

**Содержание**

|  |
| --- |
| Введение …………………………….……….…………………………3 стр. 1.Репортаж как жанр. Виды репортажей ……….……..…………......5 стр. 2. Воплощение в зависимости от содержания …….…………...…….8 стр. 3. Подготовка репортажа. Сбор информации ……………….…...…12 стр. 3.1 Методы сбора информации……………………………...…….14 стр. 4. Изложение материала……………………………………….……..16 стр. 5. Способы подачи. Структура репортажа…………………..………19 стр.Заключение……………………………………………………...……..21 стр.Список литературы……………………………………………………24 стр. |

ВВЕДЕНИЕ

Каждый день в мире происходят события, о которых хотят знать, если не все, то очень многие. Следуя этому желанию, люди читают газеты, ленты новостей интернет-изданий, смотрят новости.

Они видят происходящие события глазами журналистов. Поэтому следует понимать, какая ответственность ложится на плечи репортера, ведь новостной материал, а порой, даже маленькая заметка в прессе, может стать причиной цепочки новых глобальных изменений.

Журналист обладает определенной свободой в отношении выбора сферы деятельности, направленной на сбор, авторскую обработку и распространение информации.

Такая деятельность подразумевает аналитическое, художественно-публицистическое творчество. Журналист – это творческая профессия.

Жанры журналистики выступают в качестве «формовочного пресса» для производства информационного материала.

Форма неотделима от содержания, но в силах журналиста выбрать эту форму, чтобы передать суть полученной информации и максимально точно передать ее публике.

Репортаж – один из самых первых жанров журналистского произведения.

Без преувеличения можно отметить некоторое репортажное наполнение Библии.

*1. Когда же Иисус родился в Вифлееме Иудейском во дни царя Ирода, пришли в Иерусалим волхвы с востока и говорят:*

*2. Где родившийся Царь Иудейский? Ибо мы видели звезду Его на Востоке и пришли поклониться Ему.*

*(Св. Евангелие от Матфея 2:1,2)*

Прямая событийная фиксация происходящего создает у читающего эффект присутствия. Он легко может представить картину событий благодаря репортеру.

Такими характеристиками обладает событийный репортаж. Он не только передает хронологическую последовательность происходящего, наполнен яркими значимыми деталями, но и насыщен прямыми диалогами участников событий. Эта совокупность и позволяет событийному репортажу создать эффект погружения читателя в происходящее.

Профессор Демин А.С. в своей лекции «Толкование древнерусских литературных памятников» в рамках мероприятия «Университетские субботы», отметил:

*«Диалог – это древнейшая схема характеристики коммуникаций».*

Репортаж – это средство диалога масс-медиа с конечным потребителем.

Достоверность репортажной информации играет важную роль в формировании понимания происходящих событий.

Так как человеческая природа подразумевает эмоциональность, несовершенство памяти и стремление к высшей образности, информация, передаваемая от одного индивида, к другому подвергается метаморфозам. Она регулярно искажается.

Как отметил Дж. Томпсон, сообщения масс-медиа обычно обсуждаются людьми в процессе восприятия, рассказываются и пересказываются, трансформируются в соответствии с их образом жизни, благодаря интерпретации, повторной интерпретации, комментариям, осмеянию и критике.

 А.А. Тертычный в своем труде «Жанры современной периодической печати» указывает, что репортаж, как понятие, возник в первой половине XIX в. Происхождение же самого термина имеет латинские корни.

Так слово «reportare», означает «передавать», «сообщать».

Необходимость возникновения жанра обусловлена, на мой взгляд, попыткой и стремлением человека самоидентифицироваться в обществе.

 Не случайно М.Н. Ким ссылается на философские тезисы в отношении журналистики: «отражая социальную реальность, человек в то же время ее познает и на этой основе определяет свою деятельность, осознает себя и свое собственное место в совокупности общественных отношений».

Они находят отражение и в естествознании:

*«Однако сегодня человек всё более рассматривается как личность, а проблема осознания места личности в универсуме, сопричастность её бытия со Вселенной становится центральной в онтологии, так как человек способен проанализировать всё универсальное бытие как самопогружённость в него. Изучение построения мироздания через понимание его человеком приведёт и к выяснению сущности самого человека»* [[1]](#footnote-1)\*

1. Репортаж как жанр. Виды репортажей

Создание журналистского материала – это ряд совокупных процессов. К ним относят поиск темы, творческий замысел, смысловую нагрузку и актуализацию материала, сбор и обработку информации. Комплекс этих мер и лежит в основе создания репортажа.

