

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное Учреждение
высшего образования

«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Кафедра теоретической экономики

КУРСОВАЯ РАБОТА

Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения

Выполнил: студент группы 119,

специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» _____ Лешуков А.С.

Руководитель:

к.э.н., доцент _____ Чапля В.В.

Дата допуска к защите: _____

Дата защиты: _____

Оценка: _____

Краснодар 2018

Содержание

1. Введение	2-3стр.
2. Теоретические основы рыночного равновесия.....	4стр.
2.1 Отражение рыночного равновесия в экономической теории.....	4-8стр.
2.2 Сущность рыночного равновесия.....	9-10стр.
2.3 Эластичность спроса и предложения, а также их проблемы в рыночной экономике.....	11-16стр.
3. Характеристика Структуры рыночного равновесия.....	17-18стр.
3.1 Регулирование рыночного равновесия в современных условиях.....	19-21стр.
3.2 Абсолютный эластичный и неэластичный спрос и его влияние на рыночное равновесие.....	22-24стр.
3.3 Абсолютно эластичное и не эластичное предложение его влияние на рыночное равновесие.....	25-27стр.
4.4 Заключение.....	28стр.

1. Введение

Экономические системы большинства стран обладают чертами рыночного принципа организации хозяйствования. Это определяет особенности развития общества. Взаимодействие спроса и предложения на мировом рынке является основной движущей силой прогресса. Изучая подобные принципы взаимодействия спроса и предложения товаров, можно сделать прогноз дальнейших тенденций. Современный рынок представляет собой совокупность обменных процессов между производителями товаров, услуг и потребителями.

На каждом рынке существует множество продавцов и покупателей, каждый из которых планирует свои действия независимо от других. Когда они встречаются для торговли, то оказывается, что многие не в состоянии выполнить намеченные планы. Это возможно, потому что общее количество товаров, которое потребители планируют купить, больше, чем количество товаров, которое производители желают продать по существующей цене. В этом случае некоторым покупателям придется менять планы. Возможно также, что планируемый сбыт превысит планируемое потребление по данной цене. Тогда изменятся планы продавцов.

Цель: изучить влияние рыночно равновесия на современную экономику

Задачи:

- 1) Показал отражение рыночного равновесия в экономической теории
- 2) Исследовал сущность рыночного равновесия
- 3) Показал эластичность спроса и предложения, а также их проблемы в рыночной экономике
- 4) Показал регулирование рыночного равновесия в современных условиях
- 5) Показал абсолютный эластичный и неэластичный спрос и его влияние на рыночное равновесие
- 6) Показал абсолютно эластичное и не эластичное предложение его влияние на рыночное равновесие

Предмет исследования - экономические категории спроса и предложения и эластичности спроса и предложения.

Объект исследования - факторы и зависимости, определяющие основные закономерности взаимодействия спроса и предложения в рыночном равновесии.

Метод исследования - заключается в анализе имеющихся теоретических материалов, группировке и обобщении теоретического материала с практическими данными.

2 Теоретические основы рыночного равновесия

2.1 Отражение рыночного равновесия в экономической теории

Равновесие - это состояние баланса между спросом и предложением.[6]

Потребитель желает приобрести продукт согласно более невысокой из вероятных цен, а торговец старается реализовать его согласно более значительной стоимости. Оно дает информацию и производителю, и покупателю о том, при какой стоимости будет иметь смысл определенный объем предложения и определенный объем спроса.

Все, что будет произведено свыше определенного объема предложения, окажется бессмысленной тратой ресурсов труда, земли, капитала и предпринимательского таланта. А то, что будет «не до произведено» до данного объема, окажется непосредственным ударом по потребностям людей, т.е. прямым социальным вредом для общества.

Избыток предложения - ситуация, когда величина предложения при существующей цене превышает величину спроса. Такая ситуация появляется, когда существующая цена превышает цену равновесия.[8]

Избыток спроса - ситуация, когда величина спроса при существующей цене превышает величину предложения. Избыток спроса возникает, если существующая цена ниже цены равновесия.[12]

Спрос - это желание покупателей приобретать товары и услуги по определенным ценам. Различают индивидуальный и совокупный спрос.

Индивидуальный спрос представляет потребности покупателя, выраженные в денежной форме. **Совокупный спрос** - это платежеспособная потребность общества в целом, т.е. государства, предприятий и населения.

Рыночный спрос определяется путем сложения величин спроса, предъявляемого каждым потребителем при разных ценах, обозначается буквой D (спрос).

$$D = P \times Q,$$

где P - цена; Q - количество товаров и услуг.[7]

На практика, спрос и предложение не взаимосвязаны. Спрос создает предложение. Предложение новых товаров создает новый спрос.

Взаимодействие спроса и предложения показывает сочетание кривых спроса и предложения на одном графике.

Выделяют четыре варианта влияния изменения кривых спроса и предложения на цену и объем благ.

1. Увеличение спроса на благо вызывает смещение кривой спроса вправо, в результате чего увеличиваются и равновесная цена, и равновесный объем блага.

2. Уменьшение спроса на благо вызывает сдвиг кривой спроса влево, в результате чего понижаются равновесная цена и равновесный объем блага.
3. Увеличение предложения блага смещает кривую предложения вправо, в результате чего уменьшается равновесная цена и возрастает равновесный объем блага.
4. Уменьшение предложения блага смещает кривую предложения влево, в результате чего увеличивается равновесная цена и уменьшается равновесный объем блага.

На основе этих четырех указанных вариантов изменения спроса и предложения и изменения их кривых, можно определить равновесную точку в случае любых колебаний спроса и предложения.[15]

Научно обоснованный метод анализа спроса и предложения предполагает необходимость:

- различать изменение спроса или предложения, которые ведут к смещению кривой, от изменения объема спроса или предложения;(рис.1)
- соблюдать все остальные условия равными, что требует знания различий между влиянием, обусловленным изменением цены блага, и влиянием, обусловленным изменением других факторов.(рис. 2)

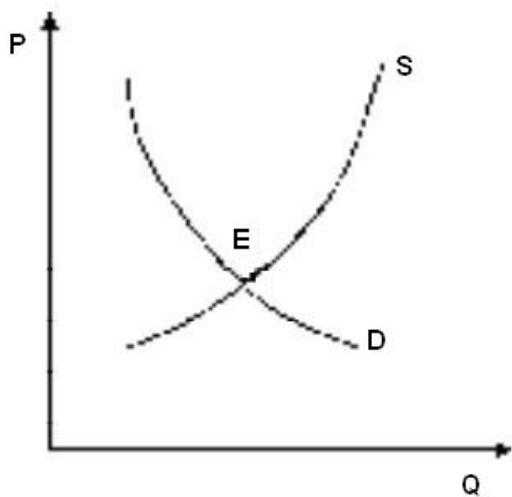


Рис.1

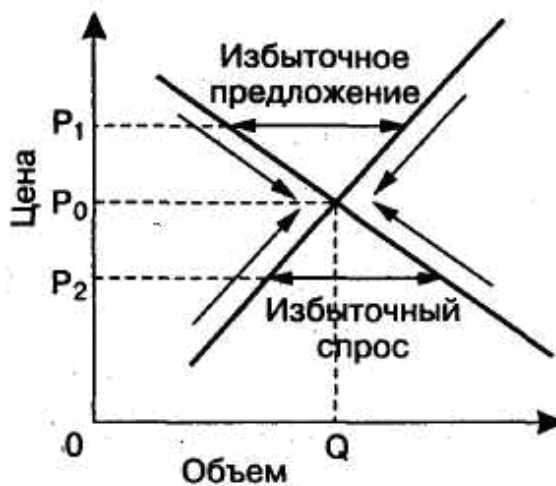


Рис.2

Точка пересечения кривых (E) представляет ситуацию рыночного равновесия. Она сравнивает количество проданных товаров (Q) и конкретную цену (P). Эта цена называется равновесным рынком. Равновесная рыночная цена описывает ситуацию, в которой нет ни избытка, ни дефицита товаров на рынке.[7]

Равновесная цена - цена, при которой объем спроса равен объему предложения.

