МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

**«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**(ФГБОУ ВО «КубГУ»)**

**Экономический факультет**

**Кафедра мировой экономики и менеджмента**

Допустить к защите

Заведующий кафедрой

д-р экон. наук, проф.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.В. Шевченко

(подпись)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2024 г.

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

**(ДИПЛОМНАЯ РАБОТА)**

**ПОВЫШЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

Работу выполнил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.В. Павлов

(подпись)

Специальность 38.05.01 Экономическая безопасность

(код, наименование)

Специализация Экономико-правовое обеспечение экономической

безопасности

Научный руководитель

канд. экон. наук, доц.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Л.И. Мудрова

(подпись)

Нормоконтролер

ст. преподаватель\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.В. Хубутия

(подпись)

Краснодар

2024

**Содержание**

[Введение 3](#_Toc168390464)

[1 Теоретические аспекты конкурентоспособности в системе обеспечения экономической безопасности 6](#_Toc168390465)

[1.1 Понятие и основные составляющие конкурентоспособности страны 6](#_Toc168390466)

[1.2 Роль конкурентоспособности в современной мировой экономике 11](#_Toc168390467)

[1.3 Сущность, индикаторы и методы измерения экономической безопасности страны 17](#_Toc168390468)

[2 Анализ влияния конкурентоспособности на экономическую безопасность Российской Федерации 23](#_Toc168390469)

[2.1 Использование опыта различных стран в укреплении конкурентоспособности и обеспечении экономической безопасности 23](#_Toc168390470)

[2.2 Роль экспорта/импорта в конкурентоспособности стран и регионов 41](#_Toc168390471)

[2.3 Влияние инвестиций и инноваций на конкурентоспособность и экономическую безопасность 51](#_Toc168390472)

[3 Проблемы повышения конкурентоспособности Российской Федерации и пути их решения 57](#_Toc168390473)

[3.1 Проблемы повышения глобальной конкурентоспособности российской экономики 57](#_Toc168390474)

[3.2 Рекомендации по повышению уровня конкурентоспособности Российской Федерации 61](#_Toc168390475)

[3.3 Оценка влияния предлагаемых мер на уровень конкурентоспособности и экономической безопасности страны 73](#_Toc168390476)

[Заключение 82](#_Toc168390477)

[Список использованных источников 84](#_Toc168390478)

[Приложение А Данные для расчёта 91](#_Toc168390479)

**ВВЕДЕНИЕ**

Актуальность исследования заключается во влиянии конкурентоспособности на экономическое состояние и экономическую безопасность Российской Федерации, где можно сделать вывод, что конкурентоспособность страны является основным фактором поддержания экономической безопасности.

За последние два десятилетия в России произошли значительные изменения в экономических отношениях, которые сопровождались изменениями в экономике, финансах и других ключевых отраслях страны дав толчок к развитию своей конкурентоспособности. Конкурентоспособность на внешнем рынке, как и повышение конкурентоспособности на внутреннем рынке стали занимать более значимое место в государственном управлении.

Конкурентоспособность страны стала столь значимой в виду того, что она охватывает ключевые интересы страны, но также является крайне важным критерием определяющем ценовую политику на внутреннем рынке и влияющем как на спрос и предложение внутри страны, так и на покупательную способность и уровень жизни населения.

Перспективы и возможности развития конкурентоспособности в Российской Федерации во многом зависят от разнообразных факторов, как внутренних, так и внешних.

В настоящее время одной из наиболее ключевых проблем, с которыми сталкивается государство при попытке повышения конкурентоспособности является диверсификация экспорта так как в Российской Федерации наиболее успешно применяется экспортно-сырьевая модель экономики занимая половину экспортных операций.

Решение имеющихся и возникающих проблем имеет ключевое значение, так как высокий уровень конкурентоспособности способствует стабильному экономическому росту, что в свою очередь способствует повышению уровня экономической безопасности, уменьшая зависимость от внешних факторов и повышая устойчивость к возникающим кризисам и другим факторам влияющем на сохранение экономической безопасности и стабильности в стране.

Поэтому изучение конкурентоспособности, как фактора повышения уровня экономической безопасности является наиболее приоритетной целью государства и актуальной темой, требующей особого внимания.

Степень изученности проблемы. Большое количество исследователей и ученых подчеркивают важность конкурентоспособности. (М. Портер, М. Энрайт, М. Сторпер, П. Кругман, Дж. Даннинг, Р. Каплински, Дж. Хамфри, Х. Шмитц, К. Фримэн и др.). Многие эксперты считают, что дальнейшее развитие конкурентоспособности нашей страны зависит от того, как будут развиваться не сырьевые отрасли, а также от того насколько успешно государство сможет наладить импортозамещение зарубежных товаров, не имеющих альтернативы на внутреннем рынке.

Современные проблемы конкурентоспособности также подвергаются анализу российскими учеными, в частности, некоторые авторы, включают в рассмотрение вопрос влияния политических и экономических санкций на конкурентоспособность страны период кризиса экономики.

Целью выпускной квалификационной работы является исследование влияния конкурентоспособности страны на её экономическую безопасность, а также разработка на этой основе эффективных мер для её повышения.

Поставленная цель требует выполнения следующих задач:

— рассмотреть и раскрыть понятие и сущность конкурентоспособности и конкуренции;

— рассмотреть и раскрыть понятие и сущность конкурентоспособности и конкуренции;

— рассмотреть факторы, определяющие конкурентоспособность на международном уровне;

— исследовать механизм влияния конкурентоспособности на уровень экономической безопасности страны;

— оценить уровень конкурентоспособности и экономической безопасности Российской Федерации;

— выявить и обосновать пути укрепления конкурентоспособности Российской Федерации.

Объектом исследования является рассмотрение конкурентоспособности и негативных факторов на пути к её повышению.

Предметом исследования выступает экономические отношения влияющие на уровень конкурентоспособности страны в системе обеспечения экономической безопасности.

Теоретической и методической основой послужили труды российских учёных таких как, Абрамова О.Д., Бобкова А.Л., Кротков А.М., Гомзяков К.В., Мансуров Р.Е., Шкиотов С.В., и др. В процессе написания работы применялись разнообразные методы, в том числе: графический, описательный, аналитический, статистический, прогнозный.

Нормативно-правовой базой послужили: Федеральные законы, нормативные акты ЦБ РФ, а также Указы Президента РФ «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» и «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года».

Эмпирической базой исследования являлись статистические сведения Федеральной службы государственной статистики, Центрального Банка РФ, а также мирового рейтинга конкурентоспособности IMD (World Competitiveness Ranking).

Практическая значимость работы заключается в возможности использования выводов и рекомендаций по совершенствованию конкурентоспособности на внутреннем и внешних рынках Российской Федерации.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка используемой литературы.

Работа представлена на92 страницы,содержит 22 таблицы, 5 рисунков.

**1 Теоретические аспекты конкурентоспособности в системе обеспечения экономической безопасности**

**1.1 Понятие и основные составляющие конкурентоспособности страны**

Чтобы дать определение понятию конкурентоспособности обратимся к наиболее известной в научных кругах версии определения, которое было изложено в докладе президентской комиссии США по конкурентоспособности «Мировая конкуренция: новая реальность» еще в 1987 году, в котором конкурентоспособность определялась тем, насколько нация может в условиях свободной и честной конкуренции производить товары и услуги, которые отвечают запросам международных рынков, одновременно сохраняя на прежнем уровне или увеличивая реальные доходы своих граждан [57].

Исходя из представленного понятия конкурентоспособности, международная конкурентоспособность зависит от множества факторов, которые задействуются в анализе текущего положения государства на мировой торговой арене среди которых можно привести такие как:

1. экономическая стабильность. Показатель показывающий устойчивость макроэкономической среды, на который положительно влияет низкая инфляция, а также стабильный курс способствующие привлечению инвестиций, обеспечивающих повышение конкурентоспособности на мировом рынке.
2. инфраструктура. Качественная инфраструктура, включая транспортную систему, энергетику, телекоммуникацию и логистику крайне важна для обеспечения эффективности внешней торговли, что так же положительно сказывается на позициях конкурентоспособности страны.
3. рыночный доступ. Свободный доступ к мировым рынкам и наличие торговых соглашений с другими странами способствуют усилению конкурентоспособности путем увеличения экспортируемых товаров и услуг страны экспортера.
4. инновации и исследования. Вложения в научные исследования, разработку и инновации позволяют создавать продукты и услуги, которые могут конкурировать на мировом уровне увеличивая заинтересованность в национальном продукте привлекая больший объем инвестиций.
5. кадры и образование. В следствии развития сферы образования формируется высококвалифицированные кадры, позволяющие повысить производительность труда и качество продукции и услуг, что непосредственно влияет на конкурентоспособность и способствуют развитию высокотехнологичных отраслей и инноваций.
6. налоговая и регулирующая политика: Благоприятная налоговая система и прозрачные правила регулирования могут стимулировать различные кластеры экономики, что благоприятно влияет на микроэкономическую сферу увеличивая количество заинтересованных предпринимателей.
7. стратегические партнерства: Сотрудничество с мировыми компаниями и учреждениями может усилить конкурентоспособность на мировом уровне.
8. способность к адаптации. Гибкость и способность к адаптации к изменяющимся рыночным условиям и технологическим трендам важны для долгосрочной международной конкурентоспособности в сл8едствии повышения актуальности экспорта.

Все эти факторы взаимосвязаны, а приоритизация отдельных из перечисленных элементов могут отличатся в зависимости от конкретной страны. Развитие и поддержание на высоком уровне этих составляющих помогает увеличивать заинтересованность инвесторов и иностранных импортёров приводя к усилению конкурентоспособности страны.

Конкурентоспособность необходимо рассматривать на нескольких иерархических уровнях:

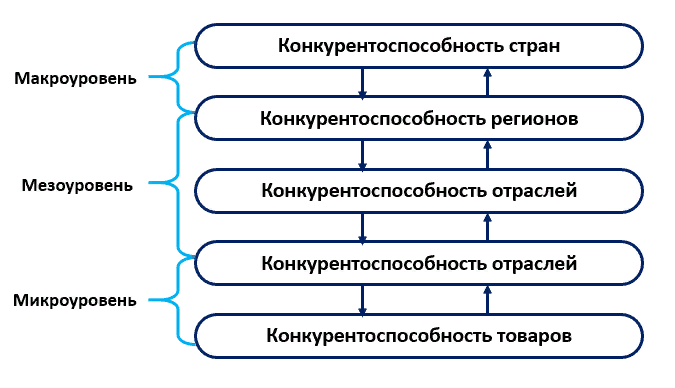


Рисунок 1 – Уровни национальнойконкурентоспособности [52]

Беленов О.Н. устанавливает конкурентоспособность государства, равно как «умение государства в обстоятельствах независимой конкурентной борьбы производить товары и услуги, удовлетворяющие требования мирового рынка, реализация которых увеличивает благосостояние государства и отдельных её граждан» [52].

Конкурентоспособность страны в большей степени зависит от конкурентоспособности государственной экономики устойчивость и развитие которой напрямую влияет на темпы экономического роста и возможностью дальнейшего развития.

Между представленными уровнями конкурентоспособности существует взаимосвязь, заключающаяся в том, что конкурентоспособность страны и отрасли определяет способность конкретного товаропроизводителя создавать товар и влиять на его конкурентоспособность. Конкурентоспособность товара подразумевает под собой комплекс ценовых и потребительских и качественных показателей, определяющих конкурентоспособность товара на внутреннем и внешнем рынке.

Развитие международного разделения труда привело к определенной специализации стран на мировой арене в зависимости от степени конкурентоспособности той или иной отрасли. К примеру, в России сформировалась высокоразвитая ресурсная отрасль, которая является основным экспортным потенциалом страны занимая подавляющую долю в 49% от общего числа экспортируемых товаров [46].

Показателем объединяющем в себе множество других показателей и выражающий конкурентоспособность товара, товаропроизводителя, отраслевую конкурентоспособность и характеризующий положение отдельно взятой страны на мировым рынке товаров, можно назвать показатель конкурентоспособности стран. Под конкурентоспособностью государства можно понимать возможность создания и поддержания условий для отраслей, регионов и отдельных сфер деятельности, а также выступать на мировом рынке наравне с имеющимися там аналогами, увеличивая стабильность своих рыночных позиций.

Теории, по которым формировалось понятие государственной конкурентоспособности создавались еще в 18 веке. В 1776г. шотландский экономист и один из основоположников экономической теории как науки Адам Смит в своей книге «Исследование о природе и причинах богатства народов» критикует точку зрения меркантилистов считавших, что благополучие государства состоит во владении драгоценностями, утверждая, что богатство государства заключается в многообразии товаров и услуг, предъявляемых гражданам [44].

Ученому принадлежит создание «Теории абсолютного преимущества», в которой он заявляет, что одни страны имеют все возможности реализовывать и создавать товары наиболее качественно, нежели другие. Он установил 4 фактора, которые обуславливают абсолютные преимущества стран в международной торговле: земля, труд, капитал и природные ресурсы. Однако в концепции не учитываются величина государства, наличие ресурсов и прочие условия влияния, что играют большую роль в создании конкурентоспособных товаров и наличия ресурсов для их создания [23].

Его труды доработал другой выдающийся последователь и одновременно оппонент Адама Смита Давид Рикардо в 1817г. предложив свою теорию относительно преимущества государств изложенного в теории Смита. Сущность представленной теории состоит в высокой производительности труда за счет специализации государства, производство которой считается более успешным и квалифицированным, нежели в прочих государствах, что безусловно приводит к повышенному спросу на производимую продукции в виду превосходящего качественного показатели и соответственно повышении конкурентоспособности стран, располагающих этим производством. Но в следствии этого государство может добиться успеха в производстве только лишь некоторых товаров.

Приведенные выше теории Адама Смита и Давида Рикардо раскрываются и в последствии модифицируются в работах шведских экономистов Эли Хекшера и Бертила Олина (1919 и 1935 гг.) которые также привнесли большой вклад в мировую экономику. Их деятельность под названием «Теория соотношения факторов производства» была сформулирована следующим образом: «страна экспортирует товары, в производстве которых наиболее эффективно использованы избыточные факторы и импортирует товары с дефицитными факторами производства». Из этой теории мы видим часть идеи Смита заключающейся в создании товаров за счет большого количества ресурсов, труда, капитала создающего государства. Так же тут наблюдается и труд Рикардо выраженный в создании товаров с дефицитными факторами производства, которые создаются за счет специализации государства, опирающегося на производстве товаров с дефицитными факторами производства.

Из всего перечисленного можно сделать вывод, что конкурентоспособность страны зависит из множества факторов таких как [43]:

1. экономические факторы
2. политические факторы
3. социальные факторы

К экономическим факторам можно отнести уровень инфраструктуры в стране и за ее приделами в виде транспортных сетей, развитой энергетической отрасли, а также телекоммуникаций, что способствует повышение эффективности производства и конкурентоспособности страны. Так же к экономическим факторам можно отнести инновации и научно-технический прогресс страны, а также уровень образования и квалификации населения.

К политическим факторам относятся стабильность политической системы в виде стабильности и предсказуемости системы, а также эффективное государственное управление в совокупности с отсутствием коррупции и бюрократии создающие благоприятные условия для создания и развития бизнеса и привлечения инвестиций.

Последними же можно выделить социальные факторы, среди которых наиболее важными можно назвать социальную защищенность и повышение уровня жизни, непосредственно влияющие на развитие культуры предпринимательства в следствии чего увеличивается объем создания бизнеса, способствующего повышению конкурентоспособности, а также привлечению и развитию новых специалистов на рынке труда.

Также необходимо рассказать о исследовании нобелевского лауреата, Л. Клейна по мнению которого оптимальным для конкурентоспособности страны экономический рост находится в диапазоне 3-4%. И именно показатель в 3-4% берется за основу при определении состояния конкурентоспособности страны.

**1.2 Роль конкурентоспособности в современной мировой экономике**

Конкурентоспособность играет стала одним из центральных понятий в современной мировой экономике играющим ключевую роль в современной мировой экономике. В современном мире, где глобализация и технологические инновации меняют игровые правила экономического взаимодействия, конкурентоспособность становится жизненно важной как для отдельных предприятий, так и для целых национальных экономик. Важное место конкурентоспособности в экономике и функционировании рыночного хозяйства подтверждает то, что во многих странах мира, в том числе государствах с переходной экономикой приняты соответствующие законы, непосредственно влияющие на конкурентоспособность отдельных внутренних отраслей. В условиях современной экономики конкурентные преимущества создаются и осуществляются посредством локализованных процессов. Отличия в структуре экономики, организационных формах, а также историческом развитии влияет на успех конкурентоспособности. Как уже было сказано конкурентоспособность страны определяет насколько страна, отрасль или организация может в условиях свободной и честной конкуренции производить товары и услуги, которые отвечают запросам международных рынков, одновременно сохраняя на прежнем уровне или увеличивая реальные доходы своих граждан1.

