

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет экономический
Кафедра теоретической экономики

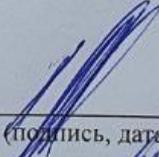
КУРСОВАЯ РАБОТА
по дисциплине «Бизнес-анализ»

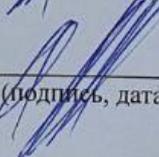
АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ПАО МЕГАФОН»

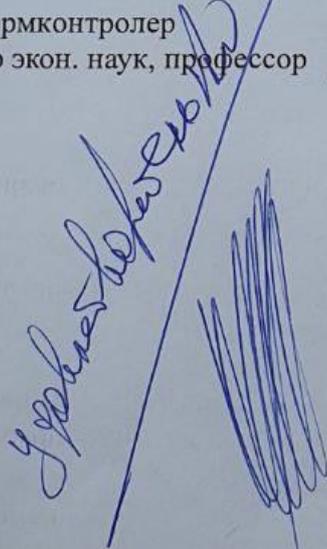
Работу выполнила  18.06.24 С. А. Коренева
(подпись, дата)

Направление подготовки 38.03.05 Бизнес в цифровой экономике курс 3,
312 группа

Направленность (профиль) Бизнес в цифровой экономике

Научный руководитель
д-р экон. наук, профессор  18.06.2024 В. А. Сидоров
(подпись, дата)

Нормконтролер
д-р экон. наук, профессор  18.06.2024 В. А. Сидоров
(подпись, дата)


Краснодар

2024

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	3
1 Теоретические основы анализа эффективности бизнеса.....	6
1.1 Категория эффективности и ее место в экономическом анализе	6
1.2 Методические подходы к анализу эффективности деятельности бизнеса	10
2 Анализ эффективности основных финансово-экономических показателей деятельности ПАО «МегаФон».....	13
2.1 Краткая характеристика ПАО «МегаФон»	13
2.2 Анализ показателей рентабельности, платежеспособности ПАО «МегаФон».....	18
2.3 Комплексный анализ операционной и маркетинговой эффективности ПАО «МегаФон»	22
3 Комплекс мероприятий по повышению эффективности ПАО «МегаФон».....	29
3.1 Разработка мероприятий роста эффективности ПАО «МегаФон» и их экономическая оценка	29
Заключение	32
Список использованных источников.....	34
Приложения	38

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы анализа эффективности деятельности бизнеса ПАО «МегаФон» обусловлена необходимостью адаптации компании к быстро меняющимся условиям рынка телекоммуникаций, высокой конкуренции и технологическим инновациям. В условиях экономической нестабильности и санкционного давления важно оценить финансовую устойчивость компании, ее способность внедрять новые технологии, а также управлять долгами и инвестировать в развитие. Кроме того, современный бизнес требует внимания к вопросам социальной ответственности и устойчивого развития, что также является важным аспектом для инвесторов и общественности. Таким образом, анализ эффективности деятельности ПАО «МегаФон» позволяет не только оценить текущие результаты компании, но и прогнозировать ее будущее развитие, что делает данную тему крайне актуальной для исследования.

Целью данной курсовой работы является проведение комплексного анализа эффективности деятельности ПАО «МегаФон» и разработка предложений по ее повышению. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить теоретические аспекты анализа эффективности деятельности бизнеса, включая понятие и классификацию показателей эффективности, методики анализа;
- провести анализ динамики и структуры доходов и расходов ПАО «МегаФон»;
- оценить рентабельность, ликвидность и платежеспособность ПАО «МегаФон»;
- выявить основные факторы, влияющие на эффективность деятельности ПАО «МегаФон», и оценить их воздействие;

– разработать комплекс мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности ПАО «МегаФон», на основе результатов проведенного анализа.

Объектом исследования данной курсовой работы является ПАО «МегаФон» – один из ведущих операторов сотовой связи в России. ПАО «МегаФон» занимает значительную долю российского рынка телекоммуникационных услуг и демонстрирует устойчивые финансовые результаты. Однако в условиях усиливающейся конкуренции и изменений в предпочтениях потребителей компании необходимо постоянно работать над повышением эффективности своей деятельности, оптимизацией бизнес-процессов и внедрением новых услуг.

Предметом исследования выступает эффективность деятельности компании, оцениваемая через систему финансово-экономических показателей. Анализ эффективности деятельности предполагает изучение динамики и структуры доходов и расходов, рентабельности, ликвидности, платежеспособности и других ключевых показателей функционирования бизнеса. Результаты такого анализа позволяют выявить «узкие места» в деятельности компании, определить резервы повышения эффективности и разработать конкретные мероприятия по оптимизации бизнес-процессов.

Методология исследования включает следующие шаги:

– Обзор литературы: проведение обширного анализа существующих исследований, научных статей, книг и публикаций по теме эффективности деятельности бизнеса и методов ее оценки.

– Определение ключевых понятий: выделение основных терминов и концепций, связанных с эффективностью деятельности бизнеса, для разработки единой терминологии.

– Сбор данных: проведение исследования для сбора первичных данных, включая финансовые показатели, операционные метрики, данные о производительности и другие релевантные показатели.

– Анализ данных: осуществление статистического анализа собранных данных с целью выявления закономерностей, трендов, а также оценки эффективности деятельности бизнеса.

– Разработка рекомендаций: на основе результатов анализа формулирование практических рекомендаций по повышению эффективности деятельности бизнеса.

Информационную базу исследования составили годовые отчеты ПАО «МегаФон» за 2021–2023 год, финансовая отчетность компании, аналитические обзоры рынка телекоммуникационных услуг, данные с официального сайта ПАО «МегаФон», научные публикации по теме исследования.

1 Теоретические основы анализа эффективности бизнеса

1.1 Категория эффективности и ее место в экономическом анализе

Эффективность является одной из ключевых категорий в экономическом анализе, отражающей результативность деятельности хозяйствующего субъекта. По мнению Г.В. Савицкой, «эффективность – это экономическая категория, отражающая соотношение между полученными результатами и затраченными на их достижение ресурсами» [1, с. 152]. В.В. Ковалев определяет эффективность как «относительный показатель, соизмеряющий полученный эффект с затратами или ресурсами, использованными для достижения этого эффекта» [2, с. 47].

Значение эффективности для успешного функционирования бизнеса трудно переоценить. Высокая эффективность позволяет компании максимизировать прибыль, оптимизировать использование ресурсов, повышать конкурентоспособность и обеспечивать устойчивое развитие в долгосрочной перспективе. Как отмечают А.Д. Шеремет и Е.В. Негашев, «повышение эффективности деятельности является одной из главных целей любого коммерческого предприятия» [3, с. 181]. Рассмотрим основные исследовательские работы по анализу деятельности предприятия (таблица 1).

Таблица 1 – Основные исследовательские работы по анализу эффективности деятельности предприятия (составлено автором)

Автор	Произведение, год	Основные идеи
Г.В. Савицкая [30]	«Анализ хозяйственной деятельности предприятия», 2012 г.	Методы анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Продолжение таблицы 1

Автор	Произведение, год	Основные идеи
В.В. Ковалев [6]	«Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели», 2015 г.	Концепции и методы корпоративных финансов и учета
А.Д. Шерemet, Е.В. Негашев [14]	«Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций», 2024 г.	Методология финансового анализа коммерческих организаций
О.В. Ефимова [15]	«Финансовый анализ: инструментарий обоснования экономических решений», 2023 г.	Инструменты финансового анализа для принятия экономических решений
Н.П. Любушин [13]	Учебник «Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности», 2019 г.	Комплексный подход к анализу хозяйственной деятельности предприятия
В.И. Бариленко [8]	«Комплексный анализ хозяйственной деятельности», 2019 г.	Методы комплексного анализа хозяйственной деятельности.
Л.Т. Гиляровская [12]	«Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности», 2019 г.	Комплексный экономический анализ различных аспектов деятельности предприятия
В.Р. Банк, С.В. Банк, А.В. Тараскина [7]	«Финансовый анализ», 2002 г.	Основы финансового анализа предприятия
А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев, Л.И. Ушвицкий [10]	Учебник по экономическому анализу, 2013 г.	Методология экономического анализа хозяйственной деятельности

В экономическом анализе выделяют различные виды эффективности, каждый из которых характеризует определенный аспект деятельности компании. Экономическая эффективность отражает соотношение между результатами и затратами в стоимостном выражении. Она показывает, насколько рационально используются ресурсы компании и какой экономический эффект достигается в результате их использования. Финансовая эффективность характеризует способность компании генерировать прибыль и обеспечивать приемлемый уровень рентабельности. Она отражает финансовое состояние компании, ее платежеспособность и финансовую устойчивость. Операционная эффективность связана с оптимизацией бизнес-процессов и повышением производительности труда. Она показывает, насколько эффективно организованы производственные и управленческие процессы в компании, и позволяет выявить резервы для их совершенствования [6, с. 152].

На эффективность деятельности компании влияет множество факторов, как внутренних, так и внешних. К внутренним факторам относятся качество управления, уровень технологического развития, квалификация персонала, эффективность использования ресурсов и др. Качество управления определяется профессионализмом менеджеров, их способностью принимать обоснованные решения и обеспечивать достижение поставленных целей. Уровень технологического развития характеризует степень внедрения передовых технологий и инноваций, позволяющих повышать производительность труда и качество продукции. Квалификация персонала отражает уровень знаний, умений и навыков работников, их способность эффективно выполнять свои обязанности. Эффективность использования ресурсов показывает, насколько рационально компания использует имеющиеся в ее распоряжении материальные, финансовые и трудовые ресурсы [1, с. 114].