Рынок всегда стремится к положению рыночного равновесия. В ситуации, когда цена предлагаемого товара превышает равновесную рыночную цену, потребителей желающих купить товар будет гораздо меньше. Эта ситуация носит название **товарного излишка**. Соответственно при других равных условиях для увеличения объемов реализации продавцы должны будут пойти на снижение цены. Вследствие чего со временем цена данного товара уменьшится до уровня равновесной.

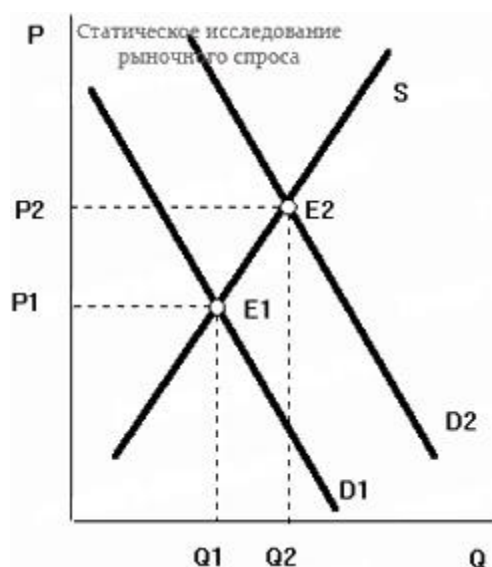
Главным фактором, вызывающим изменение предложения является рост себестоимости продукции или ее понижение. Рост себестоимости способен вызвать снижение предложения товара в силу перехода отдельных товаропроизводителей на выпуск другой продукции. При иных одинаковых условиях это вызывает товарный дефицит, из-за чего возрастает цена. Рыночное взаимодействие дает возможность покупать товары потребителю по более низким ценам, а производителю – продавать по более выгодным ценам. [9]

РАВНОВЕСНЫЕ МОДЕЛИ В СТАТИКЕ

Для статических моделей равновесия присущи следующие моменты:

- представление и сравнение различных равновесных состояний рынка.
- механизм перехода от одного состояния к другому не исследуется.
- время учитывается лишь косвенным образом.

Смещения спроса, предложения и точек равновесия под воздействием каких-либо внешних факторов позволяет анализировать метод сравнительной статики.



Как правило, в неподвижных моделях рассматривают **мгновенный, краткосрочный, долгосрочный периоды** деятельности экономических субъектов.[2]

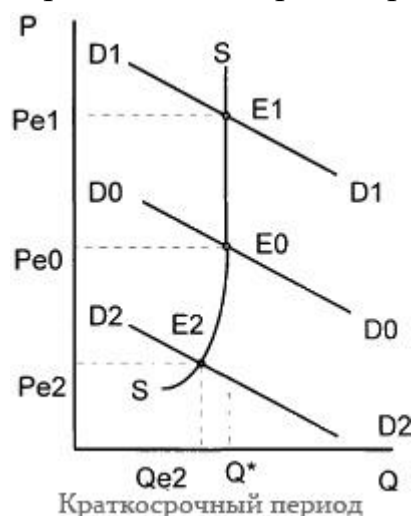
Краткосрочный период

В краткосрочном периоде:

- часть факторов производства является неизменной, а часть изменяемой.

Продавец может адаптировать величину предложения в соответствии с рыночным спросом, но только в возможностях производственных предприятия.

- кривая предложения состоит из двух участков, где Q^* — максимально возможный объем производства при данных мощностях.
- рыночная цена определяется взаимодействием спроса и предложения на возрастающем отрезке кривой предложения, и только спросом — на вертикальном отрезке кривой SS. [5]



Долгосрочный период

Для долгосрочного периода характерно то, что:

- все факторы производства являются изменяемыми, что представляет собой возможность регулировать масштабы производства.
- в зависимости от динамики затрат, производственная кривая предложения может иметь вид:

горизонтальной линии - издержки являются постоянной величиной, и рост равновесного объема происходит без изменения равновесной цены.(рис. 1)

возрастающей линии - издержки увеличиваются, например. из-за роста цен на ресурсы, и рост равновесного объема сопровождается ростом равновесной цены.(рис. 2)

убывающей линии - издержки снижаются, и рост равновесного объема сопровождается ростом равновесных цен.(рис 3)[13]

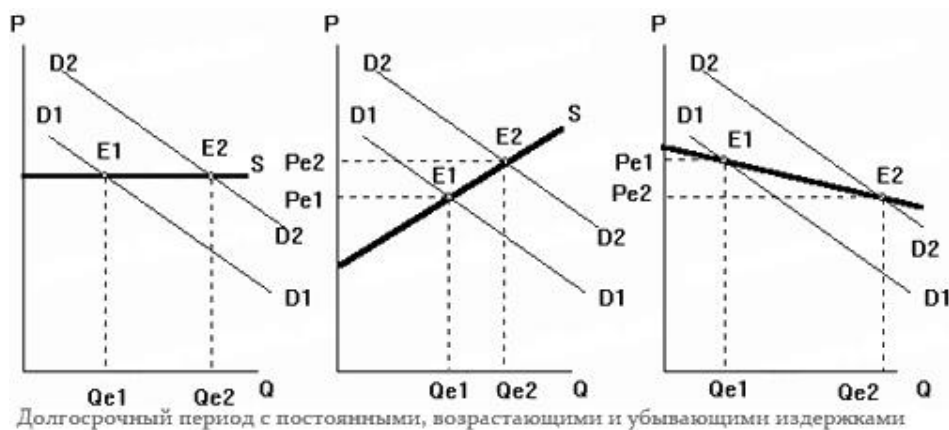


Рис. 1

Рис. 2

Рис. 3

2.2 Сущность рыночного равновесия

Понятие равновесия рассматривается применительно к рынку одного товара. Рассмотрим понятие подробно. Понятно, что желание потребителей купить какой-нибудь товар зависит от различных факторов: от цены данного товара (P) и цен других товаров (P_a , P_b), от доходов потребителей и от их предпочтений и вкусов. При изменении значений указанных факторов поменяется и объем спроса, т.е. максимальное количество единиц товара, которое покупатели готовы приобрести в единицу времени при конкретных условиях. Зависимость объема спроса от определяющих его факторов называется в экономике **функцией спроса**. Данная функция может быть представлена следующим образом:

$$Q_D = f(P, P_a, P_b, \dots, I, T, W) \quad (1)$$

где Q_D - объем спроса на данный товар; I - денежный доход; T - предпочтения и вкусы потребителей; W - накопленное имущество.

