Основные направления развития малого и крупного бизнеса в России 14](#_Toc106055354)

[2.2 Проблемы функционирования малого и крупного бизнеса в РФ в условия экономического кризиса 18](#_Toc106055355)

[2.3 Пути совершенствования комплекса мер государственной поддержки малого и крупного бизнеса в России 21](#_Toc106055356)

[Заключение 24](#_Toc106055357)

[Список используемых источников 26](#_Toc106055358)

# **ВВЕДЕНИЕ**

Российская модель экономики все еще не сформирована окончательно. Она включает в себя черты экономики прошлых столетий, а также государственное участие в экономике продолжает сохраняться довольно сильное.

*Актуальность* данной темы курсовой работы «Крупный и малый бизнес: проблемы и специфика в России» заключается в определении роли предпринимательства в целом в экономике страны, а также роль как малого, так и крупного бизнеса.

Предпринимательской деятельностью признается самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке [п. 1 ст. 2 ГК РФ]. Гражданским законодательством Российской Федерации допускается реализацию предпринимательской деятельности в двух формах: в качестве индивидуального предпринимателя [ст. 23 ГК РФ], а также путем создания юридического лица самостоятельно или совместно с другими гражданами и юридическими лицами [ст. 18 ГК РФ].

Основными составляющими российской экономики является крупный и малый бизнес. Большую часть ВВП страны составляют крупные предприятия, благодаря которому может развиваться вся экономика, в частности малый бизнес. Хорошо развитый бизнес способен улучшить состояние экономики страны, то есть увеличить занятость населения, благодаря своей мобильности быстро адаптироваться к кризисам и помогать экономике страны справляться с ними.

*Цель* *исследования* состоит в рассмотрении видов экономических организаций, их роль в экономике России, проблемы функционирования бизнеса в условиях кризиса, а также в предложении мер по улучшению государственной поддержки бизнеса.

Чтобы достичь этой цели, были поставлены следующие задачи:

–изучение теоретических аспектов малого и крупного бизнеса в России,

–рассмотреть роль крупных и малых предприятий в экономике России,

–выявить особенности крупного и малого бизнеса в России,

–рассмотреть пути развития крупных и малых предприятий,

–изучение проблем функционирования малого и крупного бизнеса в условиях кризиса,

–предложить пути совершенствования комплекса мер государственной поддержки малого и крупного бизнеса в России.

*Объектом исследования* выступает современное российское предпринимательство.

*Предметом исследования* являются экономические отношения в процессе взаимодействия малого и крупного бизнеса.

*Информационной базой* исследования послужила учебная литература, статьи авторов в периодической печати, учебные пособия, экспертные оценки и расчеты научных работников, аналитические материалы.

Структура курсовой работы определена целью и задачами исследования и представлена введением, двумя главами, заключением, списком использованных источников. Во введении обоснована актуальность темы, сформулированы цели и задачи исследования, указаны объект и предмет исследования. Первая глава включает три параграфа. В ней раскрываются теоретические аспекты российского малого и крупного бизнеса. Вторая глава содержит три параграфа. Она содержит в себе анализ проблем развития малого и крупного бизнеса в России и их перспективы. В заключении подведены итоги и сделаны выводы исследования.

# **1 Теоретические основы малого и крупного бизнеса**

## **Понятие и функции крупного и малого бизнеса**

Малый бизнес – это предпринимательская деятельность, осуществляемая в относительно небольших масштабах некрупных фирм, формально не входящих в объединения. Более широкое определение можно дать следующим образом: «малый бизнес – это система экономически обособленных малых и средних предприятий, ориентированных на рынок, формирующих структуру и объем производства под воздействием покупательного спроса на товары и услуги, административно не зависимых от государственных и иных учреждений».

В соответствии с Федеральным законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в России» малый бизнес определяется, как предприятие со штатом до 100 человек и с годовой выручкой до 800 млн руб. [22]

В качестве участников малых предприятий могут выступать физические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица – индивидуальные предприниматели.

Также, вследствие диктуемых хозяйственной действительностью задач, в малом бизнесе российской экономики выделяются следующие экономические функции:

1)обслуживание крупных предприятий, изготовление для них комплектующих изделий, отдельных, узлов, организация сбыта готовой продукции,

2)увеличение производства и расширение ассортимента товаров и услуг без вложения значительных государственных инвестиций,

3)вовлечение в производство материальных и финансовых сбережений граждан,

4)разработка и внедрение в производство инновационных технологий,

5)преодоление монополизма, развитие конкуренции и формирование рыночных отношений в экономике,

6)выполнение важнейших функций социально-политического характера, которые позволяют увеличить его роль и значимость в кризисные периоды развития рыночной экономики.

