



1930

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)
Экономический факультет
Кафедра теоретической экономики

Курсовая работа
по курсу: «Общая экономическая теория»
на тему: «Предпринимательство»

Выполнила: студентка группы И6 К.Д. Любимова

Факультет экономический

Направление 38.05.01 – Экономическая безопасность

Руководитель А.В. Болик, к.э.н, доцент

Дата допуска к защите 6.06.18

Дата защиты 7.06.18

Оценка кр.оц.

Краснодар 2018

Содержание

Введение.....	3
1 Исторические аспекты предпринимательства	5
1.1 История возникновения предпринимательства	5
1.2 История развития предпринимательства.....	6
1.3 Цели, задачи и функции предпринимательства.....	8
2 Виды и формы предпринимательства.....	11
2.1 Коммерческая предпринимательская деятельность	11
2.2 Производственная предпринимательская деятельность.....	12
2.3 Финансовая предпринимательская деятельность.....	14
2.4 Индивидуальная форма предпринимательства.....	16
2.5 Коллективная форма предпринимательства	18
2.6 Корпоративная форма предпринимательства	21
3 Современные особенности предпринимательства	23
3.1 Роль и развитие предпринимательства в современной России.....	23
3.2 Проблемы и перспективы развития предпринимательства в России.	25
3.3 Меры по развитию предпринимательства в России.....	26
Заключение	28
Список использованной литературы.....	30

Введение.

Устойчивое развитие любой экономической системы невозможно без развития предпринимательства. Это обосновано тем, что в экономике рыночного типа предпринимательство представляет немаловажное значение, состояние предпринимательства является показателем успешных финансовых реформ, которые способствуют развитию конкурентоспособной рыночной среды. Как одна из определенных форм проявления отношений субъектов хозяйствующей деятельности предпринимательство содействует увеличению духовного и материального потенциала общества. Предпринимательство как вид деятельности сформировалось за счет создания и создания компаний различных организационно-правовых норм, основанных на различных видах частной собственности. Предпринимательство является независимым в выборе направлений и методов деятельности, решимости делать выводы. Изучения экспертов различных стран показывают, что основным способом, который определяет результаты развития страны, является образование и формирование коммерческих организаций.

Российское предпринимательство имеет свои особенности, которые необходимо учитывать при разработке государственной политики. Проблема внутреннего предпринимательства заключается в создании необходимых условий для выхода на новую репродуктивную ситуацию на правильном уровне, которая может изменить нынешнюю ситуацию.

Актуальность данной темы происходит из современного состояния проблем предпринимательства: нехватка производственных помещений и оборудования, низкая квалификация персонала, экономическая политика государства, высокая арендная плата и т.д.

Цель работы состоит в изучении функций, форм и видов предпринимательства, рассмотреть современные особенности

предпринимательства и определить проблемы и перспективы развития предпринимательства.

Объектом исследования является предпринимательство.

Предметом исследования являются особенности развития предпринимательской деятельности в России.

Задачи работы: 1. Рассмотрение исторических аспектов предпринимательства; 2. Характеристика видов и форм предпринимательства; 3. Роль и развитие предпринимательства в современной России.

1. Исторические аспекты предпринимательства

1.1 История возникновения предпринимательства

История предпринимательства начинается со средних веков. Уже в то время торговцы, купцы и ремесленники являлись начинающими предпринимателями. Деятельность торговцев была направлена на применение имеющихся несоответствий между спросом и предложением, а их основным заработком служили различия в стоимости перемещаемых с рынка на рынок товаров. С возникновением капитализма желание к роскоши порождает намерение извлекать бесконечную прибыль.

В средневековой Европе торговцы и ремесленники начинают формировать свои профсоюзы, которые называются гильдиями в торговле, и гильдиями в ремесле. Без этих организаций история корпоративного развития была бы неполной. Например, Ганзейский союз в средневековой Германии стал мощной организацией, своего рода государством в государстве. Цеха, которые контролировали качество и ценность продуктов, позже стали основой для формирования первых капиталистических предприятий - мануфактур, где мастера стали мастерами и учениками - наемными рабочими. Однако организация магазина часто мешала развитию предпринимательства. Однако бизнес не интересовался ростом цен на продукцию, они не интересовались внедрением новых изобретений, повышающих производительность труда. Только в конце средневековья предпринимательство вышло за рамки торговли. С этого времени начинается история предпринимательства известным нам способом.

В конце 14 века появились первые фабрики, в которых контрактники использовали ручной труд на всех этапах производства. Во многих европейских странах дворянство начинается с управления товарами, овцеводства или выращивания зерновых культур. С середины 16 века для акционерного капитала также были основаны группы. Самая первая администрация английской группы в области международной торговли. Со

временем управление акционерным капиталом проникает в другие отрасли. В конце XVII века появились первые акционерные банки. Таким образом, в 1694 году английский банк был основан на обыкновенных акциях Банка Шотландии. В конце 18-го и начале 19 века. форма банковской организации хорошо развита во многих странах. [12]

Известный английский экономист начала 18 века Ричард Кантильон создал первую концепцию предпринимательства, а предприниматель - человек, который торгует в ситуации риска, когда торговцы, ремесленники и другие мелкие собственники покупают по определенной цене и неизвестно через них продать.

