

**Программа вступительного испытания (устный экзамен)  
по дисциплине «Экономика»  
для поступающих на направления подготовки магистратуры  
экономического факультета  
(080100.68 – Экономика, 080200.68 – Менеджмент, 080300.68 – Финансы и кредит,  
080400.68 – Управление персоналом, 080500.68 – Бизнес-информатика,  
100700.68 – Торговое дело, 221400 – Управление качеством)**

**Общетеоретические вопросы**

**Экономическая теория**

***Предмет, метод и функции экономической теории***

Система отношений между людьми по поводу производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг. Редкость ресурсов. Безграничность потребностей. Экономическая теория в системе общественных наук. Общенаучные и частные методы исследования. Микро-, мезо-, макро- и мега-уровни исследования экономических явлений и процессов. Экономические цели общества.

***Экономические категории и законы***

Экономические категории как смысловые понятия, выражающие содержание определенных производственных (экономических) отношений. Основные экономические категории, характеризующие экономические системы, и их содержание. Экономические законы как устойчивые повторяющиеся связи в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг. Характер экономических законов. Их отличия от законов природы и юридических законов.

***Потребности и ресурсы как основа экономики***

Понятие ресурсов. Виды ресурсов: природные; трудовые; финансовые; предпринимательские; информационные. Факторы производства. Основные характеристики ресурсов: ограниченность, исчерпаемость, невозобновляемость, редкость. Проблема эффективного использования ресурсов. Понятие потребностей. Классификация потребностей. Понятие блага. Классификация благ. Проблема

экономического выбора и оптимального решения. Кривая производственных возможностей.

### ***Собственность и ее основные формы***

Собственность как отношения между людьми по поводу присвоения, владения, распоряжения и пользования материальными благами. Юридическая сторона собственности. Экономическая сторона собственности. Субъекты и объекты отношений собственности. Типы и формы собственности. Частная собственность. Государственная собственность. Смешанная собственность.

### ***Свободная (классическая) рыночная экономика: характерные признаки.***

Чистый капитализм. Частная собственность – господствующая форма собственности. Свобода предпринимательства и свобода выбора. Личный интерес как главный мотив поведения. Конкуренция как основной элемент рыночного механизма. «Невидимая рука» А. Смита. Система рынков. Ограниченная роль правительства.

### ***Фундаментальные вопросы рыночной экономики.***

Понятие рыночной экономики. Условия возникновения и функционирования. Основные субъекты рыночных отношений. Виды рынков. Что производить? Как производить? Для кого производить? Структура и инфраструктура рынка. Рыночный механизм и его элементы: цена, спрос, предложение. Достоинства и недостатки рынка. Риски в рыночной экономике.

### ***Смешанная экономика: частный сектор и экономическая роль государства***

Понятие смешанной экономики. Частный сектор и его экономические агенты. Экономический кругооборот благ и услуг в частном секторе. Понятие открытой экономики. Государственный сектор (правительственные закупки и трансфертные платежи) как нерыночные агенты. Государственное вмешательство в экономическую систему: косвенное и прямое. Интересы экономических агентов смешанной экономики, цели и средства их достижения.

## **Микроэкономика**

### ***Спрос и предложение: их взаимодействие***

Понятия спроса и предложения. Закон спроса и закон предложения: факторы влияния. Виды спроса: функциональный, нефункциональный, отрицательный,

скрытый, падающий, полноценный. Виды предложения: мгновенное, краткосрочное, среднесрочное, долгосрочное. Индивидуальный и рыночный подходы в анализе спроса и предложения. Рыночное равновесие: равновесная цена и равновесный объем. Условия существования, свойства и функции рыночного равновесия. Единственность и множественность равновесия.

### ***Государственное регулирование рынка: контроль над ценами, фиксирование максимальной (минимальной) цены, установление налогов (дотаций)***

«Цена пола» и «цена потолка». Рыночное равновесие и товарные налоги (дотации). Изменение рыночного равновесия под влиянием товарного налога (дотации). Излишек потребителя и производителя. Общественная выгода от конкурентного равновесия. Распределение налогового бремени при эластичном и неэластичном спросе (предложении).

