

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет экономический
Кафедра теоретической экономики

Допущена
к защите
4.06.19
[Signature]

защита
5.06.19
"отлично"
[Signature]

КУРСОВАЯ РАБОТА
по дисциплине «Общая экономическая теория»

**ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ
В РОССИИ**

Работу выполнила _____ *Лапа* 5.06.19 _____ А.В. Лапа
(подпись, дата)

Направление подготовки 38.03.01 – Экономика курс 1

Направленность (профиль) Мировая экономика

Научный руководитель
канд. экон. наук, доцент _____ *Бочкова* 5.06.19 _____ Е.В. Бочкова
(подпись, дата)

Нормоконтролер
канд. экон. наук, доцент _____ *Бочкова* 5.06.19 _____ Е.В. Бочкова
(подпись, дата)

Краснодар
2019

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	3
1 Теоретические аспекты исследования рыночного механизма.....	5
1.1 Понятие и сущность рыночной экономики	5
1.2 Функции, преимущества и недостатки рынка	10
2 Анализ развития рыночной экономики в России	15
2.1 Особенности формирования рыночной экономики в РФ	15
2.2 Проблемы и пути совершенствования рыночного механизма в России	19
Заключение	25
Список использованных источников	27

ВВЕДЕНИЕ

Данная курсовая работа посвящена рыночной экономике, ее свойствам и функциям. В работе содержатся исследования особенностей становления рыночной экономики в России.

Актуальность темы обусловлена тем, что в настоящее время переход России к модели рыночной экономике нельзя считать законченным. Вследствии возникают трудности в повышении уровня благосостояния и экономического развития.

Целью курсовой работы является выявление особенностей перехода России к рыночной экономике.

Для достижения указанной цели необходимо выполнить следующие задачи:

- рассмотреть понятие рынка и его признаки,
- определить функции рынка, его преимущества и недостатки, – выявить особенности формирования рыночной экономики в России, – определить пути совершенствования рыночной системы в России.

Объектом исследования является рыночная модель экономики, закономерности ее проявления.

Предметом исследования является совокупность социально-экономических отношений, способствующих становлению рыночной экономики в России. Для решения поставленных задач были использованы следующие *методы*: описание, системный и сравнительный анализ, прогнозирование, обобщение.

В качестве *информационной базы* исследования были использованы учебники, учебные пособия, публикации, нормативный акт.

Курсовая работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников. Во введении обоснована актуальность темы, сформулированы цели и задачи исследования, указаны объект и предмет

исследования. Первая глава включает два параграфа. В ней раскрываются теоретические аспекты рыночной экономики. Вторая глава содержит два параграфа.

Она содержит в себе анализ развития рыночной экономики в России, ее проблемы и пути развития. В заключении подведены итоги и сделаны выводы исследования.

1 Теоретические аспекты исследования рыночного механизма

1.1 Понятие и сущность рыночной экономики

Сотрудничество людей – атрибут общества, возникло вместе с ним. Его прогресс детерминирован развитием разделения труда. Рынок представляет собой главную из форм сотрудничества, которая возникла 12 тыс. лет назад. Условием возникновения рынка является общественное разделение труда, присвоение ресурсов, экономическая обособленность и самостоятельность субъектов рынка, свободный обмен ресурсами и тд.

С появлением товара «рабочая сила» рынок приобретает всеобщий характер, он проникает во все большей степени в само производство - покупка не только средств производства, но и рабочей силы становится условием производства и определяет форму соединения его факторов в условиях высокоразвитого товарного производства и рынка. Теперь под понятием «рынок» понимают не какую-либо конкретную рыночную площадь, на которой продаются и покупаются предметы, а в целом всякий район, где сношения покупателей и продавцов друг с другой столь свободны, что цены на одни и те же товары имеют тенденцию легко и быстро выравниваться [19].

Существует множество определений, раскрывающих многогранность значений рынка, таких как:

- механизм осуществления контактов покупателей и продавцов;
- способ спонтанной координации действий экономических агентов;
- саморегулирующаяся система взаимодействия экономических субъектов;
- институт, дающий возможность покупателям и продавцам совершать сделки по купле и продаже товаров и услуг;

– система экономических отношений между людьми, охватывающая производство, распределение, обмен и потребление;

– меня, организованная по законам частной собственности и товарного производства, и др.

Рыночная экономика – система, в которой главным регулятором отношений выступает сам рынок. Распределение ресурсов в ней происходит исходя из спроса, предложения и доступных ресурсов. Рынок образует основную характеристику рыночной экономики. Соответственно под рыночной экономикой понимают систему организации всего народного хозяйства, при которой хозяйствующие субъекты взаимодействуют посредством рынка. Выделяют следующие характерные признаки рыночной экономики;

1 Развитость товарно-денежных отношений и широкое использование законов товарного производства. Язык рынка- язык денег. Все становится товаром, ничего не дается даром, за все надо платить.

2 Многоукладность экономики, основанная на многообразии и равноправии форм собственности. Только являясь обособленными и равноправными собственниками, субъекты рынка могут выступать полновластными распорядителями своего дела, на равных участвовать в сделках.

