

УТВЕРЖДЕН  
решением ученого совета КубГУ  
от 28.06.2024, протокол № 13

КОДЕКС КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ  
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»  
(новая редакция от 28.06.2024)

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Кодекс корпоративной культуры Кубанского государственного университета (далее – Кодекс) призван создать единое нормативное деятельностное пространство на основе общих ценностей и корпоративной идеологии Университета, определяющей идентичность и индивидуальность Кубанского государственного университета в российском и мировом академическом сообществе.

1.2. Настоящий Кодекс вводится с целью укрепления и развития корпоративной культуры Кубанского государственного университета (далее – КубГУ, Университет), понимания миссии Университета, сохранения и приумножения лучших традиций университетского образования, повышения уровня мотивации членов университетского сообщества, для обеспечения сознательной поддержки стратегии и основных программ деятельности Университета, направленных на улучшение качества подготовки обучающихся и повышение престижа Университета.

1.3. Кодекс корпоративной культуры КубГУ един для всего коллектива Университета. Администрация Университета, сотрудники и обучающиеся добровольно принимают на себя обязательства по соблюдению принципов, норм и правил делового общения и поведения, установленных в настоящем Кодексе.

## 2. БАЗОВЫЕ ПОНЯТИЯ

2.1. Корпоративная культура – это система общих убеждений, норм поведения, установок и ценностей, которые являются правилами и стандартами, определяющими требования к поведению преподавателей, сотрудников и обучающихся Университета.

2.2. Корпоративный дух – общее корпоративное "Я", объединяющее в себе индивидуальные особенности сотрудников Университета через механизмы сплочения, осознания общности целей организации, гармонизации отношений в процессе достижений личных и общих целей, обеспечивающих общий успех.

2.3. Корпоративный стиль Университета формируется на основе его миссии, стратегических целей и задач в соответствии с основными принципами корпоративной культуры. Внешние признаки корпоративного стиля

выражаются в корпоративной символике Университета (логотип, флаг, эмблема, гимн и другие элементы), отраженной в визуальном восприятии его объектов и субъектов (зданий, корпоративных СМИ, web-сайтов, публикаций и информационных сообщений) и членов университетского сообщества.

2.4. Имидж – внутренний (существующий в сознании сотрудников) и внешний (существующий в сознании партнеров, органов власти и субъектов гражданского общества) образ Университета.

2.5. Миссия – философия и предназначение, смысл существования Университета, в котором проявляется его отличие от других учреждений сферы образования.

2.6. Деловая этика – совокупность этических норм и принципов, которыми руководствуются сотрудники Университета в своей деятельности.

2.7. Деловой этикет – нормы поведения членов университетского сообщества, включающие систему регламентированных правил поведения в различных деловых ситуациях, в том числе при деловой переписке, деловом общении, приеме на работу, обращении к руководству и т.д.

2.8. Конфликт интересов – ситуация, при которой личная заинтересованность члена университетского сообщества негативно влияет, или может повлиять на надлежащее выполнение им обязанностей, в результате чего возникает или может возникнуть противоречие между личной заинтересованностью и законными интересами и правами Университета, способное привести к причинению вреда законным интересам и правам, имуществу и (или) деловой репутации Университета.

### 3. МИССИЯ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ УНИВЕРСИТЕТА

3.1. Кубанский государственный университет выполняет функции основного центра подготовки педагогических, научных и управленческих кадров в регионе. Приоритетным для КубГУ всегда было и остается стремление создавать условия для развития свободно мыслящей творческой личности, способной самостоятельно решать профессиональные, культурно-просветительские, воспитательные, мировоззренческие задачи. Сохраняя традиции российской высшей школы, коллектив университета активно развивает инновационные подходы во всех сферах деятельности, постоянно повышая свой статус в научно-образовательном пространстве России.

3.2. Миссия Кубанского государственного университета – содействие инновационному развитию Кубани и Юга России путем приумножения лучших традиций университетского образования, интеграции и интернационализации фундаментальных исследований и прикладных разработок, воспитания на основе традиционных ценностей высокообразованной прогрессивно мыслящей молодежи, нацеленной на служение России и формирующей ее лидерское будущее в соответствии с национальными целями развития страны.