### ***Издержки (затраты) фирмы: виды и подходы к анализу***

Концепция издержек (затрат) фирмы в экономической теории. Понятие затрат фирмы. Разновидность затрат фирмы: общие, постоянные, переменные, средние, предельные. Взаимосвязь затрат фирмы. Затраты фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.

### ***Производственная функция и её применение в планировании деятельности фирмы***

Понятие производства и производственной функции. Технология и производственная функция. Свойства производственной функции. Техническая и экономическая эффективность производства. Факторы производства: капитал, труд, земля, предпринимательские способности. Предельная норма технического замещения. Средний и предельный продукт фирмы. Производство в краткосрочном периоде: закон убывающей предельной производительности. Производство в долгосрочном периоде: отдача от масштаба.

### ***Понятие и характеристика рыночных структур. Основные и неосновные типы рыночных структур***

Детерминанты (переменные) рыночных структур: число фирм (их величина), тип продукции (однородность – дифференцированность), контроль над ценами, условия вступления в отрасль (наличие барьеров), неценовая конкуренция.

Основные и неосновные рыночные структуры. Поведение фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

***Монопольная власть фирмы: понятие, способы определения, допустимый уровень. Антимонопольное законодательство***

Понятие монопольной власти. Индексы монопольной власти. Предельно допустимый уровень монопольной власти. Влияние монопольной власти на развитие рыночной экономики. Антимонопольное законодательство. Виды ценовой дискриминации: совершенная, по объему покупки, по сегментам рынка. Экономические последствия ценовой дискриминации.

***Совершенная конкуренция: эффективность деятельности и условия равновесия в краткосрочном и долгосрочном периодах***

Принципы существования совершенной конкуренции. Прибыль фирмы на рынке совершенной конкуренции в кратко и долгосрочном периоде, условия ее максимизации. Ценообразование в кратко- и долгосрочном периодах и определение оптимального выпуска продукции. Равновесие фирмы на рынке совершенной конкуренции. Эффективность производства фирмы на рынке совершенной конкуренции.

***Монополистическая конкуренция: эффективность деятельности и условия равновесия в краткосрочном и долгосрочном периодах***

Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы на рынке монополистической конкуренции. Эффективность рынка монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Научно-техническое и торговое соперничество.

***Олигополия: эффективность деятельности и условия равновесия в краткосрочном и долгосрочном периодах***

Модели поведения фирм на рынке олигополии. Виды олигополистических рынков: одноотраслевые промышленные фирмы, крупные поставщики не связанные соглашениями, группа корпораций типа «промышленной пирамиды». Экономия масштаба и олигополия. Стимулы к ценовой конкуренции. Взаимозависимость фирм на рынке олигополии. Кривая ломанного спроса олигополистов. Картель на рынке олигополии.

## ***Монополия: эффективность деятельности и условия равновесия в краткосрочном и долгосрочном периодах***

Причины возникновения монополии. Естественные монополии. Компромисс общества и монополии. Влияние ценовой дискриминации на прибыль монополиста и благосостояние общества. Методы регулирования деятельности естественных монополий (ценовые, установление предельного уровня рентабельности, контроль за слиянием и поглощением, определение групп потребителей с минимальным уровнем обеспечения).

## **Макроэкономика**

### ***Особенности системы национальных счетов***

Понятие валового внутреннего продукта. Соотношение показателей валового внутреннего продукта (ВВП) и валового национального продукта (ВНП). Методы расчета ВВП и ВНП (по расходам, по доходам, по добавленной стоимости). Национальный доход в рыночной экономике. Структура национальной экономики. Эволюция отраслевой структуры производства в современной России.

### ***Особенности классической макроэкономической модели***

Взаимосвязь инвестиций и сбережений в классической модели. Теория занятости в классической модели. Количественная теория денег. Формализация классической макроэкономической модели.

