**МЕЖДУНАРОДНЫЕ И ВСЕРОССИЙСКИЕ КОНКУРСНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ для студентов, аспирантов**

***Первое полугодие 2022 года***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Конкурс «Гений — это ты!»** | Дедлайн 17 марта 2022 года | Объявлен конкурс «Гений — это ты!» | Организатор: Министерство культуры Российской Федерации и Российская государственная библиотека.  К участию приглашаются граждане Российской Федерации старше 14 лет.  Чтобы принять участие в конкурсе, необходимо:   * [выбрать библиотеку](https://vsekonkursy.ru/goto/https:/xn--c1aejes1a7d.xn--p1ai/biblioteki), участвующую в проекте «Гений места», на базе которой будет проходить обучение; * заполнить анкету участника; * написать мотивационное письмо и предложить идею проекта для реализации в своем регионе; * выполнить задание по направлению образовательного курса; * прислать видеопрезентацию проектному офису «Гений места» в Российской государственной библиотеке.   Направления конкурса:   1. бренд-менеджмент (продолжительность обучения – 8 месяцев, от 16 лет); 2. дизайн пользовательского интерфейса (продолжительность обучения – 6 месяцев, от 16 лет); 3. SMM (маркетинг в социальных сетях) (продолжительность обучения – 8 месяцев, от 14 лет до 21 года); 4. копирайтинг (продолжительность обучения – 4 месяца, от 16 лет).   Задания не требуют специальных знаний и дополнительной подготовки – они разработаны для тех, кто приходит обучаться «с нуля», но на выполнение потребуется время. Прием заявок завершится 17 марта в 10:00 по московскому времени. Отбор пройдут посетители, которые продемонстрируют высокий уровень личной мотивации, готовность ежедневно уделять время обучению, а также выполнят все задания творческого конкурса.  По некоторым направлениям победители приступят к обучению уже в апреле. Слушатели смогут обучаться из дома, но будут находиться в постоянном контакте со своей библиотекой – регулярно встречаться с куратором точки концентрации талантов «Гений места», проводить мероприятия по направлению своего обучения и делиться успехами с другими читателями и посетителями.  Обучение продлится от 4 до 8 месяцев в зависимости от выбранной образовательной программы. Результатом обучения станут проекты, связанные с локальной идентичностью региона – одного из 70 субъектов, участвующих в проекте «Гений места».  Призы:   * 100 победителей бесплатно пройдут обучение в сфере креативных индустрий и смогут освоить одну из востребованных профессий: бренд-менеджмент, SMM-менеджмент, дизайн пользовательского интерфейса или копирайтинг. По окончании обучения участники получат документ о дополнительном профессиональном образовании. Полученные навыки и знания позволят им развивать региональные бренды, создавать актуальные продукты и запускать новые проекты на базе локальной идентичности территории. | Сайт конкурса: <https://тыгений.рф/> |
| **Премия за достижения в компьютерных науках** | Дедлайн 20 марта 2022 года. | Объявлена научная премия имени Ильи Сегаловича за достижения в компьютерных науках. | Организатор: компания Яндекс.  К участию приглашаются аспиранты, студенты 4–6 курсов, которые учатся в государственных вузах или научно-исследовательских институтах России, Беларуси или Казахстана на бюджетной основе, а также их  научные руководители.  Для участия в конкурсе необходимо иметь научные публикации или доклады на конференциях, опубликованные в материалах или упомянутые в программах конференций.  Премия вручается в следующих областях компьютерных наук:   * Распознавание и синтез речи. Исследования, благодаря которым голосовые помощники понимают речь и могут отвечать пользователям. * Компьютерное зрение. Исследования, c помощью которых беспилотники ориентируются в пространстве, а системы безопасности опознают человека с одного взгляда. * Информационный поиск. Методы, которые позволяют ориентироваться в огромном количестве данных и выявлять в них закономерности. * Обработка естественного языка и машинный перевод. Исследования, за счёт которых онлайн-переводчики понимают сотни разных языков, а языковые модели генерируют тексты. * Машинное обучение. Фундамент, на котором строятся исследования в сфере искусственного интеллекта. State-of-the-art модели и алгоритмы.   Студенты и аспиранты могут сами подавать заявки на соискание премии, а также номинировать научных руководителей. Заявки принимаются через сайт конкурса.  Призы:   * Победившие в конкурсе студенты и аспиранты получат денежную премию в размере 1 000 000 рублей, возможность поехать на международную конференцию по искусственному интеллекту, 10 000 рублей на использование платформы для краудсорсинга Яндекс.Толока, 100 000 рублей на использование сервиса Yandex DataSphere. * Научные руководители получат денежную премию в размере 1 000 000 рублей. | Сайт конкурса: <https://yandex.ru/scholarships/> |