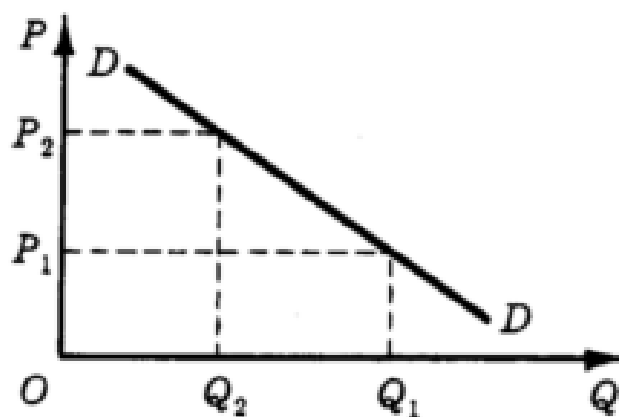


Рис. 1. Кривая спроса.

Цене P_1 соответствует объем спроса Q_1 , цене $P_2 > P_1$ соответствует объем спроса $Q_2 < Q_1$, т.е., чем больше цена, тем меньше объем спроса. Значит, объем спроса на товар зависит от его цены. Понятно, что от цены должен зависеть и объем предложения конкретного товара. Аналогично объему спроса, объемом предложения называют максимальное количество какого-либо товара, которое может предложить продавец или группа продавцов на рынке в единицу времени при конкретных условиях. К числу данных условий относятся цены этого и других товаров, характер технологии, наличие и размер налогов и дотаций, природно-климатические условия. [6]

Функцией предложения называют зависимость объема предложения от определяющих его факторов: от цены данного товара P и цен альтернативных товаров ($P_a, P_b, \dots$); от применяемой технологии производства, от дотаций и налогов, природных факторов и климатических условий. В общем виде функция предложения имеет следующий вид:

$$Q_S = f(P, P_a, P_b, \dots, K, C, Z) \quad (2)$$

где Q_S – объем предложения данного товара; Z – природно-климатические условия; C – налоги и дотации; K – характер применяемой технологии.

На рис. 2 изображена линия предложения товара (SS). При движении по этой линии вправо вверх повышению цен соответствует увеличение объема предложения. Цене $P_2 > P_1$ соответствует объем предложения $Q_2 > Q_1$. Чем больше цена продукта, тем рентабельнее его производство, тем производители готовы произвести и продать на рынке большее количество товара.[15]

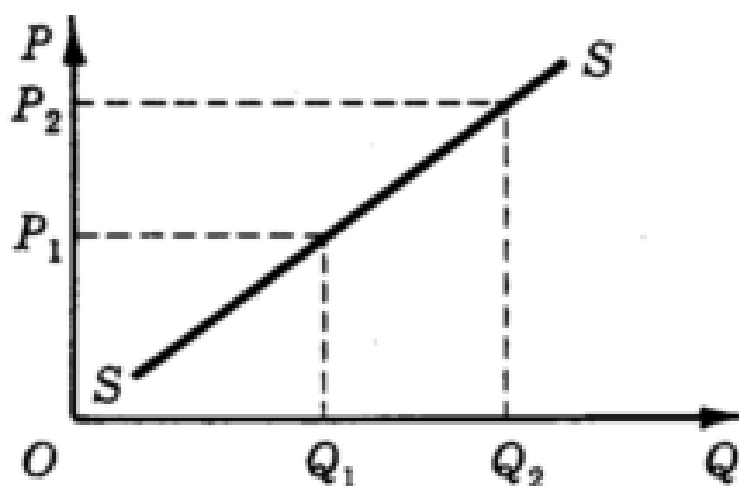


Рис. 2. Кривая предложения.

Совмещаем линии спроса и предложения на одном графике (рис. 3). Линия DD является графическим изображением функции спроса от цены, линия SS – функции предложения от цены. Координатами точки E являются равновесная цена P_E и равновесный объем Q_E . В этой точке достигается равенство:

$$Q_E = Q_S = Q_D \quad (3)$$

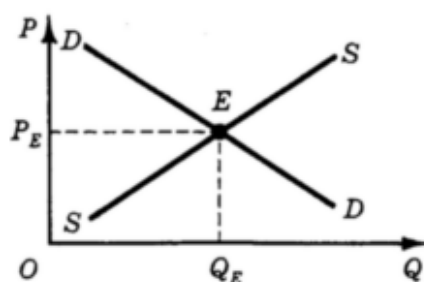


Рис. 3. Равновесие на рынке.

2.3 Эластичность спроса и предложения, а также их проблемы в рыночной экономике

Для определения скорости изменения спроса и предложения товаров на рынке введено понятие **эластичность**.

Идея эластичности впервые была введена в экономическую науку Альфредом Маршаллом (1842–1924).

Эластичность - степень реагирования одной переменной величины в ответ на изменение другой, связанной с первой величиной.

Способность спроса и предложения изменяться в определенных условиях под влиянием экономических факторов: носит название **эластичности спроса и предложения**. Эластичность спроса и предложения нужна для составления

проектов экономического развития и экономических прогнозов.

Без этого сейчас не обходится ни одна рыночная смешанная экономическая система.

Под **эластичностью спроса** следует понимать степень изменения спроса в ответ на изменение цен.

Под **эластичностью предложения** следует понимать относительные изменения цен товаров и их количества, предлагаемых к продаже.

Эластичность спроса по цене

Эластичность спроса по цене, показывает, насколько процентов изменится величина спроса на товар при изменении его цены на один процент.

Эластичность спроса увеличивается при наличии товаров-заменителей – чем больше аналогов, тем более эластичным является спрос, и уменьшается при повышенном спросе потребителя на данный товар, т. е. чем более необходим товар, тем ниже степень эластичности.

Если цена товара снижается то величина спроса возрастает, и наоборот. Если абсолютная величина показателя ценовой эластичности спроса больше одного, то мы имеем дело с относительно эластичным спросом: изменение цены в данном случае приведет к большему количественному изменению величины спроса.

Если абсолютная величина показателя ценовой эластичности спроса меньше одного, то спрос относительно неэластичен: изменение цены повлечет за собой меньшее изменение величины спроса.

Если коэффициент эластичности равен одному – это единичная эластичность. В таком случае изменение цены приводит к такому же количественному изменению величины спроса.[4]

Точечная и дуговая эластичность.

Существуют два метода вычисления коэффициента эластичности:

- 1) Определение точечной эластичности.
- 2) Определение дуговой эластичности.

Точечная эластичность – эластичность, взятая в одной точке кривой спроса или предложения; она является постоянной неизменной величиной вдоль линии спроса и предложения. Точечная эластичность – это точный показатель реагирования спроса или предложения к изменению цен, доходов и т.д. Точечная эластичность используется при малых приращениях или в теоретических задачах, где задаются непрерывные функции спроса:

$$K_d = -\frac{\Delta Q}{\Delta P} = \frac{\Delta Q_d}{Q_d} \div \frac{\Delta P}{P} = \frac{\Delta Q_d}{\Delta P} \times \frac{P}{Q}$$

Точечная эластичность может быть определена, если провести касательную к кривой спроса. Наклон кривой спроса в любой своей точке, определяется значением тангенса угла касательной с осью X (рис. 1).[2]

