

Что знают студенты Южного федерального округа о студенческих объединениях своих вузов?

Студенческие объединения играют большую роль в жизни студентов. Данный период в жизни человека в значительной степени связан с постоянно расширяемым кругом общения. Хотя социальные контакты молодежи достаточно разнородны, однако горизонтальные контакты, контакты с другими молодыми людьми, примерно близкими с ними по уровню интеллектуального развития, материального благосостояния, формам досуга и т.д. преобладают. То есть студенты приоритетно общаются со студентами. Таким образом, студенческие объединения выступают естественной формой реализации базовых социальных практик. Необходимо понимать условность деления на «формальные» и «неформальные» объединения. Даже в полностью формализованной структуре (например профсоюзном комитете факультета) существуют неформальные структуры, некие группы друзей, единомышленников. Студент включен в различные объединения, и эти объединения пересекаются в тех или иных проявлениях. В неформальных группах (например: группы в соцсетях) происходит обсуждение деятельности формальных структур (например факультетской команды КВН и организационно-финансовой поддержки этой команды факультетом).

Ориентированные на какие-либо определенные цели и задачи объединения организуют стихийную активность студентов, однако далеко не всегда студенты субъективно придают значение этой деятельности. Так, например, практически все они состоят в профсоюзной организации, однако не все это формальное членство реализуют в какие-либо реальные действия, реальные льготы, реальные механизмы реализации своих интересов и потребностей. Одной из первых задач в опросе являлось определение информированности студентов о наличии и деятельности любых студенческих объединений. Эта задача реализовывалась через первый блок анкеты, где были сгруппированы вопросы, выявляющие параметры общей информированности студентов относительно деятельности студенческих объединений в каждом конкретном вузе.

Одним из ключевых в исследовании¹ был вопрос о том: «Какие студенческие объединения и организации студенческого самоуправления существуют в Вашем вузе?» был направлен на выявление знаний респондентов о существующих в вузе студенческих

¹ Исследование «Состояния работы со студенческой молодежью и студенческими объединениями в Южном Федеральном округе в образовательных организациях, реализующих программы высшего образования» проведено в 11 вузах ЮФО в октябре-декабре 2016 г., выборочная совокупность составила 3010 чел.

объединениях и основной направленности их деятельности. Параметры информированности респондентов детализировались по трём позициям:

1) «глубокая информированность» (респонденты осведомлены о существовании конкретных объединений и содержании их деятельности);

2) «поверхностная информированность» (респонденты знают о существовании объединения, но не информированы о содержании деятельности);

3) «нулевая информированность» (респонденты не знают о существовании направления). Результаты анализа ответов представлены в таблице 1.

Таблица 1. Какие студенческие объединения и организации студенческого самоуправления существуют в Вашем вузе? (%)²

Варианты ответов	Знаю об их работе, она видна и заметна в вузе	Знаю что существуют, что делают - не знаю	Не знаю таких	Всего
Организации в сфере самоуправления студентов (профсоюзы, студсоветы, старостаты)	72,4	24,0	3,6	100,0
Организации в сфере науки и инноваций (студенческие научные общества)	40,8	42,1	17,1	100,0
Культурно-досуговые организации (КВН, ЧГК, музыкальные, художественные и пр.)	77,6	17,4	5,0	100,0
Спортивные объединения и организации в сфере здорового образа жизни	63,3	26,0	10,7	100,0
Волонтерские организации	60,1	27,3	12,7	100,0
Историко-патриотические объединения («поисковики» и др.)	22,3	31,7	46,0	100,0
Национально-культурные объединения (в т.ч. танцевальные, музыкальные и т.п.)	56,1	27,4	16,5	100,0
Студенческие информационные системы (газеты, сайты, ресурсы)	68,5	22,0	9,5	100,0
Организации в сфере международного молодежного сотрудничества	30,4	35,6	34,0	100,0%
Организации в сфере карьеры и трудоустройства	20,5	33,4	46,2	100,0
Организации в сфере предпринимательства	11,1	22,9%	66,0	100,0

² Здесь и далее возможно расхождение до 0,1 % (при указании десятых) и 0,01 (при указании сотых) вследствие округления дробных цифр.

