

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет экономический
Кафедра теоретической экономики

*допущен к
защите
4.06.19*


*защита
5.06.19
"отлично"*

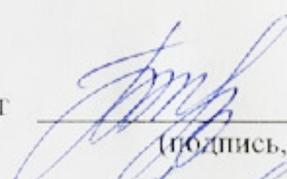

КУРСОВАЯ РАБОТА
по дисциплине «Общая экономическая теория»

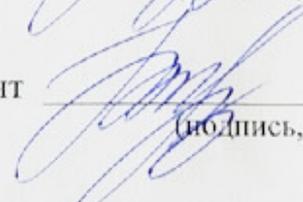
**РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ОСНОВА
КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

Работу выполнил 5.06.19  И.В. Жабин
(подпись, дата)

Направление подготовки 38.03.02 – Менеджмент курс 1

Направленность (профиль) Управление малым бизнесом

Научный руководитель
канд. экон. наук, доцент  5.06.19 Е.В. Бочкова
(подпись, дата)

Нормоконтролер
канд. экон. наук, доцент  5.06.19 Е.В. Бочкова
(подпись, дата)

Краснодар
2019

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1 Теоретические аспекты исследования предпринимательства	5
1.1 Понятие и сущность предпринимательской деятельности	5
1.2 Организационно–правовые формы предприятий.....	8
2 Предпринимательство как главный фактор развития конкурентной среды.....	15
2.1 Предпринимательство как институт рыночной экономики	15
2.2 Влияние предпринимательства на развитие конкурентной среды в России	18
Заключение	25
Список использованных источников	27

ВВЕДЕНИЕ

Данная курсовая работа посвящена вопросу развития предпринимательства как основы конкурентной среды, его функциям и влиянию на экономику нашей страны.

Актуальность темы обусловлена тем что в настоящее время развитие предпринимательства приобрело новые обороты. Оно является одной из важнейших частей экономики и на сегодня предпринимательство определяется как основа конкурентной среды, без которой хозяйственная система государства не способна нормально функционировать.

Целью курсовой является анализ развития предпринимательства как основы конкурентной среды в России, а также выявление проблем и путей их решения.

Для достижения указанной цели необходимо выполнить следующие *задачи*:

- рассмотреть понятие и сущность предпринимательства,
- определить организационно–правовые формы предпринимательства,
- рассмотреть предпринимательство как институт рыночной экономики
- оценить современное состояние отечественного предпринимательства как основы конкурентной среды.

Объектом исследования являются предпринимательство и его роль в экономике страны, а также конкурентная среда России.

Предмет исследования – совокупность социально–экономических отношений, способствующих становлению и развитию предпринимательской деятельности.

Для решения поставленных задач были использованы следующие *методы*: системный и сравнительный анализ, синтез, описание, аналогия, анализ статистических данных, абстрагирование, дедукция.

В качестве *информационной базы* исследования были использованы публикации, учебники, учебные пособия, интернет-источники, нормативно-правовые акты, кодексы, монографии.

Курсовая работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников. Во введении обоснована актуальность темы, сформулированы цели и задачи исследования, указаны объект и предмет исследования, а также используемые методы. Первая глава включает два параграфа. В ней раскрываются теоретические аспекты исследования предпринимательства. Вторая глава включает два параграфа. Она содержит в себе структуру предпринимательства как главного фактора развития конкурентной среды, его анализ и перспективы развития в экономической системе России. В заключении подведены итоги курсовой работы.

1 Теоретические аспекты исследования предпринимательства

1.1 Понятие и сущность предпринимательской деятельности

Понятие предприниматель впервые возникает во Франции, в словаре-коммерции изданным в 1723 году. Как научный термин это понятие появилось в работе выдающегося экономиста Ричарда Кантильона в 18 веке. Ричард впервые разработал концепцию предпринимательства, а предпринимателя определял как человека действующего в условиях риска.

Исследование предпринимательства как науки впервые произвел известный экономист 20 века Йозеф Шумпетер в своей работе «теория экономического развития». На сегодняшний момент под предпринимательством понимается: деятельность направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, которая осуществляется самостоятельно на свой риск лицом, зарегистрированным в установленном законом порядке в качестве индивидуального предпринимателя. Субъектами предпринимательской деятельности выступают: отдельные граждане – предприниматели, коллективы людей, государство в лице государственных органов. Два первых субъекта формируют две главных формы предпринимательства: индивидуальное и коллективное. Предпринимательство может осуществляться без применения наёмного труда или с использованием наёмного труда, без образования юридического лица или с образованием юридического лица. [13]

Под сущностью предпринимательства понимается, предприятие, организация по производству продукта или услуг. Также предпринимательскую деятельность зачастую называют бизнесом.