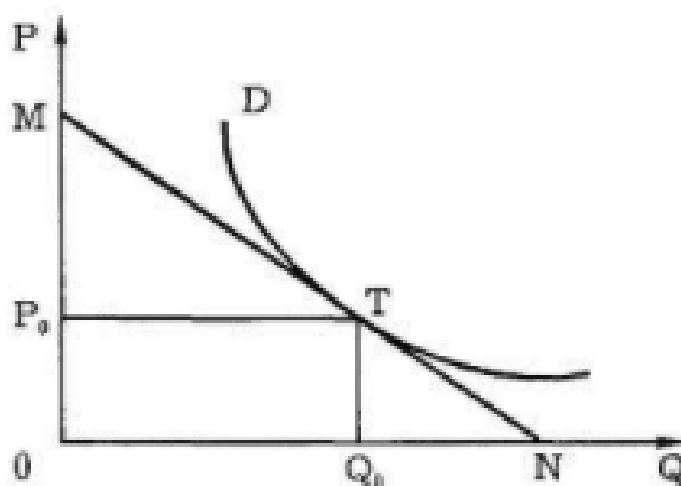
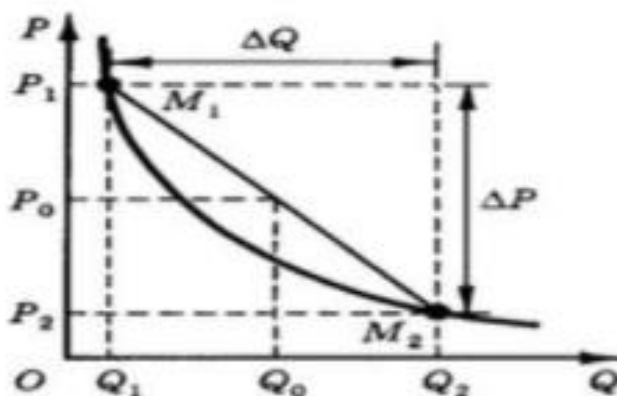


Рис.1

Дуговая эластичность – это приблизительная степень реакции спроса или предложения на изменение цены, дохода и т.п.

Дуговая эластичность спроса – это показатель средней реакции спроса на изменение цены товара, выраженной кривой спроса на некотором отрезке

$$K_d = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \times \frac{P_1 + P_2}{Q_1 + Q_2}$$



Дуговая эластичность спроса используется в случаях с относительно большими изменениями цен, доходов и других факторов.

Коэффициент дуговой эластичности всегда лежит где-то между двумя показателями точечной эластичности для низкой и высокой цен.

На эластичность может повлиять множество вещей, которые и определяют сущность рынка. Из них можно выделить следующие факторы: категория товара, время, товары-заменители. Рассмотрим каждый по порядку. Первым идёт категория товара. Этот фактор является довольно важным. [11]

Товары с эластичным спросом по цене:

- Предметы роскоши (драгоценности, деликатесы)
- Товары, стоимость которых ощутима для семейного бюджета (мебель, бытовая техника)
- Легкозаменяемые товары (мясо, фрукты)

Товары с неэластичным спросом по цене:

- Предметы первой необходимости (лекарства, обувь, электричество)
- Товары, стоимость которых незначительна для семейного бюджета (карандаши, зубные щётки)
- Трудно заменяемые товары (хлеб, электрические лампочки, бензин)

Определение эластичности предложения.

Определив эластичность предложения по цене, можно получить ответ на вопрос, насколько производство той или иной категории товара реагирует на изменение цены. Коэффициент ценовой эластичности предложения рассчитывается аналогично формуле, что и коэффициент ценовой эластичности спроса. Различие лишь в том, что вместо величины спроса берется величина предложения.

$$E_P^D = \frac{Q_2 - Q_1}{(Q_2 + Q_1) / 2} : \frac{P_2 - P_1}{(P_2 + P_1) / 2}$$

Q1 и Q2 - предложение до и после изменения цены;

P1 и P2 - цены до и после изменения; «s» в индексе означает эластичность предложения.

Предложение медленнее адаптируется к изменению цены, чем спрос, поскольку оно связано с изменением производственного процесса. Следовательно, фактор времени является важнейшим в определении показателя эластичности.

При оценке эластичности предложения обычно рассматриваются три временных периода: краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный.

Под **краткосрочным периодом** понимается небольшой период, необходимый для осуществления каких-либо изменений в объеме выпускаемой продукции. Например, садовод приехавший на рынок продавать груши, не может изменить

количество предлагаемых им груш, какая бы ни сложилась рыночная цена. В таком случае предложение является неэластичным.

Среднесрочный период достаточен для увеличения или уменьшения производства на имеющихся производственных мощностях, но недостаточен для введения новых мощностей. Эластичность предложения в этом случае повышается.

Долгосрочный период подразумевает расширение или сокращение предприятием своих производственных мощностей, а также вступление новых игроков в отрасль при расширении спроса на данную продукцию или уход из нее при сокращении спроса. Эластичность предложения будет выше, чем в двух предыдущих случаях.

Ценовая эластичность предложения выражается как прямая линейная зависимость между экономическими переменными, показывающими процентное изменение цен и объема предлагаемых к продаже товаров. Эти зависимости показывают положение кривых эластичности предложения на графике.

При единичной эластичности предложения один процент увеличения цены товаров вызывает однопроцентное увеличение их предложения. В данном случае имеет место равновеликое изменение цен и количества предлагаемых товаров, коэффициент которого равен единице.

В случае эластичного предложения увеличение цены на один процент может вызвать увеличение количества предлагаемого к продаже товара более, чем на один процент. Коэффициент эластичности здесь больше единицы.

При неэластичном предложении увеличение цены не оказывает влияние на увеличение количества предлагаемых к продаже товаров.

Теоретически можно предвидеть случай бесконечно эластичного предложения, которое на графике имело бы вид горизонтальной прямой.[10]

Оно возможно как реакция увеличения поставок товара на рынок при крайне незначительном увеличении

$$E_p^s = \frac{(Q_2 - Q_1) \cdot (P_2 + P_1)}{(Q_2 + Q_1) \cdot (P_2 - P_1)},$$

- Q_1 и Q_2 — первоначальный и текущий объем предложения;
- P_1 и P_2 — первоначальная и текущая цена.

Обратите внимание, что здесь сразу применена формула центральной точки.

В зависимости от значения коэффициента эластичности предложения выделяют:

- Абсолютно эластичное предложение - возможное существование только одной

цены, при которой товар будет предлагаться для продажи; коэффициент эластичности стремится к бесконечности. Любое изменение цены приводит либо к полному отказу от производства товара, либо к неограниченному увеличению предложения (если цена повышается);

- При абсолютно неэластичное предложение как бы ни изменялась цена товара, в этом случае его предложение будет неизменяемым; коэффициент эластичности равен нулю.

Эластичность предложения по цене определяется рядом факторов, наиболее важные из которых следующие:

1. Эластичность предложениям тем выше, чем больше возможности длительного хранения товара и чем ниже издержки его хранения.
2. Предложение товара будет эластично, если технология производства позволяет производителю в короткие сроки увеличить объемы выпуска в случае роста рыночной цены на его продукцию или столь же быстро переквалифицироваться на производство какой-либо другой продукции в случае и уменьшения цены товара.
3. Степень эластичности предложения зависит от фактора времени: чем больше у производителя времени приспособиться к новым рыночным условиям, связанным с изменениями цены, тем эластичнее предложения. [6]

Проблема эластичности спроса и предложения

Есть два значения эластичности спроса:

- Эластичный.
- Неэластичный.

В абсолютном математическом измерении эластичность спроса больше одного, неэластичность меньше одного, единичная эластичность равна одному.

Если цена на товар увеличилась на один процент, а спрос на этот товар уменьшился больше чем на один процент, то спрос эластичный.

Если цена на товар уменьшилась на один процент, а спрос возрос больше чем на один процент, то спрос эластичный.

