

**Количество мест для приема на обучение по различным условиям поступления
по программам магистратуры в 2025-2026 учебном году
(с указанием целевой квоты)**

- по очной/очно-заочной, заочной формам обучения;
- на места в рамках контрольных цифр;
- по программам магистратуры по каждому направлению подготовки в целом;

– по каждой программе магистратуры в пределах направлений подготовки: 09.04.02 Информационные системы и технологии, 38.04.02 Менеджмент, 38.04.03 Управление персоналом, 44.04.01 Педагогическое образование; 44.04.02 Психолого-педагогическое образование; 45.04.01 Филология.

Институт/факультеты, направления подготовки	Код	Контрольные цифры приема (бюджетные места)								
		очная форма обучения			очно-заочная форма обучения			заочная форма обучения		
		всего	в т.ч. по общему конкурсу	в т.ч. по целевой квоте	всего	в т.ч. по общему конкурсу	в т.ч. по целевой квоте	всего	в т.ч. по общему конкурсу	в т.ч. по целевой квоте
ИНСТИТУТ ГЕОГРАФИИ, ГЕОЛОГИИ, ТУРИЗМА И СЕРВИСА										
Геология	05.04.01	8	7	1	-	-	-	-	-	-
География	05.04.02	15	14	1	-	-	-	-	-	-
Экология и природопользование	05.04.06	8	7	1	-	-	-	-	-	-
ФАКУЛЬТЕТ МАТЕМАТИКИ И КОМПЬЮТЕРНЫХ НАУК										
Математика	01.04.01	14	13	1	-	-	-	-	-	-
Математика и компьютерные науки	02.04.01	15	14	1	-	-	-	-	-	-
ФАКУЛЬТЕТ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И ПРИКЛАДНОЙ МАТЕМАТИКИ										
Прикладная математика и информатика	01.04.02	19	18	1	-	-	-	-	-	-
Фундаментальная информатика и информационные технологии	02.04.02	18	16	2	-	-	-	-	-	-
ФИЗИКО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ										
Физика	03.04.02	12	11	1	-	-	-	-	-	-
Радиофизика	03.04.03	15	14	1	-	-	-	-	-	-
Информационные системы и технологии	09.04.02	-	-	-	9	7	2	-	-	-
Инфокоммуникационные технологии и системы связи	11.04.02	14	13	1	-	-	-	-	-	-
Биотехнические системы и технологии	12.04.04	15	14	1	-	-	-	-	-	-

Институт/факультеты, направления подготовки	Код	Контрольные цифры приема (бюджетные места)								
		очная форма обучения			очно-заочная форма обучения			заочная форма обучения		
		всего	в т.ч. по общему конкурсу	в т.ч. по целевой квоте	всего	в т.ч. по общему конкурсу	в т.ч. по целевой квоте	всего	в т.ч. по общему конкурсу	в т.ч. по целевой квоте
ФАКУЛЬТЕТ ХИМИИ И ВЫСОКИХ ТЕХНОЛОГИЙ										
Химия	04.04.01	20	19	1	-	-	-	-	-	-
БИОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ										
Биология	06.04.01	38	36	2	-	-	-	-	-	-
Водные биоресурсы и аквакультура	35.04.07	15	13	2	-	-	-	-	-	-
ФАКУЛЬТЕТ ИСТОРИИ, СОЦИОЛОГИИ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ										
Социология	39.04.01	7	6	1	-	-	-	11	10	1
История	46.04.01	20	19	1	-	-	-	26	25	1
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ										
Журналистика	42.04.02	14	-	-	-	-	-	15	14	1
Издательское дело	42.04.03	8	-	-	-	-	-	-	-	-
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ										
Филология	45.04.01	28	27	1	-	-	-	-	-	-
ФАКУЛЬТЕТ РОМАНО-ГЕРМАНСКОЙ ФИЛОЛОГИИ										
Филология	45.04.01	20	19	1	-	-	-	-	-	-
ХУДОЖЕСТВЕННО-ГРАФИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ										
Педагогическое образование	44.04.01	9	7	2	-	-	-	-	-	-
ФАКУЛЬТЕТ АРХИТЕКТУРЫ И ДИЗАЙНА										
Архитектура	07.04.01	20	19	1	-	-	-	-	-	-
Дизайн	54.04.01	6	-	-	-	-	-	-	-	-
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ										
Экономика	38.04.01	-	-	-	-	-	-	4	3	1
Менеджмент	38.04.02	-	-	-	-	-	-	3	2	1
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛЕНИЯ И ПСИХОЛОГИИ										
Психология	37.04.01	5	4	1	-	-	-	-	-	-
Государственное и муниципальное управление	38.04.04	-	-	-	-	-	-	4	3	1
Социальная работа	39.04.02	7	6	1	-	-	-	10	8	2
Психолого-педагогическое образование	44.04.02	-	-	-	-	-	-	15	12	3
Документоведение и архивоведение	46.04.02	7	6	1	-	-	-	10	8	2

Институт/факультеты, направления подготовки	Код	Контрольные цифры приема (бюджетные места)								
		очная форма обучения			очно-заочная форма обучения			заочная форма обучения		
		всего	в т.ч. по общему конкурсу	в т.ч. по целевой квоте	всего	в т.ч. по общему конкурсу	в т.ч. по целевой квоте	всего	в т.ч. по общему конкурсу	в т.ч. по целевой квоте
ФАКУЛЬТЕТ ПЕДАГОГИКИ, ПСИХОЛОГИИ И КОММУНИКАТИВИСТИКИ										
Педагогическое образование	44.04.01	20	16	4	15	12	3	25	20	5
Психолого-педагогическое образование	44.04.02	20	16	4	20	16	4	30	24	6
Специальное (дефектологическое) образование	44.04.03	10	7	3	-	-	-	18	13	5