

$$\frac{1}{k_{усл} h_{усл}} \ln \frac{R_k}{r_c} = \frac{1}{k_{пл} h_{пл}} \ln \frac{R_k}{r_{пзп}} + \frac{1}{k_{пзп} h_{пзп}} \ln \frac{r_{пзп}}{r_c},$$

$$\frac{1}{34 \cdot 0,28} \ln \frac{50}{0,15} = \frac{1}{2,2 \cdot 10} \ln \frac{50}{0,3} + \frac{1}{6,03 \cdot 0,3} \ln \frac{0,3}{0,15},$$

0,61 = 0,61 – расчет выполнен правильно.

Как следует из расчета, проницаемость призабойной зоны пласта больше проницаемости удаленной зоны. Следовательно, призабойная зона пласта раздренирована.

Литература

1. Басниев К. С., Кочина Н. Н., Максимов В. М. Подземная гидромеханика. М.: Недра, 1993. 415 с.
2. Арутюнов А. Е., Удодов Д. А., Борхович С. Ю., Васильев В. А. Диагностика газовых скважин, оборудованных фильтрами, по результатам газодинамических исследований // Проблемы капитального ремонта скважин и эксплуатации ПХГ. Сборник научных трудов СевКавНИПИгаза, Ставрополь, 2001 г. Вып. 34. С. 71–77.

УДК 913 (470+571): 338.48 (470.6)

**Дейко Сергей Юрьевич, Сидорова Дарья Витальевна,
Филобок Анатолий Анатольевич, Рябошапко Владимир Петрович**

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КУРОРТОВ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА В ГРАНИЦАХ ЮФО И СКФО

В данной статье рассматривается необходимость диверсификации отечественной экономики, а также развитие туризма как одного из её направлений, в частности, формирование на территории Северного Кавказа рекреационного кластера и этнографического туризма. Большую роль в улучшении территориального маркетинга регионов страны могут сыграть этнодеревни. Особое значение в статье отведено роли Краснодарского края, где развиваются не только горный и прибрежный туристические кластеры, но и созданные за 4 последних года 10 этнодеревень.

Ключевые слова: туристический кластер, курорты, этнодеревни, этнобрендинг, международные отношения.

**Deyko Sergey Y., Rjaboshapko Vladimir P., Filobok Anatoly A., Sidorova Daria V.
PROBLEMS OF DEVELOPMENT AND FUNCTIONING OF THE RESORTS OF THE NORTH
CAUCASUS WITHIN THE BOUNDARIES OF THE SFD AND NCFD**

In this work discusses the need for diversification of the domestic economy, one of the directions in the field of tourism is the development of recreational cluster on the territory of the Northern Caucasus, as well as the development of tourism. Also, in the author's opinion, largely to improve territorial marketing regions of the country, can become ethno villages. Of particular importance in the article given to the role of the Krasnodar region, where is developing not only mountainous and coastal tourism cluster, but for 4 years already has a 10 ethno villages.

Keywords: the tourism cluster, resorts, ethno villages, ethno branding, ethnic relations.

Прошло три года с момента образования Северо-Кавказского федерального округа – в 2010 г. СКФО выделился из состава ЮФО. В настоящее время мнение аналитиков и экспертов по поводу этого процесса разделились. Одни утверждают, что это способствовало приближению Федерального центра непосредственно к Северному Кавказу, другие сомневаются в целесообразности административного преобразования данной проблемной территории в отдельный округ.

На взгляд Н. Зубаревич, «мы получаем оконтуренную территорию военных и террористических угроз – это плохо, потому что любая граница на карте затвердевает в сознании». Таким образом, происходит ещё большее обособление проблемного округа, дистанцирование от более широкого бренда «Юг России» [1].

Другие авторы утверждают, что прежний Южный федеральный округ разделился на благополучный – куда идут инвестиции, где ведется олимпийская стройка; и на Северный Кавказ, где происходят негативные явления, связанные с периодическими конфликтами, проблемами занятости населения и др. [5].

