

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет экономический
Кафедра теоретической экономики

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Общая экономическая теория»

**Инфляция: сущность, причины и социально-экономические
последствия.**

Работу выполнила _____ *К.М.* К.М. Ахкубекова
(подпись, дата)

Направление подготовки 38.03.01 – Экономика курс 1

Научный руководитель
канд. экон. наук, доцент _____ И.В.Богдашев
(подпись, дата)

Нормоконтролер
канд. экон. наук, доцент _____ И.В.Богдашев
(подпись, дата)

Краснодар
2020

*Защита
суджской
ОТЛ
11/01/06/20*

Оглавление

Введение.....	3
Глава 1. Сущность, виды и причины инфляции.	5
1.1. Понятие инфляции	5
1.2. Причины инфляции.....	8
1.3. Основные виды инфляции.	10
1.4. Факторы развития инфляции.	15
Глава 2. Влияние инфляции на состояние экономики и социальное положение населения РФ.	20
2.1. Социально-экономические последствия инфляции в России и методы борьбы с ней.....	20
2.2. Антиинфляционная политика РФ.	24
Заключение	32
Список использованных источников.	34

Введение

Инфляция является одной из самых серьезных проблем современного экономического развития во многих странах мира, негативно влияющих на все аспекты жизни общества. Именно она препятствует долгосрочным инвестициям и экономическому росту, обесценивает результаты труда, уничтожает сбережения физических и юридических лиц. Высокая инфляция разрушает валютную систему, замедляет вывод национального капитала за рубеж, способствует накоплению внутреннего обращения иностранной валюты и ослабление способности финансирования государственного бюджета. Инфляция является наиболее эффективным способом перераспределения национального богатства - от самых бедных слоев общества к самым богатым, что усиливает ее социальное положение.

Социально-экономические последствия инфляции разнообразны и противоречивы. В значительной степени они зависят от типа инфляции и способности экономических субъектов прогнозировать инфляцию.

Инфляционные процессы изучались и до сих пор изучаются многими известными экономистами. Однако инфляционные проблемы сегодня остаются неисследованными.

Актуальность темы курсовой работы заключается в том, что инфляционные процессы в России напрямую связаны с развитием общей экономической ситуации, в частности, с темпами структурной перестройки народного хозяйства, проведения разгосударствления и приватизации, развитием рыночных институтов, а также созданием благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономику страны. Борьба с инфляцией и разработка специальной антиинфляционной программы является необходимым элементом стабилизации экономики. В основе такой программы должен лежать анализ факторов, определяющих инфляцию, и набор мер экономической политики, способствующей ее устранению.

Целью данной работы является изучение инфляционного процесса, раскрытие его значения и изучение социально-экономических последствий инфляции, а также предложение мер по совершенствованию антиинфляционной политики.

Для достижения этой цели были поставлены следующие *задачи*:

1. Расширить значение термина «инфляция»;
2. Выяснить причины возникновения и развития инфляции;
3. Дать классификацию инфляции.
4. Изучить динамику инфляции в России;
5. Описать социально-экономические последствия инфляции;
6. Исследовать антиинфляционную политику;
7. Предложить меры по снижению инфляции в России с оценкой эффекта.

Объектом данного исследования является инфляция, ее виды, причины, инфляционные ожидания и последствия.

Предметом исследования является влияние инфляции на социально-экономические процессы в России.

Методологическая база: теоретический анализ и синтез, сравнительный метод, описательный метод.

Информационная база исследования являются учебники, научные статьи, статистические данные, справочные материалы.

Нормативно-правовой основой исследования являются: "Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2018 год и период 2019 и 2020 годов" (утв. Банком России), Приказ Росстата от

30.12.2014 N 73 "Об утверждении Официальной статистической методологии организации статистического наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен".

Теоретическая база исследования: в работе были использованы труды как зарубежных, таких как М. Фридмен, К. Маркс, Л. Харрис, Ф. Кэган, так и российских исследователей, таких как М. Гельвановский, М. Бернштам, С. Глазьев и многих других.

Структура курсовой работы состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников.

Во введении присутствует: актуальность работы, указаны цель, задачи, объект, предмет, методологическая база исследования, а также информационная и теоретическая.

Первая глава основана на изучении научной литературы, инфляционных характеристик и воздействия. Во второй главе рассматривается инфляция в России и, наконец, обобщаются результаты исследования.

Глава 1. Сущность, виды и причины инфляции.

1.1. Понятие инфляции

Инфляция (лат. *inflatio* «вздутие») – это обесценение денег, снижение их покупательной способности, дисбаланс спроса и предложения. При инфляции за одно и то же количество денег можно купить меньше товаров и услуг, чем это было возможно ранее.

Термин «инфляция» впервые начал использоваться в Северной Америке во время гражданской войны 1864-1865 годов, когда была выпущена огромная масса гринбеков, а через 2 года их покупательная способность упала на 60%. Приоритет введения в научный оборот этого термина приписывается А. Дельмару, опубликованному в 1864 году в Нью-Йорке, пропагандистской

памфлете "Предупреждению людям: Бумажный пузырь". В советской экономической литературе понятие возникло лишь в середине 20-х. Наиболее лаконичное определение инфляции - повышение общего уровня цен, наиболее общее - переполнение каналов обращения денежной массы сверх потребностей товарооборота, что вызывает обесценение денежной единицы и соответственно рост товарных цен.[13.с.343]

Во время инфляции бумажные деньги уменьшаются относительно:

- 1) золоту (с золотым стандартом), (рыночная цена золота в бумажных деньгах увеличивается)
- 2) товарам (рост цен на товары)
- 3) иностранные валюты (обесценивание национальных валют по отношению к единицам в иностранных валютах, которые имели истинную стоимость или уменьшились в меньшей степени).

Инфляция понимается как дисбаланс между спросом и предложением (разновидность нарушения общего равновесия), который отражается на общем росте цен. Однако это не означает, что все цены будут расти во время инфляции. Цены на одни продукты могут вырасти, но на другие-нет. они будут стабильны, цены на некоторые продукты могут расти быстрее, чем на другие. На основе этого строится взаимосвязь и обратная связь между спросом и предложением, а также различная эластичность.

Инфляцию можно определить как устойчивый общий рост цен. В этом случае ключевыми словами в его определении будут:

- непрерывный, т. е. рост цен происходит постоянно;
- общий, т. е. цена увеличивается, покрывает весь рынок, и это характерно для экономики в целом.

Однако не все повышения цен свидетельствуют об инфляции. Цены могут вырасти из-за улучшения качества продукции, ограниченности производственных факторов, ухудшения ситуации с добычей топлива и сырья и изменениями в социальных потребностях. Однако, как правило, это будет не инфляционный, а скорее логичный, разумный рост цен на некоторые товары.

