Программа вступительного испытания
по современному издательскому делу
для поступающих на направление подготовки магистратуры
42.04.03 – Издательское дело

Книгоиздание в системе современного книжного дела

Современное книжное дело, его основные составные части: издательское дело, полиграфия, книжная торговля, библиография и библиотечное дело. Книгоиздание – ведущая, основная составная часть книжного дела. Органическое сочетание в издательском деле творческих задач, связанных с формированием направления деятельности, замыслом издания или серии изданий, подбором и работой с автором, созданием издательского оригинала и др., с одной стороны, и предпринимательской активности как основы стратегии книжного маркетинга, с другой. Усиление внимания издателей к вопросам экономики в условиях работы в рыночной ситуации. Издательский предпринимательский риск.

Взаимоотношения книгоиздания с другими субъектами книжного дела. Перенос значительного числа допечатных процессов из полиграфии в издательство. Усиление коммерческих начал в работе издательств по реализации выпускаемой продукции через различные каналы распространения. Повышение роли библиотек, в том числе школьных, как организованного рынка реализации издательской продукции. Библиография как информационная составляющая анализа и прогнозирования развития творческой и производственной деятельности издательств.

Масштабы современного мирового книгоиздания

Рост темпов книгопроизводства во второй половине XX века. Основные количественные показатели мирового книгоиздания: количество выпускаемых названий, распределение книжного выпуска по отдельным континентам и регионам, удельный вес отдельных регионов в мировом книжном производстве. Динамика процессов, происходящих в отдельных регионах и странах. Характеристика выпуска книжной продукции в расчете на 1 млн. жителей как показатель интеллектуального потенциала страны. Тираж выпускаемых в мире изданий (оценочные данные). Количество экземпляров, выпускаемых на душу населения, как один из показателей обеспеченности населения книжной продукцией.

Представление о массиве книжной продукции, находящемся в постоянной продаже. Коммерческие библиографические указатели «Books in print», их виды, разновидности и носители.

Демократизация издательской деятельности в России

Эволюция издательской системы России с конца XIX в. до 80-х годов XX в. Создание крупных акционерных компаний в книгоиздании как показатель капиталистического развития в этой отрасли накануне Первой мировой войны (А.С. Суворин, А.Ф. Маркс, М.О. Вольф, И.Д. Сытин и др.). Изменения в издательской системе в период «военного коммунизма» и НЭПа. Соотношение государственного и частного секторов.

Создание государственной централизованной системы издательств в 1930-х годах как части тоталитарной системы в целях усиления партийно-государственного контроля над идеологическим содержанием деятельности издательств. Характеристика системы накануне начала процессов демократизации (середина 80-х годов).

Комплекс мер по демократизации издательской деятельности в 1986-1989 гг. Основополагающее значение решения Коллегии Госкомиздата СССР от 20 ноября 1986 г. «О расширении прав и самостоятельности издательств и совершенствовании тематического планирования». Другие документы, связанные с повышением роли редактора, созданием системы изучения спроса на книгу, развитием издания книг за счет автора и пр.

Закон СССР «О печати и других средствах массовой информации» (12 июня 1990 г.) и Закон РФ «О средствах массовой информации» (27 декабря 1991 г.). Основные положения законов: 1) печать свободна; 2) цензура отменяется; 3) учредителями издательств и других СМИ могут быть гражданин, объединение граждан, предприятие, учреждение, организация, государственный орган; 4) закон носит не разрешительный, а регистрационный статус. Значение этих законов для демократического развития общества.

Нормативно-правовая база издательского дела в современной России

Характеристика основных законодательных актов в области издательского дела. Подзаконные акты, регулирующие правовые основы работы издательств в современных условиях. Постановление Совета Министров РСФСР «О регулировании издательской деятельности в РСФСР» от 17 апреля 1991 г. № 211 и «Временное положение об издательской деятельности в РСФСР». Дальнейшее развитие правового регулирования издательской деятельности в России в постановлении Совета Министров - Правительства РФ от 8 июня 1993 г. № 542 «О внесении изменений в постановление Совета Министров РСФСР от 17.04.91 г. № 211 «О регулировании издательской деятельности в РСФСР».

Характеристика других законов, принятых в развитие основополагающих законодательных актов: Законы РФ «Об авторском праве и смежных правах», «Об обязательном экземпляре документов», «О государственной поддержке средств массовой информации и книгоиздания в Российской Федерации» и др.