По словам А. Хлопонина, «неспроста столицей округа выбран Пятигорск. Это такой узел, в котором пересекаются фактически все проблемы, с которыми мы сталкиваемся в этом регионе» [10].

Полномочный представитель Президента РФ в СКФО заметил, что за минувший период произошли весьма серьезные сдвиги в позитивную сторону. Во многом меняется ментальность людей, которые здесь живут и работают, и их отношение к Федеральному центру. Постепенно изменяется и отношение Федерального центра к тем событиям, в том числе и политическим, которые здесь происходят. Информация становится всё более объективной.

За прошедший период разработан проект госпрограммы развития Северного Кавказа до 2025 г. (Утверждён распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 декабря 2012 г. № 2408-р), состоящий из двух приоритетных направлений.

1. Развитие социальной инфраструктуры. Рождаемость здесь высокая: только в 2011 году прирост населения составил 90 тысяч человек. По прогнозам, в ближайшее время численность населения округа составит 10 млн человек. При этом охват детей дошкольным образованием составляет всего лишь 58 % от среднероссийского уровня. Сейчас 51 % образовательных учреждений на Северном Кавказе работает в три смены, около 600 тысяч детей учатся посменно. В регионе очень высока младенческая смертность – на 64 % больше среднероссийских показателей. Решить все эти проблемы планируется именно развитием социальной инфраструктуры.

2. Развитие экономики. Это крупные «якорные» проекты, которые сегодня реализуются и планируются без государственной поддержки, ряд инвестиционных проектов, которые идут с господдержкой по механизмам госгарантий и другим направлениям. Это развитие туристического кластера, развитие среднего бизнеса [6].

По программе развития региона через 12 лет планируется вывести Северо-Кавказский федеральный округ на «сбалансированное социально-экономическое развитие», то есть сделать из дотационного региона самодостаточный субъект федерации. Но основная задача госпрограммы – повышение качества жизни людей на Северном Кавказе. В опубликованном на сайте Минрегиона проекте программы, рассчитанной до 2025 года, на неё предполагается выделить из федерального бюджета около 585 млрд рублей, а из внебюджетных источников привлечь более 2,2 трлн. рублей. Общие же расходы регионов Северо-Кавказского федерального округа составят менее 7 млрд рублей [6].

Другой проект, который реализуют ОАО «Курорты Северного Кавказа», становится все более актуальным. «Курорты Северного Кавказа» – оператор проекта создания туристического кластера в Северо-Кавказском федеральном округе, Краснодарском крае и Адыгее [4]. Проект предусматривает строительство новых горнолыжных курортов мирового класса: Лагонаки (Краснодарский край, Адыгея), Архыз (Карачаево-Черкесия), Эльбрус-Безенги (Кабардино-Балкария), Мамисон (Северная Осетия), Матлас (Дагестан), Цори и Армхи (Ингушетия), а также пляжных курортов на Каспийском побережье (Дагестан) и бальнеологических в Ставропольском крае. Протяженность горнолыжных трасс превысит 1 000 км, на них установят 250 подъёмников. Будут построены гостиницы, апартаменты и коттеджи разного уровня комфортности, рассчитанные на 170 тысяч мест. Финансирование проекта осуществляется на принципах государственно-частного партнёрства. Государство инвестирует через «Курорты Северного Кавказа» в транспортную и коммунальную инфраструктуру, предоставляет льготы инвесторам. Частный бизнес финансирует объекты курортной инфраструктуры [8].