Внешние факторы, влияющие на эффективность деятельности компании, включают состояние экономики, уровень конкуренции, изменения в

законодательстве, научно-технический прогресс и т.д. Состояние экономики определяет общий уровень деловой активности, платежеспособный спрос и инвестиционный климат в стране. Уровень конкуренции характеризует интенсивность соперничества между компаниями на рынке, их способность привлекать клиентов и завоевывать рыночные доли. Изменения в законодательстве могут создавать как дополнительные возможности, так и ограничения для бизнеса, влияя на его эффективность. Научно-технический прогресс открывает новые перспективы для повышения эффективности за счет внедрения инновационных технологий и продуктов. Учет и анализ внутренних и внешних факторов позволяет компании своевременно адаптироваться к изменениям внешней среды и принимать обоснованные управленческие решения. Для этого необходимо регулярно проводить мониторинг ключевых показателей эффективности, выявлять тенденции их изменения и факторы, оказывающие на них влияние. Это позволит компании оперативно реагировать на возникающие проблемы и использовать открывающиеся возможности для повышения эффективности своей деятельности. Анализ эффективности играет важную роль в процессе принятия управленческих решений и стратегическом планировании. Он позволяет оценить текущее состояние компании, выявить сильные и слабые стороны, определить резервы повышения эффективности и разработать мероприятия по их реализации. Результаты анализа эффективности служат основой для формирования стратегии развития компании, постановки долгосрочных целей и задач, а также для оперативного управления деятельностью предприятия [21]. На основе анализа эффективности разрабатываются планы по оптимизации затрат, повышению производительности труда, внедрению инноваций, расширению рынков сбыта и т.д.

Повышение эффективности является приоритетной задачей для любой компании, стремящейся укрепить свои рыночные позиции и обеспечить долгосрочный успех в условиях конкурентной среды.

1.2 Методические подходы к анализу эффективности деятельности бизнеса

Анализ эффективности деятельности бизнеса предполагает использование различных методических подходов, каждый из которых позволяет оценить определенные аспекты функционирования компании. К основным методам анализа эффективности относятся финансовый, операционный, стратегический и комплексный анализы.

Комплексный метод анализа в экономике представляет собой всестороннее исследование различных аспектов экономической деятельности предприятия или организации. Он объединяет финансовый, операционный и стратегический анализ для получения полной картины текущего состояния и перспектив развития. К нему относится методология Tableau de Bord (французский термин, переводимый как «информационная панель»), которая представляет собой систему показателей и индикаторов, отражающие ключевые аспекты деятельности организации в финансовой, операционной и стратегической сферах. Эти показатели разделены на целевые (видение стратегии) и функциональные (контролируемые, расчётные, увязанные с целями). Tableau de Bord объединяет различные метрики в наглядном и удобном для восприятия формате, позволяя руководству быстро оценить общую ситуацию и принять обоснованные решения. Эта методология способствует интеграции различных видов анализа, обеспечивая комплексный взгляд на бизнес [16].

Финансовый анализ является одним из ключевых инструментов оценки эффективности деятельности компании. Он включает в себя анализ финансовых коэффициентов, анализ структуры и динамики доходов, расходов и прибыли, а также анализ денежных потоков. Анализ финансовых коэффициентов позволяет оценить рентабельность, ликвидность и финансовую устойчивость компании. Анализ структуры и динамики доходов, расходов и прибыли позволяет выявить основные источники формирования финансовых результатов компании и оценить их изменение во времени. Анализ денежных потоков дает возможность оценить способность компании генерировать денежные средства и эффективность их использования [1].

Операционный анализ направлен на оценку эффективности текущей деятельности компании и включает в себя анализ ключевых показателей эффективности (KPI), анализ бизнес-процессов и их оптимизацию, а также анализ производительности труда и эффективности использования ресурсов. KPI представляют собой набор показателей, отражающих степень достижения компанией своих операционных целей. Они могут включать в себя показатели объема производства, качества продукции, удовлетворенности клиентов, времени выполнения заказов и т.д. Анализ бизнес-процессов позволяет выявить узкие места и неэффективные операции, требующие оптимизации. Анализ производительности труда и эффективности использования ресурсов дает возможность оценить, насколько рационально компания использует свои трудовые, материальные и финансовые ресурсы [2].

Стратегический анализ ориентирован на оценку долгосрочных перспектив развития компании и ее конкурентной позиции на рынке. Он включает в себя SWOT-анализ, PEST-анализ и анализ конкурентной среды. SWOT-анализ позволяет выявить сильные и слабые стороны компании, а также возможности и угрозы, связанные с ее внешней средой. PEST-анализ направлен на оценку влияния политических, экономических, социальных и технологических

факторов на деятельность компании. Анализ конкурентной среды предполагает изучение основных конкурентов, их рыночных долей, стратегий и конкурентных преимуществ. Он позволяет определить позицию компании относительно конкурентов и выявить возможности для укрепления ее рыночных позиций [3].

Особенности анализа эффективности деятельности компании могут варьироваться в зависимости от отрасли и типа бизнеса. Учет отраслевой специфики позволяет более точно оценить эффективность деятельности компании и выявить резервы для ее повышения [2].

Таким образом, анализ эффективности деятельности бизнеса предполагает использование комплекса методических подходов, включающих финансовый анализ, операционный анализ и стратегический анализ. Каждый из этих подходов позволяет оценить определенные аспекты функционирования компании и выявить возможности для повышения ее эффективности.

2 Анализ эффективности основных финансово-экономических показателей деятельности ПАО «МегаФон»

2.1 Краткая характеристика ПАО «МегаФон»

ПАО «МегаФон» – одна из ведущих телекоммуникационных компаний России, предоставляющая широкий спектр услуг связи и цифровых решений. Основанная в 1993 году, компания прошла значительный путь развития и трансформации, став одним из ключевых игроков на российском рынке телекоммуникаций. Юридический адрес компании расположен по г. Москва, пер. Оружейный, д.41 127006.

Первоначально компания была известна как «Северо-Западный GSM» и предоставляла услуги мобильной связи в Санкт-Петербурге и Ленинградской области. В 2002 году компания была переименована в «МегаФон» и начала активное расширение своей деятельности на всей территории России.

Миссия ПАО «МегаФон» заключается в следующем: «Мы стремимся сделать жизнь людей лучше, предоставляя им современные и качественные телекоммуникационные услуги, способствующие развитию общества и бизнеса». Эта миссия отражает стремление компании к инновациям, качеству и социальной ответственности.

ПАО «МегаФон» предоставляет широкий спектр услуг, включая:

- мобильная связь: Компания предлагает услуги голосовой связи, SMS и мобильного интернета для частных и корпоративных клиентов;
- широкополосный доступ в интернет: «МегаФон» предоставляет услуги фиксированного и мобильного широкополосного доступа в интернет;

– цифровые услуги и решения: Включают облачные сервисы, интернет вещей (IoT), большие данные (Big Data), кибербезопасность и другие инновационные решения для бизнеса;

– медиа и контент: Компания активно развивает направление предоставления медиа-контента, включая стриминговые сервисы и платформы для просмотра видео.

«МегаФон» имеет обширную сеть филиалов и представительств по всей России, а также в странах СНГ. Компания активно развивает инфраструктуру, включая строительство сетей 4G и 5G, что позволяет обеспечивать высокое качество связи и интернета даже в отдаленных регионах.

Согласно официальному уставу ПАО «МегаФон», основные стратегические цели компании включают:

– лидерство на рынке телекоммуникаций: Укрепление позиций на российском рынке и расширение присутствия в международных регионах;

– инновации и цифровизация: Внедрение новых технологий и развитие цифровых услуг для удовлетворения растущих потребностей клиентов;

– клиентоориентированность: Повышение для клиентов удовлетворенности за счет улучшения качества обслуживания и расширения ассортимента услуг;

– эффективное управление ресурсами: Оптимизация затрат и повышение операционной эффективности для обеспечения устойчивого роста;

– устойчивое развитие: Внимание к экологическим и социальным аспектам деятельности, включая снижение углеродного следа и поддержку социальных инициатив.

ПАО «МегаФон» демонстрирует стабильные финансовые результаты. В последние годы компания показывает устойчивый рост выручки и прибыли, что свидетельствует о высокой эффективности ее деятельности.

Основные финансовые показатели за период с 2021 по 2023 годы представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Основные финансовые показатели по данным годовых отчетов ПАО «МегаФон» (составлено автором)

Показатель	2021 год (тыс. руб.)	2022 год (тыс. руб.)	2023 год (тыс. руб.)
Выручка	321 784 309	349 199 267	349 199 267
Чистая прибыль	86 019 524	43 028 755	48 236 112
ЕБИТДА	130 876 039	124 343 346	141 517 327
ОИБДА	154 382 991	132 075 807	154 382 991
Проценты	19 211 391	17 399 966	19 211 391
Налоги	10 815 580	6 852 205	10 815 580
Амортизация и износ	63 254 244	57 062 420	63 254 244
Операционная прибыль	91 128 747	75 013 387	91 128 747
Рентабельность по операционной прибыли, %	26	21	26
Рентабельность по чистой прибыли, %	11	12	13
Капитальные затраты	41 078 318	43 291 979	32 534 582

За счет увеличения числа абонентов и расширения спектра предоставляемых услуг происходит стабильный рост выручки.

Положительная динамика чистой прибыли отражает эффективное управление затратами и успешную реализацию стратегических инициатив.

Высокий уровень ЕБИТДА и ОИБДА, что свидетельствует о высокой операционной эффективности компании. Постепенное увеличение

рентабельности продаж, что указывает на улучшение маржинальности бизнеса. Рост капитальных затрат, направленных на развитие инфраструктуры и внедрение новых технологий.

Рассмотрим подробнее эффективность ценовой политики ПАО «МегаФон» за период 2021–2023 гг. и ее влияние на финансовые результаты компании. Одним из ключевых показателей, отражающих эффективность ценообразования, является динамика выручки компании:

– в 2023 году выручка МегаФона выросла на 11,4% по сравнению с 2022 годом и составила 444 млрд руб;

– рост произошел как за счет увеличения сервисной выручки (+10,6%), так и выручки от продажи абонентского оборудования (+15,7%).

Значительный рост выручки свидетельствует о том, что ценовая политика компании соответствовала рыночным условиям и позволила нарастить доходы. Значит МегаФон проводил взвешенное повышение тарифов на услуги связи и цен на оборудование.