Постановления Правительства Российской Федерации и другие нормативные документы, направленные на развитие и поддержку книгоиздания. Объективная необходимость принятия специального Закона РФ «Об издательском деле в Российской Федерации» с целью обеспечения надежной правовой основы дальнейшего развития издательской системы страны, формирования института издательского права.

Издательство и государство

Развитие издательской системы России. Роль и значение закона РФ «О средствах массовой информации» для развития издательской системы России. Динамика роста издательских образований с 1991 г. Разнообразие масштабов деятельности вновь образованных структур, форм собственности, направлений творческого развития, характера коммерческой деятельности.

Количественные и качественные показатели издательской системы России, размещение издательств по территории страны, сравнительные данные по группам издательств. Переход от государственной системы к преимущественно негосударственной издательской системе.

Основные факторы формирования современной издательской системы в России: демократизация общественной жизни (свобода слова и печати), переход к рыночным методам хозяйствования, использование новых информационных технологий.

Характеристика крупнейших негосударственных издательств современной России.

Две противоположные тенденции во взаимоотношениях издателя с государством: с одной стороны, стремление издателя избавиться от зависимости от государства, с другой – нужда в государственной поддержке, в содействии в решении многих юридических, экономических и организационных вопросов. Среди них – законодательная деятельность в области авторского и издательского права, обеспечения свободы печати и беспрепятственного передвижения изданий. Флорентийское соглашение о беспошлинном ввозе книг и товаров для их изготовления. Совпадение интересов государства и издательства в случаях развития экспортной деятельности, пропаганды за рубежом достижений страны, распространения знаний о ее исторических особенностях и пр. Миссия государства по стимулированию чтения, изучения национального языка, по содействию развитию отдаленных территорий.

Замена государственного управления издательским делом деятельностью общественных организаций – ассоциаций, союзов, обществ и пр. Краткие сведения об организационной структуре и принципах работы Международной ассоциации издателей, национальных, региональных и профессиональных ассоциаций издателей, книготорговцев, полиграфистов, книголюбов.

Отечественное книгоиздание на современном этапе

Культурологические аспекты современного книгоиздания. Динамика выпуска изданий различного содержания, этапы изменения содержательного наполнения продукции издательств (с 19991 г.), задачи, стоявшие перед издательствами в период перехода к рыночной экономике – ликвидация дефицита массовой литературы, переход от хаотичного наполнения репертуара к упорядоченному планированию, создание оригинальных проектов и брендов. Различные издательские структуры. Холдинги. Основная характеристика лидеров в выпуске книжной продукции.

Издательский репертуар. Формирование репертуара издательств – соотношение произведений различных тематических направлений, родов и видов литературы, новых и известных произведений.

Общая характеристика и деятельность ведущих современных издательств России. Специализация издательств. Специальные и универсальные издательства. Выпуск изданий различного содержания и целевого назначения – учебных, научных, справочных, детских, литературно-художественных, изданий по искусству и др.

Основные характеристики издательств, построенных на основе различных организационных принципов: структура, отделы, подразделения.

Направления деятельности холдинг-компаний: «Терра», «АСТ» и др. Управление входящими в структуру холдинга предприятиями полиграфии, книжными магазинами, книжными клубами и т.д., организация служб «книга почтой». Взаимодействие структурных подразделений холдинга.

Современные издательские проекты. Опыт издательств в организации книгоиздательских проектов в различных областях литературы. «Олма-пресс» и проекты детских изданий. «Вагриус» и издания исторической беллетристики и мемуаров. «Азбука» и издания современной классической литературы. «Терра» и энциклопедические проекты и элитные издания. Новаторство отдельных издательских структур в формировании и организации работы издательских проектов.

Издательство в структурах рынка и структура современного издательства

Планирование и организация деятельности издательства, мотивация и контроль как составляющие управления издательством. Уровни управления (высшее, среднее и низшее звенья) – институциональный, управленческий и технический. Планирование деятельности издательства: виды стратегий, развитие, бизнес-план, деловое расписание. Управление прибылью: планирование репертуара, формирование ценовой политики и себестоимости изданий.