Спрос на горнолыжные курорты в России сейчас превышает предложение. Существенным сдерживающим фактором развития туризма является слабая инфраструктура. Поэтому проект призван решать, прежде всего, вопрос транспортной доступности, строительства современных трасс и гостиниц. Тем более что ситуация на Северном Кавказе нормализуется, эти курорты будут развиваться и в перспективе станут важной точкой роста. Поэтому принято решение о капитализации компании со стороны правительства, исходя из необходимости продемонстрировать потенциальным инвесторам серьезные намерения государства создать туристический кластер на Северном Кавказе. Чтобы будущие резиденты были уверены в долгосрочности проекта. Важно, что проекты, связанные с развитием курортов Северного Кавказа, господдержку получили в виде преференций: льгот по налогу на прибыль, по земельному налогу, по субсидированию процентной ставки для тех инвесторов, которые будут участвовать в этих проектах.

К выше перечисленным проектам можно прибавить проекты категории среднего бизнеса – их будут реализовывать с участием компании «Корпорация развития Северного Кавказа».

Таким образом, если говорить в целом, объём инвестиций, которые должны прийти на Северный Кавказ, исчисляется за счёт господдержки – около 370 млрд рублей.

Однако, как показала практика, все эти проекты внедряются с большим трудом, а само строительство в некоторых республиках не двинулось дальше макетов. Так, например, Счётная палата выявила в ОАО «Курорты Северного Кавказа» («КСК») завышение расходов по целому ряду направлений. В 2011–2012 гг. КСК израсходовало более 3 млрд рублей, из них на инвестиционную деятельность – 2,2 млрд рублей. В 2011 г. инвестиционный план был выполнен только на 54 %, а в 2012 г. – лишь на 21,2 %. По оценке аудиторов, компания существенно завысила расходы на оплату услуг подрядчика – сумма договора подряда составляет 1,1 млрд рублей. В это же время общие затраты на разработку концепции для создания туристического кластера составили 277 млн рублей, на рекламу и создание туристического кластера на российском и мировом рынках потрачено 176,4 млн. На служебные командировки потрачено почти 65 млн, на аренду офисов, содержание автотранспорта и жильё сотрудников 188,1 млн. Тем временем в уставный капитал «КСК», из бюджета перечислено 15 млрд рублей, а согласно планам правительства эта сумма будет увеличена до 60 млрд.

К сожалению, в программе не просматривается соединение курортов Северного Кавказа с Красной Поляной, этого всего анклава, с другими курортами, т. к. территория находится в заповедной, особо охраняемой природной зоне, что влечёт за собой выделение большей территории, отведение дополнительной земли, перевод в другой вид использования и т. д.

Возникают и другие проблемы со строительством туристического кластера на Северном Кавказе. Например, были приостановлены все работы по проекту строительства в Кабардино-Балкарии курорта Эльбрус-Безенги, по причине противостояния с местными жителями. Депутаты трёх местных сельских поселений наложили вето на деятельность КСК на своих территориях, а жители с. Безенги отозвали своё согласие на строительство курорта, из-за опасения, что под строительство курорта отойдут их пастбища и они лишатся источников доходов. Конфликт разгорелся из-за несовершенства законодательства. В регионе до сих не вступил в силу 131-й ФЗ, согласно которому республиканские земли переходят в собственность муниципалитетов. Поэтому земля, на которой собираются строить горнолыжные курорты, считается бесхозной.

Противостояние в Кабардино-Балкарии – не первый конфликт, связанный с деятельностью КСК. И, скорее всего, не последний. Слишком сильно здесь переплелись интересы различных бизнес-структур, чиновников, местных жителей и федеральных компаний. Это ставит под большой вопрос реализацию амбициозных планов строительства кавказского туристического кластера к 2020 г. С другой стороны, КСК не везде сталкивается с враждебностью местных жителей. В Архызе, например, строительство горнолыжного курорта идёт полным ходом. Он рассчитан на 21 тыс. туристов.

Важнейшей проблемой являются не решенные запутанные земельные вопросы. Предыстория прав на многие земельные участки, муниципальные границы зачастую основаны на действиях, не вписывающихся ни в российские законы, ни в традиционные для Кавказа системы регулирования отношений [3].