Предпринимательство способствует появлению более новых, перспективных производств и вымыванию устаревших. Оно обеспечивает развитие конкурентной среды и увеличивает степень открытости экономики, а также повышает уровень ввоза и вывоза капитала. Предпринимательская

деятельность формирует различные механизмы координации, вырабатывает всевозможные стратегии и тактики развития, через рыночные отношения и конкуренцию, а также совершенствует взаимосвязи среди хозяйствующих субъектов.

Одним из главных признаков предпринимательства считается самостоятельность, независимость субъектов. В основе их действий лежат внутренние побуждения. Любой человек, становясь бизнесменом, самостоятельно принимает решения по различным вопросам работы собственной организации исходя из получения финансовой выгоды и рыночной конъюнктуры.

Предпринимательство имеет некоторые специфические черты или принципы предпринимательской деятельности такие как:

- 1) предпринимательской деятельности присущ риск – вероятность появления убытков, или даже разорения предпринимателя;
- 2) предприниматель также в определенной мере несет материальную ответственность за свою деятельность;
- 3) предприниматель неизменно выступает как независимый, самостоятельно хозяйствующий субъект;
- 4) основной целью предпринимательской деятельности является получение прибыли.

Предпринимательство может быть коммерческим и некоммерческим. Оно так же выступает как особый вид экономической активности людей, поскольку начальный этап предпринимательской деятельности всегда как правило связан только лишь с идеей. Идея которая является следствием мыслительной деятельности, вскоре принимает материальную форму. [9]

Предпринимательская деятельность характеризуется неременным наличием инновационного момента. Инновационный момент это производство какого-либо нового товара, замена профиля деятельности производства, создание нового предприятия, какая-либо новая модель системы управления производственным процессом, качеством, введение новейших методов

производственной организации либо новых технологий, улучшение и преобразование ценностной установки. Одним из характерных признаков предпринимательства является его принадлежность к кратковременным, тактическим способам ведения хозяйственных действий. Так к примеру, если проект предприятия ставит своей главной целью извлечение прибыли, сопряжен с риском и ответственностью и основывающийся не на тривиальных идеях, его с уверенностью можно отнести к предпринимательским.

Предпринимательство по сути выступает совокупностью последовательно или параллельно проводимых сделок, каждая из которых ограничивается относительно непродолжительными, четко выделяемым временным интервалом. Сделка -это основной фактор на котором основывается предпринимательская деятельность. [9]

Определения предпринимательства может выглядеть не полным, если не обозначить образ основного действующего лица – самого предпринимателя.

Предпринимателем, или субъектом предпринимательства, согласно принятому законодательству может быть гражданин страны, признанный дееспособным в установленном законом порядке.

Существует разграничение предпринимательства по организации предпринимательской деятельности такие как:

Индивидуальное предпринимательство –деятельность физического лица которое ведет дело от своего имени, на свой счет, самостоятельно принимая хозяйственные решения. Индивидуальный предприниматель несет личную ответственность за результаты своей деятельности. Это означает, что в случае появления долга предприниматель расплачивается всем своим имуществом. При этом предприниматель трудится сам, не привлекая дополнительную рабочую силу.

Наряду с индивидуальным и частным допускается коллективное предпринимательство. В роли коллективных предпринимателей (партнеров) выступают объединения граждан, использующие как собственное, так и приобретенное на законном основании имущество. Официальный статус

предпринимателя приобретается посредством его государственной регистрации либо как участника индивидуального предпринимательства (без применения наемного труда), либо как предприятия (с допустимым привлечением наемного труда в рамках, определяемых законом). Предприниматель может выступать при этом и как физическое, и как юридическое лицо. [7]

Законодательство о предпринимательстве предусматривает возможность осуществления предпринимательской деятельности с использованием средств производства, имущества, ценностей как самим их собственником, так и другим субъектом, управляющим его имуществом на праве хозяйственного ведения, предоставленном собственником.

Таким образом предпринимательская деятельность – это сфера деятельности гражданина, осуществление которой непрерывно связывается с определенными рисками, направленная на извлечение из предоставления услуг, проведения работ или реализации имущества финансовой прибыли.

Сущность предпринимательской деятельности – создание товаров и услуг, которые имеют ценность для потребителя и несут выгоду производителю. Вид производимой продукции может меняться во времени, так как меняется спрос покупателей. Два главных признака предпринимательской деятельности максимально возможное извлечение прибыли при минимальных затратах и преодоление всех возможных рисков.

1.2 Организационно–правовые формы предприятий

Организационно-правовая форма – это форма организации предпринимательской деятельности, закрепленная юридическим образом. Она определяет ответственность по обязательствам, право сделок от лица предприятия, структуру управления и другие особенности хозяйственной деятельности предприятий.

Предприниматель может заниматься любыми видами деятельности, если они не запрещены законом.

Субъектами предпринимательства могут быть:

- граждане Российской Федерации и других государств, не ограниченные в установленном законом порядке в своей деятельности;
- граждане иностранных государств и лица без гражданства в пределах полномочий, установленных законом;
- объединения граждан (партнеры).