Издательский маркетинг. Направления маркетинговой деятельности издательства. Позиционирование издательства на рынке. Реклама и коммерческий успех издательства. Формирование системы продвижения книг на рынок (формирование спроса, распределения книг, виды продаж, многоуровневый маркетинг). Пути сотрудничества с книжными магазинами и другими торговыми структурами. Программы комплектации библиотечных фондов в деятельности издательств.

Функциональная структура издательства. Звено управления и звено исполнения. Формирование подразделений издательства на основе разделения труда – редакционно-издательский отдел, отдел технической поддержки, отдел корректуры, отдел иллюстраций, отдел набора и т.п. Роль каждого из подразделений в деятельности издательства. Взаимодействие подразделений издательства в процессе выпуска печатной продукции. Взаимодействие издательств с организациями полиграфической отрасли.

Редакционно-издательский процесс. Взаимоотношения с авторами и читателями.

Редактор в современном издательстве

Объективная закономерность возрастания роли редактора в условиях рыночной экономики. Редактор как основная фигура, формирующая творческую доминанту издательства, определяющая главные направления тематического планирования, перспективы развития редакционно-издательского процесса.

Редактор и автор. Основы творческих взаимоотношений. Редактор как генератор идей будущего издания, а нередко - и автор, реализующий собственный замысел.

Редактор в системе маркетинга. Знание рынка и использование его как основа творческой и организационной деятельности редактора.

Редактор – менеджер, руководитель и диспетчер всего процесса создания книги – от зарождения замысла будущего издания до момента встречи с читателем. «Истинный редактор – талант уникальный, совмещающий в себе особую склонность к деятельности одновременно руководителя и ассистента, референта и психотерапевта. Своеобразный «спарринг-партнер», мозг, представляющий собой как бы фантастический компьютер, на котором просчитывается прочность наших замыслов и выдаются четкие, далеко идущие прогнозы» (М. Захаров).

Редактор и компьютер. Перспективы использования современных информационных технологий в издательском деле.

Современное состояние издательского дела за рубежом и развитие международного сотрудничества в книжном деле

Общие показатели мирового книгопроизводства в 1950-2000 гг. Характеристика издательской деятельности отдельных книгоиздающих стран. Рейтинг европейских, североамериканских и азиатских стран по основным показателям книжного выпуска.

Мировая издательская система. Постоянный рост количества издательств в мире – закономерность конца XX в.

Особенности издательских систем в крупных книгоиздающих странах. Процессы концентрации производства в книжном деле. Развитие малого и среднего бизнеса, его влияние на увеличение выпуска продукции по отдельным предметным рубрикам.

Характеристика издательской продукции зарубежных издательств. Специфические проблемы развития книгоиздательской деятельности в развивающихся странах, особенно в странах Африки. Роль ЮНЕСКО в ликвидации неграмотности и создании издательской инфраструктуры в странах Африки, Азии, Латинской Америки.

Традиции международного сотрудничества в книгообмене со времени изобретения книгопечатания. Основные формы сотрудничества в современных условиях: международная торговля книгами (объемы, основные географические направления, основные страны-экспортеры и импортеры); экспорт и импорт основных и субсидиарных прав, борьба с международным пиратством в области авторского права; экспорт и импорт издательских и полиграфических услуг; создание транснациональных компаний (Reed Elsevir, Bertelsmann и др.).

Международная стандартная нумерация книг (ISBN) и периодических изданий (ISSN) – основа дальнейшего международного сотрудничества с использованием современных средств коммуникации и переработки информации.

Роль международных выставок и ярмарок в укреплении сотрудничества издателей, полиграфистов и книгораспространителей. Ежегодная Франкфуртская книжная ярмарка – крупнейшая в мире. Место Московских международных ярмарок среди других мероприятий по сохранению и развитию единого книжного пространства стран СНГ.

Перспективы развития издательского дела. Новые технологии в издательском деле.

Статистические данные о развитии мирового книгоиздания и сопоставление их с прогнозами 60-х годов (Маклюэн и др.). Книга в современном мире и ее соотношение с другими формами информационного обслуживания.

Перспективы длительного существования и успешного применения человеком книги в ее традиционных формах. Оценка прогнозов о будущем книги.

Новые технологии в издательском деле. Электронное книгоиздание. Взаимодействие электронных и бумажных изданий. Интернет-продажи книг. Издательства и электронные библиотеки. Сильные и слабые позиции издательства в условиях развития Интернет-технологий. Пути повышения эффективности работы издательств.