1.2 История развития предпринимательства

В конце 18-го века начался новый этап развития предпринимательства. Первые установки создаются там, где использование машин повышает производительность труда и снижает издержки производства. Организационная структура компании активно развивается и продвигает развитие крупного предприятия. Дальнейшее развитие предпринимательства было затруднено существованием крепостного права. Важным стимулом для развития предпринимательства стала реформа 1861 года, началось строительство железных дорог, реорганизовалась тяжелая промышленность и возобновилась акция. Развитие и реорганизация отрасли облегчается привлечением иностранного капитала. Во второй половине 19 века было необходимо провести различие между предпринимателем и владельцем капитала - капиталистом. Современные методы общего финансирования привели к формированию ассоциаций работодателей, в которых капиталисты не всегда играли роль предпринимателей, а предприниматели не всегда были капиталистами. Различия между капиталистом и предпринимателем, безусловно, будут исключаться, если у капиталиста предпринимательский стиль управления. Из этого следует, что понятие «предпринимательство» получило новое понятие.

В 90-х годах 19 века в России, наконец, сформирована производственная база. В начале 20-го века предпринимательство стало массовым явлением в России, предприниматель создается как владелец, хотя влияние иностранного капитала и государства по-прежнему значимо.

Предпринимательская деятельность - удел сильных людей, которые рискуют связать свою жизнь с нестабильностью, риском, не желающие работать на кого - то, но хотят быть себе хозяином. В этот период формируется рынок труда, развивается акционерно-паевая форма предпринимательства, открываются частные акционерные банки: коммерческий, земельный и др.

В начале 20 в. в российской экономике 2/3 всей промышленной продукции было произведено в акционерных, паевых и других коллективных формах предпринимательской деятельности и только 1/3 приходилась на единоличные формы. Особо выгодными были инвестиции в хлопчатобумажное производство, торговлю и кредит. К сожалению, после окончания первой мировой войны и завершения двух революций - Февральской и Октябрьской – в России был взят курс для устранения рыночных экономических связей. Все крупные компании были национализированы, средства производства и собственность всех частных предпринимателей были экспропрированы.

С годами новой экономической политики - НЭП (1921-1926) - началось определенное оживление деловой активности. В конце 20-х. Предпринимательство свернулось снова и только в 90-е годы. начал свое возрождение в России. В октябре 1990 года в декабре 1990 года был принят закон «Об имуществе в Первой РСФСР» - Закон «О предпринимательстве и предпринимательстве». С того момента, как частная собственность и предпринимательская деятельность были восстановлены в их правах, началось развитие акционерных обществ, товариществ, других форм деятельности предприятий. На данный момент в России насчитывается

около 10000 акционерных предприятий, свыше 2000 акционерных коммерческих банков, также представлены и другие предпринимательские структуры. Дальнейший шаг в развитии рыночных отношений в России требует создания благоприятных социально-экономических условий для предпринимательства.

1.3 Цели, задачи и функции предпринимательства

В настоящее время предпринимательство считается особым стилем хозяйствования, рассматривается как процесс организации и осуществления деятельности в условиях рынка, как взаимодействие различных субъектов рынка и т.д.

Целью предпринимательской деятельности является непрерывность процесса воспроизводства, связанная с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно растущих потребностей личности или социальной группы и общества в целом.

В этой связи предпринимательство более правильно определять, как процесс постоянного поиска изменений в потребностях, потребительский спрос на продукцию и услуги отвечает определенным потребностям посредством организации производства, маркетинга, логистики, управления, ориентируясь на лучшие инновации, которые максимальная производительность каждой стадии воспроизведения процесса воспроизведения.

В этом определении основное внимание уделяется потребителю, удовлетворению его потребностей из-за высокого уровня организации предпринимательской деятельности и может принести максимальную прибыль. Таким образом, целью предпринимательской деятельности является получение прибыли в результате максимального удовлетворения общественных потребностей.

Цели предпринимательской деятельности достигаются путем решения ряда задач: достижение оптимальной организационно-правовой формы предприятия; практическое овладение облигациями производства; Исследование ситуации на рынке, включая запрос спроса, и оценку возможностей существующих и потенциальных конкурентов; Поддержание ликвидности предприятия, т.е. постоянный доступ к денежным средствам и их эквивалентам, которые позволяют осуществлять платежи по обязательствам и соблюдение экологических и этико-социальных требований, при которых гарантируется ответственность предпринимателя перед обществом.

В рыночной экономике предпринимательство выполняет общеэкономическую, ресурсную, инновационную, социальную, организаторскую функции.

Определяющей в развитой рыночной экономике является общая экономическая функция, которая объективно обусловленная ролью коммерческих организаций и индивидуальных предпринимателей как субъектов рынка. Предпринимательская деятельность направлена на производство товаров и их доставку конкретным потребителям: домашним хозяйствам, другим предпринимателям, государству, которое в первую очередь диктует общую экономическую функцию. Эта функция отвечает за сохранение экономической ситуации в стране или конкретном регионе.

Важнейшей функцией предпринимательства является ресурсная. Развитие предпринимательства предполагает эффективное использование как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов, а ресурсы должны понимать все материальные и нематериальные условия и факторы производства. Эта функция предпринимательства противоречива. С одной стороны, предприниматель заинтересован в рациональном использовании ресурсов, с другой стороны, он может обращаться с ними безжалостно. Инновационная функция связана с использованием новых идей в

производстве, а также с выработкой новых факторов и средств в достижении поставленной цели. Она тесно связана с другими функциями предпринимательской деятельности.