В свою очередь развитие и укрепление конкурентоспособности имеет одно из решающих значений в успешном развитии государства и значительно влияет как на внешнеторговые отношения, так и на жизнь жителей этих стран. Важнейшей чертой конкурентоспособности стимулирование инноваций и технологического прогресса позволяющая совершенствовать свои продукты и процессы производства, что в конечном итоге положительно сказывается на экономике. Благодаря конкуренции, на рынке появляются новые товары и услуги, улучшаются качество и доступность существующих товаров, заключая участников рынка в «бесконечную гонку» за лучшим качеством и лучшей стоимостью на рынке. Конкурентоспособность является мощным механизмом привлечения инвестиций в котором инвесторы предпочитают размещать свои средства в тех регионах, компаниях и отраслях, где ожидается потенциально наибольший потенциал для роста прибыли. Регионы и страны с высоким уровнем конкурентоспособности обязаны обладать благоприятной средой для развития бизнеса, а также сильной инфраструктурой, высококвалифицированным трудоспособным населением, что делает их привлекательным для привлечения инвестиций.

Ввиду конкурентоспособности компании приобретают доступ к более широкому рынку сбыта. Конкурентоспособные продукты и услуги могут успешно конкурировать, не только на внутреннем, но и на внешнем рынке, что способствует росту экспорта и дальнейшую диверсификацию доходов. Это является важнейшим фактором в условиях глобализации, когда международная торговля играет все более значимую роль в экономическом развитии страны и отраслей внутри нее.

Также конкурентоспособность способствует повышению уровню жизни и благосостояния населения, что непосредственно влияет на покупательную способность производимых товаров [21]. Конкуренция на рынке труда стимулирует компании к повышению производительности труда, что в свою очередь приводит к увеличению заработных плат для работников.

Кроме того, конкурентоспособность поддерживает инновации в сфере социальной ответственности способствуя и экологической устойчивости [35].

В этом случае конкуренция заставляет вместо рынка обращать компании больше внимания на воздействия своего производства на окружающую среду, а также на условия труда и опасность здоровью своих сотрудников. Результатом принятых компаниями мер можно назвать развитие этичных и ответственных бизнес-практик, что является неотъемлемой частью современной экономической модели.

Рассматривая локальный уровень, а именно конкурентоспособность между отдельными компаниями, она является одним из важнейших факторов успеха, а наибольший потенциал развития имеют компании, которые способны эффективно конкурировать с другими, которые в меньшей степени сосредотачиваются на интересы рынка. Компании с высокой конкурентоспособностью сокращают издержки и нанимают более талантливых сотрудников, которые обеспечивают устойчивых рост прибыли.

В разрезе отрасли конкурентоспособные экономические секторы способствует укреплению экономики и диверсификации ресурсов. Предприятия в этих экономических отраслях создают новые рабочие места, генерируют доходы и способствуют инновациям в сфере технологий, что поддерживает рост в отраслях и благосостояние с увеличением производительности и качества выпускаемой продукции

Глядя на государственный уровень, конкурентоспособность становится определяющим фактором их места в глобальной экономике. Национальная экономика, обладающая высокой конкурентоспособностью, имеет большие возможности для привлечения инвестиций и развития инфраструктуры, а также образования и здравоохранения, для поддержания уровня жизни своих граждан на высоком уровне.

Развитие и укрепление конкурентоспособности имеет важное значение по целому ряду причин влияющих на экономику среди которых можно выделить следующие:

1. экономический рост становится во главе экономических показателей. Определение термина экономический рост дали два американских экономиста К.Р. Макконнела и С.Л, Брю, которое объясняется как увеличение производственного потенциала государства, так и рост реального выпуска продукции. Экономический рост показывает стабильность государственной экономики. Конкурентоспособные фирмы и отрасли в погоне за лучшим предложением способствуют экономическому росту путем создания рабочих мест благодаря чему увеличивается производство тем самым стимулируя экспорт. Тем самым можно сказать, что конкуренция и желания отдельных компаний быть конкурентоспособными на рынках способствуют повышению эффективности, инновациям, привлечению инвестиций, увеличению объемов производства и экспорта.
2. как было сказано ранее компании должны конкурировать между собой увеличивая качество своих товаров, услуг и пытаясь предложить наиболее конкурентоспособную цену, чтобы стать выбором потребителя на, что в большой степени влияет другой не менее важный показатель, а именно увеличение доходов, которое способствует увеличению платежеспособности населения стимулируя потребительский спрос на созданные товары.
3. инновации играют важную роль в экономическом росте, так как именно инновации становятся движущей силой при попытках максимизации своей производительности предприятиями, увеличивая конкурентоспособность компаний, прибегающих к ним на рынках, выступая преимуществам для потребителя при выборе из многочисленных предложений. Именно инновации в следствии конкуренции на рынке стимулирует к развитию и совершенствованию своих продуктов и технологических процессов, что положительно сказывается на предложении и в следствии является выбором потребителя.
4. рост экспорта так же можно назвать важной частью так как он способствует привлечению внешних доходов, а также росту производства в следствии чего создаются новые рабочие места увеличивая занятость населения. Все это помогает поддерживать и улучшать торговый баланс страны и её позиции на мировом рынке, что приводит к экономическому росту. Помимо явного увеличения продаж в следствии роста экспорта еще одним неотъемлемым плюсом можно назвать расширение отраслей экспорта и диверсификация экономики страны. Возможность конкурентоспособных компаний выйти за пределы внутреннего рынка и выйти на мировой рынок, увеличивает рост экспорта, что положительно сказывается на национальной экономике.
5. инвестиции и их привлечение в свою компанию и экономику играют ключевую роль в развитии экономики видь при общем объеме денег в мире (примерно 75 трлн. долларов), по данным WFE (The World Federation of Exchanges) фондовые рынки насчитывают инвестиции в размере 89,5 трлн. долларов [4]. Привлечение инвестиций так же, как и многие другие экономические инструменты способствуют росту производства и созданию рабочих мест по причине увеличение финансовых возможностей компаний создавать товар за неимением возможности производить его без создания новых рабочих мест. Страны и регионы так же получают много преимуществ от наличия конкурентоспособных отраслей в виде привлечения иностранных средств и знаний, таких как новые технологии и прямую передачу опыта в той или иной отраслевой деятельности.
6. одним из неоспоримо важных причин можно назвать укрепление геополитической позиции, видь страны с конкурентоспособными экономиками могут иметь сильное влияние на мировой арене по причине дефицита производимого товара или лучшими условиям обеспечивая более устойчивые отношения с другими странами в следствии необходимости сотрудничества со страной экспортером.
7. так же важна устойчивость и адаптация экономики для устойчивого экономического роста. Способность адаптироваться к новым технологиям, изменениями в мировой экономики и другим различным факторам увеличивает экономический рост и снижает риски в долгосрочной перспективе защищая и адаптирую компании и отрасли к постоянно меняющимся условиям рынка, что делает их устойчивее к кризисам и кризисным ситуациям тем самым защищая свой внутренний рынок от внешних воздействий

Все эти причины доказывают важность конкурентоспособности в современной мировой экономике видь конкурентоспособность является одним из важнейших факторов успешного развития как отдельных компаний, так и других составляющих внутренней экономической среды. Борьба, возникающая у конкурирующих производств, стимулирует инновации, повышает качество продуктов, способствует росту экспорта и улучшению уровня жизни населения, что в последствии позитивно сказывается на экономическом росте страны.

Таким образом можно отметить, что конкурентоспособность играет не только роль индикатора успешности экономики, но и становится важным аспектом принятия различных стратегических решений как на локальном уровне в виде отдельных компаний, так и на глобальном уровне в виде государственного регулирования внутри страны и за её приделами. Её развитие и укрепление необходимо рассматривать как один из наиболее приоритетных факторов в стратегиях экономического развития, чтобы обеспечить всесторонний рост экономики как внутри компаний, так и на государственном уровне.

**1.3 Сущность, индикаторы и методы измерения экономической безопасности страны**

Экономическая безопасность можно назвать относительно новым термином. Впервые термин «экономическая безопасность» был упомянут американским президентом Ф. Рузвельтом в 1934 году в послании к нации и было введено как «национальная экономическая безопасность». В Российской Федерации термин «экономическая безопасность» начал распространяться в 90-х годах. Одновременно оценивая международную обстановку, Западная Европа тоже стала вводить разные методы экономической безопасности [35].

Федеральный закон Российской Федерации «О безопасности» определяет экономическую безопасность России как защиту жизненно важных интересов всех жителей страны, российского общества в целом и государства в экономической сфере от внутренних и внешних угроз [36].

В Указе Президента РФ «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» отсутствует конкретное определение экономической безопасности, но приводятся угрозы экономической безопасности – совокупность условий и факторов, создающих опасность жизненно важным интересам личности, общества и государства [37]. Сущность экономической безопасности можно определить, как состояние экономики и институтов власти, при которых обеспечиваются гарантированная защита национальных интересов, социально направленное развитие страны в целом, достаточный оборонный потенциал даже при наиболее неблагоприятном условии развития внутренних и внешних процессов.

Эти угрозы реализуются на различных уровнях экономической безопасности страны, а именно [46]:

1. на макроуровне реализуется в виде экономической безопасности самого государства
2. на мезоуровне реализуется в виде экономической безопасности отдельных частей государства в виде регионов, различных территорий, а также отраслей
3. на микроуровне реализуется в экономической безопасности предприятий в виду того, что предприятия занимают большую долю в экономике государства
4. также реализуется на уровне отдельных семей и личности каждого гражданина

Опираясь на приведенные уровни рассмотрим внешние и внутренние угрозы. К внешним относятся:

* внешнеполитические угрозы
* внешнеэкономические

Внутренние угрозы формируют:

1. угрозы в реальном секторе экономики, которые сопровождаются спадами производство, что несомненно влияет на стабильность экономики, а также диспропорции в товарном обмене
2. угрозы в финансовом секторе экономики сопровождаются финансовыми потерями на всех уровнях представляя собой рост инфляции, повышению ставок при кредитовании, уменьшению объемов иностранного инвестирования, а также снижение доходов населения и, следовательно, снижения покупательной способности.

Экономическая безопасность страны оказывает существенное влияние на её политическую и социальную стабильность, а также на благосостояние граждан. В связи с этим требуется комплексный подход, глубокий анализ, своевременность принятия мер по минимизации внешних и внутренних угроз. Недостаточная экономическая безопасность может привести к росту безработицы, сокращению доходов населения, ухудшению условий жизни, а также усилению социальной напряженности и нестабильности. В свою очередь, угрозы в сфере экономики могут возникать как из-за внутренних проблем, таких как неэффективное управление, коррупция и экономические кризисы, так и из-за внешних факторов, например, геополитических конфликтов, изменений на мировых рынках и торговых войн. Поэтому обеспечение экономической безопасности является приоритетной задачей для любого государства, стремящегося к устойчивому и устойчивому развитию. Так же экономическая безопасность затрагивает и интересы отечественных производителей товаров, регулируя конкуренцию и спрос на товары производимые внутри страны.

Для улучшения системы обеспечения экономической безопасности требуется наличие индикаторной системы для анализа, оценки и прогнозирования её состояния.

Система индикаторов может быть использована в оценке долгосрочных и краткосрочных прогнозов развития страны и бюджета страны. Система индикаторов включает в себя большое число экономических показателей, которые могут быть объединены в различные группы. В официальных таблицах прогноза социально-экономического развития РФ числиться около трехсот показателей [24]. В свою очередь Центром финансово-банковских исследований института экономики РАН предложено использовать 150 индикаторов.

В соответствии со Стратегией социально-экономического развития РФ и Государственной стратегией экономической безопасности РФ приоритетной целью на современном этапе является повышение уровня и улучшение качества жизни населения. В связи с этим особое место в системе индикаторов экономической безопасности занимают социальные индикаторы, отражающие уровень и качество жизни населения, первыми разработчиками которых стали еще в 70-х годах XX века такие организации как ООН, МОТ, ОЭСР и др.

Разберем индикаторы, указывающие на состояние экономической безопасности страны [7]:

– объем ВВП в текущих/сопоставимых ценах;

– объем ВВП на душу населения;

– темп роста ВВП;

– место РФ в мире по объему ВВП на душу населения;

– производительность труда;

– энергоемкость ВВП;

– темп роста промышленной продукции;

– темп роста сельскохозяйственной продукции;

Индикаторы структуры экономики:

– доля добывающих производств в общем объеме промышленной продукции;

– доля обрабатывающих производств в общем объеме промышленной продукции;

– доля наукоемких производств в объеме отгруженной продукции по видам экономической деятельности;

– доля продукции малого предпринимательства в ВВП; “доля занятых в малом предпринимательстве от общего числа занятых;

– доля организаций с различными формами собственности;

– доля убыточных организаций;

– доля импортных товаров в ресурсах розничного товарооборота;

– доля импортных продовольственных товаров в ресурсах розничного товарооборота;

– доля теневого сектора в общем объеме ВВП и др.

Индикаторами развития социальной сферы можно считать:

– доля населения с доходами ниже прожиточного минимума;

– покупательная способность доходов населения;

– коэффициент фондов;

– темп роста реальной начисленной заработной платы;

– уровень безработицы;

Данные индикаторы, представленные институтом РАН нельзя считать исчерпывающим или универсальным. В случае изменений в различных сферах может смениться характер угроз в следствии чего индикаторы должны варьироваться к возникшим угрозам. Следовательно, в виду изменений первостепенно необходимо отследить новую угрозу и реагировать на неё изменяя индикаторы в зависимости от их значимости в анализируемый период

На данный момент существует ряд методов, используемых для анализа экономической безопасности страны. Опираясь на эти методы можно дать оценку различных количественных и качественных показателей и индикаторов, приведенных прежде. Можно считать, что целью этих методов является выявление потенциальных угроз и разработки мер по их минимизации и нейтрализации. Рассмотрим подробнее методы анализа:

* 1. мониторинг важнейших макроэкономических показателей и их сопоставление с пороговыми уровнями;
  2. метод экспертной оценки для распределения территорий по степени рисков и угроз;
  3. применение экономических инструментов в процессе оценивания последствий угроз безопасности посредством количественного анализа убытков;
  4. определение темпов экономического роста страны по основным макроэкономическим показателям и динамике их изменения [6];
  5. методы прикладной математики (многомерный статистический анализ) [46].

Рассмотрим подробнее каждый из методов:

Мониторинг макроэкономических показателей позволяет отслеживать такие основные показатели как безработица, инфляция, ВВП и другие, и сравнивать их с нормативными показателями в виде пороговых значений. Это дает возможность понять и обнаружить отклонение от нормы если таковое есть для принятия своевременных мер. Важность этого метода состоит в способности обеспечивать механизм превентивного обнаружения угроз.

Экспертное мнение является ценным при оценке ситуаций и учёте различных факторов. Важность метода состоит в возможности более точно оценивать уязвимости и риски в последствии давая данные при разработки наиболее эффективных стратегий по борьбе с этими угрозами.

Применение экономических инструментов при оценке последствий угроз дает возможность оценить возможные убытки от уязвимостей в безопасности, таких как природные катастрофы и другие, помимо этого дает возможность рационализировать будущие инвестиции.

Знание темпов экономического роста благодаря макроэкономическим показателям позволяет проводить анализ развития экономики в динамике оценивая ее устойчивость и возможности развития обеспечивая информацией о текущем состоянии экономического сектора и прогнозирования его направления в будущем.

Методы прикладной математики используются при анализе больших объемов данных и выявления взаимосвязей между экономическими индикаторами предоставляя объективный анализ экономической ситуации.

Каждый из перечисленных методов играет важную роль при оценке экономической безопасности, а их совокупное применение позволяет получить полную и точную информацию о состоянии экономики и ее уязвимостях, что позволяет создавать наиболее эффективные стратегии предотвращения рисков о обеспечивать стабильность.

**2 Анализ влияния конкурентоспособности на экономическую безопасность Российской Федерации**

**2.1 Использование опыта различных стран в укреплении конкурентоспособности и обеспечении экономической безопасности**

Чтобы проанализировать влияние конкурентоспособности на экономическую безопасность страны стоит рассмотреть опыт других стран и их инструменты и методы в укреплении конкурентоспособности и обеспечении своей экономической безопасности. Как было сказано прежде конкурентоспособность влияет на все аспекты внутреннего и внешнего товарооборота. Все элементы связанны между собой, ведь мировой рынок зависит от компаний из отраслевого сегмента страны вышедших на более высокий уровень. Для начала рассмотрим наиболее успешные варианты развития зарубежных компаний.

Начнем с японской экономики которая смогла изменить мировое мнение о своей продукции которая ранее считалась низкого качества задав новые стандарты и выйдя на лидирующие позиции в мире начав повышать стандарты к своей экспортной продукции.

Рассмотрим Японский опыт на примере компании известной во всем мире, товарами которой пользуются уже более ста лет. Компания Toshiba [4]. Именно Toshiba на японском рынке является наиболее приоритетной компанией при рассмотрении опыта повышения конкурентоспособности. В 1890 году Ичисуке Фудзиоко основал компанию Hakunetsu-Sha, которая занималась электричеством. Сам Ичисуке ставил целью технические нововведения, которые будут отличать его товар от аналогов, находящихся на рынке. Примером являются усилия инженеров компании сделавших холодильники максимально тихим, что требовало от них значительных усилий и серьезных изменений в конструкции моделей. На этом не останавливались и уже через пару будущая Toshiba расположила компрессор и испаритель холодильника в нижней части, что являлось не самым очевидным и совсем не популярным решением, но имеющем конкретное применение, доказанное временем. Постепенно Hakunetsu-Sha заняла колоссальную долю на рынке Японии становясь признанной на территории всей страны.