| **Конкурс проектов «СОЛь»** | Дедлайн 20 марта 2022 года. | Объявлен конкурс созидательных проектов «СОЛь». | Организатор: Центр содействия инновациям в обществе «СОЛь».  Конкурс проводится с целью выявления и поддержки лидеров социальных инноваций, создающих устойчивые системные решения социальных и экологических проблем. В том числе для того, чтобы создать воронку для социально-преобразующего инвестирования и масштабирования социального воздействия этих проектов во благо общества.  К участию приглашаются лидеры проектов, нацеленные на решение социальных и/или экологических проблем. Приветствуется наличие опыта ведения социальных и экологических проектов более 3 лет, а проекту, с которым подаётся участник, должно быть не менее года. В конкурсе могут принимать участие лидеры социальных инноваций вне зависимости от организационно-правовой деятельности их проектов.  Принимаются заявки с описаниями проекта. Конкурс проводится в несколько этапов, включающих интервью и семинары.  Конкурс предполагает многоступенчатую систему отбора из четырех этапов. Информация о результатах прохождения в следующий отборочный этап будет направлена участникам конкурса на указанную в заявке электронную почту (email) и опубликована на сайте конкурса.  1. Экспертная оценка. Первый этап пройдет с 15 февраля по 23 марта 2022 года. На данном этапе участники конкурса заполняют заявку в электронной форме на сайте конкурса. Прием заявок осуществляется до 20 марта включительно.  2. Интервью-1. Второй этап Конкурса пройдет с 25 марта по 14 апреля 2022 года. На данном этапе члены жюри Центра СОЛь проведут личные интервью с участниками конкурса в режиме онлайн.  3. Интервью-2. Третий этап пройдет с 20 апреля по 16 мая 2022 года. Данный этап предполагает участие в интервью (личных или в формате онлайн) с руководством Центра СОЛь,  после которых будут выбраны финалисты конкурса.   1. Финал – интервью с независимыми членами жюри. Четвертый этап пройдет в период с 21 июня по 28 июня 2022 года и состоится в рамках выездного образовательного Кэмпа.   На данном этапе состоится финальная встреча с членами жюри, в результате которой призы будут распределены среди участников. Объявление победителей состоится в период с 28 июня по 2 июля 2022 года. Имена победителей будут опубликованы на сайте конкурса.  Основным критерием отбора является наличие у лидера актуального опыта создания и развития устойчивых системных решений социальных или экологических проблем.  Заявки подаются через официальный сайт конкурса.  Призы:   * Финалисты получают гранты на обучение в программах: Эволюция, Ashoka Visionary Program, Школа креативного лидерства THNK, Практикум СКОЛКОВО, YPO Legacy и др. | Сайт конкурса: <https://konkurssol.ru/> |
| **Конкурс им. Выготского в области образования** | Дедлайн 21 марта 2022 года. | Объявлен Международный конкурс им. Выготского в области дошкольного образования. | Организатор: «Рыбаков Фонд».  К участию в конкурсе приглашаются педагоги и специалисты детских садов и дополнительного образования; студенты, аспиранты, магистранты специальностей, связанных с образованием; заведующие; руководители частных детских садов; методисты; старшие воспитатели; помощники воспитателей (младшие воспитатели); учителя начальной школы; родители детей до 12 лет.  Конкурс проходит в несколько этапов в формате игры. Каждое новое задание открывается, когда участник прошел предыдущее.   * 1 шаг — Регистрируемся * 2 шаг — Сверяемся * 3 шаг состоит из 3-х заданий: Общаемся. Мыслим. Играем * 4 шаг тоже имеет три задания: Встречаемся. Меняемся. Заявляем * 5 шаг — Выбираем участие в Летней или онлайн школе   Для участия нужно зарегистрироваться на сайте конкурса.  Призы:   * Победителей ждут денежные призы: 170 человек получат по 70 000 рублей и приглашение на Онлайн-школу или Летнюю школу. | Сайт конкурса: <http://rybakovpreschoolaward.ru/> |
| [**Конкурс научных работ «Образ Сибири: молодежный взгляд»**](https://vsekonkursy.ru/konkurs-nauchnyh-rabot-obraz-sibiri-molodezhnyj-vzglyad.html) | Дедлайн 30 марта 2022 года | Объявлен всероссийский конкурс научных работ «Образ Сибири: молодежный взгляд» | Организаторы: Алтайская краевая общественная организация психолого-социального сопровождения и охраны здоровья «Позитивное развитие» при содействии Правительства Алтайского края, ФГБОУ «Алтайский государственный университет» при поддержке Фонда президентских грантов.  Участниками конкурса научных работ «Образ Сибири: молодежный взгляд» могут быть молодые люди в возрасте от 18 до 35 лет, являющиеся гражданами России. Количество участников конкурса не ограничено, участие в конкурсе — бесплатное.  Основными целями конкурса являются:  осмысление проблем, путей, средств и способов формирования единого научного и культурного пространства молодежи регионов Российской Федерации, в том числе консолидации и развития социального, научного и культурного взаимодействия через институты гражданского общества;  продвижение идеи социальной интеграции, сохранения народов и культур, традиций, социального и культурного наследия наций и народностей, населяющих Россию, в особенности среди молодых гражданских активистов и молодых ученых, проживающих в России;  развитие научной информационно-коммуникационной среды в сообществе молодых ученых, проживающих в России;  развитие межкультурного диалога, укрепление доверия, в том числе через развитие научных исследований Сибири, обеспечивающих популяризацию исследований и привлечение молодежи к реализации совместных проектов по сохранению традиций, социального и культурного наследия наций и народностей, населяющих Сибирь.  Победители конкурса получат возможность пополнить свои компетенции новыми навыками и знаниями при поддержке ведущих исследователей России в рамках двух летних школ-экспедиций «Алтай – место силы» (9–15 июня 2022 года, Алтайский край, Республика Алтай) и «Народы и культуры Прибайкалья» (15-22 августа 2022, Иркутская область).  