Много критики относится и непосредственно к программе развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 г., которая поощряет создание новых производств или туристических объектов, но не учитывает местной специфики предпринимательства, уже сложившегося независимо от проектов, изданных Федеральным центром. Но учёт интересов местных жителей, в процессе реализации проектов на Северном Кавказе, может способствовать развитию новых конфликтов. Уязвимость Северного Кавказа во многом связана со сложившимися негативными стереотипами об этом регионе.

Несмотря на сложности и проблемы развития курортов Северного Кавказа, необходимо в полной мере использовать очевидные конкурентные преимущества региона, его уникальный природный потенциал. Целесообразно улучшить инвестиционный климат, урегулировать вопросы социальной и бюджетной сфер, земельных отношений, конфликта интересов местных сообществ и государственных программ. Необходим учёт развития за последние годы различных видов этнографического туризма, который в том числе влияет и на гармонизацию межнациональных отношений. Посетители построенных и недавно открытых этнодеревень знакомятся с культурой, обычаями других народов (или же своего народа), наблюдая красоту, неповторимость и уникальность каждого представленного этноса. Далее рассмотрим территориальную организацию этнокомплексов в настоящее время в субъектах ЮФО и СКФО.

Юг России очень многообразен, этномозаичен и поликонфессионален. Для развития и благоприятного функционирования курортов Северного Кавказа нельзя забывать про разнородность природы в союзе с этническими особенностями местных жителей, их самобытной многовековой культурой, традициями, верованиями, обрядами, песнями, танцами, народно-прикладным искусством, которое можно использовать, изучая этнобрендинг данной территории.

Этнобрендинг разрабатывается в нашей стране в целях повышения инвестиционной и туристической привлекательности регионов РФ, а также является, по мнению авторов, положительным фактором в программе по гармонизации межнациональных отношений в нашей стране. Ярким примером для Северного Кавказа, и для России в целом является Краснодарский край. На 2013 г. в крае уже имеется десять этнографических деревень. Пионером стала в августе 2009 г. этнодеревня «Атамань» возле станицы Тамань на Лысой горе у берега Таманского залива. Место было выбрано не случайно. Именно здесь в 1792 г. высадились черноморские (бывшие запорожские) казаки во главе с полковником Саввою Белым. Всего на Таманский полуостров переселилось тогда 17 тыс. бывших запорожцев, составивших тогда основу Черноморского войска. В память этого события установлен памятник запорожцам-черноморцам в 1911 г. в станице Тамань. Только за первые два месяца 2009 г. «Атамань» посетили 40 тыс. человек. Ежегодно станицу посещают более 200 тыс. человек [9]. Несколько раз в год в этнодеревне проходят крупные фестивали.

Есть и другие примеры открывшихся этнографических деревень на Кубани. Мало известно, что пионером среди этнодеревень Кубани стал «Кубанский хутор» в п. Морской Ейского района, открывшийся уже в 2008 г. В нём есть небольшая гостиница, проводятся фестивали «Казачьи забавы» с концертной программой и конным шоу. Далее, есть в крае казачий этнопарк «Добродея» (под Анапой), как детский парк он открылся ещё в 2003 г., но с элементами казачьей этнокультуры (реконструкция казачьего селения 18 в.) – уже с 2010 г. В Крымском районе есть «Черкесский аул» (с. Фадеево), «Адыгская деревня» в Бол. Геленджике (с. Возрождение) – включает «Казачью заставу» и собственно адыгский аул. Существует и этно-крепость армянского культурного центра «Арин-Берд» в Гай-Кодзоре. В 2012 г. открылись казачья этнодеревня «Вольница» в горной части Сочи (Хостинский район, с. Семёновка) [2].