3.3. Основная цель деятельности Университета – содействие всестороннему гармоничному развитию человека, общества и страны (государства).

3.4. Университет призван обеспечить:

а) качество воспитательного и образовательного пространства, позволяющее выпускнику Университета реализовать собственный потенциал, развить талант и сформироваться как патриотическая и социально ответственная личность на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, культуры и исторической памяти;

б) содействие укреплению здоровья, поддержку семьи, комфортную и безопасную воспитательно-образовательную среду;

в) подготовку на основе постоянного совершенствования педагогического процесса специалистов, способных вносить эффективный вклад в развитие региона и России, технологическое лидерство страны;

г) развитие фундаментальной и прикладной науки как основы высокого качества образования, создание новых образовательных проектов, наукоемких продуктов, технологий, услуг;

д) цифровую трансформацию воспитательно-образовательного пространства;

е) активное влияние на социально-экономическое развитие региона, формирование высокой культуры населения, в том числе гуманитарной, информационной, правовой, экономической, экологической и др.

#### 4. ОСНОВНЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ ЦЕННОСТИ И ПРИНЦИПЫ УНИВЕРСИТЕТСКОГО СООБЩЕСТВА

##### 4.1. Корпоративные ценности:

а) служение Отечеству и ответственность за его судьбу, высокие нравственные идеалы;

б) приоритет духовного над материальным;

в) единство народов России;

г) патриотизм, гражданственность, конструктивное сотрудничество, социальная солидарность и справедливость, созидательный труд и взаимопомощь, гуманизм и милосердие, долг и воля, свобода и ответственность, честь, совесть и достоинство, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, здоровый образ жизни, крепкая семья;

д) высокое качество воспитательной, образовательной и научной деятельности;

е) академические свободы и академическая ответственность;

ж) преданность Университету, умение сохранять и развивать его традиции;

з) уважение к личности сотрудника и обучающегося, их достоинству и правам;

и) стремление к счастью, личностному совершенствованию и творческому росту;

к) организационная и экономическая устойчивость, открытость к переменам.

4.2. В реализации ценностей корпоративной культуры университетское сообщество:

а) обеспечивает на основе интеграции естественнонаучного и гуманитарного знания необходимые условия для достижения обучающимися высокого воспитательного, образовательного и культурного уровня, признавая при этом многообразие способностей человека, его потребностей в совершенствовании, возрастании и образовании разных форм и уровней;

б) стремится к обеспечению доступности образования всем гражданам с сохранением высоких стандартов качества научно-образовательного процесса и укреплением исследовательского и интеллектуального потенциала, материально-технической базы университета;

в) поощряет атмосферу академической свободы, ответственности и взаимопонимания, создает условия, способствующие реализации интеллектуального, профессионального и личностного потенциала членов университетского сообщества, развитию фундаментальных и прикладных научных исследований, становлению научных школ, интеграции исследовательской деятельности преподавателей, аспирантов и обучающихся;

г) воспитывает патриотизм и активную гражданскую позицию;

д) формирует потребность в самообразовании, интеллектуальную и коммуникативную креативность;

е) руководствуется в своей деятельности принципами демократичности, коллегиальности и сотрудничества;

ж) поддерживает связи с выпускниками, стремится обеспечить их высокий профессиональный и общественный статус, поощряет создание ассоциаций выпускников университета.

#### 4.3. Корпоративные принципы

##### 4.3.1. В университетском сообществе главенствуют:

а) *патриотизм* – нравственный принцип, социальное чувство, содержанием которого является любовь к России, своему народу, осознание неразрывности с ними, стремление и готовность своими действиями служить их интересам, подчинить им свои частные интересы, проявлять верность долгу в защите Отечества, воздержанность от действий, способных причинить вред интересам Родины и народа России;

б) *уважение к человеку* – признание права личности на свободное аргументированное выражение своего мнения, уважительное отношение к мнению других членов коллектива; открытость и доброжелательность в общении, обсуждении проблем развития Университета и совместном достижении намеченных целей;

в) *профессионализм* – глубокое знание своей специальности, ответственное и добросовестное отношение к обязанностям, качественное и своевременное выполнение поставленных задач на благо Университета;

г) *постоянное развитие и обучение* – создание условий для развития талантов и способностей членов университетского сообщества, непрерывного самосовершенствования;