Как определить необходимость репортажного жанра при создании журналистского материала? Прежде всего, обозначить его тему. Если

она привязана к событию, происшествию, мероприятию, то ярче всего

описание этого события будет отражено именно в репортаже.

Поскольку задача событийного материала – описание события, соответственно, жанром материала будет репортаж. Метод сбора информации для такого материала – наблюдение.

Вопрос определения темы материала будет рассмотрен далее в данной работе. Разберем суть самого репортажного жанра.

Прежде чем поговорить о зависимости воплощения репортажа от

содержания, нужно выделить жанры самого репортажа. Жанр – это устойчивая форма произведения со своими правилами и отличительными чертами.

Самым очевидным и популярным жанром является *событийный репортаж*. А.В. Колесниченко в книге «Настольная книга журналиста» отмечает, что репортаж относится к *эмоциональным жанрам.* Это значит, что репортажная публикация несет в себе не только новостную нагрузку, но и призвана вовлечь читателя в происходящее на эмоциональном уровне.

Репортаж здесь характеризуется как рассказ журналиста, позволяющий читателю увидеть и пережить происходящее.

Обязательным условием подготовки репортажа является личное присутствие автора при указанных событиях. Это позволяет журналисту наполнить материал подробностями, погружающими читателя в происходящее.

Кроме того, так как основным методом сбора информации для подготовки событийного репортажа является наблюдение, его реализация максимально возможна при личном присутствии корреспондента при указанных событиях.

Отсутствие таких подробностей снижает эмоциональный отклик у читателя. Если автор искусственно создает такие детали, то произведение из категории публицистики переходит в разряд художественной литературы.

Событийный и тематический репортажи различны между собой.

*Событийный репортаж:*

Журналист присутствует на месте событий, с последующим описанием их хронологического развития.

События: анонсируемые мероприятия (митинги, соревнования, концерты, фестивали), происшествия (пожары, аварии, спасательные операции и прочее).

В свою очередь, событийный репортаж подразделяют на виды, в зависимости от содержания готовящегося материала.

1. Репортаж с необычной точки наблюдения. Здесь событие описывается с недоступной или непривычной читателю стороны. Например, наблюдение за преследованием нарушителя дорожного движения сотрудниками правоохранительных органов из вертолета, ежегодный Бразильский карнавал глазами сотрудника пожарной безопасности.

2. Репортаж «после события». Описание последствий происшествия, поиск и опрос свидетелей. Например, опрос свидетелей авиакатастрофы,

3. Репортаж-новость. Метод сбора информации – классический для репортажа: присутствие корреспондента и фиксирование события. Но готовый текст пишется по типу новости. Т.е. не описание процесса события, а его функцию и итоги (что именно произошло). Такой репортаж будет актуальным при описании степенных, не отличающихся динамикой событий (совещаний, встреч, конференций).

4. Репортаж-комментарий. Описание событий в тексте материала дополняется оценкой журналиста. Это допустимо в том случае, когда автор является специалистом в области описываемых событий.

5. Репортаж о псевдособытиях.

В телевизионной журналистике репортаж относят к основным жанрам телевизионной информации.

Телевизионный репортаж называют прямым репортажем, так как он напрямую транслируется с места события в эфир передачи. Он наполнен авторской подачей, комментариями, заранее изученными данными о событии, без предварительного монтажа.

Тем не менее, репортаж в записи подразумевает наличие подготовки: сценарный план, заранее заготовленный видеоряд, дополнительный наложенный авторский текст.

Существует разделение репортажных жанров.

1. Репортаж о незапланированном событии.

2. Репортаж о запланированном событии.

3. Исследовательский репортаж.

При этом целевая наполненность материала также посвящена анализу, выводам, оценкам события, его урокам.

При подготовке телевизионного репортажа особое внимание уделяют планам.

Камера то выхватывает общий план - группу людей, то отдельного человека, то ключевую деталь.

Это позволяет наполнить телерепортаж динамичностью. В случае с одноплановостью, читатель устает, потому как его восприятие, воображение, работает в одном неизменяемом ракурсе.

Чтобы этого избежать и используется регулярная смена транслируемых планов.