В середине 20 века в виду мировых событий в купе с падающей потребительской способностью и уровнем жизни. Компания помимо привычной электроники начала разработку выпуском продукции не только для серийного выпуска для обычных людей, но и для военных нужд производя радары и радиопередатчики, которые поддерживали спрос на продукцию компании даже при уменьшении спроса от рядового пользователя страны. Но полки с электротехников никуда не делись, и компания старалась удовлетворить даже минимальный спрос уменьшая стоимость товаров для беднеющего населения.

1950-й год стал важным временем в истории развитии компании. Именно в 1950 году Hakunetsu-Sha начали разработку первых в Японии ТВ передатчиков, электро-рисоварок и СВЧ-печей. Уже в 1978 году компания стала всеми знакомой Toshiba и именно в этот момент компания начинает уделять гораздо больше внимания новейшим для того времени технологиями. В будущем структура компании начала сводиться к Кэйрэцу являясь наследником более старой формы корпоративной структуры расширяясь на 10 независимых компаний оставшихся фундаментально связанными друг с другом в экономический кластер. Но даже с учетом их независимости друг другу они все еще подчинятся одному руководству [5].

Вслед за Японией стоит смотреть на одну из крупнейших фигур в мировом экспорте, с экспортируемым объемом в 2,01 трлн. долларов в 2023 году. Сосредоточившись на экспортной политике США занимает лидирующую экспортную позицию во многих отраслях благодаря высокой конкурентоспособности и привлекательным ценам на поставляемый ими товар как внутри своей страны, так и за ее приделами. На примере компании Intel рассмотрим модель развития и их способы повышения конкурентоспособности, которые в наши года используются в большом количестве самых капитализированных компаниях США.

Intel как и Toshiba является компанией известной практически каждому, что уже может говорить о их успехе в борьбе с конкурентами на рынке техники. Но в отличии от Toshiba, Intel практически с момента основания стала лидером на американском и вскоре мировом рынке. Это стало возможным не только благодаря инновационным разработкам в области вычислительной техники, но и благодаря сильнейшему маркетингу. В момент основания на ряду с Intel находились компании Motorola, AMD, HP и прочие, которые являлись достаточно конкурентоспособными игроками на рынке техники. С 1980 года Intel сосредотачиваются на производстве процессоров и становятся известными для других разработчиков, но не для обычного пользователя, который и покупает их процессоры.

Intel начинает осуществления своей маркетинговой стратегии используя рекламу по телевизору. Большое количество рекламы сказалось на массовом сознание и люди начали думать, что абсолютное большинство компьютеров работают на процессоре Intel. Эта стратегии является одной из крупнейших по реализации в то время и Intel закрепила в сознании потребителей, что они просто не могут обойтись из нее. Большинство компьютеров работают на Intel, почти все инновации исходят именно от Intel, популярный MacBook Air от компании Apple со своими инновационными габаритами стал возможет только благодаря компании Intel, которая создала процессор специального форм-фактора именно для этого ноутбука и это только один из многочисленных примеров.

Европейский опыт заставил рассмотреть конкурентоспособность и конкретно возможность ее повышения не только со стороны уменьшения издержек, а также повышения качества, но и со стороны удовлетворения конечных и скрытых потребностей покупателя.

Рассмотрим подход одной копании которая буквально стала достоянием Италии, а именно компании FIAT. Самая известная и почитаемая всеми итальянцами семья, возглавляемая Джании Аньелли. Уже в годы основания глава семьи Аньелли умел распологать к себе людей и быстро проник в аристократические круги Италии, в последствии став мэром небольшой деревни, что доказывало способности Аньелли в networking’е. Далее компания начинает приобретать свою философию и вносить разнообразие в свою автомобили, что их прямой конкурент и основатель компании Ford Генри Форд себе не позволял, продолжая выпускать автомобили одного цвета и именно это разнообразие позволило компании продавать когда в то же время Ford испытывал кризис.

Использовав свои навыки networking’а и общественное признание уже в 1916 году началось строительство завода, которое было закончено через 6 лет и завод Lingatto стал символом Италии и по совместительству крупнейшим автомобильным заводом всей Европы.

Благодаря правительственной программе началось серийное производство «народного» автомобиля который получил название «Topolino». Производство легло на плечи FIAT и завода Lingatto закрепившего свою репутацию на рынке Италии за счет разнообразия в дизайнерских решениях и качества своих автомобилей. Topolino имел хорошие продажи не только на своей родине в Италии, но и в Европе. Уже в начале 1990 года оборот FIAT в пределах Италии составлял всего 40%. 2003 год мог стать переломным в истории компании ведь основатель компании, который развил ее до высоких результатов не только в своей стране, но и на мировой арене Джании Аньелли погиб, но новый CEO FIAT начал вести активные действия для того чтобы не утратить покупателя и удержать компанию на рынке. Он принял несколько решений которые вернули конкурентоспособность FIAT, и они основывались на людях.

Европейский опыт заставил рассмотреть конкурентоспособность и конкретно возможность ее повышения не только со стороны уменьшения издержек, а также повышения качества, но и со стороны удовлетворения конечных и скрытых потребностей покупателя.

Рассмотрев эти компании можно сделать вывод, что в повышении конкурентоспособности разные организации принимают разные решения и используют различные инструменты. В случае Toshiba это была диверсификация и развитие производства, Intel делал упор на рекламу и узнаваемости бренда во всем мире, FIAT же пытался воздействовать на скрытые потребности потребителя.

Все используемые инструменты как было описано выше успешно применялись на протяжении всей истории компаний.

Влияние конкурентоспособности можно оценить, зная взаимосвязь влияния разных элементов конкурентоспособности на разные ее составляющие:

* макроуровень (конкурентоспособность страны)
* мезоуровень (конкурентоспособность отрасли)
* микроуровень (конкурентоспособность предприятия и производимого товара или услуги)

Между этими уровнями имеется прямая зависимость. От качества товара зависит оборот предприятия и возможность конкурировать с другими представителями своей отрасли, а самые конкурентоспособные и успешные в отрасли выходят на международный уровень от чего уже страна.

Конкурентоспособность национальной экономики показатель отражающий положение экономики и подразумевает под собой способность компаний внутри страны производить товары, не уступающие их аналогам, произведенным за пределами страны удовлетворяющий как внутренних, так и внешних потребителей.

Реакция потребителей зависит от многих факторов среди которых стоит выделить насыщенность рынка и насыщенность спроса. Страны получают выгоду от выхода своих организаций на внешний рынок в виде увеличения объемов экспорта товаров в виду их необходимости производимых товаров другим странам, темпов роста производительности труда, увеличения ВНП и соответственно увеличения ВВП, роста инноваций и вложений в НИОКР, привлечение иностранных денег в свою экономику.

Повышение конкурентоспособности страны напрямую зависит от повышения конкурентоспособности отдельных компаний внутри страны.

Для поощрения конкуренции и поддержании конкурентоспособности на высоком уровне государства создают условия, в соответствии с которыми каждый участник рынка имеет равные возможности относительно других. Примером может следить введение антимонопольного законодательства [53], а также мер по противодействию коррупции [53] во избежание неравенства среди участников рынка, помимо этого прозрачность в осуществлении экономической политики положительно сказывается на развитии конкуренции. Поддержка со стороны государства в областях инноваций и исследований способствует созданию новых продуктов и оптимизации производства. Образование и подготовка в области бизнеса также играет большую роль в развитии конкуренции и конкурентоспособной экономики за пределами страны. Благодаря представленным методам правительство поддерживает уровень конкуренции и конкурентоспособности внутри страны и создавать благоприятную среду для инвестирования в экономику страны.

Рассмотрим подробнее методы, применяемые странами из G7 и их влияние на конкурентоспособность страны согласно рейтинга IDM World собирающих статистику и определяя ранжирование стран согласно 256 критериям.

1. Канада (15 место в рейтинге 2023 IMD World Competitiveness Ranking набрав 88,21 баллов)

Среди методов для обеспечения конкурентоспособности применяемых Канадой выделим 3 основных:

* инвестиции в инновации и научные исследования и входящих в них информационные технологии, биотехнологии, а также энергетическую отрасль.
* развитие бизнеса и высокотехнологичных отраслей, поддержка стартапов и инновационных компаний.
* обучение и подготовка квалифицированных специалистов.

Каждый из примененных методов дает свои результаты ведь Канада остается одним из лидеров в области информационных технологий и энергетики. Помимо этого, высокий уровень экспорта высокотехнологичных услуг и товаров положительно сказывается на объем привлеченных иностранных инвестиций.

Таблица 1 – Рейтинговые показатели Канады согласно IMD World Competitiveness Ranking) (составлена автором)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Факторы ранжирования | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| Общий показатель | 13 | 8 | 14 | 14 | 15 |
| Экономическая результативность | 12 | 10 | 14 | 10 | 9 |
| Эффективность правительства | 14 | 10 | 15 | 18 | 16 |
| Эффективность бизнеса | 16 | 10 | 16 | 13 | 17 |
| Инфраструктура | 12 | 8 | 8 | 11 | 11 |

1. Франция (33 место в рейтинге 2023 IMD World Competitiveness Ranking набрав 71,05 баллов)

Франция придерживается схожей стратегии применяя следующие методы:

* инвестиции в научные исследования и разработки, приоритетными являются области транспорта, здравоохранения, космическая индустрия и космическая промышленность.
* поддержка малого и среднего бизнеса.
* развитие образования, выражающееся в подготовки высококвалифицированных кадров в технических и инженерных областях.

Делая большой фокус на развитие транспортной и космической промышленности Франция является одним из лидеров в мировой авиационной и космической области. Также Франция является важным звеном производства и разработке новых высокотехнологичных медицинских технологий и фармацевтических продуктов.

Таблица 2 – Рейтинговые показатели Франции согласно IMD World Competitiveness Ranking (составлена автором)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Факторы ранжирования | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| Общий показатель | 31 | 32 | 29 | 28 | 33 |
| Экономическая результативность | 34 | 32 | 28 | 17 | 24 |
| Эффективность правительства | 48 | 46 | 39 | 40 | 47 |
| Эффективность бизнеса | 38 | 43 | 36 | 35 | 39 |
| Инфраструктура | 9 | 13 | 15 | 15 | 17 |

1. Соединенные Штаты Америки (9 место в рейтинге 2023 IMD World Competitiveness Ranking набрав 91,14 баллов)

США являясь страной с самой большой экономикой в мире применяет следующие стратегии, обеспечивающие ей высочайший уровень конкурентоспособности:

* инвестиции в научные исследования и разработки, включающие в себя информационные технологии, биотехнологии и оборонную промышленность.
* поддержка и развитие большого числа компаний и сатрапов с помощью инвестиционных фондов, а также программ государственной поддержки.
* развитие сферы образования и подготовка новых кадров в высокотехнологических областях.

Благодаря применяемым методам США являются мировым лидеров в области информационных технологий и биотехнологий, имея крупнейшие компании в этих исследовательских секторах, а также привлекает специалистов из разных стран мира и большие объемы инвестиций.

Таблица 3 – Рейтинговые показатели США согласно IMD World Competitiveness Ranking) (составлена автором)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Факторы ранжирования | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| Общий показатель | 3 | 10 | 10 | 10 | 9 |
| Экономическая результативность | 1 | 2 | 5 | 3 | 2 |
| Эффективность правительства | 23 | 26 | 28 | 27 | 25 |
| Эффективность бизнеса | 11 | 14 | 10 | 12 | 14 |
| Инфраструктура | 1 | 5 | 6 | 7 | 6 |

1. Италия (41 место в рейтинге 2023 IMD World Competitiveness Ranking набрав 63,32 баллов)

Методы, применяемые в Италии:

* инвестиции в инновации и научные исследования, с акцентом на высокотехнологичные отрасли, такие как мода, дизайн и автомобилестроение.
* поддержка малого и среднего бизнеса через программы финансирования и доступ к международным рынкам.
* развитие туризма и культурных индустрий как ключевых секторов экономики.

Италия была и остается мировым лидером в области моды, дизайна и автомобилестроения, поддерживая стабильный экономический рот благодаря высокой конкурентоспособности в ключевых секторах.

Таблица 4 – Рейтинговые показатели Италии согласно IMD World Competitiveness Ranking (составлена автором)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Факторы ранжирования | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| Общий показатель | 44 | 44 | 41 | 41 | 41 |
| Экономическая результативность | 53 | 42 | 39 | 41 | 44 |
| Эффективность правительства | 53 | 57 | 55 | 54 | 56 |
| Эффективность бизнеса | 42 | 45 | 35 | 34 | 38 |
| Инфраструктура | 32 | 30 | 29 | 31 | 30 |

1. Великобритания (29 место в рейтинге 2023 IMD World Competitiveness Ranking набрав 74,54 баллов):

Методы, применяемые в Великобритании, сосредотачиваются на развитие бизнеса:

* инвестиции в научные исследования и разработки, включая финансирование университетских исследовательских программ и гранты для инновационных компаний.
* развитие финтех индустрии.
* создание благоприятной для бизнеса среды, включая снижение корпоративных налогов и реформирование регулирования.

Великобритания остается одним из ведущих центров финансовых услуг и инноваций, привлекая все больше международных инвестиций и квалифицированных специалистов.

Таблица 5 – Рейтинговые показатели Великбритании согласно IMD World Competitiveness Ranking (составлена автором)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Факторы ранжирования | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| Общий показатель | 23 | 19 | 18 | 23 | 29 |
| Экономическая результативность | 22 | 24 | 26 | 23 | 35 |
| Эффективность правительства | 19 | 18 | 19 | 26 | 28 |
| Эффективность бизнеса | 31 | 20 | 19 | 28 | 34 |
| Инфраструктура | 14 | 12 | 13 | 18 | 22 |

1. Япония (35 место в рейтинге 2023 IMD World Competitiveness Ranking набрав 67,84 баллов)

Среди методов для обеспечения конкурентоспособности применяемых Японией выделим 3 основных:

* инвестиции в научные исследования и разработки в области робототехники, автомобилестроения и электроники.
* поддержка инновационных стартапов и высокотехнологичных компаний через государственные и частные программы финансирования.
* развитие образования и подготовка высококвалифицированных специалистов.

Япония на ряду с Италией является одним из лидеров автомобилестроения, но превосходит большинство стран списка в электронике и робототехнике продолжая создавать инновационные продукты и технологии, повышающие уровень жизни населения и привлекая инвестиции и опыт других стран в развитие научно-техническую сферы.

Таблица 6 – Рейтинговые показатели Японии согласно IMD World Competitiveness Ranking (составлена автором)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Факторы ранжирования | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| Общий показатель | 30 | 34 | 31 | 34 | 35 |
| Экономическая результативность | 16 | 11 | 12 | 20 | 26 |
| Эффективность правительства | 38 | 41 | 41 | 39 | 42 |
| Эффективность бизнеса | 46 | 55 | 48 | 51 | 47 |
| Инфраструктура | 15 | 21 | 22 | 22 | 23 |

1. Германия (22 место в рейтинге 2023 IMD World Competitiveness Ranking набрав 80,47 баллов)

Среди методов, применяемых Германией помимо уже привычных можно увидеть большой акцент на образовании:

* инвестиции в научные исследования и разработки в области машиностроения, автомобилестроения, химической промышленности.
* система двойного образования, позволяющая обеспечить наиболее высокий уровень образования и квалификации рабочего населения.
* создание развитой инфраструктуры и новых промышленных кластеров.

Германия продолжает занимать лидирующие позиции в мировом эксперте высокотехнологичных товаров и машин поддерживая высокий уровень инноваций и качества товаров, что приводит к высокому уровню иностранных инвестиций в компании располагающиеся на территории Германии.

Таблица 7 – Рейтинговые показатели Германии согласно IMD World Competitiveness Ranking) (составлена автором)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Факторы ранжирования | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| Общий показатель | 17 | 17 | 15 | 15 | 22 |
| Экономическая результативность | 9 | 5 | 3 | 5 | 12 |
| Эффективность правительства | 38 | 41 | 41 | 39 | 42 |
| Эффективность бизнеса | 46 | 55 | 48 | 51 | 47 |
| Инфраструктура | 15 | 21 | 22 | 22 | 23 |

Рассмотрим влияние методов, применяемых Канадой на её экономику.

Май 2023 — основные события.

Канадская экономика выросла с оценочной скоростью 3,4% в 2022 году, и ожидается, что она будет одной из наиболее быстрорастущих среди экономик G7 в 2023 и 2024 годах.

В 2022 году Канада имела самые высокие темпы занятости и роста населения в G7 и ожидается, что сохранит эту позицию в 2023 и 2024 годах.

Инфляционные давления остаются присутствующими в 2023 году на уровне 4,4% в апреле, но остаются ниже уровня США, который составляет 4,9%.