д) *сотрудничество* – открытое взаимодействие с отечественными и зарубежными научными и образовательными организациями, базовыми предприятиями, слаженная работа единой команды, в которой каждый отвечает за общий результат на благо университета;

е) *эффективность* – достижение максимальных результатов при условии оптимального использования имеющихся человеческих, интеллектуальных, материальных и финансовых ресурсов;

ж) *инновационность* – постоянный поиск новых, более эффективных научных подходов и технологий, их внедрение как в образовательный процесс, так и в различные области общественно-экономического и социально-культурного развития университета;

з) *преемственность* – верность традициям, бережное отношение к истории, наследование лучшего опыта и обогащение его новыми идеями, определяющими вектор развития университета как центра образования, науки и культуры;

и) *забота о ветеранах* – уважение к старшему поколению, память об их заслугах, сохранение и приумножение традиций, чествование и поощрение заслуженных сотрудников;

к) *забота о человеке* – забота о благосостоянии и социальной защищенности своих сотрудников, осуществление социальных программ, обеспечение условий для реализации взаимных обязательств сотрудников и организации, которые предусмотрены коллективным договором;

л) *мотивация труда* – стремление непрерывно формировать эффективную систему материального и нематериального вознаграждения сотрудников университета.

## 5. ЭТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОРПОРАТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ

5.1. Университетское сообщество рассматривает человеческий потенциал как главный источник успешной деятельности Университета, учитывает личные интересы членов университетского сообщества, уделяет внимание развитию их профессионального и творческого потенциала и обеспечению каждого социальными гарантиями. Взаимоотношения внутри университетского сообщества строятся на принципах взаимоуважения и неукоснительного исполнения взаимных обязательств.

5.2. В Университете исключаются любые методы унижения людей, все формы дискриминации и протекционизма. Льготы и поощрения предоставляются на основе открытости, равенства возможностей и в соответствии со степенью вклада каждого сотрудника в достижение общих целей. Поощряется компетентное эффективное лидерство, основанное на умении предложить перспективные идеи и направления деятельности, формы их реализации.

5.3. Каждый член университетского сообщества рассматривается как личность с учетом его индивидуальных особенностей, находится под опекой Университета, имеет право на социальную и правовую защиту, внимание к своим проблемам.

## 6. КУЛЬТУРА И ПРАВИЛА ПОВЕДЕНИЯ ЧЛЕНОВ УНИВЕРСИТЕТСКОГО СООБЩЕСТВА

### 6.1. Общая культура и правила поведения

6.1.1. Все члены университетского сообщества в профессиональной и общественной деятельности:

а) принимают на себя ответственность за реализацию декларируемых целей, следуя духу университетского сообщества, и осознают свою причастность к успехам и неудачам университета;

б) ориентируются на духовность, гражданственность, патриотизм, следуют нормам морали, отражающим идеалы добра, справедливости, честности и гуманизма, противостоят коррупции и протекционизму в профессиональной среде;

в) дорожат деловой репутацией Университета, заботятся о его позитивном имидже в профессиональном сообществе, не предпринимают действий, наносящих урон интересам Университета, пресекают любые попытки опорочить его честь и авторитет, обеспечивают конфиденциальность служебной информации;

г) руководствуются нормами действующего законодательства, следуют уставу Университета и правилам внутреннего распорядка;

д) не допускают проявлений коррупционного поведения, честно и добросовестно выполняют свои функциональные обязанности в соответствии с законодательством Российской Федерации, Уставом КубГУ, локальными актами Университета;

е) постоянно совершенствуют свои профессиональные компетенции, стремятся к изучению отечественного и зарубежного опыта в своей профессиональной области, овладевают современными информационными технологиями, ориентируясь при этом на цели и задачи развития Университета, сохраняя и защищая его интеллектуальную собственность, уважают авторские права, считают недопустимыми подлоги и плагиат;

ж) способствуют созданию в Университете атмосферы доверия, доброжелательности, справедливости, уважительного отношения к достоинству и правам каждого члена коллектива, не допускают любых форм нетерпимости, дискриминации, насилия, пропаганды личных политических взглядов и убеждений;