Всего выделяют пять из них:

1. Самый общий - используется для отображения картины в целом: толпа людей, человек в пространстве (комнате, помещении, интерьере);
2. Общий - герой репортажа отображается в полный рост. Он показывает особенности его фигуры, походки, повадок, манеры держаться.
3. Средний - человек по пояс. При этом плане хорошо отображаются жесты, жестикуляционные привычки.
4. Крупный - лицо человека. Тут отображается мимика, хорошо видны эмоции, которые испытывает герой репортажа.
5. Самый крупный - служит для показа отдельных деталей. Например, георгиевская ленточка на лацкане пиджака, шрам, украшения - что-то, что как-то характеризует персонажа, помогает зрителю составить собственное мнение о нем.

Переход от одного плана к другому отображают в схеме репортажа. Здесь можно конструировать переходы от одного плана к другому для более подробного отображения события.

В хорошем репортаже не обязательно используются все планы в равной мере. Или даже не все в принципе.

Часто журналист работает с теми планами, которые раскрывают суть происходящего.

Короткий емкий репортаж можно раскрыть использовав, к примеру, лишь общий, крупный (или средний) и самый крупный планы.

1. Воплощение в зависимости от содержания

Репортаж может выступать как в качестве самостоятельного жанра, так и в качестве метода сбора и подачи информации при подготовке произведения.

Во втором случае такой метод используется для подготовки очерков, тематических статей, портретных описаний. Это позволяет добавить живости и наглядности материалу. Здесь напрямую играет роль содержание готовящегося материала, его тема и цель, для которой он создается.

Типичная ошибка начинающих журналистов – подмена описания происходящего описанием того, как журналист собирал информацию.

Прежде чем приступать к созданию репортажа в частности, как и любого журналистского материала в целом, важно определить его тему.

 М.Н Ким, ссылаясь на В.М. Горохова, характеризует тему журналистского материала как прямо отвечающую на социальный заказ. Причем заказ этот может быть обусловлен для корреспондента редакционным заданием или потребностями целевой аудитории.

А.В. Колесниченко определяет тему журналистского материала, как общественно-значимую проблемную ситуацию.

Таким образом, подводя черту под этими сведениями, можно заключить: тему материала задает общественный интерес.

Корреспондент, собирающий материал для репортажа должен чувствовать этот интерес, чтобы понять, с какого ракурса должно быть освещено событие.

Выбор темы для репортажа также обусловлен этим критерием. Событие, описываемое в материале этого жанра должно быть значимым (касаться многих), масштабным, актуальным - близким и интересным для большого количества людей, оказывающим влияние на общество здесь и сейчас.

Для подготовки тематического репортажа необходимо исследовать происшествие, выявить причинно-следственные связи, обозначить значение его влияния или отсутствие этого значения. Только после этих исследований корреспондент погружает читателя в этот процесс, знакомит его с этой обстановкой.

Сам тематический репортаж подразделяют на виды:

·        Ознакомительный. Журналист изучает проблему, посещает события и места, в которых обозначена указанная проблематика, собирает данные и только затем знакомит с ситуацией читателя. К этим видам можно отнести репортажи из труднодоступных для читателя мест: путевые заметки путешественника, военный репортаж, описание жизни в труднодоступных местах, репортаж из психиатрической больницы и т.д.

·        Специальный репортаж. Помимо изучения и обозначения проблемы, журналист собирает доказательную базу, проводит расследования. Репортажная форма здесь призвана обеспечить наглядность. Так к специальному репортажу можно отнести материалы о деятельности подпольных организаций.

·        Репортаж-путешествие. Непосредственное описание путешествия журналиста, путевые заметки, наблюдения.

·        Репортаж-эксперимент. Журналист принимает активное участие, инициирует определенный род деятельности, который поможет ему раскрыть тему, а порой и создать ее на основе этой деятельности. Пример: журналист изучает язык малых народностей, внедряясь непосредственно в быт и жизненные условия этих народов. Отличительная черта такого материала – взгляд на новую необычную (или привычную, в случае создания репортажа, внедряясь в стороннюю профессию) обстановку изнутри.

·        По следам трагедии. Здесь исследуется место трагического события, причины, приведшие к катастрофе и возможности ее предотвращения. Здесь можно наблюдать близость данного вида репортажа и репортажа «после события», где описываются последствия трагедии и дальнейшая жизнь после нее.