3 Увязанность экономических интересов субъектов рынка с их активной деятельностью.

4 Демократизация экономических отношений. Демократизм состоит не только в том, что участники рынка обладают значительной хозяйственной самостоятельностью и самоуправлением, но и в децентрализации хозяйственной жизни. Решение большинства хозяйственных вопросов переходит на места, непосредственно на предприятия.

5 Приоритет потребителя. В рыночной экономике производится то, что пользуется спросом. Товаропроизводителям приходится считаться с потребностями и вкусами покупателей [24].

6 Преобладание горизонтальных хозяйственных связей.

Таким образом, рыночная экономика характеризуется как система организации национальной экономики, основанной на товарно-денежных отношениях, множественности форм собственности, свободной конкуренции всех хозяйствующих субъектов, где граждане являются собственниками своей рабочей силы. Это экономика, где только решения самих производителей и потребителей определяют структуру распределения ресурсов.

Современная рыночная экономика представляет собой сложнейший организм, состоящий из огромного количества разнообразных производственных, коммерческих, финансовых и информационных структур, взаимодействующих на фоне разветвленной системы правовых норм бизнеса, и объединяемых единым понятием – рынок. По определению Кэмпбелла Р. Макконнелли и Стэнли Л. Брю, рыночная экономика, основанная на том, что производители свободны от власти "традиций". Каждый из них решает что, как и сколько производить в соответствии со своими личными интересами. Основной задачей производителей является получение прибыли и дальнейшее удовлетворение собственных потребностей [6].

Субъектами рыночных отношений выступают производители, потребители и посредники. Стоит отметить, что производители (предприятия и организации) продают произведенные ими вещественные блага и услуги и покупают необходимые для производства ресурсы. Домашние хозяйства выступают на рынке как покупатели благ потребительского назначения и продавцы рабочей силы. Государство покупает на рынке товары, необходимые для выполнения его функций. Посредники – оптовые и розничные торговцы, комиссионеры, брокеры и агенты производителей - оказывают торговые услуги производителям и потребителям. Следовательно, субъектами рыночных отношений будут физические и юридические лица.

Одним из ключевых моментов рыночной экономики являются свободные цены, которые формируются только рыночным механизмом спроса и предложения. Тем самым они связывают две стороны рынка (продавцов и покупателей) в одну систему, оказывая воздействие на каждую из них.

Характер ценообразования отражает условия рынка и в случае государственного установления цен может возникнуть нарушение его механизма и внеэкономическая диктатура производства и потребления. Спрос и предложение – два основных экономических показателя, по которым происходит регулирование рыночных отношений. С каждым разом процесс рыночного согласования интересов продавцов и покупателей приводит к формированию объемов продаж и цен, все более близких к равновесному состоянию. Равновесная цена – это цена позволяющая продать весь объем товаров, который изготовители (продавцы) согласны при такой цене предложить на продажу. В случае, если цена выше или ниже равновесной, возникает ситуация избытка или дефицита товара [16].

Рыночные системы обладают механизмом саморегулирования, который включает в себя не только спрос и предложение товаров и услуг и равновесную цену, но и конкуренцию. Конкуренция - экономический процесс взаимодействия, взаимосвязи и борьбы между выступающими на рынке предприятиями в целях обеспечения лучших возможностей сбыта своей продукции, удовлетворения разнообразных потребностей покупателей. Конкуренция также побуждает производителей улучшать качество товаров и услуг и постоянно увеличивать их разнообразие.

В зависимости от существования конкурентного равновесия на рынке можно выделить совершенную и несовершенную конкуренцию. К критериям совершенной конкуренции относятся.

- 1 Наличие большого, бесконечного числа участников сделки (продавцов и покупателей), доля каждого из них должна быть умерена в совокупном объеме сделок.
- 2 Обмен осуществляется однородными и стандартными товарами.
- 3 Покупатели обладают полной информацией о товарах, которыми они интересуются.
- 4 Вход и выход с рынка свободен, а у его участников отсутствуют стимулы для слияний. В условиях чистой конкуренции продавцы и

покупатели должны быть свободными в выборе целей и средств для их достижения, выстраивать свое поведение на принципе разумного эгоизма [18].

В условиях совершенной конкуренции происходит соперничество многочисленных производителей, создающих примерно одинаковые объемы идентичной (совершенно заменяемой) продукции. Существует чистая конкуренция, которая относится к виду совершенной конкуренции и встречается предельно редко. Ключевыми характеристиками рынка чистой конкуренции являются: большое число покупателей и продавцов, не обладающих достаточной силой, чтобы повлиять на цены, недифференцированные, полностью взаимозаменяемые товары, которые продаются по ценам, определяемым соотношением между спросом и предложением (товары схожи, много товарозаменителей) [4]. Несовершенная конкуренция базируется на нарушении предпосылок конкурентного равновесия и имеет следующие характеристики: раздел рынка между несколькими крупными фирмами и полное их господство, ограниченная самостоятельность предприятий, дифференциация продукции и контроль за сегментами рынка. В таких условиях конкуренция ограничена влиянием монополий и государства.