Статус предпринимателя как юридического лица приобретает только посредством государственной регистрации предприятия. В тех случаях, когда предпринимательская деятельность ведется без применения наемного труда, она регистрируется как индивидуальная трудовая деятельность, а с привлечением наемного труда – как предприятие.

В зависимости от содержания деятельности различают следующие виды предпринимательства:

- производственное;
- коммерческое;
- финансовое;
- страховое;
- посредническое.

К производственному предпринимательству относится деятельность, направленная на производство продукции, проведение работ и оказание услуг, сбор, обработку и представление информации, создание духовных ценностей и т.п., подлежащих последующей реализации потребителям.

Суть коммерческого предпринимательства составляют товарно-денежные отношения, торгово-обменные операции, т.е. перепродажа товаров и услуг. Первой стадией технологии является выбор – что покупать, что перепродавать и где.

Вторую стадию технологии коммерческого предпринимательства составляет маркетинг, направленный на анализ рынка ряда товаров (услуг) и выработку прогнозной оценки конъюнктуры рынка (анализ того, какие товары

(услуги) будут пользоваться наибольшим спросом, каковы будут цены покупки и реализации).

Финансовое предпринимательство является разновидностью коммерческого предпринимательства, поскольку здесь объектом купли–продажи выступает специфический товар: деньги, валюта, ценные бумаги (акции, облигации, векселя, ваучеры и т.д.), т.е. происходит продажа одних денег в прямой или косвенной форме.

Страховое предпринимательство – это особая форма финансового предпринимательства, заключающаяся в том, что предприниматель получает страховой взнос, который возвращается только при наступлении страхового случая. Оставшаяся часть взносов образует предпринимательский доход.

Посредническое предпринимательство проявляется в деятельности, соединяющей заинтересованные во взаимной сделке стороны. За оказание подобных услуг предприниматель получает доход.

Организационно–правовые формы хозяйственной деятельности в условиях перехода к рынку характеризуются большим многообразием. Наиболее значимыми признаками, отличающими одну организационно–правовую форму хозяйствования от другой, являются:

- статус собственника применяемого капитала;
- способ распределения прибыли и убытков;
- количество участников данного хозяйственного объединения;
- форма управления;
- источники имущества, составляющего материальную основу хозяйственной деятельности данного субъекта.

Согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации, принятому Государственной Думой 21 октября 1994 года, предпринимательской деятельностью могут заниматься как физические, так и юридические лица.

Физическое лицо – это гражданин, который занимается предпринимательской деятельностью единолично, не принимая статуса юридическою лица. Право предпринимательской деятельности наступает с

момента государственной регистрации гражданина в качестве индивидуального предпринимателя.

Другая группа организационно – правовых форм хозяйствования охватывается общим понятием «юридические лица». Признаки юридического лица состоят в том, что это прежде всего – организация, т.е. определенным образом организованное объединение лиц, которое:

- имеет обособленное имущество;
- отвечает этим имуществом по своим обязательствам;
- может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и неимущественные права;
- несет обязанности;
- выступает в качестве истца и ответчика в суде;
- имеет самостоятельный баланс или смету.

Указанные организации как юридические лица могут быть двух типов.

1 Преследующие в качестве основной цели извлечение прибыли из своей деятельности: Такие организации являются «коммерческими». Рассмотрим их чуть позже.

2 Не преследующие в качестве основной цели извлечение прибыли и не распределяющие полученную прибыль между участниками. Такие организации признаются «некоммерческими». Некоммерческие организации могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ. К некоммерческим организациям относятся: общественные объединения, религиозные организации, фонды, некоммерческие партнерства, учреждения, автономные некоммерческие организации, ассоциации (союзы), потребительские кооперативы, товарищества собственников жилья.

В отличие от коммерческих организаций, перечень некоммерческих организаций является открытым, т.е. федеральными законами могут предусматриваться их иные организационно-правовые формы.

Ведущее место в рыночной экономике принадлежит предпринимательским структурам, в которых выступают коммерческие организации – юридические лица. Как уже отмечалось, коммерческой организацией называют такую организацию, основная деятельность которой направлена на получение прибыли, которая распределяется между всеми участниками.

Коммерческие структуры определены в строгой организационно-правовой форме:

- полное товарищество,
- товарищество на вере (коммандитное товарищество),
- общество с ограниченной ответственностью,
- общество с дополнительной ответственностью,
- акционерное общество (открытое и закрытое),
- производственные кооперативы,
- государственные и муниципальные унитарные предприятия.

Полное товарищество. Его участники в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом, т.е. по отношению к участникам полного товарищества действует неограниченная ответственность. Участник полного товарищества, не являющийся его учредителем, отвечает наравне с другими участниками по обязательствам, возникшим до его вступления в товарищество.