Однако экономика не может базироваться только на малом предпринимательстве. Большую часть экономики занимают крупные предприятия, которые также способствуют развитию малого бизнеса.

Именно крупные фирмы располагают большими материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами, наиболее квалифицированными кадрами. Они способны вести крупномасштабные научно-технические разработки, которые и определяют важнейшие технологические сдвиги.

Под крупным предприятием понимают предприятия, которые имеют больше 250 работников, а также выручку от 2 млрд. рублей.

Можно выделить три основных формы крупного бизнеса, которые существуют в современной России:

1) Интегрированная бизнес-группа (ИБГ) – это совокупность предприятий зачастую из разных отраслей и секторов (как реальных, так и финансовых), которые часто выступают в разных частях деятельности как единый экономический организм,

2) Компания – это совокупность реального или финансового сектора, включающая в себя несколько юридических лиц, являющихся сопоставимыми и способными в условиях рыночной экономики существовать самостоятельно,

3) Независимое предприятие – это неделимая технологическая и экономическая единица. Предприятие может выступать в качестве одного или нескольких юридических лиц.

Под функциями крупного бизнеса понимается ведение деятельности по производству и обменным операциями между предпринимателем и другими элементами хозяйственной среды.

Следовательно, крупное предпринимательство предполагает такие функции как:

1) кадровая,

2) производственная,

3) ведение финансов и учёта,

4) материально-техническое обеспечение,

5) маркетинг.

Среди вторичных функций обычно выделяют:

–поддержку предпринимательства,

–научно-исследовательские и проектные работы,

–связи с общественностью.

Таким образом, изучив понятия и функции малого и крупного бизнеса, можно глубже изучить роль данных видов предпринимательства в экономике России.

## **1.2 История становления и развития малого и крупного бизнеса в России**

Развитие малого предпринимательства в России имеет относительно недолгую историю в рамках экономического развития страны. Оно прошло четыре этапа в своем формировании.

Первый этап – зарождение малого бизнеса приходится на 1985–1991 гг., когда появились первые малочисленные объединения предпринимателей, в основном в сфере легкой промышленности. Многие правовые вопросы оставались вне законодательного поля и решались самостоятельно на интуитивном уровне, что приводило к конфликтным ситуациям. В условиях проводившихся рыночных реформ предпринимательство показало свой высокий потенциал, особенно в решении социальных задач и обеспечении занятости широких слоев населения.

Следующий этап – становление и постепенное развитие малого бизнеса приходится на 1992–1998 гг. Основной целью создания и развития малого предпринимательства было удовлетворение рыночного спроса на потребительские товары. Второй этап характеризуется существенными изменениями всех сторон деятельности предпринимательских структур. Изменились их организационные и правовые формы, в значительной степени возросла их роль в национальной экономике. Поэтому период с 1992 по 1998 годы может быть назван этапом трансформации.

Третий этап – 1999–2007 гг. В данный период принимается понятие частной собственности, формируется нормативно-правовая база ведения бизнеса. Законодательное закрепление статуса малого бизнеса привело к активному развитию данной сферы в данный период. Именно в этот период все больше населения занято в сфере малого предпринимательства. Так же этот этап ознаменовался началом процесса приватизации, который можно считать первым большим шагом для развития рыночной экономики. Развитие предпринимательства в 1999–2007 годах характеризовалось ростом объемов производства и возрастанием роли предпринимательских структур. Большинство предпринимательских структур научились хорошо приспосабливаться к особенностям рыночной экономики, гибко реагировать на возникающие проблемы, дифференцировать свою деятельность в условиях конкуренции.

Четвертый этап – переход малого бизнеса в более крупный, формирование предпосылок для становления свободного рынка. Данный период начался в 2008 году и продолжается до настоящего времени. Для четвертого этапа характерно увеличение внимания задачам поддержки малого предпринимательства в деятельности органов государственной власти страны и каждого из ее субъектов, органов местного самоуправления, а также созданию и функционирование инфраструктуры такой поддержки.

На протяжении всех четырёх этапов в формировании и развитии малого бизнеса можно заметить, что он постепенно становится самостоятельным и важным сектором национальной экономики, а государственная политика начинает принимать меры, направленные на его поддержку и развитие.