Анализ ответов респондентов показывает, что наибольшей известностью в студенческой среде пользуются объединения, связанные с культурно-досуговыми формами деятельности. Абсолютное большинство (77,6%) респондентов сообщили, что они знают о работе таких объединений и их деятельность «заметна в вузе». На втором месте по популярности находятся объединения в сфере самоуправления студентов (профсоюзы, студенческие советы, старостаты и т.п.). О том, что деятельность таких объединений им хорошо известна сообщили 72,4% респондентов. На третьем месте находятся объединения, чья деятельность связана с функционированием студенческих информационных систем (издаваемые в вузах газеты, сайты, специализированные ресурсы и т.п.). О глубокой информированности о деятельности таких объединений сообщили 68,5% респондентов. На четвертом месте находятся студенческие объединения, чья деятельность связана с темами спорта и здорового образа жизни. О том, что в вузе действуют такие объединения и их деятельность хорошо известна, сообщили 63,3% опрошенных. На следующем месте находятся организации и объединения волонтерской направленности. Напомним, что волонтерское движение в вузах Южного федерального округа получило мощный импульс развития в связи с подготовкой и проведением Зимней Олимпиады в г. Сочи в 2014 году. О наличии в вузе таких организаций и хорошем знакомстве с их деятельностью нам сообщают 60,1% студентов. Шестое место занимают национально-культурные объединения (студенческие коллективы народных песен и танцев, актив сообщества диаспор и т.п.). Более половины студентов вузов ЮФО (56,1%) хорошо информированы об их деятельности.

Наименее заметными с точки зрения студентов являются объединения, чья деятельность связана со сферой предпринимательства. Две трети респондентов (66%) ничего не знают о деятельности таких объединений в их вузе. Возможно, это связано с тем, что обычно поддержка молодежного предпринимательства осуществляется через органы по работе с молодежью в регионе, а не через вузы. Соответственно, для вузов встает задача сделать такую работу доступной и понятной студентам.

Также значительная часть респондентов (46,2%) указывает на отсутствие знакомства с деятельностью студенческих объединений в сфере карьеры и трудоустройством. Вызывает удивление, что многие респонденты отметили, что плохо знакомы с деятельностью объединений историко-патриотической направленности. Почти половина (46%) респондентов сообщили о том, что не знают о таких организациях в вузе.

Не знают о существовании организаций в сфере международного сотрудничества 34% респондентов.

В целях повышения наглядности данных о распространенности различных направлений деятельности студенческих объединений в вузах ЮФО, результаты анализа ответов дополнительно отражены на рисунке 1.



Рис. 1. Какие студенческие объединения и организации студенческого самоуправления существуют в Вашем вузе? (%)³

Таким образом, опираясь на ответы респондентов можно составить рейтинг наиболее и наименее развитых форм работы со студентами в рамках студенческих объединений, в вузах Южного федерального округа (см. таблицу 2).

³ В диаграммах в зависимости от контекста, для наглядности могут опускаться варианты «затрудняюсь ответить» и «другое».

Таблица 2. Сравнительная распространенность направлений деятельности студенческих объединений в вузах ЮФО

Наиболее популярные направления деятельности студенческих объединений (хорошо знакомы более чем 50% респондентов). Представлены в порядке убывания распространенности	Наименее популярные направления деятельности студенческих объединений (неизвестны более чем 30% респондентов), представлены в порядке возрастания распространенности
<ol style="list-style-type: none"> 1) Организации и объединения культурно-досуговой направленности (КВН, ЧГК, музыкальные, художественные и пр.); 2) Организации и объединения в сфере самоуправления студентов (профсоюзы, студсоветы, старостаты и т.п.); 3) Объединения, связанные с деятельностью студенческих информационных систем (вузовские газеты, сайты, ресурсы); 4) Спортивные объединения и организации в сфере здорового образа жизни; 5) Волонтерские организации и объединения; 6) Национально-культурные объединения (в т.ч. танцевальные, музыкальные и т.п.). 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Организации и объединения, действующие в сфере предпринимательства; 2) Организации и объединения, действующие в сфере карьеры и трудоустройства; 3) Объединения историко-патриотической направленности («поисковики» и т.п.); 4) Организации и объединения, действующие в сфере международного молодежного сотрудничества.

Сопоставление данных о наиболее и наименее распространенных направлениях деятельности студенческих объединений в вузах ЮФО наглядно показывает, какие именно из них развиты в достаточной степени, а какие требуют дополнительного внимания со стороны руководства вузов.