### ***Макроэкономическая модель Кейнса***

Причины использования макроэкономической модели Кейнса после Великой депрессии конца 1920-х-начала 1930-х гг. в экономической политике государства. Особенности совокупного спроса и совокупного предложения в модели Кейнса. Потребление и сбережение. Функциональная роль инвестиций. Производственные инвестиции. Эффект мультипликатора. Парадокс бережливости.

### ***Сущность и виды инфляции***

Причины инфляции и ее виды, методы измерения. Экономические издержки инфляции. Влияние инфляции на уровень жизни населения, перераспределение национального дохода, объем национального продукта. Социально-экономические

последствия инфляции. Антиинфляционная политика.

### ***Теоретическая основа и обоснование моделей государственного регулирования рыночной экономики: кейнсианская и неоконсервативная модели***

Рынок товаров и услуг в системе национальных рынков. Итоги использования кейнсианской модели. Причины отхода от кейнсианской модели государственного регулирования. Основные направления современной неоконсервативной экономической теории: монетаризм, теория экономики предложения, теория рациональных ожиданий, теория общественного выбора. Система мер по дерегулированию экономики в неоконсервативной модели.

### ***Бюджетная политика государства, эволюция ее концепций***

Концепция функциональных финансов. Дискреционная бюджетная политика при дефицитном и бездефицитном бюджетах. Автоматическая бюджетная политика. Концепция профицита при полной занятости. Проблема покрытия дефицита государственного бюджета. Государственный долг.

### ***Денежно-кредитная политика государства***

Особенности, цели, субъекты, объекты денежно-кредитной политики государства. Денежный мультипликатор. Политика «дорогих» и «дешевых» денег. Определение объема денежной массы в обращении. Инструменты денежно-кредитной политики. Сравнительный анализ кейнсианской и монетаристской концепций денежно-кредитной политики.

### ***Роль социальной политики в современной рыночной экономике***

Доходы в рыночной экономике. Сравнительный анализ различных вариантов политики доходов в рыночной экономике. Защита доходов населения от инфляции. Классификация видов безработицы в современной рыночной экономике. Теория естественного уровня безработицы. Государственная политика занятости. Основные направления политики занятости в современных условиях.

# Прикладные вопросы

## Менеджмент

### *Методологические основы менеджмента*

Понятие менеджмента (менеджмент как наука и искусство, как вид деятельности, как процесс, как орган управления); содержание, цели и задачи; принципы (принцип правовой защищенности управленческого решения; оптимизации управления, принцип делегирования полномочий; принцип соответствия; принцип автоматического замещения отсутствующего; принцип единоначалия; принцип одноразового ввода информации; принцип новых задач; принцип повышения квалификации; принцип цели, принцип ответственности, принцип компетентности, принцип иерархичности); методы менеджмента (экономические, организационно-распорядительные, правовые и социально-психологические); методологические подходы в менеджменте (системный, ситуационный, комплексный, количественный, маркетинговый).

### *Эволюция управленческой мысли и современные концепции менеджмента*

Концепция научного управления, административного управления, управления с позиции психологии и человеческих отношений, концепция управления с позиций науки о поведении, глобальной стратегии, целевой ориентации, рыночного управления.

### *Важнейшие категории менеджмента*

Объект и субъект управления, система управления, внутренняя и внешняя среда организации, структура управления, технология управления. Коммуникации в системе менеджмента: сущность, элементы, этапы коммуникационного процесса, коммуникационные сети и стили. Основные функции менеджмента (планирование, организация, мотивация, стимулирование, анализ, учет, контроль). Специальные и частные функции менеджмента (маркетинг и инновации, торгово-операционные функции, регулирующие функции, вспомогательные функции).

### *Типы, технология и обеспечение менеджмента*

Понятие и сущность стратегического, административного, мотивационного, инновационного, корпоративного, международного и проектного менеджмента.

Информационное, документационное и техническое обеспечение менеджмента. Инновационный менеджмент как основа конкурентной стратегии современных отечественных и международных компаний. Выработка целей и стратегии развития фирмы, информационное обеспечение менеджмента, принятие и реализация управленческих решений. Технология, виды и функции антикризисного управления предприятием. Управление инновациями и инновации в управлении.