з) ведут себя корректно, не допускают отклонений от признанных норм делового общения, выражают поддержку, понимание, симпатию членам университетского сообщества, не позволяют деструктивных критических высказываний, исключают домыслы, распространение ложной, клеветнической информации;

и) сохраняют и приумножают традиции Университета, уважают старшее поколение, поддерживают его активное участие в жизни Университета и общества;

к) уважают и поддерживают традиционные семейные ценности;

л) ведут здоровый образ жизни, заботятся о поддержании своей работоспособности;

м) бережно относятся к имуществу Университета, соблюдают чистоту и порядок на кафедрах, в учебных аудиториях, лабораториях, иных помещениях, аккуратно и бережно используют офисную технику, средства связи, транспорт, учебное и лабораторное оборудование, библиотечный фонд;

н) используют корректные формы общения и подачи информации в сети Интернет, в том числе на личных страницах в социальных сетях, с учётом понимания возможности негативного влияния личных действий в сети Интернет на деловую репутацию Университета.

6.1.2. Внешний вид каждого сотрудника и обучающегося – основа имиджа Университета, в связи с этим сотрудникам и обучающимся университета следует придерживаться следующих правил:

- а) стиль одежды должен быть деловым, консервативным и сдержанным;
- б) одежда должна быть аккуратной и соответствовать принятым в России и мире стандартам деловой одежды;
- в) желательно избегать ярких и вызывающих цветов;
- г) по возможности носить корпоративный значок университета.

6.1.3. Для отдельных категорий работников (сотрудники административно-хозяйственной части, комбината студенческого питания, санатория-профилактория «Юность» и др.) устанавливается форменная рабочая одежда.

6.1.4. В Университете при встречах принято здороваться вне зависимости от возраста и статуса человека, обращаться на «Вы». Обучающиеся первыми приветствуют сотрудников Университета. В общении между собой сотрудники и обучающиеся проявляют вежливость, не допускают фамильярности, грубых высказываний, ненормативной лексики.

6.1.5. Членам университетского сообщества недопустимо:

- а) использовать без разрешения администрации рабочее (учебное) место, служебные помещения, оборудование не по назначению;
- б) вступать в сговор для обхода установленных академических процедур оценивания и сертификации;
- в) допускать недобросовестное заимствование, лишаящее авторов признания их заслуг в академическом сообществе, а также представляющее собой мошенничество (обман) при процедурах оценивания и сертификации;
- г) использовать служебное положение в корыстных целях;
- д) использовать списывание как обход процедур учения и оценивания (сертификации);
- е) курить в помещениях и на территории университета;
- ж) неуважительно вести себя по отношению к членам университетского сообщества и посетителям;
- з) оставлять мусор, жевательные резинки, делать надписи и рисунки на столах, стенах и иных поверхностях в Университете;
- и) отсутствовать на рабочем (учебном) месте без уважительных причин за исключением ситуаций, связанных с выполнением служебных (учебных) поручений или должностных обязанностей;
- к) повышать голос, намеренно искажать имена и фамилии;
- л) получать или оказывать помощь во время процедур контроля знаний, сдавать экзаменационные работы, задания или письменные работы, подготовленные другим лицом;
- м) принимать пищу в местах, не предназначенных для этой цели;
- н) проводить политическую агитацию;

о) появляться в Университете в спортивной, пляжной (в т.ч. майки, шлепки, шорты и т.п.), неопрятной одежде (в том числе для мужчин – в одежде, оголяющей ноги и плечи, для женщин – плечи и область живота), за исключением занятий по физической культуре и иных мероприятий, требующих специальной формы одежды;

п) пропускать занятия или опаздывать на них без уважительной причины, покидать аудиторию во время занятий без разрешения преподавателя;

р) распивать спиртные напитки на территории и в помещениях Университета;

с) приходить в Университет в состоянии опьянения;

т) использовать ненормативную лексику;

у) унижать достоинство членов университетского сообщества;

ф) употреблять наркотические вещества;

х) совершать поступки, сопряженные с обманом, нечестностью или введением в заблуждение членов университетского сообщества.