Социальная функция занимает позицию способности каждого способного человека называться владельцем дела. Такой человек может лучше проявить свои индивидуальные таланты и другие способности. Эта функция предпринимательства более очевидна в формировании предприимчивых людей, склонных к самостоятельной экономической и экономической деятельности, способных начать собственный бизнес, преодолеть сопротивление окружающей среде и достичь поставленной цели. [18]

Организационная роль предпринимательства проявляется в том, что предприниматели самостоятельно решают организовать свой бизнес, диверсифицировать его, внедрить предпринимательское предпринимательство, создать предпринимательское управление, создать сложные предпринимательские структуры, изменить корпоративную стратегию и т.д. Организационная функция проявляется, в частности, в быстром развитии малых и средних предприятий.

2. Виды и формы предпринимательства

2.1 Коммерческая предпринимательская деятельность

Коммерческая предпринимательская деятельность связана с куплей-продажей товаров. К коммерческой предпринимательской деятельности относятся торговая, торгово-закупочная деятельность, торгово-посредническая, а также товарные биржи.

Субъектами коммерческой предпринимательской деятельности являются товарные биржи и торговые организации. На товарной бирже коммерческие посредники добровольно участвуют в проведении торговых операций по совместно разработанным и наблюдаемым правилам. Целью обмена товарами является создание механизма контроля свободной конкуренции, который определяет реальные рыночные цены путем изменения спроса и предложения.

Товарные биржи широко используются в так называемых фьючерсных сделках, в которых через определенное время после завершения транзакции сумма денег на товары оплачивается по цене, установленной в контракте. Товарные биржи выполняют следующие основные функции: оказание посреднических услуг по заключению торговых операций; упорядочение товарной торговли, регулирование торговых операций и разрешения торговых споров; сбор и публикация сведений о ценах, состоянии производства и других факторов, оказывающих влияние на цены.

Торговля на закрытых биржах открыта только для брокеров - посредников между покупателем и продавцом, а в торгах на открытых биржах участвуют также посетители. По характеру биржевых операций товарные биржи подразделяются на биржи реального товара и фьючерсные, на которых осуществляются лишь фьючерсные сделки.

Торговая организация является независимым хозяйствующим субъектом с правами юридического лица, созданного для продажи товаров

и предоставления услуг, которые отвечают потребностям рынка и достигают желаемой прибыли. Коммерческое предпринимательство способствует улучшению сделок купли-продажи, развитию лизинговых и лизинговых операций и развитию продуктивного сотрудничества.

Основным содержанием коммерческой деятельности являются операции и операции по покупке и продаже, для перепродажи товаров и услуг. Общая схема коммерческой деятельности аналогична схеме промышленной предпринимательской деятельности. Основное различие заключается в том, что коммерческие организации покупают готовые товары вместо материальных ресурсов, которые затем продаются потребителю. Вместо того, чтобы производить продукты, происходит получение готовой продукции.

Перед началом коммерческой сделки необходимо провести маркетинговый анализ рынка. В целом маркетинг представляет собой систему для организации и управления всеми аспектами коммерческой деятельности торговой компании. Маркетинг ориентирован на комплексный подход к управлению деятельностью торговой компании: исследование рынка, продвижение товаров через каналы трафика до конечного пользователя, финансовое обеспечение и прибыль. В то же время торговая компания имеет два взаимосвязанных требования: максимально возможную адаптацию к изменению поведения потребителей и выживания в конкурентной среде. Важнейшее условие осуществления маркетинга в торговой деятельности – его планирование. Маркетинговый план служит основой для определения требований к объему продаж в материальных и стоимостных активах. Товары различаются по спросу, первая группа - товары, которые еще не завоевали рынок и поэтому требуют повышенного внимания; Вторая группа - традиционные товары, которые пользуются большим спросом. Структура маркетинга в дополнение к функциям управления и включает такие функции, как исследование рынка, оценка

рыночных условий, прогнозирование, планирование, практическая реализация и контроль за выполнением каждой из этих функций.

2.2 Производственная предпринимательская деятельность

Производственная предпринимательская деятельность представляет собой процесс производства продукции, предоставления услуг, выполнения работ, подлежащих последующей реализации потребителям.

Производственная предпринимательская деятельность связана с необходимостью приобретения предпринимателем ряда факторов производства: текущие активы - материалы, комплектующие, полуфабрикаты; Основные средства - производственные здания, машины, оборудование, приборы; привлечение профессионалов, наличие соответствующих информационных ресурсов и технологий. Объем производства напрямую зависит от их доступности и количества. В условиях этого рынка формируются цены и определяется объем продаж товаров. Наиболее важные этапы промышленного предпринимательства: предприниматель, занимающийся производственной деятельностью, должен сначала решить, какие продукты он будет производить, и какие виды услуг будут предлагаться. Для этого он начинает маркетинговую деятельность. Чтобы удовлетворить потребность в конкретном продукте, он вступает в контакт с покупателями товаров, оптовой и розничной торговли. Официальным завершением переговоров является договор, заключенный между торговцем и будущими покупателями товаров, потребителями услуг.

Следующий этап производственной предпринимательской деятельности: приобретение или аренда факторов производства.

Чтобы начать бизнес, предприниматель должен иметь начальный капитал. Если такого капитала нет, он ссылается на коммерческий банк или другой владелец свободного рынка для получения кредита. Могут быть приобретены по кредитным продуктам (помещения, оборудование, сырье,

информация и т. Д.), Но в любом случае предпринимателю придется возратить сумму денег, кредитор получил кредит или равный сумме, заимствованной в производственных факторах, в том числе проценты по кредиту. Денежные субсидии, обычно на льготных условиях, должны предоставляться неопытным покупателям.