Участникам за счет средств бюджета Летней школы-экспедиции будут оплачены:  транспортные расходы для проезда к месту проведения Летней школы-экспедиции и обратно;  проживание;  питание;  внутрирегиональные трансферы в регионах проведения Летней школы-экспедиции, связанные с участием в мероприятиях проекта;  компенсация расходов на оформление страхования от рисков инфицирования возбудителями клещевых инфекций вследствие укуса (присасывания) иксодового клеща и заболевания клещевым энцефалитом, болезнью Лайма, клещевым сыпным тифом (при необходимости);  участие в Летней школе-экспедиции.  Чтобы стать участником конкурса и получить шанс участия в летней школе-экспедиции, необходимо направить в его организационный комитет соответствующую заявку и описание научного проекта по одному из тематических направлений конкурса. Оценка заявок будет проводиться ведущими специалистами вузов Алтайского края. | Подайте заявку: <https://great-altay.ru/events/item/konkurs-nauchnykh-proektov-altaj-transgranichnyj/?add_member=1> |
| **Конкурс проектов «Мой зеленый вуз»** | Дедлайн 31 марта 2022 года. | Объявлен конкурс проектов «Мой зеленый вуз». | Организатор: проект общероссийской программы «Разделяй с нами» Coca-Cola в России.  К участию приглашаются российские студенты.  Принимаются проекты в номинациях:   * Ответственное обращение с отходами и ресурсосбережение * Озеленение здания и рациональное использование привузовской территории * Водосбережение и улучшение качества воды * Энергосбережение и энергоэффективность * Экопросвещение * Транспорт * Ответственные закупки   Это может быть реализованный или планируемый проект.  Для участия необходимо зарегистрироваться на сайте [мойзеленыйвуз.рф](https://vsekonkursy.ru/goto/https:/vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2F%EC%EE%E9%E7%E5%EB%E5%ED%FB%E9%E2%F3%E7.%F0%F4&post=-49663357_9955&cc_key=" \t "_blank), собрать команду от 3 до 10 человек, ознакомиться с методическими рекомендациями, разработать и подать проекты на конкурс.  Призы:   * Десять команд, набравших наибольшее количество баллов, получат тематические подарки. Все участники конкурса получат дипломы. Лучшие экопроекты будут рекомендованы администрациям российских вузов к реализации | Сайт конкурса  <https://xn--b1afagdhdofpf2e7e.xn--p1ai/> |
| **Творческий конкурс «Создайте локомотив будущего!»** | Дедлайн 1 апреля 2022 года | Объявлен Всероссийский студенческий конкурс 2022 года по разработке концепта локомотива будущего | Организатор: РЖД.  К участию приглашаются российские студенты.  Принимаются работы в номинациях:   * **«Локомотив будущего» на «зеленой» тяге** Сделать иллюстрации и текстовое описание (концепт, особенности конструкции, основных узлов и агрегатов) перспективного локомотива на экологически чистом виде тяги. Обязательно укажите его преимущества над существующими моделями и известными прототипами. Предложить материалы, технологии производства и эксплуатации, позволяющие снизить воздействие на окружающую среду — углеродный след, загрязнение водной среды, шумовое воздействие и прочее. Концепт должен содержать предложения об использовании в конструкции и системах управления «локомотива будущего» перспективных технологий, позволяющих повысить его производительность, надежность, энергетическую эффективность и безопасность, а также обеспечить переход к малообслуживаемым, в том числе беспилотным технологиям. * **Эргономика и дизайн интерьера кабины машиниста «локомотива будущего** Создать дизайн-проект с иллюстрациями и текстовым описанием рабочих мест и сервисных зон «локомотива будущего». Создать описание и обобщенные пространственные и размерные характеристики их основных элементов и принципов организации. Используйте элементы конструкции и отделки кабины из экологически чистых материалов, в том числе материалов вторичного использования и переработки отходов. Применяйте технические и технологические решения, чтобы повысить комфорт и безопасность работников. * **Дизайн экстерьера «локомотива будущего»** Создать дизайн-проект с иллюстрациями и текстовым описанием стилистических и цветовых решений, отражающих основное назначение и инновационность локомотива, ценности бренда РЖД, экологичность. Используйте материалы и технологии, которые повышают экономическую эффективность производства и эксплуатации, снижают воздействие на окружающую среду на всех этапах жизненного цикла. * **Название «локомотива будущего» и профессии машиниста** Предложить название «локомотива будущего» на «зеленых» видах топлива (водород, аккумуляторы и другие). Название должно отражать вид тяги локомотива. Предложить названия профессий работников «локомотива будущего». Название должно отражать задачи персонала локомотива. Создайте оригинальное, емкое и лаконичное название, доступное во всех возможных транскрипциях. Сопроводите название текстовым обоснованием причин выбора.   Заявка подается через сайт конкурса.  Призы:  Полученные в рамках конкурса предложения и идеи будут использованы при разработке инновационного подвижного состава, а победители конкурса получат дипломы и будут рекомендованы к включению в целевые корпоративные образовательные программы. | Сайт конкурса: <https://team.rzd.ru/activities/79> |