6.2. Собrania, конференции и совещания – основные формы сотрудничества, необходимые для принятия коллегиальных решений. При проведении собраний и совещаний следует использовать отведенное время с максимальной эффективностью. Всем членам коллектива рекомендуется соблюдать следующие нормы и правила этикета:

а) приходить на вышеуказанные мероприятия вовремя;

б) предварительно ознакомиться с повесткой дня и иметь при себе все необходимые материалы, заранее подготовленные вопросы или комментарии;

в) отключить мобильный телефон перед началом собрания, конференции или совещания;

г) негромко извиниться, если необходимо выйти или после возвращения в зал;

д) не использовать собрания, конференции, совещания в качестве трибуны для решения личных проблем;

е) не затягивать свое выступление за счет сокращения времени последующих ораторов.

6.3. Корпоративная культура сотрудников

6.3.1. Цель работы каждого сотрудника – достижение высоких профессиональных результатов, оправдание доверия Университета.

6.3.2. Каждый сотрудник призван быть достойным представителем университета в других организациях, в нашей стране и за рубежом.

6.3.3. Каждый сотрудник разделяет стратегию развития государства, управления Университетом, принимает на себя ответственность за реализацию заявленных корпоративных целей, приумножает положительные результаты деятельности Университета.

6.3.4. Сотрудники Университета уважают частную жизнь коллег, не допуская какого-либо вмешательства в нее.

6.3.5. Каждый сотрудник стремится к высокой результативности своей деятельности, что способствует укреплению имиджа вуза.

6.3.6. Руководящие сотрудники Университета признают и уважают право сотрудников заниматься дополнительной научной, преподавательской, хозяйственной, финансовой и другой деятельностью, если эта деятельность



является легитимной, не наносит ущерба законным интересам Университета, не мешает или не противоречит добросовестному исполнению этими лицами своих трудовых обязанностей в Университете, а также не наносит вреда репутации, имени, имуществу, партнерским отношениям, конфиденциальной информации и другим ресурсам Университета.

6.3.7. При разрешении возникающих в рабочем процессе проблем сотрудники Университета в первую очередь руководствуются принципами и правилами настоящего Кодекса и других документов, защищающих их трудовые и гражданские права.

6.3.8. Сотрудники Университета:

а) не предпринимают действий, наносящих урон интересам Университета;

б) при ведении переговоров об установлении и развитии трудовых отношений руководствуются принципом уважительного отношения к интересам потенциальных партнеров с целью достижения взаимовыгодных результатов в работе;

в) заботятся как о своем здоровье, поддержании своего оптимального психологического состояния, работоспособности, так и о здоровье и психологическом состоянии окружающих людей;

г) формируют у обучающихся профессиональные качества по избранным направлениям подготовки (специальностям), компетентность, способность к труду и жизни в условиях современной цивилизации, проявляют в общении с молодежью терпение и сдержанность; помогают развитию творческих способностей и навыков;

д) способствуют становлению высококонформной личности россиянина с активной гражданской позицией.

6.4. Корпоративная культура обучающихся.

6.4.1. Быть обучающимся (студентом) Кубанского государственного университета – высокая честь и большая ответственность. Культура, интеллект, профессионализм, нравственность – ключевые характеристики обучающегося КубГУ. Взаимоотношения между обучающимися и преподавателями строятся на принципах взаимоуважения, не допускаются грубость, сквернословие, ущемление чести и достоинства других лиц, нанесение им морального или материального ущерба, совершение противоправных действий.

6.4.2. Войдя в Университет, обучающиеся первыми здороваются с сотрудниками и преподавателями университета. Если у входных дверей образовалась очередь, обучающиеся должны пропускать преподавателей и сотрудников, юноши – девушек.

6.4.3. При входе в Университет юноши снимают головные уборы. Верхнюю одежду обучающимся следует сдать в гардероб. Недопустимо появляться в верхней одежде в учебных аудиториях, библиотеке, столовой и других местах общего пользования.

6.4.4. Принимать пищу следует в предназначенных для этого местах, но не в аудиториях. Недопустимо оставлять мусор на столах, сорить, оставлять жевательную резинку.

6.4.5. Во время учебных занятий и любых официальных мероприятий звуковой сигнал мобильного телефона должен быть отключен либо переведен в

режим вибрации. На различных мероприятиях: собраниях, торжественных заседаниях, деловых встречах, концертах, праздниках – необходимо относиться к выступающим с уважением, соблюдать тишину и порядок.