В России, как и в большинстве других стран, государство сыграло значимую роль в становлении крупного бизнеса. Так в 1991–1992 годы именно оно преобразовало из управляемых министерств и ведомств СССР автономные, действующие по законам рыночной экономики субъекты.

В это время появились крупнейшие государственные компании. К ним относились предприятия нефтегазового сектора, машиностроения, научно-производственные объединения. Но они оставались государственными, поэтому их нельзя было отнести к крупному бизнесу. Принятое в августе 1994 года, решение о приватизации государственной собственности стало определяющим моментом в самостоятельности развития крупных предприятий. В 1992–1994 годах прошла ваучерная приватизация, то есть каждый гражданин получил ваучер (право) на часть государственных фондов.

Но в связи с их низкой рыночной оценкой, недопониманием со стороны большинства населения, и тем, что многие вложили ваучеры в частные инвестиционные фонды, которые быстро исчезли, подавляющая их часть сконцентрировалась в руках управленческого ряда предприятий. Этим обусловлено появление первого слоя крупных, но необязательно эффективных собственников.

Следующий этап получил название денежной приватизации (1994–1996 годы), характеризующаяся продажей пакетов акций предприятий, которые ранее были закреплены за государством, и предприятий топливно-энергетического и военно-промышленного комплексов.

Наиболее широко процесс пошел, когда государство стало проводить залоговые аукционы. Это привело к установлению контроля несколькими крупными банками над рядом ведущих компаний сырьевого сектора, которые считались наиболее перспективными и эффективными в тот момент. Формально залоговые аукционы считались конкурсным механизмом получения правительством кредитов от частных банков под залог контрольных пакетов акций промышленных предприятий для устранения дефицита федерального бюджета.

Именно благодаря залоговым аукционам в России появился устойчивый «настоящий» крупный бизнес.

К большим изменениям привёл кризис, или дефолт, 1998 года. Основным проявлением кризиса стала потеря многими ИБГ и компаниями федерального уровня контроля над своими крупнейшими промышленными предприятиями. Девальвация национальной валюты так же крайне негативно сказалась на всех юридических лицах, имевших крупные активы в рублях или в рублевых ценных бумагах. Рухнули крупнейшие банки, что привело к обновлению их состава на 60%.

Основным результатом для российского крупного бизнеса в период 1998–1999 гг. стал быстрый переход от финансового сектора к реальному, однако, значимых изменений в отношении его положения в экономике и обществе не произошло. Сохранялись политические ресурсы, оставались прежними и отношения с государством.

Стоит отметить появившееся смещение акцентов в размещении экономического потенциала. Новые промышленные группы, занимавшиеся экспортом нефтяной, металлургической, лесоперерабатывающей продукции, особенно улучшили свое положение.

Со временем в российском крупном бизнесе начинает наблюдаться ряд тенденций, свидетельствующих о его развитии. Одной из основных на 2003 год стала тенденция в повышении значимости компаний как формы существования крупного бизнеса. Возникающие объединения чаще всего имеют четкую производственную логику, а простая скупка недооцененных активов уходит в прошлое.

Ещё одна отчетливая тенденция связана с выходом крупных российских предприятий за пределы страны. Таким образом, компании стали приобретать промышленные активы за границей, которые являются завершением или продолжением их производственно-технологических цепочек.

Определённое развитие получило направление крупного бизнеса в электроэнергетике, а позднее и в значительно новой для него сфере деятельности – управлением жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ).

Также немаловажной тенденцией считается улучшение отношений между властью и крупным бизнесом и появление первых признаков сотрудничества между ними. Всё большее внимание начинает привлекать к себе такая форма сотрудничества, как государственно-частное партнерство (ГЧП) – способ привлечения частного капитала к финансированию и управлению той собственностью, которая формально остается закрепленной за государством. Выгода здесь обоюдная – и для бизнеса, и для государства, и, следовательно, для граждан.

Как итог, можно сказать, что за время всех проведенных реформ крупный бизнес в России прошёл через множество преобразований (дезинтеграцию, интеграцию, кризис), образовав вполне современный корпоративный сектор экономики. А его выход на внешний рынок и умение конкурировать с крупнейшими западными компаниями, свидетельствует о немаловажном значении крупного частного капитала в развитии российской экономики.