| [**Конкурс молодежных проектов «Наша история» 2022**](https://vsekonkursy.ru/konkurs-molodezhnyh-proektov-nasha-istoriya-2022.html) | Дедлайн 3 апреля 2022 года | Объявлен всероссийский конкурс молодежных проектов «Наша история». | Организатор: Фонд поддержки образовательных проектов.  Тема Конкурса – «210 лет cо дня победы русской армии в Отечественной войне 1812 г.».  Участие в конкурсе является бесплатным.  Участие в конкурсе могут принять граждане Российской Федерации в возрасте от 7 до 35 лет включительно.  Конкурс проводится по следующим номинациям:  Рисунок — изображение, созданное вручную графическими средствами (карандаши, мелки, краска и т.п.);  Эссе — прозаическое сочинение небольшого объёма свободной композиции, подразумевающее впечатления и соображения автора по конкретному поводу или предмету;  Поэтическое произведение — сочинение, написанное стихами, в котором действуют герои и происходят события;  Исследовательская работа (проект) — работа научного характера, связанная с поиском, проведением исследований, экспериментами в целях расширения имеющихся и получения новых знаний;  Видеоролик – материал, представленный в виде видеозаписи; может быть разработан по любой технологии: снят на мобильный телефон или профессиональную видеокамеру, изготовлен при помощи редакторов и т.д  Призы:  Каждому участнику после индивидуальной публичной защиты своей конкурсной работы вручается сертификат об участии в очном этапе Конкурса. Сертификат об участии в заочном этапе Конкурса не выдается.  По итогам Конкурса победители и дипломанты награждаются дипломами и призами от организаторов и партнеров Конкурса. | Положение конкурса полностью: <https://my-history.ru/> |
| **Конкурс «Студенческий стартап»** | Дедлайн 11 апреля 2022 года. | Объявлен всероссийский конкурс «Студенческий стартап». | Организатор: Фонд содействия инновациям (Группа ВЭБ.РФ).  Главная цель конкурса — сделать университеты местом запуска стартапов, стимулировать молодежное предпринимательство в стране.  На конкурс «Студенческий стартап» могут подать заявки учащиеся вузов по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры или аспирантуры, которые готовы разработать новый товар, изделие, технологию или услугу на основе собственных научно-технических и научно-технологических исследований, имеющих потенциал коммерциализации.  Стартап учащегося вуза обязательно должен опираться на идею или задел, содержащие его собственный интеллектуальный вклад.  Участникам конкурса «Студенческий стартап» нужно выбрать любое из семи тематических направлений:   * цифровые технологии, * медицина и технологии здоровьесбережения, * химические технологии и новые материалы, * новые приборы и интеллектуальные производственные технологии, * биотехнологии, * ресурсосберегающая энергетика, * креативные индустрии.   В рамках конкурса будет определено 1000 победителей, которые получат по 1 млн рублей на развитие своего проекта. Каждый из 1000 победителей получит 1 миллион рублей на реализацию своего инновационного проекта в течение следующих 12 месяцев. | Сайт конкурса: <https://fasie.ru/studstartup/> |
| **Конкурс логотипов для проекта ARTISTS** | Дедлайн 11 апреля 2022 года. | Объявлен конкурс логотипов для проекта ARTISTS. | Организатор: Illustrators.  К участию приглашаются все желающие.  Принимаются логотипы для проекта ARTISTS.  ARTISTS — это новая платформа для дизайнеров, художников и иллюстраторов, внутри которой будет всё и сразу: маркетплейс, витрины работ, рейтинги и выборы лучших из лучших, курсы и мастер-классы и собственный цифровой сервис защиты авторских прав иллюстраторов Art Cloud, разработанный n’RIS.  Требования к логотипам — размер области логотипа 192 на 72 пикселя; возможен как растр, так и вектор; белый, либо прозрачный фон.  Для участия нужно зарегистрироваться на странице n’RIS и загрузить свой логотип в [**сервис**](https://vsekonkursy.ru/goto/https:/illustrators.ru/away?link=https://nris.ru/artcloud/)цифровой защиты авторских прав Art Cloud по промо-коду LOGOARTISTS. Потом прислать свой вариант логотипа в галерею работ. Не забудьте в описании своей работы вставить ссылку на логотип на сервисе Art Cloud.  Призы:   * Авторы трех наиболее удачных, на взгляд жюри, логотипов, получат в подарок профессиональные графические планшеты: 1 место — Графический планшет Wacom DTC133W1D, 2 и 3 места — Графические планшеты Wacom Wacom Intuos Pen&Touch Medium, 5 дополнительных призов — Колода карт Collective Arts + годовая подписка на Премиум-аккаунт. * Всех участников без исключения ждет гарантированный приз — двухмесячная подписка на новый сервис по защите авторских прав Art Cloud. | Сайт конкурса: <https://illustrators.ru/contests/konkurs-logotipov-dlya-novogo-proekta-artists> |
| **Конкурс «Студенческий стартап»** | Дедлайн 11 апреля 2022 г. | Объявлен прием заявок на Конкурс «Студенческий стартап» | Организаторы: Министерство науки и высшего образования РФ совместно с Фондом содействия инновациям, группа «ВЭБ.РФ».  К участию приглашаются студенты и аспиранты.  Участникам конкурса «Студенческий стартап» нужно выбрать любое из семи тематических направлений:  цифровые технологии,  медицина и технологии здоровьесбережения,  химические технологии и новые материалы,  новые приборы и интеллектуальные производственные технологии,  биотехнологии,  ресурсосберегающая энергетика,  креативные индустрии.  Учащийся вуза, получивший грант, должен будет зарегистрировать юридическое лицо, разработать бизнес-план и сайт стартапа. | Сайт конкурса  <https://fasie.ru/studstartup/> |