Существует и несколько иной взгляд на природу инфляции, что вполне естественно, ибо инфляция представляет собой чрезвычайно сложный, противоречивый, недостаточно изученный процесс. По мнению некоторых экономистов, инфляцию следует понимать как повышение общего уровня цен в экономике. Спорный с этой точки зрения П. Гейне писал, что не следует забывать: цены указаны не только на товары, но и на метры их стоимости, то есть. Деньги. Величина — это не увеличение размеров объектов, а уменьшение длины линейки. [9]

Одно можно сказать наверняка: снижение покупательской способности тесно связано с ростом цен. Инфляция — это снижение покупательной способности денег и, возможно, увеличение наличных цен на товары.

Инфляция наблюдается практически во всех странах, и в последние годы был отмечен рост инфляции. Можно сказать, что мир стал более инфляционным.

Чем больше начинается инфляционная болезнь, тем труднее стране принимать антиинфляционные меры. Необходимо влиять не только на денежный рынок, но и на государственные финансы, инвестиционный процесс, текущее потребление и другие сферы экономики. В период неконтролируемой гиперинфляции борьба с ней становится главной заботой государства, и любые его действия становятся антиинфляционными. В то же время экономические проблемы отходят на второй план.

Наша финансовая литература уже давно утверждает, что инфляция несовместима с природой социализма, поэтому она справедлива только в

отношении капиталистического производства. Это было во многом связано с современной теорией денег и умерло во время перехода от социализма к коммунизму. Некоторые экономисты, например, относят риск инфляции при социализме только к исключительным обстоятельствам: война, стихийные бедствия, план осуществления и реализация. Сейчас эта точка зрения преодолевается, мы пытаемся изучить законы инфляции и научиться с ней бороться.

1.2. Причины инфляции.

Причины инфляции разнообразны. Инфляция обычно базируется на дисбалансе между спросом на деньги и объемом товаров - спрос на товары и услуги превышает объем торговли, создавая условия для производителей и поставщиков повышать цены независимо от того, каков уровень издержек. Дисбаланс между спросом и предложением, превышение доходов над потреблением может привести к дефициту государственного бюджета (превышение доходов от государственных расходов); слишком большим инвестициям (объем инвестиций превышает возможности экономики); повышенному росту заработной платы по сравнению с ростом производительности труда и повышением производительности труда; нерегулярному государственному ценообразованию, приводящему к сдвигам в размере и структуре спроса; и другим факторам.

Рост цен и появление чрезмерных сумм денег являются лишь внешним проявлением инфляции; ее коренная причина - нарушение части национальной экономики, т.е. дисбаланс в общем балансе. В мировой экономической литературе есть три основные силы, которые приводят к дисбалансу между национальной экономикой и инфляцией:

— Государственная монополия на выпуск бумажных денег, внешнюю торговлю, непродовольственные, особенно военные и другие расходы, связанные с деятельностью современного государства.

— Профсоюзная монополия, которая определяет размер и продолжительность данного уровня заработной платы.

— Монополия крупных компаний на установление собственных затрат.

Три причины взаимосвязаны, и каждая может по-своему привести к увеличению или уменьшению спроса и предложения, что увеличит баланс между ними. Важность источников инфляции важна для разработки конкретных мер по борьбе с инфляцией.

Как и большинство других явлений в рыночной экономике, инфляцию нельзя недооценивать. Негативные последствия инфляции хорошо известны в нашей стране. Менее известно, что инфляция также способствует экономическому росту. Поэтому, как и большинство других процессов, типичных для организации экономического рынка, инфляцию не следует считать чистым злом, которое необходимо устранить и уничтожить. Это инструмент, который государство может использовать на благо общества и его экономического развития. [15.с.167]

Научный подход к инфляции отличается от обычной мифологической оценки риска инфляции из-под контроля и выработки рекомендаций по ее регулированию, четко оценивая конкретно-исторические и национально-государственные условия и особенности функционирования национальной экономики.

Инфляция, способствующая нормам цен и прибыли, в первую очередь выступает фактором возрождения конъюнктуры, но это становится тормозом, который усиливает социально-экономическую нестабильность в стране.

В развитых странах с рыночной экономикой инфляция является стандартной характеристикой экономического роста. Однако скачок и, в частности, инфляция рассматриваются как негативные. Борьба с инфляцией

является макроэкономической проблемой. У правительства большая проблема: устранить или принять инфляцию с помощью радикальных мер. Разные страны решают эту проблему по-своему.

1.3. Основные виды инфляции.

Существуют разные основания для классификации инфляции на следующие типы:

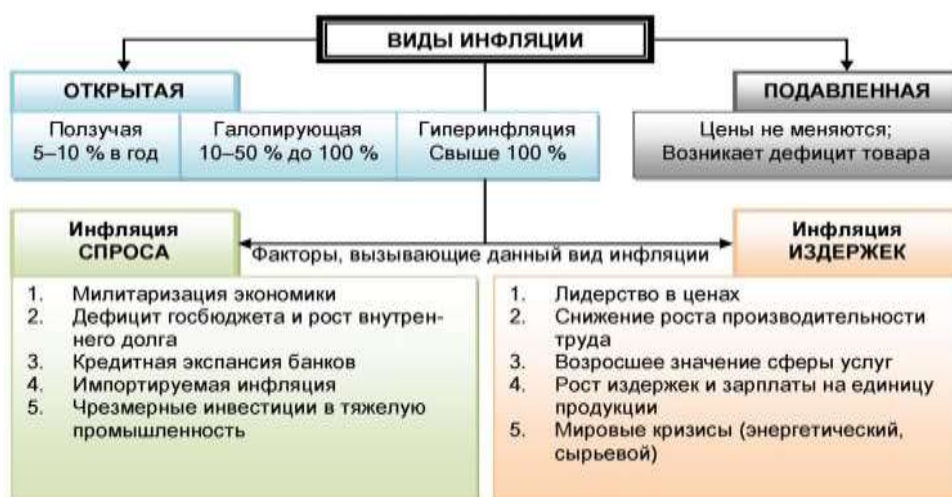


Рисунок 1. Виды инфляции.

1. В зависимости от характера процесса:

Открытая (свободная) инфляция — это тип инфляции, характеризующийся повышением общего уровня цен. Это типично для рыночной экономики, где взаимодействие спроса и предложения способствует неограниченному росту открытых цен. Хотя он устраняет рыночные процессы, он по-прежнему сохраняет ценовую позицию, показывая диапазон выгодных инвестиций для производителей и покупателей.

Данные об открытой инфляции обычно получают из ряда статистических источников; Экономические активисты сохраняют этот прогноз в своих прогнозах. Этот тип инфляции бывает двух типов:

- *Инфляция спроса.* Она возникает, когда производство не может справиться с чрезмерным общим спросом, увеличивается производство, потому что все доступные ресурсы используются в экономике.

- *Инфляция издержек (предложения).* При открытой инфляции цены факторов производства возрастают, что увеличивает себестоимость единицы продукции.