Таким образом, ценовая политика МегаФона в 2021–2023 гг. можно признать эффективной, поскольку она обеспечила существенный рост выручки и прибыльности бизнеса при сохранении спроса со стороны потребителей.

ПАО «МегаФон» имеет линейно-функциональную организационную структуру с четким распределением полномочий и ответственности между подразделениями. Высшим органом управления является Общее собрание акционеров, которое избирает Совет директоров для стратегического управления компанией. Совет директоров формирует исполнительные органы – Правление и Президента, которые осуществляют оперативное управление текущей деятельностью. В структуре выделены функциональные блоки по направлениям деятельности: коммерческий, технический, финансовый и др. Такая структура обеспечивает четкое разграничение полномочий и

ответственности, способствуя эффективному управлению крупной компанией с разветвленной региональной сетью. Рассмотрим структуру на рисунке 1.

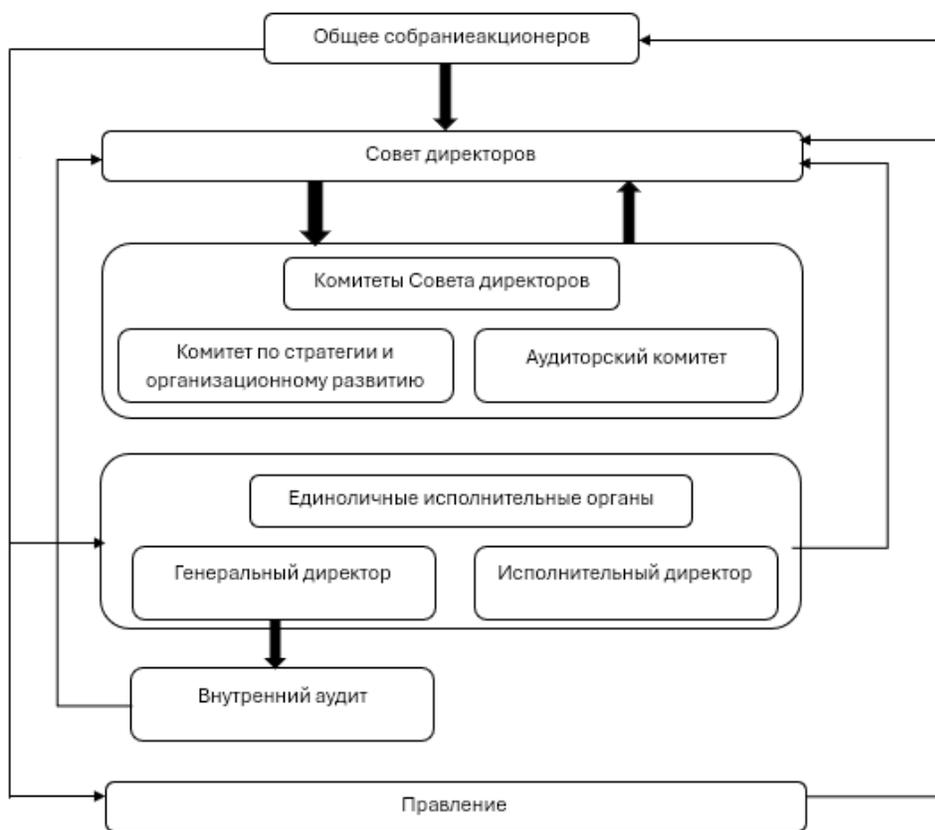


Рисунок 1 – Организационная структура «МегаФон»

Таким образом, ПАО «МегаФон» является одной из ведущих телекоммуникационных компаний России, демонстрирующей высокую эффективность и устойчивое развитие. В следующем разделе будет проведен детальный анализ показателей рентабельности, деловой активности и финансовой устойчивости компании.

2.2 Анализ показателей рентабельности, платежеспособности ПАО «МегаФон»

Для оценки рентабельности и финансовой стабильности ПАО МегаФон рассчитаем и проанализируем показатели ROA, ROE, а также проведем анализ коэффициентов ликвидности. В таблице 3 проведем расчет рентабельности.

Таблица 3 – Расчет рентабельности ПАО МегаФон по данным бухгалтерской отчетности за 2021–2023 гг.

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Чистая прибыль (тыс. руб.)	86 019 524	43 028 375	37 594 824
Средняя цена активов (тыс. руб.)	597 105 219	698 107 673	618 775 627
Рентабельность активов (ROA), %	14%	6%	6%
Средняя величина собственного капитала (тыс. руб.)	161 862 618	100 014 451	65 647 347
Рентабельность собственного капитала (ROE), %	53%	43%	50%
Выручка (тыс. руб.)	321 784 309	349 199 267	349 199 267
Рентабельность продаж (ROS), %	27%	12%	11%

Согласно данным, ROS ПАО «МегаФон» снизилась с 26% в 2021 году до 10,77% в 2022 и 2023 годах, что связано с постоянным ростом себестоимости продаж и коммерческих и управленческих расходов.

Рентабельность активов (ROA) ПАО МегаФон за период с 2021 по 2023 годы показывает значительное снижение. В 2021 году ROA составляла 14%, что свидетельствует о высокой эффективности использования активов. Однако в 2022 и 2023 годах этот показатель снизился до 6%, что может указывать на

снижение эффективности управления активами или на внешние экономические факторы, повлиявшие на прибыльность компании.

Рентабельность собственного капитала (ROE) ПАО МегаФон также демонстрирует снижение в период с 2021 по 2022 годы, с 53% до 43%. Однако в 2023 году наблюдается некоторое восстановление до 50%. Это может свидетельствовать о том, что, несмотря на снижение чистой прибыли, компания смогла более эффективно использовать собственный капитал. Восстановление ROE в 2023 году может быть связано с оптимизацией структуры капитала или улучшением операционной деятельности компании.

Значение ROE Мегафона существенно превосходит среднее значение по телекоммуникационному сектору России, которое в 2023 году составило 34.85%. Рассмотрим график на рисунке 2.

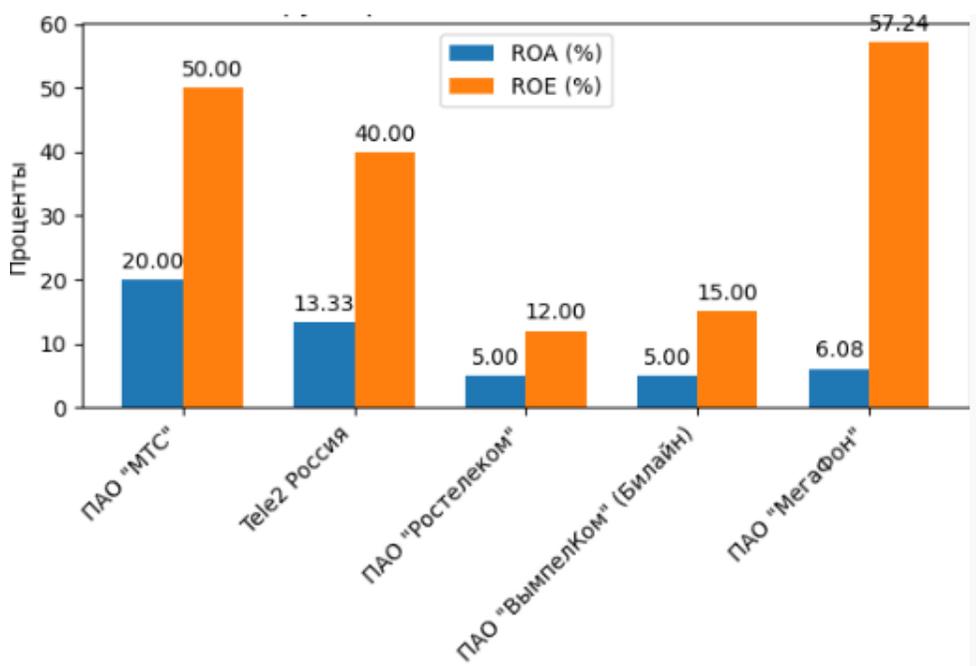


Рисунок 2 – Сравнение ROA и ROE МегаФона с другими крупными телекоммуникационными компаниями в 2023 году

Как видно из рисунка 2, высокий показатель ROE (57.24%) указывает на то, что ПАО «МегаФон» эффективно использует собственный капитал для получения прибыли. Это может свидетельствовать о высоком уровне рентабельности и успешной стратегии управления капиталом. Низкий показатель ROA (6.08%) по сравнению с другими компаниями может указывать на то, что активы компании используются менее эффективно для генерации прибыли. Это может быть связано с различными факторами, такими как структура активов или инвестиционная политика компании.

В целом, ПАО «МегаФон» демонстрирует высокую рентабельность собственного капитала, что является положительным показателем для инвесторов. Однако, относительно низкий показатель ROA может указывать на необходимость улучшения эффективности использования активов.

Ликвидность и платежеспособность являются ключевыми показателями финансового состояния компании. Ликвидность характеризует способность предприятия быстро превращать свои активы в денежные средства для покрытия краткосрочных обязательств. Платежеспособность, в свою очередь, отражает способность компании своевременно и в полном объеме выполнять свои финансовые обязательства.

Для оценки ликвидности и платежеспособности ПАО «МегаФон» рассчитаем и проанализируем коэффициенты текущей, быстрой и абсолютной ликвидности на основе данных бухгалтерской отчетности за 2021 – 2023 гг.

Проведем анализ коэффициента текущей ликвидности в таблице 4, возьмем значения оборотных активов и краткосрочных обязательств. Этот коэффициент показывает, насколько текущие активы покрывают текущие обязательства компании.