### ***Стратегический менеджмент в системе управления***

Сущность, функции, задачи. Анализ среды в стратегическом менеджменте: факторы внутренней и внешней среды, методы анализа. Стратегическое планирование деятельности фирмы: понятие, этапы, система целей, виды планов (долгосрочные и краткосрочные планы; планы развития и стабилизации деятельности; план производства и план реализации; план маркетинга, финансовый план, организационный план).

### ***Управление персоналом фирмы***

Сущность, концепции, принципы, методы управления. Мотивация деятельности персонала фирмы: сущность, теории мотивации (содержательные и процессуальные) и их прикладное использование. Методы мотивации. Разработка системы стимулирования труда в менеджменте. Развитие трудовых ресурсов. Профессиональная ориентация и социальная адаптация в коллективе. Подготовка кадров. Инструменты управления персоналом.

### ***Принятие управленческих решений и их роль в деятельности фирмы. Логика и основные этапы разработки управленческого решения***

Виды управленческих решений. Сущность, виды (общие и частные; научно-технические, экономические и организационные; оперативно-распорядительные, хозяйственно-руководящие и нормативные; единоличные, коллегиальные и коллективные; стандартные и творческие), модели (модель управления запасами, имитационное моделирование, математическое моделирование, модель линейного программирования), процесс принятия решений (подготовка решения, принятие решения, организация выполнения и контроля). Особенности методов коллективного принятия решений. Управленческое решение как информационная



модель процесса преодоления проблемы. Идентификация проблемы и постановка целей ее решения. Отбор и анализ альтернативных вариантов. Методы принятия решений.

### ***Менеджмент производства. Управление производственной деятельностью предприятия. Производственный процесс и его организация***

Организация производства, оперативное управление развитием производства, планирование процесса производства, система регулирования и обеспечения процесса производства. Понятие производства и производственной структуры. Типы производственной структуры предприятия и производства. Производственный процесс и его организация. Факторы, влияющие на производственную структуру и основные пути ее совершенствования. Производственная программа: основные разделы, принципы и этапы разработки, варианты и показатели. Производственная мощность предприятия: понятие, виды, факторы, ее определяющие. Методика расчета и показатели эффективности использования производственной мощности. Понятие издержек производства и себестоимости продукции.

## **Финансы**

### ***Сущность и функции финансов в рыночной экономике***

Финансы как экономическая категория. Необходимость, причины возникновения и функционирования финансов. Роль финансов в системе денежных отношений рыночного хозяйства. Финансовые ресурсы, их содержание и состав, механизм формирования и направления использования. Функции финансов. Основы использования финансов в общественном воспроизводстве. Финансы и распределение валового внутреннего продукта и национального дохода. Место финансов в стабилизации социально-экономического развития Российской Федерации. Взаимосвязь финансов с другими экономическими категориями: ценой, денежным обращением и кредитом.

### ***Финансовая система, ее сферы и звенья***

Национальная финансовая система, ее понятие, структура и элементы. Государственные и муниципальные финансы, финансы организаций, финансы домашних хозяйств. Международная финансовая система. Современные тенденции рыночных процессов в финансовой и денежно-кредитной сферах в России и за

рубежом. Функции государственных финансов в рыночной экономике, а также отдельных звеньев финансовой системы. Особенности формирования и использования финансовых ресурсов предприятий и коммерческих банков.

### ***Бюджетная система государства. Структура и принципы построения бюджетной системы РФ***

Бюджет государства как экономическая категория, закономерности его формирования и развития. Понятие бюджетного устройства и бюджетной системы. Модели построения бюджетной системы унитарных и федеративных государствах. Бюджетное устройство и бюджетная система РФ. Принципы бюджетной системы РФ. Структура бюджетной системы РФ: федеральный бюджет, региональные бюджеты, местные бюджеты и бюджеты государственных внебюджетных фондов. Консолидированные бюджеты и их особенности. Перспективы развития бюджетной системы РФ.