Если при снижении цены товара на один процент спрос не изменился, то это неэластичный спрос.

Если при снижении цены на товар на один процент спрос увеличился на один процент, то это спрос единичной эластичности.

Эластичность спроса зависит от многих факторов, но она выше на те товары, у которых больше заменителей. Например одним из самых неэластичных товаров является соль.

Эластичность спроса на товары тем выше, чем больше различных возможностей их использования.

Чем актуальней потребность, удовлетворяемая товаром, тем ниже эластичность на такой товар.

Возможность доступа к товару тоже влияет на эластичность спроса, если ограничен доступ, то ниже эластичность спроса.

Значение эластичности спроса по цене играет неотъемлемую роль при выборе цен на товары для производителей.

Если спрос на товары эластичен, то производителю выгодно понижение цены, потому что его выручка будет увеличиваться за счет продажи большего количества товаров.

Если спрос неэластичен, то производителю выгодно поднимать цену, потому что только в этом случае возможно получение прибыли.

На эластичность спроса влияет не только цена товара, но и другие факторы, например покупательская возможность потребителей. В этом случае говорят об эластичности спроса на товары и услуги по доходу.

Коэффициент эластичности спроса по доходу показывает на сколько процентов увеличивается или уменьшается спрос на товары и услуги при увеличении или уменьшении доходов потребителей на один процент.

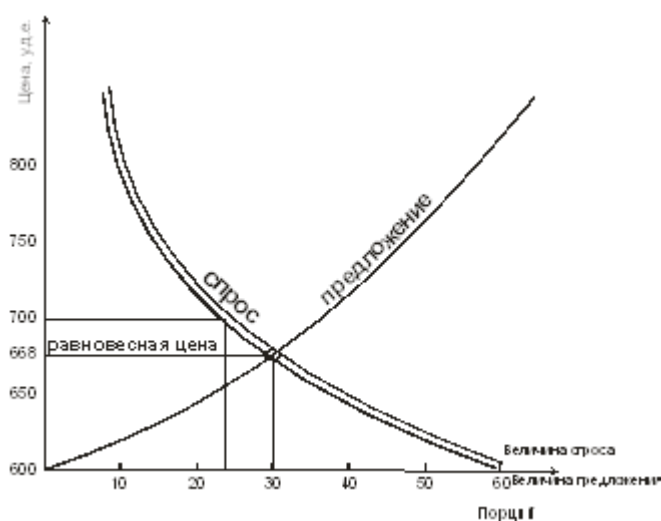
Степень изменения объема предложения в ответ на изменение цены характеризует эластичность предложения. Единицей измерения эластичности предложения является коэффициент эластичности предложения. Он показывает на сколько процентов изменится размер предложения товаров и услуг, если на один процент изменяется цена на них.[15]

3 Характеристика Структуры рыночного равновесия

Спрос и предложение мороженого

Дата	Цена за одну порцию у.д.е.	Кол-во порций мороженого, покупаемых за день (величина спроса)	Кол-во порций мороженого, предлагаемых за день (величина предложения)
31.05.2017	600	60	-
31.06.2017	650	35	25
31.07.2017	700	25	40
02.08.2017	750	15	50
16.08.2017	800	10	60

По данным таблицы построим график спроса и предложения на мороженое за один день.



С помощью данной модели легко проследить динамику изменения спроса и предложения на товар и формирование его рыночной цены.

Цена, соответствующая точке на графике, находящейся в пересечении линии спроса и предложения, называется равновесной. В данном случае она равняется 668 у.д.е. Это та цена, по которой будет осуществляться купля-продажа товара при данных спросе и предложении, которые равны 30 порциям. Действительно, стоит продавцу поднять цену товара выше равновесной, например 700 у.д.е., как соответствующая ей величина спроса упадет до 25 порций. Но при этом до такой же величины должно будет упасть и предложение, что соответствует цене

предлагаемого товара в 650 у.д.е. Уменьшение цены предлагаемого товара вызовет рост величины спроса, которая будет расти до тех пор, пока не приведет цену в равновесную точку: после равновесной точки дальнейший рост спроса будет ограничиваться падением цены и связанного с ним предложения. Таким образом, приход цены в равновесную точку осуществляется путем ее затухающих колебаний около равновесной точки. То же самое произойдет и при первоначальном установлении цены ниже равновесной точки - соответствующие изменения величин спроса и предложения возвратят цену в точку равновесия.

3.1 регулирование рыночного равновесия в современных условиях

Государственное регулирование рынка представляет собой активное вмешательство государственных органов в структуру функционирования рынка, воздействуя на развитие производства в общественно нужном направлении, а также для решения возникающих социальных проблем.

Необходимость данного момента возникает при несовершенстве отдельных рынков, которое проявляется в нестабильности, частичном учете затрат и полученных результатов, не единственности равновесия. Еще одной немаловажной причиной государственного регулирования рынка является потребность в решении макроэкономических задач.

К макроэкономическим задачам относятся:

1. Обеспечение полной занятости трудоспособного населения;
2. Борьба с инфляцией;
3. Объединение принципов социальной справедливости и экономической эффективности и прочие.

Государственное регулирование рынка ставит перед собой следующие цели:

- стабилизация рыночных отношений,
- установление их равновесия или сдвиг,
- направленный на их равновесие или отклонение.

Методы государственного регулирования, с помощью которых достигаются вышеуказанные цели:

1. Путем контроля за объемами производства и уровнем цен – в этом случае государством устанавливаются конкретные цены или вводятся рыночные квоты;
2. Путем применения государственных финансовых инструментов – выражается в введении налогов и дотаций на определенные сферы деятельности: косвенными налогами (включенными непосредственно в цену товара) увеличивается цена товара, которая уменьшает величину спроса, и

устанавливаются новая равновесная цена и новый равновесный объем производства; часть цены на товар производителя оплачивает государство, в результате фактическая цена является ниже равновесной, и она устанавливается на более низком уровне, чем прежняя. Предложение в данном случае увеличивается, а цена для покупателя снизится

3. Путем установления фиксированных цен: если зафиксированная цена какого-либо товара выше или ниже равновесной, то будет искусственно поддерживаться его избыток или дефицит. В первом случае государство увеличивает закупки, а во втором — прибегает к импорту товаров;[14]

Введение налога на конкретную сферу производственной деятельности вызывает активный рост предложений, где стоимость налога вносится в государственный бюджет продавцами из средств покупателей, приобретающих товар.

Дотация представляет обратную сторону налога, устанавливаемая в определенном проценте к стоимости товара или в сумме (рассчитанной в рублях) на единицу товара.

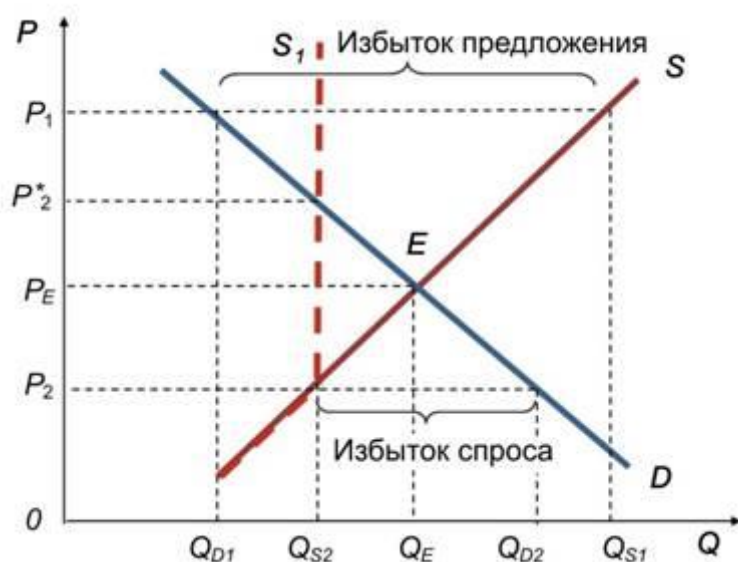
Фиксированные цены устанавливаются на сельскохозяйственную продукцию, превышая уровень цен равновесия. Таким образом, методы позволяют регулировать цены на рынках государством.