Также выделяют определенный тип инфляции-структурную инфляцию. Это название было дано инфляции, которая сочетает в себе элементы спроса и инфляции издержек. Он основан на процессе, связанном с изменением структуры приложения. Структурная инфляция считается неизбежной, поскольку для ее противодействия требуются крупные инвестиции, а их доходность не может быть реализована в краткосрочной перспективе. Структурная инфляция обычно сопровождает период радикального перехода страны к новым технологиям.

В условиях открытой инфляции возможно достичь состояния сбалансированного рынка и оптимальных условий функционирования рыночной экономики, что создает предпосылки для нормальной реализации товаров и услуг, обеспечивает заинтересованность в улучшении качества товаров и обслуживания. В то же время негативную сторону открытой инфляции представляет рост цен, что отрицательно влияет на уровень жизни народа, усиливает социальную дифференциацию в обществе. При небольших темпах инфляции ее позитивные стороны преобладают над недостатками, а потому свободная инфляция зачастую оказывается более предпочтительной по сравнению с ее подавленной формой. Однако при высоких темпах инфляции открытая форма представляет весьма существенные неудобства для общества, а при определенных условиях может оказаться и неприемлемой для него. [12.с.24]

Подавленная инфляция – это скрытая инфляция, которая присуща экономике с командно-административным контролем над ценами и доходами. Инфляция может быть подавленной, если государство в лице органов управления и регулирования экономики принимает административные меры по снижению темпов роста цен или их замораживанию. Основными показателями сохраняющейся инфляции являются не повышение цен, а острая нехватка товаров и услуг, увеличение вынужденных денежных сбережений. Подавленная инфляция разрушает рыночные двигатели и создает редкий вид экономики. Этот вид инфляции имеет свои преимущества и недостатки.

Если говорить о преимуществах подавленной инфляции по отношению к ее открытой форме, то можно сказать, что она в сочетании с нормированием в распределении товаров и ресурсов, прежде всего, снижает социальную напряженность в обществе, ставит предел обнищанию населения и гарантирует всем гражданам определенный минимум предложения. Во-вторых, это создает определенные предпосылки для симуляции стабильных издержек и цен в национальной экономике. [20]

К недостаткам подавленной инфляции можно отнести следующие:

- Подавленная инфляция подрывает эффективность рыночного механизма, ослабляет его эффективность;
- Углубить неравенство в сфере обращения;
- Ослабляет роль денег в экономическом механизме, мотивацию трудовой и предпринимательской деятельности;
- Способствует снижению качества товаров и услуг.

Оба типа инфляции- как открытая, так и подавленная - не исключают друг друга. Они могут развиваться параллельно, дополняя друг друга.

2. В зависимости от места распространения выделяются такие формы инфляции.

- *Локальная*: рост цен происходит в пределах одной страны.
- *Мировая*: инфляция включает в себя группу стран или всю мировую экономику.

3. Инфляцию подразделяют по темпам повышения цен на следующие виды.

- *Умеренной* (или ползучей) называется инфляция с темпами до 10% в год. Это инфляция на низком уровне, при которой деньги обесцениваются, настолько незначительно, что торги проводятся по номинальным ценам. Она не оказывает существенного влияния на экономическую жизнь страны.

- *Галопирующая* инфляция ограничена 10-100% в год. Деньги обесцениваются довольно быстро, так что ни одна стабильная валюта не используется в качестве цены сделки, или цены учитывают ожидаемый уровень инфляции во время платежа. Быстрый рост может привести к тяжелым экономическим и социальным последствиям (падение производства, закрытие многих предприятий, сокращение продолжительности жизни населения и т.п.). Уровень жизни большинства населения значительно ухудшается; инвестиции становятся очень рискованными и убыточными; во всех сферах экономики наблюдается падение производства товаров и услуг; обесцениваются денежные средства.

- *Гиперинфляция* в странах с развитой рыночной экономикой определяется темпами свыше 100% в год. Обычные механизмы и рычаги регулирования цен не работают; экономика разрушена и сбита с толку; сбережения уничтожены, инвестиций нет, идет бешеная спекуляция; печатный станок работает на полную мощность. Для того чтобы опередить неизбежный рост цен, ожидаемый для всех владельцев "горячих" денег, как правило, стоит избавиться от них как можно скорее. Растет спрос на товары, которые могут служить частичной экономией (недвижимость, искусство, драгоценные металлы, и т.д.). Люди действуют под давлением "инфляционного психоза", и это подстегивает рост цен, а инфляция начинает сама себя кормить.

Нарастание инфляции от умеренной до галопирующей, а затем до гиперинфляции не является неизбежным для экономики. Для стран с развитой рыночной экономикой гиперинфляция и галопирующая инфляция изредка разражается и в этих странах. Для развитых стран наиболее характерной является умеренная инфляция, которая удерживается в соответствующих пределах государственного вмешательства.

4. По степени сбалансированности роста цен:

— *Сбалансированная инфляция* означает, что цены на различные товарные группы остаются неизменными относительно друг друга. При сбалансированной инфляции цены на различные группы товаров остаются относительно неизменными между собой. Сбалансированная инфляция не так уж плоха для бизнеса. Нужно только периодически повышать цены на товары. Риск потерять прибыльность присущ только тем предпринимателям, которые в последней цепочке повышают цены.

— *Несбалансированная инфляция*, при которой цены на разные товары постоянно меняются друг с другом, причем в различных соотношениях. Когда возникает дисбаланс, то разные цены и аксессуары постоянно меняются друг с другом в разных пропорциях. Несбалансированная инфляция снижает доходы предпринимателей. Но еще хуже, когда нет прогноза. Невозможно рационально выбрать области исполнения, используемые для оценки и сравнения доходности инвестиционных опционов. Промышленность не может развиваться в таких условиях, промышленное развитие нереально. Возможны только небольшие спекулятивные и посреднические операции.

5. В зависимости от темпа роста цены:

— *Ожидаемая инфляция* - может быть предсказана на любое время или «запланирована» правительством. Ожидаемая инфляция может быть предсказана заранее и предсказана с достаточной степенью достоверности.

— *Неожиданная инфляция* - характеризуется внезапным скачком цен, что негативно сказывается на движении денежных средств и налоговой системе. Если у населения есть инфляционные ожидания, эта ситуация приводит к резкому увеличению спроса, что создает проблемы в экономике и искажает реальную картину общественного спроса, что приводит к несостоятельности экономических прогнозов и некоторой нерешительности правительства для дальнейшего повышения инфляционных ожиданий. [19.с.161]

1.4. Факторы развития инфляции.

Гипертрофированная оценка одних факторов, влияющих на инфляцию, как бы ни была велика их роль, и недооценка других факторов не могут служить методологической основой для изучения инфляции. В современной рыночной экономике не может быть отдельного функционирования таких процессов, как, например, рост цен, определяемый различными несвязанными факторами (хотя в нормальной рыночной экономике и инфляция, и инфляционные процессы количественно проявляются прежде всего в росте цен. Необходимо иметь в виду рост цен на продукцию такого же качества, который носит особый характер. В экономически развитых странах при расчете индексов цен исключается рост цен, который обусловлен повышением качества выпускаемой продукции. В целом все факторы можно разделить на две группы - внешние и внутренние.