6.4.6. Обучающиеся должны называть сотрудников университета по имени-отчеству. В общении сотрудники и обучающихся должны обращаться друг к другу на «Вы». При входе в аудиторию преподавателя, декана, представителя администрации университета и при выходе их из аудитории приветствовать их, вставая с места

6.4.7. Обучающиеся обязаны вовремя приходить на занятия. В случае опоздания обучающийся должен извиниться и занять ближайшее свободное место в аудитории. Преподаватель имеет право удалить обучающего с занятия за нарушение дисциплины. Обучающийся обязан подчиниться, не вступая в пререкания. После занятий необходимо вежливо объясниться и извиниться перед преподавателем.

6.5. Этические обязательства обучающегося.

6.5.1. Упорно и настойчиво овладевать знаниями и компетенциями, заниматься саморазвитием, для того чтобы стать образованным и культурным человеком, соответствующим высокому статусу выпускника университета, добиваться в будущем профессиональных высот на благо своей семье, обществу и государству.

6.5.2. Прилежно учиться, посещать занятия, не опаздывать к началу занятий, не пропускать их без уважительной причины.

6.5.3. Выполнять все правила и нормы поведения в университете, положения Кодекса корпоративной культуры КубГУ, правил внутреннего распорядка, приказы и распоряжения руководства университета (факультета, института, филиала).

6.5.4. Приходить в университет со всеми необходимыми учебными материалами и принадлежностями. Заблаговременно готовиться к занятиям, выполнять домашние задания.

6.5.5. Соблюдать корпоративный этикет в одежде (сдержанность, стиль, опрятность, отсутствие вульгарных и вызывающих надписей, символов и рисунков, сектантской и сатанинской атрибутики) и внешнем виде (аккуратность и опрятность прически, надлежащая личная гигиена, при наличии татуировок – одежда, скрывающая их, для девушек допустим умеренный макияж, для мужчин макияж, лак на ногтях и прочие атрибуты, не совместимые с традиционным образом мужчины, не допустимы), поведении и общении с преподавателями и между собой. Университет оставляет за собой право ограничить вход в здания университета и не допускать к учебным занятиям обучающихся, нарушающих корпоративный этикет в одежде, внешнем виде и поведении. При этом отсутствие на учебном занятии обучающегося не считается пропуском, допущенным по уважительной причине.

6.5.6. При участии в особо торжественных событиях университета (итоговая государственная аттестация, вручение диплома, иные торжественные церемонии) придерживаться исключительно консервативного, классического делового стиля одежды и внешнего вида.

6.5.7. Соблюдать деловую этику во время занятий: быть вежливым с преподавателем и друг другом, первым здороваться с преподавателем, входить в

аудиторию и выходить из неё во время занятий только с разрешения преподавателя.

6.5.8. Во время занятий не нарушать дисциплину: внимательно слушать объяснения преподавателя и ответы других студентов; не разговаривать, не пользоваться мобильными телефонами без разрешения преподавателя и не заниматься отвлеченными делами. Соблюдать тишину во время занятий, при желании ответить или задать преподавателю вопрос – поднимать руку.

6.5.9. Заботиться о чистоте и порядке в аудиториях и на всей территории университета, не мусорить.

6.5.10. Быть вежливым с администрацией и профессорско-преподавательским составом университета, при встрече приветствовать их первым. Быть вежливым со старшими, вести себя достойно и прилично в университете, на улице и в общественных местах.

6.5.11. Следить за культурой речи, категорически не употреблять бранных слов и грубых выражений, избегать слэнга и просторечий.

6.5.12. Быть социально ответственным, внимательным и предупредительным к старикам, маленьким детям, лицам с ограниченными возможностями, слабым, больным, уступать им дорогу, место, оказывать всяческую помощь.

6.5.13. В общении между собой быть взаимно вежливыми, не допускать унижения товарищей, религиозную и национальную дискриминацию, а также проявлений агрессии. В учебном процессе приветствуется взаимопомощь, в общении – искренность, открытость.

6.5.14. Не допускать пренебрежительного или грубого отношения, проявления высокомерия со стороны старшекурсников к обучающимся младших курсов, и наоборот.