«Вольница», находящаяся в селе Семёновка на реке Мацеста, привлекает тем, что её гости могут «примерить на себя» жизнь и быт казаков. Комплекс воссоздаёт атмосферу и быт казачьего поселения позапрошлого века. Туристам можно испечь хлеб на мукомольне, которой уже 150 лет или коня подковать, используя старинные кузнечные меха. Эти места осваивали не только казаки, поэтому здесь представлены элементы культуры и других народов. Например, есть музей на базе абхазской пацхи (хижина-трактир). Само же село получило своё название от горы Семёновский шпиль, а гора в свою очередь была так названа военными топографами в честь знаменитого гвардейского Семёновского полка. Так же в 2012 г. открылся культурно-оздоровительный комплекс «Казачьи забавы» (Туапсинский район, с. Ольгинка), где демонстрируется казачья джигитовка и адыгский этнокомплекс в ауле Агуй-Шапсуг (Туапсинский район, с. Небуг).

В Туапсинском районе строятся адыгское подворье в ауле Псебе на реке Нечепсухо (рядом с п. Новомихайловским) и этностаница под открытым небом возле г. Славянск-на-Кубани – казачий курень «Междуречье». Последний комплекс будет состоять из трёх казачьих хат, гостиничного комплекса, а также появится летняя эстрада на 1 000 мест (см. рисунок).

В 2013 г. открылась «Усадьба «Казаки», которая представляет собой деревню с хатами, стилизованными под казачье подворье. Комплекс расположен на федеральной автодороге М4 «Дон» в районе села Хребтовое (МО г. Горячий Ключ).

Власти Анапы представили на XII Международном инвестиционном форуме «Сочи–2013» проект этнографического парка «За околицей» площадью до 104,5 тыс. м². Его создание требует 186 млн рублей инвестиций. Существуют ещё пока неутверждённые проекты туристско-этнографических комплексов «Казачья станица» в районе х. Ольгинского Абинского района, «Казачья станица» в Каневском районе и этнографическая деревня староверов в Приморско-Ахтарском районе (п. Новопокровский).

В других субъектах ЮФО и СКФО развитие этнодеревень к сожалению пока находится в зачаточном состоянии.

В Ростовской области существует комплекс Раздорский этнографический музей-заповедник в Усть-Донецком районе (ст. Раздорская, хутора Пухляковский и Каныгин). Там есть несколько

старинных куреней донских казаков. Станица Раздорская была первой столицей донского казачества. До 1622 г. здесь находился центр Войска Донского. На взгляд авторов статьи вполне возможно создать на примере «Атамани» в Ростовской области этнодеревню в станице Старочеркасской (Аксайский район). До 1805 г. она была городом, который назывался Черкасск. Станица известна как столица донского казачества. В центре её расположен Старочеркасский музей-заповедник, занимающий площадь 180 га. Главной архитектурной достопримечательностью станицы Старочеркасской является Войсковой Воскресенский собор 1719 г. – первый на Дону каменный собор. Старый Черкасск известен многими людьми, которые здесь родились и жили в разную эпоху: Степан Разин, поднявший здесь восстание в 1667 г.; предводитель крестьянского восстания Кондратий Булавин, убитый здесь в 1708 г.; Емельян Пугачёв, побывавший в этих местах несколько раз; здесь родился и славный генерал Матвей Платов.

В Ставропольском крае строится этнодеревня казаков-некрасовцев (официальное открытие в октябре 2013 г.) в п. Новокумском Левокумского района. Общая сметная стоимость проекта – более 12 млн рублей. Также в деревне будет построена изба молокан. В полную силу комплекс заработает в 2014 г.