Студенческие объединения и организации, действующие в вузах можно условно разделить на две группы: 1) существующие при официальной поддержке со стороны руководства вузов; 2) неформальные объединения, созданные и действующие на основе инициативы самих студентов вне рамок официальной поддержки со стороны руководства. Второй вопрос («Существуют ли в Вашем вузе неформальные объединения, созданные студентами самостоятельно, действующие независимо от руководства вуза?») был направлен на выявление наличия в вузах объединений второго типа. Результаты анализа ответов представлены на рисунке 2.

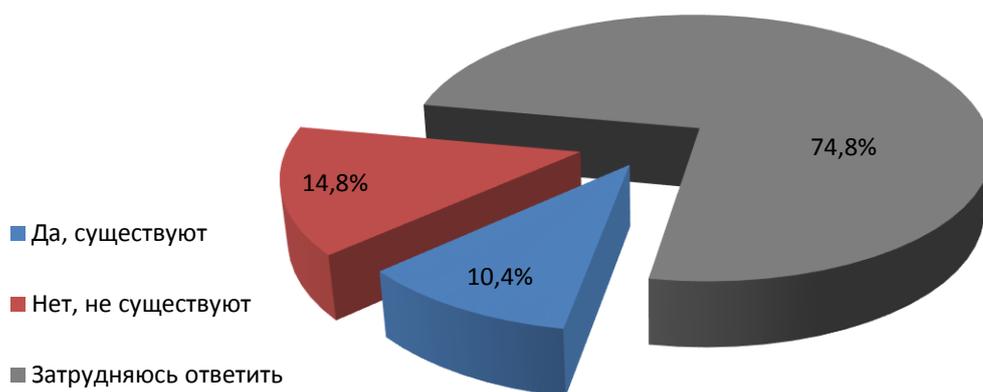


Рис 2. Существуют ли в Вашем вузе неформальные объединения, созданные студентами самостоятельно, действующие независимо от руководства вуза?

Диаграмма наглядно показывает, что абсолютное большинство опрошенных (почти 75%) затруднились ответить на этот вопрос. Это, связано с тем, что не все студенты знают и понимают разницу между официально существующими объединениями и действующими на неформальной основе, что подтверждают результаты анализа открытых вопросов. Встречались случаи отнесения к неформальным объединениям даже первичных профсоюзных ячеек. Сами респонденты такие ответы мотивировали тем, что на низовом уровне общение и работа в таких структурах происходит в свободной, неформальной форме. (Во время опроса, интервьюер при сборе анкет увидев столь нелогичный ответ задал соответствующий вопрос респонденту, на что получил ответ «А что там (в профкоме) официального? Я в общеузовский профком не хожу, я профорг группы).

В тоже время более 10% студентов указали, что им известно о существовании неформальных студенческих объединений в их вузах. Среди конкретных объединений назывались спортивно-досуговые и творческие коллективы («сообщество игроков в League of Legends», «студия интеллектуально-творческого досуга «вольные читатели», игровые сообщества «Мафия», «квесты» и т.д.). Почти 15% уверенно заявили, что таких объединений в вузе не существует. Перекрестный анализ распределений ответов на этот вопрос позволили выявить незначительную разницу между ответами студентов различных курсов (см. таблицу 3).

Таблица 3. Неформальные объединения студентов в вузах

Категории опрашиваемых	Да, существуют	Нет, не существуют	Затрудняюсь ответить	Всего
1-2 курсы	11,9	12,8	75,3	100,0
3-4 курсы	8,6	17,7	73,7	100,0
специалитет (5 курс) и магистратура	7,5	12,1	80,4	100,0

Можно видеть, что студенты первых-вторых курсов чаще всех остальных указывают на наличие в вузе неформальных студенческих объединений. Студенты третьих-четвертых курсов, напротив, чаще указывают на отсутствие такого рода объединений в вузе. Для наглядности распределение ответов на этот вопрос в разбивке по курсам дополнительно представлено на рисунке 3.