## **1.3 Роль малого и крупного бизнеса в экономике России**

Бизнес является одной из самых активных форм экономической деятельности страны. Эта деятельность влияет на развитие страны, в частности её экономики, а именно на экономический рост, инновационные разработки, ускоряет научно-технический прогресс, помогает в решение социальных вопросов государства.

На малое предпринимательство на протяжении всего его существования возлагаются различные социально-экономические задачи и именно малый бизнес является основой социально-экономических преобразований. Например, благополучие современного государства в целом зависит от уровня развития малого бизнеса.

Малое предпринимательство играет весьма важную роль в развитии экономики. Во-первых, развитое малое предпринимательство выполняет функции инновационности, то есть ускорение научно-технического процесса в условиях гибкости, мобильности и готовности рисковать. Чаще всего малые предприятия обладают малочисленным, но высоко квалифицированным персоналом, который обладает творческими способностями, прилагаемыми к созданию уникального продукта.

Во-вторых, малый бизнес создает дополнительные рабочие места, что способствует увеличению трудоустроенного населения и одновременному понижению безработицы в стране.

В-третьих, малое предпринимательство проще переносят резкие изменения в экономике, так как обладают гибкостью и мобильностью, что позволяет им быстро подстраиваться под трансформировавшуюся внешнюю среду.

В-четвертых, малый бизнес является одним из основных источником налоговых поступлений, поэтому принимает большое участие в формировании государственного бюджета.

Кроме того, развитие малого бизнеса приводит к насыщению рынка товарами и услугами, увеличению экспортного потенциала и более эффективному использованию местного сырья.

Малое предпринимательство играет немалую роль в экономике, но ведущую по-прежнему играет крупный бизнес.

 Крупные организации меньше зависят от конъюнктуры рынка в силу наличия у них большого разнообразия ресурсов. Крупный бизнес за счет своих размеров и доли производимой продукции в условиях рынка может влиять на ценовую политику. Данный факт является проявлением монополизма, который ослабляет рыночную конкуренцию. Государство старается контролировать такие предприятия, проводя антимонопольную политику по отношению к ним.

Крупный бизнес является основой экономики страны, так как данные предприятия считаются основными налогоплательщиками, организаторами рабочих мест. Следует отметить вклад крупных предприятий, который они вносят в развитие наукоемких, ресурсоемких и капиталоемких промышленных производств. Они способны самостоятельно наладить производство и выпуск различной продукции, например, энергетического оборудования, сельскохозяйственных машин, автомобилей, судов, военной техники и так далее. Влияние крупных предприятий на экономику так же проявляется в стабильных отчислениях на общественные нужны, а также в социальные службы.

В России крупный бизнес развит достаточно сильно, в среднем на него приходится от 50 до 60 % ВВП страны. Однако это говорит не только о высоко развитом крупном предпринимательстве, но и о низком развитии малого бизнеса, который так же играет немаловажную роль в экономике страны.

# **2 Особенности малого и крупного бизнеса в современной России**

## **2.1 Основные направления развития малого и крупного бизнеса в России**

На сегодняшний день в РФ имеется множество проблем, которые негативно влияют на развитие сектора малого бизнеса. Исследование последних тенденций в его развитии за период 2000–2016 гг. указывает на количественное увеличение ряда показателей, но при этом не наблюдается какого-либо их качественного развития. Соответственно, рост оборота малого предпринимательства и числа занятых в нём объясняется исключительно ростом количества его субъектов.

Развитие малого бизнеса является одной из приоритетных задач государства в ближайшие годы. «Стратегия развития малого и среднего предпринимательства до 2030 г.» предусматривает рост доли малого и среднего бизнеса в ВВП страны до 40 % к 2030 г. [23]

Исходя из вышеперечисленных проблем, цель стратегии – развитие сферы малого и среднего предпринимательства как одного из факторов инновационного развития страны и улучшения отраслевой структуры экономики. Стратегия направлена на создание конкурентоспособной, гибкой и адаптивной экономики, которая обеспечивает высокий уровень индивидуализации товаров и услуг, высокую скорость технологического обновления и стабильную занятость.