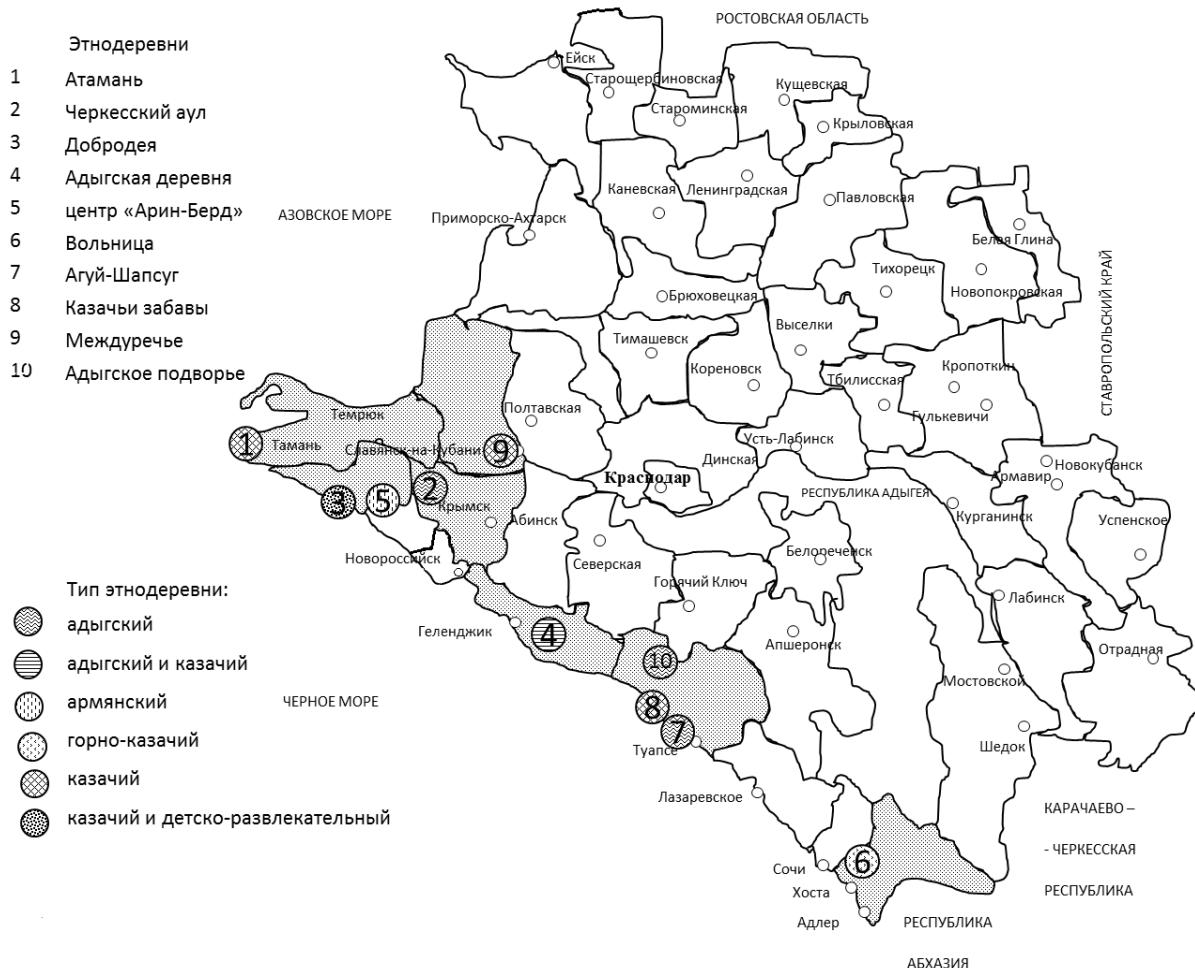


Рис. Распространение этнодеревень в Краснодарском крае и их типы на 2012 г. (карта Дейко С. Ю.)

В качестве удачного примера развития этнического брендинга на Кавказе можно назвать проект «Черкесский круг», который за последнее время набирает интерес не только на Северном Кавказе (Карачаево-Черкесия, Кабардино-Балкария, Адыгея), но и в других странах. Зарема Кешева (старший научный сотрудник Кабардино-Балкарского Института гуманитарных исследований, кандидат исторических наук): «Что касается определенных недоработок в области продвижения тех или иных брендов, то они неизбежны в любом новом деле. Для популяризации адыгской культуры нужны специалисты – в области хореографии, истории, национальной музыки, журналистики, информационных технологий. Одним словом, нужны профессионально подготовленные люди, кото-

рых найти не просто. Их нужно воспитать, выучить, возможно привлечь со стороны. Нужны время и средства для воспитания новых кадров в вузах, для того, чтобы они могли научиться своей профессии в тех странах, где этнический туризм уже давно занял свою экономическую нишу» [7]. Надеемся, что появление таких специалистов лишь вопрос времени. Также в Адыгее есть проект о создании этнографической деревни в 10 км от Майкопа.