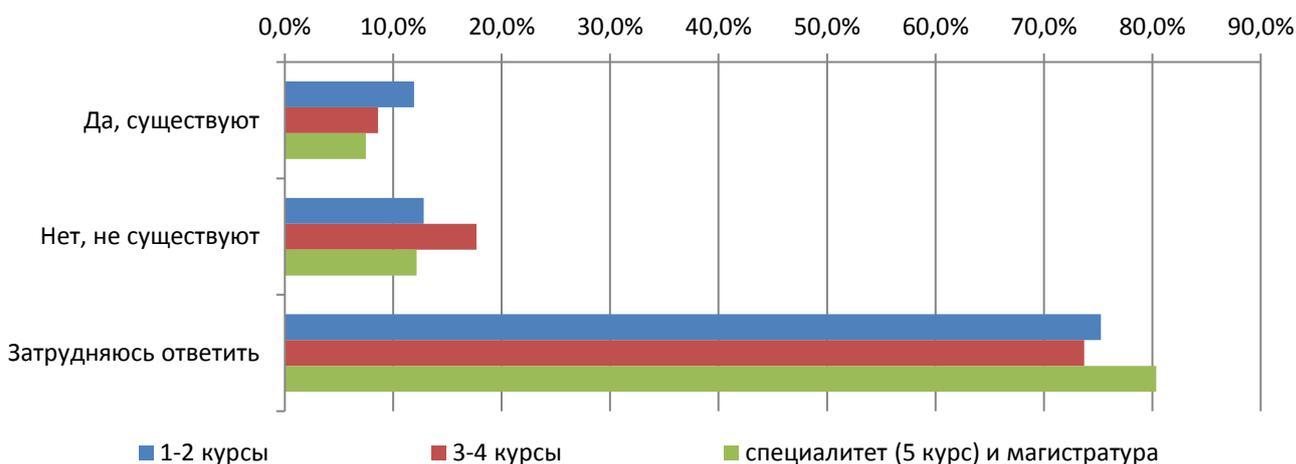


Рис. 3. Существуют ли в Вашем вузе неформальные объединения, созданные студентами самостоятельно, действующие независимо от руководства вуза?

Студенты выпускных курсов специалитета и магистратуры чаще остальных затруднялись с ответом на этот вопрос. Подобное распределение может быть обусловлено «естественной эволюцией» интересов студенчества в процессе обучения в вузе: младшие курсы проявляют максимум неформальной активности; к старшим курсам эта активность перетекает в более институционализированные формы; к выпускному курсу или в магистратуре интерес к деятельности в рамках студенческих объединений снижается в силу актуализации «взрослых» проблем – сдачи выпускных экзаменов, защит выпускных квалификационных работ, поиска работы и т.п.

Анализ ответов респондентов в разрезе направлений подготовки показывает, что заметно чаще остальных на наличие в вузе неформальных студенческих объединений указывают студенты гуманитарных и социально-экономических специальностей (12,4%).

Заметно реже о наличии таких объединений в вузе сообщают студенты естественнонаучных, технических и технологических направлений подготовки (7,9%) и прочих специальностей (7,5%). Таким образом, гуманитарии демонстрируют большую активность, по сравнению со студентами других направлений.

Таблица 4. Существуют ли в Вашем вузе неформальные объединения, созданные студентами самостоятельно, действующие независимо от руководства вуза?

Распределение опрошенных по специальностям	Да, существуют	Нет, не существуют	Затрудняюсь ответить
Гуманитарные и социально-экономические специальности	12,4	14,1	73,5
Естественнонаучные, технические и технологические специальности	7,9	14,7	77,4
Прочие специальности (медицина, спорт, творчество и др.)	7,5	17,3	75,2

Один из наиболее существенных вопросов, связанный с темой развития деятельности студенческих объединений в вузах – это вопрос о методах вовлечения студентов в работу таких объединений. Ответы респондентов на соответствующий вопрос анкеты позволяют осуществить анализ применяемых вузами форм вовлечения студентов и их распространенности (см. таблицу 5).

Таблица 5. Как студенты вовлекаются в деятельность студенческих объединений, существующих в вузах?

Варианты ответа	Часто бывает	Бывает редко	Не сталкивался с таким
Пробуждают интерес с помощью интересных акций и мероприятий	47,4	33,2	19,4
Самостоятельно, через интернет или личные контакты, друзей и знакомых, которые являются участниками	47,9	31,8	20,2
Сотрудники вуза организованно (собрания, объявления) доводят до студентов информацию об имеющихся структурах	50,1	31,7	18,2
С помощью различных поощрений и льгот со стороны руководства вуза и факультетов	25,3	31,2	43,6
Централизованно и организованно по распоряжению руководства вуза и факультетов	36,0	34,0	30,0

Представленные в таблице результаты анализа ответов наглядно показывают, что наиболее популярной формой вовлечения студентов в деятельность существующих в вузе объединений является организованное информирование со стороны сотрудников вуза в форме собраний, объявлений и т.п. – более 50% респондентов отметили, что такая форма вовлечения встречается часто. Однако не нужно думать, что студенты вовлекаются в деятельность объединений только по «официальным» каналам. Не меньшую роль играют неформальное общение и творческие инициативы участников объединений. Так почти

48% указали, что часто узнавали о деятельности объединений самостоятельно - через друзей, знакомых, либо Интернет. Почти столько же указали на распространенность различных интересных акций и мероприятий, организуемых участниками различных объединений с целью привлечения новых участников.