К внутренним факторам развития инфляции относятся:

— чрезмерные военные расходы, которые способствуют потере части общественного богатства, создают дополнительный денежный спрос на военные расходы без соответствующего поступления товаров в обращение, порождают дефицит государственного бюджета и увеличение государственного долга;

- чрезмерные инвестиции;
- необоснованное повышение цен и заработной платы;
- кризис государственных финансов;
- кредитная экспансия-расширение масштабов банковского кредитования за пределы реальных потребностей экономики, что приводит к появлению темы денег в неденежной форме;
- чрезмерная эмиссия денег наличной и безналичной форм, увеличенная скорость их обращения.

Внешние факторы обусловлены ростом цен на импортируемые и экспортируемые товары, обменом банком иностранной валюты на национальную, мировыми кризисами. К внешним факторам относятся:

- структурные мировые кризисы (сырьевые, энергетические, экологические), сопровождающиеся многократным повышением цен на сырье, нефть, импорт которых стал причиной резкого роста цен монополий, чьи товары и услуги экспортируются в другие страны, пересекая границы собственных стран;
- обмен национальной валюты банками на иностранную вызывает необходимость дополнительной эмиссии бумажных денег, что пополняет каналы денежного обращения и приводит к инфляции.

По мере углубления инфляции она превращается из временного компонента экономического подъема в тормоз производства. Она усиливает социально-экономическую нестабильность в обществе, дезорганизует экономические отношения, способствует тому, что финансы и кадры являются наиболее прибыльной отраслью, активизирует спекуляцию и теневую экономику, негативные социальные явления, такие как коррупция, нарушения правопорядка и т.д.

Многие европейские государства в XIX в. вели междоусобные войны, результатом которых было появление большой массы ничем не обеспеченных денег, необходимых для финансирования военных расходов. Вполне естественно, что при таком потоке бумажных денег предложение товаров не только не увеличивается, но, как правило, и уменьшается, что приводит к резкому скачку цен. Как только войны закончились, цены на товары приобрели относительно долгосрочную и устойчивую тенденцию к снижению. Показана роль войны в возникновении и развитии инфляционных процессов, а также периодов роста цен в XIX веке. легко следовать примеру Наполеоновских войн: Крымской, Франко-Прусской военных кампаний. [23.с.455]

В течение последних десятилетий XIX века происходил процесс снижения цен, который в основном обусловлен наличием механизма свободной конкуренции, ведущего к снижению издержек и цен за счет стимулирования роста производительности труда. В результате конкурентных колебаний общий уровень цен в Соединенных Штатах и Соединенном Королевстве снизился. Эта закономерность (динамика цен и инфляция) весьма примечательна для эпохи капитализма свободной конкуренции.

В еще большей степени эта закономерность проявилась в XX веке, но уже в новом качестве, что нашло отражение в следующих тенденциях:

— доминирующий рост цен с крайне умеренным снижением в периоды экономических кризисов (за исключением кризиса 1929-1933 гг.) и депрессий. С начала века и по сегодняшний день наблюдается рост общего уровня цен, причем иногда в значительной степени, как, например, в США в 19 раз. Причиной этого явления является ценообразование-важнейший механизм монополистического капитализма, пришедший на смену такому же механизму капитализма свободной конкуренции XIX века.;

— медленный, так называемый "ползучий" рост цен (несколько процентов в месяц) и, соответственно, "ползучая" инфляция, рассматриваемая как существенный процесс ценообразования? изменение по отношению к постоянно меняющимся условиям производства товаров и спроса на них, как нормальное явление в капиталистической экономике;

— полное игнорирование использования устройства путем чрезмерной эмиссии бумажных денег (за исключением периодов, связанных с чрезмерными военными расходами, которые традиционно покрываются принтером).

Применительно к России следует отметить сложное сочетание различных групп инфляционных факторов: финансовых и неденежных, долгосрочных и краткосрочных. Динамика роста цен после 1992 года. цены на товары и услуги также во многом определяются уровнем инфляции. Мы знаем, что в условиях свободной рыночной экономики инфляция также находит вполне достаточное выражение в динамике цен, о чем мы уже неоднократно упоминали. Однако при частичном государственном контроле над ценами, как это было в первые годы рыночных реформ, инфляция не находит адекватного выражения в росте цен. [12.с.26]

Помимо этих макроэкономических факторов, на характер инфляционных процессов оказывают влияние два фундаментальных блока причин:

— увеличение издержек производства, а значит и цен, которые связаны с внезапным, неожиданным повышением стоимости сырья или энергозатрат;

— инфляция, вызванная предложением, которое отделено от экономики, в которой конкуренция ограничена.

Многофакторный характер инфляции и ее результаты подтверждают взаимосвязь между инфляцией и доходом. Инфляция может выступать, с одной стороны, как причина изменения доходов, а с другой - как следствие изменения доходов. Возникающий в результате этого инфляционный рост цен неизбежно ведет к снижению доходов потребителей. При этом доходы производителей товаров могут меняться как в сторону их роста, так и в сторону снижения. Если издержки товаропроизводителей растут медленнее, чем цены на производимые ими товары, то денежный доход увеличивается за счет инфляции. Если издержки товаропроизводителей растут быстрее, чем цены на производимые ими товары, то доходы сокращаются. В аналогичном положении находятся и посреднические компании.

Как правило, инфляция происходит в тех случаях, когда рост доходов в обществе выше, чем способность обеспечить их товарами. Это относится и к некоторым видам конечного дохода-не только для населения, но и для предприятий и организаций.

В связи с инфляцией возникает необходимость защиты интересов конечных потребителей (населения) путем полной или частичной индексации их доходов, что в свою очередь может вызвать очередной виток инфляции и рост цен.

Отмечено два варианта развития инфляционной спирали:

— после переполнения каналов обращения бумажными деньгами наступает период роста цен;

— под влиянием ряда факторов, действующих на товарных рынках, цены вначале ползут вверх, после чего происходит увеличение бумажноденежной массы, которая в дальнейшем продолжает подталкивать и без того возросший уровень це

Глава 2. Влияние инфляции на состояние экономики и социальное положение населения РФ.

2.1. Социально-экономические последствия инфляции в России и методы борьбы с ней.

Большинство людей считают инфляцию негативным явлением. Однако издержки инфляции, в отличие от издержек безработицы, не всегда достаточно очевидны. На первый взгляд наблюдается рост цен на товары и услуги, а также снижение покупательной способности денег.