В Чеченской Республике, несмотря на трудное экономическое положение, формируется молодёжный лагерь в Итум-Кале, который рассматривается в будущем как и этнографический центр.

В Астраханской области предполагается возможное строительство этнодеревни в Красноярском районе на востоке области, где сохранилось волжское астраханское казачество. Примечательно также, что по национальному составу района первое место занимают казахи, второе – русские, третье – татары. Эта особенность тоже могла бы сыграть свою роль в создании этнокомплекса.

Таким образом, переходя от общего анализа политических и социально-экономических аспектов, связанных с созданием СКФО, к частным положениям, которые обусловлены необходимостью укрепления курортной сферы за счёт местных природно-рекреационных факторов, можно сформулировать следующие выводы:

1) трудности, вызванные противоречиями между программными разработками, предлагаемые Центром и внутренней спецификой Северо-Кавказских регионов упирается в сложности инвестиционного финансирования составляемых проектов, а также экономической отсталостью этих субъектов, что сдерживает и развитие эффективного курортного строительства;

2) одной из ключевых проблем является совершенствование туристического комплекса не только за счёт использования природных курортно-рекреационных ресурсов, но и в результате более широкого вовлечения в курортную деятельность местной этно-исторической и культурной специфики, которая в настоящее время наиболее представлена в Краснодарском крае.

Литература

1. Гражданский генерал-губернатор // Эксперт №3 от 25–31 января 2010 г. С.57
2. Дейко С. Ю. Этнографические деревни в развитии образа регионов России и Краснодарского края // Материалы Международной научно-практической конференции (п. Небуг, 25–26.04. 2013). Краснодар, 2013. С. 124–128.
3. Казенин К. Инвестиции в нестабильность // Эксперт №3. 21–27 января 2013 г. С. 56–57.
4. Рябошапка В. П., Коркина С. И. Перспективы формирования кластера горных курортов Северного Кавказа // Сб. материалов V Всерос. Науч.-практ. конф. / под ред. Н. А. Комаревцевой, А. Г. Максименко. Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2012. С. 373–377.
5. Чистяков В. И., Филобок А. А., Неткачева Е. А. Экономико-географические аспекты выделения Северо-Кавказского федерального округа из Южного федерального округа // Доклады Адыгской (Черкесской) Международной Академии наук (АМАН). 2010. Т. 12. № 1. С. 124–131.
6. Государственная программа Российской Федерации «Развитие Северо-Кавказского федерального округа на период до 2025 года» [Электронный ресурс] // Министерство регионального развития РФ. URL: http://www.minregion.ru/state_programs/2423.html.
7. Гукемух И. Х. Что такое этнобрендинг? [Электронный ресурс] // Горянка на портале СМИ КБР. URL: http://www.goryankakbr.ru/readarticle.php?article_id=1912 [23.01.2013].
8. История компании [Электронный ресурс] // Официальный сайт ОАО «Курорты Северного Кавказа» URL: <http://www.ncsc.ru/ru/page/istoriya> (дата обращения 28.03.2012).
9. Казачий комплекс «Атамань» закрылся до следующего года [Электронный ресурс] // Отдых.на Кубани.ру URL: <http://otdih.nakubani.ru/ataman/2009-10-20-kazachiy-kompleks-ataman-zakryilsya-do-sleduyuschego-goda/> [20.10.2009].
10. Хлопонин А. Русские вернутся на Кавказ, когда начнем развивать экономику [Электронный ресурс] / Комсомольская правда, 14 декабря 2012 г. URL: <http://www.kp.ru/daily/26001/2928241> (дата обращения 20.12.2013).