В производственной предпринимательской деятельности косвенно задействованы федеральные и муниципальные финансовые органы, налоговая инспекция. Они выполняют чисто фискальную функцию, изымая у предпринимателя налоги, обязательные платежи, штрафы, пошлины и отчисления в федеральные и местные бюджеты.

Результатом производственной деятельности предпринимателя является продажа продукции потребителю и получение дохода. Разница между доходом от выручки и себестоимостью производства является прибылью компании.

Различают валовую и остаточную прибыль предпринимателя. Валовая прибыль представляет собой сумму денег, оставшуюся для предпринимателя после уплаты всех затрат на производство и продажу продукции, но до уплаты налогов. Остаточная прибыль рассчитывается путем вычета налогов на валовую прибыль, отчисления, различные платежи, штрафы, таможенные пошлины и представляет собой конечный результат промышленной предпринимательской деятельности.

Общая финансовая оценка этого вида предпринимательской деятельности определяет прибыльность, которая рассчитывается как отношение остаточной прибыли к общей стоимости производства.

2.3 Финансовая предпринимательская деятельность

Финансовая предпринимательская деятельность представляет собой форму коммерческого предпринимательства, где предметом купли-продажи

является особым товар – денежные средства, валюта, ценные бумаги, т. е. продажа денег в прямой или косвенной форме.

Прибыль формируется путем продажи финансовых активов и получения процентов, избыточного капитала. Основными субъектами финансового бизнеса являются коммерческие банки, финансовые и кредитные и страховые компании, акции, валюты и фондовые биржи.

Источником дохода коммерческого банка является разница между процентными ставками привлеченных и ссудных средств. Операции коммерческих банков делятся на три группы:

1. пассивные (привлечение средств);
2. активные (размещение средств);
3. комиссионно-посреднические (выполнение различных операций по поручению клиентов с уплатой комиссии).

Особенностью деятельности коммерческих банков в России является то, что они привлекают и финансируют корпоративные фонды в течение значительных периодов времени в течение относительно коротких периодов времени. Эти банки подвергаются коммерческому риску, поскольку они обязаны выплачивать деньги своим кредиторам в определенное время и с фиксированной нормой прибыли. Между тем долгосрочные кредиты являются основным источником дохода для коммерческих банков в экономически развитых странах. Таким образом, волатильность российского коммерческого дохода и часто их банкротство.

Функциональный принцип фондовой биржи основан на оперативном регулировании спроса и предложения. При биржевом листинге ценных бумаг происходит, что в регулярной оценке эксперты указывают продавцов обменных курсов валют и покупателей курсов ценных бумаг. В то же время текущие цены регулярно публикуются в специальных бюллетенях. Текущие цены показывают, в какое время и по какой цене на этой бирже вы можете

покупать или продавать определенные акции. Эти цены служат основой для приобретения индикаторов биржевой активности, характерных для барометра экономического цикла.

Одной из наиболее известных форм предпринимательства в сфере финансов является кредитный бизнес. Предприниматели, занимающиеся кредитным бизнесом, привлекаются денежными взносами физических и юридических лиц, их владельцы платят наличными в виде процентов по депозитам на весь срок вклада и ставят долг в кредитах покупателя, увеличивая средства по более высоким процентным кредитам. Разница между ставками по кредитам и депозитам покрывает расходы предпринимателя и служит источником прибыли для предпринимательской деятельности.

2.4 Индивидуальная форма предпринимательства

Организационно-правовая форма индивидуального предпринимателя чаще всего выбирается для создания малого бизнеса. В большинстве случаев деятельность связана с розничной торговлей, общественным питанием и услугами для населения. Этот выбор сделан в сочетании с тем фактом, что свобода в отношении наличных денег для индивидуального предпринимателя имеет больше свободы. Учет этой формы не требует найма квалифицированного персонала и надежных знаний в этой области. Однако в случае банкротства предприниматель вернет все свои активы.

Индивидуальный предприниматель может использовать свое имущество в предпринимательской деятельности, а также в собственность других лиц по договору. Он может одолжить деньги, получить кредит от банков, других организаций или частных лиц. Индивидуальный предприниматель, независимо от его работы, распределяет прибыль, которая остается после уплаты налогов. Индивидуальное предпринимательство основано на частной собственности и обычно имеет характер малого бизнеса. В этом качестве индивидуальное предпринимательство способствует демонополизации экономики,

усиливает конкурентные начала. Это делает экономику более гибкой, способной быстрой саморегулироваться. Однако для одного предпринимателя сложно привлечь крупный капитал по сравнению с коллективными формами предпринимательской деятельности из-за более низкой кредитоспособности. Поскольку индивидуальный бизнес держится на предпринимательстве одного человека, он будет прибыльным до тех пор, пока бизнесмен активен, а срок существования такой компании неясен, поэтому кредиторы не всегда идут на долгосрочные финансовые сделки с индивидуальным предпринимателем. Индивидуальное предпринимательство характеризуется высокой степенью риска и отсутствием профессионального управления. Предприниматель обычно является владельцем и выполняет все функции корпоративного управления, которые требуют универсальных знаний во многих областях производства. Индивидуальное предпринимательство требует более существенной и подлинной поддержки со стороны государства.