Наименее распространенной формой привлечения студентов к деятельности студенческих объединений в вузах ЮФО является использование различных поощрений и льгот для их участников. Значительное количество респондентов (43,6%) заявили, что не сталкивались с такой формой вовлечения. О том, что подобные формы вовлечения встречаются часто, сообщили почти вдвое меньшее число респондентов – 25,3%. Можно также видеть, что достаточно регулярно вузами используются административные методы вовлечения студентов в деятельность объединений. Эта форма вовлечения не является самой распространенной, но её сложно назвать и редкой: о том, что административные методы вовлечения студентов используются часто сообщили 36% респондентов, почти столько же отметили, что подобное происходит редко – 34%, и никогда не сталкивались с подобным 30% опрошенных.

Таким образом, ресурсы повышения вовлеченности студентов в деятельность студенческих объединений в вузах могут быть связаны как с сохранением и поддержкой наиболее популярных применяемых форм (таких как организованное информирование или поисковая активность участников объединений, неформальные контакты и т.п.), так и с актуализацией и развитием «недоиспользуемых» методов вовлечения (прежде всего, с помощью различных поощрений и льгот со стороны руководства вуза и/или факультета).

В целях детализации представлений о применяемых в вузах подходах к вовлечению студентов в деятельность различных объединений была осуществлена разбивка ответов на этот вопрос по курсам обучения и по группам специальностей. Результаты отражены на соответствующих рисунках и таблицах.

Можно видеть, что различные интересные акции и мероприятия, организуемые активистами студенческих объединений, привлекают внимание прежде всего студентов 1-2 курсов. Они почти в два раза чаще, чем студенты более старших курсов указывали, что данная форма вовлечения используется в вузе активно (54,%). Студенты же выпускных курсов и магистратуры значительно чаще младшекурсников сообщают, что не сталкивались с подобной формой вовлечения.

Пробуждают интерес с помощью интересных акций и мероприятий



Рис. 4. Как вузы привлекают студентов к участию в деятельности объединений

Таблица 6. Привлечение студентов к участию в деятельности объединений с помощью интересных акций и мероприятий, по специальностям (%)

Направления подготовки	Часто бывает	Бывает редко	Не сталкивался с таким
Гуманитарные и социально-экономические специальности	51,5	30,7	17,8
Естественно-научные, технические и технологические специальности	42,6	35,8	21,6
Прочие специальности (медицина, спорт, творчество и др.)	40,6	37,9	21,5

Анализ ответов респондентов на этот вопрос в разрезе направлений подготовки показывает, что чаще всего вовлечение новых участников через различные акции и мероприятия активистов объединений встречаются на гуманитарных и социально-экономических направлениях. Свыше половины (51,5%) обучающихся на этих направлениях отметили, что такая форма вовлечения встречается часто. Несколько реже подобная работа ведется на естественнонаучных, технических и технологических специальностях (вариант ответа «встречается часто» выбрали 42,6% обучающихся на этих направлениях). Примерно такую же картину показывают ответы студентов, обучающихся на прочих направлениях (медицина, спорт, творчество и др.) – 40,6% отметили вариант «встречается часто».

Таким образом, деятельность активистов студенческих объединений по привлечению новых участников наиболее заметно проявляет себя на гуманитарных и социально-экономических направлениях подготовки.

Среди тех, кто вовлекается в деятельность студенческих объединений самостоятельно, используя личные контакты, интернет и знакомых, опять таки преобладают студенты младших курсов, которые заметно чаще указывают на распространенность такой формы вовлечения (см. рис. 5. и таблицу 7.). Почти 50% студентов 1-2 курсов указали, что подобная форма вовлечения в деятельность студенческих объединений встречается часто. Для сравнения, из числа студентов выпускного курса специалитета и магистратуры аналогичный ответ выбрали только 35%. Очевидно, это во многом связано с естественными различиями в структуре интересов студентов младших и старших курсов. Если первые более ориентированы на различные формы общения и активности в рамках студенческих коллективов, то вторые уже более озабочены вопросами окончания учёбы и поиска работы.



