

Приложение 3
к письму министерства
образования, науки и молодежной
политики Краснодарского края
№ _____ от _____

ГКУ КК «Молодежный центр
развития личности»

ТЕХНИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ О ПРОЕКТЕ

К оформлению проектов предъявляются следующие требования:
проекты представляются в электронном виде в формате «*.pdf»
и «*.doc/*.docx» через автоматизированную информационную систему
«Молодежь России»;

текст печатается через 1 интервал в редакторе Microsoft Word, шрифт
Times New Roman размером 14 кегль;

поля: слева – 3 см, справа – 1 см, сверху – 2 см, снизу – 2 см;

структура описания проекта должна содержать:

Наименование раздела	Описание
Ф.И.О автора	Указать фамилию, имя и отчество автора проекта
Наименование проекта	Название должно быть ярким, кратким, но в тоже время емким и отражать основную идею Проекта, при этом важно оценить его с позиций публичности (как СМИ, профессиональное или местное сообщество будут воспринимать название проекта). Не рекомендуется использование аббревиатур и профессиональных терминов
Обоснование актуальности проекта	Опишите конкретные проблемы, решению/снижению остроты которых посвящен проект. Каждая проблема должна быть решаемая в рамках проекта и носить конкретный, а не глобальный характер. Дайте обоснование социальной значимости и остроты каждой проблемы в настоящее время, ссылайтесь на факты и статистические данные, мониторинг проблемного поля, результаты опросов (анкетировании), которые Вы провели. Укажите возможные качественные/количественные изменения, которые произойдут в результате реализации проекта, основываясь на результатах ваших предыдущих проектов и деятельности
Цели проекта и основные задачи, решаемые в его рамках	Укажите цель, на достижение которой направлена деятельность проекта. Как правильно сформулировать цель проекта: Целями проекта являются: продукт, который следует произвести; услуга, которую следует оказать; результат, которого следует достичь.

	<p>Цель проекта – разрешить указанную проблему в обозначенные сроки реализации. При формулировке цели опирайтесь на стандарт постановки целей, который задает требования к эффективно сформулированной цели, т.е. на SMART-анализ.</p> <p>S – Specific (специфичность – уникальность). Цель нужно описать простыми словами, чтобы была понятна уникальность проекта. Необходима конкретика, чтобы можно было сравнить результат проекта с целью.</p> <p>M – Measurable (измеримость). Цель должна быть измерима количественно. Необходимо в цели задать основополагающие параметры запланированного результата, чтобы в ходе реализации проекта можно было контролировать процесс достижения результата.</p> <p>A – Achievable (достижимость). Цель должна быть проанализирована с точки зрения имеющихся и недостающих ресурсов со стороны инициатора проекта.</p> <p>R – Realistic (реалистичность). Реалистичность цели означает реальную возможность достижения цели с ресурсами, имеющимися в организации и техническим прогрессом.</p> <p>T – Time bound (ограниченность во времени). В цели указываются временные рамки проекта, то есть даты начала и окончания проекта.</p> <p>Задачи – это конкретные и поддающиеся измерению возможные изменения ситуации, которую Вы описывали в разделе «Описание проблемы». Это те изменения (улучшения), которые произойдут (должны произойти) в результате осуществления Вашего проекта. Из правильно поставленных задач достаточно легко сформулировать результаты, подтверждающие достижение цели. Задачи должны быть логически и эмпирически направлены на достижение этой цели. Что еще более важно, задачи должны быть напрямую связаны с эффективным осуществлением деятельности по проекту.</p> <p>Задачи должны быть сформулированы в соответствии с разделом 5 Порядка проведения молодежного конкурса «Кубанская школа инноваторов»</p>
<p>Основное содержание (концепция, методика, технологии и прочее)</p>	<p>В данном разделе приводятся ожидаемые результаты мероприятий Проекта, с указанием количественных и/или качественных показателей (например: количество новых методик или технологий, внедренных в рамках Проекта). Используемые показатели должны соответствовать следующим требованиям:</p> <ul style="list-style-type: none"> адекватность (показатель должен очевидным образом характеризовать прогресс в достижении цели или решении задачи); объективность (не допускается использование показателей, улучшение отчетных значений которых возможно при ухудшении реального положения дел); достоверность (способ сбора и обработки исходной информации должен допускать возможность проверки точности полученных данных в процессе независимого мониторинга и оценки); однозначность (определение показателя должно обеспечивать одинаковое понимание существа измеряемой характеристики)