Все индивидуальные предприниматели регистрируются в государственном реестре, который является федеральным информационным ресурсом. В результате государственной регистрации составляются акты уполномоченного федерального органа исполнительной власти, которые осуществляются благодаря внесению в государственный реестр сведений о приобретении физическим лицом статуса индивидуального предпринимателя, прекращении физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя. Регистрирующий орган выдает свидетельство о внесении записи в государственный реестр не позднее одного рабочего дня с момента государственной регистрации. Регистрирующий орган в срок не более чем пяти рабочих дней с момента государственной регистрации представляет в государственные внебюджетные фонды сведения для регистрации индивидуальных предпринимателей в качестве страхователей.

2.5 Коллективная форма предпринимательства

Коллективное предпринимательство не требует отказа от собственности на имущество каждого предпринимателя при создании совместного предприятия с другими предпринимателями. Вопрос только в том, как распределить общий доход. В то же время большинство форм коллективного предпринимательства связаны с объединением капиталов, созданием юридического лица в форме хозяйственного общества.

Одним из видов коллективного предпринимательства является экономическое партнерство. Хозяйственным обществом признается коммерческая организация, которая является юридическим лицом с акционерным капиталом, разделенным на взносы от учредителей, которые делают прибыль основной целью своей деятельности.

Выделяют полные товарищества и товарищества на вере. Полным признается товарищество, их участники, в случае недостаточности имущества общего товарищества, несут ответственность за свои обязательства со всем принадлежащим им имуществом. Полное партнерство не требует устава. Он создается на основе учредительного соглашения, подписанного всеми заинтересованными сторонами. В учредительном документе указываются название партнерства, его зарегистрированный офис, управление его деятельностью, размер и состав первоначального капитала партнерства и порядок изменения доли каждого из его участников.

В нем содержатся такие сведения, как ответственность участников полного товарищества за нарушение обязанностей по внесению вкладов и др. Прибыль и убытки открытой торговой компании распределяются между ее участниками пропорционально их уставному капиталу. Чтобы определить сумму налога, каждый участник добавляет свою прибыль в свой доход и платит налоги на эту сумму.

Несколько другое положение в товариществе на вере. Наряду с участниками, которые осуществляют предпринимательскую деятельность от имени партнерства и несут ответственность за обязательства партнерства со своим имуществом, есть один или несколько участников - инвесторов, которые несут риск потерь в связи с деятельностью товарищества в рамках партнерства вносить взносы. Коммандитисты не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности. Товарищество на вере создается и действует на основе учредительного договора, который подписывается всеми полными товарищами.

Следующей группой коллективных форм предпринимательства являются хозяйственные общества: общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество.

Общество с ограниченной ответственностью наряду с иными видами хозяйственных обществ, а также хозяйственных товариществ, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий является коммерческой организацией, то есть организацией, стремится к получению прибыли как основной цели своей деятельности и распределяет прибыль между участниками.

В отличие от государственных и муниципальных совместных предприятий, в собственности которых их учредители обладают собственностью или другими правами, общества с ограниченной ответственностью характеризуются своими участниками, имеющими обязательства по отношению к ним.

В частной экономической практике общество с ограниченной ответственностью является популярной юридической формой среди коммерческих организаций. В то же время компания с ограниченной ответственностью характеризуется тем, что текущее руководство

компанией было передано исполнительной власти учредителями или их число или назначено другими лицами. За участниками общества сохраняются права по стратегическому управлению обществом, осуществляемые ими путем проведения периодических общих собраний участников.

Общества с дополнительной ответственностью подчиняются положениям законодательства Российской Федерации об обществах с ограниченной ответственностью, за исключением предусмотренной для участников такого общества субсидиарной ответственности, который связывает их с обязательствами предприятия в солидарности со всеми их активами по всем кратным стоимости их вкладов, как это определено учредительными документами Общества. Таким образом, члены компании, несущие дополнительную ответственность, не имеют ограничений ответственности перед участниками других форм делового партнерства и компаний.

Закрытым акционерным обществом признается общество, акции которой распределяются только между учредителями или заранее определенным числом лиц. Акционеры этой компании имеют право на подписку на покупку акций, которые продаются другими акционерами. Количество участников закрытого акционерного общества ограничено законом. Как правило, закрытое акционерное общество не обязано публиковать отчеты для общей информации, если законом не предусмотрено иное. Поскольку акционерное общество считается акционерным обществом с ограниченной ответственностью, оно должно раскрывать информацию в большем формате, чем акционерное общество. Этот стандарт направлен на повышение прозрачности инвестиционных процессов. [16]

2.6 Корпоративная форма предпринимательства

Для координации деятельности, защиты общих коммерческих интересов и повышения эффективности капитала предприятия различных организационно-правовых форм могут объединяться в ассоциации, концерны, консорциумы, межотраслевые и региональные союзы.

Компании, входящие в ассоциацию, сохраняют свою независимость и статус юридического лица. Лидеры ассоциации не обладают административной властью над компаниями, входящими в эту ассоциацию, и развивают свои отношения с фирмами на контрактной основе.

Концерн - объединение предприятий, которые проводят совместную деятельность на основе добровольной централизации. Они характеризуются функциями научно-технического, промышленного и социального развития, финансовой, экологической и внешнеэкономической деятельности, а также вспомогательными услугами для компаний, находящихся под общим финансовым контролем их систем управления. Концерны могут быть не только многоотраслевыми с основным производственным ядром экономической деятельности, но и диверсифицированными с нефиксированными видами деятельности.

Консорциум является временным добровольным объединением предприятий для решения конкретных задач. Консорциум в Российской Федерации может быть создан для реализации государственной программы силами группы предприятий любой формы собственности. По завершении задачи консорциум прекратит свою деятельность или будет преобразован в новый тип договорной ассоциации. В целом, консорциум является промежуточным соглашением между владельцами средств для кредитных, финансовых или коммерческих крупномасштабных сделок, внедрения крупного промышленного или другого строительства для увеличения производства.