Рис. 5. Как вузы привлекают студентов к участию в деятельности объединений

Распределение ответов по направлениям подготовки, сохраняет структуру, выявленную ранее и показывает, что чаще других самостоятельно узнают о деятельности студенческих объединений учащиеся гуманитарных и социально-экономических направлений – почти 51% из них отмечают, что такая форма вовлечения встречается часто. Незначительно отстают от них студенты технических и технологических направлений (ответ «встречается часто» выбрали 47% студентов этих направлений). Реже всего самостоятельно приобщаются к деятельности студенческих объединений обучающиеся по прочим направлениям (медицина, спорт, творчество и др.).

Обнаруживаемая тенденция большей активности студентов гуманитарных и социально-экономических направлений вряд ли должна вызывать удивление: студенты

именно этих направлений подготовки традиционно отличаются большей активностью во всех сферах жизни вуза, включая внеучебные виды деятельности.

Таблица 6. Привлечение студентов к участию в деятельности объединений происходит самостоятельно, через интернет или личные контакты, друзей и знакомых, которые являются участниками (%)

Направления подготовки	Часто бывает	Бывает редко	Не сталкивался с таким
Гуманитарные и социально-экономические специальности	50,6	31,0	18,4
Естественно-научные, технические и технологические специальности	47,1	31,8	21,1
Прочие специальности (медицина, спорт, творчество и др.)	39,0	35,4	25,7

Рисунок 6 показывает, что на организованную официальную информацию о действующих в вузе студенческих структурах и объединениях также обращают внимание прежде всего студенты первого и второго курсов (почти 55%). Старшекурсники вновь почти вдвое чаще сообщают о том, что не сталкивались с подобной формой вовлечения.

Сотрудники вуза организованно (собрания, объявления) доводят до студентов информацию об имеющихся структурах

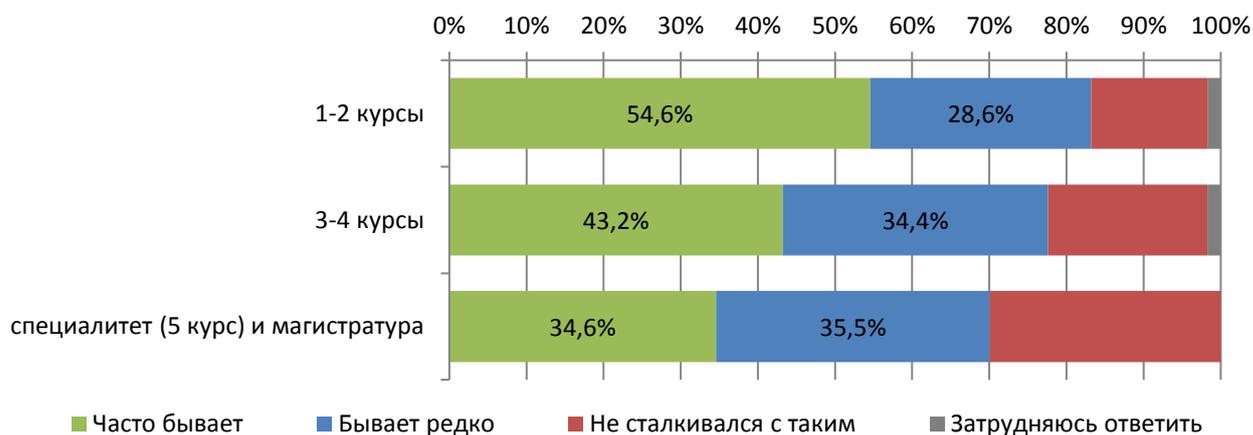


Рис. 6. Как вузы привлекают студентов к участию в деятельности объединений

Анализ ответов на этот вопрос в разрезе направлений подготовки отражает несколько иную картину, нежели в предыдущих вопросах, посвященных существующим подходам по вовлечению учащихся в деятельность студенческих объединений. Можно заключить, что организованное информирование студентов сотрудниками вуза о

деятельности различных объединений почти столь же часто встречается на гуманитарных и социально-экономических направлениях (51,6%), сколько и на прочих (50,3%).