Фиксирование цен осуществляется государством в следующих случаях:

1) равновесные цены представляются обществу слишком высокими (государство устанавливает их уровень ниже равновесных, вводя максимальный уровень или потолок цен);

2) равновесная цена представляется слишком низкой для поддержки товаропроизводителей (государством законодательно устанавливаются цены выше равновесного уровня, так называемые минимальные цены или нижний уровень цен).

В первом случае возникает дефицит товара (избыток спроса), а во втором — излишек товара (избыток предложения).



Фиксированные цены, превышающие цены равновесия, устанавливаются в некоторых странах на сельскохозяйственную продукцию, что чаще всего является следствием политического давления на правительство со стороны сельхозпроизводителей. Однако в этом случае правительство должно решать проблемы, связанные с возникновением избытка продукции на рынке. Часто правительство закупает весь этот излишек на деньги налогоплательщиков. Но оно не может «выбросить» закупленную продукцию на внутренний рынок, так как это неизбежно приведёт к понижению рыночных цен.

Не решает проблему и экспорт продукции в другие страны, поскольку в этом случае государство составляет конкуренцию своим же частным экспортерам на внешнем рынке, тем самым сокращает частный экспорт, что приводит к увеличению предложения и падению цен внутри страны. Правительству приходится увеличивать государственные запасы сельхозпродукции без ясной перспективы их дальнейшего использования (хранить, уничтожать, оказывать безвозмездную помощь другим странам и т.д.).

В попытке сократить избыток продукции правительство может прибегнуть к дополнительным административным мерам. Например, оно может установить каждому производителю квоты на объём производимой продукции или пределы посевных площадей, может платить премии за их сокращение и т.д. Это приведёт к сокращению предложения и снижению избытка продукции. Но эти меры требуют создания специального административного аппарата, увеличивают государственные расходы на его содержание, на выплату вышеупомянутых премий и т.д. В связи с этим многие зарубежные экономисты подвергают сомнению экономическую целесообразность установления государственных фиксированных цен выше уровня цены равновесия.

При установлении потолка цен ниже равновесного уровня государство, как правило, пытается решить те или иные социальные проблемы. Например, если равновесная цена столь высока, что исключает данный товар из потребления большей части населения, а товар относится к предметам первой необходимости (хлеб, сахар, молоко). Чаще всего подобная ситуация вероятна в периоды войн, кризисов, неурожая и т.п. Вследствие введения фиксированных цен ниже равновесного уровня возникает устойчивый дефицит товаров. Это означает, что устанавливая ради блага населения низкую цену, государство вместе с тем не гарантирует всем своим гражданам физической возможности получения данного товара[8]

3.2 Абсолютный эластичный и неэластичный спрос и его влияние на рыночное равновесие

Абсолютно эластичный и неэластичный спрос. На рис. 1 даны графики спроса для этих двух случаев

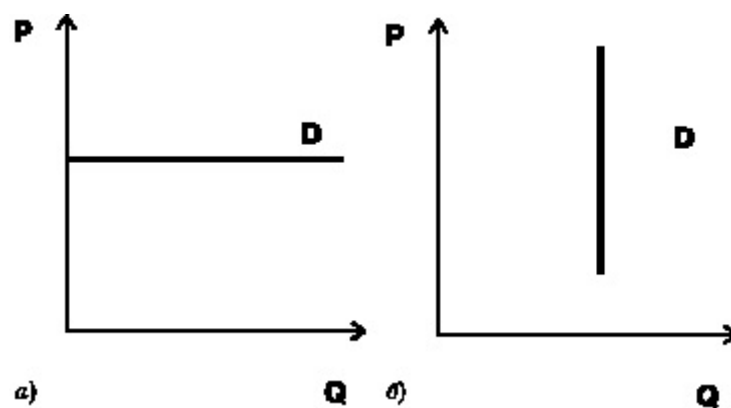


Рис. 1. Экстремальные случаи эластичности спроса:

а) абсолютно эластичный; б) абсолютно неэластичный

В случае абсолютно эластичного спроса - это горизонтальная кривая спроса (рис.1, а) потребители платят одну и ту же цену за товар, невзирая на величину спроса (Е). В случае абсолютно неэластичного спроса они покупают одно и то же количество товара при любых уровнях цен. То есть изменение цены не вызывает никакого изменения спроса (Е), а кривая вырождается в вертикальную прямую (рис.1, б).

В качестве примера спроса, приближающегося к абсолютно неэластичному, можно указать на ситуацию с некоторыми медикаментами. Например, спрос на инсулин для больных сахарным диабетом (без него человек может умереть, а при правильном приеме нормально доживает до старости). Абсолютно эластичный

спрос характерен для ситуации совершенной конкуренции, когда производители не могут влиять на цену, а покупатели готовы приобретать любое количество товаров по данной цене.

Хотя я и проиллюстрировал различные виды эластичности кривыми спроса с разными углами наклона, однако не следует напрямую отождествлять наклон кривой спроса и эластичность. Разумеется, обе величины связаны между собой. Ясно, например, что очень пологие кривые спроса будут весьма эластичны: малое изменение цены на них порождает большое изменение объема спроса. И все же это не одно и то же. Наклон кривой на обычном графике отражает абсолютные изменения цены и количества, а эластичность - процентные изменения.

На рис. 2, а показана кривая спроса, имеющая на всем протяжении одинаковый наклон (именно поэтому эта кривая и выглядит, как прямая). Убедимся, что она имеет различную эластичность в различных точках. В верхней части кривой (на графике а точки 1 и 2) спрос эластичен, поскольку при малом процентном изменении цены (отношение $\Delta P/P$) велико процентное изменение количества (отношение $\Delta Q/Q$).

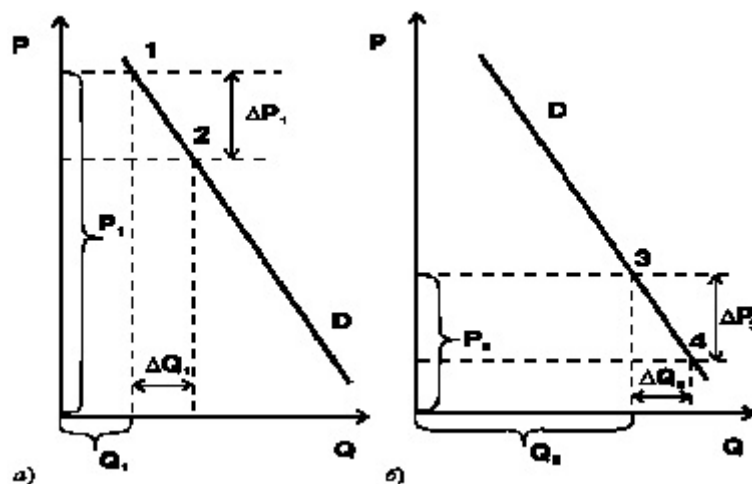


Рис. 2

Изменение объема продаж влияет на объем выручки и финансовое положение продавца. Ведь зная размеры спроса, можно легко вычислить объем выручки - это произведение P, Q или площадь прямоугольника, одна сторона которого равна цене товара, а вторая количеству товара, проданного по этой цене.

