

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Факультет управления и психологии
Кафедра общего, стратегического, информационного менеджмента
и бизнес-процессов



Проректор по научной работе и
инновациям

М.В. Шарафан

«28» марта 2022 г.

**Программа вступительного испытания в аспирантуру
по специальной дисциплине**

научная специальность:

5.2.6. Менеджмент

(шифр и наименование научной специальности)

Краснодар
2022

Программа вступительного испытания сформирована на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам специалитета и (или) магистратуры, Положением о подготовке кадров высшей квалификации в аспирантуре ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Программу составили:

Заведующий кафедрой общего,
стратегического, информационного
менеджмента и бизнес-процессов

В.В. Ермоленко

Доцент кафедры общего,
стратегического, информационного
менеджмента и бизнес-процессов

Д.В. Ланская

Программа одобрена
на заседании кафедры общего, стратегического, информационного
менеджмента и бизнес-процессов протокол № 3 от «15» марта 2022 г.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета
управления и психологии протокол № 5 от «28» марта 2022 г.

Зав. отделом аспирантуры и докторантуры  Н.Ю. Звягинцева

1. Структура вступительного испытания

Вступительное испытание по специальной дисциплине состоит из двух частей: экзамена по специальной дисциплине и собеседования по предполагаемой тематике диссертационного исследования с учетом представленных публикаций или подготовленного поступающим реферата по планируемой тематике исследования.

2. Процедура проведения вступительного испытания

В первой части абитуриент рассказывает о направлении своих исследований и предполагаемой теме диссертации. Собеседование по тематике предполагаемого диссертационного исследования проводится на основе подготовленного поступающим реферата. Реферат представляется в экзаменационную комиссию в сроки и по адресам, указанным в расписании вступительных испытаний.

Во второй части оценивается теоретическая подготовленность абитуриента. Экзамен по специальной дисциплине принимается устно по билетам. Каждый билет содержит 2 вопроса. Абитуриенту предоставляется 10-15 минут на ответ.

Экзамен и собеседование проводится на русском языке.

По предварительному согласованию с абитуриентом экзамен и собеседование может проводиться дистанционно с использованием информационных технологий.

3. Содержание вступительного испытания по специальной дисциплине

Вопросы к экзамену

1. Организация как объект управления. Функциональное содержание управления. Управление организацией по стадиям её жизненного цикла.

2. Понятие системы управления. Проектирование систем управления организациями. Новые формы функционирования и развития систем управления организациями.

3. Элементы и функции процесса управления

4. Организация как открытая система. Организация – внешняя среда

5. Основные положения теории систем. Свойства систем.

6. История возникновения и развития менеджмента: управленческие революции.

7. Эволюция управленческой мысли в 20 веке: научный менеджмент, классическая школа, школа человеческих отношений, школа поведенческих наук, количественный подход, системный подход, ситуационный подход и новые подходы.

8. Американская, европейская, японская модели управления

9. Внутренняя среда и ее переменные: менеджеры, работники, культура

10. Внешняя среда прямого и косвенного воздействия. Характеристики внешней среды

11. Структурно–содержательные функции управления

12. Процессуально–содержательные функции управления
13. Управленческая этика. Критериальные подходы к принятию этических решений
14. Модели структур управления организацией: дивизиональная, функциональная, матричная, сетевая.
15. Основные положения теории систем. Свойства систем.
16. Система управления по: Виханскому, Короткову, Фатхутдинову
17. Системный подход в менеджменте
18. Информационные и коммуникационные технологии в менеджменте
19. Управленческие решения и их место в процессе управления корпорацией
20. Сущность и значение стратегического управления, особенность и необходимость
21. Многообразие стратегий: корпоративная, бизнес–стратегия, функциональные стратегии организации
22. Содержание и методы стратегического контроллинга.
23. Управление коммуникациями в корпорации: элементы, этапы, барьеры
24. Анализ содержательных и процессуальных теорий мотивации
25. Классификация стилей руководства: поведенческий подход (управленческая решетка Р. Блейка), ситуационные теории (ВрумаЙеттона, Фидлера и др.)
26. Групповые процессы. Создание команд и управление ими
27. Конфликты в организации: типы, уровни, последствия и методы разрешения конфликтов
28. Управление человеческими ресурсами как особый вид профессиональной деятельности: цели, функции, принципы, эволюция подходов.
29. Стратегический менеджмент, методы и формы его осуществления.
30. Конкурентоспособность бизнеса, создание и удержание ключевых компетенций. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы.
31. Сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегии организации. Процесс построения сбалансированной системы показателей (ССП).
32. Проблемы кросскультурного взаимодействия и управления кросскультурными коллективами.
33. Управленческое консультирование. Содержание, формы и методы управленческого консультирования.
34. Теория и практика управления некоммерческими организациями.
35. Теория и практика антикризисного управления организацией.
36. Развитие моделей антикризисного управления.
37. Результативность, эффективность и качество менеджмента
38. Конкурентоспособность бизнеса, создание и удержание ключевых компетенций. Стратегические ресурсы и организационные способности фирмы.

4. Требования к реферату по специальной дисциплине

Реферат по специальной дисциплине должен показать исследовательский потенциал абитуриента, его подготовленность к выполнению научно-исследовательской программы аспирантуры.

Объем реферата не должен превышать 10 страниц машинописного текста через 1,5 интервала, шрифт Times New Roman, номер 14; размеры полей: верхнее и нижнее - 2 см, левое - 3 см, правое - 1,0 см, выравнивание по ширине.

Реферат должен содержать краткий обзор литературы (состояние вопроса) по предмету исследования, формулировку и обоснование проблемы: ее актуальность, фундаментальные и прикладные аспекты, степень разработанности.

В текст реферата могут быть включены схемы, таблицы, рисунки, приложения.