Таблица 8. Вовлечение студентов через официальное организованное информирование сотрудниками вуза

Направления подготовки	Часто бывает	Бывает редко	Не сталкивался с таким
Гуманитарные и социально-экономические специальности	51,6	30,9	17,5
Естественнонаучные, технические и технологические специальности	46,8	34,3	19,0
Прочие специальности (медицина, спорт, творчество и др.)	50,3	30,4	19,2%

Несколько реже на распространенность такой формы вовлечения указывают студенты естественнонаучных, технических и технологических специальностей (почти 47%). Отмеченные различия незначительны, что позволяет сделать вывод о том, что официальное информирование студентов о деятельности студенческих объединений активно осуществляется на всех направлениях подготовки. Однако, сказанное не означает, что данная форма работы находится в идеальном состоянии. Почти каждый пятый студент на любом из направлений подготовки не сталкивался с официальной информацией такого рода. В среднем каждый третий указывает, что такого рода информация встречается редко. Соответственно, совершенствование форм и методов официального информирования учащихся о деятельности различных студенческих объединений - одна из актуальных задач для руководства вузов и факультетов.

С помощью различных поощрений и льгот со стороны руководства вуза и факультетов

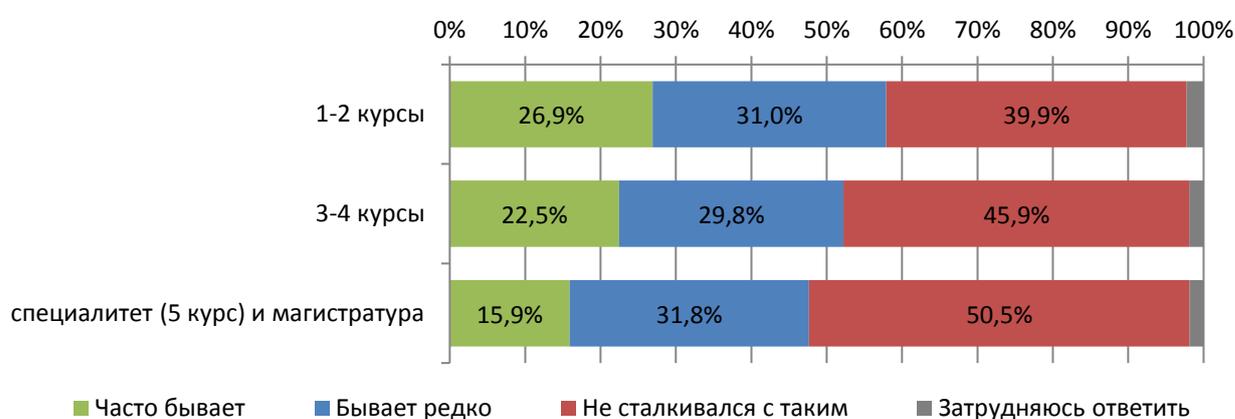


Рис. 7. Как вузы привлекают студентов к участию в деятельности объединений

При анализе распространенности (в разрезе курсов обучения) такой формы вовлечения студентов как льготы и поощрения со стороны руководства вузов и факультетов картина в целом сохраняется (см. рис. 7). Студенты первого и второго курса почти вдвое чаще по сравнению со студентами выпускных курсов и магистратуры сообщают о том, что подобная форма вовлечения используется часто (27% против 16%). Студенты третьих-четвертых курсов, как и в случае с предыдущими вопросами, находятся где-то посередине: 23% из них уверены, что такой метод вовлечения используется часто.

Анализ распространенности существующих практик вовлечения учащихся в деятельность студенческих объединений через различные льготы и поощрения со стороны руководства вузов и факультетов в разрезе направлений подготовки представлен в таблице 9.

Таблица 9. Вовлечение студентов с помощью различных поощрений и льгот со стороны руководства вуза и факультетов

Направления подготовки	Часто бывает	Бывает редко	Не сталкивался с таким
Гуманитарные и социально-экономические специальности	24,4%	30,7%	44,9%
Естественнонаучные, технические и технологические специальности	25,6%	32,6%	41,9%
Прочие специальности (медицина, спорт, творчество и др.)	28,2%	30,2%	41,5%

Можно видеть, что несколько реже «политика пряника» используется на гуманитарных и социально-экономических направлениях подготовки, что, очевидно, объясняется и без того высокой активностью студентов этих направлений. Чаще всего политику прямых поощрений используют на т.н. «прочих» (медицина, спорт, творчество и др.) направлениях подготовки, что вполне согласуется с выявленной ранее меньше самостоятельной активностью студентов этих направлений.