Некоторые экономисты считают, что низкая инфляция возрождает экономическую среду, но искажение ценового сигнала вредит даже небольшому уровню инфляции. Экономические решения, которые принимают во внимание искаженную информацию, становятся менее эффективными. Цены, содержащие искаженную информацию, усугубляют перекосы в экономике, и инфляция может превышать более высокие уровни.[8]

В мировой практике социально-экономические последствия инфляции выражаются в:

- Перераспределении доходов между группами населения, сферами производства регионами, хозяйствующими субъектами, между должниками и заемщиками;
- Обесценении денежных накоплений населения, хозяйствующих субъектов, средств государственного бюджета;
- Постоянно уплачиваемом инфляционном налоге, особенно получателями фиксированных денежных доходов;
- Неравномерном росте цен, что увеличивает неравенство норм прибыли в различных отраслях;

- Искажении структуры потребительского спроса из-за стремления превратить обесценивающиеся деньги в товары и валюту;
- Обесценение амортизационных фондов;
- Инфляция тормозит инвестиционный процесс, так как она делает невыгодной процедуру предоставления кредитов;
- Активном развитии теневой экономики;
- Снижении покупательной способности национальной валюты и искажении ее реального курса по отношению к другим валютам;
- Обострения социальных противоречий в обществе.

Высокая и нестабильная инфляция неприемлема для экономики, так как невозможно обеспечить высокую долгосрочную динамику экономических процессов. Высокая и особенно скачкообразная инфляция не позволяет снизить уровень процентных ставок коммерческих банков; Инфляция может привести к потере ценовой конкурентоспособности страны.



Рисунок 2. Социально-экономические показатели 2019 года (%)

Зеленый цвет показывает положительные изменения относительно 2018 года, а красный - отрицательные. Рост в этом году потянул рост ВВП на 1,1% (предварительные данные). Это очень скромно и по мировым показателям. В реальном секторе промышленного и сельскохозяйственного производства рост составил 2,4 и 4,1%. И вот так эта картина выглядит с 1990 года:

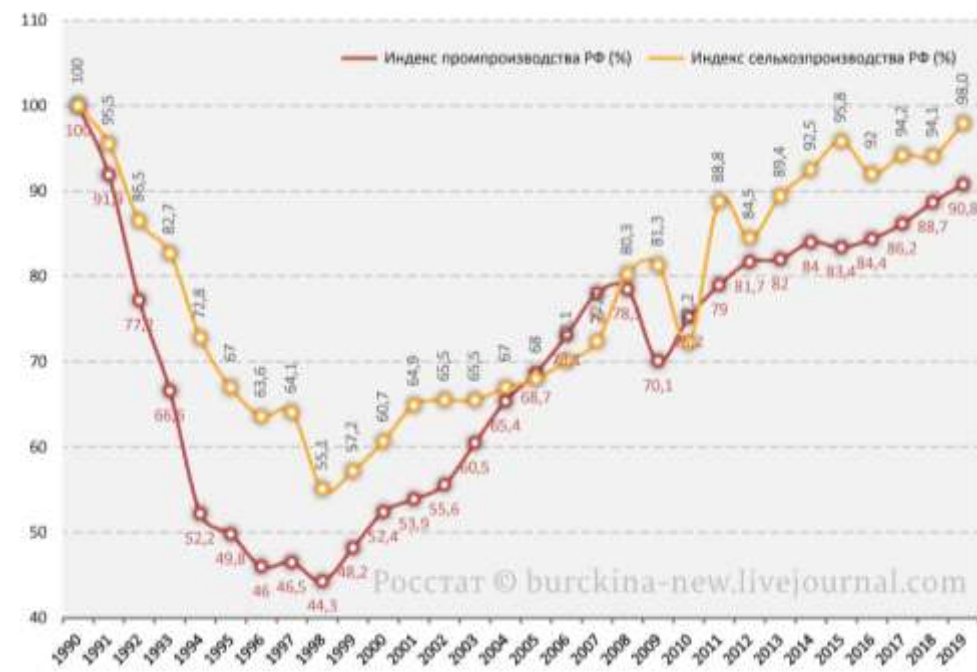


Рисунок 3. Индекс промышленного и сельхозпроизводства РФ (1990=100%)

Мы еще не догнали уровень кризиса 1990 года. Это ясно показывает крайнюю неэффективность капитализма для России. Советский Союз показывал очень разные показатели за аналогичные периоды времени. А к 1940 году сельскохозяйственный сектор Советского Союза показал 141% от уровня 1913 года.[7]

Внешняя торговля очень серьезно просела из-за сокращения экспорта. Но импорт неуклонно растет, несмотря на программу импортозамещения.

Фактическая выручка выросла на целых 0,8%. Ведь Росстат ни на что не меняет методику расчета реальных доходов в этом году - теперь он может сообщить о некотором росте после пяти лет спада:

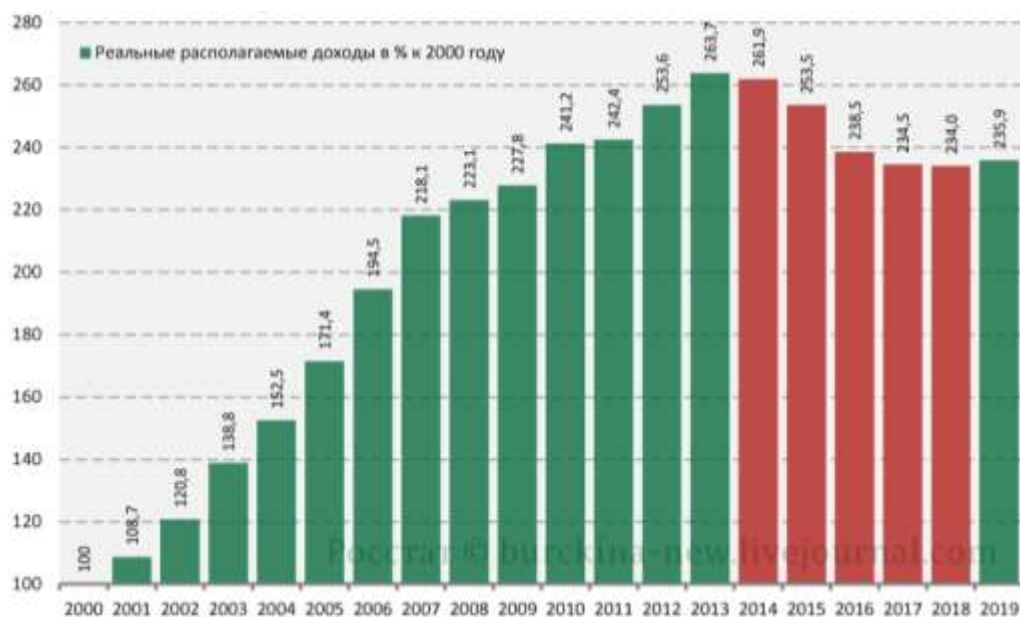


Рисунок 4. Реальные располагаемые доходы РФ (2000 г.= 100%)

Уровень роста цен отслеживается и рассчитывается государством ежемесячно. Эта информация доступна на сайте Росстата и регулярно освещается в СМИ.