Проанализируем ситуацию с объемом выручки при различных вариантах эластичности графически. На рис. 3 показано, как изменяется общая выручка при одинаковом изменении цены для товаров с различной эластичностью спроса:

- 1) При эластичном спросе снижение цены вызывает такое увеличение объема продаж, которое ведет к увеличению общей выручки.
- 2) При спросе единичной эластичности прирост объема продаж при снижении

цены таковы, что общая выручка остается неизменной (обе площади равны);

3) при неэластичном спросе снижение цены ведет к столь малому увеличению продаж, что объем общей выручки уменьшается (площадь прямоугольника, соответствующего низкой цене, меньше площади прямоугольника, соответствующего высокой цене).

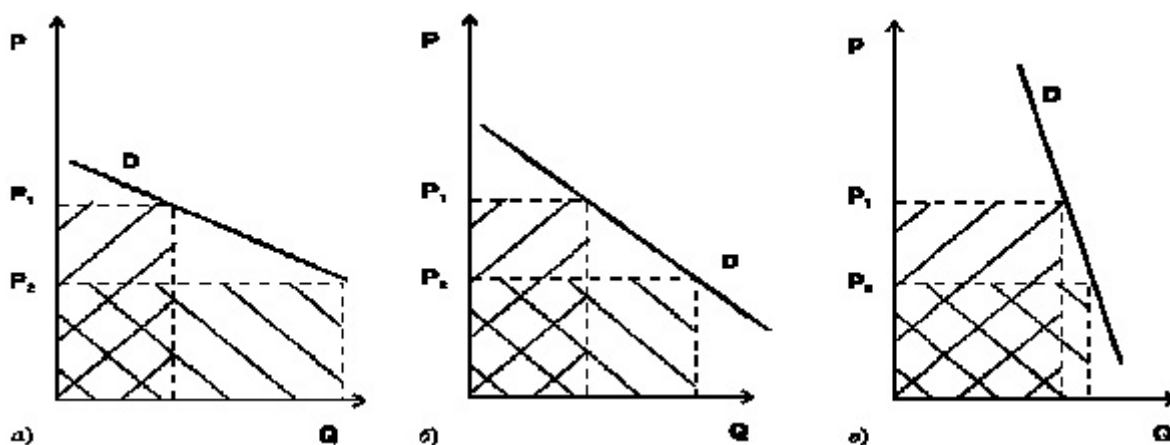


Рис. 3

Рис. 3. показывает изменение выручки продавца при различной эластичности спроса: а) эластичный спрос; б) спрос единичной эластичности; в) неэластичный спрос

Эластичность спроса по цене зависит от ряда факторов, к которым относятся следующие:

- 1) Незаменимость. Если у товара есть заменители (товары - субституты), то спрос будет более эластичным, противоположным образом влияет отсутствие таковых;
- 2) Значимость товара для потребителя. Как правило, неэластичным является спрос на товары первой необходимости, а более эластичным - на все другие группы товаров;
- 3) Удельный вес в доходах и расходах. Товары, на которые тратится значительная доля средств, эластичны, а занимающие незначительную долю бюджета – неэластичны;
- 4) Временные рамки. Эластичность спроса увеличивается в долгосрочном плане и становится менее эластичной на коротких промежутках времени.

Кроме эластичности спроса по цене, важный экономический смысл имеет также эластичность спроса по доходу, которую можно определить как отношение процентного изменения объема спроса на товар к процентному изменению

дохода:

$$E_D = \frac{\Delta Q/Q}{\Delta I}$$

3.3 Абсолютная эластичное и не эластичное предложение его влияние на рыночное равновесие

Чувствительность объема предложения к изменению рыночной цены показывает эластичность предложения, которую можно определить как степень изменения количества предлагаемых к продаже товаров и услуг в ответ на изменение рыночной цены.

Измерение эластичности предложения также производится с помощью коэффициента эластичности, который рассчитывается как отношение процентного изменения количества предлагаемой продукции к процентному изменению цены. Формула для подсчета коэффициента эластичности предложения по цене (ES) имеет вид

$$E_S = \frac{\Delta Q}{Q} : \frac{\Delta P}{P}$$

Различные варианты интенсивности подобных изменений также могут быть отнесены к одному из трех основных случаев:

- эластичное предложение;
- неэластичное предложение;
- предложение единичной эластичности.

Кроме того, эластичность предложения также может принимать крайние значения - абсолютно эластичное и абсолютно неэластичное предложение.

Степень эластичности предложения может иметь и графическую интерпретацию. На рис. 4 представлены различные варианты эластичности кривой предложения. На рис. 4, а S1 - неэластичное предложение ($E < 1$); S2 - предложение единичной эластичности ($E = 1$); S3 - эластичное предложение ($E > 1$).

На рис. 4, б S_1 - абсолютно неэластичное предложение ($E = 0$); S_2 - абсолютно эластичное предложение ($E = \infty$).

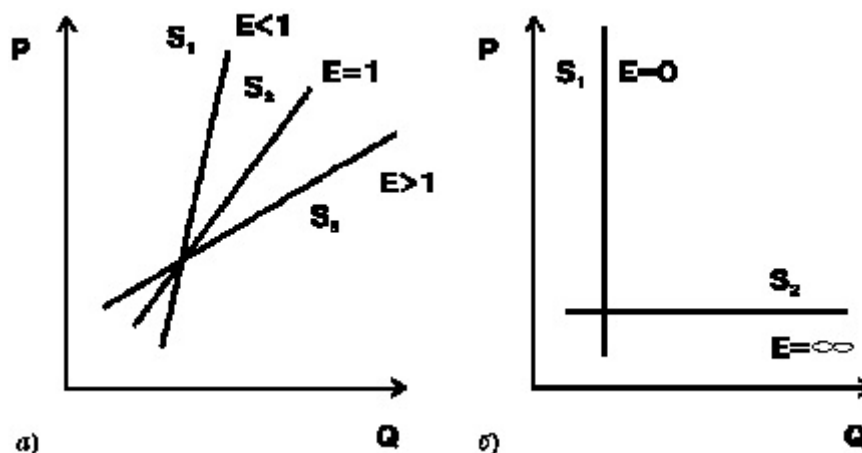


Рис. 4. Кривые предложения с разной степенью эластичности

На эластичность предложения оказывают влияние различные факторы: цены на сырье и уровень заработной платы, ставка процента, наличие резервных производственных мощностей, характер продукции, например, предложение промышленной продукции более эластично, чем сельскохозяйственной и др.[15]

Важнейшее значение для эластичности предложения имеет фактор времени, т. е. период, в течение которого производители имеют возможность приспособлять объем предложения к изменению цены. Различают три временных интервала:

- 1) кратчайший рыночный период, который настолько мал, что производители не успевают отреагировать на изменение спроса и цены. В этом периоде все факторы производства постоянны, а значит и объем предложения фактически фиксирован;
- 2) краткосрочный период, когда производственные мощности остаются неизменными, однако может меняться интенсивность их использования, т. е. переменными становятся некоторые факторы производства ? сырье, рабочая сила и др.;
- 3) долгосрочный период, достаточный для изменения производственных мощностей, организации новых предприятий, когда переменными становятся все факторы производства.