Наибольшие сомнения вызывает возможность достижения в рамках реализации стратегии увеличения размера занятости в малом предпринимательстве до тридцати пяти процентов от всех занятых в стране, что является по сути главной целью всей стратегии. В стратегии не нашли отражение коренные причины, сдерживающие развитие малого предпринимательства, в том числе низкий платежеспособный спрос населения. [15]

Стратегия предполагает, в том числе обеспечение стабильно высокого уровня занятости населения. Без какого-либо обоснования, кроме констатации достижений некоторых развитых стран, определены количественные параметры базовых индикаторов достижения указанной цели, они выборочно представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Ключевые принципы достижения базовых индикаторов стратегии развития МСП [15]

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Последовательность ключевых принципов | Формулировка ключевого принципа | Характеристика ключевого принципа |
| 1 | Малый бизнес – прежде всего | При принятии любых государственных решений в первую очередь должны учитываться интересы малого и среднего предпринимательства. |
| 2 | Работать легально - выгодно | Необходимо убедительно демонстрировать все плюсы легального предпринимательства в правовом поле. |
| 3 | Содействие ускоренному развитию | Государственная поддержка должна приоритетно оказываться малому бизнесу с большим потенциалом развития. |
| 4 | Сформировать возможности для опережающего развития МСП | Необходимо сформировать систему стимулов для вовлечения государственных и муниципальных органов в развитие малого и среднего предпринимательства. |
| 5 | Обеспечение гарантированных и стабильных правил игры | Создание условий предсказуемости и прозрачности принятия государственных решений, регулирующих деятельность малого и среднего бизнеса. |

Кроме этого, правительство осуществляет деятельность, направленную на реализацию новых мер, инструментов поддержки малого и среднего бизнеса. Рассматриваются решения следующих задач:

1) совершенствование налоговой системы страны,

2) рост количества закупок товаров и услуг у субъектов малого предпринимательства,

3) оказание финансовой, имущественной, юридической и инфраструктурной поддержки субъектам малого бизнеса,

4) привлечение финансирования в малый бизнес со стороны как отечественных, так и иностранных организаций,

5) наличие сопровождения инвестиционных проектов, реализуемых субъектами малого предпринимательства.

Одним из наиболее значительных направлений является развитие инфраструктуры рынка потребителей и создание необходимых условий для развития торговли, услуг общественного питания и бытовых услуг. Планируется предоставление активной поддержки субъектам малого бизнеса в сфере инновационной деятельности, обрабатывающих производств, экспортной деятельности, высокотехнологичных технологий. Развитие в данном направлении невозможно без достаточного обеспечения с финансовой стороны. Таким образом разрабатываются инициативные меры направленные на: рост кредитования малого бизнеса, развитие гарантийной системы его поддержки, развитие микрофинансирования и долгосрочного финансирования, развитие рынка секьюритизации кредитования, увеличение роли факторинга и лизинга, формирование новых инструментов финансирования, а также субсидирование затрат субъектов малого бизнеса.

В крупном бизнесе, учитывая анализ и оценку его положения в экономике страны крупных предприятий, так же можно сформировать основные стратегические действия в его развитии.

В данный период, крупный бизнес сосредоточен на таких направлениях, как:

1) Развитие обрабатывающих, в большей степени машиностроительных предприятий. В приоритете находятся транспортное и авиа-, автопроизводства,

2) Укрепление российского агропромышленного комплекса, базирующееся на новых технологиях (трансфер импортных технологий в сельскохозяйственное перерабатывающее производство) и создании новых продуктов, повышении их качества,

3) Формирование стабильного закрепления на рынке сферы услуг, преимущественно в области IT-технологий, а также организация доступа к услугам государства и промышленный интернет-технологии,

4) Развитие финансовой сферы экономики, выражающееся в увеличении оказываемых крупными банками услуг.

Основными крупными компаниями, которые оказывают влияние на всю экономику страны, по-прежнему остаются предприятия газо- и нефтедобычи. Российские добывающие предприятия всегда пользовались спросом за рубежом. Ниже приведена статистика товарооборота России за 2021–2022 гг.



Рисунок 1 – Товарооборот России, «Все товары» ($) [20]

По данным, указанным в диаграмме, можно заметить увеличение объемов внешней торговли, и соответственно, увеличение товарооборота в целом. Основой экспорта традиционно выступают топливные предприятия.

## **2.2 Проблемы функционирования малого и крупного бизнеса в РФ в условиях экономического кризиса**

Крупный бизнес является одним из главных факторов современного и устойчивого развития России, и следственно служит основой для создания ВВП страны, передовая и новаторская деятельность которого пока остаётся недостаточно активной. Однако в условиях кризиса крупные предприятия, как и любое другое предприятие, испытывает некоторые проблемы, которые вызывают затруднения в функционировании бизнеса.