Государство может и должно активно участвовать в функционировании рыночной экономики. Его основные усилия должны быть нацелены на оптимальное использование таких экономических рычагов, как налоги, государственные расходы, денежно-кредитная политика, регулирование доходов населения, социальная, антимонопольная и внешнеэкономическая политика. Следует отметить, что чистой рыночной экономики в природе не существует, ибо в реальной действительности имеют место множественные отклонения от той абстрактной модели, которую выдают за рыночную экономику. К таким отклонениям относятся действующие монополии,

барьеры на пути перемещения факторов производства и товаров, проявление инфляции, перепроизводство[9].

В единой рыночной системе сочетаются и взаимодействуют различные виды рынков. Их можно свести в два укрупненных рынка – ресурсный рынок и рынок товаров и услуг. Наряду с этим их можно сгруппировать в рынок материальных и духовных благ. С позиции реализуемых благ различают рынки товаров, услуг, рабочей силы, финансов, информации, духовных благ. По экономическому назначению объекта рыночных отношений: потребительский рынок, рынок средств производств, рынок капиталов (фондовый рынок, рынок ЦБ), рынок информации, рынок труда, рынок земли (рынок недвижимости). По условиям конкурентной среды: конкурентный, монополистический, олигополистический, смешанный. По объемам продаж: оптовый, розничный. По степени насыщенности выделяют: равновесный рынок, дефицитный рынок, где спрос превышает предложение; избыточный рынок, когда предложение превышает спрос [20].

Таким образом, можно сделать вывод, о том, что рыночный механизм не может быть эффективен в условиях чистой совершенной конкуренции, ему необходим контроль со стороны государства.

1.2 Функции, преимущества и недостатки рынка

Сущность рынка реализуется через его функции. К основным функциями рынка относятся

1 Информационная функция рынка. Она дает возможность провести анализ различного рода экономических показателей: уровня цен, процентной ставки, доходности, средней заработной платы и т.д. Получение такого рода информации позволяет предпринимателям эффективно организовать бизнес и перестроить структуру производства.

2 Регулирующая функция состоит в том, что через рынок осуществляется регулирование общественного производства, т.е. решаются проблемы, что производить, как производить, для кого производить.

3 Посреднической функцией, ее суть такова: через рынок устанавливается связь производителей и потребителей. Каждый участник рынка является одновременно и покупателем, и продавцом. Он покупает необходимые ему для жизни или собственного производства товары, а продает на рынке либо произведенную продукцию, либо имущество, либо рабочую силу.

4 Значение стимулирующей функции в том, что через рынок происходит учет затрат на производство продукции. Рынок определяет не только то, что нужно произвести, но и то, на какие затраты общество может пойти, чтобы получить данную продукцию. Если затраты очень высоки, то ее не смогут купить и в дальнейшем она не будет производиться. Следовательно, на рынок поступает только та продукция, которая может быть раскуплена по ценам, покрывающим издержки.

5 Ценообразующая функция является одной из важнейших. Цена колеблется под влиянием спроса и предложения. Если на рынке количество какого-либо товара превышает спрос на него, то снижается цена, а следовательно, производство и предложение данного товара. Напротив, высокие цены будут стимулировать производство, рост которого станет продолжаться до тех пор, пока не наступит равновесие между спросом и предложением и, как следствие этого, сформируется равновесная цена.

6 Суть контролирующей функции в том, что рынок дифференцирует производителей. В процессе конкуренции выживает только та фирма, у которой затраты на производство продукции меньше рыночной цены. В этом случае фирма получит прибыль. Если затраты выше цены, то она понесет убытки. Дифференциация производителей, следовательно, означает развитие эффективных фирм и разорение неэффективных [7].

Через свои функции рынок раскрывает множество преимуществ своего существования, доказывая что модель рыночной экономики является наиболее

успешной. Но так как сам по себе рынок, понятий многогранное и в чистом виде мы крайне редко можем наблюдать абсолютное его воплощение, он обладает и множеством недостатков.

Рынок через свои функции и прежде всего через систему конкуренции ускоряет внедрение достижений научно-технического прогресса, заставляет производителя использовать самые передовые ресурсосберегающие технологии, чтобы снизить издержки производства, увеличить получаемую прибыль и укрепить свои позиции на конкурентном рынке. Чтобы выжить на рынке, производитель вынужден совершенствовать технический уровень производства, повышать производительность труда, выпускать качественную и современную продукцию, которая будет конкурентноспособной на рынке. Но к этому стремятся все производители, поэтому это не разовое мероприятие, а постоянно действующий процесс, обеспечивающий стимулы для эффективности производства. Такая организация производства и труда в должной мере вознаграждает всех участников этого процесса. Рынок дифференцирует доходы каждого в зависимости от интенсивности и эффективности работы, тем самым постоянно поддерживаются стимулы к высокопроизводительному труду.

К другим преимуществам относится возможность функционирования при наличии весьма ограниченной информации - данных о цене и об издержках производства. Рыночной экономике в целом присуща наиболее быстрая реакция в ответ на изменения условий экономической деятельности, которая осуществляется через минимум информации в виде цен и издержек производства. Рынок направляет ресурсы на производство необходимых обществу товаров. Он обеспечивает свободу выбора и действий потребителей и производителей. При этом действия отдельных субъектов, направленные на оптимизацию лишь своего положения, одновременно служат и достижению общего блага [17].