·         Трендовый репортаж. Описание нового явления. Часто такой материал берет за основу контраст «было – стало», где рассматриваются решения определенных проблем до появления новшества и с его непосредственным участием.

При создании любого вида репортажного материала, главным требованием и отличительной чертой при подготовке такого материала является непосредственное присутствие корреспондента.

Сбор информации для подготовки репортажа обусловлен временными рамками. Так репортаж «после события» актуален, пока сохранились последствия либо доступны очевидцы случившегося.

В то же время подготовка репортажа обусловлена экономическим фактором. Сбор информации может занимать длительное время, включать в себя международные коммуникации, передвижение и прочие условия. Но общественный интерес к репортажному жанру окупается его значимостью и вовлечением читателя. Если новостные заметки, по большей части, просматривают, то репортажные материалы прочитывают полностью.

Репортаж, наполненный определенными условиями, такими как преодаление барьеров при сборе информации, длительное ожидание результата эксперемента, опасный путь в труднодоступные места обитания – обладает особой информационной привлекательностью для читателя. Он имеет сюжетное наполнение, в нем создается дополнительный конфликт, помимо основной тематики.

Если же тема не содержит преодоления дистанции или барьеров, для ее раскрытия создаются материалы, требующие необычной точки зрения. Так, например, происходит при смене журналистом профессии.

 В общепринятом отношении к людям определенных специализаций теряется внимание к особенным деталям. Корреспондент выделяет эти детали и выносит на первый план, чтобы погрузить читателя в ситуацию, дать ему взглянуть на привычные вещи в новом ракурсе.

С этой целью используются и необычные точки наблюдения. Например, изучить привычные маршруты с помощью разных средств передвижения. Также новая точка зрения может быть создана с помощью имитации отсутствия зрения.

Такой материал не только ознакомит читателя с неизвестными подробностями привычной жизни, но и привлечет внимание к проблемам незрячих людей.  Он несет в себе общественно-значимую информацию.

Таким образом, для раскрытия повседневной, обыденной темы, требуется больше усилий в ее репортажном воплощении.

Для полноценного наполнения репортажной темы в материал включают следующие пункты:

·        Преодоление географической дистанции. Журналист ведет репортаж из недоступных или труднодоступных для читателя мест. Например, из горячих точек или отдаленных географических регионов.

·        Преодоление социальной дистанции. Корреспондент собирает информацию о жизни людей, с которыми читатель редко общается в обычной жизни. Например, встреча с представителями разных социальных прослоек.

·        Преодоление институциональных барьеров. Репортаж из мест закрытого типа: клиники, тюрьмы, военные городки.

·        Подача темы «с другой стороны прилавка». Журналист вникает в особенности чужой профессии. Описывает ее с новой для потребителя точки зрения.

1. Подготовка репортажа. Сбор информации.

Чтобы понять способы определения репортажного воплощения, необходимо разобраться в этапах подготовки репортажа.

Первым пунктом является сбор информации. В работе над тематическим репортажем это ключевой момент.

Перед выездом на место, журналист изучает доступную информацию, чтобы иметь представление о специфике освещаемого события. Тематический репортаж требует основательной подготовки. Журналист должен разбираться в процессах освещаемой истории, выделить ее причины и значимость, понимать, что происходит и что за этим последует.

Проблема предварительной подготовки имеет свою специфику.

Существуют два мнения по поводу предварительного изучения журналистом информации о событии, которое он намерен посетить с целью создания репортажа.

В первом случае, такая подготовка может создать у корреспондента предвзятое отношение к событиям, заранее сформировать не только мнение, но и точку обзора ситуации.

Во втором, обосновывается необходимость предварительной подготовки во избежание дезинформации и непрофессионального поведения корреспондента ввиду отсутствия достаточных знаний.

Е.П. Прохоров не отрицает необходимость предварительной подготовки. Но и отмечает плюсы свежего взгляда на события.

Он отмечает, что порой необходимы «пустоты» в знании объекта сбора информации. Они способны по-новому осветить уже полученную информацию.

  Таким образом, можно сделать вывод, что базис предварительных знаний необходим для создания качественного материала, а более углубленное изучение проблемы способно ему навредить. Во избежание такой ситуации, более подробный обзор информации о событии лучше проводить постфактум. Это позволит дополнить материал новыми значимыми деталями, упущенными при посещении события или непосредственном сборе данных.

Основные моменты, которые должен предварительно изучить журналист – это данные, которые формируют четкое понимание, кто, что и зачем делает.