К основным причинам затруднения функционирования крупного бизнеса относят:

1) предпочтения в закупке готовых технологий и оборудования за рубежом, отсутствие достаточных инвестиций в развитии отечественного производства внутри страны,

2) заимствование существующих иностранных проектов инноваций, а не разработка собственных, качественно новых производств,

3) нехватка квалифицированной рабочей силы.

В условиях кризиса крупные предприятия испытывают все негативные последствия одновременно. Все это заставляет предприятия вырабатывать новые стратегии деятельности и развития бизнеса без участия импортных продуктов.

Воздействие санкций, как подчеркнул Уполномоченный при Президенте РФ по защите прав предпринимателей Борис Титов в ходе своей пресс-конференции 14 марта, усиливается из-за высокой зависимости российского бизнеса от импорта. По данным приведенного выше исследования, импортную составляющую до 10% имеют 26,8% компаний, от 10 до 50%–36,9%, более 50%–26,4%. О полной зависимости от импорта сообщили 9,9% компаний.

Все это доказывает, что вступление бизнеса, особенно того, который еще не восстановился после вызванного пандемией COVID-19 кризиса, в новый кризис требует от государства серьезных мер поддержки. Более масштабных, чем предпринятые в 2020 и 2021 годах, ведь последними, по данным бизнес-омбудсмена, смогли воспользоваться только 38,5% компаний, 31% участников исследования пытались получить поддержку во время пандемии, но не смогли. Сейчас поддержкой должно быть охвачено около 90% бизнеса.

В современных экономических условиях развития предполагается наличие не только крупного бизнеса, но и активное участие малого.

На данный момент, решение вопроса о постоянном развитии и вовлечении малого бизнеса в экономический оборот считается наиболее приоритетным в развитии экономики страны. Ему уделяется много внимания, т. к. он несёт в себе как экономическую, так и социальную значимость.

Существует ряд проблем, которые затрудняют развитие и функционирование малого бизнеса в России, они представлены на рисунке ниже:



Рисунок 2 – Проблемы, сдерживающие развитие и функционирование малого бизнеса [24]

Именно эти проблемы являются причиной нестабильности и относительной слабости малого бизнеса в стране.

Малые предприятия так же, как и крупные, испытывают на себе все последствия кризиса, однако не так серьезно. В силу своей гибкости и мобильности малый бизнес способен подстроиться под резко изменяющиеся условия экономики. Однако малые предприятия так же нуждаются в поддержке государства.

В качестве наиболее значимых кредитно-финансовых мер поддержки малого и среднего бизнеса, разработанных Правительством РФ и Банком России, можно выделить три программы:

1) Антикризисная. Эта программа была запущена еще в связи с пандемией для предпринимателей, работающих в отраслях, требующих поддержки в условиях введения ограничительных мер в связи с COVID-19, и позволяет организациям и ИП до 31 марта текущего года включительно оформить кредиты на любые цели, в том числе на рефинансирование ранее полученных кредитов, по ставке до 8,5%, а при условии получения независимой гарантии АО "Корпорация "МСП" (далее – Корпорация МСП) – 8% годовых (причем в данном случае заемщику может быть предоставлена отсрочка по уплате основного долга и процентов по кредиту на срок не менее трех месяцев). Включение ИП или предприятия в Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – обязательное условие участия в программе. Общий объем льготного кредитования по ней – 60 млрд руб.

2) Инвестиционная. Реализовывать программу также будут Банк России и Корпорация МСП. Согласно размещенной на их официальных сайтах информации программа запускается с 16 марта и позволит малому бизнесу получать инвестиционные кредиты по ставке до 15%. Максимальный суммарный объем кредитования – 335 млрд руб.

3) Оборотного кредитования. Данная программа будет реализовываться непосредственно Банком России. Как отмечает пресс-служба регулятора1, малые предприятия смогут получить оборотные кредиты со ставкой не выше 15%. Срок действия программы – до 30 декабря 2022 года, общий объем кредитования – 340 млрд руб.

Льготное кредитование субъектов малого предпринимательства в 2022 году предусмотрено под различные цели: инвестиционные, антикризисные и пополнение оборотного капитала. Это программы Центробанка, Корпорации МСП и Минэкономразвития. Полная информация представлена на рисунке 3.

Таблица 2 – Льготные кредиты для малого и среднего бизнеса [6]



Исходя из информации, приведённой выше, были выявлены проблемы функционирования малого и крупного бизнеса в условиях экономического кризиса.