Таблица 4 – Расчет коэффициентов ликвидности по данным бухгалтерской отчетности за 2021–2023 гг (составлено автором)

Показатель	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Текущие активы (тыс. руб)	112 536 728	70 172 173	53 969 169
Текущие обязательства (тыс. руб)	206 613 845	213 172 237	223 557 715
Коэффициент текущей ликвидности	0,5	0,3	0,24
Денежные средства (тыс. руб)	31 269 439	4 881 310	594 291
Краткосрочные финансовые вложения (тыс. руб)	3 173 754	2 802 338	4 840 234
Дебиторская задолженность (тыс. руб)	36 714 436	27 024 033	23 662 375
Краткосрочные обязательства (тыс. руб)	206 613 845	213 172 237	223 557 715
Коэффициент быстрой ликвидности	0,3	0,2	0,1
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,17	0,03	0,02

Для ПАО «МегаФон» этот показатель составляет 0,24 что указывает на низкий уровень ликвидности по сравнению с отраслевыми стандартами. Средний коэффициент текущей ликвидности в телекоммуникационной отрасли составляет приблизительно 1,5 – что позволяет компании комфортно выполнять свои краткосрочные обязательства.

Для ПАО «МегаФон» коэффициента быстрой ликвидности составляет 0,1 – что говорит об очень низком уровне быстрой ликвидности. Средний коэффициент быстрой ликвидности для телекоммуникационной отрасли составляет около 1 , что демонстрирует достаточную способность компании быстро мобилизовать средства для покрытия текущих обязательств без необходимости продажи товарных запасов. Однако из расчета можно сделать вывод, что компания будет иметь трудности с погашением своих текущих обязательств в случае возникновения сложностей с реализацией продукции.

Коэффициент абсолютной ликвидности должен быть не менее 0,2 – 0,25. Это означает, что компания должна иметь достаточно денежных средств и их эквивалентов для покрытия хотя бы 20 – 25% своих текущих обязательств.

Для телекоммуникационных компаний, таких как ПАО «МегаФон», этот коэффициент может варьироваться в зависимости от специфики бизнеса, структуры активов и обязательств, а также стратегии управления ликвидностью. Важно отметить, что коэффициент абсолютной ликвидности ниже 0,2 может указывать на потенциальные проблемы с платежеспособностью. Необходимо пересмотреть стратегии управления ликвидностью и повышения уровня денежных средств и их эквивалентов для обеспечения финансовой устойчивости компании.

2.3 Комплексный анализ операционной и маркетинговой эффективности ПАО «МегаФон»

Для всестороннего анализа эффективности деятельности ПАО «МегаФон» необходимо провести комплексное исследование различных аспектов ее работы. Это позволит выявить ее сильные и слабые стороны, определить резервы роста и разработать практические рекомендации по повышению общей эффективности.

В рамках анализа операционной эффективности будут изучены основные операционные показатели ПАО «МегаФон». Особое внимание будет уделено эффективности использования ресурсов компании, оптимизации затрат и повышению качества предоставляемых услуг.

В рамках стратегического анализа будут оценены долгосрочные перспективы развития ПАО «МегаФон», ее способность адаптироваться к изменениям рыночной среды, конкурентным преимуществам и рискам.

В анализе операционной эффективности выделяют производительность труда. Производительность труда является важным показателем эффективности деятельности компании. Одним из ключевых показателей производительности труда является выручка на одного сотрудника. Рассчитаем этот показатель для ПАО «МегаФон» за анализируемый период в таблице 5.

Таблица 5 – Расчет показателя выручки на одного сотрудника по данным официальной отчетности ПАО «МегаФон» (составлено автором)

Год	Выручка, млн руб.	Численность персонала, тыс.	Выручка на одного сотрудника, млн руб.
2021	398 642	30 500	13,07
2022	398 642	31 000	12,86
2023	444 043	31 200	14,23

Как видно из таблицы, выручка на одного сотрудника в ПАО «МегаФон» снизилась в 2022 году по сравнению с 2021 годом на 1,6%, но в 2023 году показатель вырос на 10,7% по сравнению с предыдущим годом, достигнув 14,23 млн руб. Для сравнения, по данным отчета Росстата, среднеотраслевое значение выручки на одного работника в сфере телекоммуникаций в 2023 году составило около 12 млн руб. Таким образом, ПАО «МегаФон» превышает среднеотраслевой показатель, что свидетельствует о более высокой производительности труда.

Другим важным показателем производительности труда является добавленная стоимость на одного сотрудника. Добавленная стоимость – это разница между выручкой компании от продажи товаров или услуг и стоимостью материалов, комплектующих и услуг, приобретенных у других компаний. Это показатель, отражающий вклад компании в создание стоимости продукта или услуги. Добавленная стоимость на одного сотрудника – это показатель производительности труда, который рассчитывается как отношение

добавленной стоимости к среднесписочной численности персонала компании за определенный период (обычно за год). Он показывает, какую добавленную стоимость в среднем создает один сотрудник компании. Более высокая добавленная стоимость на одного работника свидетельствует о более эффективном использовании трудовых ресурсов и более высокой производительности труда в компании. Рассчитаем этот показатель для ПАО «МегаФон» за анализируемый период в таблице 6.

Таблица 6 – Расчет показателя добавленной стоимости на одного сотрудника по данным официальных годовых отчетностей «ПАО МегаФон» (составлено автором)

Год	Добавленная стоимость, млн руб	Численность персонала, тыс.	Добавленная стоимость на одного сотрудника, млн руб.
2021	160 372	30 500	5,26
2022	160 372	31 000	5,17
2023	181 241	31 200	5,81

Добавленная стоимость на одного сотрудника в ПАО «МегаФон» снизилась в 2022 году по сравнению с 2021 годом на 1,7%, но в 2023 году показатель вырос на 12,4% по сравнению с предыдущим годом, достигнув 5,81 млн руб. Это показывает что компания эффективно использует человеческие ресурсы.

Рассмотрим показатели эффективности использования основных средств, материальных и энергетических ресурсов за период с 2021 по 2023 год.

Одними из основных показателей эффективности использования основных средств являются фондоотдача и фондорентабельность (см таблицу).

Таблица 7 – Показатели фондоотдачи и фондорентабельности по данным годовых отчетностей ПАО «МегаФон» (составлено автором)

Год	Выручка, млн руб.	Чистая прибыль, млн руб.	Стоимость ОС, млн руб.	Фондоотдача	Фондорентабельность
2021	398 642	27 911	349 215	1,14	0,08
2022	398 642	27 911	349 215	1,14	0,08
2023	444 043	39 982	389 197	1,14	0,10

Как видно из таблицы, фондоотдача ПАО «МегаФон» оставалась стабильной в 2021–2022 гг. на уровне 1,14, а в 2023 году не изменилась, несмотря на рост выручки и стоимости основных средств. Фондорентабельность выросла с 0,08 в 2021-2022 гг. до 0,10 в 2023 году за счет увеличения чистой прибыли.

ПАО «МегаФон» демонстрирует стабильную эффективность использования основных средств и имеет резервы для дальнейшего повышения ресурсоэффективности за счет модернизации, оптимизации процессов, внедрения инноваций и совершенствования системы мотивации персонала.

Рассмотрим подробнее эффективность маркетинговых расходов и затрат на продвижение ПАО «МегаФон» за период 2021–2023 гг. и их влияние на ключевые показатели.

Маркетинговые расходы МегаФона положительно повлияли на объемы продаж в анализируемом периоде. Об этом косвенно свидетельствует рост выручки компании:

- в 2023 году выручка увеличилась на 11,4% по сравнению с 2022 годом, составив 444 млрд руб;

- выручка от продажи абонентского оборудования выросла на 15,7% в 2023 году.

Рост выручки был обусловлен в том числе увеличением доходов от цифровых решений для бизнеса, на продвижение которых МегаФон активно инвестировал.

Одним из ключевых показателей эффективности маркетинга является привлечение новых клиентов. По данным отчетности, абонентская база МегаФона в России выросла:

- на 1,9% в 2023 году до 76,7 млн абонентов;
- на 1,3% в первом полугодии 2023 года до 75,8 млн абонентов.

Рост абонентской базы свидетельствует об успешном привлечении новых клиентов, в чем немалую роль сыграли эффективные маркетинговые активности и продвижение актуальных тарифных предложений. Таким образом, можно сделать вывод, что МегаФон инвестировал значительные средства в маркетинг и продвижение в 2021-2023 гг. Эти инвестиции положительно повлияли на рост выручки, поддержание высокой узнаваемости бренда и привлечение новых абонентов.

Проанализируем общую эффективность инвестиционной деятельности компании:

- капитальные вложения (CAPEX) МегаФона выросли на 61,3% в 2023 году до 101,1 млрд руб., что свидетельствует об активной инвестиционной деятельности;

- рост выручки на 11,4% в 2023 году, в том числе за счет увеличения доходов от цифровых решений для бизнеса, может быть косвенным показателем эффективности инвестиций в новые технологии;

- рентабельность по показателю OIBDA повысилась на 0,59 п.п. до 40,82% в 2023 году, что также указывает на положительный эффект от инвестиционных проектов.

В целом, представленные данные позволяют предположить, что инвестиционная деятельность ПАО «МегаФон» в 2023 году была достаточно

эффективной. Компания активно инвестировала в развитие бизнеса, что привело к росту выручки и рентабельности. Исходя из проведенного анализа финансово-экономических показателей, операционной и маркетинговой деятельности, можно сделать следующие выводы об эффективности ПАО «МегаФон»:

Финансовая эффективность:

– Компания демонстрирует устойчивый рост выручки и прибыли в анализируемом периоде, что свидетельствует о высокой финансовой эффективности бизнеса.

– Вместе с тем, наблюдается снижение рентабельности активов и низкие показатели ликвидности, что требует оптимизации структуры активов и управления оборотным капиталом.

– Рентабельность собственного капитала остается на высоком уровне, превышая среднеотраслевые значения.

Операционная эффективность:

– Производительность труда в компании выше среднеотраслевого уровня, что указывает на эффективное использование трудовых ресурсов.

– Показатели фондоотдачи стабильны, но имеются резервы для повышения эффективности использования основных средств.

– Необходима дальнейшая оптимизация бизнес-процессов и внедрение инноваций для роста операционной эффективности.