| **Научно-технический конкурс «Первый шаг»** | Дедлайн 16 апреля 2022 года. | Объявлен первый профессиональный Всероссийский молодежный научно-технический конкурс разработок в области телерадиовещания и телекоммуникаций «Первый шаг». | Организатор: Национальная Ассоциация производителей и интеграторов телерадиооборудования и программного обеспечения, Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания и Национальная Ассоциация телевещателей.  К участию приглашаются студенты профильных специальностей.  Принимаются работы по следующим профессиональным темам:   * Программная или аппаратная разработка. Разработка моделей, систем, устройств, программных продуктов, обеспечивающих реализацию новых или усовершенствование существующих функциональных возможностей технических средств в области кинопроизводства, телерадиовещания и телекоммуникаций. * Исследования и аналитика. Разработка программных методик, аппаратных инструментов, исследовательских стендов для проведения анализа функциональных возможностей устройств и систем с целью создания абсолютных или сравнительных экспертных заключений. А также, результаты уже проведенных или программы запланированных исследований по техническим и технологическим отраслевым направлениям. * Идеи и стартапы. Стратегии, концепции, планы, эскизные проекты технических и технологических решений по направлениям перспективного развития в области кинопроизводства, телерадиовещания и телекоммуникаций. * Медиапроекты. Реализованные или разрабатываемые сценарии медийных продуктов образовательной, научно-технической и производственной направленности, для массовой и специализированной аудитории, базирующиеся на современных инфокоммуникационных технологиях: фильмы, репортажи, телерадиопрограммы, сайты, блоги, медийные фор-маты мероприятий и т. п.   Для участия нужно ознакомиться с [Положением о Конкурсе](https://vsekonkursy.ru/goto/http:/atrp.tv/wp-content/uploads/2021/10/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5-%D0%BE-%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81%D0%B5-2021.docx) и [Конкурсным заданием](https://vsekonkursy.ru/goto/http:/atrp.tv/wp-content/uploads/2021/10/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81%D0%BD%D0%BE%D0%B5-%D0%B7%D0%B0%D0%B4%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5.docx), определиться с тематикой работы и подписать Заявку и подготовить комплект документации в соответствии с [правилами оформления](https://vsekonkursy.ru/goto/http:/atrp.tv/wp-content/uploads/2021/10/%D0%9F%D0%A0%D0%90%D0%92%D0%98%D0%9B%D0%90-%D0%9F%D0%9E%D0%94%D0%93%D0%9E%D0%A2%D0%9E%D0%92%D0%9A%D0%98-%D0%98-%D0%9E%D0%A4%D0%9E%D0%A0%D0%9C%D0%9B%D0%95%D0%9D%D0%98%D0%AF-%D0%97%D0%90%D0%AF%D0%92%D0%9E%D0%9A-%D0%98-%D0%9A%D0%9E%D0%9D%D0%9A%D0%A3%D0%A0%D0%A1%D0%9D%D0%AB%D0%A5-%D0%A0%D0%90%D0%91%D0%9E%D0%A2.docx). Направить все материалы на электронный адрес [konkurs@atrp.tv](mailto:konkurs@atrp.tv)  Призы:  Награды основным победителям и победителям по дополнительным призовым позициям вручаются на торжественном мероприятии – Церемонии награждения в рамках закрытия конкурса. Все конкурсанты, прошедшие в финальный тур, получают памятные дипломы участников. | Сайт конкурса <http://atrp.tv/calendar/pervyi-shag-2021/> |
| **Творческий конкурс «Пётр Великий»** | Дедлайн 18 апреля 2022 года. | Объявлен Всероссийский конкурс творческих работ обучающихся по программам высшего образования в области искусства «Петр Великий». | Организатор: Санкт-Петербургский государственный университет и Санкт-Петербургская академия художеств имени Ильи Репина.  К участию приглашаются обучающиеся государственных университетов и специализированных художественных образовательных организаций высшего образования по основным профессиональным образовательным программам (программы бакалавриата, магистратуры, специалитета, ассистентуры-стажировки и аспирантуры) по направлению «Искусства».  Тематика конкурсных работ предполагает обращение к исторической теме свершений Петра I, его сподвижников и последователей, сохранения исторической памяти, а также — теме продолжения традиций петровской эпохи в наше время.  Принимаются работы в номинациях:   * Живопись, в т. ч.: Станковая живопись (картина); Монументальная живопись (проекты для общественных зданий: эскизы росписей, мозаик, гобелены, витражи и т. д.); Театрально-декорационная живопись (эскизы сценографии постановок). * Графика, в т. ч.: Станковая графика (графическая серия от 3-х листов); Книжная графика (иллюстрация книги, авторская книга); Плакат (серия тематических плакатов от 3-х листов); Графический дизайн (тематический проект, серия плакатов от 3-х листов). * Скульптура, в т. ч.: Станковая скульптура (гипсовая модель и/или произведение в материале); Монументальная скульптура (проект, модель памятника); Медальерное искусство (модель и/или произведение в материале). * История искусств, искусствоведение (статья, отвечающая квалификационным требованиям журналов, индексируемых в международных наукометрических базах Scopus или Web of Science).   Для участия необходимо отправить заявку с работой через официальный сайт конкурса.  Призы:   * Лауреаты конкурса награждаются дипломами I, II и III степени в каждой из номинаций. * Объем призового фонда составляет 300 000 рублей: победители конкурса в каждой номинации получат 60 000 рублей. * По итогам конкурса произведения лауреатов рекомендуются для участия в юбилейных выставках, посвященных 350-летию Петра I, и издается художественный альбом. | Сайт конкурса: <https://www.rmii.ru/tvorcheskiy-konkurs-petr-velikiy-k-350-letiyu-pervogo-rossiyskogo-imperatora> |