К положительным чертам рыночного механизма важно отнести то, что рынок ориентирует производителей на потребности людей, т.к. продать можно лишь тот товар, который пользуется спросом. Если возникает спрос, возникает

и предложение, поэтому в рыночной экономике не может быть дефицита. Рынок выступает как регулятор общественного производства. Преимущество рынка – гибкость, высокая адаптивность к изменяющимся условиям. С помощью рынка происходит приспособление структуры и объема производимого товара к структуре общественных потребностей. С помощью рыночного механизма происходит стихийное распределение факторов производства между различными отраслями, решается, что и в каких количествах производить.

Открытость экономики, ее интеграция в систему мирохозяйственных связей причисляется к чертам рыночной экономики. Для нормального функционирования единого рыночного пространства необходимо достичь полной свободы торговли между странами, такой же, какая характерна для торговых отношений внутри каждого государства. Заметную роль в формировании открытой экономики сыграло государство. Оно взяло на себя функции стимулирования экспортных производств, поощряя вывоз товаров и услуг, содействуя кооперации с зарубежными фирмами, развитию внешнеэкономических связей. Создавалась прочная правовая основа, облегчавшая приток из-за рубежа инвестиций, технологий, рабочей силы, информации. Но тем не менее, рынок как таковой представляет собой саморегулирующуюся систему, которая способна функционировать в основном без вмешательств государства [1].

В настоящее время эти и другие положительные стороны функционирования рынка делают его достаточно эффективной и лучшей системой организации хозяйственной жизни, альтернативы которой пока нет. Но это вовсе не означает, что рынок всемогущ и лишен недостатков и противоречий. Его несовершенство обусловлено обособленностью экономических агентов и антагонизмом их экономических интересов. В силу этого существует ряд проблем, которые рынок решать не может. Обособление экономических агентов, неполное совпадение их интересов, а часто и их антагонизм неизбежно ведут к возникновению и обострению многих противоречий, затрагивающих все важнейшие ступени существования и

развития общества. У рыночного хозяйства есть свои врожденные недостатки (несовершенства).

Во-первых, функционирование рыночной системы основано на стихийном действии экономических регуляторов. Это порождает неустойчивость экономики, неизбежно возникающие диспропорции устраняются не сразу. Восстановление равновесия осуществляется порой через кризисы и другие глубокие потрясения.

Во-вторых, при бесконтрольности рыночной среды неизбежно возникают монополизированные структуры, ограничивающие свободу конкуренции со всеми ее позитивными функциями, создающие неоправданные привилегии для ограниченного круга субъектов рынка.

В-третьих, стихийно действующий механизм рынка не настраивает экономику на удовлетворение многих общественных потребностей, внутренне не способствует формированию фондов, идущих на удовлетворение нужд общества, не связанных непосредственно с бизнесом. Прежде всего, это формирование социальных трансфертов (пенсии, стипендии, пособия), поддержка здравоохранения, образования, науки, искусства, культуры, спорта и многих других социально ориентированных сфер.

В-четвертых, рынок не обеспечивает стабильную занятость трудоспособного населения и гарантированный трудовой доход. Каждый вынужден самостоятельно заботиться о своем месте в обществе, что неизбежно ведет к социальному расслоению, т.е. делению на богатых и бедных, усиливает социальную напряженность. Рыночные отношения создают благоприятные условия для проявления корыстных интересов, порождающих спекуляцию, коррупцию, рэкет, торговлю наркотиками и другие антиобщественные явления [13].

Рынок является наилучшей из существующих моделей экономики при контроле государства за последствиями ее негативных проявлений. В период перехода к рыночной экономике в России проявлялись некоторые негативные последствия зарождающейся рыночной экономики.

2. Анализ развития рыночной экономики в России

2.1 Особенности формирования рыночной экономики в РФ

Наша страна начала осваивать и заниматься развитием рыночных отношений в 19 веке. Но процесс был остановлен в 1917 году, когда к власти пришли большевики. В то время, страна погрузилась в коммунистический тоталитаризм со строго централизованной экономикой и ее неизбежными спутниками - диктатурой государства и плана, произволом чиновников и дефицитом.

Итак, в начале 1980-х годов неэффективность советской экономической системы становилась все более очевидна. В 1985 году начался новый и последний этап в истории СССР, получивший название «перестройка». Экономическая перестройка началась с июня 1987 года, когда был принят «Закон о государственном предприятии», по которому руководителям и коллективам государственных предприятий были предоставлены широкие полномочия, в частности, право самостоятельного выхода на внешний рынок, осуществления совместной деятельности с иностранными партнерами т.д. На практике этот закон предоставил предприятиям большую свободу распоряжаться своей прибылью: вкладывать ее в производство или повышать заработную плату работникам. Многие предприятия пошли по второму пути, что было заведомо проигрышным вариантом, так как не обеспечивало наращивания в перспективе научнотехнического потенциала. К тому же со свободой не появлялась рыночная дисциплина, в соответствии с которой убыточные предприятия следовало закрывать, а выпуск продукции, не пользующейся спросом, прекращать. Советское правительство боялось вводить такую дисциплину из-за угрозы безработицы и социальных взрывов. Был выбран путь «мягкой» бюджетной политики, когда предприятия в любом случае могли получать государственные средства на покрытие убытков и при этом не прилагать усилий для повышения эффективности производства с

учетом рыночного спроса. В результате такой политики средний уровень заработной платы в стране возрастал быстрее, чем цены, но купить на эти деньги в магазинах было нечего, так как чем выше были заработки, тем острее ощущался товарный дефицит [3].