Маркетинговая эффективность и инвестиционная эффективность:

– Маркетинговые расходы способствовали росту выручки и привлечению новых клиентов в анализируемом периоде. Вместе с тем, требуется оптимизация маркетинговых затрат и повышение их отдачи для максимизации эффективности.

– Активная инвестиционная деятельность ПАО «МегаФон» в 2023 году привела к росту выручки и рентабельности, что свидетельствует об эффективности инвестиционных проектов.

В целом, ПАО «МегаФон» демонстрирует высокую эффективность деятельности, опираясь на устойчивый рост финансовых показателей и эффективное использование ресурсов. Вместе с тем, имеются резервы для дальнейшего повышения операционной, маркетинговой и финансовой эффективности бизнеса.

3 Комплекс мероприятий по повышению эффективности ПАО «МегаФон»

3.1 Разработка мероприятий роста эффективности ПАО МегаФон и их экономическая оценка

На основе проведенного анализа эффективности деятельности ПАО «МегаФон» можно предложить следующий комплекс мероприятий, направленных на повышение ее операционной, финансовой и маркетинговой эффективности.

Анализ рентабельности показал, что у ПАО «МегаФон» относительно низкий показатель рентабельности активов (ROA) по сравнению с конкурентами, что может свидетельствовать о недостаточно эффективном использовании активов для получения прибыли. Повысить ROA необходимо минимум до 8–10%. Для повышения эффективности использования активов компании можно предложить следующие мероприятия:

- внедрить систему ключевых показателей эффективности (KPI) для мониторинга и стимулирования эффективного использования активов на всех уровнях компании;

- внедрить систему управления затратами и бюджетирования, позволяющую контролировать и оптимизировать операционные и капитальные затраты. Снижение затрат при сохранении выручки позволит повысить чистую прибыль и рентабельность;

- Развивать высокомаржинальные цифровые услуги и сервисы (облачные решения, интернет вещей, big data). Рост доли цифровых услуг в выручке

компания обеспечит повышение рентабельности продаж за счет меньших затрат и большей добавленной стоимости.

Внедрение системы управления затратами и повышение производительности труда позволят снизить операционные затраты на 5–7% и повысить рентабельность по OIBDA на 1–2 п.п. Развитие цифровых услуг обеспечит рост доли высокомаржинальных сервисов в выручке до 25–30%, что даст прирост рентабельности продаж на 1–1,5 п.п. Модернизация устаревшего оборудования на сумму 10–15 млрд руб. позволит нарастить выручку, а также операционную прибыль. При инвестициях 10 млрд руб. и росте операционной прибыли на 15%, ROA может вырасти до 8–9%.

Анализ платежеспособности показал, что коэффициенты ликвидности компании находятся ниже нормальных по отрасли. Поэтому разработаем следующие мероприятия по повышению ликвидности:

- Оптимизировать структуру оборотных активов, увеличив долю высоколиквидных активов, таких как денежные средства и краткосрочные финансовые вложения. Это позволит повысить способность компании быстро погашать краткосрочные обязательства.

- Внедрить систему управления дебиторской задолженностью, включая контроль сроков оплаты, работу с просроченной задолженностью, использование факторинга для ускорения оборачиваемости дебиторской задолженности. Это снизит долю «зависших» активов и улучшит показатели ликвидности.

- Оптимизировать кредитный портфель, заместив краткосрочные обязательства долгосрочными кредитами и займами. Это снизит текущую долговую нагрузку и улучшит показатели ликвидности.

Оптимизация структуры оборотных активов и увеличение доли высоколиквидных активов на 10–15% может обеспечить рост коэффициентов текущей и быстрой ликвидности на 0,1–0,2 процентных пункта, а коэффициента

абсолютной ликвидности - на 0,05–0,1 пункта. Сокращение среднего срока погашения дебиторской задолженности на 10–15 дней и снижение доли просроченной задолженности на 5–7% позволит высвободить 5–10% оборотных активов и повысить коэффициенты ликвидности на 0,05–0,1 пункта. Увеличение доли долгосрочных обязательств в структуре заемного капитала на 10–15% и снижение краткосрочной задолженности на ту же величину приведет к росту коэффициента текущей ликвидности на 0,2–0,3 процента. В целом, реализация предложенного комплекса мер позволит существенно улучшить показатели ликвидности ПАО «МегаФон»:

- коэффициент текущей ликвидности может вырасти с текущих 0,24 до 0,5 – 0,6;
- коэффициент быстрой ликвидности – с 0,1 до 0,25 – 0,35;
- коэффициент абсолютной ликвидности – 0,02 до 0,1–0,15.

Это обеспечит укрепление финансовой устойчивости компании и ее способности своевременно погашать текущие обязательства, что критически важно в условиях экономической нестабильности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной курсовой работе был проведен комплексный анализ эффективности деятельности ПАО «МегаФон» – одного из ведущих операторов сотовой связи в России. Исследование включало оценку методических подходов к анализу эффективности, а также практическое изучение финансовых и операционных показателей компании.

Анализ финансовых результатов ПАО «МегаФон» показал устойчивый рост выручки и прибыли в период с 2021 по 2023 год. Вместе с тем, были выявлены проблемы со снижением рентабельности активов и низкими показателями ликвидности. Это указывает на необходимость более эффективного использования активов компании и совершенствования управления оборотным капиталом.

Оценка операционной эффективности продемонстрировала положительную динамику производительности труда, однако выявила резервы для дальнейшей оптимизации бизнес-процессов и повышения эффективности использования ресурсов. Анализ маркетинговой деятельности показал успешное привлечение новых клиентов, но также необходимость оптимизации маркетинговых расходов и повышения их отдачи.

На основе проведенного анализа был разработан комплекс мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности ПАО «МегаФон». Он включает оптимизацию структуры активов, внедрение систем КРІ, автоматизацию бизнес-процессов, развитие цифровых услуг, оптимизацию маркетинговых расходов и другие инициативы. Реализация этих мероприятий, по оценкам, может привести к существенному росту рентабельности, производительности и финансовых результатов компании.

На основании результатов проведенного комплексного анализа эффективности деятельности ПАО «МегаФон» можно сделать вывод о том, что

компания имеет значительный потенциал для дальнейшего роста и развития. Несмотря на выявленные проблемы, связанные со снижением рентабельности активов, низкими показателями ликвидности и недостаточно эффективным использованием ресурсов, ПАО «МегаФон» демонстрирует устойчивый рост финансовых показателей и успешно привлекает новых клиентов. Разработанный комплекс мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности компании, позволит решить выявленные проблемы и обеспечить существенный рост ключевых показателей эффективности. Полученные в ходе исследования результаты представляют практическую ценность для руководства ПАО «МегаФон» и могут быть использованы для принятия обоснованных управленческих решений, направленных на обеспечение устойчивого развития бизнеса в долгосрочной перспективе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Годовой отчет ПАО «МегаФон» за 2022 год [Электронный ресурс]. – URL: https://megafon.ru/investors/reports/annual_reports/ (дата обращения: 20.05.2024).

2 Финансовая отчетность ПАО «МегаФон» за 2022 год [Электронный ресурс]. – URL: https://megafon.ru/investors/reports/financial_results/ (дата обращения: 20.05.2024).

3 Иванов И.В. Анализ финансовых показателей телекоммуникационных компаний в 2022 году //Финансы и кредит. – 2023. – № 5. – С. 15-25.

4 Петров А.С. Тенденции развития телекоммуникационного рынка России в 2022-2023 гг. //Экономика и предпринимательство. – 2023. – № 3. – С. 45-52.

5 Сидорова М. И. Оценка эффективности деятельности компаний телекоммуникационной отрасли //Экономический анализ: теория и практика. – 2023. – № 2. – С. 30-41.

6 Кузнецова Е.А. Анализ ликвидности и платежеспособности телекоммуникационных компаний //Финансовый менеджмент. – 2022. – № 6. – С. 22-31.

7 Смирнов В.В. Методы повышения рентабельности телекоммуникационного бизнеса // Экономика и управление. – 2022. – № 8. – С. 60-68.

8 Волкова Н.С. Особенности анализа финансовой устойчивости телекоммуникационных компаний //Финансы и кредит. – 2022. – № 11. – С. 35-44.

9 Михайлова О.В. Анализ доходов и расходов телекоммуникационных компаний //Экономический анализ: теория и практика. – 2022. – № 9. – С. 50-59.

10 Николаева Т.А. Оценка конкурентоспособности телекоммуникационных компаний //Маркетинг в России и за рубежом. – 2022. – № 5. – С. 40-48.

11 Новиков С.В. Анализ эффективности инвестиционных проектов телекоммуникационных компаний //Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2023. – № 1. – С. 55-63.

12 Федорова А.И. Методы оценки стоимости телекоммуникационных компаний //Финансы и кредит. – 2023. – № 3. – С. 28-37.

13 Борисов К.С. Анализ рисков телекоммуникационного бизнеса //Экономика и управление. – 2022. – № 10. – С. 70-78.

14 Григорьева Л.И. Особенности учетной политики телекоммуникационных компаний// Международный бухгалтерский учет. – 2022. – № 7. – С. 15-24.

15 Кузьмин Д.А. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности телекоммуникационных компаний //Финансовый менеджмент. – 2023. – № 2. – С. 33-42.

16 Годовой отчет ПАО «МегаФон» за 2021 год [Электронный ресурс]. – URL: https://megafon.ru/investors/reports/annual_reports/ (дата обращения: 20.05.2024).

17 Финансовая отчетность ПАО «МегаФон» за 2021 год [Электронный ресурс]. – URL: https://megafon.ru/investors/reports/financial_results/ (дата обращения: 20.05.2024).

18 Соколова Ю.В. Анализ финансовой устойчивости телекоммуникационных компаний в условиях пандемии //Финансы и кредит. – 2021. – № 8. – С. 20-29.

19 Морозов П.А. Влияние пандемии COVID-19 на телекоммуникационный рынок России //Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 5. – С. 55-63.

20 Романова Е.С. Оценка эффективности антикризисных мер телекоммуникационных компаний //Экономический анализ: теория и практика. – 2021. – № 3. – С. 40-49.