### ***Внебюджетные фонды: сущность, значение, проблемы формирования и использования в РФ***

Социально-экономическая сущность внебюджетных фондов, их классификация и состав. Государственные внебюджетные фонды РФ: их классификация, особенности формирования и принципы функционирования. Пенсионный фонд РФ, его роль в социальной политике государства. Особенности современной пенсионной реформы в РФ. Государственный фонд социального страхования, его доходы и расходы. Роль фонда в выполнении государством социальных функций. Фонды (федеральный и территориальные) обязательного медицинского страхования: источники мобилизации средств, методы определения и финансирования расходов. Территориальные, отраслевые и межотраслевые внебюджетные фонды.

### ***Сущность и классификация налогов. Налоговая политика государства и ее основные направления в России на современном этапе***

Налоги как экономическая и правовая категория. Функции налогов. Классификация налогов. Принципы построения налоговой системы РФ. Налоговая политика государства: цели и задачи. Проблемы и перспективы развития налоговой системы России. Понятие налогов. Виды налогов. Налоговая ставка. Налоговая

база. Объект налогообложения. Налоговый период. Налоговая льгота. Налоговый кредит. Налоговая нагрузка.

### ***Экономическая сущность страхования, его функции***

Необходимость и экономическое содержание страхования. Страхование как финансовая категория. Роль страхования в обеспечении непрерывности общественного воспроизводства. Функции страхования. Классификация страхования: обязательное и добровольное; личное, имущественное, экономических рисков, ответственности; перестрахование и сострахование. Страховой рынок, его структура и принципы организации. Участники страхового рынка и их функции. Тарифная политика в страховании.

### ***Содержание финансов предприятий и принципы их организации***

Сущность и формы проявления финансов предприятий. Финансы и финансовые ресурсы предприятия. Функции финансов предприятий. Место и роль финансов предприятий в финансовой системе государства. Специфика финансов сферы материального производства и непромышленной сферы. Основы функционирования финансов коммерческих организаций. Принципы рентабельности, стимулирования, резервирования. Особенности финансов организаций сферы материального производства и непромышленной сферы.

### ***Формирование, распределение и использование финансовых результатов деятельности предприятия***

Прибыль как чистый доход предприятия. Функции прибыли. Основные показатели прибыли: валовая прибыль, прибыль от продаж, прибыль до налогообложения, чистая (нераспределенная) прибыль. Основные факторы, влияющие на прибыль. Резервы увеличения прибыли. Распределение и использование прибыли. Понятие дивидендной политики и значение ее выбора.

## **Маркетинг**

### ***Сущность и содержание маркетинга: производственно-сбытовые и маркетинговые концепции***

Роль маркетинга в современной экономике. Маркетинг как концепция предпринимательской деятельности на рынке. Предпосылки и история возникновения

маркетинга. Эволюция концепций рыночной деятельности фирмы. Производственно-сбытовые концепции и их особенности: концепции совершенствования производства, совершенствования качества, совершенствования сбытовых усилий. Возникновение и становление маркетинговой концепции, ее сущность и принципиальные особенности. Развитие маркетинга в современных условиях, концепция социально-этичного маркетинга.

### ***Маркетинг как процесс управления системой действий фирмы на рынке. Система принятия маркетинговых решений***

Рыночная деятельность и ее место в общей системе функционирования фирмы. Маркетинг как деятельность: цели и задачи. Общие функции в маркетинге: анализ, планирование, организация, контроль. Логика маркетинговой деятельности. Специальные функции в маркетинге: исследование микро- и макросреды, исследование потребительского поведения, стратегическое маркетинговое планирование и т.д. Маркетинг как процесс управления системой действий фирмы во внешней среде. Модель принятия маркетинговых решений.

### ***Организация системы логистики на предприятии: структура и содержание основных элементов. Функциональные подсистемы и потоки***

Понятие, сущность, цели, задачи и основные функции логистики. Место логистики в общей системе функционирования фирмы. Эволюция концепций логистики. Организация системы логистики на предприятии: структура и содержание основных элементов. Функциональные подсистемы и потоки. Управление запасами в логистике. Системы и методы управления запасами. Организация складского хозяйства на предприятии. Сбытовая логистика: сущность и задачи. Формирование каналов и сетей распределения (дистрибуции). Участники каналов товародвижения. Проблемы транспортировки товаров в логистике.