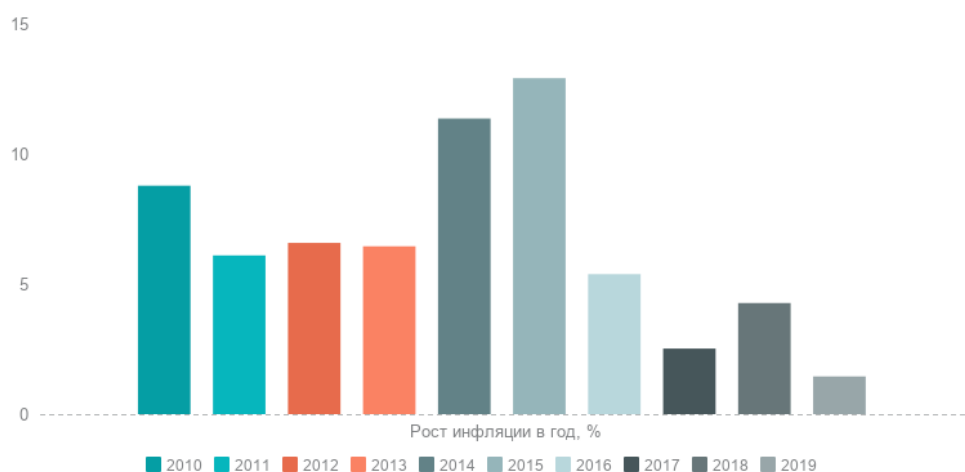


Рисунок 5. Уровень инфляции в России с 2000 года.

Уровень инфляции всегда выше в те годы, когда экономика нестабильна.

6-10% в год считается умеренной инфляцией, в то время как более высокий показатель уже высок. Эта инфляция создает нестабильную рыночную ситуацию, а население и производители не могут планировать свои финансовые ресурсы. К таким периодам относятся 2014-2015 годы, которые считаются стрессовыми в экономическом плане.

Начиная с 2016 года, государство контролирует уровень планируемой инфляции. На графике видно, что контрольные мероприятия дают свои результаты.

2.2. Антиинфляционная политика РФ.

В отношении инфляционных процессов в экономике должна быть принята соответствующая антиинфляционная политика, которая направлена на сдерживание и принятие инфляции в соответствующих пределах. В этом случае все факторы должны быть приняты во внимание и не должны приводить к снижению инфляции «любой ценой». Этот односторонний подход не учитывает расходы, понесенные экономикой и обществом в целом. Снижение неповторяющейся инфляции должно иметь реальную основу в будущем, так как сбивающее с толку снижение текущих темпов роста цен закладывает основу для будущего роста цен. Это имело место в недавней российской истории со снижающейся инфляцией. [9]

Важным условием регулярной реализации антиинфляционной политики является отсутствие внезапного перехода, который во многом определяется не здравым смыслом, а политическими интересами спецназа. Это означает сильную политическую волю и независимость правительства от любого влияния. И самое главное, анализ экономики за ее социально-политической структурой не позволяет точно представить инфляционные механизмы и, следовательно, не способствует производству эффективной антиинфляционной стратегии. В то же время следует подчеркнуть, что

современная инфляция является признаком глубинных проблем не только в экономике, но и в политической системе в целом.

Антиинфляционная политика представляет собой комплекс правительственных мер по предотвращению инфляции путем регулирования денежного обращения и других секторов экономики. Его цель - снизить негативные социально-экономические последствия инфляции. [22.с.455]

Целью антиинфляционной политики является регулирование и относительно умеренная инфляция. Для этого используется широкий спектр мер денежно-кредитной, бюджетной, налоговой и налоговой политики, а также ряд институциональных программ, включая радикальные валютные реформы.

В нашей стране антиинфляционная политика представлена комплексом мер, экономическим и административным механизмом, способствующим борьбе с инфляцией.

Антиинфляционная политика Российской Федерации ориентирована на несколько мер:

- формирование антиинфляционной стратегии,
- формирование антиинфляционной политики.

Антиинфляционная стратегия не может иметь прямого влияния на экономику. Основное внимание уделяется не настоящему, а будущему. Основной целью этой стратегии является снижение инфляционных ожиданий. Инструменты стратегии включают в себя: снижение издержек и увеличение доходов, укрепление рыночных механизмов, ужесточение управления финансовой системой страны и увеличение предложения денег в экономике, изменение бюджетной политики, а также снижение глобальной зависимости. внешний обмен внешними факторами. [4]

Уникальный характер инфляции в России требует применения специальных методов ее регулирования, соответствующих современным условиям хозяйствования. Антиинфляционная программа должна учитывать фактическое развитие рыночных отношений в стране, возможность использования рыночных механизмов государственного регулирования.

Важную роль в повышении уровня инфляции в стране играют внешние факторы. Для снижения влияния внешних факторов на уровень инфляции в стране необходимо использовать следующие меры:

Таблица 1. Меры снижения инфляции.

Характеристика предлагаемой меры	Ожидаемый эффект от внедрения предложения
<p>1. Ограничить приток новых денег в экономике. Главный канал, мимо к которым экономика получает деньги — это кредит.</p> <p>Соответственно-для того чтобы этот канал блокировать надо, чтобы кредиты стали убыточными. Для этого Центральный банк повышает ключевую процентную ставку по кредитам</p>	<p>В результате вкладывать деньги на депозит становится выгоднее, чем занимать, что в свою очередь снизит уровень инфляции. Однако не стоит забывать, что это также снизит экономическую активность в стране – все перейдут на сбережения денег, что приведет к экономическому спаду</p>
<p>2. Контроль деятельности экспортеров (спекулянтов)</p>	<p>Минимизация числа предприимчивых бизнесменов, которые будут покупать товары по низким ценам и вывозить их за</p>

	рубеж, тем самым повышая уровень инфляции в стране.
3. Контроль цен на социально значимые продукты, такие как: как хлеб, мука, масло и так далее, не просто зафиксировать цены на эти товары или ограничить наценки, но также поддержка	Создание необходимых условий для успешной рентабельной работы этих предприятий в условиях кризиса. Важно сохранить максимальное количество таких мероприятий, т.к. от них зависит судьба экономики

В таблице 1 предложенные меры не характеризуют конкретную инфляцию или дефляцию государственной политики, а наоборот, являются сочетанием друг друга. Этот подход позволит контролировать инфляцию (включая реальную) на низких уровнях (от 1 до 4% приоритета). Если придерживаться только одного направления, то не будет гибкости маневрирования и увеличится вероятность "освобождения из рук" инфляции, которая либо только вырастет, либо только уменьшится, что в обоих случаях может причинить вред экономической системе. В соответствии с ограничением спроса необходимо попытаться увеличить общий запас. Это может быть сделано путем продажи части государственного имущества, т. е. частичной приватизации, укрепления антимонопольной политики, поддержки малого и среднего бизнеса. Основная особенность монетарных программ заключается в том, чтобы соответствовать концепции открытой экономики, страна должна быть интегрирована в мировую экономику и открыться для притока иностранного капитала. Методы борьбы с инфляцией, рассмотренные выше, противоречат. По этой причине выбор антиинфляционной политики зависит главным образом от конкретной экономической ситуации в государстве.