## **2.3 Пути совершенствования комплекса мер государственной поддержки малого и крупного бизнеса в России**

Малый бизнес – важнейший элемент рыночной экономики, без которого не может гармонично развиваться государство. Однако в России малый бизнес всё также отстает в развитии.

К настоящему моменту созданы организационные и нормативно-правовые основы государственной поддержки малого бизнеса. В рамках программы предусмотрены как прямые, так и непрямые меры поддержки субъектов малого предпринимательства, в то числе:

–поддержка начинающих субъектов малого предпринимательства,

–поддержка и развитие молодежного предпринимательства,

–создание и развитие субъектов малого препирательства,

–поддержка субъектов малого бизнеса, осуществляющих деятельность в сфере производства товаров,

–создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства, осуществляющих деятельность в области промышленного производства, разработку и внедрение инновационной продукции,

–поддержка социального предпринимательства.

Однако малый бизнес функционирует на грани выживания, а не становится залогом развития экономики как в развитых странах, где его доля ВВП находится на уровне 50–80%.

Серьезным ограничением для продвижения госпрограмм в среде предпринимательства сегодня является недоверие бизнеса к власти и ее институтам поддержки. Необходимо строить каналы информирования массы рядовых предпринимателей в регионах о важнейших государственных институтах.

Еще одной проблемой являются высокие налоги. Нерешимость этой проблемы приводит к напряжению среди населения, негативному ожиданию субъектов предпринимательства, что впоследствии приводит к прекращению деятельности или уход в «теневую» экономику.

Не стоит забывать о поддержке крупных предприятий. Многие из них работают как внутри страны, так и за её пределами. Однако в условиях кризиса только государство может повлиять на то, как быстро предприятие сумеет оправиться от потерь.

Ниже приведен перечень улучшения мер государственной поддержки крупных предприятий:

1. Необходимо ввести запрет для банков повышать ставки по уже выданным кредитам любым физическим лицам, ИП и так далее,

2. Не составлять, как в пандемию, списков «системообразующих и льготных», установить равные условия для всех негосударственных и несырьевых компаний в каждом секторе,

3. Льготное государственное кредитование на 5 лет без процентов, на шестой год 2% годовых,

4. Если предприятие продает продукцию за доллары, то курс обмена долларов на юани для предприятий выше почти на 7,5%, чем для простых обменных операций. То есть правительство, по сути, доплачивает предпринимателям за каждый ввезенный в страну доллар. [5]

# **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Малый и крупный бизнесы – это основная составляющая российского предпринимательства. Большие объёмы современного производства определяются крупным предпринимательством, в то время как малые предприятия способствуют выводу экономики из кризиса, росту уровня благосостояния и т. д.

Малый бизнес – это предпринимательская деятельность, осуществляемая в относительно небольших масштабах некрупных фирм, формально не входящих в объединения. Более широкое определение можно дать следующим образом: «малый бизнес – это система экономически обособленных малых и средних предприятий, ориентированных на рынок, формирующих структуру и объем производства под воздействием покупательного спроса на товары и услуги, административно не зависимых от государственных и иных учреждений».

Малый бизнес играет большую роль в развитии экономики России. Она заключается в:

–гибкости и мобильности малых предприятий,

–участии малого бизнеса в формировании бюджета и рабочих мест,

–повышении экспортного потенциала и насыщении рынка товарами и услугами,

–повышении уровня занятости населения,

–наиболее эффективном использовании сырьевых ресурсов.

Под крупным предприятием понимают предприятия, которые имеют больше 250 работников, а также выручку от 2 млрд. рублей.

Именно крупные фирмы располагают большими материальными, трудовыми и финансовыми ресурсами, наиболее квалифицированными кадрами. Они способны вести крупномасштабные научно-технические разработки, которые и определяют важнейшие технологические сдвиги.

Роль крупного бизнеса выражается в:

–способности аккумулировать средства для обновления производственных фондов и формирования новых производственных мощностей,

–обеспечении государственного бюджета стабильными отчислениями,

–осуществлении содействия по реализации различных социальных программ,

–создании конкуренции зарубежным организациям.

В настоящее время в условиях кризиса российские крупные и малые предприятия переживают серьезные проблемы. Крупный бизнес находится в условиях структурной перестройки, наблюдаются изменения направлений деятельности у крупных фирм, нехватка квалифицированных кадров, а также отсутствие достаточных инвестиций в развитие отечественного производства. Функционирование малого бизнеса затрудняют налоги, конкуренция, строгие входные барьеры, сложный процесс получения кредитов, слабая инфраструктура и т. д.