21 Ильин А.В. Анализ ликвидности телекоммуникационных компаний в условиях экономической нестабильности //Финансовый менеджмент. – 2020. – № 9. – С. 25-34.

22 Козлова О.Н. Методы повышения эффективности деятельности телекоммуникационных компаний //Экономика и управление. – 2020. – № 11. – С. 65-73.

23 Сергеева И.А. Особенности анализа финансовых результатов телекоммуникационных компаний //Финансы и кредит. – 2020. – № 12. – С. 30-39.

24 Гиляровская, Л.Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности//Финансы и кредит. – 2019. – 360 с. – С. 110-139.

25 Донцова, Л.В. Анализ финансовой отчетности: учебник // Дело и сервис. 2018. – 368 с.

26 Когденко В.Г. Методика анализа финансового состояния телекоммуникационных компаний / // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2019. – № 4. – С. 45-54.

27 Бердникова Т.Б. Особенности анализа деловой активности телекоммуникационных компаний //Экономический анализ: теория и практика. – 2018. – № 7. – С. 60-69.

28 Мельник М.В. Анализ структуры капитала телекоммуникационных компаний //Финансы и кредит. – 2017. – № 10. – С. 25-34.

29 Любушин Н.П. Методы оценки инвестиционной привлекательности телекоммуникационных компаний //Финансовый менеджмент. – 2016. – № 3. – С. 30-39.

30 Савицкая Г.В. Анализ рентабельности телекоммуникационных компаний //Экономика и управление. – 2015. – № 6. – С. 50-58.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Бухгалтерский баланс ПАО «МегаФон» за 2023-2021 г (часть 1)

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2023 г.	На 31 декабря 2022 г.	На 31 декабря 2021 г.
1	2	3	4	5	6
	АКТИВ				
	I. ВНЕОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Раздел 4	Нематериальные активы	1110	37 459 274	34 863 128	27 166 290
	Результаты исследований и разработок	1120	-	-	-
	Нематериальные поисковые активы	1130	-	-	-
	Материальные поисковые активы	1140	-	-	-
Раздел 5	Основные средства	1150	214 599 920	186 413 477	175 880 425
Раздел 6	Право пользования активом	1151	134 778 874	148 518 217	163 479 081
Раздел 8	Финансовые вложения	1170	131 809 028	134 667 383	125 697 215
Раздел 22	Отложенные налоговые активы	1180	9 713 732	7 738 254	3 756 241
Раздел 7	Прочие внеоборотные активы	1190	32 976 111	40 145 515	165 181 220
	Итого по разделу I	1100	561 336 939	552 345 974	661 160 472
	II. ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ				
Раздел 10	Запасы	1210	1 990 570	1 993 482	1 890 773
	Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	1220	1 573 025	1 955 205	1 754 553
Раздел 11	Дебиторская задолженность	1230	23 662 375	27 024 033	36 714 436
Раздел 8	Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	1240	4 840 234	2 802 338	3 173 754
Раздел 9	Денежные средства и денежные эквиваленты	1250	594 291	4 881 310	31 269 439
Раздел 12	Прочие оборотные активы	1260	21 035 674	31 515 805	37 733 773
	в том числе:				
Раздел 12	Авансы выданные	1261	2 662 548	4 084 234	4 352 242
Раздел 12	Прочие оборотные активы	1262	18 373 126	27 431 571	33 381 531
	Долгосрочные активы к продаже	1270	-	-	-
	Итого по разделу II	1200	53 696 169	70 172 173	112 536 728
	БАЛАНС	1600	615 033 108	622 518 147	773 697 200

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

Бухгалтерский баланс ПАО «МегаФон» за 2023-2021 г (часть 2)

Форма 0710001 с. 2

Пояснения	Наименование показателя	Код строки	На 31 декабря 2023 г.	На 31 декабря 2022 г.	На 31 декабря 2021 г.
1	2	3	4	5	6
	ПАССИВ				
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ				
Раздел 13	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	1310	62 000	62 000	62 000
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	1320	-	-	-
	Переоценка внеоборотных активов	1340	190 954	190 552	190 578
	Добавочный капитал (без переоценки)	1350	1 878 161	1 878 161	1 878 161
	Резервный капитал	1360	3 100	3 100	3 100
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	1370	63 626 862	63 399 804	198 361 447
	Итого по разделу III	1300	65 761 077	65 533 617	200 495 286
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Раздел 14	Заемные средства	1410	117 875 961	164 909 872	183 792 209
Раздел 22	Отложенные налоговые обязательства	1420	27 930 363	25 657 980	23 629 764
Раздел 16	Оценочные обязательства	1430	4 028 059	4 302 561	5 030 693
Раздел 17	Прочие обязательства	1450	11 782 523	2 112 974	1 923 434
	Долгосрочные обязательства по аренде	1460	140 543 043	146 828 906	152 211 969
	Итого по разделу IV	1400	302 159 949	343 812 293	366 588 069
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА				
Раздел 14	Заемные средства	1510	166 021 392	114 164 074	130 147 165
Раздел 18	Кредиторская задолженность	1520	45 935 074	51 429 462	48 923 346
Раздел 18	в том числе: Кредиторская задолженность перед поставщиками и подрядчиками	1521	34 162 028	38 745 301	39 167 265
Раздел 18	Задолженность перед персоналом	1522	2 186 838	1 797 903	3 528 538
Раздел 18	Задолженность по налогам и сборам	1523	6 164 820	6 972 992	5 121 080
Раздел 18	Задолженность перед государственными внебюджетными фондами	1524	3 421 388	3 913 266	1 106 463
	Доходы будущих периодов	1530	2 456	3 638	-
Раздел 16	Оценочные обязательства	1540	311 061	-	-
Раздел 19	Прочие обязательства	1550	21 546 718	35 379 888	16 276 222
Раздел 19	в том числе: Авансы полученные	1551	11 565 460	10 202 804	9 983 854
Раздел 19	Прочие краткосрочные обязательства	1552	9 981 258	25 177 084	6 292 368
	Краткосрочные обязательства по аренде	1560	13 295 381	12 195 175	11 267 112
	Итого по разделу V	1500	247 112 082	213 172 237	206 613 845
	БАЛАНС	1700	615 033 108	622 518 147	773 697 200

Руководитель

(подпись)

Помбухчан Х.Э.

(расшифровка подписи)

* 04 " марта 2024. г.



Главный бухгалтер

(подпись)

Пекер О. С.

(расшифровка подписи)



Антиплагиат 2.0, Проверка и повышение
AntiPlagius

уникальности текста за 2 минуты

№1 в России

Уважаемый пользователь!

Обращаем ваше внимание, что система Антиплагиус отвечает на вопрос, является тот или иной фрагмент текста заимствованным или нет. Ответ на вопрос, является ли заимствованный фрагмент именно плагиатом, а не законной цитатой, система оставляет на ваше усмотрение.

Отчет о проверке № 8861521

Дата выгрузки: 2024-06-13 06:26:19

Отчет предоставлен сервисом «Антиплагиат»

Пользователь: sofiacoreneva@yandex.ru, ID: 8861521

на сайте antiplagiус.ru/

Информация о документе

№ документа:
8861521

Имя исходного файла: АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

БИЗНЕСА «ПАО МЕГАФОН».docx

Информация об отчете

Дата: 2024-06-13 06:26:19 - Последний готовый отчет

Оценка оригинальности: 96%

Заимствования: 4%

Размер
файла: 0.11 МБ

Размер
текста: 39367

Слов в тексте:
5485

Число предложений: 417



Источники:

Доля в тексте	в	Ссылка
30%	8.	https://institut.mirbis.ru/publications/articles/menedzhment-v-u...
50%	7.	https://revolution.allbest.ru/marketing/00849749_0.html
50%	7.	https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=908365
10%	7.	https://www.leadertask.ru/blog/pest-analiz

Информация о документе:

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «КубГУ») Факультет экономический Кафедра теоретической экономики КУРСОВАЯ РАБОТА по дисциплине «Бизнес-анализ» АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ПАО МЕГАФОН» Работу выполнила _____ С. А. Коренева

(подпись, дата) Направление подготовки 38.03.05 Бизнес в цифровой экономике курс 3, 312 группа Направленность (профиль) Бизнес в цифровой экономике Научный руководитель д-р экон. наук, профессор _____ В. А. Сидоров

(подпись, дата) Нормконтролер д-р экон. наук, профессор _____ В. А. Сидоров (подпись, дата)
Краснодар

2024 ВВЕДЕНИЕ 3 1. Теоретические основы анализа эффективности бизнеса. 5 1.1. Категория эффективности и ее место в экономическом анализе. 5 1.2. Методические подходы к анализу эффективности деятельности бизнеса. 9 2. Анализ эффективности основных финансово-экономических показателей деятельности ПАО «МегаФон» 11 2.1. Краткая характеристика ПАО «МегаФон» 11 2.2. Анализ показателей рентабельности, платежеспособности «МегаФон». 16 2.3. Комплексный анализ операционной и маркетинговой эффективности ПАО «МегаФон» 22 3. Комплекс мероприятий по повышению эффективности ПАО «МегаФон» 26 3.1. Разработка мероприятий роста эффективности ПАО МегаФон и их экономическая оценка 26 ЗАКЛЮЧЕНИЕ 29 СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ 30 ПРИЛОЖЕНИЕ А 34 ВВЕДЕНИЕ Эффективность деятельности бизнеса является ключевым фактором его успешного развития и конкурентоспособности. В современных экономических условиях анализ эффективности функционирования компании приобретает особую актуальность, поскольку позволяет выявить сильные и слабые стороны бизнеса, оценить его финансовое состояние и перспективы развития. Проблема повышения эффективности деятельности компаний телекоммуникационной отрасли стоит особенно остро в связи с высокой конкуренцией на рынке,



КУРСОВАЯ РАБОТА ПО ДИСЦИПЛИНЕ “БИЗНЕС-АНАЛИЗ”

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ПАО МЕГАФОН»

Выполнила: Коренева С. А. 312гр.