Продовольственная проблема в стране обострялась. В этих условиях одним из способов решения продовольственной проблемы могла бы стать аренда земли. В 1989 году были приняты законы, допускавшие аренду земли и других природных ресурсов юридическими и физическими лицами, в результате чего повсюду стали возникать семейные фермы, как один из видов арендного хозяйства.

Стремительное падение уровня жизни населения с лета 1989 года привело к росту забастовочного движения по всей стране. Власти стремились ослабить социальную напряженность массовыми закупками продовольствия за границей. За шесть лет золотой запас государства сократился в десять раз. Вместо привлечения инвестиций, началась практика крупных займов за границей. Впервые прозвучал тезис о неизбежности болезненного характера реформ, о невозможности провести реформы так, чтобы от них все только выиграли [14].

Со временем стало ясно, что без перехода к рыночной экономике не обойтись. В июне 1990 года было принято постановление Верховного Совета СССР «О концепции перехода к регулируемой рыночной экономике» и ряд других документов, по которым предусматривалась постепенная демонополизация, децентрализация, и разгосударствление собственности, создание акционерных обществ, реформирование кредитной и ценовой политики, системы оптовой торговли оборудованием и сырьем, электроэнергией, развитие частного предпринимательства и т.д. Но все эти документы пронизывала идея построения рыночного социализма (создания рынка в условиях Госплана), что само по себе являлось утопией.

Главными причинами неудач экономического реформирования в годы «перестройки» стали:

- непрерывные корректировки предпринимаемых экономических реформ;
- промедление в осуществлении уже принятых решений;
- начало демонтажа прежней вертикали управления экономикой без создания новых механизмов управления;
- отставание процессов экономического реформирования от быстрых перемен в политической жизни;
- ослабление центра;
- активизация политической борьбы вокруг путей экономического развития страны;
- утрата населением веры в способность властей добиться реальных перемен к лучшему.

К лету 1991 г. экономические реформы Горбачева потерпели окончательный крах. Таким образом, советская экономика в 1985-1991 годах прошла сложный путь от планово-директивной модели к рыночной. Это означало полный демонтаж системы управления экономикой, существовавшей десятки лет. Однако прежние структуры управления были разрушены, а новые созданы не были.

Итак, формирование рынка подразделялось на три элемента либерализацию, стабилизацию и приватизацию. Первый этап реформ (январь 1992 года - декабрь 1992 года) начался с либерализации потребительских цен для большинства товаров и услуг, и отказа от централизованной системы распределения. Сохранение высокой монополизации производства привело к чрезвычайно быстрому росту цен. К концу 1992 года они выросли в среднем в 100150 раз, а отдельные товары и продукты еще выше. В то же время средний рост заработной платы был в 10–15 раз. В результате начался кризис неплатежей, снижение производства и технологического отставания стал расти до стадии разрушения промышленного и сельскохозяйственного потенциала, исторически сложившихся связей и инфраструктуры. Отечественные производители сырья исчезают с внутреннего рынка, научно-

технический прогресс блокируется. Сырьевые товары, торговля и посредничество вытесняют промышленное предпринимательство из экономики и финансовой системы страны [8]. Национальный доход, полученный в России в 1993 году, составлял 57% от уровня 1990 года. В условиях нарастающего хаоса с мая 1992 года правительство отказалось ограничить денежную массу и перейти к политике дешевого кредита и предоставления льгот во внешнеэкономической деятельности. Такой поворот привел к росту инфляции.

Процесс приватизации в России проходил в два этапа. Первый этап - этап ваучерной приватизации (1992-1994). Все граждане России, в том числе и дети, имели право на получение одного чека стоимостью 10 тыс. руб. Предполагалось, что в будущем люди смогут получать проценты от прибыли этих предприятий, но на деле этого так и не произошло, поскольку реального роста в экономике не наблюдалось. Скупка ваучеров у населения зачастую велась частными лицами по курсу в два-три раза ниже их официального номинала. Люди не очень верили в будущее этих чеков и старались поскорее избавиться от них, чтобы получить хоть какие-то деньги в настоящий момент, а не в далеком будущем. Второй этап приватизации начался в 1995 г. Главной его особенностью был переход к денежной форме приватизации, когда развернулась основная борьба за реальную собственность [21]. Наиболее удачной оказалась практика залоговых аукционов, когда государственные пакеты акций отдельных предприятий не продавались, а передавались в доверительное управление на определенный период, во время которого победитель тендера получает возможность управлять этим пакетом акций, рискуя потерять свои вложения. Итак, в результате процесса приватизации в России по состоянию на 1 июля 1997 г. уже большая часть российских предприятий относилась к частной форме собственности. Не следует забывать, что в этот период проходила и малая приватизация, т.е. проводилась продажа предприятий розничной торговли, сферы услуг, общественного питания и т.д. Всего к 1996 г. было полностью приватизировано более 84 % малых предприятий [25].