На рис. 5 показано, как приспосабливаются производители к изменившемуся спросу (для определенности будем считать, что он повысился ? кривая спроса сдвинулась вверх) в различных временных периодах и как изменяется со сменой периодов эластичность предложения.

В кратчайшем рыночном периоде (рис. 5, а) изменение спроса не вызовет реакции в объеме предложения. В силу отсутствия времени для такой реакции предложение абсолютно неэластично. Рост же цен будет строго соответствовать увеличению спроса (масштабам смещения вверх его кривой). [13]

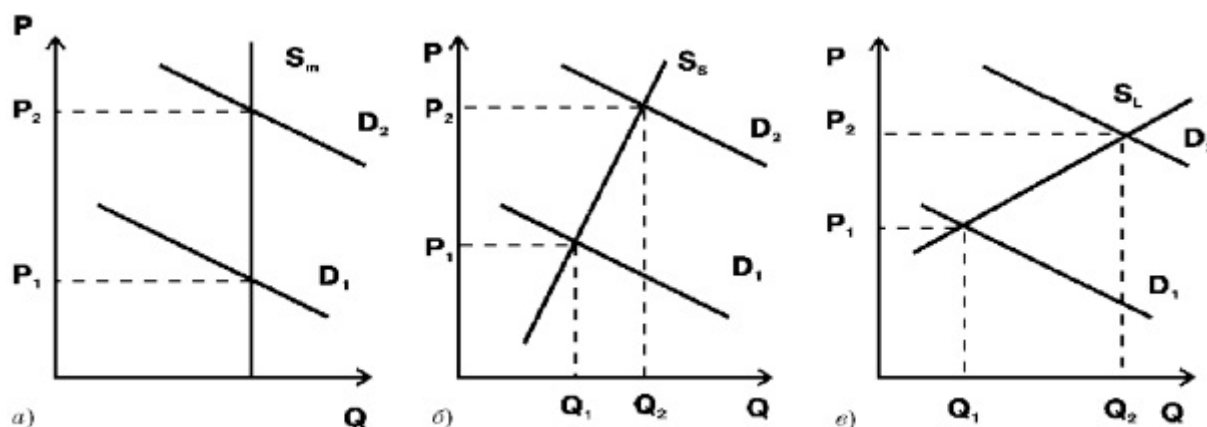


Рис.5

Рис.5. Фактор времени и эластичность предложения

4. Заключение

Из всего написанного следует, что при характеристике рынка как финансовой категории следует принимать во внимание определенные формы рыночных отношений, проявляющиеся в количественных и высококачественных соотношениях составляющих рынка - спроса, предложения, стоимости. Эти ключевые составляющие характеризуют определенные формы связи и количественные соотношения между производством и потреблением.

Наконец, в итоге взаимодействия рыночного спроса с рыночным предложением уточняется стоимость равновесия, обеспечивающая очень максимально вероятный при сформировавшихся намерениях покупателей и изготовителей размер продаж на предоставленном рынке. Лишь только рыночная стоимость приводит к тому, собственно что на рынке нет ни избытка продукта, ни его недостатка. Каждая стоимость выше сбалансированной вдохновляет продавцов изготавливать большую численность продукта. Но данная высочайшая стоимость отбивает у покупателей вожелание приобрести предлагаемое количество продукта. На рынке появляется лишнее предложение, превышающее спрос. Лишнее предложение приводит к понижению тарифов до значения сбалансированных. Каждая стоимость ниже сбалансированной тянет за собой появление недостатка продукта. На рынке появляется неудовлетворенный спрос, превосходящий предложение. А он в собственную очередь ведет к увеличению цен, которое станет длиться, пока же спрос не будет равным предложению. Стоимости станут вырастать или же валиться, пока же торговцам и клиентам не получится прояснить историю на рынке, т.е. добиться значения стоимости, при котором размеры спроса и предложения на продукт буквально совпадают. При претворении в жизнь сделок по сбалансированной стоимости сумма излишков покупателей и изготовителей добивается максимума. Установившееся рыночное равновесие нарушается при изменении спроса или же предложения, и наступает процесс приспособления к новому равновесию. В зависимости от такого, собственно что скорее откликается на диспропорцию между размером спроса и размером предложения - стоимость или же численность, - различают устройство приспособления по Вальрасу и по Маршаллу. Рыночное равновесие возможно рассматривать только сравнительно фиксированной единицы времени.

Список литературы

- 1) Голиков М.Н. Микроэкономика: учебно-методическое пособие для вузов 2015,
- 2) Баликоев В.З. Общая экономическая теория. / В.З. Баликоев - М.: Приор, 2016
- 3) Булатов А.С., Экономика. М.: Экономистъ, 2015
- 4) Нуралиев С. У., Нуралиева Д. С. Экономика: учебник, 2015
- 5) СЕКВОЙЯ Микроэкономика , 2015
- 6) Салихов Б. В. Экономическая теория, 2016
- 7) Сидоров В.А. Экономическая теория , 2014
- 8) Николаева И. П. Экономическая теория , 2017
- 9) Сорокин А. В. Общая экономика , 2016
- 10) Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика. 2017
- 11) Джуха В.М., Панфилова Е.А. Микроэкономика. 2015
- 12) Станковская И. К., Стрелец И. А. Экономическая теория , 2016
- 13) Тиссен Е. В., Борисов И. А. Микроэкономика , 2017
- 14) Лемешевский И.М. Макроэкономика 2015
- 15) Козырев В. М. Экономическая теория: учебник , 2015

Кабинет - Антиплагиат

Защищено | <https://www.antiplagiat.ru/cabinet>

Уважаемые пользователи, для подключения стали доступны модули поиска перефразирований Интернет и eLIBRARY.RU. [Тарифы для частных пользователей](#)

АНТИПЛАГИАТ

ТВОРИТЕ СОБСТВЕННЫМ УМОМ

SK

ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ

shot.tort@gmail.com

БАЛЛОВ

0

ТАРИФ

Бесплатный доступ (0/0)

МОДУЛИ И КОЛЛЕКЦИИ

Подключено: 1 [смотреть](#)

МЕНЮ

Кабинет

ДОБАВИТЬ ДОКУМЕНТ

ДОБАВИТЬ ТЕКСТ

ПАПКИ

Все документы

Корневая папка

1

создать

удалить

переименовать

переместить

Поиск по названиям документов

ПЕРЕПРОВЕРИТЬ

ПЕРЕМЕСТИТЬ

УДАЛИТЬ

ИЗМЕНИТЬ НАЗВАНИЕ И ТИП

ИНФОРМАЦИЯ

ИСТОРИЯ ОТЧЕТОВ

Название

Дата загрузки

Курсовая

03 Июнь 2018 17:15

заимствования 43,61%

цитирование 0%

оригинальность 56,39%

КРАТКИЙ ОТЧЕТ

ОТЧЕТ

1 документ

Показывать по 10 20 50 100

1/1

ГЛАВНАЯ

О СИСТЕМЕ

НОВОСТИ

ТАРИФЫ ДЛЯ ЧАСТНЫХ КЛИЕНТОВ

ПОМОЩЬ

КОНТАКТЫ

ВАКАНСИИ

ИСТОРИЯ ОБНОВЛЕНИЙ

Сайт для юридических лиц

Пользовательское соглашение

Соглашение об обработке персональных данных

АО "Антиплагиат" 2005-2018 © Все права защищены

29