6.5.15. Бережно относиться к имуществу университета, мебели и оборудованию в помещениях, инфраструктуре кампуса, к своим вещам и к вещам товарищей.

6.5.16. Для проживающих в общежитиях необходимо поддерживать чистоту в комнатах, в порядке содержать свою одежду, обувь, постель.

6.5.17. Иметь при себе студенческий билет, бережно его хранить, не передавать другим и предъявлять по требованию администрации и преподавателей университета.

6.5.18. Дорожить честью Кубанского государственного университета и своего факультета (института, филиала), как своей собственной.

6.5.19. За нарушение настоящего кодекса обучающийся подлежит корпоративному осуждению, осуждению на комиссии по этике, наложению меры дисциплинарного взыскания, вплоть до отчисления из университета.

## 7. КОРПОРАТИВНЫЕ СИМВОЛЫ УНИВЕРСИТЕТА

7.1. Ценности корпоративной культуры КубГУ воплощаются в таких символах Университета, как гимн, герб, флаг, логотип, слоганы. Они закрепляют в сознании сотрудников и обучающихся Университета целостный образ КубГУ, способствуют созданию единого культурного пространства Университета,

формируют чувство гордости за принадлежность к университетскому сообществу.

7.2. Официальные цвета символики КубГУ – белый, синий, серебристый, золотистый.

7.3. Официальная эмблема КубГУ – древо знаний.

7.4. В соответствии с настоящим Кодексом:

а) торжественные мероприятия Университета, (институтов, факультетов, филиалов) открываются исполнением гимна Российской Федерации, а также КубГУ;

б) символика КубГУ может присутствовать на информационных стендах, на униформе, официальных бланках, сувенирной и презентационной продукции, рекламных материалах и пр.;

в) рабочие принадлежности сотрудников университета: ежедневники, блокноты, визитницы, ручки, папки – оформляются в едином стиле, с использованием официально установленной символики и цветовой гаммы;

г) девизы и слоганы университета: «Главный в КубГУ – КубГУ!», «КубГУ – территория традиционных ценностей!», «КубГУ – университет здорового образа жизни!», «КубГУ – твой путь к успеху!», «КубГУ – катализатор твоего развития», «КубГУ – alma mater чемпионов!» и др.

## 8. КОРПОРАТИВНЫЕ ТРАДИЦИИ

8.1. Корпоративные традиции являются отражением ценностей университетского сообщества КубГУ.

8.2. В КубГУ, являющемся частью университетского сообщества России, традиционно проводятся мероприятия, приуроченные к государственным и отраслевым праздникам, памятным дням.

8.3. К основным корпоративным мероприятиям относятся: День знаний, День преподавателя высшей школы, День российской науки, День российского студенчества (Татьянин день), День рождения КубГУ, дни открытых дверей, дни институтов, факультетов, филиалов.

8.4. Научные мероприятия и интеллектуальные состязания: научные конференции, симпозиумы, чтения, семинары, школы; научно-технические выставки; всероссийский и региональный конкурсы на лучшую студенческую научную работу; грантовые конкурсы на проведение научных исследований; всероссийская студенческая олимпиада; студенческая научная конференция университета; чемпионаты по интеллектуальным, компьютерным играм, шахматам; «Парламентские дебаты».

8.5. Творческие праздники ФГБОУ ВО «КубГУ»: Международный день студентов, День первокурсника КубГУ, фестиваль молодежных творческих инициатив «Этажи», творческие конкурсы и выставки, другие.

8.6. Спортивно-массовые мероприятия: спартакиада КубГУ, универсиада, дни здорового образа жизни и другие.

8.7. Социально-педагогические мероприятия: конкурсы на звание «Лучший обучающийся», «Лучшая академическая группа», «Лучший староста», «Лучший выпускник», «Лучший преподаватель», на присуждение именных стипендий; анкетирование обучающихся; поисковая экспедиция «Вахта

памяти»; конкурс студенческих общежитий; дни карьеры; летний трудовой семестр.

## 9. КОМИССИЯ ПО ЭТИКЕ

9.1. В целях разрешения ситуаций, сопряженных с необходимостью применения норм настоящего Кодекса, приказом ректора в Университете создается комиссия по этике.