Канада обладает обильной и надежной чистой энергией, поскольку 68% ее энергопроизводства приходятся на возобновляемые источники.

Среди 25 стран, включенных в индекс доверия к прямым иностранным инвестициям Kearney, Канада занимает 2-е место в целом после Соединенных Штатов.

Канада является воротами в Северную Америку и в мир, с 15 свободными торговыми соглашениями, охватывающими 50 стран.

Канада открыта для бизнеса и приветствует иностранные инвестиции.

В течение следующих пяти лет (2023-2027) Канада будет лучшей страной в G20 для ведения бизнеса; за последние пять лет она постоянно занимает одно из двух первых мест [19].

Среди стран G7 Канада занимает 3-е место по легкости начала бизнеса и вероятности привлечения наибольших инвестиций в ближайшие три года [22].

Канада заняла 4-е место среди стран G20 по наименее сложной юрисдикции для ведения бизнеса [13].

Канада занимает 2-е место в мировом индексе конкурентоспособности среди стран G20. Этот индекс измеряет способность страны создавать и поддерживать благоприятную среду для конкурентоспособности компаний [15].

Иностранные инвесторы выбирают Канаду: в 2021 году Канада имела второй по величине запас прямых иностранных инвестиций (ПИИ) по отношению к ВВП среди стран G20 [25].

Среди 25 стран, включенных в индекс доверия к прямым иностранным инвестициям Kearney, оценивающий вероятность привлечения инвестиций в ближайшие три года, Канада занимает 2-е место в целом после Соединенных Штатов [2].

Фискальная надежность и устойчивая экономика.

Глобальная экономика переживает нестабильное восстановление. Несмотря на ранние признаки мягкой посадки в 2023 году, мировая экономика продолжает негативно влиять на ряд факторов: настойчивое инфляционное давление, тесные рынки труда в ряде экономик, высокий долг, недавние потрясения на финансовом рынке и высокие геополитические напряженности. Несмотря на это, ожидается, что канадская экономика продемонстрирует один из самых сильных ростов в 2023 году (1,5%) и 2024 году (1,5%) среди стран G7 [25].

Канада имела самый высокий темп роста занятости (4,0%) в G7 за 2022 год и ожидается, что она сохранит самый высокий темп роста занятости в 2023 году (1,2%) и 2024 году (1,0%) [25].

В ответ на тесные рынки труда канадское правительство объявило о намерении приветствовать 500 000 иммигрантов ежегодно к 2025 году. Большинство из них будут квалифицированными работниками в области здравоохранения, производства и строительных работ [48].

Инфляция остается высокой и широко распространенной в 2023 году, достигая 4,4% в апреле, но оставаясь ниже уровня США в 4,9% [10].

Учитывая недавний спад инфляции, Банк Канады объявил в апреле 2023 года о сохранении своего ключевого процентного уровня на уровне 4,5%, вместе с политикой количественного сжатия [10].

Канада в течение последних 17 лет наслаждалась самым низким соотношением чистого долга к ВВП в G7 (приблизительно 14% в 2022 году) и ожидается, что она сохранит эту позицию в следующие шесть лет [25].

Низкие затраты, низкие налоги.

С 26,2% в 2023 году совокупная федерально-провинциальная ставка налога на корпоративный доход в Канаде является четвертой самой низкой среди стран G7 [8].

С 13,0% налогообложение в Канаде для новых бизнес-инвестиций является самым низким в G7, ниже среднего по ОЭСР и значительно ниже, чем в Соединенных Штатах (17,8%) [28].

Импорт товаров и оборудования для производства в Канаду освобождается от тарифов. Программа Ускоренного Инвестиционного Стимулирования Канады позволяет компаниям быстро восстановить начальные затраты на капитальные инвестиции, тем самым снижая риски при инвестировании [44].

Канада обязалась принять законодательство, внедряющее Глобальный Минимальный Налог ОЭСР в размере 15% для многонациональных предприятий с годовым доходом от €750 миллионов или более. Налог начнет применяться с января 2024 года [31].

Создание условий для экологических бизнесов

Канада имеет самую низкую ставку налога на корпоративный доход по закону (17,9%) для производства и обработки технологий с нулевым выбросом вредных веществ среди стран G7. Она занимает 2-е место из 18 стран и включает 12 из 100 лучших компаний в сфере чистых технологий, наиболее вероятно оказывающих лучшее воздействие на рынок в течение следующих пяти-десяти лет [29].

Канада также предлагает полное налоговое вычетание в первый год инвестиций на всю стоимость машин и оборудования, используемых для производства товаров и определенного чистого энергетического оборудования [44].

Бюджет 2023 года объявил о намерении правительства внести законодательные изменения для упрощения частных инвестиций через Фонд Роста Канады (CGF). CGF располагает бюджетом в размере 15 миллиардов долларов на следующие 5 лет для привлечения инвестиций с целью достижения климатических целей Канады, диверсификации экономики Канады, развития низкоуглеродных отраслей и новых технологий, а также поддержки реструктуризации критически важных цепочек поставок, включая сектор природных ресурсов [32].

Канада инвестирует в зеленые облигации и навыки для экономики с нулевыми выбросами. Программа зеленых облигаций будет финансировать и/или рефинансировать расходы, соответствующие любым критериям экологической пригодности, и создавать сильный спрос на инновационные зеленые технологии. Кроме того, Канада инвестирует 250 миллионов долларов, чтобы обеспечить канадцев необходимыми навыками для успешного создания экономики с нулевыми выбросами [33].

Канада располагает обильной и надежной чистой энергией, так как 68% энергетического производства Канады приходится на возобновляемые источники (2020 год) [20].

Канада занимает 7-е место в G20 по Индексу Целей Устойчивого Развития и 8-е место в G20 по Индексу Экологической Эффективно

Высококвалифицированный и конкурентоспособный трудовой потенциал.

В 2022 году темп роста населения Канады составил 1,7%, что было самым высоким среди стран G7, и ожидается, что он сохранит эту позицию в период с 2023 по 2028 год [25].

Канада имеет самый образованный кадровый резерв в ОЭСР: 62% населения в возрасте от 25 до 64 лет получили высшее образование [39].

Канадцы обладают разнообразием языков: почти 1 из 4 канадцев говорит на одном из более чем 200 языков, помимо английского или французского [49].

В Бюджете 2022 года Канада обязалась инвестировать более 380 миллионов долларов на протяжении 5 лет для облегчения своевременного и эффективного привлечения рабочей силы и студентов, среди прочих мер [30].

В Канаде действует Глобальная стратегия в области квалификации, чтобы обеспечить возможность бизнесам привлекать высококвалифицированных иностранных работников. Эта стратегия имеет высокий уровень одобрения - 93% заявок получили одобрение (более 100 000 рабочих разрешений были выданы с июня 2017 года по октябрь 2022 года) [27].

Ворота в Северную Америку и в мир.

Канада имеет 15 действующих соглашений о свободной торговле, охватывающих 50 стран [12].

Компании в Канаде пользуются привилегированным доступом к глобальному рынку с общим ВВП в размере 59 триллионов долларов США, что составляет 61% мировой экономики и дом для 1,5 миллиарда потребителей [25].

Межграничная торговля между Канадой и США оценивается более чем в 2,8 миллиарда долларов США ежедневно. Основой этой торговли являются 16 из 20 крупнейших городов Канады, находящихся в пределах 90-минутной поездки от границы Канады и США [50].

Как член Соглашения о Канаде-США-Мексике (CUSMA), Канада предлагает иностранным инвесторам привилегированный доступ к объединенному рынку с общим ВВП более 30 триллионов долларов США с более чем 500 миллионами потребителей и практически беспошлинным доступом на рынки США и Мексики [25].

Благоприятная среда для передовых инноваций.

Канада серьезно настроена поддерживать инновации. Она дополнительно инвестировала 750 миллионов долларов до 2028 года, чтобы дальше поддержать рост и развитие мировых инновационных кластеров Канады. Эти кластеры будут продолжать способствовать сотрудничеству между лидерами промышленности, малыми и средними компаниями и учебными заведениями на крупных проектах в области цифровых технологий, растительных белков, передового производства, использования искусственного интеллекта в цепочках поставок и океанологии [30].

Канада занимает второе место в G7 по расходам на научные исследования и разработки (НИР) в области постсреднего образования в процентном отношении к ВВП [40].

Канада предлагает одни из самых щедрых налоговых поощрений для НИР бизнесам в G7. Ее программа научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) является крупнейшей в Канаде, обеспечивая ежегодно налоговые льготы в размере 3 миллиардов долларов [9].

В Бюджете 2022 года Канада обязалась усилить поддержку инноваций через Фонд стратегических инноваций, добавив до 1 миллиарда долларов на протяжении 6 лет, начиная с 2024-2025 годов [44].

Один из самых стабильных финансовых секторов в мире.

Финансовая система Канады является одной из наиболее надежных в мире: она занимает второе место в G7, четвертое место в G20 и десятое среди 63 стран [15].

Шесть из пятидесяти самых безопасных и надежных банков мира находятся в Канаде [18].

Отличное место для жизни и процветания.

Канадцы наслаждаются одним из самых высоких уровней жизни в мире [25].

Канада является одним из лидеров G20 в социальном прогрессе. Она занимает 8-е место в мире по благополучию и 3-е по качеству окружающей среды. Также она занимает первое место по безопасности и пятое по юстиции и третье по равным возможностям среди стран G20 [47]. Канада занимает 4-е место среди стран G20 по экономической свободе [54].

Канада является хорошим ориентиром в виду ее стабильности и постоянно увеличивающихся темпов экономического роста.

**2.2 Роль экспорта/импорта в конкурентоспособности стран и регионов**

Основным способом интеграции в мировой рынок является создание и экспорт конкурентоспособной продукции. В связи с этим значительно возрастает роль внешнеэкономического сектора как фактора повышения эффективности производства. Это способствует к проведению экспортной политики, так как именно экспорт является важнейшей частью экономического развития страны и улучшению положения на международном рынке. Именно экспортно-импортные операции наиболее положительно сказываются на повышении уровня жизни и удовлетворению возрастающих потребностей населения страны.

Проблема контроля объема импортных товаров, как и проблема расширения экспорта с созданием благоприятных условий для продвижения своих товаров на международный рынок является частью политики каждого государства. Особенно актуальна проблема стимулирования экспорта для развивающихся стран и стран с переходной экономикой, которые ставят перед собой задачу расширения внешней торговли для обеспечения экономического роста.

Проведение политики способствующей регулированию импортных товаров и политики способствующей расширению экспорта и совершенствовании, и диверсификации структура экспорта является приоритетной целью Российской Федерации на современном этапе. За счет успешного экспорта достигаются различные цели Российская Федерация повышает развитость национальной экономики.

Преимущества, которые получает государство при развитом экспортном и импортным сектором дают множество возможностей, которые положительно сказываются на различных отраслях экономики, жизни населения и экономическом росте. Рассмотрим их влияние на экономику.

Преимущества, получаемые государством:

Таблица 8 –Преимущества, получаемые государством от экспорта и импорта (составлена автором)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Показатели | Экспорт | Импорт |
| Диверсификация экономики | Позволяет разнообразить экономику предлагая продукцию и услуги на мировом рынке, что способствует увеличению | Дает доступ к товарам и услугам из других стран, улучшая качество жизни населения и обеспечивая доступ товарам, которые |
| Продолжение таблицы 8 | | |
|  | доходов и развитию различных отраслей экономики | могут быть дефицитным внутри страны. |
| Технологический обмен | Позволяет распространить свои технологии на мировом рынке, что в будущем поспособствует инновациям и повышению производительности | Дает доступ к передовым технологиям и знаниям используемых другими странами, которые могут быть важны для развития различных отраслей экономики |
| Конкуренция и эффективность | Вынуждает компании сталкиваться с конкурентами на мировом рынке, что приводит к повышению качества продукции и услуг, а также эффективности производства | Стимулирует конкуренцию на внутреннем рынке, что приводит к улучшению качества и увеличению разнообразия товаров и услуг |
| Доступ к ресурсам | Позволяет странам получать доходы от продажи своих ресурсов на мировом рынке | Обеспечивает доступ к мировым ресурсам, которые могут быть дефицитными внутри страны с целью поддержания экономической активности и развития |
| Развитие международных отношений | И экспорт, и импорт способствуют укреплению международных отношений с помощью торговых связей между странами и регионами, что приводит к улучшению дипломатических отношений | |
| Устойчивое развитие | Экспорт и импорт способствуют устойчивому развитию в случае если они осуществляются с учетом различных аспектов, таких как экологические, социальные и экономические | |
| Развитие инфраструктуры | Увеличение экспорта и импорта требуют развития транспортной, логистической и коммуникационной инфраструктуры, что приводит к ее улучшению и в следствии стимулировании экономического роста | |
| Повышение конкурентоспособности | Способствует повышению конкурентоспособности страны на мировом рыке за счет предложения качественной и конкурентоспособной продукции и услуг | Обеспечивает доступ к более эффективным и качественным товарам и услугам, что способствует повышению конкурентоспособности локальных производителей за счет внедрения новых технологий и методов производства |
| Развитие экспортно-ориентированных отраслей | Стимулирует развитие экспорта-ориентированных отраслей экономики, что | Импорт товаров и услуг может обеспечить необходимые ресурсы и |
| Продолжение таблицы 8 | | |
|  | способствует созданию новых рабочих мест | компоненты для развития экспортно-ориентированных отраслей, что благоприятное сказывается на их конкурентоспособности |
| Создание благоприятной инвестиционной среды | Успешный экспорт/импорт способствует привлечению иностранных инвестиций в страну | |
| Повышение уровня доступности и качества товаров и услуг | Экспорт способствует увеличению производства товаров и услуг, что улучшает качество и повышает доступность этих товаров на внутреннем и внешнем рынке | Импорт товаров и услуг из других стран обогащает ассортимент на внутреннем рынке повышая уровень жизни населения |
| Содействие международному образованию | Экспорт образовательных программ и услуг привлекает иностранных студентов, что способствует развитию образовательного сектора | Импорт образовательных технологий и программ улучшает качество образования в стране, привлекая квалифицированных преподавателей и новые методики обучения |
| Повышение геополитического влияния | Успешный экспорт позволяет стране укрепить свое влияние на мировой арене за счет тесных экономических связей | Импорт также играет роль в укреплении геополитического влияния, так как страна, обладающая дефицитным или критическими ресурсами и технологиями, становится ключевым игроком на рынке |

Помимо положительных последствий развития импорта и экспорта могут возникнуть и различные негативные последствия. Рассмотрим их.

1. чрезмерный импорт может увеличению роста безработицы в следствии уменьшения спроса на товар, производимый внутри государства при импорте более дешевой и конкурентоспособной продукции.
2. при однородности экспорта страна экспортер может стать уязвимее в следствии колебании цен на мировых рынках, что в будущем может привести к снижению спроса на экспортируемый товар приводя к уязвимостям на рынках и экономическим кризисам.
3. неэффективное управление экспортом и импортом приводит к дисбалансу в торговом балансе и увеличению внешнего долго страны, что может угрожать финансовой стабильности и приводить к необходимости привлечения заемный средств, что в последствии негативно сказывается на повышении налогов и сокращении государственных расходов на социальные программы.
4. нарушение баланса платежей, особенно в случаях, когда страна становится зависимой от импорта товаров и услуг необходимых для поддержания её экономики, приводя к дефициту валюты и уменьшению золотовалютных резервов страны затрудняя возможность страны проводить международные сделки.
5. также торговый дисбаланс может вызывать девальвацию национальной валюты приводя к увеличению цен на импортные товары и услуги, так же может спровоцировать инфляцию, что уменьшает покупательную способность национальной валюты уменьшая экономическую стабильность.

В случае Российской Федерации хочется остановиться на сфере экспорта энергоресурсов влияние на которую может как положительно, так и отрицательно сказаться на стабильности экономики Российской Федерации.

Согласно данным Центрального банка совокупный объем экспорта энергетических ресурсов занимает 49% в 2021 году от общего объема экспортируемых товаров из России увеличивая этот процент на протяжении последних анализируемых лет. Рассмотрим суммарный объем товаров категории энергетических ресурсов:

Рисунок 2 – Экспорт энергетических товаров (млрд долларов США) (составлен автором)

Как видно на диаграмме значительное снижение экспорта произошло в 2020 году, что негативно сказывается на экономическом росте в виду большого акцента на экспорте продуктов энергетических товаров.

Страны не диверсифицирующие свою экономики и в частности перечень экспортируемых товаров сталкиваются с проблемой большой зависимости от спроса на экспортируемый товар и цен на него. Конечно так сложно сказать о экспорте энергетических товаров, но при любом колебании цен на мировом рынке, предоставления более выгодного предложения, контроль импортируемых товаров в целях стимулирования спроса на национальный продукт и политической обстановки в стране экспортере и в мире на приоритетный товар могут сильно сказаться на состоянии экономики в следствии снижения спроса на экспортируемый товар в виду его большого объема занимаемого в экспорте страны.

Далее рассмотрим долю экспорта энергетических товаров за 2020-2021 годы в процентном соотношении.