## **Экономика предприятий (организации)**

### ***Экономические основы деятельности предприятия. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде.***

Предприятие – основное звено экономики. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Задачи предприятия. Функции производственного предприятия. Основные формы деятельности предприятия. Классификация сфер деятельности

предприятия. Понятие предпринимательства. Правовой аспект предпринимательства. Основные признаки и принципы предпринимательской деятельности. Формы предпринимательства. Классификация юридических лиц по целям осуществления деятельности. Организационно-правовые формы предприятий.

### ***Уставный капитал и имущество предприятий.***

Предприятие как имущественный комплекс. Виды и состав имущества, способы его формирования. Основные фонды предприятия: определение, классификация, методы оценки и учета. Виды износа. Амортизация основных фондов. Амортизационная политика предприятия в рыночной экономике. Оборотные средства: состав, классификация, оборачиваемость и нормирование. Нематериальные активы как особая категория имущества.

### ***Организация, нормирование и оплата труда***

Организация труда на предприятии. Нормирование труда как основа его организации. Производительность и эффективность труда. Сущность, показатели и факторы повышения производительности труда. Сущность зарплаты. Организация оплаты труда на предприятии. Фонд оплаты труда. Порядок формирования и размер средств, направленных на потребление. Материальное и моральное стимулирование работников.

### ***Себестоимость, смета и калькуляция затрат, цена и ценообразование.***

Понятие издержек производства и себестоимость продукции, ее Виды и показатели. Группировка затрат по элементам и статьям калькуляции. Методы планирования себестоимости продукции. Направления снижения себестоимости продукции. Сущность, состав и структура цен продукции предприятия. Политика ценообразования на предприятии.

***Качество и конкурентоспособность продукции. Стандарты и системы качества.***

Проблема качества продукции. Показатели качества продукции. Менеджмент качества. Качество как объект управления. Комплексная система управления качеством. Качество и конкурентоспособность. Роль стандартизации, метрологии и сертификации в обеспечении качества продукции. Товарные знаки, знаки обслуживания и наименования мест производства товара и их роль в обеспечении качества. Методы контроля качества в процессе производства продукции.

### ***Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия.***

Понятие инвестиций и инвестирования. Основные направления и виды инвестиционных вложений. Собственные и заемные ресурсы предприятия. Основные подходы к оценке финансовой эффективности инвестиций. Сущность и содержание инновационной деятельности предприятия. Жизненный цикл инновации и характеристика этапов инновационного процесса. Венчурное финансирование инновационной деятельности. Процесс разработки инновационного продукта. Научно-техническая политика фирмы. Оценка эффективности инноваций и инновационных проектов организации. Способы снижения риска в инновационной деятельности, их характеристика.

## **Общетеоретические вопросы**

### **Основная литература**

1. Гальперин В.М., Игнатъев С.М., Моргунов В.И. Микроэкономика, в 3-х томах. – М.: Издательство Омега-Л, Экономика, 2010. –1026с.
2. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю. Микроэкономика. Теория и российская практика. Учебник. –9-е изд. –М.: Издательство КроРУс, 2011. –624с.
3. Ивашковский С.Н. Макроэкономика. М., 2009.
4. Литвинский К.О., Шевченко И.В. Основы производства и потребления благ: теория и практика. Учебно-методический комплекс. Краснодар: Кубан. гос. ун-т; изд-во «Экоинвест», 2010. –322 с. Гриф УМО.
5. Носова С.С., Новичкова В.И. Экономическая теория для бакалавров: учебное пособие. – М., КНОРУС, 2009.
6. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Микроэкономика: Учебник. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт-Издат, 2011. –544 с.

7. Френк Коуэл. Микроэкономика. Принципы и анализ. – М.: изд-во «Дело». 2011. –720с.