Полные товарищества характерны преимущественно для сельского хозяйства и сферы услуг; как правило, они представляют собой небольшие по размерам предприятия, деятельность которых достаточно легко контролировать

Товарищество на вере. Им является товарищество, в котором на ряду с участниками, осуществляющими предпринимательскую деятельность от имени

товарищества и отвечающими по обстоятельствам товарищества своим имуществом, имеются участники–вкладчики (командисты), которые несут риск убытков в пределах внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности. Поскольку данная правовая форма позволяет привлекать значительные финансовые ресурсы через практически неограниченное число командитистов, она характерна для более крупных предприятий.

Общество с ограниченной ответственностью(ООО). Это общество учрежденное одним или несколькими лицами, уставной капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Участники общества с ограниченной ответственностью несут риск убытков, связанный с деятельностью общества в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

Уставный капитал ООО составляется из стоимости вкладов его участников. ООО не обязано публичной ответственностью. Данная правовая форма наиболее распространена среди мелких и средних предприятий.

Общество с дополнительной ответственностью. Общество, участники которого солидарно несут субсидиарную ответственность по обязательствам общества своим имуществом в одинаковом для всех кратном размере к стоимости их вкладов, определяемом учредительными документами самого общества. Особенности ответственности участников ОДО и определили наличие данной организационно–правовой формы коммерческих организаций.

Акционерное общество. Им признается общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций. Участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций. Учредительным документом АО является его устав. Правовая форма акционерного общества предпочтительна для крупных предприятий, где существует большая потребность в финансовых ресурсах.

Производственные кооперативы. Это добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом или ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов. Члены производственного кооператива несут по его обязательствам субсидиарную ответственность. Прибыль кооператива распределяется между его членами в соответствии с их трудовым участием. В таком же порядке распределяется имущество, оставшееся после ликвидации кооператива и удовлетворение требований его кредиторов. В России они были известны как артельные товарищества.

Учредительным документом производственного кооператива является его устав, утверждаемый общим собранием его членов.

Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Унитарным предприятием признается коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за собственником имущество. Имущество унитарного предприятия является неделимым и не может быть распределено вкладом. В форме унитарных предприятий могут быть созданы только государственные и муниципальные предприятия.

Чтобы понять сущность и основания различий коммерческих организаций, следует вспомнить историю возникновения и развития предпринимательской деятельности. Вначале ремесленник, торговец, опираясь на свое натуральное хозяйство и имущество, используя свои способности, производил товар. Потом, в связи с расширением потребностей рынка и необходимостью кооперации, ремесленник и торговец стали объединяться со своими коллегами, соединяя не столько капиталы, сколько трудовые ресурсы (личные и наемные). По мере развития таких объединений и увеличения их размеров стали объединять не столько труд, сколько капитал. Хозяйственные товарищества отличаются от хозяйственных обществ тем, что в товарищества объединяют лица (физические и/или юридические), а в общества – капиталы. Это означает, что участники

обществ могут не участвовать в его деятельности, а участники товариществ обязаны участвовать

Итак организационно-правовая форма предприятия включает три формы предпринимательства без образования юридического лица, коммерческие организации и некоммерческие организации.

К физическим лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица относятся – индивидуальные предприниматели и крестьянские (фермерские) хозяйства. К коммерческим формам относятся: хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия. К некоммерческим организациям относятся: общественные объединения, религиозные организации, фонды, некоммерческие партнерства, учреждения, автономные некоммерческие организации, ассоциации (союзы), потребительские кооперативы, товарищества собственников жилья.

2 Предпринимательство как главный фактор развития конкурентной среды

2.1 Предпринимательство как институт рыночной экономики

В настоящее время одним из главных факторов создания рыночной системы хозяйствования является формирование и развитие предпринимательской деятельности. Она дает мощный стимул к высокопроизводительному труду, получения прибыли и, в конечном счете, лучшего удовлетворения общественных потребностей. Развитие предпринимательства определяется состоянием и уровнем рыночных отношений и, прежде всего, наличием необходимых условий для свободы частного сектора в экономике. Таким образом, неотъемлемым атрибутом рыночного хозяйства является предпринимательство. Его развитие является одним из самых точных показателей экономического и социального уровня государства.

Развитие малого бизнеса и его дальнейшая структуризация в средний и крупный бизнес во всех без исключения отраслях и сферах экономики страны отвечает мирохозяйственным тенденциям экономических процессов, формированию гибкой смешанной экономики, сочетанию разнообразных форм собственности и адекватной им модели хозяйства, в которой реализуется сложный синтез конкретного рыночного механизма и его государственного регулирования. [7]

Как важнейший институт рыночной экономики предпринимательство играет значительную роль в экономике страны. Оно влияет на наличие или отсутствие конкуренции. Чем больше конкурентоспособных фирм, производящих одну и ту же продукцию, тем выше ее уровень, а следовательно, тем больший выбор стоит перед потребителем. Свободная конкуренция является главной отличительной чертой предпринимательской деятельности.