| **X Всероссийский съезд Советов молодых ученых** | Дедлайн 21 апреля 2022 г. | Объявлен прием заявок на X Всероссийский съезд Советов молодых ученых | Организатор: Координационный совет по делам молодежи в научной и образовательной сферах при поддержке Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.  Участники:  представители Советов молодых ученых  представители Студенческих научных обществ  финалисты специализации «Наука» конкурса управленцев «Лидеры России»  молодые ученые – получатели мер государственной поддержки.  Условия участия:  от каждого СМУ/СНО допускается до 3-х участников;  участникам предоставляется проживание, проезд до места проведения Съезда и обратно не оплачивается.  Направления проектов:   * проекты СМУ и СНО, направленные на решение следующих задач в регионе с привлечением сообществ, бизнеса, органов власти:   - привлечение талантливой молодежи в сферу исследований и разработок;  - развитие форматов взаимодействия молодых ученых для решения задач науки, бизнеса, региона;  - повышение доступности информации о достижениях и перспективах российской науки для граждан Российской Федерации;  - развитие научного туризма;  - развитие научного волонтерства.   * проекты, направленные на развитие горизонтальных коммуникаций СМУ на уровне региона или федерального округа * проекты, направленные на развитие взаимодействия СМУ и СНО, в том числе наставничества. | Сайт мероприятия:  <http://forum2022.scienceid.net/> |
| **Конкурс «Моя страна — моя Россия»** | Дедлайн 24 апреля 2022 года. | Объявлен XIX сезон всероссийского конкурса «Моя страна – моя Россия» в 2022 году. | Организатор: Автономная некоммерческая организация «Россия – страна возможностей», федеральное государственное бюджетное учреждение «Российская академия образования».  К участию приглашаются граждане России в возрасте до 35 лет (за исключением номинации «Моя педагогическая инициатива», которая не имеет возрастных ограничений). Есть специальная номинация для детей в возрасте до 13 лет.  XIX сезон всероссийского конкурса «Моя страна – моя Россия» – одного из проектов президентской платформы «Россия – страна возможностей» – посвящен культурному наследию народов России.  Принимаются проекты в номинациях:   * Культурное наследие моей страны * Моя гордость. Моя малая родина (мой город, мое село) * Мое ремесло * Моя семья: преемственность, ценности и смыслы (национальный проект «Демография») * Моя педагогическая инициатива (национальный проект «Образование») * Транспорт. Пути сообщения моей страны * Мое здоровье (национальный проект «Здравоохранение») * Экология моей страны (национальный проект «Экология») * Моя страна. Моя добрая Россия * Моя гостеприимная Россия (национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства») * Мой Дальний Восток. Моя Арктика * Интеллектуальная собственность моей страны * Цифровая среда для повышения качества жизни граждан в регионах (национальный проект «Цифровая экономика Российской Федерации») * Большая технологическая разведка моей страны (национальный проект «Наука») * Моя предпринимательская инициатива. Креативные индустрии для развития регионов * Коды Курчатова: наследие (Специальная номинация 2022 года для участников от 10 лет) * Детские народные сказки (Специальная номинация 2022 года для детей до 13 лет).   В 2022 году конкурс пройдет в четыре этапа:   * Первый – с 10 февраля по 24 апреля 2022 года. В течение этого периода конкурсанты размещают свои проекты на официальном сайте. Прием заявок на участие в конкурсе завершается 24 апреля в 23:50 по московскому времени.   Второй пройдет с 25 апреля по 10 мая. В рамках этого этапа   * осуществляется заочная экспертиза проектов и определение участников следующего этапа. * Третий стартует 11 мая и продлится до 22 мая 2022 года. В это время участники приглашаются для защиты своих проектов, которая пройдет дистанционном формате с применением информационно-коммуникационных технологий. * Четвертый этап – награждение – состоится в июне 2022 года.   Для участия в конкурсе необходимо зарегистрироваться на сайте конкурса.  Призы:   * Победители конкурса будут награждены дипломами и подарками. | Сайт конкурса: <https://moyastrana.ru/> |
| **Конкурс «‎Золотая стажировка» 2022** | Дедлайн 24 апреля 2022 года. | Объявлено о проведении всероссийского конкурса «‎Золотая стажировка» 2022. | Организаторы: Министерство науки и высшего образования РФ и др.  Золотая стажировка – это возможность попробовать свои силы на реальном рынке труда. Участников ждут полезные лекции от HR-компаний, которые помогут подготовиться ко всем этапам приема на работу, реальные тестовые задания и собеседования.  Этапы конкурса:   * Регистрация 24 января – 24 апреля 2022. Участники проходят регистрацию, выбирают интересующие компании и заполняют резюме. С 21 февраля 2022 участникам будет доступен выбор стажировок. Количество участников конкурса ограниченно. Регистрация может быть завершена раньше по решению организаторов. * Тестирование 25 – 27 апреля 2022. Тесты на определение уровня способностей позволят познакомиться с реальными инструментами отбора и оценки кандидатов, применяемыми в крупных международных компаниях * Кейс 28 апреля – 11 мая 2022. Специально составленные тестовые задания от компаний позволят продемонстрировать уровень владения профессиональными знаниями * Собеседование 18 мая – 1 июня 2022. Реальные собеседования с HR-менеджерами и руководителями компаний * Финал 10 июня 2022 Финалисты будут определены по итогам предыдущих этапов.   Лучшие участники смогут получить ценные призы от организаторов и партнеров, приглашение на стажировку и возможность сделать шаг к блестящей карьере под присмотром опытных сотрудников. | Сайт конкурса: <https://xn--80adjbxl0aeb4ii6a.xn--p1ai/zolotaja-stazhirovka/> |