Так корреспондент получит ориентиры, поймет, кем должны быть его будущие собеседники, какие события и детали являются ключевыми.

Также немаловажную роль играют уточнения деталей или опровержение слухов. Для этих целей и используется предварительное изучение вопроса.

Непосредственное наблюдение.

Во время посещения события, главная цель журналиста – сбор достаточного количества материала для репортажа.

Здесь важно заранее определиться с точкой обзора. Правило хорошего материала – максимально новый, недоступный, необычный взгляд на события для читателя.

Так, к примеру, если корреспондент намеривается осветить ежегодное масштабное событие, как празднование всероссийских праздников, день города, день Победы и прочие подобные мероприятия, хорошим вариантом будет провести сбор информации среди людей, для которых подобные события проходят в рабочем режиме. Например, праздник глазами работников скорой помощи, сотрудников полиции, частной охраны, организаторов мероприятия, административных работников и т.д.

Тем не менее, в репортаже должны присутствовать и фрагменты наблюдения событий, близкие для большинства. Это позволит читателю ощутить тождественность, причастность к происходящему.

Взгляд на происходящие с различных точек поможет читателю оценить масштаб события и его значимость. Для этой цели журналист наблюдает за происходящим из-за кулис, общедоступной и скрытой точек обзора, участия.

Такой подход носит субъективно-объектный характер. Журналист смотрит на ситуацию глазами тех, кто ответственен за организацию мероприятия, принимает в нем участие, обеспечивает безопасность и глазами тех, для кого организуется событие.

Дмитрий Соколов-Митрич, специальный корреспондент газеты «Известия», отмечает продолжительность сбора материала следующими стадиями:

«Есть три стадии работы репортера на местности. Первая - когда пока ничего не ясно. Вторая - когда все уже ясно. Третья - когда уже ничего не ясно. Именно с наступлением этого третьего состояния и надо уезжать. Не раньше».

* 1. Методы сбора информации

При сборе репортажной информации ключевыми являются три составляющих: сцены, детали и комментарии.

Сцена – момент совершения одного определенного действия участниками события. Например, спуск Бескозырки на воду или всеобщая Минута Молчания во время празднования дня Победы. Это две отдельные сцены, причем персонажей также можно разделить на категории: непосредственные участники, организаторы и действующие лица (те, кто действует). Стихийные сцены, действия, происходящие сами по себе (пошел дождь, начался пожар) необходимо фиксировать.

Здесь важно отметить, что, если журналисту не удалось быть непосредственным участником события, а только беседовать с ними, нужно детально воспроизвести процесс общения с ними, выделить ключевые фразы, особенности поведения, которые могут быть связаны с событием.

Детали – предметы, реакции, личные особенности действующих лиц, персонажей, героев материала, которые способны сформировать у читателя особое представление об описываемом событии.

Детали способны сформировать у читателя понимание происходящего, глубже погрузить его в событие.

Выявление деталей – это работа журналистской наблюдательности. При этом важно понимать, какая деталь может быть значимой, соответствующей поставленным целям. Нередко к раскрытию таких деталей приводит простое любопытство. Один простой вопрос «Что это?» или «Зачем это здесь?» может стать ниточкой, ведущей к раскрытию происшествия или персонажа в полной мере.

Комментарии – определение по значимости близкое к деталям. Случайно брошенная, но вовремя зафиксированная журналистом фраза, может пролить свет на многие вещи, сформировать целый характер без лишней описательности.

Фиксация высказываний, комментариев, цитат должна быть максимально оперативной и точной. Уловить смысл и передать слова в точности – это задачи разной степени сложности. Но и роль этих задач в итоговом материале может быть максимально диаметральной.

Так слова от первого лица привлекают больше внимания и доносят больше смысла, нежели их интерпретация от третьего лица.  Читатель, получающий прямой комментарий получает возможность сделать собственный вывод. Задача журналиста, в этом случае, выделить такой комментарий, зафиксировать и передать его читателю.

Для осуществления этой задачи журналист задает наводящие вопросы, пытается «подтолкнуть» собеседника к емкой, яркой фразе.

При этом важно помнить, что вопросы должны быть максимально побуждающими. Необязательно спрашивать много. Главное спрашивать качественно. Вопросы должны раскрыть информацию, которой обладает собеседник. Иногда хватает нескольких разноплановых вопросов, чтобы дополнить репортаж ценным комментарием.