Таблица 9 –Экспорт товаров в Российской Федерации 2020 год. %) (составлена автором)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 2020 г. | 2021 г. |
| Прочий экспорт товаров | 55 | 51 |
| Сырая нефть | 22 | 22 |
| Нефтепродукты | 14 | 14 |
| Природный газ | 8 | 11 |
| Сжиженный природный газ | 2 | 1 |

Как мы видим страны с низкой диверсификацией экспортируемых товаров и услуг могут сталкиваться с проблемами в виду неприспособленности экономики к значительному уменьшению поступающих средств по причине снижения спроса на приоритетно экспортируемую продукцию ставя под угрозу экономическую безопасность страны.

Конкурентоспособность страны связана с её экспортом, а также с привлечением прямых зарубежных инвестиций. Условно их можно разделить на две стратегии:

1. стратегия агрессивности
2. стратегия привлекательности

В первом случае под агрессивностью понимают политику, направленную на активные использования экспортных инструментов. Наиболее известные пользователи стратегии агрессивности можно назвать Германию и Японию.

Результат получаемый благодаря данной стратегии создает дополнительные доходы внутри страны, негативной стороной этих доходов является необязательное создание новых рабочих мест в стране, применяющей данную стратегию, что несомненно отрицательно влияет на уровень безработицы.

Другая стратегия в виде стратегии привлекательности ориентирована на привлечение внешних инвестиций. Согласно статистике, Ирландия и Сингапур наиболее успешно применяют данную стратегию.

Результат стратегии способствует созданию новых мест благодаря привлеченным инвестициям, но и эта стратегия имеет негативное последствие в виду того, что доход страны будет напрямую зависеть от условий, согласно которым были привлечены иностранные инвесторы.

Обе стратегии приводят к высокому результату, но наиболее успешными являются применения комбинированной стратегии, объединяющей оба примера приведенных выше.

Исследуем влияние экспорта и импорта на примере страны отличной от стран G7, и влиянии применяемых стратегий на экономику страны на дистанции 2019-2023 г.

Рассмотрим влияние экспорта и импорта на Российскую Федерацию, проанализировав платежный баланс страны [55].

Далее рассмотрим и проанализируем соотношение основных компонентов счета текущих операций, торговый баланс, структуру экспорта и импорта услуг в 2023 году согласно данным предоставленным Центральным Банком Российской Федерации.

Рассмотрим соотношение основных компонентов счета текущих операций в 2019–2023 г.:

Таблица 10 – Соотношение основных компонентов счета текущих операций в 2019–2023 г., млрд долларов) (составлена автором)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. | 2023 г. |
| Торговый баланс | 165,84 | 93,44 | 193,11 | 315,57 | 120,93 |
| Баланс первичных и вторичных доходов | -63,7 | -41,28 | -47,84 | -55,65 | -36,59 |
| Баланс услуг | -36,49 | -16,49 | -20,32 | -22,24 | -34,11 |
| Счет текущих операций | 65,65 | 35,37 | 124,95 | 237,68 | 50,22 |

Экспорт товаров сократился на 28,3% главным образом в результате сокращения стоимостных объемов поставок минерального сырья в условиях ухудшения международной ценовой конъюнктуры.

Импорт товаров, напротив, увеличился относительно показателя 2022 года на 9,7%, превысив показатель 2021 года, при разнонаправленной динамике отдельных товарных групп.

Далее рассмотрим динамику такого значимого коэффициента, который характеризует внешние торговые отношения страны, а именно торгового баланса Российской Федерации за те же 2019-2023 годы. Составляющими торгового баланса является экспортируемые и импортируемые товары, а разница между суммами этих составляющих показывает общую конкурентоспособность страны в области торговли на мировом рынке. Если экспорт преобладает над импортом, то это говорит об укреплении национальной валюты, а также положительно характеризует экономику страны. Если стоимость товара на ввоз выше стоимости вывоза, это говорит о низкой конкурентоспособности страны.

Рисунок 3 – Торговый баланс Российской Федерации в 2019-2023 г, млрд долларов

Дефицит баланса внешней торговли услугами увеличился до 34,1 млрд

долларов США как за счет уменьшения экспорта, так и увеличения импорта услуг.

Экспорт услуг стал меньше на 15,3% и составил 41,2 млрд долларов США. Основной вклад внесло уменьшение предоставленных нерезидентам прочих услуг, в том числе в сегменте компьютерных услуг, строительных и прочих деловых услуг: сказались ограничительные меры в отношении российских поставщиков, введенные недружественными юрисдикциями. В то же время стоимость перевозок, осуществленных в интересах нерезидентов российскими транспортными компаниями, практически не изменилась, а рост численности посетивших Российскую Федерацию нерезидентов обусловил увеличение экспорта по статье «Поездки».

Импорт услуг вырос на 6,3% до 75,3 млрд долларов США. Снижение стоимости полученных от нерезидентов прочих услуг было компенсировано увеличением расходов россиян в ходе зарубежных визитов, фиксируемых по статье «Поездки», а также ростом полученных от иностранных перевозчиков транспортных услуг.

Рассмотрим структуру экспорта и импорта Российской Федерации в 2023г.

Рисунок 4 – Структура экспорта и импорта услуг в 2023 году, %

Отрицательное сальдо баланса инвестиционных доходов стало вдвое меньше: сократились как доходы, начисленные в пользу нерезидентов, так и доходы к получению резидентами от зарубежных инвестиций. Наибольший вклад внесло отрицательное сальдо доходов по прямым инвестициям, в том числе в результате сокращения степени участия прямых инвесторов в отечественном бизнесе, а также уменьшения сумм дивидендов, объявленных российскими компаниями. В то же время профицит баланса доходов от прочих инвестиций вырос за счет роста доходов, полученных из-за рубежа.

**2.3 Влияние инвестиций и инноваций на конкурентоспособность и экономическую безопасность**

Инновации и инвестиции играют критическую роль в обеспечении конкурентоспособности и экономической безопасности страны. Ведь инновации позволяют создавать новые продукты и технологии, что повышает производительность труда и эффективность. Благодаря этому страна увеличивает свое влияние на мировом рынке, так как растет качество и количество инновационных товаров и услуг. В свою очередь инвестиции в инновации стимулируют и разработки, что помогает стране оставаться на передовых позициях в различных отраслях. Без инноваций и инвестиций страна будет отставать от конкурентов и терять свою экономическую позицию, а недостаток инноваций сказывается на устаревании производственных методов и технологий, что уменьшает эффективность предприятий и их конкурентоспособность как на внутреннем, так и на внешнем рынке и приводит к потери рабочих мест, а также снижению экономического роста.

Помимо этого, важность инвестиций и инноваций в повышении экономической безопасности выражается в снижении зависимости от импорта и обеспечении устойчивого роста, а также развитие новых технологий.

Также эффективность инвестиций и инноваций отражается на диверсификации экономики снижая их зависимость от различных секторов и рисков. Примером может служить развитие зеленых технологий, позволяющее сократить зависимость от нефтяной промышленности, а инвестиции в образование и здравоохранение способствуют улучшению здоровья населения в следствии чего растет человеческий капитал и производительность труда, также важно отметить, что развитие новых технологий создает новые рабочие места сокращая безработицу и улучшая уровень жизни, что положительно сказывается на покупательной способности населения.

Помимо перечисленных положительных хочется отметить то, что инновации способствуют появлению новых рынков и возможностей для экспорта, что способствует увеличению доходов и снижению дефицита внешнеторгового баланса.

Инвестиции в инновации также рассчитаны на создание устойчивой экономической базы, способной противостоять внешним угрозам и кризисам уменьшая зависимость от импорта и обеспечивая доступ к товарам и услугам недоступных в следствии санкций и международных конфликтов.

Рассмотрим влияние инвестиций на конкурентоспособность и инвестиционную позицию Российской Федерации в 2019-2023 г.:

Таблица 11 – Баланс инвестиционных доходов по видам инвестиций в 2019-2023 г. (млрд. долларов)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. | 2023 г. |
| Прямые инвестиции | -35,81 | -25,09 | -29,62 | -31,46 | -19,75 |
| Портфельные инвестиции | -17,89 | -12,13 | -16,41 | -18,70 | -10,26 |
| Прочие инвестиции | 3,69 | 3,16 | 2,76 | 5,65 | 7,87 |
| Баланс инвестиционных доходов | -50,01 | -34,05 | -43,26 | -44,51 | -22,14 |

Отрицательное сальдо баланса инвестиционных доходов стало вдвое меньше: сократились как доходы, начисленные в пользу нерезидентов, так и доходы к получению резидентами от зарубежных инвестиций. Наибольший вклад внесло отрицательное сальдо доходов по прямым инвестициям, в том числе в результате сокращения степени участия прямых инвесторов в отечественном бизнесе, а также уменьшения сумм дивидендов, объявленных российскими компаниями. В то же время профицит баланса доходов от прочих инвестиций вырос за счет роста доходов, полученных из-за рубежа.

Дефицит баланса вторичных доходов увеличился на 11,2%, в том числе за счет выплаченных прочих трансфертов.

Рассмотрим баланс вторичных доходов в 2019-2023 г. (млрд. долларов)

Сальдо финансового счета составило 43,3 млрд долларов США.

Рисунок 5 – Баланс вторичных доходов в 2019-2023 г. (млрд. долларов)

Внешние обязательства экономики снизились на 8,1 млрд долларов США:

1. сокращение обязательств по прямым инвестициям обусловлено погашением задолженности перед связанными зарубежными структурами по долговым инструментам, в том числе в рамках механизма выпуска замещающих облигаций;
2. внешняя задолженность в части портфельных инвестиций стала меньше за счет сокращения вложений нерезидентов в российские долговые ценные бумаги;
3. обязательства по прочим инвестициям увеличились в связи с ростом задолженности по незавершенным внешнеторговым расчетам в условиях усложнения логистических цепочек и в результате наращивания задолженности по объявленным, но не выплаченным дивидендам.

Таблица 12 – Международная инвестиционная позиция Российской Федерации

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | 2019 г. | 2020 г. | 2021 г. | 2022 г. | 2023 г. |
| Прямые инвестиции | 21,92 | 5,58 | 65,88 | -13,09 | 9,57 |
| Портфельные инвестиции | 4,81 | 14,16 | 17,79 | -10,81 | -4,27 |
| Производные финансовые инструменты (кроме резервов) и опционы на акции для работников | -11,29 | -25,42 | -23,68 | -17,92 | -2,20 |
| Прочие инвестиции | 10,22 | 18,76 | 44,26 | 152,23 | 42,12 |
| Резервные активы | 66,48 | -13,77 | 63,53 | -7,25 | -10,02 |
| Чистое приобретение финансовых активов | 92,14 | -0,43 | 167,94 | 103,16 | 35,19 |

Более значимое снижение иностранных обязательств по сравнению с активами привело к росту чистой международной инвестиционной позиции Российской Федерации до 857,5 млрд долларов США на 1 января 2024 года с 768,1 млрд долларов США на начало 2023 года.

Совокупный объем иностранных активов Российской Федерации уменьшился на 47,6 млрд долларов США и составил 1 554,3 млрд долларов США. Определяющую роль сыграли отрицательные переоценки финансовых инструментов, а также прочие изменения, обусловленные процессом редомициляции.

Объем прямых инвестиций уменьшился в основном вследствие падения стоимости инструментов участия в капиталах иностранных компаний под влиянием курсового фактора и в результате прочих изменений, обусловленных переходом участников внешнеэкономической деятельности в российскую юрисдикцию.

Портфельные инвестиции сократились в основном в результате прочих изменений; ключевую роль сыграло сокращение вложений в иностранные долговые инструменты.

Прочие инвестиции, напротив, увеличились в связи с ростом задолженности нерезидентов по незавершенным внешнеторговым расчетам, а также, как и годом ранее, накоплением резидентами средств за рубежом.

Резервные активы выросли с 582,0 млрд долларов США до 598,6 млрд долларов США.

Если рассматривать структуру иностранных активов, то иностранные обязательства Российской Федерацией сократились на 137,0 млрд долларов США до 696,7 млрд долларов США вследствие отрицательных переоценок, а также прочих изменений.

Прямые инвестиции в Российскую Федерацию уменьшились в основном в связи с отрицательной курсовой переоценкой и деофшоризацией российского бизнеса.

Портфельные инвестиции сократились за счет продажи нерезидентами российских долговых инструментов.

Снижение задолженности по прочим инвестициям связано с погашением резидентами долгосрочных займов.

**3 Проблемы повышения конкурентоспособности Российской Федерации и пути их решения**

**3.1 Проблемы повышения глобальной конкурентоспособности российской экономики**

Пытаясь решить проблемы глобальной конкурентоспособности Российской Федерации, необходимо сделать акцент на развитии в соответствии с мировыми методами и тенденциями при попытке занять ключевую позицию на мировом рынке за счет формирование преимуществ в товарах и при их создании.

Как уже было описано ранее, высокий уровень конкурентоспособности государства на международном уровне повышают объемы внешней торговли, стимулируют производство и укрепляют покупательную способность на внутреннем рынке.

Помимо факторов, описанных ранее хочется рассмотреть влияние глобализации, в процессе которой предприятия, отрасли и страны взаимодействуют в международном масштабе, а также обмениваются товарами, капиталом и знаниями. Все это можно назвать экономической глобализацией, но помимо экономической существуют и другие виды глобализации непосредственно влияющие на уровень конкурентоспособности предприятия, рассмотрим их в таблице 13.

Таблица 13 – Виды глобализации

|  |  |
| --- | --- |
| Вид глобализации | Чем обуславливается |
| Технологическая | Связь через цифровые платформы |
| Финансовая | Глобальная финансовая система |
| Географическая | Свободное международное перемещение |
| Социологическая | Перемещение |
| Культурная | Взаимопроникновение культур |

Но наиболее видимые и значимые изменения в следствии глобализации сказываются на экономическом секторе.

Условия глобализации схожи с результатами проведения хорошей политики, обеспечивающей конкурентоспособность:

* политическая стабильность
* экономическая стабильность
* развитие инноваций
* развитие области информационных технологий
* развитие международных связей

Глобализация оказывает наиболее сильное влияния на состояние экономики страны. По мнению Г.Ф. Салахутдиновой и Р.И. Эшелиоглу, для того чтобы России развиваться, ей необходимо «найти свое место в процессах глобализации», т.е. стать конкурентоспособной [46].

По мнению Ельцовой К.С. российская экономика имеет ряд конкурентных преимуществ:

1. удачное геополитическое положение
2. статус великой державы по некоторым признакам
3. наличие природных ресурсов
4. многоконфессиональная цивилизационная общность
5. сохранение достаточно высокого образовательного и научного уровня
6. ряд уникальных производств (например, оборонная отрасль) и др. [17]

Главной причиной низкой конкурентоспособности Российской Федерации в товарной сфере является низкая конкурентоспособность несырьевых товаров, что заставляет централизовать свой экспорт на торговле природным сырьем. По представленным прежде данным 45% в 2020 году и 49% в 2021 году занимает экспорт энергетических ресурсов делая экономику страны уязвимой к колебаниям цен на мировом рынке и повышая риск при появлении конкурентоспособного товара или ввода санкций по ограничению цены за единицу товара.

Диверсификация экспорта не единственная проблема, которая стоит перед Российской Федерацией для получение более конкурентоспособной позиции в мире.

Другой и наиболее значимой причиной можно назвать санкции, которые препятствуют созданию новых деловых связей и сотрудничеству с зарубежными партнерами осложняя доступ к зарубежным рынкам и капиталу, негативно сказываясь на всех сферах, благодаря которым повышается производительность и увеличивается конкурентоспособность, выделим десять основных пунктов, ограничиваемых санкциями:

1. инвестиции в страну
2. геополитическая позиция
3. размещение зарубежных компаний на территории санкционируемого государства
4. сокращение доступа к импортным товарам
5. проблемы в таможенном оформлении транспортными компаниями
6. затруднительное положение сферы информационных технологий
7. увеличение уровня инфляции
8. снижение покупательной способности и в следствии понижение уровня жизни населения
9. нестабильность валютного курса
10. ограничения банковской сферы

Проблема влияния санаций на экономику и конкурентоспособность России является сложной и требует анализа и последующего разработки мероприятий для снижения негативного влияния.

Таблица 14 – Структура источников санаций, введенных против Российской

Федерации, %)

|  |  |
| --- | --- |
| Источник санкций | Доля санкций от общего объема в % |
| США | 47 |
| Партнеры ЕС | 4 |
| Финляндия | 1 |
| Литва | 1 |
| ЕС | 22 |
| Германия | 6 |
| Эстония | 1 |
| Великобритания | 8 |
| Германия + Великобритания + Франция | 8 |
| Другие источники | 2 |

Рассмотрим к каким негативным последствиям, сказывающимся на конкурентоспособности, привели вводимые санкции:

* импорт. В виду прекращения публикации статистики по импорту сложно сказать о текущем положении импорта, но по подсчетам Bloomberg общее количество контейнеров, перевозящих товары по воде сократилось примерно на 60% от показателя 2021 года [38].
* по итогам 2022 года добыча нефти сократилась на 5-8% в следствии шестого пакета санаций Евросоюза
* бюджет в 2022 году является профицитным, однако прогнозируется дефицит в 2% на покрытие которого планируется использовать средства Фонда национального состояния в размере 3-4 трлн. рублей
* инфляция по подтвержденным ЦБ и Министерством экономики составляет 17% и прогнозируется все те же 17% в следующем году, однако последний прогноз отличается от предыдущего в котором инфляция ожидалась на отметке 23%.
* санкции установили устойчивую цену на российское топливо и нефть в противовес, которым было принято решение о торговле нефтью за национальную валюту.
* продажи автомобилей в мае 2022 года упали на 84%.
* выдача ипотечных кредитов уменьшилась в три раза по сравнению с показателем предыдущего года
* потребительская активность населения также упала.
* с повышением цены на американский доллар китайский юань на российских биржах увеличил свой объем в 14 раз.