Хозяйственная ассоциация (союз, фонд) - договорные объединения организаций и предприятий, созданные для совместного выполнения одной или нескольких производственных и экономических функций. Участие в ассоциации ограничивает менее жесткие ограничения для компаний, чем в группе. Члены бизнес-ассоциаций могут вступать в другие договорные объединения компаний и организаций без согласования с другими участниками. Союз производственно-хозяйственного типа обычно объединяет интересы субъектов одного или близких видов деятельности.

Кроме того, сотрудничество для защиты граждан и их социальных слоев во всех слоях общества может создать так называемые общественные объединения, в том числе различные благотворительные фонды. [11]

3. Современные особенности предпринимательства

3.1 Роль и развитие предпринимательства в современной России

В России предпринимательство, как малое, так и среднее, еще не раскрыло всех своих огромных потенциальных возможностей.

Причины недостаточного развития малых и средних предприятий в России очень разнообразны. Одним из самых очевидных является его начальная стадия. Одной из основных причин является недостаточное внимание государства к потребностям малых предприятий в постсоветский период.

Преимуществами малых форм предпринимательства являются гибкость и адаптируемость к изменяющимся условиям, включая кризисы. Это относится прежде всего к ценовой и ассортиментной политике, а также к логистике.

Потенциал малых предприятий можно определить в интересах общества, государства, бюджета при определенных условиях, которые во многом характеризуются государственными и финансовыми структурами. Среди них: политическая и социально-экономическая стабильность, защита частной собственности, позитивные деловые и правительственные отношения, развитая правовая среда, бережливая и избирательная фискальная политика, доступ к финансовым ресурсам, способность приобретать начальный капитал, специальные меры поддержки и т.д. Их отсутствие или неполнота являются сдерживающим фактором для развития малого бизнеса.

В последние годы количество индивидуальных предпринимателей в России неуклонно растет. Если на 1 января 2005 года в Российской Федерации было зарегистрировано 2 018 671 предприниматель, то к 1 ноября 2012 года насчитывалось уже 3 977 691 предпринимателей.

Однако осенью 2012 года Госдумой был принят Федеральный закон от 3 декабря 2012 г. №243-ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам обязательного пенсионного страхования", которым для индивидуальных предпринимателей были существенно увеличены страховые выплаты. После того, как в информационных ресурсах появились новости о вступлении в силу этого закона, произошло значительное сокращение числа индивидуальных предпринимателей и фермеров.

Так, только за последние два месяца 2013 года прекратили свою деятельность 184 218 предпринимателей. Этот процесс продолжился и в 2014 году. Всего, за период с 1 ноября 2013 года по 1 октября 2014 года прекратили свою деятельность 943 457 ранее зарегистрированных индивидуальных предпринимателей. В случае продолжения их работы, в России на 1 октября 2013 года было бы на 27,4% предпринимателей больше.

Снизилось и число желающих стать предпринимателем. За 9 месяцев 2014 года решились начать свой бизнес на 141 762 человека (31,77%) меньше, чем в предыдущем аналогичном периоде.

Предприниматели считают, что государство не поддерживает их должным образом. 53% респондентов считают, что государственная поддержка эффективна. Это значительно ниже среднего по быстрорастущим странам (76%). Среди российских бизнесменов нет единодушия в оценке согласованности работы различных учреждений, поддерживающих предпринимательство. Только 42% считают это хорошим. В последнее время многие выражают недовольство качеством работы учреждений, которые отвечают за поддержку бизнеса.

Но не все плохо. В последние годы расширение доступа к финансированию бизнеса стало одной из сильных сторон ведения бизнеса в России.

Развитие предпринимательства во многом зависит от объема финансовой поддержки со стороны государства. Рост новых малых предприятий, увеличение производства, продажи и предоставления услуг руководством малого бизнеса и индивидуальными предпринимателями без создания юридического лица зависят от нескольких условий. Первое условие связано с формированием благоприятного делового климата.

3.2 Проблемы и перспективы развития предпринимательства в России

В современной России предпринимаются шаги в направлении демократических реформ и развития рыночных отношений. Можно сказать, что миллионы российских граждан ведут бизнес, что имеет значительный экономический и социальный эффект. Однако, глядя на потенциальные возможности нашего общества, доля корпоративного сектора в укреплении рыночной экономики все еще неадекватна. Так, на 1000 россиян приходится в среднем лишь МП, тогда как в странах - членах Европейского Союза - не менее 30. [22]

Развитие предпринимательства в регионах Российской Федерации сталкивается со многими проблемами, которые в основном характерны: отсутствие эффективных механизмов финансирования и кредитования, а также материально-техническая поддержка развития малого бизнеса; Пробелы в существующем законодательстве; Сложность доступа к деловой информации - информация о продукте, конкуренте; нестабильность экономической ситуации в стране; [5]

Это, в частности, проблемы широкой теневой экономики, сложность и сложность регионального законодательства, высокие административные барьеры, препятствующие появлению новых предприятий, а также недостаточные налоговые поступления малых предприятий в региональные и местные бюджеты. Предприниматели также указывают на проблему высоких налоговых ставок, сложность и сложность налоговой системы, сложность и несовершенство законодательства, регулирующего компании,

регулирующие их деятельность, такие как: сертификация продукции, лицензирование и т.д. Препятствия для предпринимательства были названы «административными барьерами» [25]

3.3 Меры по развитию предпринимательства в России

Основные направления создания хорошей бизнес-среды. Можно выделить ряд направлений, которые могут обеспечить развитие предпринимательства и сделать его эффективным фактором в деловой жизни:

1) Крупные промышленные предприятия могут выступать в качестве организаторов малых промышленных предприятий, предоставляя им производственные мощности, оборудование и технологии, кадров и т.д.