Вообще предпринимательство охватывает большую сферу жизни. С помощью нее обогащается страна, появляются новые технологии, развиваются

различные отрасли. Растет количество рабочих мест в стране, а как следствие, уменьшается безработица.

Так же мы можем говорить об инновационной функции предпринимательства. С помощью него и способствованию конкуренции, появляются новые технологии, позволяющие проводить работу быстрее или качественнее, не касаясь экологии. [9]

Предпринимательство позволяет самой стране выйти на мировой уровень и, если не превосходить другие страны, то, по крайней мере, стоять на том же уровне. Государство с развитым предпринимательством может играть производственно-сбытовую роль, вывозя из страны лишнюю продукцию и отправляя ее на продажу. Тем самым повышается доход страны, ее статус на мировом рынке.

Предпринимательская деятельность способствует организации производства товаров, всего движения товарных масс и доводит их через посредство рынка до конечного потребителя, связывая таким образом экономическую жизнь общества в единое целое. Наряду с производством товаров она оказывает множество разнообразных услуг гражданам, приводит в движение финансовые и фондовые рынки, мобилизует интеллектуальный потенциал общества для развития науки и создания новых технологий, создавая тем самым предпосылки для ускорения научно-технического прогресса, что приводит к технологическому развитию страны, выдвигая продукцию на мировой рынок. Кроме того, уплачивая государству основную массу налогов, тот, кто занимается предпринимательской деятельностью, то есть непосредственно предприниматель, по существу, содержит государство, финансирует его основные расходы. Это означает, что именно предпринимательская деятельность позволяет государству обеспечить своим гражданам гарантированный материальный и образовательный уровень, соответствующее медицинское обслуживание, выплату пенсий и пособий. Это способствует улучшению уровня жизни в стране, ее демографического, социального и экономического уровня. Средства, получаемые государством за

счет предпринимателей, составляют немаловажную часть государственного бюджета, и способствует движению денежных масс в стране.

Итак значение предпринимательства заключается в том, что его развитие несет в себе ряд преимуществ: увеличение числа собственников; рост доли экономически активного населения; выполнение роли крупного работодателя. Кроме того, развитие данного сектора экономики косвенно стимулирует эффективность производства крупных компаний путем освоения новых рынков, которые солидные фирмы считают недостаточно ёмкими; придает рыночной экономике необходимую эластичность, как гибкий производитель, оперативно реагирующий на изменения конъюнктуры рынка; способствует формированию конкурентной среды и служит мощным антимонопольным потенциалом; выполняет роль амортизатора колебаний экономической конъюнктуры и социальной напряженности.

В условиях свободного рынка не планы и директивы государства являются определяющими в обеспечении потребностей общества и индивидов необходимыми товарами и услугами, а предпринимательская инициатива самих граждан. Предприимчивость имеет важное значение в развитии национальной экономики. Она выступает двигателем хозяйственного развития страны, территории, отрасли, обеспечивая быстрый экономический рост, содействуя активному промышленному росту и стимулируя высокую эффективность общественной деятельности. Люди успешно занимаются самостоятельной, инициативной деятельностью, направленной на производство товаров и услуг с целью достижения собственного благополучия.

Таким образом предпринимательство выступает в качестве одного из важнейших институтов и движущей силой рыночной экономики. Оно без сомнения, занимает центральное место в современном обществе. Ведь именно предприниматель является опорой и гарантом стабильности и устойчивого развития, как государства, так и гражданского общества; как экономической, так и политической жизни его граждан.

Предпринимательство связано с определенным типом рыночной системы, составляет ее главное содержание совершенствуясь вместе с ней.

2.2 Влияние предпринимательства на развитие конкурентной среды в России

Конкуренция является сложной и многогранной экономической категорией, представляющую собой цивилизованную, легализованную форму борьбы за существование и один из наиболее действенных механизмов отбора и регулирования в рыночной экономике. Условия, в которых субъекты ведут конкурентную борьбу называются конкурентной средой. Чем более развита конкурентная среда, тем более эффективен механизм рыночной экономики.

Происходящая в России трансформация экономики и общественной системы закладывает основы создания рыночной экономики. Стратегической целью политики государства должно быть создание условий, обеспечивающих этот процесс. Особая роль в процессе модернизации экономики России должна принадлежать развитию предпринимательства. Так-как высокий уровень развития малого и среднего предпринимательства является одним из ключевых факторов развития конкуренции. [21]

В целом, предпринимательство дает преимущества для развития экономики и конкурентной среды России с помощью таких особенностей:

- заполняет все ниши региональных рынков страны,
- нет необходимости в наличие крупного финансового капитала при открытии предприятия,
- бизнес обеспечивает рост рыночной конкуренции, что ослабляет входные барьеры и монопольные формирования,
- мелкие предприятия более гибкие к внешним изменениям экономической конъюнктуры,
- стимулируется рост количества представителей среднего класса – двигателя экономического развития в стране.