К 1995 г. в России были заложены основы рыночной экономики. Либерализация цен, первичная приватизация госсобственности, формирование типично рыночных институтов, таких как фондовый рынок, валютная биржа, создание двухуровневой банковской системы – все это казалось серьезной заявкой на последовательные реформы. Однако в стране продолжался спад производства, сохранялась высокая инфляция и значительный дефицит бюджета, а перераспределение собственности приобрело ярко выраженный криминальный оттенок и практически не затронуло основную массу населения. В 1995 г. главным врагом стабилизации и экономического роста была объявлена инфляция, в целях борьбы с которой было принято решение о переходе от эмиссионных способов балансировки государственного бюджета к заимствованиям внутренним и внешним [5].

Экономические преобразования 1990-х годов имели противоречивые итоги, многие попытки со стороны государства были неэффективными, в результате в этот период произошел сильное падение уровня жизни населения.

2.2 Проблемы и пути совершенствования рыночного механизма в России

Сложившаяся в первой половине 1990-х гг. российская модель переходной экономики имеет ряд характерных черт:

- мощный государственный сектор;
- малая доля мелкого и среднего частного предпринимательства;
- постоянное перераспределение прав собственности;
- преобладание финансового капитала над промышленным;
- крайне неравномерный переход к рыночным отношениям в различных отраслях и регионах;
- высокая криминализация экономической жизни;
- склонность населения к государственному патернализму;

Включение России в мирохозяйственные процессы проходит для страны с отрицательной результативностью: при положительном балансе внешней

торговли утечка отечественного капитала за рубеж значительно больше, чем иностранные инвестиции в российскую экономику. Такая динамика выгодна мировому хозяйству и конкретным зарубежным партнёрам российских компаний, поскольку они получают энергоёмкие и трудоёмкие сырьевые, энергетические и другие ресурсы, оставляя за собой лидерство в отраслях высокой переработки и технологий. Фактически по-прежнему лишь природные и энергетические ископаемые позволяют России сохранять свою нишу на мировых рынках [15].

Значительное влияние на экономические процессы оказывают сложившиеся в предыдущую эпоху монополистические структуры, что затрудняет формирование конкурентной среды, нередко практикуются и криминальные формы конкурентной борьбы. Наряду с неблагоприятным в целом инвестиционным климатом в стране ограничение конкуренции обуславливает медленную структурную перестройку экономики. Причем начавшийся переход к открытой экономике высветил неконкурентоспособность подавляющего большинства отраслей обрабатывающей промышленности и вызвал новый перекоп в отраслевой структуре – в сторону топливно-энергетического комплекса и первичной переработки сырья (металлургия и химия).

Переход к рыночным отношениям в различных отраслях и сферах российской экономики осуществляется крайне неравномерно. Так, в денежнокредитной сфере и торговле происходит быстрое приближение к уровню стран со зрелой рыночной экономикой, тогда как в сельском хозяйстве в основном сохранились формы организации производства, унаследованные от административно-командной системы [12].

Неравномерным является также переход к рыночной экономике в регионах России. Быстрее всего этот процесс протекает в Москве, а также в Санкт-Петербурге и других крупных городах, где широкое распространение получило частное предпринимательство, тогда как в отдаленных регионах и сельской местности становление рыночных отношений идет крайне медленно.

Присущие российской модели рыночной экономики в прошлом высокая криминализация экономической жизни и уход предпринимательства «в тень» были обусловлены как факторами, общими для всех стран с переходной экономикой (конфликты в ходе перераспределения собственности, рост коррупции), так и российскими особенностями. Однако в последние несколько лет данные проблемы практически сошли на нет, по средствам как введения новых законов (введение УСН, повышение штрафных санкций и т.п.), так и повышения уровня образования в сфере экономики [11].

Чрезвычайно болезненные гигантские социальные сдвиги, происходящие в переходной экономике, вызывали превращение немалой части населения в маргиналов и люмпенов, которые становятся легкой добычей криминальных структур. Характерные для России деспотизм и отсутствие демократических традиций порождали неуважение к закону и недоверие к любой власти. Немалую роль играет антагонизм между государством и предпринимательскими структурами, ведущий к разрастанию теневой экономики.

На формирование рыночной экономики в России оказывают влияние такие факторы, как склонность немалой части населения к государственному патернализму (значительной роли государства в перераспределении доходов населения) и общественным формам присвоения (бесплатному образованию, медицинскому обслуживанию и т.д.). Это ведет к сохранению значительной экономической роли государства в финансировании социальных нужд и ограничению рыночных факторов в социальной сфере.