9.2. Комиссия формируется с учетом необходимости представительства каждой группы университетского сообщества (работники и обучающиеся).

9.3. Комиссия в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами, актами Президента Российской Федерации и Правительства Российской Федерации, настоящим Кодексом, иными нормативными актами Университета.

9.4. Комиссия не рассматривает и не проверяет сообщения о преступлениях и административных правонарушениях, а также анонимные обращения, не проводит проверки по фактам нарушения служебной (трудовой, учебной) дисциплины.

9.5. Основанием для проведения заседания комиссии является представление ректором Университета материалов, свидетельствующих о наличии ситуации, связанной с необходимостью применения норм настоящего Кодекса.

9.6. В случае невозможности разрешить конфликтную ситуацию, связанную с нарушением норм настоящего Кодекса, внутри своего подразделения для инициирования рассмотрения ситуации на заседании комиссии по этике Университета заявитель должен подать заявление на имя ректора Университета.

9.7. Решение комиссии должно быть принято не позднее 30 дней с момента поступления обращения в университет.

9.8. Решения комиссии оформляются протоколами, которые подписывают председатель и секретарь комиссии, принимавшие участие в ее заседании, и носят рекомендательный характер.

9.9. Копии протокола заседания комиссии в трёхдневный срок со дня заседания направляются ректору, полностью или в виде выписок из него – работнику и обучающемуся университета (по его просьбе), а также по решению комиссии – иным заинтересованным лицам (по их просьбе).

9.10. Для исполнения решений комиссии могут быть подготовлены проекты нормативных актов университета, решений, или поручений ректора, которые в установленном порядке передаются на рассмотрение ректору.

## 10. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ НОРМ КОДЕКСА КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

10.1. Работники и обучающиеся Университета обязаны знать и соблюдать Кодекс, нести ответственность перед университетским сообществом за свою деятельность и поведение.

10.2. За нарушение норм Кодекса к работникам и обучающимся Университета в соответствии с законодательством могут быть применены следующие меры дисциплинарного взыскания:

- а) замечание;
- б) выговор;
- в) отчисление из университета.

10.3. Кроме указанных в п. 10.2 настоящего кодекса мер дисциплинарного взыскания, или в дополнение к ним за нарушение норм Кодекса комиссия по этике может применить не являющиеся дисциплинарными взысканиями меры:

- а) рекомендовать нарушителю принести публичные извинения;
- б) объявить публичное порицание.

10.4. Университетское сообщество категорически осуждает совершение членом университетского сообщества уголовного преступления, или административного правонарушения и рассматривает случаи их совершения как грубое нарушение положений настоящего Кодекса.

10.5. В случае свершения обучающимся Университета уголовного преступления, а также административного правонарушения, к нему может быть применена мера дисциплинарного взыскания в виде отчисления из Университета в соответствии с законодательством Российской Федерации.

## 11. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1. Кодекс утверждается приказом ректора на основании решения ученого совета КубГУ о рекомендации его к утверждению при обязательном участии представителей органов студенческого самоуправления Университета, профсоюзной организации работников и профсоюзной организации обучающихся, доводится до сведения преподавателей и сотрудников управлением кадров при заключении трудового договора, а обучающихся – руководителями и студенческими советами институтов, факультетов, филиалов.

11.2. Предложения о внесении изменений и дополнений в настоящий Кодекс рассматриваются ученым советом и утверждаются приказом ректора КубГУ.

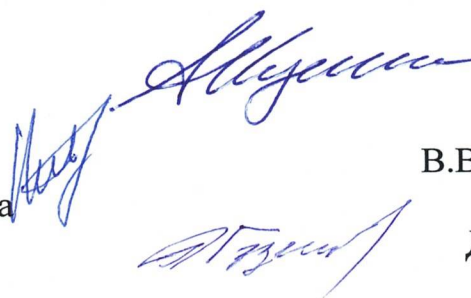
Проректор  
по воспитательной работе  
и социальным вопросам



Н.В. Редькин

Согласовано:

Председатель профсоюзной  
организации сотрудников КубГУ  
Председатель профсоюзной  
организации студентов КубГУ  
Председатель объединенного совета  
обучающихся КубГУ



А.В. Куксин

В.В. Живодробов

Д.Д. Кузнецов