| **VII всероссийский молодежный научный форум «Наука будущего – наука молодых»** | Дедлайн 29 апреля 2022 г. | Объявлен прием заявок  на VII Всероссийский конкурс научно-исследовательских работ студентов и аспирантов | Организатор: Министерство науки и высшего образования Российской Федерации.  К участию приглашаются студенты и аспиранты.  1 этап. Подача электронных заявок на участие в конкурсе.  2 этап. Проведение заочной экспертизы поданных заявок.  3 этап. Очное представление результатов своих работ научному сообществу. Этап будет проходить осенью 2022 года в рамках проведения VII Всероссийского молодежного научного форума «Наука будущего - наука молодых».  Конкурс проходит по следующим секциям:  Агро-, био- и продовольственные технологии;  Гуманитарные науки;  Информационные технологии и математика;  Науки о жизни и медицина;  Науки о Земле, экология и рациональное природопользование;  Новые материалы и способы конструирования;  Социальные науки;  Транспортные системы, машиностроение и энергетика;  Физика и астрономия;  Химия и химические технологии.  Вышедшие в финал конкурса студенты и аспиранты смогут лично представить результаты своей работы международному научному сообществу, а также будут иметь возможность общения с учеными, занимающими лидирующие мировые позиции в различных областях наук. | Сайт форума  <https://sfy-conf.ru/> |
| **Конкурс дизайна Young Package** | Дедлайн 11 мая 2022 года | Объявлен международный конкурс дизайна Young Package. | Организаторы: Czechdesign (Чехия).  К участию приглашаются школьники, студенты и дизайнеры.  Принимаются дизайн-проекты упаковки на тему «Еда это …».  Упаковка должна способствовать улучшению качества жизни, учитывая особенности современного мира и экологические аспекты.  Задача участников — творчески и ответственно упаковать товары, связанные с едой.  Конкурс проводится в двух категориях:   * High school. Учащиеся старших классов школ, студенты СПО (от 15 лет) * Unlimited. Студенты вузов и дизайнеры любого возраста   Участники регистрируются с помощью онлайн-формы, а затем отправляют свои работы (прототип упаковки) по почте на адрес: Czechdesign, Vojtesska 3, 110 00 Prague 1, Czech Republic с пометкой «This is an item sent to the international Model Young Package competition and its value for customs purposes is a maximum of 10 EUR.»  Призы:   * Победители получат денежные премии. В категории High school: 1 место — 1500 евро, 2 место — 600 евро, 3 место — 500 евро. В категории Unlimited: 1 место — 2500 евро, 2 место — 1200 евро, 3 место — 1000 евро. * Один из победителей будет выбран для прохождения оплачиваемой стажировки в инновационном центре Model Obaly в течении 3 недель (Чехия). | Сайт конкурса: <https://www.modelgroup.com/cz/en/about-us/model-young-package.html> |
| [**Конкурс проектов «Медиакосм»**](https://vsekonkursy.ru/konkurs-proektov-mediakosm.html) | Дедлайн 15 мая 2022 года | Объявлен конкурс творческих студенческих проектов, посвященных популяризации астрономии и космонавтики «Медиакосм» 2022 | Организатор: проект факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ «Космос в медиакультуре: практики воображения и репрезентации».  К участию приглашаются студенты всех российских вузов (бакалавриат, магистратура, специалитет), выпускники прошлого года (окончившие вуз в 2021 году).  Принимаются тексты, видео, аудио, мульти- и трансмедийные проекты, посвященных популяризации астрономии и космонавтики. Работы могут быть индивидуальными или созданными в соавторстве (не более трех соавторов), опубликованными или подготовленными специально для конкурса. В случае соавторства заявку подает один конкурсант с указанием имен всех участников.  Примеры ожидаемых форматов, жанров и тематик:   * Журналистские материалы (интервью, аналитика, рецензии, лонгриды и т.д.) * Фотопроект (серия авторских снимков, фоторепортажи)   Буктрейлер книги по космической тематике   * (научной или художественной) * Рекламный ролик для воображаемого космического тура * Проект музейной экспозиции, фестиваля, шоу (концепция и эскиз) * Просветительский подкаст (пилотный выпуск или серия аудио) * Блог по космической тематике (включая YouTube-каналы) * Дизайн-проект внеземного поселения (с текстовым обоснованием) * Короткий комикс (манга, вебтун) или анимация на тему космоса * Другие форматы, соответствующие медийному профилю конкурса   Работы могут быть индивидуальными или созданными в соавторстве (не более трех соавторов), опубликованными или подготовленными специально для конкурса. В случае соавторства заявку подает один конкурсант с указанием имен всех участников.  Не рассматриваются музыкальные композиции, картины, литературные тексты, киносценарии; работы научно-исследовательского характера (в виде статей, эссе); плагиат (принимаются только авторские материалы).  Чтобы стать участником конкурса, необходимо заполнить заявку на сайте конкурса.  Призы:   * Победители получат премии: 1 место – 50 000 руб.; 2 место – 40 000 руб. (два призовых места); 3 место – 30 000 руб. (два призовых места). Кроме того, авторы особо отмеченных работ получат специальные призы от партнеров конкурса. | Сайт конкурса: <https://cmd.hse.ru/mediakosm/competition> |