Использование записывающих устройств при фиксировании комментариев также должно подчиняться ряду правил.

Согласно Закону Российской Федерации «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 года, изготовление, приобретение, хранение и эксплуатация технических устройств и оборудования, сырья и материалов, предназначенных для производства и распространения продукции средств массовой информации, не подлежат ограничениям, за исключением предусмотренных законодательством Российской Федерации о средствах массовой информации.

Журналист имеет право производить записи с использованием технических средств, согласно вышеуказанному Закону.

В пункте 6 статьи 49 настоящего закона указано, что при получении информации от граждан и должностных лиц журналист обязан ставить их в известность о проведении аудио- и видеозаписи, кино - и фотосъемки.

Так, при общении с интервьюируемым, необходимо предупредить собеседника заранее об использовании такого устройства.

В случае беседы с неподготовленным человеком, такие устройства могут оказывать сковывающее воздействие, «зажать» собеседника. Задача журналиста отвлечь внимание интервьюируемого сторонней беседой, чтобы он смог сперва привыкнуть к новым непривычным условиям.

Даже на этом этапе журналист может получить комментарии характеризующие собеседника. Если при подготовке новостного материала важно, чтобы корреспондент понял собеседника, то при подготовке репортажа также важно, чтобы журналист максимально достоверно передал, как и что именно сказал собеседник.

1. Изложение материала

В целом, композиция репортажа включает в себя две части: описательную и информационную.

Описательная часть состоит из сцен, деталей и комментариев персонажей репортажа.

Информационная составляющая - текст, помогающий читателю понять суть дела. Если описательная часть помогает представить картину происходящего, то информационная объясняет, что именно и почему это происходит.

Для ввода информационной части журналисту требуются не только знания, полученные в ходе непосредственного посещения события, но и изученные им предварительно и постфактум.

Иными словами, обосновывается значимость предварительной подготовки к посещению события.

Чтобы рассказать читателю что, почему и зачем происходят описываемые события, нужно самому разобраться в этих вопросах, провести анализ и сделать выводы, подкрепляемые ссылками на источник.

Информационная часть репортажа играет роль бэкграунда.

Описательная часть и информационная часть в композиции репортажа чередуются.

Сцены, в которых что-то происходит, говорят люди, совершают действия сменяются текстом, в котором журналист поясняет происходящее.

Начинать репортаж следует со сцены, с погружения читателя в центр происходящего.

Иногда с этой целью используется лид, похожий на новостной, но все же несколько отличающийся.

Предрепортажный лид излагает суть события, сообщает, что дальше последует репортаж корреспондента, побывавшего на месте описываемого события.

Возможно и сочетание в лиде сцены (показ происходящего) и синопсиса (введение в ситуацию).

Следующим абзацем используется описательная часть. Она обеспечивает погружение читателя в происходящее.

После описательной части - погружения - в дело идет поясняющий бэкграунд - информационная часть репортажа.

Затем продолжается чередование: описание сцен - пояснение сцен.

Без поясняющей части репортаж рискует превратиться в бессвязный, необоснованный, малоинформативный текст.

В зависимости от тематики репортажа, его воплощение может содержать до 50% поясняющего текста.

Например, если журналист готовит репортаж о спецоперации по освобождению заложников, описательная часть тут будет ключевой - каждая деталь несет в себе конкретный посыл. Все действия при этих событиях наглядны.

Доля поясняющего текста здесь будет ниже.

Но, если журналист готовит материал о судебном заседании, без информационной части здесь не обойтись.

Читатель должен понимать, что происходит, зачем и что из этого следует.

В этом случае информационная часть репортажа будет превалировать над описательной.

Но, тем не менее, как форма и содержание художественного произведения, информационная и описательная части репортажа неотделимы друг от друга.

Иначе перед нами появится произведение совершенно разных жанров, лишь отдаленно напоминающие репортаж.

При чередовании информационной части репортажа и его описательного содержания нельзя забывать о балансе.

Избыток информационной части замедляет динамику репортажа. Пояснение должно вводить в курс дела, но не быть слишком затянутым.