Анализ распространенности административных методов вовлечения учащихся в деятельность студенческих объединений в разрезе распределения по курсам обучения (см. рис. 8) показывает, что чаще всего с такой практикой сталкиваются студенты младших курсов (почти 39% выбрали вариант ответа «часто»). Заметно реже о распространенности подобного подхода упоминают студенты третьих-четвертых курсов (31,5%). Реже всего административными методами вовлечения сталкиваются студенты старших курсов и магистратуры (29%).

Централизованно и организованно по распоряжению руководства вуза и факультетов

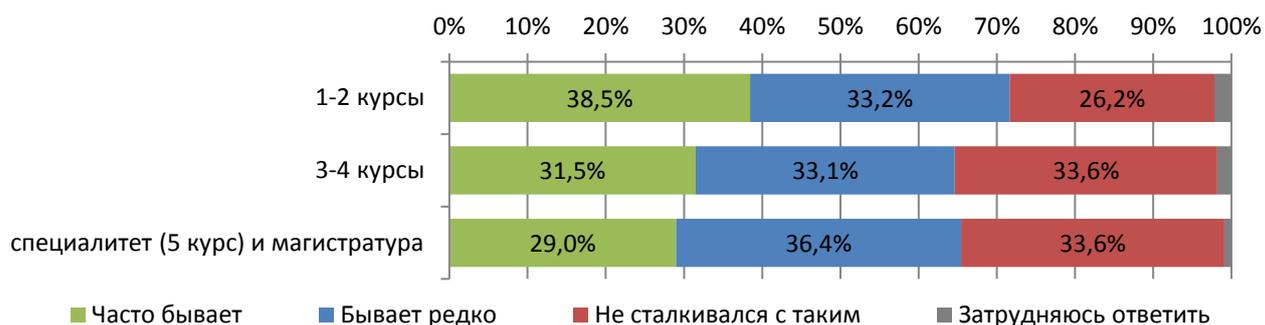


Рис. 8. Как вузы привлекают студентов к участию в деятельности объединений

Анализ распространенности административных методов вовлечения учащихся в деятельность студенческих объединений в разрезе направлений подготовки (см. таблицу 10) показывает, что несколько чаще подобные методы используются на гуманитарных и социально-экономических направлениях подготовки.

Таблица 10. Вовлечение студентов по распоряжению руководства вуза и факультетов

Направления подготовки	Часто бывает	Бывает редко	Не сталкивался с таким
Гуманитарные и социально-экономические специальности	37,8	32,3	29,9
Естественно-научные, технические и технологические специальности	33,0	38,2	28,8
Прочие специальности (медицина, спорт, творчество и др.)	34,8	32,8	32,4

На первый взгляд такое распределение выглядит парадоксально, поскольку ранее было выявлено, что студенты этих направлений гораздо чаще, по сравнению с обучающимися на других направлениях, проявляют самостоятельную активность в сфере участия в деятельности студенческих объединений. Однако, эти данные отнюдь не противоречат друг-другу. Очевидно, руководство вузов и факультетов, зная о большей активности студентов-гуманитариев, видит в них «легкую мишень» для применения в том числе и административных методов вовлечения, поскольку эти студенты отзываются на любые формы вовлечения чаще остальных. Соответственно и «добровольно-принудительно» легче всего организовать именно гуманитариев.

Таким образом, деятельность студенческих объединений разных направлений развита в вузах весьма неравномерно. Одни функционируют активно и в результате этой деятельности студенты хорошо знакомы с их работой и знают о них, другие развиты в

меньшей степени или вовсе отсутствуют, как следствие студенческая молодежь не имеет представления об их существовании.

В этой ситуации ресурсы повышения вовлеченности студентов в деятельность студенческих объединений в вузах могут быть связаны как с сохранением и поддержкой наиболее популярных применяемых форм (таких как организованное информирование или поисковая активность участников объединений, неформальные контакты и т.п.), так и с актуализацией и развитием «недоиспользуемых» методов вовлечения (прежде всего, с помощью различных поощрений и льгот со стороны руководства вуза и/или факультета). Следует уделить больше внимания развитию всех каналов информирования студентов о деятельности объединений, хотя приоритетным направлением, учитывая роль виртуального общения в социальных сетях для современной студенческой молодежи, должен быть Интернет.

Хагуров Т.А., Ракачев В.Н., Ракачева Я.В.