Актуальность курсовой работы

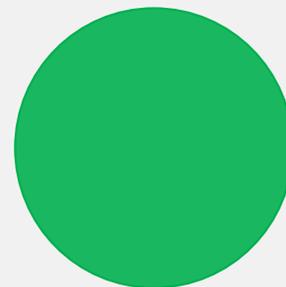
Эффективность деятельности бизнеса является ключевым фактором его успешного развития и конкурентоспособности. В современных экономических условиях анализ эффективности функционирования компании приобретает особую актуальность, поскольку позволяет выявить сильные и слабые стороны бизнеса, оценить его финансовое состояние и перспективы развития. Проблема повышения эффективности деятельности компаний телекоммуникационной отрасли стоит особенно остро в связи с высокой конкуренцией на рынке, необходимостью постоянного внедрения инновационных технологий и услуг, а также значительными инвестициями в развитие инфраструктуры.

Объектом исследования данной курсовой работы является ПАО «МегаФон» — один из ведущих операторов сотовой связи в России.

Предметом исследования выступает эффективность деятельности компании, оцениваемая через систему финансово-экономических показателей.

Цель работы - проведение комплексного анализа эффективности деятельности ПАО «МегаФон» и разработка предложений по ее повышению

Эффективность - это экономическая категория, отражающая соотношение между полученными результатами и затраченными на их достижение ресурсами



Эффективность показывает, насколько затраченные компанией усилия и ресурсы оправданы достигнутыми результатами



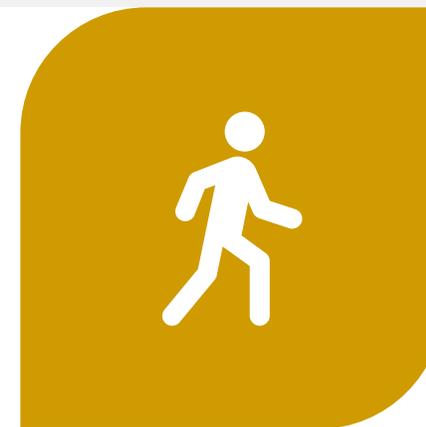
Виды эффективности:



ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОТРАЖАЕТ СООТНОШЕНИЕ МЕЖДУ РЕЗУЛЬТАТАМИ И ЗАТРАТАМИ В СТОИМОСТНОМ ВЫРАЖЕНИИ. ОНА ПОКАЗЫВАЕТ, НАСКОЛЬКО РАЦИОНАЛЬНО ИСПОЛЬЗУЮТСЯ РЕСУРСЫ КОМПАНИИ И КАКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ДОСТИГАЕТСЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ.



ФИНАНСОВАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ХАРАКТЕРИЗУЕТ СПОСОБНОСТЬ КОМПАНИИ ГЕНЕРИРОВАТЬ ПРИБЫЛЬ И ОБЕСПЕЧИВАТЬ ПРИЕМЛЕМЫЙ УРОВЕНЬ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ. ОНА ОТРАЖАЕТ ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ КОМПАНИИ, ЕЕ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТЬ И ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ.



ОПЕРАЦИОННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СВЯЗАНА С ОПТИМИЗАЦИЕЙ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ И ПОВЫШЕНИЕМ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА. ОНА ПОКАЗЫВАЕТ, НАСКОЛЬКО ЭФФЕКТИВНО ОРГАНИЗОВАНЫ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В КОМПАНИИ, И ПОЗВОЛЯЕТ ВЫЯВИТЬ РЕЗЕРВЫ ДЛЯ ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ.

К основным методам анализа эффективности относятся финансовый анализ, операционный анализ и стратегический анализ.

Финансовый анализ является одним из ключевых инструментов оценки эффективности деятельности компании.

Он включает в себя анализ финансовых коэффициентов, анализ структуры и динамики доходов, расходов и прибыли, а также анализ денежных потоков.

Анализ финансовых коэффициентов позволяет оценить рентабельность, ликвидность и финансовую устойчивость компании



Операционный анализ направлен на оценку эффективности текущей деятельности компании и включает в себя анализ ключевых показателей эффективности (KPI), анализ бизнес-процессов и их оптимизацию, а также анализ производительности труда и эффективности использования ресурсов

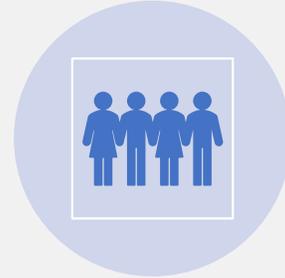
Стратегический анализ ориентирован на оценку долгосрочных перспектив развития компании и ее конкурентной позиции на рынке. Он включает в себя SWOT-анализ, PEST-анализ и анализ конкурентной среды. SWOT-анализ позволяет выявить сильные и слабые стороны компании, а также возможности и угрозы, связанные с ее внешней средой. PEST-анализ направлен на оценку влияния политических, экономических, социальных и технологических факторов на деятельность компании.



Краткая характеристика ПАО «МегаФон»



ПАО «МегаФон» – одна из ведущих телекоммуникационных компаний России, предоставляющая широкий спектр услуг связи и цифровых решений.



«Мы стремимся сделать жизнь людей лучше, предоставляя им современные и качественные телекоммуникационные услуги, способствующие развитию общества и бизнеса».

Согласно официальному уставу ПАО «МегаФон», основные стратегические цели компании включают:

- **Лидерство на рынке телекоммуникаций:** Укрепление позиций на российском рынке и расширение присутствия в международных регионах;
- **Инновации и цифровизация:** Внедрение новых технологий и развитие цифровых услуг для удовлетворения растущих потребностей клиентов;

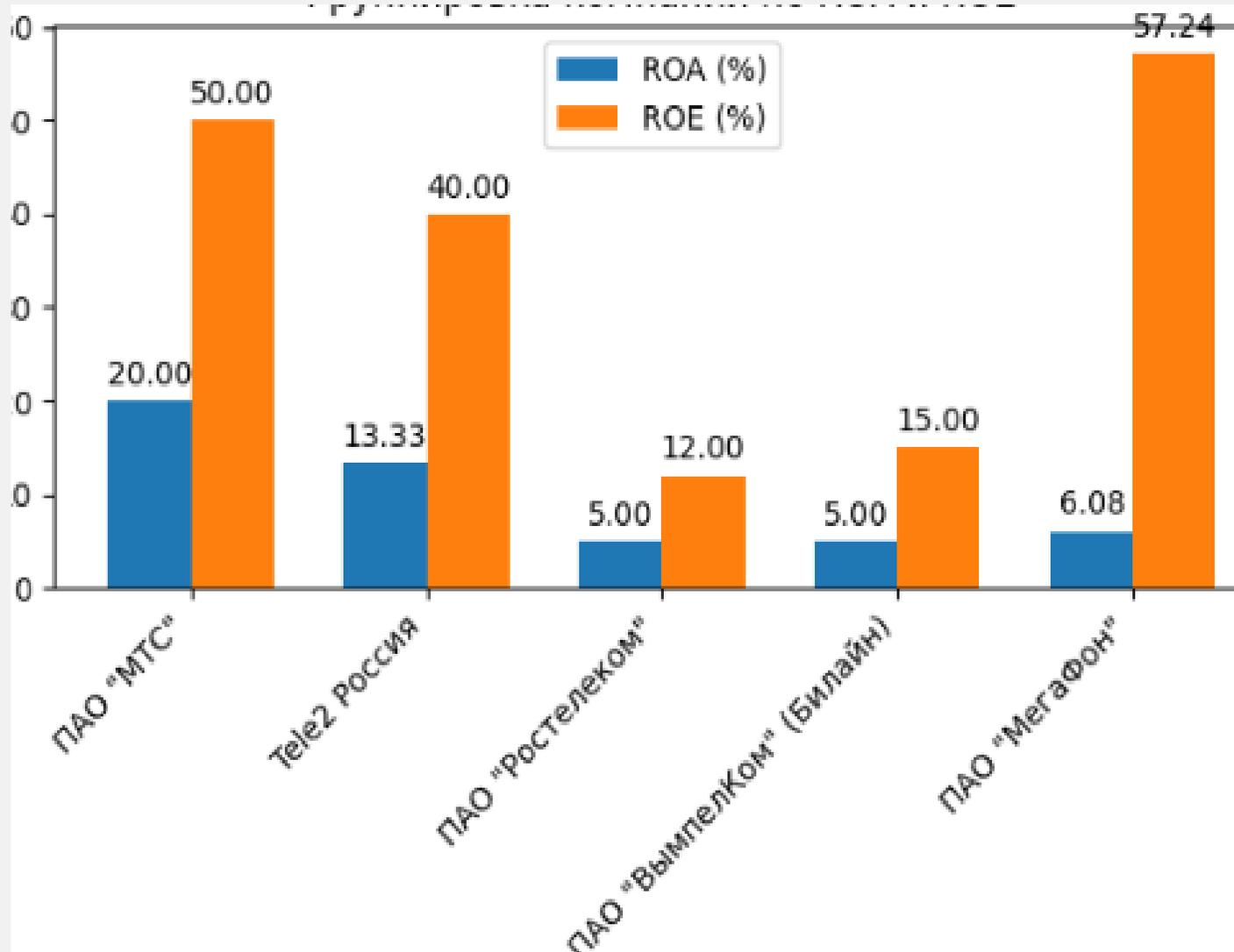
Основные финансовые показатели за период с 2021 по 2023 годы

Показатель	2021 год (тыс. руб.)	2022 год (тыс. руб.)	2023 год (тыс. руб.)
Выручка	321 784 309	349 199 267	349 199 267
Чистая прибыль	86 019 524	43,028,755	48,236,112
ЕБИТДА	130,876,039	124,343,346	141,517,327
ОИВДА	154,382,991	132,075,807	154,382,991
Проценты	19,211,391	17,399,966	19,211,391
Налоги	10,815,580	6,852,205	10,815,580
Амортизация и износ	63,254,244	57,062,420	63,254,244
Операционная прибыль	91,128,747	75,013,387	91,128,747
Рентабельность по операционной прибыли, %	26	21	26
Рентабельность по чистой прибыли, %	11	12	13
Капитальные затраты	41,078,318	43,291,979	32,534,582