Предприниматель, являясь основным субъектом конкурентной среды, подстраивая свое производство под наиболее полное удовлетворение вкусов потребителей, получает сравнительное преимущество в качестве товара. Выход на рынок большого числа фирм, обладающих теми или иными сравнительными преимуществами, дающими им возможность вступать в равную конкурентную борьбу с более крупным соперником, по сути, означает увеличение хозяйствующих субъектов на рынке, а чем больше продавцов товара действует на рынке, тем более развита его конкурентная среда.

По оценкам состояния конкурентной среды на сегодняшний день, интенсивность конкуренции на российских рынках можно оценить, как умеренную. В большинстве секторов сферы услуг уровень конкуренции колеблется в пределах 45-55%. [4]

Наиболее сильное влияние конкуренции испытывает предпринимательство в таких секторах как:

- деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений 78%
- Текстильное и швейное производство 71%
- Пищевая промышленность 71%
- Производители неметаллических изделий 70%

На слабую конкуренцию чаще всего указывали представители топливно-энергетического комплекса (60%), сферы производства и распределения электроэнергии, газа, воды (50%), химической промышленности (33%), а также здравоохранения и социальных услуг (33%)

Но интенсивность конкуренции между российскими компаниями всё же повышается об этом свидетельствует непрерывное увеличение эластичности спроса на продукцию отдельного производителя: 61% респондентов указывает, что при прочих равных условиях, рост цены на продукцию представляемого ими бизнеса на 15% приведет к снижению продаж более чем на 15%.

Наиболее часто на рост числа конкурентов указывают представители среднего бизнеса. Однако многие представители крупных предприятий не отметили такой тенденции.

Главным фактором, обусловившим увеличение числа конкурентов на российских рынках, остается появление на рынках новых российских компаний – об этом заявили 69% участников опроса, отметивших увеличение конкурентов их бизнеса в течение последних трех лет.

О появлении новых иностранных конкурентов заявили 14% опрошенных, отметивших увеличение числа конкурентов (в 2018 году – 11%). О такой тенденции заявляли главным образом производители машин и оборудования (44% из числа респондентов, отметивших рост числа конкурентов), представители химической промышленности (40%), производители электронного и оптического оборудования (33%) и представители текстильной и швейной промышленности.

Основными причинами снижения числа конкурентов, по мнению участников опроса, стали антиконкурентные действия органов власти (на это указали 46% респондентов, отметивших сокращение числа конкурентов), изменения нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность предпринимателей (40%), и уход российских конкурентов с рынка (43%).

Впервые с 2015 года выросло количество респондентов, указавших на высокую или очень высокую конкуренцию для бизнеса: после плавного снижения с 53% в 2015 году до 46% в 2018 году, в 2019 году их доля составила 51%. При этом с 27% до 22% снизилась доля тех, кто ощущает слабую конкуренцию или ее отсутствие. По сравнению с 2018 годом слабую конкуренцию отметило значительно меньшее число производителей неметаллических изделий, представителей металлургии, машиностроения и сферы финансовых услуг. В то же время анализ результатов опросов «Оценка состояния конкурентной среды», проводимых в 2015-2019 годах, позволяет увидеть, что доля респондентов, считающих спрос на продукцию своего бизнеса

эластичным, непрерывно растет (с 57% в 2015 году до 60% в 2018 и 61% в 2019 годах). В целом это свидетельствует в пользу повышения конкуренции.

Бизнес сохраняет позитивное отношение к конкуренции: 76% респондентов признают, что конкуренция является стимулом для развития и расширения бизнеса. Примечательно, что чаще всего о пользе конкуренции заявляют представители крупного бизнеса.

Наиболее серьезным барьером для ведения деятельности с точки зрения российского бизнеса являются высокие налоги, причем значимость данной проблемы значительно возросла: на важность данного барьера указали 63% респондентов (56% в 2018 году). Кроме того, значительные трудности для ведения бизнеса создает нестабильность российского законодательства в отношении регулирования деятельности предприятий (47%), барьеры доступа к финансовым ресурсам (включая высокую стоимость кредитных ресурсов) (46%) и недостаток квалифицированных кадров (37%). Стоит отметить, что проблема недостатка кадров в 2019 году значительно обострилась: в 2017 и 2018 годах на ее значимость указывали 27-28% респондентов. Такая динамика на фоне постепенного сокращения значимости барьеров доступа к финансовым ресурсам после пикового значения 56% в 2016 году позволяет говорить об экономической стабилизации на рынках Российской Федерации. Для отдельных сфер экономической деятельности также характерны иные барьеры: с коррупцией со стороны органов власти сталкиваются компании отраслей топливно-энергетического комплекса (44%), строительства (43%), услуг по хранению и транспортировке (40%). Высокие транспортные и логистические издержки создают трудности для представителей сельского хозяйства (56%), пищевой промышленности (52%), производителей строительных материалов (50%) и химической промышленности (44%). Представители текстильной промышленности испытывают конкуренцию со стороны теневого сектора (50%). Сложность получения доступа к земельным участкам отмечают предприятия, занимающиеся производством и распределением электроэнергии, газа, воды (50%), а также организации, предоставляющие ремонтные услуги (47%) и