Безусловно, для формирования путей развития рыночной экономики необходимы действия государства. Для создания нового эффективного механизма государственного регулирования и инструментов управления рыночными процессами необходима реализация трех функций государственного регулирования экономики в условиях нестабильного рынка: целеполагающей, ориентирующей и нормативной.

Реализуя эти функции в переходный период экономики на рыночные отношения, государство должно решать основные задачи:

- создание условий для развития конкуренции путем разгосударствления и приватизации государственной собственности;
- облегчение широкой предпринимательской деятельности путем проведения льготной налоговой политики в отношении малого бизнеса и создания соответствующих условий его развития;
- создание специальных фондов поддержки предприятий;
- обеспечение эффективной и стабильной правовой базы, регламентирующей предпринимательскую деятельность в экономике страны и др.

Кроме того, в экономике страны должна быть сформирована соответствующая современным требованиям рыночная инфраструктура, обеспечен доступ к инвестиционным ресурсам. Это создание фондовых бирж, бирж земли, недвижимости, валюты и рынка ценных бумаг, дальнейшее развитие банковской системы и др. кредитных организаций [22].

Построение эффективной рыночной экономики невозможно без организации государственного контроля над рыночными процессами. В частности, необходим государственный контроль над процессами децентрализации и демонополизации. Особенно необходим контроль над ценами, включающий индексацию цен, прогноз цен, формирование механизма, регулирующего процессы ценообразования, прогнозирования компенсационных выплат из бюджета, вызванных ростом цен и др.

Содержание приведенных выше задач государственного регулирования состоит в его методах:

Административные методы регулирования экономики включают контроль над доходами, ценами, учетными ставками, квотированием, лицензированием, нормированием и др. Эти инструменты основываются на экономических интересах страны и реализующих их стимулах. Они осуществляются на основе существующего экономического законодательства и воздействуют на экономическое развитие через систему устанавливаемых

государством норм и правил, разрешаемых (или запрещаемых) видов деятельности и др.

К методам прямого экономического регулирования экономики относятся различные формы целевого финансирования отраслей промышленности, определяющих научно-технический прогресс, или базовых отраслей, отдельных регионов и предприятий. Это кредиты, в т. ч. льготные, субвенции или прямые субсидии, которые включают различного рода дотации, пособия, доплаты из специальных бюджетных и внебюджетных фондов различных уровней, необходимых для стимулирования выполнения планов-прогнозов развития экономики и научно-технического прогресса.

Косвенные методы государственного регулирования экономики предполагают непосредственное воздействие государства на производство и потребление товаров, которое осуществляется путем проведения государством активной налоговой политики в области кредитно-финансовых, валютных, внешнеэкономических и таможенных отношений,

К программно-проектным методам государственного регулирования экономики относятся: проектное финансирование и кредитование, общие и специальные целевые программы и проекты, содержащие ориентиры развития отраслей народного хозяйства, территорий или направлений деятельности. Наряду с применением государственного финансирования таких проектов и программ, в них могут принимать участие муниципальные образования и частные компании. В результате появляются возможности сконцентрировать финансовые и другие ресурсы на приоритетных направлениях выхода из кризиса и развития экономики [2].

Для России выбор курса, ориентированного на переход к рыночной экономике, является существенным шагом. Но при этом, в существующих реалиях, невозможно слепое копирование любой из существующих моделей развитой рыночной экономики.

Распоряжением Правительства Российской Федерации 17 ноября 2008 г была утверждена стратегия и концепция социально-экономического развития России до 2020 года, которая по сути, является политическим решением о

переводе российской экономики с инерционного энерго-сырьевого на инновационный путь развития. Смысл заявленной президентом стратегии вполне соответствует объективным требованиям повышения конкурентоспособности российской экономики и конституционным целям социального государства. Эта стратегия исходит из содержательных задач развития экономики на основе НТП, кардинального повышения ее эффективности и социальной ориентированности. Возникает надежда, что получив правильные ориентиры, государственная машина и деловое сообщество смогут повернуть, наконец, экономику страны на инновационный путь развития, вывести ее на траекторию быстрого и устойчивого роста на передовой технологической основе [10].

В итоге, для решения проблем совершенствования рыночного механизма необходимо рассмотреть противоречия курса на расширение участия России в мировом хозяйстве. Рынок в условиях современной глобализации не позволяет России с её более слабым производством вырваться вперёд и у неё нет шансов преодолеть это отставание чисто рыночными методами. Таким образом, остаётся только одно - быть поставщиком редкого сырья и дешевой рабочей силы или надеяться на поддержку сильного государства, хотя бы на первоначальном этапе. Для того, чтобы вырваться вперёд, государству необходимо мобилизовать все ресурсы и свершить инновационный прорыв, часто действуя вопреки существующим запросам рынка, но при этом не стоит забывать и о достаточном присутствии рыночных механизмов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Рыночная экономика – система, в которой главным регулятором отношений выступает сам рынок. Распределение ресурсов в ней происходит исходя из спроса, предложения и доступных ресурсов. Рынок образует основную характеристику рыночной экономики. Соответственно под рыночной экономикой разумеют систему организации всего народного хозяйства, при которой хозяйствующие субъекты взаимодействуют посредством рынка. Выделяют следующие характерные признаки рыночной экономики: развитость товарноденежных отношений и широкое использование законов товарного производства, многоукладность экономики, увязанность экономических интересов субъектов рынка с их активной деятельностью, демократизация экономических отношений, приоритет потребителя.