Для того, чтобы раскрыть тему репортажа, осветить проблему события, материал должен содержать как минимум следующие пункты:

1. Обобщающий лид или информационная затравка.
2. Описательная сцена, погружающая читателя в самый центр происходящего
3. Информационная часть - пояснение журналиста к предыдущей наглядной сцене.
4. Кульминация события - яркая, сильная сцена, в которой раскрывается вся эмоциональная наполненность события. Для этого пункта характерно динамичное развитие событий, яркие емкие образы, эмоциональные комментарии.
5. Информационная часть - пояснения автора, исторические справки и прочая информация, дополняющая предыдущую описательную часть информативностью.
6. Заключение

Для создания заключительной части репортажа журналист должен уловить общее настроение события, красную нить действа и его эмоциональной наполненности.

Заключение фиксирует в сознании читателя это настроение, окончательно формирует его представление о прочитанном.

Здесь важно, чтобы в памяти читателя отразилась суть, эмоция, которую транслирует репортаж.

1. Способы подачи. Структура репортажа

Композиция репортажа должна строится в соответствии с хронологией событий.

При этом не обязательно описывать каждый шаг, момент развития. Достаточно лишь указать основные пространственно-временные ориентиры для читателя.

Так, к примеру, при подготовке репортажа о путешествии, журналисту не обязательно обозначать каждую остановку.

Достаточно описания самых крупных, знаковых мест и моментов, которые обладают наибольшей яркостью и информативностью.

При этом необходимо соблюдение хронологического соответствия. Иначе читатель потеряет нить повествования и запутается.

Здесь также действует правило композиции: обозначение начала путешествия, его кульминации и конечной точки.

Это основные части, которые обязательно должны присутствовать в репортаже.

Для передачи наблюдений, переживаемых эмоций и участия в событиях журналист использует емкие, информативные слова и выражения.

Как правило, это конкретные образные фразы. Слова – это «проекция» действия. Они позволяют читателю увидеть картину происходящего. При этом задача репортажа – дать читателю эту возможность.

Если материал будет переполнен терминами, абстрактными рассуждениями, читателю будет сложно представить себе картину, почувствовать себя ее частью.

В случае, если без абстрактных формулировок обойтись нельзя, необходимо подкреплять их, дополнять и раскрывать образными емкими примерами.

Если журналисту кажется, что квартира, в которую он вошел, мрачная, пусть он разберется, почему ему так кажется. Возможно, на эти мысли его натолкнули особенности освещения и какие-то детали обстановки. Тогда нужно описать эти детали, чтобы у читателя само собой возникло ощущение мрачности помещения.

В репортаже лучше не называть прямо свои ощущения, а передавать их знакомыми читателю образами.

Если журналист делает определенный вывод или ощущает изменения в настроении, нужно выделить детали, причины, по каким признакам журналист понял, что произошли эти изменения, появились эти выводы, что их вызвало и затем описать эти причины и признаки.

Но нельзя недооценивать эмоциональную наполненность события. Это также должно найти отражение в репортаже. Важно передать настроение, переживание, общие для участников события.

Для этого мало просто подмечать причины и следствия, необходимо самому реагировать на эти изменения, переживать их на месте события, происшествия.

Для журналиста обязательна сопричастность, вовлеченность в происходящее.

Испытывая эмоции, корреспондент сможет достовернее и ярче передать их читателю.

Для быстрого погружения читателя в эмоциональную атмосферу события используются метафоры.

К такому приему можно отнести сравнение незнакомой ситуации с привычной, знакомой. Например, встреча двух политиков может обладать дружественной атмосферой. Люди, общаясь друг с другом, испытывают расположение, как при встрече с хорошо знакомым человеком.

Сложные технологические процессы иногда также описываются с помощью метафор. Например, подготовка гипсового раствора сравнима с замешиванием бисквитного теста.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Репортаж – это преломление реальности через взгляд журналиста, субъективный отбор тех элементов, которые автор счел самыми важными, говорящими.

 *“Критерий правды в репортаже – честность журналиста перед собой. Если он искренне уверен, что отобранные для текста эпизоды характеризуют явление, тогда работа сделана хорошо. Как бы ни возмущались другие наблюдатели или участники события, считая, что на самом деле все было по-иному”. [[2]](#footnote-2)\**

Репортаж – это история, которую нужно выстраивать по законам драмы. Драматургия автоматически придаст действиям героев осмысленность, а репортажу – фокусировку.

И, наоборот, без драматургии текст вырождается в зарисовку, когда персонажи что-то делают, а зачем и насколько успешно – не понятно.

Но недопустимо сознательно искажать происходящее и так манипулировать элементами текста, чтобы получилось, что «все это было, но ничего этого не было».