| **Проект «Твой ход»** | Заявки на конкурсную часть принимают до 31 мая 2022 года | Открыта регистрация на всероссийский студенческий проект «Твой Ход». | Организаторы: Росмолодежь, Минобрнауки России, АНО «Россия — страна возможностей».  **Кто может участвовать в конкурсе «Твой ход»?**  Все, кто на момент сентября 2022 будет студентом российского вуза, а именно:   * Студенты бакалавриата, специалитета, магистратуры и ординатуры всех форм обучения — очной, заочной, очно-заочной или дистанционной — любого курса * Выпускники 11 класса, которые в сентябре 2022 года станут студентами вуза * Выпускники СПО, которые в сентябре 2022 года станут студентами вуза   *\*Обязательно для всех – гражданство России*  Все участники составят индивидуальную траекторию профессионального развития и смогут развить полезные навыки в своей или новой специальности. У них будет возможность реализовать свой проект вместе с наставниками и экспертами в регионах России.  Вне зависимости от количества пройденных этапов студенты могут участвовать в активностях неконкурсной части проекта: формировать собственное портфолио, предлагать свои активности или участвовать в мероприятиях от партнёров.  **Как принять участие в конкурсе «Твой ход»?**  Чтобы участвовать в конкурсе, нужно зарегистрироваться на платформе «Твой Ход» на [официальном сайте конкурса](https://tvoyhod.online/?utm_source=vsekonkursy&utm_medium=post&utm_campaign=osp&utm_content=post_2208). После этого придет письмо, которое расскажет о дальнейших действиях.  **Как проходит проект «Твой ход»?**  В основе конкурса лежат три крупных трека:   1. Трек «Определяю» – участие в опросах и исследованиях, внедрение предложений по изменению образовательной среды;   Трек «Создаю» для тех, кто готов разработать и провести   1. образовательную активность по одному из направлений проекта «Твой Ход» в рамках внеконкурсной части; 2. Трек «Делаю» для тех, кто уже реализует проекты по одному из 11 направлений проекта внутри одного или между несколькими вузами.   **Какие призы в конкурсе «Твой ход»?**  Для участников трека «Делаю» главным призом станет премия в размере 1 млн рублей на образование, улучшение жилищных условий или собственный стартап. В треках «Определяю» и «Создаю» победители получат путевки проекта «Больше, чем путешествие» и участие в исследовательских экспедициях. Самых активных участников ждут оплачиваемые стажировки внутри проекта и у партнёров.  **Какие в конкурсе направления?**  Участники смогут предложить свою идею в любом направлении. Их 11: «Расширяю границы возможного», «Открываю страну», «Двигаю прогресс», «Меняю города», «Вдохновляю», «Развиваю среду», «Берегу природу», «Делаю добро», «Говорю о главном», «Помню о важном», «Создаю новое». | Сайт конкурса: <https://tvoyhod.online> |
| **Конкурс дизайна Tubądzin** | Дедлайн 31 мая 2022 года. | Объявлен международный конкурс для дизайнеров и архитекторов Tubądzin. | Организаторы: Tubądzin Design Awards.  К участию приглашаются дизайнеры, архитекторы и студенты творческих специальностей.  Принимаются проекты в темах:   * **#life** технологическо-урбанистическое развитие и меняющийся климат постоянно ставят перед нами вызовы, которые мы хотим преодолеть. Поскольку жизнь – это цепочка переплетающихся и взаимозависимых процессов, наша цель заключается в создании для сообщества пространства, отвечающего этим потребностям. Роль архитекторов и дизайнеров заключается в том, чтобы создавая повседневную жизнь, изменять мир – именно этим и является для нас #life. * **#culture** благодаря культуре мы становимся людьми. Забота о культура пространства в повседневной жизни людей – одна из важнейших потребностей современного мира. Человек, возвращающийся к идее взаимозависимости, ставит на первое место отношения с другими людьми, окружая себя культурой. * **#human** архитектура и дизайн – это неотъемлемая часть жизни человека, который все больше осознает свои потребности. Долгосрочный подход к новым проектам дает людям шанс на лучшую жизнь, в которой создатель учел, насколько важна взаимозависимость. С заботой о фундаментальных потребностях человека.   включает в себя следующие категории:   * Young Power (для студентов дизайнерского, архитектурного или другого художественного факультета) * Everyday Design (для дизайнеров) * Unlimited Architecture (для архитекторов/архитектурно-дизайнерского бюро/фрилансера) * CultureFORM (любые проекты общественного и частного пространства, вдохновленные культурой)   Работы участников подаются через сайт конкурса.  Призы:   * Общий призовой фонд составляет 78 000 евро. * Главные призы — поездка в Токио, стажировка в архитектурном бюро Martin Duplantier Architectes в Париже и Большом театре – Национальной опере в Варшаве, поездка на выставку Salone del Mobile в Милане. * Лучшие участники получат дорогостоящее программное обеспечение, спонсируемое Graphisoft / WSC Sp. z o.o. и CAD Project K&A, публикации и продвижение в отраслевых журналах и социальных сетях. Кроме того будут вручены специальные призы в виде участия в выставке Cersaie в Болонье. | Сайт конкурса: <https://www.tubadzin.pl/design/ru/REGULAMIN.pdf> |