### **Дополнительная литература**

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика.– М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2012.
2. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Экономическая теория. -СПб.: Питер, 2011.
3. Вукович Г.Г., Трунин С.Н.Макроэкономика. М.2008.
4. Макроэкономика: научные школы, концепции, экономическая политика: учебник / □А.А.Никифоров, О.Н.Антипина, Н.А. Миклашевская; под общ. Ред. А.В.Сидоровича. □– М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2010
5. Тарануха Ю.В. Микроэкономика: учебник. - М.: Изд-во «Дело и Сервис», 2011.
6. Тарасевич Л.С., Гальперин В.М., Гребенников П.И., Леусский А.И. Макроэкономика: □Учебник. / Общая ред. Л.С.Тарасевича. - СПб.: СПбГУЭФ, 2012.

### **Прикладные вопросы**

#### **Рекомендуемая литература**

1. Благодатин А. Лозовский Л., Райзберг Б. Финансовый словарь.- М.: Инфра-М, 2009. - 378 с.
2. Гайнутдинов Э.М., Л. И. Поддерегина Л.И. Производственный менеджмент. - Минск: Вышэйшая школа, 2010.
3. Герчикова И. Н. Менеджмент. М.:Юнити-Дана, 2010.
4. Ковалев В.В.. Финансовый менеджмент. Теория и практика. – М.: Проспект, 2011.
5. Костецкий А.Н. Информационное обеспечение маркетинговых решений. – Краснодар: КубГУ, 2011.
6. Котлер Ф., Вонг В., Сондерс Дж., Армстронг Г. Основы маркетинга. – М.: Вильямс, 2012.
7. Мескон М.Х., Альберт А., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Вильямс, 2009.
8. Миляков Н.В. Финансы: Курс лекций; М.: Инфра-М, 2009. - 432 с.
9. Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент. – СПб.: Питер, 2011.
10. Финансы / Под ред. Дробозиной Л.А. М.: Юнити, 2009. - 527 с.
11. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Финансы предприятий.- М.: Инфра-М, 2010. – 343с.
12. Шехтер Д, Сандер Г. Логистика. Искусство управления цепочками поставок. – М.: Пре-текст, 2008.
13. Бланк И. А. Управление финансовыми ресурсами. – Киев :Омега-Л Эльга, 2010.
14. Финансы: учебник / под ред. В.Г. Князева, В.А. Слепова. М.: Магистр, 2012.

15. Слепов В.А., Шубина Т.В. Финансы организаций (предприятий). М.: Магистр, ИНФРА-М, 2011.
16. Экономика предприятия (организации): Учебник / Под ред. проф. В.Я. Позднякова и доц. О.В. Девяткина. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 640 с.
17. Паламарчук А.С. Экономика предприятия: Учебник– М.: ИНФРА-М, 2010.- 458с.
18. Экономика организаций (предприятий): учебник для бакалавров / под ред. И.В. Сергеева – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: Проспект, 2013.-560с.
19. Экономика предприятия (фирмы): учебник для бакалавров / В.Я. Горфинкель, А.И. Безилевич, Л.В. Бобков и др.; науч. ред. В.Я. Горфинкель - М.: Проспект, 2013. - 640 с.
20. Шапкин И.Н. Менеджмент. Учебник для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2011.
21. Коротков Э.М. Менеджмент. Учебник для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2011.
22. Кузнецов Б.Т., Кузнецов А.Б. Инновационный менеджмент: учебник / Б.Т. Кузнецов, А.Б. Кузнецов; Издательство: Юнити-Дана, 2009 г. 368 стр.
23. Финансовый менеджмент. Теория и практика: Учебник / Под ред. Е.С.Стойковой. - М.: Перспектива, 2010.
24. Соловьев Б.А., Мешков А.А. Маркетинг, 3-е издание – М.: Информ, 2010.
25. Ламбен Ж-Ж, Чумпитас Р., Шулинг И. и др. Менеджмент, ориентированный на рынок. – СПб.: Питер, 2011.
26. Ф. Котлер, К.Л. Келлер, Маркетинг-менеджмент, 13-е издание, СПб.: Питер, 2012.
27. Голубкова Е.Н. Маркетинговые коммуникации, 2-е издание. – М.: Дело и сервис, 2011г.