2) Увеличение инвестиционной активности. Инвестиции в настоящее время осуществляются в различных областях: государственные средства по целевым федеральным программам, местное финансирование, кредиты иностранных организаций, амортизационные отчисления. При наличии столь большого числа каналов финансирования, инвестиционный климат нельзя назвать благоприятным.

3) Неотъемлемой частью протекционизма является налоговая система. Налоги отражают характер взаимоотношений между государством и предпринимателями. Несовершенство налоговой системы становится все более очевидным. Он должен подчиняться развитию производства. В зависимости от регионов требуется дифференцированное налогообложение предпринимательства.

Десятилетний опыт развития предпринимательства в России позволяет утверждать, что для формирования эффективной системы поддержки малого предпринимательства необходимы:

1. независимая правовая и административная основа, определяющая конкретные условия деятельности малых предприятий в их отношениях с

государственными органами и другими предприятиями;
усовершенствование налоговой системы;

2. минимизация административно-разрешительной и контролирующей практики;

3. обеспечение безопасности и защиты личности и собственности;

4. специализированные учреждения и механизмы, обеспечивающие разработку и реализацию государственной политики для поддержки малого бизнеса, включая государственные учреждения, общественные объединения и бизнес-организации, специализированные организации, которые поддерживают малый бизнес: государственные программы, ориентированные на оказание поддержки малым и средним предприятиям, и другие программы социально-экономического развития, включающие меры по привлечению сектора малого предприятия к их реализации. [1]

Заключение

Предпринимательство является основой любой социально-экономической системы, которая создана на принципах частной собственности и конкуренции. Предприниматель, как мы видели, является центральной фигурой гражданского и торгового оборота, он является главным действующим лицом рынка, гарантом стабильности гражданского общества.

В современных условиях предпринимательство является важнейшим структурным элементом не только рыночной экономики, но и гражданского общества в целом, затрагивающего все его сектора. На пути к эффективному бизнесу существует множество правовых, организационных, бюрократических, политических, экономических и культурных барьеров, которые в основном связаны с преходящим характером социального развития и в конечном итоге препятствуют созданию и функционированию гражданского общества в России.

Недостаточно просто сказать и поверить, что только малые и средние предприятия могут повысить производительность труда в России и обеспечить экономический рост, необходимо и сделают все, чтобы реализовать это доверие. Поэтому профессиональный подход необходим тем, кто выбирает этот вид экономической деятельности для выполнения своих предпринимательских задач.

Для повышения эффективности производства важна рациональная система организационно-правовой деятельности, организации, планирования и управления. В рыночной экономике центр экономической деятельности становится основным звеном всей экономики - предприятия. На этом уровне создаются все необходимые общественные блага и решаются вопросы рационального использования ресурсов, а также виды деятельности по совершенствованию технологии, средств механизации и

автоматизации производства, систем управления и снижение затрат до минимума.

Для разрешения этих вопросов разрабатываются бизнес-планы, применяется маркетинг, осуществляется эффективное управление предприятием с учетом организационно-правовой формы предприятия.

Все это требует глубоких юридических знаний, потому что в условиях рыночных отношений выживает только тот, кто грамотно определяет требования рынка и организует производство и продажу продукции, которая необходима для товарного рынка, без нарушения правовых норм.

Список использованной литературы:

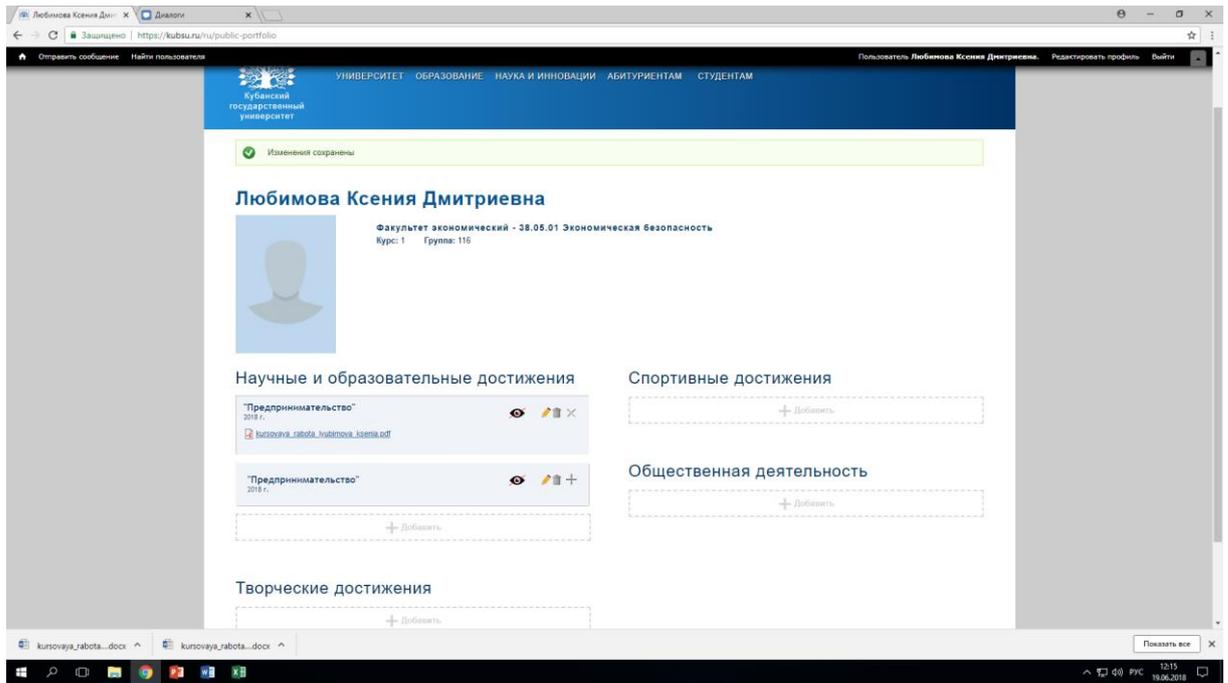
1. Александрова А. И. - Концепция инновационного развития предпринимательства / Александрова Ариадна Иосифовна // Российское предпринимательство, 2013.
2. Асаул, А. Н. Организация предпринимательской деятельности / А.Н. Асаул. - М.: Питер, 2016
3. Буров, В.Ю. Основы предпринимательства: учебное пособие / Чита.:..., 2013.
4. Барабенко, С.П. Основы предпринимательства: учебник/ С.П. Барабенко, 2013.
5. Базылев И. В. Проблемы мотивации современного предпринимательства / И. В. Базылев, В. В. Вороненко // Социально-гуманитарные знания. – 2013.
6. Глаголев С. Н. - Курс инновационного предпринимательства: от проекта до реализации / Сергей Николаевич Глаголев // Ректор ВУЗа, 2013.
7. Каминка А.И. Основы предпринимательского права. - М.: Зерцало-М, 2015.
8. Кондраков, Н.П. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.
9. Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): Учебник / Н.Ю. Круглова. - М.: КноРус, 2013
10. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности: моногр. / Е.Е. Кузьмина, Л.П. Кузьмина. - М.: Юрайт, 2017
11. Макаров, С.И. Основы предпринимательства / С.И. Макаров, М.В. Мищенко. - М.: КноРус, 2013.
12. Рубин, Ю.Б. Основы предпринимательства: Учебник / Ю.Б. Рубин. - М.: МФПУ Синергия, 2016.
13. Савкина, Р. В. Организация предпринимательской деятельности / Р.В. Савкина, Е.Г. Мальцева. - М.: КноРус, 2016.

14. Сергеев, А.П. Основы бизнеса (предпринимательства) / А.П. Сергеев. - М.: КноРус, 2013.
15. Соловьева О. А. - Модернизация национального предпринимательства: мнение и предложение / Соловьева Олеся Анатольевна // Российское предпринимательство, 2013.
16. Торосян, Е.К. Основы предпринимательской деятельности: Учебник/ под ред. Е.К. Торосян.2016.
17. Тиникашвили Т. Ш. - Государственное регулирование сферы малого и среднего предпринимательства в регионе / Т. Ш. Тиникашвили // Региональная экономика: теория и практика, 2013.
18. Черутова, М. И. Организация предпринимательской деятельности / М.И. Черутова. - М.: Гиорд, 2016.
19. Чертина Е. - Малое предпринимательство в социальной сфере: особенности и перспективы развития / Е. Чертина // Социальная политика и социальное партнерство, 2014.
20. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: Учебник и практикум / Е.Ф. Чеберко. - Люберцы: Юрайт, 2016.
21. Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: Учебник для учащихся учреждений нач. проф. образования / Л.Н. Череданова. - М.: ИЦ Академия, 2013.
22. [Электронный ресурс]— Режим доступа. — URL:
Развитие предпринимательства в современной России
https://revolution.allbest.ru/economy/00511358_0.html
23. [Электронный ресурс]— Режим доступа. — URL:
Развитие предпринимательства в современной России
<http://referatwork.ru/refs/source/ref-63389.html>
24. [Электронный ресурс]— Режим доступа. — URL:
Меры государственной поддержки развития предпринимательства в экономике
России

http://studbooks.net/2074956/ekonomika/mery_gosudarstvennoy_podderzhki_razvitiya_predprinimatelstva_ekonomike_rossi

25. [Электронный ресурс]— Режим доступа. — URL:

Перспективы развития предпринимательства на современном этапе
https://vuzlit.ru/821253/perspektivy_razvitiya_predprinimatelstva_sovremenno_m_etape



ИАТ
и УМОМ



ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ
ksyushka.lyubimova@mail.ru

БАЛЛОВ
0

ТАРИФ
Бесплатный доступ (0/0)

МОДУЛИ
Подключ

<input type="text" value="Поиск по названиям документов"/>	
↻ ПЕРЕПРОВЕРИТЬ 📁 ПЕРЕМЕСТИТЬ 🗑 УДАЛИТЬ ✎ ИЗМЕНИТЬ НАЗВАНИЕ И ТИП ℹ ИНФОРМАЦИЯ 🕒 ИСТОРИЯ ОТЧЕТОВ	
<input type="checkbox"/> Название ▾	Дата загрузки ▾
<input type="checkbox"/> Курсовая работа. Любимова Ксения	07 Июн 2018 23:15 <div style="float: right; text-align: right;"> заимствования 26,69% цитирования 0% оригинальность 73,31% </div>