Задача репортажного текста – явить читателю реальность, представить ее такой, какой она есть. Персональная оценка журналистом происходящих событий заключается в эмоциональной реакции. Смеяться, когда смешно, плакать, когда грустно. Но при этом не давать никаких личных оценок персонажам или событиям. Эта возможность должна быть предоставлена читателю.

Воплощение репортажа должно отвечать этим требованиям в любой ситуации.

Журналист не только показывает, но и сообщает о том, что осталось за кадром, и что повлияет на восприятие происходящего.

Например, если на сцене два человека улыбаются и пожимают друг другу руки, то журналист напоминает, что несколько лет назад один из этих двоих прилюдно клялся убить другого в отместку за гибель своих родственников.

После этого читатель лучше поймет цену этим улыбкам и рукопожатию. Но эти выводы он сделает самостоятельно, исходя из прочитанного текста.

Любую рядовую ситуацию можно воплотить в репортажном жанре, достаточно следовать нескольким правилам:

1. Описывать происходящие события емко, просто для восприятия, используя наглядные образы, знакомые широкой аудитории.
2. Дополнять описательную часть информационной, предварительно изучив вопрос с разных точек зрения.
3. Максимально точно передавать фразы персонажей, иллюстрировать их повадки, реакции, манеру держаться, если это подтолкнет читателя к определенным выводам.
4. Следить за хронологическим развитием событий. Описать ключевые моменты и детали происходящего.
5. Следовать композиции: вводная часть, описание происходящего в тандеме с информативной частью, кульминация, яркая заключительная часть, отражающая красную нить событий или эмоционального состояния их участников.
6. Обращать внимание на «говорящие» детали. Максимально точно иллюстрировать их читателю.
7. Хороший репортаж – динамичный репортаж. События не должны быть затянутыми, детали должны быть яркими, а информативная часть максимально понятной.

Следуя этим правилам, можно создать живой, интересный материал даже об очередях в поликлинике.

Главное оружие журналиста и его самый верный друг – это слово. Именно с его помощью читатель узнает мир таким, каков он есть.

Задача журналиста – предоставить аудитории эту возможность, не искажая истины, следуя хронологическому порядку.

Форма репортажа напрямую связана с его содержанием. Главное – раскрыть происходящее максимально емко и информативно для читателя, предоставив ему возможность «побывать» в тех местах, куда идет журналист для сбора информации.

Сделать читателя участником события – цель автора, который выбирает для своего материала репортажный жанр.

Список литературы

1. Журналистика и массовые коммуникации. Сборник студенческих работ

Редактор: Бухтина Т.П. Издательство: Студенческая наука, 2012

2. Культура. Наука. Образование. Серегина Т. В., Некрасова Н. А., Издательство: Академия Естествознания, Год издания: 2010

3. Настольная книга журналиста. Колесниченко А.В. Учебное пособие. – М.: Изд-во Аспект Пресс, 2013.

4. Жанры периодической печати. Тертычный А.А., Учебное пособие, Москва, Аспект Пресс, 2000.

5. Основы творческой деятельности журналиста: Учебник для ВУЗов. Ким М. Н., СПб.: Питер, 2011

6. Новое время: как издавать профессиональную газету в демократическом обществе. Москва, ГИПП, 2001

7. Закон РФ «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 года.

8. Основы журналистики. Кановалова О.В., Москва, Ростов-на-Дону, 2005

9. Культура. Наука. Образование. Серегина Т. В., Некрасова Н. А., Издательство: Академия Естествознания, 2010

10. Колесников А. Жизнь после смерти // «Коммерсант» - 2004 – 6 сент

11. Введение в журналистику. Учебное пособие., Корконосенко С.Г., Москва, КНОРУС, 2014

12. Энцеклопедия мировой индустрии СМИ. Учебное пособие., Москва, Аспект-Пресс, 2013

13.Журналистика: методология профессионального творчества. Ким М.Н., СПБ, 2004

14. Газета вчера, сегодня, завтра. Гуревич С. М., Москва, 2003

15. Библия

1. \* Культура. Наука. Образование. Серегина Т. В., Некрасова Н. А., Издательство: Академия Естествознания, Год издания: 2010 [↑](#footnote-ref-1)
2. \* Колесников А. Жизнь после смерти // «Коммерсант» - 2004 – 6 сент. [↑](#footnote-ref-2)