Опираясь на экономические показатели в 2023 году можно заявить, что стремление к ограничению экономики Российской Федерации не принесли ожидаемого эффекта. Главной целью введенных западных санкций являлся обвал российской экономики, который не произошел благодаря высококачественным мерам противодействия примененным Российской Федерацией. Несомненно, санкции повлекли за собой тяжелые последствия для российской экономики и других сферах, и институтах, но санкции также являются сильным стимулом для развития собственного производства и поиска новых партнеров.

**3.2 Рекомендации по повышению уровня конкурентоспособности Российской Федерации**

Приведем возможные пути повышения конкурентоспособности Российской Федерации в таблице 15

Таблица 15 – Программы направленные на повышение конкурентоспособности

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Программы повышения конкурентоспособности | Способы улучшения имеющегося положения | Получаемые преимущества |
| Развитие экспорта | 1. Улучшение условий кредитования | 1. Повышение инвестиционной привлекательности Российской Федерации |
| Продолжение таблицы 15 | | |
|  | 1. Улучшение условий налогообложения экспортеров 2. Содействие продвижению товаров, произведенных внутри страны на мировой рынок 3. Введение премий и проведение конкурсов среди «молодых» компаний при освоении новых рынков | 1. Увеличение объема внутреннего производства товаров 2. Улучшение качества выпускаемой продукции |
| Развитие импортозамещения агропромышленной отрасли | 1. Повышение финансирование российского агропромышленного комплекса 2. Использование приобретённых знаний повышения производительности отрасти при производстве и эксплуатации техники | 1. Обеспечение продовольствием населения страны 2. Увеличение объема экспорта 3. Снижение затрат на агропромышленную деятельность |
| Развитие предпринимательства | 1. Улучшение условий для создания новых бизнесов 2. Предоставление быстрорастущим фирмам трехлетнего кредитования под обязательства расширения занятости 3. Предоставление возможности студентам проходить практико-ориентированные курсы предпринимательства | 1. Увеличение объемов денежных средств, поступающих в бюджет 2. Увеличение шанса выхода недавно созданных бизнесов на мировой уровень 3. Повышение привлекательности создания новых предприятий малого бизнеса |
| Финансирование отраслей | 1. Увеличение финансирования отраслей с коротким технологическим циклом в отраслях обрабатывающей промышленности 2. Субсидировать затраты компаний на разработку и внедрение e-commerce | 1. Повышение объемов обработки ресурсов, преобладающих в российском экспорте 2. Увеличение количества организаций сосредотачивающих свою торговлю в сети интернет |
| Исследования | 1. Создание особого правового режима для инноваций и технологий 2. Стимулирование исследовательских отраслей | 1. Повышение инновационного потенциала страны. 2. Повышение инвестиционной |
| Продолжение таблицы 15 | | |
|  |  | привлекательности Российской Федерации в исследовательской области |
| Налогообложение | 1. Разработка дополнительных налоговых стимулов для создания и освоения новых «чистых» технологий 2. Снижение налоговых ставок на прибыль для недавно созданного бизнеса | 1. Повышение инвестиционной привлекательности 2. Увеличение интереса в размещении зарубежных компаний в Российской Федерации в следствии более привлекательной налоговой политики и пониженным ставкам налогообложения |

Все представленные программы являются наиболее приоритетными для повышения конкурентоспособности стран, также способы, представленные в табл.15 наиболее эффективными и используемыми в странах с высоким уровнем конкурентоспособности, рассмотрим возможность их использования при текущей политической и экономической обстановке возникшей вокруг Российской Федерации.

При текущем положении санкций и прочих ограничений экспорта и импорта Российская Федерация должна применять комплекс мер по снижению влияния негативных факторов на свои торговые возможности. Ведь ограничения затрагивают все сферы жизни населения влияя на цены и поставки, а также снижают экономическую безопасность страны. В следствии этого государство вынуждено разрабатывать новые методы и совершенствовать мероприятия для снижения уровня цен, создания альтернатив зарубежным товарам, поддержание своего экспортного потенциала.

Среди методов по противодействию влиянию санаций можно выделить следующие наиболее успешные инструменты, выделенные на основании анализа успешных примеров использования другими странами и особенностей Российской Федерации, представленные в табл.16.

В условиях сосредоточенности экономики России на импорте зарубежных товаров, диверсификация экономики может быть крайне эффективным методом борьбы с санкциями способствую снижению зависимости от зарубежного импорта и созданию возможностей для развития собственного производства. Необходимо развивать отрасли, которые ориентированы на удовлетворения внутреннего спроса, такие как:

1. технологические отрасли
2. сельское хозяйство
3. медицинская промышленность
4. строительство
5. туризм.

Помимо этого, предложенный метод диверсификации экономики в случае Российской Федерации экспорт которой строится преимущественно на экспортно-сырьевой модели будет требовать от государства развития других секторов экономики, чтобы снизить воздействие на экономики в случае ограничений или снижения спроса на основную экспортируемую категорию. Также, стоит уделить внимание развитию среднего и малого бизнес оказывая поддержку в развитии и стимулировании спроса и возможность более комфортно создавать бизнес в областях, требующих новые предприятия, что позволяет создавать новые рабочие места, а также поддерживать стабильный экономический рост.

После анализа используемых инструментов для повышения диверсификации экономики, наблюдается необходимость добавить другие инструменты для реализации этих целей, которые крайне успешно используются другими странами и среди них всех выделим следующие:

Таблица 16 –Мероприятия ориентированные на снижение влияния санкций и повышения конкурентоспособности

|  |  |
| --- | --- |
| Мероприятие | Цель мероприятия |
| Увеличение объема инвестиций в цифровую инфраструктуру | Развитие цифровой инфраструктуры |
| Борьба с коррупцией | Создание благоприятных условий для стимулирования зарубежных инвестиций в свою экономику и развитие |
| Повышение привлекательности для иностранных ученых | Привлечение высококлассных специалистов, а также применение знаний и опыта зарубежных стран |
| Повышение эффективности использования человеческого капитала страны | Эффективное использование рабочей силы населения страны, а также повышения уровня образования специалистов в сферах с дефицитом кадров |
| Увеличивать финансирование инновационной и экспортной деятельности | Увеличение производительности и стимулирование экспортной деятельности |
| Диверсификация экономики | Снижение влияния на экспорт Российской Федерации путем влияния на цены наиболее экспортируемого товара в виде энергоресурсов |
| Развитие импортозамещения | Создание альтернатив дефицитным и находящимся в области воздействия санкций зарубежным товарам |
| Развитие международных отношений | Поиск новых рынков сбыта и развитие экспорта страны |
| Развитие внутреннего рынка | Развитие собственного производства с целью повышения уровня импортозамещения |
| Укрепление финансовой стабильности | Обеспечение стабильного экономического роста |
| Развитие торговых и экономических отношений с другими странами | Повышение влияния на мировом рынке и выход на новые рынки |

1. развитие несырьевых отраслей будет достигаться с помощью совершенствования промышленности и производства где необходимо развивать отстающие секторы промышленности в виде обрабатывающей, высокотехнологических и несырьевых секторов, что поможет в создании специальных экономических зон и индустриальных парков. Помимо промышленности необходимо уделить внимание развитию сельского хозяйства и развитию агропромышленного комплекса, где для развития агропромышленного комплекса необходимо внедрение более современных технологий и новых методов ведения сельского хозяйства.
2. как было сказано прежде поддержка малого и среднего бизнеса крайне важная для стабильного экспорта и общего функционирования экономики государства. Предложенными методами, выступающими с целью повышения поддержки, являются увеличения финансирования малых и средних предприятий путем предоставления грантов, субсидий, льготных кредитов в отстающих несырьевых секторах также необходимо обучение и дальнейшее консультирование организаций с использованием образовательных программ и консультационных услуг для начинающих предпринимателей.
3. развитие конкурентоспособности тесно связанно с инвестициями в инновации и технологии, видь это помогает уменьшать расходы на производство товаров и производить более конкурентоспособный товар. Для этой области предлагается развитие и создание новых исследовательских институтов и центров трансфера технологий, а также увеличенное финансирование и стимулирование НИОКР путем введения специальных льгот и субсидий для компаний, инвестирующих в НИОКР.
4. также важным фактором служит люди, создающие эти товары и развитие человеческого капитала также важно при улучшении положения диверсификации экономики. Необходимо инвестировать в образование, так как образование является ключевым фактором обогащения страны новыми специалистами в дефицитных по меркам рабочей силы отраслях. Помимо обучения своих специалистов немаловажным будет привлечение и удержание специалистов из других стран. Главной мотивацией для специалистов с новыми знаниями могут стать конкурентоспособные заработные платы, социальные льготы для иностранцев занятых в необходимых сферах.
5. для осуществление всех прядущих предложенных инструментов необходимо развитие правовой и нормативной базы. Для ее развития предлагается производить более тщательное регулирование бизнеса путем создания стабильной, справедливой и предсказуемой правовой среды для ведения бизнеса также необходимо упрощение процедур регистрации и лицензирования, защиты прав и собственности предпринимателей. Помимо регулирования бизнеса требуется поддержка инноваций в виду необходимости постоянного развития технологий и создания уникальных товаров, необходимо рассмотреть разработку и внедрение новых законов и нормативных актов, направленных на стимулирование инновационной деятельности и защиту интеллектуальной собственности создателей.
6. самым важным аспектом конкурентоспособности является позиция на международном рынке путем экспорта востребованных товаров, в следствии этого предлагается более активное стимулирование экспорта несырьевых товаров в виду того, что экспорт сырья в Российской Федерации находится на крайне высоком уровне обеспечивая многие страны большими по мере их запасов объемами природных ресурсов. В следствии этого предлагается логистическая и маркетинговая поддержка путем создания благоприятных условий для экспорта несырьевых товаров. Под благоприятными условиями подразумевается развитие транспортной и логистической инфраструктуры, продвижение на внешних рынках и упрощение таможенных процедур влияющим на предложение.

Как было показано прежде Российская Федерация продолжает увеличивать объемы своего однородного экспорта и при увеличении объемов продаже сырьевых энергоресурсов увеличивается и объем экспорта энергоресурсов в общем объеме экспорта, что является отрицательным показателем, положительное состояние которого на данный момент может изменить вектор при различных колебаниях на мировом рынке.

Далее рассмотрим коррупцию борьба с которой является одним из важнейших факторов для развития устойчивой и конкурентоспособной экономики и как прочие успешные страны Россия не является исключением. Необходимо разработать комплексный подход по решению этой проблемы.

Выделим наиболее эффективные по, мнению автора, инструменты борьбы с коррупцией:

* + - 1. первым стоит выделить институциональные реформы. Обеспечение независимости судов от исполнительной власти и создание условий для справедливого и беспристрастного суда стоит в основе антикоррупционной политики имея наиболее результативный процент снижения коррупции в стране, а также усиление антикоррупционных органов путем укрепления положения, полномочий и ресурсов, которыми располагают подобные органы также является важным аспектом в расследовании коррупционных преступлений.
      2. наиболее значимое антикоррупционное влияние при проведении судебной деятельности играет прозрачность и открытость судебных процессов, для этого необходимо обеспечить открытость данных и публикацию данных которые могут помочь в расследовании коррупционных действий, такие как данные о государственных закупках, контрактов, тендеров, бюджетных расходов и доходов. Также важно и прозрачность в государственном управлении обеспечение с помощью повышения доступности информации о действиях государственных органов и служащих, а также создания платформ для общественного контроля за этими данными.
      3. образование и просвещение играет важную роль в формировании отрицательного мнения о коррупции. Предлагается введение образовательных программ антикоррупционной тематике в школах и высших учебных заведениях по противодействию коррупции. Помимо этого, необходимо обязательное проведение тренингов и семинаров для государственных служащих. Не менее важным инструментом будет повышение правосознания населения видь именно повышение правосознания поможет в борьбе с потенциальными взяткодателями, а также информированию граждан о их правах и механизмах защиты коррупции.
      4. как видно на примере азиатских стран эффектное правоприменение также оказывает сильное влияние на противодействие коррупции. Эффективным инструментом является введение более строгих наказаний за коррупционные преступления, и обеспечение неотвратимости наказания для всех уровней власти не смогло бы искоренить коррупцию, но как показывает пример других стран все-таки смогло бы уменьшить объем коррупции, а также защита свидетелей для которой необходима разработка действенной программы защиты свидетелей и информаторов, сообщающих о коррупционных преступлениях. Это поможет увеличить количество известных случаях и снизить коррупцию на низких уровнях, где граждане наиболее часто сталкиваются с ней.
      5. также крайне эффективно международное сотрудничество и дальнейшее соответствие международным стандартам и участие в международных антикоррупционных инициативах. Важен и обмен информацией в виде более тесного сотрудничества с международными органами и странами для обмена информацией и опытом в борьбе с коррупцией.
      6. важно и применение различных социальных инструментов в виду того, что государственные служащие с низким уровнем жизни и заработных плат становятся наиболее мотивированны к коррупционным действиям.

Российская Федерация сосредотачивает недостаточное внимание на проблеме коррупции в виду незначительного повышения и нахождения на 137 месте в мировом рейтинге коррупции [3]. Стоит разработать новые инструменты борьбы с коррупцией благодаря чему будет привлечены зарубежные средства в виде инвестиций и бизнеса.

Перейдем к разбору необходимости импортозамещения направленного на внутреннее производства и улучшение качества продукции, внедрение инноваций и создания благоприятных условий для бизнеса. Это предоставит покупателю на внутреннем рынке возможность выбора не только импортируемых товаров, но и товаров, произведенных внутри страны поддерживая конкурентоспособность своего производства и наращивая возможности этих производств к выходу на мировой рынок.

Рассмотрим инструменты, которые, по мнению автора, должны положительно сказаться на повышении импортозамещения:

* + - 1. поддержка отечественных производителей является наиболее приоритетной целью видь именно отечественные производители создают товар, который должен частично заменить товар, производимый за пределами Российской Федерации, в следствии чего предлагается повысить финансирование путем предоставления субсидий и грантов, а также льготных кредитов, предоставляемых компаниям участвующих в производстве товаров, поставляемых на внутренний рынок. Помимо этого, важным инструментом является введение специализированных налоговых льгот с целью стимулирования инвестирования в производство товаров, направленных на импорт замещения.
      2. в случае удачного создания условий для создания продукции для импортозамещения на внутреннем рынке встает вопрос о возможности конкурировать с импортируемыми товарами, для этого следует повысить качество производимой продукции. Сертификация и повышение стандартов качества и наблюдение за соблюдением установленных стандартов на всех этапах производства и реализации играет важную роль в повышении качества производимых товаров. При повышении качества появляется необходимость развития внутреннего спроса и продвижение импортозамещающих товаров. Для этого необходимо создание и проведение информационных компаний, целью которых является популяризация производимых товаров и повышение доверия потребителей.
      3. крайне эффективно развитие международного сотрудничество и технологий. Трансфер технологий необходим для повышения уровня технологического развития в области производства. Следующий инструмент используется большинством международно-известных и признанных компаний. Такие компании для увеличение локального спроса и уменьшения затрат на производство и экспорт используют партнерские связи для создания предприятий и локализации производства на территории страны в которую в будущем планируется осуществление экспортной деятельности.

Также необходимо проводить мероприятия, направленные на стимулирование потребительского спроса, что создаст дополнительный спрос на внутреннем рынке, снижая потери от недостающей торговли с зарубежными экспортерами. Все это поможет Российской Федерации уменьшить свою зависимость от импорта и компенсировать негативное воздействие санаций, обеспечивая устойчивое развитие в условиях санкционных ограничений.

Будучи реализованными эти меры должны способствовать развитию импортозамещения и снижению зависимости от импортируемых товаров, а также повысить конкурентоспособность Российской Федерации выводя собственные продукты расширяя влияния своего экспорта и уменьшая долю сырьевого экспорта создавая устойчивый экономический рост.

Перейдем к самой важной части развития своего внешнего влияния, а именно экспорту и создания выгодных экономических отношений с другими странами, главными целями которого можно назвать расширение торговли, привлечение иностранных инвестиций, укрепление дипломатических связей и развитие экономического сотрудничества, в комплексе каждая из перечисленных целей будет оказывать большое влияние на конкурентоспособность страны.