представители сельского хозяйства (40%). Производители неметаллических изделий считают затруднительным получение доступа к товарам и услугам субъектов естественных монополий (44%). Половина опрошенных представителей бизнеса (50%) отметили наличие антиконкурентного давления со стороны доминирующего участника рынка (занимающего не менее 50% основного для бизнеса рынка). Наиболее часто о наличии такого давления заявляют микропредприятия (52%), однако также этот факт отметила высокая доля малых предприятий, выручка которых составляет от 401 до 800 млн руб. в год (48%) и средних предприятий (43%). [4]

Планирует ли бизнес расширение своей деятельности? Готовность российских компаний к расширению своей деятельности несколько снизилась: доля тех, кто не планирует выходить на новые рынки в ближайшие 3 года, составила 32% (по сравнению с 29% в 2018 году и 27% в 2016 году).

66% и 67% опрошенных представителей российского бизнеса отмечают наличие препятствий для выхода на новые продуктовые или географические рынки, соответственно, но при этом считают эти барьеры преодолимыми. Однако более половины респондентов указывают, что барьеры преодолимы только при существенных затратах.

Как бизнес повышает свою конкурентоспособность? Традиционными ключевыми факторами конкурентоспособности производимых российскими компаниями товаров, работ и услуг являются низкая цена (39%), высокое качество (20%) и доверительные отношения с клиентами (21%). Повышая свою конкурентоспособность предприятия оказывают сильное воздействие на всю конкурентную среду в целом.

Предпринимательство в России является основой конкурентной среды, предприятия борясь за лучшие позиции на рынке, и создают конкурентную среду, без них она бы не существовала, всякий предприниматели понимают большую пользу конкуренции которую она оказывает на экономику, конкуренция заставляет развиваться и прогрессировать, иначе потребитель никогда не выберет их товар или услугу, потому что у конкурентов они лучше.

Конкурентная среда не может существовать без противоборствующих предприятий. Однако в нашей стране существует масса барьеров для развития предпринимательства, и как следствие, и конкурентной среды.

К основным проблемам развития бизнеса в России относятся:

- отсутствие качественных управленческих кадров;
- отсутствие применение инноваций в малом предпринимательстве;
- недостаточная материально–техническая база;
- «провалы» в законодательной базе
- отсутствие социальной защиты малых предпринимателей от различных внешних угроз;
- невозможность обслуживать кредиторскую задолженность;
- нестабильная экономическая конъюнктура в России (инфляция и валютный курс российского рубля);
- низкий уровень эффективности государственных программ поддержки.

Сложившаяся экономическая ситуация диктует необходимость принятия действенных мер, направленных на развитие конкурентной среды на российских товарных рынках, что, в свою очередь, станет гарантом обеспечения конкурентоспособности экономики, устойчивого ее роста и повышения благосостояния людей.

Рекомендуемые меры по стимулированию развития предпринимательства в стране, к которым относятся:

- снижение налогового давления на субъекты малого предпринимательства,
- предоставление налогового периода и субсидирования бизнеса,
- развитие рыночной инфраструктуры,
- проведение действенной антимонопольной политики,
- переход системы государственной бюрократии на 100% в систему информационного пространства для прозрачности, снижения уровня коррупции и увеличения скорости юридических транзакций,

– снижение процентной ставки ЦБ РФ для снижения ставок на банковские кредитные продукты,

– предоставление лизинга на льготных условиях для представителей малого бизнеса.

С помощью этих мер, развитие предпринимательства в России может ускориться. Кроме того, будут улучшены условия конкурентной среды, большее число домохозяйств и населения будут заинтересованы в открытии собственного бизнеса, что стоит считать положительным институциональным фактором. В России в последнее время наблюдается тенденция к увеличению роли малого бизнеса, что положительно влияет на экономику в целом. Предпринимательство – неотъемлемый субъект экономической системы государства. И целью государства является всесторонняя поддержка предпринимательской деятельности, которая вследствие приведет к развитой конкурентной среде.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Предпринимательство—деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг, которая осуществляется самостоятельно на свой риск лицом, зарегистрированным в установленном законом порядке в качестве индивидуального предпринимателя.

Предпринимательской деятельностью могут заниматься как физические, так и юридические лица.