Существуют краткосрочные меры против инфляционной политики, направленные на влияние на рынок сегодня. В зависимости от обстоятельств используется ряд методов:

- резко увеличить спрос без увеличения предложения,
- резко увеличить предложение без увеличения спроса.

По стратегии и тактике можно определить любые взгляды, которых придерживается правительство того или иного государства. В силу политических соображений приоритетные механизмы выбираются вместо инфляционной политики. Чтобы антиинфляционная политика была успешной, важно объединить несколько мер по борьбе с инфляцией.

Дефляционная политика — это способ снизить инфляцию, направленную на ограничение денежного спроса. Этого можно добиться с помощью финансовых и налоговых механизмов, доступных Правительству Российской Федерации.

Одним из недостатков этой политики является краткосрочное замедление или замедление экономического роста. Политика дезинфекции включает значительные ограничения, введение необходимых резервов и операции центрального банка с государственными облигациями и другими ценными бумагами. Когда правительство заканчивает предоставлять деньги, оно устанавливает ограничения на количество денег, которые могут быть переведены в экономику. В этом случае текущий государственный бюджет не учитывается, так как такие действия выполняются даже в случае дефицита бюджета. [2.с.34]

Основным выводом в этом случае является центральный банк. Если курс национальной валюты резко снизится, то это может привести к повышению ключевой ставки, что затруднит приток новых денег в экономику страны. Кредиты для банков становятся все дороже.

Если будут введены обязательные резервы, им будет предоставлена сумма, которая должна быть в активах каждого банка. Так регулируется масштаб деятельности кредитных предприятий.

Основная задача центрального банка - снизить инфляцию, поэтому он продает государственные облигации и, таким образом, уменьшает количество денег в экономике. Когда кризис заканчивается, регулятор в форме центрального банка постепенно восстанавливает то, что было продано.

Политика доходов-эта политика направлена на установление контроля за ростом цен и заработной платы. Доходная политика ориентирована на нормализацию растущих издержек производства, основной целью которой является стабилизация цен на продукцию, работы, услуги.

Меры налоговой политики представлены государственным регулированием цен на социально значимые товары, что может быть достигнуто путем прямого и косвенного регулирования цен.

Косвенное регулирование включает в себя: субсидии, государственные закупки, меры доверия, займы, обязательства по экспорту и импорту, эмбарго и т. д.

Добровольное регулирование роста цен представлено задачей государства, цель обеспечения диалога работников и бизнеса, что способствует установке реальных границ роста цен и зарплат.

Она функционирует на уровне отдельных организаций, а также на уровне государства или отрасли.

Не сумев остановить рост цен в этом году, власти рассчитывают выиграть инфляцию в следующем. В конце прошлой недели министр экономического развития Эльвира Набиуллина подтвердила прогноз ведомства: цены в стране в 2019 году должны вырасти не более чем на 7-8, 5%.

Независимые эксперты между тем считают, что инфляция будет двузначной через год.

Этот год начался с задачи ограничить инфляцию до одной цифры. Первый правительственный прогноз был основан на том, что темпы роста потребительских товаров должны соответствовать 8,5%. Через девять месяцев стало ясно, что ничего общего с реальностью такие планы не имели. По данным Росстата, в сентябре цены прибавили в следующем 0,8%, а с начала года их рост составил уже 10,5%. Таким образом, был превышен не только первоначальный прогноз, но и нижняя планка последней скорректированной версии, которая была утверждена в августе на уровне 10,5-11,8%. Для сравнения, в прошлом году, имея в конце сентября 7,5%, мы получили в этом году 11,9%.

По мнению экспертов, многое в 2019 году будет зависеть от инвестиционных действий правительства, ведь он станет основным игроком на инвестиционном рынке. "Частные инвесторы в условиях финансового кризиса будут очень осторожны в своих проектах, и их доля будет уменьшаться. Так что все будет зависеть от правительства", - отметил эксперт.[16]

Кабинет министров, по сути, не столько тормозит, сколько ускоряет рост цен, хотя и вынуждает. Меры по поддержанию ликвидности финансовой системы, с одной стороны, помогли банкам получить необходимые средства, но с другой – стали еще одним помощником по инфляции. Министр финансов Алексей Кудрин уже заявил, что эти меры могут добавить 1-2 процентных пункта к годовому результату. С ним согласился зампред ЦБ Алексей Улюкаев, заявив, что ЦБ может пересмотреть свой прогноз "до 12%". Оксана Осипова считает, что перекачка ликвидности скажется на темпах роста цен в начале следующего года, сделав прогноз правительства еще менее выполнимым.[15]

"Наш прогноз на следующий год и без мер по перекачке ликвидности в банковском секторе составил 10-10, 5%", - сказал» ни " эксперт. - Дополнительные 1-2%, о которых говорят министры, мы получаем из-за того, что мы изменили конфигурацию финансовой системы, а деньги дадут внутренний источник-ЦБ или бюджет». По мнению экспертов, инфляция будет играть также тот факт, что накачки ликвидности является сейчас не только в России, но и за рубежом, что означает, что они ожидают снижения мировых цен на сырьевые товары, кроме того, не нужно.

Но самое главное — это даже не набивка лишних денег, а увязка темпов роста потребительских цен с темпами роста ВВП. Минэкономразвития считает, что прогноз 6,7% роста ВВП достижим «с учетом того, что представленные правительством меры поддерживают не только финансовые рынки, но и способствуют доступу реального сектора к финансированию». По словам Оксаны Осиповой, двух зайцев одним выстрелом-высокий рост ВВП и низкий рост инфляции-убить невозможно. "Если речь идет об инфляции 7-8%, то речь идет об экономическом росте 3-4%. При заявленном прогнозе роста ВВП на 2019 год 6,7% заявленного прогноза по инфляции невозможно", - отмечает эксперт.

Заключение

В качестве вывода о проделанной работе можно сказать следующее. Инфляция — это многофакторное явление, отражающее денежные, производственные и воспроизводственные процессы, нарушение баланса спроса и предложения денег и других пропорций экономики, что выражается в повышении уровня цен и избытке денег в обращении. По уровню инфляции различают умеренную, галопирующую инфляцию, высокую и гиперинфляцию. По форме проявления инфляции различают явную (открытую) и подавленную (скрытую) инфляцию. Для оценки и измерения инфляции используются различные индексы цен, обычно в процентах. Для более глубокого понимания сущности инфляционных процессов необходимо изучить их причины, о которых пойдет речь в следующем параграфе.

Причиной инфляции является воздействие на экономику комплекса факторов, которые зачастую имеют совершенно иную природу.