Рассмотрим предложенные, автором, инструменты:

заключение торговых соглашений со сторонами партнеров может осуществляться благодаря созданию благоприятных условий для торговли путем подписания необходимых для торговли соглашений, таких как СТС (свободные торговые соглашения) и ЗСТ (зоны свободной торговли), что положительно скажется на снижении торговых барьеров между странами партнёрами и увеличению объемов торговли. Также немаловажным инструментом является диверсификация торговых партнёров. В этом случае необходимо развитие экономических отношений с разными партнёрами для снижения зависимости от одного рынка и увеличению объема экспорта.

развитие экономического сотрудничества в торговле и инвестициях является одним из наиболее эффективных инструментов который поможет увеличить объем инвестиций и технологического сотрудничества, что приводит к повышению производительности и выходу на новый рынок сбыта.

Поиск новых рынков сбыта позволяет компенсировать ограничение числа торговых партнеров повышая доходы от новых сделок дефицит которых создается в виду отказа прочих стран в сотрудничестве, что увеличивает устойчивость экономики позволяя наращивать конкурентоспособность страны даже в условиях ограничений. Также выход на новый рынок и заключение новых партнерств позволит снизить убытки, а в каких-то случаях даже увеличить прибыль от сделок, которые раньше не осуществлялись, но есть и негативные последствия в виде усиления конкуренции, что будет стимулировать Россию к повышению качества экспортируемой продукции, а также продукции произведенную для реализации на внутреннем рынке в виду поступления нового импорта, что как было описано прежде будет вынуждать усиливать своё развитие новых технологий и инноваций для создания предложения лучше импортируемого. Это также позволит снизить риск, связанный с политическими и экономическими изменениями в странах партнерах торговые отношения, с которыми были построены прежде.

Рассуждая о расширении влияния и поиску новых покупателей хочется отметить, что Россия добилась определенных успехов. В последние годы Российская Федерация сильно расширила своё влияние на мировом рынке. Одним из ключевых событий в этом сыграло расширение БРИКС (BRICS), межгосударственной организации страны участники которой разделяют как политические, так и экономические интересы друг друга. К привычному составу БРИКС в лице России, Бразилии, Индии, Китая и Южной Африки после саммита в августе 2023 года приглашение в качестве полноправных членов с 1 января 2024 года получили Иран, Саудовская Аравия, Египет, Аргентина, Эфиопия, ОАЭ.

Конечный состав БРИКС на 1 января 2024 выглядит следующим образом. Россия, Бразилия, Индия, Китай и Южная Африка и присоединившиеся к ним Египет, Иран, ОАЭ, Саудовская Аравия и Эфиопия за исключением Аргентины которая отказалась от вступления в союз после прихода к власти Хавьера Милея [1].

Именно выход на новый рынок и расширения влияния в экспорте энергетического сырья в обход наложенных санкций дал возможность не только удержать экономическое состояние страны, но и как не парадоксально нарастить объемы экспорта, привлекая новые инвестиции, технологии и специалистов обладающих новых для Российской Федерации знаниями продолжая развивать экономику страны повышая ее конкурентоспособность и как в следствии экономическую безопасность.

Все перечисленные методы и инструменты могут быть крайне эффективны при использовании в комплексе, также необходимо стремиться к повышению уровня конкурентоспособности до стабильного экономического роста в 3-4%. Именно 3-4% стабильного экономического роста по мнению лауреата нобелевской премии Л.Клейна является оптимальным для определения состояния конкурентоспособности страны.

**3.3 Оценка влияния предлагаемых мер на уровень конкурентоспособности и экономической безопасности страны**

Рассмотрим влияние расширения влияния России на различные рынки и поиска новых рынков сбыта, а также принимаемых мер на повышение конкурентоспособности и экономической безопасности в Российской Федерации.

Приведем в качестве примера Италию, которая согласно изданию Swissinfo (SWI) после введения обширного количества санкций, в том числе и на экспорт российских энергоресурсов смогла за два года диверсифицировать поставки газа из Российской Федерации и ущерб от отказа не сильно скажется на стране в виду низкого объема поставляемых ресурсов благодаря увеличению закупок газа у прочих экспортеров в 2,6 раза, хотя до введения санкций Италия потребляла российского газа на 40% от общего объема имеющегося у нее ресурса. В то время как ЕС прежде импортировали 90% от общего объема газа. В числе импортеров не последнее место занимала Российская Федерация с 25% объемом импорта нефти и 45% угля в ЕС. При общем объеме импорта из России в 4,7%. По данным 2021 года затраты на импорт российских энергоресурсов составлял:

Таблица 17 – Объем импортируемых энергоресурсов в ЕС Россией

|  |  |
| --- | --- |
| Импортируемый ресурс | Объем импорта (млрд. €) |
| Сырая нефть | 48,5 |
| Нефтепродукты | 22,4 |
| Природный газ (включая СПГ) | 17,8 |
| Уголь | 5,1 |

При том, что ЕС старается минимизировать закупку любых товаров и ресурсов со стороны России объявляя частичное эмбарго на нефть, другие страны в том числе и участники БРИКС, лишь наращивают объем закупок.

Например, Индия поставила рекорд в объем закупаемого у России газа в 46% от общего числа индийского нефтяного импорта. Индия увеличила объем закупок в 19 раз придя к показателю в 41 миллион тонн. Индия, смогла практически полностью нивелировать причинённый ЕС при отказе от Российской нефти. По словам вице-премьера Российской Федерации Александра Новака: «Россия находится на втором месте среди ведущих поставщиков нефти в Китай и на первом месте по отгрузке нефти в Индию». Поставки в Индию увеличили прибыль более чем в 14 раз с 2,2 млрд. долларов до $31,02 млрд. долларов, в то время как ЕС в 2021 году завезли морем сырую нефть на 32,7 млрд. долларов. В 2023 году объем экспортируемой Россией нефти в северную Европу сократился с 41% до 0%, в тоже время начали увеличиваться объемы поставок в Азию полностью нивелируя остановку импорта северной Европой и даже принося дополнительную прибыль по сравнению с показателем предыдущего импортера. Смена приоритета на выбор экспортёра Индией и другими «новыми» экономическими партнерами стала возможной в виду увеличения объема добычи Российской Федерацией и снижения цены за баррель до 68$, что является очень конкурентоспособным предложением на рынке нефтепродуктов, в сравнении с ценами главных конкурентов в лице Саудовской Аравии с ценой в 87$ и Ираком в 78$, предложение России является наиболее выгодным привлекая к своим ресурсам новых покупателей. Ожидается увеличение поставок в Индию в 30% в сравнении с показателем предыдущего года в 20%.

На фоне увеличения объемов добычи Россией энергоресурсов и расширения БРИКС под контролем которого находится около 50% мировых запасов нефти и 40% мирового экспорта, Российская Федерация оказывается в выходном положении увеличивая потенциальный объем поставляемой нефти как в случае с Азией и Индией.

По оценкам автора, при использовании предложенных мероприятий Российская Федерация может сделать серьезный шаг в повышении конкурентоспособности и добиться устойчивого экономического роста и укрепления своей экономической безопасности.

Рассмотрим перспективы ведения деятельности ПАО «Газпром» в Российской Федерации:

Российская экономика проявляет характерные особенности, которые присущи развивающимся рынкам проблемы которых были затронуты автором прежде в их число входит таможенное законодательство, налоговое и валютное законодательство которые допускают возможности разных толкований и создают дополнительные трудности для осуществления деятельности ПАО «Газпром».

Главной проблемой для российских компаний и ПАО «Газпром» в частности является политическая и экономическая нестабильность в виду введения обширного числа санкций в 2022 году, а также неопределенность внутреннего и внешнего рынка, проблемы с импортерами продукции ПАО «Газпром», а также волатильностью товарного, фондового рынка и других рисков которые оказывают постоянное влияние на российскую экономику снижая конкурентоспособность компании и экспортируемой продукции.

Немаловажную роль к снижению привлекательности ведения деятельности играет нестабильное положение валютного рынка так как при оплате товаров используется доллар США и евро курс на которые находится в постоянно изменяющемся состоянии динамику которых мы можем наблюдать в табл.18.

Таблица 18 – Официальный курс обмена российского рубля к доллару США и евро установленный ЦБ РФ (на 31 декабря указанного года)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Валюта | 2021 г. | 2022 г. | 2023 г. |
| Доллар США | 74,29 | 70,3 | 89,68 |
| Евро | 84,06 | 75,65 | 99,19 |

Будущее развитие компании и экономического состояния Российской федерации напрямую зависит от внешних факторов и мер внутреннего характера, предпринимаемых Правительством Российской Федерации.

Далее рассмотрим текущее положение и вероятные изменения в показателях ПАО «Газпром»:

Таблица 19 – Выручка от внешних продаж по сегментам в разрезе видов выручки по результатам 2021 года.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Газовый бизнес | Нефтяной бизнес | Электро-энергетический бизнес | Итого |
| Выручка от продажи газа | 5640023 | 16010 | - | 5656033 |
| Выручка от продажи сырой нефти, газового конденсата и продуктов нефтегазопереработки | 738637 | 2738695 | - | 3477332 |
| Выручка от продажи электрической и тепловой энергии | 60286 | 3338 | 531854 | 595478 |
| Прочая выручка | 414524 | 80105 | 17881 | 512510 |
| Итого внешняя выручка по сегментам | 6853470 | 2838148 | 549735 | 10241353 |

Капитал ПАО «Газпром» по результатам 2021 года составляет 1686657 млн. рублей увеличивая свой объемом в сравнении с 2020 годом.

В период последних 5 лет ПАО «Газпром» достигло стабильного экономического роста в своих экономических показателях, так и в показателях связанных с объемами поставляемых энергетических ресурсов как внутри страны, так и на внешние рынки.

Согласно итогам 2021 года и по словам председателя правления ПАО «Газпром» и заместителя председателя Совета директоров ПАО «Газпром» Алексея Миллера 2021 год стал рекордным для «Газпрома» показав уровень добычи в 514,8 млрд куб. м газа, что является лучшим показателем за последние 13 лет, имея прирост в 13,7% к показателю 2020 года. Также был сделан большой шаг в экспорте на мировой рынок увеличив экспорт с Германией на 10,5%, Турцией на 63% и с Италией на 20,3%

Далее для выявления влияния ограничений рассмотрим показатели внешних продаж 2022 года:

Таблица 20 – Выручка от внешних продаж по сегментам в разрезе видов выручки по результатам 2022 года.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Газовый бизнес | Нефтяной бизнес | Электро-энергетический бизнес | Итого |
| Выручка от продажи газа | 6475936 | 36931 | - | 5212867 |
| Выручка от продажи сырой нефти, газового конденсата и продуктов нефтегазопереработки | 708442 | 3233912 | - | 3942354 |
| Выручка от продажи электрической и тепловой энергии | 49318 | 7630 | 538036 | 594984 |
| Прочая выручка | 494903 | 110199 | 18643 | 623745 |
| Итого внешняя выручка по сегментам | 7728599 | 3388672 | 556679 | 11673950 |

В феврале-апреле США и ЕС вместе с некоторыми другими странами ввели обширное число санкций против России, которые привели к значительному ослаблению курса рубля увеличивая экономическую неопределенность, что повлияла на положение дел ПАО «Газпром» уменьшая экономическую выгоду при совершении сделок с зарубежными импортерами. Среди всех санкций на деятельность компании повлияли следующие:

* + - 1. 3 февраля 2022 года. Установление предельного значения в 45 доллара США за 1 баррель нефтепродуктов для российских нефтепродуктов.
      2. 3 февраля 2022 года. Запрет американским лицам на осуществление определенной деятельности связанных с морской транспортировкой.
      3. 5 февраля 2022 года. Запрет на транспортировку нефтепродуктов если цена за баррель превышает установленное предельное значение, установленное Советом Европейского Союза.

Все эти действия не оказали должного воздействия, но все-таки сказались капитале ПАО «Газпром», что отражается в приложения 1. В следствии чего капитал ПАО «Газпром» уменьшился на 2,55% (16445845 млн. рублей) по сравнению с показателем предыдущего отчетного года.

При этом в долгосрочной перспективе ограничения должны были более серьезно сказываться на деятельности ПАО «Газпром»

Согласно стратегии ПАО «Газпром», потерянную прибыль планируется компенсировать к 2025 году, путем применения мер, направленных на уменьшение влияния санкций и прочих мер, направленных на ограничение деятельности ключевых экспортеров энергетических ресурсов в Российской Федерации.

Далее разберем показатели 2023 и результаты мер, принимаемых ПАО «Газпром» для повышения своей конкурентоспособности на мировом рынке и противодействию наложенным ограничениям.

Показатели капитала 2023 года остались на уровне 2022 года при снижении объема выручки, полученной в результате внешней торговли на 36,66%. Ограничения значительно сказались на объеме внешней торговли ПАО «Газпром». Согласно различным заявлениям по увеличению объема экспорта российских энергоресурсов и увеличении объемов поставки в союзные страны и страны БРИКС+, объем поставляемой продукции ПАО «Газпром» должен увеличится на 27,67% в сравнении с показателями 2023 года. Что по расчетам аналитиков и экспертов должно минимизировать ущерб экспорту 2022 года. В следствии чего убыток от снижения объема экспорта в 84,2 миллиарда кубометров или же может быть частично возмещен, а в долгосрочной перспективе перерасти в увеличение прибыли за счет становления на новом более платежеспособном рынке.

Далее рассмотрим показатели выручки от внешних продаж по сегментам в разрезе видов выручки по результатам 2023 года с целью определения эффективности применяемых методов борьбы с ограничениями, возникшими в 2022 году.

Таблица 21 – Выручка от внешних продаж по сегментам в разрезе видов выручки по результатам 2023 года.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Готовый бизнес | Нефтяной бизнес | Электро-энергетический бизнес | Итого |
| Выручка от продажи газа | 3078554 | 46222 | - | 3124776 |
| Выручка от продажи сырой нефти, газового конденсата и продуктов нефтегазопереработки | 788676 | 3322905 | - | 4111581 |
| Выручка от продажи электрической и тепловой энергии | 45415 | 12674 | 586535 | 644644 |
| Прочая выручка | 499026 | 142437 | 19354 | 660817 |
| Итого внешняя выручка по сегментам | 4411671 | 3524258 | 605889 | 8541818 |

Рассчитаем эффективность рекомендуемых мероприятий по повышению конкурентоспособности ПАО «Газпром».

При увеличении объема в 27,67% показатель экспорта также будет находится в отрицательном положении в сравнении с 2023 годом принимая значение -8,99% составляя 7773909 млн. рублей.

Планируется, что за счет расширения зон экспорта в БРИКС+ и уменьшении стоимости энергоресурсов за счет имеющегося профицита в 2025 году получится компенсировать часть утраченного объема экспорта в следствии более конкурентоспособного предложения. С учетом применения предложенных мероприятий, ожидается увеличение объема экспорта в Африку с объявленных 17% в 2023 году до 25%. Заявления Китая дают понять, что Китай планирует нарастить объем закупаемых нефтепродуктов с 81% до 86%.

В тоже время планируется и увеличение объема импорта Индией по оговоренному сценарию увеличение объема с 46% до 54%.

Таблица 22 – Выручка от внешних продаж по сегментам в разрезе видов выручки по результатам 2024 года. (составлена автором)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Показатель | Готовый бизнес | Нефтяной бизнес | Электро-энергетический бизнес | Итого |
| Выручка от продажи газа | 3155776 | 45222 | - | 3154776 |
| Выручка от продажи сырой нефти, газового конденсата и продуктов нефтегазопереработки | 421928 | 2983905 | - | 3405833 |
| Выручка от продажи электрической и тепловой энергии | 37462 | 12540 | 522587 | 572589 |
| Прочая выручка | 485213 | 111241 | 44257 | 640711 |
| Итого внешняя выручка по сегментам | 4100379 | 3152908 | 566844 | 7773909 |

Это даст возможность нарастить экспорт ПАО «Газпром» в соотношении от объема поставляемых Российской Федерацией энергоресурсов на 26,7% увеличивая объем экспорта в сравнение с 2024 годом на 17,71% получая увеличения выручки от внешней торговли в 19%.

Следовательно, реализация предложенных мероприятий позволит не только повысить конкурентоспособность, а, следовательно, экономическую безопасность ПАО «Газпром», но и получить экономический эффект равный 1376759 млн. рублей

**Заключение**

По итогам проведенного исследования были сформулированы следующие выводы.

Доказано, что экономическая безопасность страны является комплексным экономическим понятием, которое отражает состояние экономики и её готовность к противодействию ряду возникающих внутренних внешних угроз направленных на дестабилизацию экономических процессов внутри государства.

Предложено определить категорию «экономической безопасности» как состояние готовности и защищенности государства, а «экономическую безопасность страны» как составную часть национальной безопасности, которая определяет конкурентоспособность и эффективность экономической системы страны. Также выявлены и выделены важные элементы экономической безопасности страны, которыми, по мнению автора, являются: экономическая независимость, стабильность и устойчивость, способность к саморазвитию национальной экономики.

Выявлено, что конкурентоспособность является одним из наиболее важных факторов благодаря которому обеспечивается экономическая безопасность страны, а её уровень можно определить с помощью экономических показателей, приведенных в исследовании, эффективности государственного управления, эффективности бизнеса, инфраструктурой, а также сфер технологии, научных сфер, здравоохранения и образования.