Основные этапы и сроки реализации проекта	Необходимо указать сроки реализации проекта
Механизм реализации (порядок действий, осуществление контроля) и кадровое обеспечение проекта (руководитель проекта, куратор/консультант проекта, проектная группа)	В этом разделе нужно указать информацию, которая поможет экспертам Конкурса убедиться в том, что автор проекта обладает достаточными знаниями, опытом и компетенциями для качественной реализации проекта. Также в данном разделе следует обосновать способность команды проекта справиться с решением задач, указанных в заявке. Наиболее важно объяснить: кто именно и какие задачи будет выполнять; какой у каждого члена команды имеется практический опыт
Проект сметы расходов, предполагаемые источники финансирования	Смета должна строго соответствовать содержательной части проекта. При изменении содержательной части проекта следует проверить бюджет на необходимость корректировок. Смета должна соответствовать следующим критериям: реалистичность бюджета и обоснованностью планируемых расходов на реализацию проекта; соотношением планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, адекватностью, измеримостью и достижимостью результатов
Информация о собственных финансовых, материальных, информационных, кадровых ресурсах и организационных возможностях авторов по реализации данного проекта (при наличии таковых)	Необходимо указать партнеров, которые готовы оказать информационную, консультационную и иную поддержку реализации проекта, а также собственный вклад и ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта): Партнер/ Собственный вклад – необходимо указать партнеров (ФИО, наименование организации и т.д.). Вид поддержки – необходимо указать вид поддержки, которую вам готовы оказать (информационная, консультационная и т.д.). Партнеры должны знать о том, что они являются партнерами вашего проекта (для этого существуют письма-поддержки)
Предполагаемые конечные результаты, обоснование социальной значимости	Все показатели, которые можно измерить цифрами и которые способствуют достижению цели и задач Проекта, являются количественными. Результатами могут быть количество участников конкретных дел, акций, мероприятий, подготовленные и изданные методические рекомендации, обученные на семинарах специалисты, публикации в прессе, объем оказанных услуг/продукта целевой аудитории и так далее. Численные результаты должны выражаться в конкретных, измеряемых единицах. Рекомендуемые к использованию показатели: Вовлеченность в проект, где вы указываете количество участников проекта, количество задействованных волонтеров и экспертов, учреждений и т.п. Проведение мероприятий проекта, где необходимо расписать количество проводимых в рамках проекта мероприятий (спортивные мероприятия, фестивали, вебинары, творческие мероприятия, образовательные и т.п.) Публикации, где указывается количество постов (видеосообщений и роликов) в социальных сетях, статей в печатных и интернет-изданиях, количество теле- и радиоэфиров и т.п.).

	<p>Информационный охват, в котором вы указываете общее число человек, которые узнали о вашем проекте в течении его реализации.</p> <p>Разработка / создание «продуктов проекта» – показатель, в котором вы обозначаете итоги реализации вашего проекта (создание сайта, методических рекомендаций, образовательных программ, издание книг, строительство объекта, и других изделий проекта).</p> <p>В данном разделе описываются конкретные качественные изменения, которые произойдут в результате реализации Проекта. Аргументируйте, почему достигнутые результаты и сам Проект устойчиво меняют положение целевой аудитории, почему социальные изменения сохранятся по завершении Проекта, не вернется ли ситуация/положение целевой аудитории Проекта к своему изначальному состоянию, к тому, каким оно было до того, как Вы начали реализацию Проекта. Если измерить результат невозможно – это не результат. Все количественные и качественные результаты должны браться из цели, задач и мероприятий проекта</p>
Презентация проекта	Прикрепить ссылку на облачное хранилище презентации проекта

Я (автор разработки), _____
 (член авторской группы)

ознакомлен с условиями участия в молодежном конкурсе «Кубанская школа инноваторов», определенными в положении о нем.

 (подпись автора)

 (подпись члена авторской группы)