Анализ показателей рентабельности

Показатель, тыс. руб.	2021	2022	2023
Чистая прибыль	86 019 524	43 028 375	37 594 824
Средняя цена активов	597 105 219	698 107 673	618 775 627
Рентабельность активов (ROA), %	14%	6%	6%
Средняя величина собственного капитала	161,862,618	100,014,451	65,647,347
Рентабельность собственного капитала (ROE), %	53%	43%	50%
Выручка	321 784 309	349 199 267	349 199 267
Рентабельность продаж (ROS), % (Прибыль / Выручка)	27%	12%	11%

Сравнение ROA и ROE МегаФона с другими крупными телекоммуникационными компаниями в 2023 г



Расчет коэффициентов ликвидности за 2021–2023 гг

Показатель, тыс. руб.	2021	2022	2023
Текущие активы	112 536 728	70 172 173	53 969 169
Текущие обязательства	206 613 845	213 172 237	223 557 715
Коэффициент текущей ликвидности	0,5	0,3	0,24
Денежные средства	31 269 439	4 881 310	594 291
Краткосрочные финансовые вложения	3 173 754	2 802 338	4 840 234
Дебиторская задолженность	36 714 436	27 024 033	23 662 375
Краткосрочные обязательства	206 613 845	213 172 237	223 557 715
Коэффициент быстрой ликвидности	0,3	0,2	0,1
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,17	0,03	0,02
Денежные средства	31 269 439	4 881 310	594 291

В анализе операционной эффективности выделяют производительность труда. Производительность труда является важным показателем эффективности деятельности компании. Одним из ключевых показателей производительности труда является выручка на одного сотрудника

Таблица 5 – Показатель выручки на одного сотрудника

Год	Выручка, млн руб.	Численность персонала	Выручка на одного сотрудника, млн руб.
2021	398 642	30 500	13,07
2022	398 642	31 000	12,86
2023	444 043	31 200	14,23

Другим важным показателем производительности труда является добавленная стоимость на одного сотрудника

Таблица 6 – Показатель добавленной стоимости одного сотрудника

Год	Добавленная стоимость, млн руб	Численность персонала	Добавленная стоимость на одного сотрудника, млн руб.
2021	160 372	30 500	5,26
2022	160 372	31 000	5,17
2023	181 241	31 200	5,81

Рассмотрим показатели эффективности использования основных средств, материальных и энергетических ресурсов за период с 2021 по 2023 год.

Одними из основных показателей эффективности использования основных средств являются фондоотдача и фондорентабельность

Таблица 7 – Показатели фондоотдачи и фондорентабельности

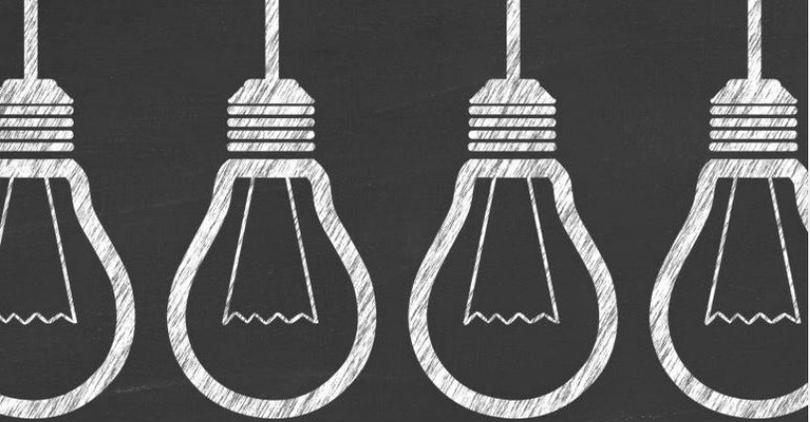
Год	Выручка, млн руб.	Чистая прибыль, млн руб.	Стоимость ОС, млн руб.	Фондоотдача	Фондорентабельность
2021	398 642	27 911	349 215	1,14	0,08
2022	398 642	27 911	349 215	1,14	0,08
2023	444 043	39 982	389 197	1,14	0,10

Эффективность маркетинговых расходов и затрат на продвижение

Одним из ключевых показателей эффективности маркетинга является привлечение новых клиентов. По данным отчетности, абонентская база МегаФона в России выросла:

- на 1,9% в 2023 году до 76,7 млн абонентов;
- на 1,3% в первом полугодии 2023 года до 75,8 млн абонентов.



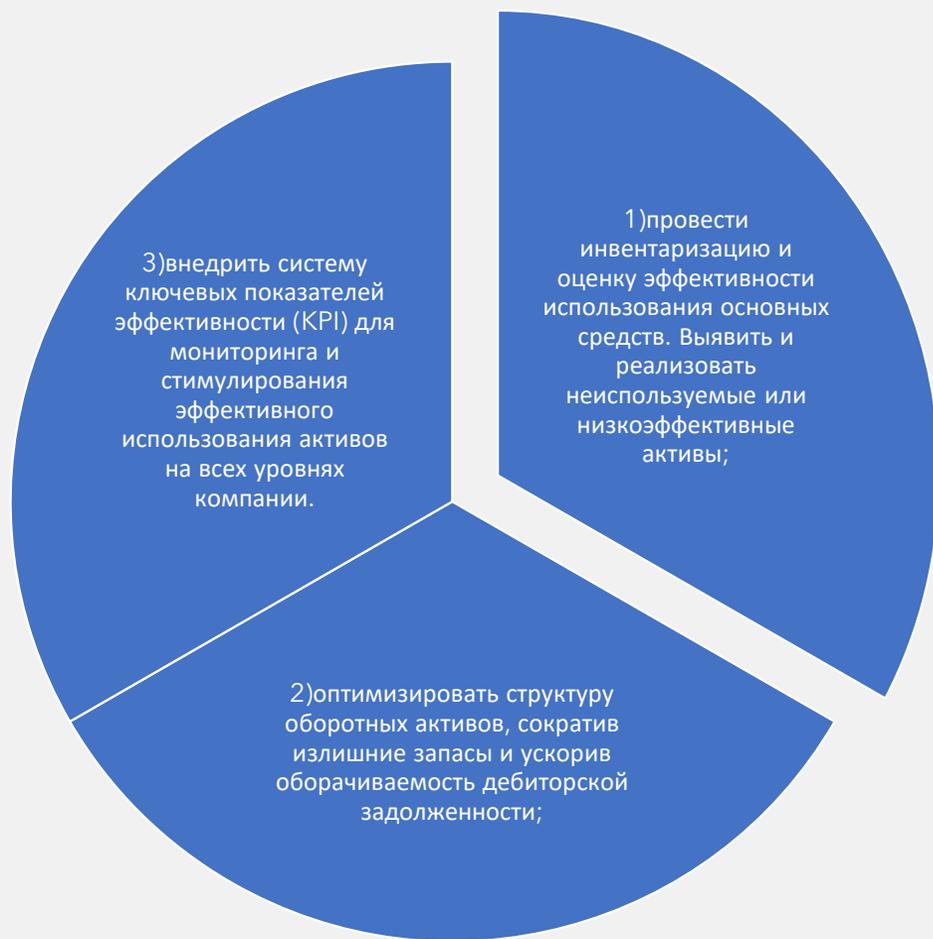


Общая эффективность инвестиционной деятельности компании:

- капитальные вложения (CAPEX) МегаФона выросли на 61,3% в 2023 году до 101,1 млрд руб., что свидетельствует об активной инвестиционной деятельности;
- рост выручки на 11,4% в 2023 году, в том числе за счет увеличения доходов от цифровых решений для бизнеса, может быть косвенным показателем эффективности инвестиций в новые технологии;
- рентабельность по показателю OIBDA повысилась на 0,59 до 40,82% в 2023 году, что также указывает на положительный эффект от инвестиционных проектов.

Разработка мероприятий роста эффективности ПАО МегаФон и их экономическая оценка

1) Низкий ROA



Экономическая оценка: Реализация данных мероприятий позволит высвободить часть капитала, вложенного в неэффективные активы, и направить его на более доходные проекты. Согласно расчетам, повышение оборачиваемости активов на 10% может привести к росту рентабельности активов (ROA) на 0,6 пункта и увеличению чистой прибыли на 3,7 млрд руб. в год.

2) Проблема нераспределённых резервов для повышения операционной эффективности и производительности труда



Экономическая оценка: Согласно расчетам, повышение производительности труда на 10% может привести к экономии затрат на персонал в размере около 1,5 млрд руб. в год. Кроме того, оптимизация бизнес-процессов и внедрение автоматизации могут сократить операционные расходы на 5-7%, что дополнительно увеличит прибыль компании.

3) Инвестирование и развитие цифровых услуг



Экономическая оценка: Согласно прогнозам, рынок цифровых услуг в России будет расти на 15-20% ежегодно. Если ПАО «МегаФон» сможет увеличить долю доходов от цифровых услуг на 5 п.п. (до 20% от общей выручки), это может принести дополнительно около 20 млрд руб. выручки и 4 млрд руб. чистой прибыли в год.

4) Оптимизация маркетинговых расходов и повышения их эффективности

Для оптимизации маркетинговых расходов и повышения их эффективности можно предпринять следующие шаги:

провести анализ эффективности различных каналов продвижения и рекламных кампаний, выявить наиболее результативные и отказаться от неэффективных;

развивать цифровой маркетинг и продвижение в социальных сетях, что позволит снизить затраты и повысить точность таргетинга;

внедрить систему маркетинговой аналитики и KPI для оценки эффективности маркетинговых инициатив и принятия обоснованных решений.

Экономическая оценка: Согласно расчетам, оптимизация маркетинговых расходов на 10% может привести к экономии около 1 млрд руб. в год. При этом повышение эффективности продвижения на 5% может обеспечить дополнительный прирост выручки в размере 2-3 млрд руб. в год.