Предпринимательство делится на два вида: преследующее в качестве основной цели извлечение прибыли из своей деятельности— коммерческие, и не преследующее в качестве основной цели извлечение прибыли, такие организации признаются— некоммерческими.

Предпринимательство дает преимущества для развития экономики и конкурентной среды с помощью таких особенностей:

- заполняет все ниши региональных рынков страны,
- нет необходимости в наличие крупного финансового капитала при открытии предприятия,
- обеспечивает рост рыночной конкуренции, что ослабляет входные барьеры и монопольные формирования,
- мелкие предприятия более гибкие к внешним изменениям экономической конъюнктуры,
- стимулируется рост количества представителей среднего класса — двигателя экономического развития в стране,
- выход на рынок большого числа мелких фирм, обладающих теми или иными сравнительными преимуществами, дающими им возможность вступать в равную конкурентную борьбу с более крупным соперником, по сути, означает увеличение хозяйствующих субъектов на рынке, а чем больше продавцов товара действует на рынке, тем более развита его конкурентная среда. Из этого мы

можем сделать вывод, что предпринимательство составляет основу конкурентной среды рынка.

На сегодняшний день уровень развития предпринимательства в России явно недостаточен с точки зрения требований рациональной структуры рынка, потребностей экономики Российской Федерации. В настоящее время очевидна необходимость единой последовательной государственной конкурентной политики. Поэтому, одной из центральных задач текущего правительства России стоит всевозможное усовершенствование программ государственной поддержки развития предпринимательства и малого бизнеса, объем которого имеет большой потенциал стремительного роста.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Акимов О.Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 454 с.
- 2 Акишин В. В. Конкуренция: современные тенденции, проблемы становления. – Кемерово: Кузбассвузиздат, 1995. – 154 с.
- 3 Актуальные проблемы экономики современной России: сборник научных трудов / под ред. А. А. Оводенко. – СПб.: ГУАП, 2007. – 310 с.
- 4 Аналитический центр при правительстве Российской Федерации / Оценка состояния конкурентной среды в России. 2019. URL: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/21420.pdf> (дата обращения: 22.05.2019).
- 5 Аньшин В.М., Филин С.А. Менеджмент инвестиций и инноваций в малом и венчурном бизнесе: учеб. пособие. – М.: Анкил, 2012. – 378 с.
- 6 Ахматова М., Попов Е. Программа поддержки малого и среднего бизнеса // Маркетинг. – 2012 –№4.
- 7 Бусыгин А.В. Предпринимательство: учеб. – 2–е изд., испр. – М.: Дело, 2000. – 640 с.
- 8 Валиева И.Л. Государственная поддержка малого бизнеса // Актуальные вопросы экономических наук. – 2014. – №1.
- 9 Голубев Ю.Н. и др. Предпринимательство: истоки, проблемы, перспективы. – М.: Инфра-М, 1994. – 344 с.
- 10 Гоманова Т.К., Лукьянова З.А. Малый бизнес в период депрессивного состояния экономики России // Актуальные финансовые исследования: теория, методология и практика: сб. науч. ст.– М; Берлин. – 2016.
- 11 Гоманова Т.К., Лукьянова З.А. Особенности оценки потенциала кредитного рынка: региональный аспект // Финансы и кредит. – 2013. – №35.
- 12 Государственное регулирование экономики: учеб. пособие для вузов / Т.Г. Морозова, Ю.М. Дурдыева, В.Ф. Тихонов и др./ под ред. проф. Т.Г. Морозовой. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2002. – 255 с.

13 Грубенкова Д.О. Предпринимательство в теориях р. Кантильона, Маркса, Веблена и Шумпетера: сравнительный анализ // Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 2.

14 Железовская О.С., Полякова А.В. Государственная поддержка малого бизнеса в России // Символ науки. – 2017. – №5.

15 Конкурентная Россия. Метамарфозы конкуренции. Конкурентная политика. Экономический рост – М.: изд-во Моск. ун-та, 2004 – 416 с.

16 Кудров В.М. Национальная экономика России: учебник. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Дело, 2007.– 544 с.

17 Лукьянова З.А., Гоманова Т.К. Отраслевые финансы: учеб. пособие. Новосибирск: СибАГС, 2006. – 192 с.

18 Лукьянова З.А., Завражнов В.С. Бизнес–климат предпринимательства в России и пути его оздоровления // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2016. – № 6–2.

19 Лукьянова З.А., Остапова В.В., Овчинникова Ю.А. Российский бизнес в период кризиса: проблемы и перспективы развития // В сборнике: Академическая наука – Проблемы и достижения. Материалы VI международной научно–практической конференции, н. и. ц. «Академический». 2015.

20 Малое предпринимательство в России. 2007. Статистический сборник Росстат. – М.: ГУАП, 2007. – 151 с.

21 Чайникова Н.Л., Чайников В.Н. Конкурентоспособность предприятия: учебное пособие. – Тамбов: Дело, 2007 г. – 188 с.