Таким образом, в ходе работы выполнены задачи, заключающиеся в рассмотрении и изучении современных форм организации предпринимательства в России, специфики малого и крупного бизнеса, а также, имеющихся в настоящее время, проблем его развития. Было оценено состояние малого и крупного бизнеса за последние годы, исследованы перспективы дальнейших действий в этих сферах, а также предложены меры по поддержке малого бизнеса для его стабильного функционирования в условиях нынешней экономики страны.

# **СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1 Балашов А.М. Некоторые актуальные проблемы развития малого и среднего бизнеса в РФ // Карельский научный журнал. – 2018. – № 1(22). – С. 84–86.

2 Бухвальд Е.М., Стратегия социально-экономического развития // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2016. – С. 66–78.

3 Грицунова С.В., Лотарева К.М. Развитие малого предпринимательства в России // Мир науки. – 2015. – №2. – http://mirnauki.com/PDF/07KMN215

4 Епифанова Т. В. Экономические и социальные функции малого бизнеса// Учет и статистика. – 2011. – С. 102-106.

5 Как власти могут спасти экономику: 106 мер поддержки бизнеса-2022. – URL: <https://www.klerk.ru/blogs/profdelo/525899/>

6 Как государство поддерживает малый бизнес в 2022 году: налоги, взносы, субсидии-2022. – URL: https://www.klerk.ru/blogs/modulbank/529037/

7 Комолов О. О. Крупный и малый бизнес: роль и место в современной экономике // Экономическое возрождение России. – 2015. – №4 (46). – С. 156–160.

8 Красова Е. В., Жданова А.С. Место и роль малого предпринимательства в развитии экономики России // Актуальные вопросы современной экономики. – 2018. – № 5. – С. 155-159.

9 Кузубов А.А., Каба В.О., Чжан Цзе Основные аспекты государственной поддержки в развитии малого и среднего бизнеса России и экономически-развитых стран // Карельский научный журнал. 2018. – Т. 7. – № 2(23). – С. 67-71.

10 Мальцева Е.С., Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в России // Бизнес и дизайн ревю. – 2016. – Т. 1. – № 4 (4). – С. 4.

11 Мартынова И.А., Ерохина Е.В. Особенности малого и среднего бизнеса в современной России // Международный студенческий научный вестник. – 2018. – № 6.

12 Меры государственной поддержки бизнеса в 2022 году: антикризисные госпрограммы – URL: https://kassa.mts.ru/blog/law/podderzhka-biznesa-v-2022-godu/

13 Осовский С. В. Основные проблемы и факторы, сдерживающие развитие малого бизнеса в России // Вопросы студенческой науки. – 2020. – №9 (49) – С. 115–118.

14 Поцелуев Н. В. Проблемы крупного бизнеса и пути их решения в России // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – №10 – С. 103–105.

15 Плеслов А. А. Факторы и возможности развития малого предпринимательства // Российское предпринимательство. – 2018. – Том 19. – № 2. – С. 507-518.

16 Пиньковецкая Ю. С. Предпринимательство в Российской Федерации: генезис, состояние, перспективы развития. – 2013, 83-100 с.

17 Россия в цифрах. Официальное издание. М. Федеральная служба государственной статистики, 2016. – 191с., 45.

18 Сайбель Н. Ю., Сайбель Я. В. Финансовая поддержка малого и среднего бизнеса в России // Актуальные проблемы экономической теории и практики: сборник научных трудов / под ред. В. А. Сидорова. Выпуск 18. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2015. С. 75–83

19 Теребова С.В. Состояние и особенности развития малого бизнеса в России // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2017. – Т. 10. № 1. – С. 178-199.

20 Итоги внешней торговли России. Товарооборот России-2022. – URL: https://ru-stat.com/analytics/9291

21 Шайдуллова А. И., Быкова Н. Н. Роль малого бизнеса в экономике России. // Вестник НГИЭИ. – 2015.

22 Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 02.07.2021) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022)

23 Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2023 года. – URL: <http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_199462/f3fa9da4fab9fba49fc9e0d938761ccffdd288bd/>

24 Щукина В. Р. Современные проблемы малого предпринимательства в РФ // Молодой ученый. – 2019. – №49. – С. 151–154.

25 Ягуткин Д., А. Лачихина А. Г. Совершенствование государственной поддержки малого бизнеса в России // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2018. – №8 (18). – С. 185–187.