Сущность рынка реализуется через его функции. К основным функциями рынка относятся: информационная, регулирующая, посредническая, стимулирующая, ценообразующая, контролирующая. Через свои функции рынок раскрывает множество преимуществ своего существования, доказывая что модель рыночной экономики является наиболее успешной. Но так как сам по себе рынок, понятий многогранное и в чистом виде мы крайне редко можем наблюдать абсолютное его воплощение, он обладает и множеством недостатков.

Особенности формирования рыночной экономики в России выражаются в действиях со стороны государства, направленных на преодоление этапов либерализации, стабилизации и приватизации. Значительное влияние на ход этих процессов оказали сложившиеся в предыдущую эпоху монополистические структуры, что затруднило формирование конкурентной среды, неравномерность перехода в различных отраслях и регионах, сильный государственный сектор, антагонизм между предпринимателями и государством. На формирование рыночной экономики в России оказывают

влияние так же такой фактор, как склонность немалой части населения к государственному патернализму в совокупности с характерным для России деспотизмом и отсутствием демократических традиций.

Для России важное значение имеет нахождение правильного пути совершенствования рыночного механизма. Построение эффективной рыночной экономики невозможно без организации государственного контроля над рыночными процессами. В частности, необходим государственный контроль над процессами децентрализации и монополизации. Для этого должны быть разработаны верные стратегии для регулирования экономики с помощью административных, прямых и косвенных методов. Необходимо наладить контроль над доходами, ценами, учетными ставками, квотированием, лицензированием, нормированием и др. Следует проводить финансирование в стратегические отрасли промышленности, определяющие научно-технический прогресс, или базовые отрасли отдельных регионов и предприятий.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

- 1 Булатова А. С. Экономика. Учебник для экономических академий, вузов и факультетов.– М.:БЕК, 2003.
- 2 Булатова А.С. Экономика. – М.: Экономистъ, 2005.
- 3 Викуленко А.Е. О создании в России адекватной экономической модели смешанного типа // Экономический вектор. – 2016. – № 3 (6).
- 4 Войтов А.Г. Экономическая теория. Учебник для бакалавров. – М.: Дашков и Ко, 2018.
- 5 Гавриленков Е. Российская экономика: перспективы макроэкономической политики // Вопросы экономики. – 2000. – № 4.
- 6 Гладкова А.М., Козловская К.В., Вертей О.М. Теоретические подходы к оценке эффективности рыночной экономики России в условиях влияния кризиса // Апробация. – 2016. – № 5 (44).
- 7 Джалавян В.Б., Савенкова В.И. Экономические системы: их особенности и типы // НаукаПарк. – 2016. – № 5 (46).
- 8 Добрынина А.И. Экономическая теория. – М.: Эксмо, 2002.
- 9 Душенькина Е.А. Экономическая теория. Конспект лекций. – М.: Эксмо, 2008.
- 10 Есаков М.М., Есакова Г.В., Суковатова О.П. Государственное регулирование экономики. Теоретические основы государственного регулирования экономики. – М.: РГТА, 2016.
- 11 Залескова Е.К. Проблемы социально-экономической системы // Современные тенденции развития науки и производства: сборник материалов международной конференции. – М.: РГТА, 2016.
- 12 Залиев А.Р. Проблемы основных типов экономических систем. Проблемы развития современной науки // Сборник статей Международной научно-практической конференции. –М.:Экономистъ, 2015.
- 13 Клименко А.В., Румынина В.В. Обществознание. – М.: Москва, 2008. 14 Князев Ю. Перспективы российской экономики: шанс на ускорение.

Общество и экономика. – М.: Экономистъ, 2014.

15 Козырев В.М. Основы современной экономики. – М.: Феникс, 2002. 16
Кумскова Н.Х. Экономическая теория. Учебное пособие для экономических специальностей. – М.: ТТИ ЮФУ, 1999.

17 Лившица А.Я., Никулиной И. Н. Введение в рыночную экономику. – М.: Омега-Л, 2002.

18 Макконнелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика. – М.: Юнити-Дана, 1992.

19 Маршалл А. Принципы политической экономии. – М.: БЕК, 1984.

20 Папава В. О некроэкономическом постиндустриализме. // Общество и экономика. – 2014.– № 2

21 РИА Новости Экономика. –

URL:<http://ria.ru/infografika/20131003/967610245.html> (дата обращения: 15.05.2019).

22 Платонов В. С. Введение в бизнес. Основы рыночной экономики. Ростов. – М.: Феникс, 1997.

23 Распоряжение правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. N 1662-р. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. – URL:<http://www.consultant.ru/>

24 Сидоров В.А. Общая экономическая теория. – М.: ЭЛИТ, 2004. 25

Фролова. Т.А. Мировая экономика. Конспект лекций. – М.: ТТИ ЮФУ, 2010.