Обеспечение конкурентоспособности является главной проблемой и наиболее приоритетной целью в виду того, что конкурентоспособность характеризует положение страны на мировом рынке, а также определяет положение экономики и определяет уровень экономической безопасности государства.

Для реализации релей данного исследования были проанализированы ключевые составляющие конкурентоспособности государства, такие как: состояние экономики, объем экспорта, возможность совершенствования импортозамещения, влияние инвестиций и инноваций на конкурентоспособность. Кроме того, был изучен международный рейтинг конкурентоспособности.

Проведенное исследование показало, что наблюдается отрицательная тенденция виду обширного числа ограничений, наложенных на Российскую Федерацию.

В результате чего было предложены следующие мероприятия: 1) инструменты развития экспорта благодаря которым удастся снизить влияние сырьевого экспорта на экономику Российской Федерации; 2) развитие импортозамещения с помощью которого появится возможность существенно снизить влияния товаров, произведенных на внешних рынках на внутренний спрос; 3) развитие предпринимательства благодаря которому Россия сможет увеличить экспорт товаров, получая большие объемы иностранных инвестиций укрепляя свое положение и влияние на внешних рынках; 4) увеличить финансирование отстающих отраслей развивая различные отрасли которые приведут к необходимой диверсификации экономики и экспорта; 5) совершенствование налогообложение которое позволит стимулировать к созданию новых бизнесов и технологий; 6) развитие новых международных связей для выхода на новые рынки для расширения зоны влияния своего экспорта; 7) укрепление финансовой стабильности с целью обеспечения стабильного экономического роста; 8) мероприятия направленные на повышение конкурентоспособности ПАО «Газпром».

Предложенные мероприятия позволять повысить конкурентоспособность ПАО «Газпром», а также добиться повышения экономической безопасности.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Bricks Russia 2024 //Межгосударственное объединение БРИКС — [Электронный ресурс].https://brics-russia2024.ru/about/ (Дата обращения: 15.02.24)
2. Kearney, апрель 2023 года. — [Электронный ресурс]. URL: https://www.kearney.com/service/global-business-policy-council/foreign-direct-investment-confidence-index/2023-full-report (Дата обращения: 05.01.24)
3. Most Corrupt Countries 2024 — [Электронный ресурс]. URL:https://worldpopulationreview.com/country-rankings/most-corrupt-countries
4. Toshiba. Business to Business Integrated Solutions — [Электронный ресурс]. URL: [https://www.toshiba.com/tai/] (Дата обращения: 07.02.24)
5. Toshiba. Directors and Executives. Corporate information. — [Электронный ресурс]. URL: [https://www.global.toshiba/ww/outline/corporate/organization/executives.html] (Дата обращения: 29.11.24)
6. А.В. Калина, И.П. Савельева – Формирование пороговых значений индикативных показателей экономической безопасности России и ее регионов - Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент» 2014, том 8, № 4 – с.16 (Дата обращения: 29.11.24)
7. Абалкин Л.И. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение // Вопросы экономики. 2015. № 12. С. 4−13. (Дата обращения: 29.11.24)
8. База данных ОЭСР по налогам, апрель 2023 года. — [Электронный ресурс]. URL: https://www.oecd-ilibrary.org/sites/f9b1f6fe-en/index.html?itemId=/content/component/f9b1f6fe-en (Дата обращения: 08.01.24)
9. База данных ОЭСР по налоговым стимулам для НИР, апрель 2022 года; Invest in Canada, консультирование в ноябре 2022 года. — [Электронный ресурс]. URL: https://one.oecd.org/document/DSTI/STP/NESTI(2023)2/FINAL/en/pdf
10. Банк Канады - Доклад по денежной политике, апрель 2023 (Дата обращения: 06.01.24)
11. Беленов О.Н. Анучин А.А. Конкурентоспособность стран и регионов //КНОРУС – 2016. – 143с. (Дата обращения: 16.11.24)
12. Глобальные дела Канады и Отчет МВФ о мировой экономике, апрель 2023 года. — [Электронный ресурс]. URL: https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2023/04/11/world-economic-outlook-april-2023 (Дата обращения: 06.01.24)
13. Глобальный индекс сложности бизнеса TMF Group, июнь 2022 года. — [Электронный ресурс]. URL: https://www.tmf-group.com/globalassets/pdfs/publications/gbci/global-business-complexity-index-2022-english.pdf (Дата обращения: 04.01.24)
14. года — [Электронный ресурс]. URL: https://www.bankofcanada.ca/wp-content/uploads/2023/0
15. 4/mpr-2023-04-12.pdf
16. Годовой отчет мировой конкурентоспособности IMD, июнь 2022 года. https://imd.cld.bz/IMD-World-Competitiveness-Booklet-2022  
    25. Конференция Организации Объединенных Наций по торговле и развитию, 2022 год. (Дата обращения: 04.01.24)
17. Государственная стратегия экономической безопасности Российской Федерации (основные положения): [одобр. указом Президента РФ от 29 апреля 1996 г. № 608]. [Электронный ресурс]. URL:http://base.garant.ru/106503 (Дата обращения: 22.11.24).
18. Ельцова К.С. Конкурентоспособность экономики России в XXI веке //Аллея науки. – 2018. – № 8. – С. 212. (Дата обращения: 01.02.24)
19. Журнал Global Finance, 2022 год. — [Электронный ресурс]. URL: https://gfmag.com/banking/best-banks-world-2022/
20. Интеллектуальный отчет Economist, апрель 2023 года. — [Электронный ресурс]. URL: https://www.eiu.com/n/monthly-update-the-automotive-sector-in-april-2023/ (Дата обращения: 03.01.24)
21. Канадское министерство природных ресурсов, Энергетический справочник 2022-2023 годов. — [Электронный ресурс]. URL: https://natural-resources.canada.ca/sites/nrcan/files/energy/energy\_fact/2022-2023/PDF/Energy-factbook-2022-2023\_EN.pdf (Дата обращения: 13.01.24)
22. Конкурентоспособность – двигатель ускоряющий экономический рост и оживляющий экономику [Электронный ресурс]. URL: https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fenvs.2023.1130173/full (Дата обращения: 19.11.24)
23. Консорциум GEM, Глобальный мониторинг предпринимательства - Глобальный отчет 2022/2022 года, 2023 год. — [Электронный ресурс]. URL: https://www.weforum.org/publications/annual-report-2022-2023/in-full/our-impact-089adc5926/ (Дата обращения: 03.01.24)
24. Локтионова А. А., Нехороших И. Н. Конкурентоспособность России в мировой экономике //Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации. – 2017. – С. 97-100 [Электронный ресурс]. URL: https://nauchniestati.ru/spravka/konkurentosposobnost-rossii-v-mirovoj-ekonomike-i-vozmozhnosti-ee-povysheniya/ (Дата обращения: 18.11.24)
25. Масленников В. В. и др. Оценка Прогноза социально-экономического развития Российской Федерации на период 2019-2024 годов (сентябрь, 2019 г.) //Финансы: теория и практика. – 2019. – Т. 23. – №. 5. – С. 126-130. (Дата обращения: 27.11.24)
26. МВФ, Отчет о мировой экономике, апрель 2023 года. — [Электронный ресурс]. URL: https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2023/04/11/world-economic-outlook-april-2023 (Дата обращения: 05.01.24)
27. Меньшикова Е. А. Экономическая безопасность. – 2020. (Дата обращения: 25.11.24)
28. Министерство по делам иммиграции, беженцев и гражданства Канады, и Министерство занятости и социального развития Канады, ноябрь 2022 года. — [Электронный ресурс]. URL: https://www.becomeacanadian.org/immigration-news/#:~:text=On%20November%201%2C%202022%2C%20the,majority%20of%20these%20new%20immigrants (Дата обращения: 21.01.24)
29. Министерство финансов Канады, 2022 год. — [Электронный ресурс]. URL: https://www.canada.ca/en/department-finance/services/publications/annual/2022.html (Дата обращения: 09.01.24)
30. Министерство финансов Канады, Бюджет 2022 года и Cleantech Group – Глобальный список чистых технологий 100, Издание 2023 года. — [Электронный ресурс]. URL: https://www.cleantech.com/report/2023-global-cleantech-100/ (Дата обращения: 09.01.24)
31. Министерство финансов Канады, Бюджет 2022 года. — [Электронный ресурс]. URL: https://budget.canada.ca/2022/home-accueil-en.html (Дата обращения: 09.01.24)
32. Министерство финансов Канады, Бюджет 2023 года. — [Электронный ресурс]. URL: https://budget.canada.ca/2023/report-rapport/toc-tdm-en.html (Дата обращения: 09.01.24)
33. Министерство финансов Канады, Бюджет 2023 года. — [Электронный ресурс]. URL: https://budget.canada.ca/2023/home-accueil-en.html (Дата обращения: 09.01.24)
34. Министерство финансов Канады, Экономическое сообщение Министерства финансов 2022 года. — [Электронный ресурс]. URL: https://www.canada.ca/en/department-finance/news/2022/11/government-of-canada-releases-2022-fall-economic-statement-making-life-more-affordable-and-building-an-economy-that-works-for-everyone.html (Дата обращения: 09.01.24)
35. Моденов А. К. Власов М. П. Основы экономической безопасности // СПБ: СПБГАСУ, ЭБС АСВ, 2017. – 215 с. (Дата обращения: 20.11.24)
36. О безопасности: федеральный закон № 390-ФЗ от 28.12.2010 [Электронный ресурс]. URL: http://consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_108546/ (Дата обращения: 21.02.24).
37. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 02.07.2021 г. №400 [Электронный ресурс]. URL: http://www.kremlin.ru/acts/bank/47046 (Дата обращения: 22.03.24)
38. Отчет о устойчивом развитии 2022 года и Университет Йель, Индекс экологической эффективности 2022 года. — [Электронный ресурс]. URL: https://epi.yale.edu/#:~:text=The%202022%20Environmental%20Performance%20Index,environmental%20health%2C%20and%20ecosystem%20vitality (Дата обращения: 17.01.24)
39. Официальный сайт информационного агентства Bloomberg — [Электронный ресурс]. URL:https://www.bloomberg.com/europe (Дата обращения: 05.02.24)
40. ОЭСР, Образование в кратком изложении, октябрь 2022 года. — [Электронный ресурс]. URL: https://www.oecd.org/newsroom/oecds-education-at-a-glance-2022-to-be-published-monday-3-october-2022.htm (Дата обращения: 08.01.24)
41. ОЭСР, Основные показатели науки и технологий, март 2023 года. — [Электронный ресурс]. URL: https://www.oecd.org/sti/msti.htm (Дата обращения: 08.01.24)
42. План уровней иммиграции на 2023-2025 годы, Иммиграция, беженцы и гражданство Канады, ноябрь 2022 года (Дата обращения: 06.01.24)
43. Побединская А. В. Проблема корреляционной зависимости уровня жизни населения и конкурентоспособности Российской Федерации //Молодой ученый. – 2013. – №. 7. – С. 231-241. [Электронный ресурс]. URL: https://moluch.ru/archive/54/7416/ (Дата обращения: 19.03.24)
44. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов //М.: Альпина бизнес букс. – 2005. – Т. 454. – С. 4 (Дата обращения: 17.03.24)
45. Правительство Канады, Программа Ускоренного Инвестиционного Стимулирования. — [Электронный ресурс]. URL: https://www.canada.ca/en/revenue-agency/services/tax/businesses/topics/sole-proprietorships-partnerships/report-business-income-expenses/claiming-capital-cost-allowance/accelerated-investment-incentive.html
46. Рыночная статистика – апрель 2020 г. [Электронный ресурс]. URL: https://focus.world-exchanges.org/issue/april-2020/market-statistics (Дата обращения: 29.04.24)
47. Салахутдинова Г.Ф., Эшелиоглу Р.И. Повышение конкурентоспособности российской экономики как фактор экономического роста в условиях глобализации информационных процессов //Аллея науки. – 2018. – № 2. – С. 35. (Дата обращения: 01.02.24)
48. Социальный прогрессивный императив, сентябрь 2022 года; Годовой отчет о конкурентоспособности мира IMD, 2022 год. — [Электронный ресурс]. URL: https://imd.cld.bz/IMD-World-Competitiveness-Booklet-2022 (Дата обращения: 04.01.24)
49. Статистика Канады и Бюро трудовой статистики США, апрель 2023 года (Дата обращения: 06.01.24)
50. Статистика Канады, Перепись 2021 года. — [Электронный ресурс]. URL: https://www.statcan.gc.ca/en/census/census-engagement/about/2021-census (Дата обращения: 03.01.24)
51. Статистика Канады, сентябрь 2022 года. (Дата обращения: 03.01.24)
52. Теория абсолютных преимуществ [Электронный ресурс]. URL: https://studwood.net/1821476/marketing/teoriya\_absolyutnyh\_preimuschestv / (Дата обращения (Дата обращения: 17.02.24)
53. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 № 135-ФЗ (последняя редакция) — [Электронный ресурс]. URL: (https://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_61763/) (Дата обращения: 02.01.24)
54. Федеральный закон от 25.12.2008 N 273-ФЗ (ред. от 19.12.2023) "О противодействии коррупции" — [Электронный ресурс]. URL: (https://www.consultant.ru/document/cons\_doc\_LAW\_82959/12236ec6e813ae0ac928c57342a9a7ad8096c195/) (Дата обращения: 02.01.24)
55. Фонд Геритедж - Индекс экономической свободы, 2023 год. — [Электронный ресурс]. URL: https://www.heritage.org/index/ (Дата обращения: 25.01.24)
56. ЦБ Р. Ф. Cтатистика внешнего сектора. Центральный банк России. – 2020. — [Электронный ресурс]. URL:https://cbr.ru/statistics/macro\_itm/svs/ (Дата обращения: 27.01.24)
57. Экспорт Российской Федерации основных энергетических товаров [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/statistics/macro\_itm/svs/export\_energy/ (Дата обращения: 14.01.24)

**ПРИЛОЖЕНИЕ А**

**Данные ПАЛ «Газпром» 2021-2022 для расчёта**

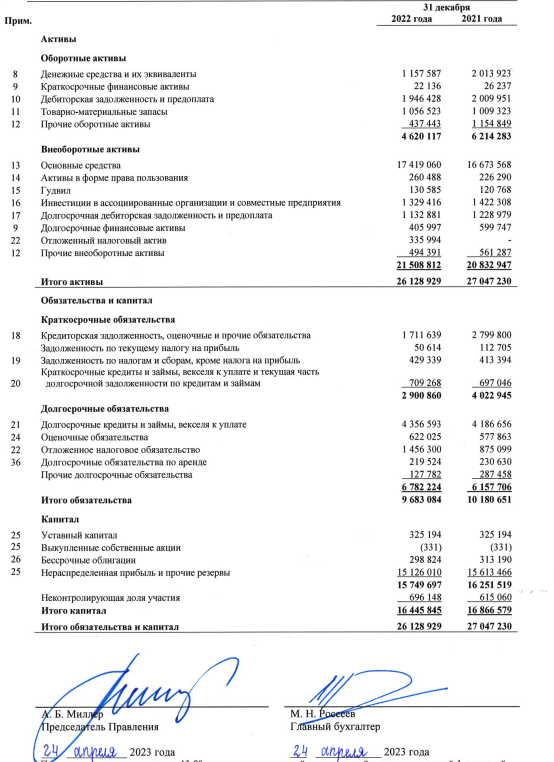


Рисунок А.1 – Бухгалтерский баланс ПАО «Газпром»

**Продолжение приложения А**

**Данные ПАЛ «Газпром» 2022-2023 для расчёта**

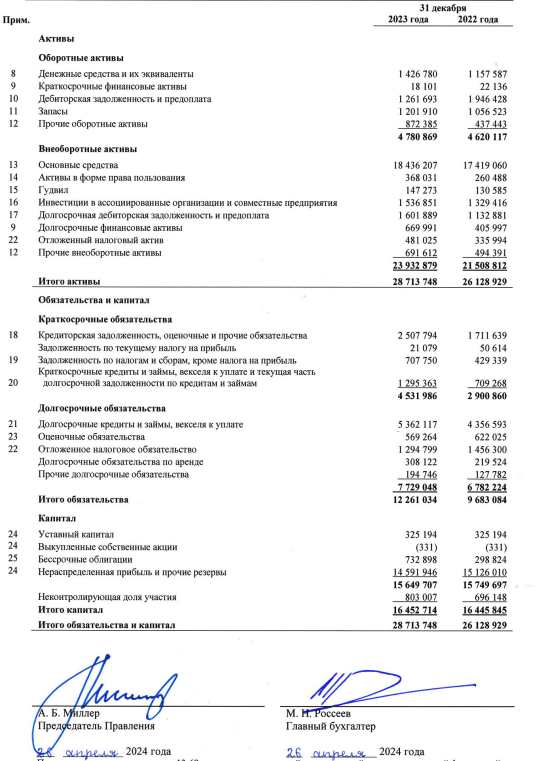


Рисунок А.2 – Бухгалтерский баланс ПАО «Газпром»