Основная литература

1. Гордиенко Т.В. Журналистика и редактирование: учебное пособие для студентов вузов. – М., 2015.

2. Кузнецов Б.А. Экономика и организация издательской деятельности: книгоиздание: учебное пособие. – М., 2013.

3. Мжельская Е.Л. Фоторедактирование: учебное пособие для студентов вузов. – М., 2013.

4. Сотникова О.П. Интернет-издание от А до Я: руководство для веб-редактора: учебное пособие для студентов вузов. – М., 2014.

5. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: учебное пособие для студентов вузов / отв. ред. Е. Л. Вартанова. - 2-е изд., перераб. и доп. – М., 2013.

Дополнительная литература

1. Антонова С.Г., Соловьев В.И., Ямчук К.Т. Редактирование. Общий курс. – М., 1999.

2. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: учебное пособие для студентов вузов. – М., 2003.

3. Всеобщая история книги: Древний мир. Средневековье. Возрождение. XVII век/ Л.И. Владимиров; пер. Н.Л. Владимировой; науч. ред. В.К. Ронин. – М., 1988 .

4. Вуль В.А. Электронные издания: учебное пособие для студентов вузов. – СПб., 2003.

5. Гуревич С.М. Газета; Вчера, сегодня, завтра. – М., 2004.

6. Есенькин Б.С., Майсурадзе Ю.Ф. Книжный рынок России: 1990-2000 годы. Динамика, экономика, организация. – М., 2001.

7. Издательское дело и редактирование: Теория. Методика. Практика: Межвед. сб. науч. трудов. Вып.6 / Сост.: С.Г. Антонова, Н.З. Рябинина; Моск. гос. ун-т печати; Рос. акад. естеств. наук. – М., 2002.

8. Ильницкий А.М. Книгоиздание в контексте социально-экономических преобразований в современной России. – М., 2002.

9. Ильницкий А.М. Книгоиздание современной России. – М., 2002.

10. История книги / О.В. Андреева, Л.Л. Волкова, А.А. Говоров и др.; под ред. А.А. Говорова и Т.Г. Куприяновой. – М., 2001.

11. Книга: Энциклопедия. – М.: Большая Российская энциклопедия, 1998.

12. Козырев В. Е., Леонтьев К. Б. Авторское право: вводный курс: учебное пособие для студентов вузов. – М., 2007.

13. Комаров Е.И., Маковеев Н.П. Эффективное издательство. – М., 2002.

14. Кузнецов Б.А. Экономика и организация издательской деятельности: учебник для вузов. – М., 2006.

15. Кузьмин Е.И. Библиотечная Россия на рубеже тысячелетий. – М., 1999.

16. Мельник Г.С. Современная местная газета: типология, особенности функционирования, перспективы развития: учебное пособие. – СПб., 2011.

17. Накорякова К.М. Справочник по литературному редактированию: для работников средств массовой информации: учебное пособие для студентов вузов. – М., 2011.

18. Общество и книга: от Гуттенберга до Интернета. – М., 2001.

19. Перлов В.И. Маркетинг на предприятии отрасли печати; Учебное пособие для вузов. – М., 2000.

20. Предпринимательство в книжном деле: Справочник / Б.С. Еселькин, Г.Н. Ершова, В.Д. Синянский и др.; / Под ред. Ю.Ф. Майсурадзе. – М., 2003.

21. Рябинина Н.З. Технология редакционно-издательского процесса: учебное пособие для студентов вузов. – М., 2008.

22. Система средств массовой информации в России / Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2001.

23. Стандарты по издательскому делу / сост. А.А. Джиго, С.Ю. Калинин. – М., 2004.

24. Форсайт П. Маркетинг в книгоиздании / науч. ред. пер. Е.В. Соловьева; пер. с англ. Ю.В. Суровикова. – М., 2008.

25. Шомракова И.А., Баренбаум И.Е. Всеобщая история книги: учебное пособие для студентов вузов. – СПб, 2008.

26. Энциклопедия книжного дела / Ю.Ф. Майсурадзе, А.Э. Мильчин, Э.П. Гаврилов и др. – М., 2004.

27. Эриашвили Н.Д. Книгоиздание. Менеджмент. Маркетинг: учебное пособие для студентов вузов. – М., 2009.