Особое внимание в антиинфляционной политике должно быть уделено совершенствованию налоговой системы: сокращению количества взимаемых налогов; пересмотру налоговых платежей, включаемых в издержки производства; изменению методики налогообложения; ликвидации государственной задолженности перед отраслями и сферами народного хозяйства; регулированию пере распределительных отношений между бюджетами Российской Федерации и бюджетами регионов.

Социально-экономические последствия инфляции в экономике разнообразны. Инфляция - одна из самых острых проблем современной экономики.

Современная рыночная экономика характеризуется хронической инфляцией. Несбалансированная инфляция вызывает перераспределение доходов, структурные изменения в производстве товаров и услуг, поскольку цены на различные товары постоянно меняются по отношению друг к другу и

в разных пропорциях. По мере повышения уровня цен доля налоговых платежей в общей сумме реальных доходов увеличивается, что порождает эффект прогрессивного роста налогов. Инфляция оказывает сильное влияние на занятость. При высокой безработице заработная плата держится на низком уровне, что вызывает замедление роста цен.

В современных условиях выработка антиинфляционных мер должна базироваться на трактовке инфляции как многофакторного процесса. Успешно решить проблему роста потребительских цен удастся при условии разработки и реализации комплекса антиинфляционных мероприятий, тесно увязанных со структурной политикой.

Необходимо использовать весь набор экономических рычагов, которые обеспечивали бы торможение указанного роста инфляции.

Перед экономикой Российской Федерации в полной мере стоят задачи обеспечения устойчивого развития и минимизации внешних рисков. А для этого необходимо адекватное поступление финансовых ресурсов в российскую экономику, которые при этом должны в первую очередь формироваться на основе внутренних, а не внешних источников монетизации, при ведущей роли национальных монетарных властей (как это происходит в зрелых финансовых системах). Оно должно носить целевой характер (т.е. обеспечивать экономические приоритеты развития). Инфляционный риск при этом должен сдерживаться как невысоким уровнем нашей монетизации, так и снижением монетарной составляющей инфляционных процессов, а формируемый в результате потенциал роста экономики заложит основы ее развития на многие годы.

Список использованных источников.

1. Официальный сайт ЦБ России / [Электронный ресурс] / <http://www.cbr.ru> / (Дата обращения 28.05.2020)
2. Агомир Д.Г. Макроэкономика. // [Текст] / М.: АСТ, 2017.- 399 с.
3. Алентьев А.А. Основы макроэкономики. // [Текст]- М.: «Вид-М», 2018.- 599 с.
4. Андрианов В. Инфляция: основные виды и методы регулирования // [Текст] Экономист. 2019. № 6. с.34–42
5. Бабанов В. Экономическая теория. // [Текст] / М, Дрофа, 2018.- 197 с.
6. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс – Режим доступа: <https://www.ozon.ru/context/detail/id/142011695/>, 864с. (Дата обращения 23.05.2020)
7. Гредасов А. М., Андреев С. Ю. Антиинфляционная политика в России и за рубежом: сравнительный анализ // [Текст] / Молодой ученый. — 2016. №8.8. С.5-8. Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/112/28837/>
8. Грязнова А.Г. и Думная Н.Н. «Макроэкономика: теория и российская практика» // [Текст] М., 2016г. стр. 223
9. Илларионов, А. К. Природа российской инфляции // [Текст] – 2019. – № 3. – 9-12.
10. Индекс потребительских цен // [Электронный ресурс] Центр информации. URL: <http://www.assessor.ru> (Дата обращения: 25.04.2020)
11. Инфляция, формы, причины и социально-экономические последствия // [Электронный ресурс] Учебные материалы для студентов. URL: <http://studme.org> (Дата обращения: 10.05.2020)
12. Киселева П.С. Особенности антиинфляционной политики России [Текст] / П.С.Киселева // Известия Уральского государственного экономического университета. – 2018. - №6. - С. 23-30.

13. Конституция Российской Федерации от 25.12.1993, [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=286544&fl> 137 с. (Дата обращения 28.04.2020)
14. Кравченко, П.П. Причины инфляции в России // [Текст] // Менеджмент в России и за рубежом. – 2018. – №5. – 24-28.
15. Лобачева, Е.Н. Экономическая теория. // [Текст] // - М.: «Юрайт», 2017. – с.343
16. Методы борьбы с инфляцией в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Методы борьбы с инфляцией в РФ. URL: <http://www.econmotion.ru/nomecs-702-1.html> (дата обращения: 05.05.2020)
17. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru/>
18. Неустроева Е.М. Инфляция: причины, особенности проявления в регионах РФ // [Текст] // Экономическая наука сегодня: теория и практика: материалы VII Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 29 июня 2017 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – С. 167-170.
19. Орлов, А. О. О социально-экономической природе современной инфляции // [Текст] // А. О. Орлов // Общество и экономика. -2013. - № 4. - С. 365.
20. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2018 год и период 2019 и 2020 годов (утв. Банком России) // [Электронный ресурс] // ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, 2019.
21. Официальный сайт Госкомстата. -- www.gks.ru. [Электронный ресурс] (Дата обращения: 19.04.2020)

22. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. - [Электронный ресурс] режим доступа: www.cbr.ru. (Дата обращения: 22. 03. 2020)

23. Пеньков М. В., Андреев С. Ю. / Рыночная власть и ценообразование // Современная наука: теоретический и практический взгляд. Сборник статей Международной научно-практической конференции. // [Текст] // — 2019. — С. 160–162.

24. Прогноз социально-экономического развития РФ// [Электронный ресурс] КонсультантПлюс – надежная правовая поддержка URL: <https://www.consultant.ru>(Дата обращения:15.05.2020)

25. Райзберг, Б. А. Курс экономики //[Текст] // Б.А. Райзберг. - М.: Инфра-М, 2020. - 725 с.
26. Романов, К. И. Инфляция и антиинфляционная политика //[Текст] // К. И. Романов. – Екатеринбург.: УГЛТУ, 2018. – 18 с.
27. Справочник по экономике. 2017 г. 59 с. [Электронный ресурс] режим доступа: <https://economy-ru.info/> (дата обращения: 05.05.2020)
28. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>. (дата обращения: 13.05.2020)
29. Шакирова Р.К. Инфляция, антиинфляционная политика и налоги: теория и практика [Текст] / Р.К. Шакирова // Финансы и кредит. – 2015. 455 с.
30. Юдинский, Д. И. Меры по борьбе с инфляцией в современной России //[Текст] // Экономика и жизнь. – 2016. – № 3. – С. 21-22.



Оригинальность

66,46%

Заемствования

33,54%

Цитирования

0%

Полный отчет

Краткий отчет

История отчетов

РАСПЕЧАТАТЬ

ВЫГРУЗИТЬ

Свойства документа

Параметры проверки

Текстовые метрики

Статистика по документу

Имя исходного файла

Акхубекова Курсовый.pdf

Авторы документа

Не указано

Не указано

Название документа

Акхубекова Курсовый

Тип документа

Не указано

РЕДАКТИРОВАТЬ СВОЙСТВА