Структура реферата:

титульный лист (см. Приложение);

– введение (актуальность, цель, задачи, методы исследования);

– проблемы исследования, ожидаемые результаты;

– заключение (выводы);

– список использованных источников;

– список опубликованных и направленных в печать статей, и материалов (при наличии).

В реферате автор должен показать знание текущего состояния исследований в выбранной научной области, умение анализировать литературные источники, делать выводы о перспективах предполагаемого исследования.

5. Описание шкал оценивания

Экзамен по специальной дисциплине оценивается по 5-балльной шкале.

Собеседование по тематике предполагаемого диссертационного исследования на основе подготовленного поступающим реферата оценивается по 5-балльной шкале.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение каждой части вступительного испытания, устанавливается равным 3 баллам. Результирующая оценка за вступительное испытание по специальной дисциплине складывается из оценки за экзамен по специальной дисциплине и оценки за собеседование по тематике предполагаемого диссертационного исследования на основе подготовленного поступающим реферата. Максимальное количество баллов по специальной дисциплине равно 10 баллам.

Шкала оценивания экзамена по специальной дисциплине

Оценка / Баллы	Уровень подготовленности, характеризуемый оценкой
1	Нет ответа.

2	Нет понимания предмета.
3	Ответ с грубыми ошибками, имеются неточности, знания несистематические. Отсутствие правильной формулировки ответа на вопрос даже с помощью преподавателя.
4	В целом положительный ответ с незначительными ошибками. Умение с помощью преподавателя схематично, но правильно сформулировать ответ на поставленный вопрос.
5	Полный развернутый ответ, демонстрирующий системные знания, умение сопоставить теоретические знания, свободное владение информацией из нескольких источников основной и дополнительной литературы.

Шкала оценивания собеседования на основе реферата

Оценка / Баллы	Уровень подготовленности, характеризуемый оценкой
1	Содержание не соответствует теме реферата, материал не систематизирован и не структурирован, основные понятия проблемы не раскрыты; в постановке проблемы нет самостоятельности; в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы не продемонстрировано умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы; отсутствует культура изложения и оформления текста реферата
2	Содержание не соответствует теме реферата, материал плохо систематизирован и структурирован, основные понятия проблемы не раскрыты; в постановке проблемы нет самостоятельности; в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы не продемонстрировано умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы; отсутствует культура изложения и оформления текста реферата
3	Содержание соответствует теме реферата, но основные понятия проблемы не раскрыты; в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы не продемонстрировано умение обобщать, нет ссылок на литературу; отсутствует культура изложения и оформления текста реферата
4	Содержание соответствует теме реферата, материал систематизирован и структурирован, основные понятия проблемы раскрыты; в постановке проблемы присутствует новизна; правильно оформлены ссылки на литературу; продемонстрирована культура изложения и оформления текста реферата
5	Содержание соответствует теме реферата, материал систематизирован и структурирован, основные понятия проблемы раскрыты полностью и глубоко; в постановке проблемы

присутствует новизна и самостоятельность; в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы продемонстрировано умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы; продемонстрирована культура изложения и оформления текста реферата

3. Источники для подготовки к экзамену

а) основная литература:

1. Гапоненко, А. Л. Теория управления: учебник и практикум для вузов / А. Л. Гапоненко, М. В. Савельева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 336 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-03319-9. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/489005>

2. Иванова, Т. Ю. Теория менеджмента. Синергетический менеджмент: учебник для вузов / Т. Ю. Иванова, Э. М. Коротков, В. И. Приходько. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 331 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04857-5. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/490811>

3. История менеджмента: учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / [Э.М. Коротков и др.; под ред. Э.М. Короткова]. – Москва: КНОРУС, 2015. – 240 с.

4. Казакова, Н.А. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для магистратуры / Н.А. Казакова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2019. – 386 с. – <https://biblio-online.ru/book/BE535204-948D434D-8526-06C956A6EAE0>.

5. Коротков, Э. М. Менеджмент: учебник для вузов / Э. М. Коротков. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 566 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07327-0. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/488680>

6. Ланская, Д.В. Аутсорсинг в реализации функций управления, функциональных видов деятельности, аналитическом и информационно-документационном обеспечении управления: учебник / Д.В. Ланская; под редакцией В.В. Ермоленко; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кубанский государственный университет. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2021. – 181 с.

7. Ланская, Д.В. Организационный дизайн проблемноориентированной системы управления инфраструктурой инновационной экосистемы университета: монография / Д.В. Ланская; под редакцией В.В. Ермоленко; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кубанский государственный университет. - Краснодар: Экоинвест, 2019. – 369 с.

8. Ланская, Д.В. Региональная экономика знаний и управленческие

инновации: монография / Д.В. Ланская; Министерство образования и науки Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. – Краснодар: [Кубанский государственный университет], 2017. – 303 с.

9. Мирошниченко, М.А. От бережливого производства к бережливым инновациям: учебное пособие / М.А. Мирошниченко; под редакцией В.В. Ермоленко; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кубанский государственный университет. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2019. – 258 с.

10. Мирошниченко, М.А. Цифровая трансформация: российские приоритеты формирования цифровой экономики: монография/М.А. Мирошниченко; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Кубанский государственный университет. – 2021. – 224 с.

б) дополнительная литература:

1. Бочарова, И.Ю. Корпоративное управление: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2012. – 368 с.

2. Государственное антикризисное управление: учебник для вузов / Е. В. Охотский [и др.]; под общей редакцией Е. В. Охотского. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 371 с.

3. Грибов, В. Д. Управленческая деятельность: учебник и практикум для вузов / В. Д. Грибов, Г. В. Кисляков. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 335 с. – (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03910-8. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/489199>

4. Григорьев, М. Н. Маркетинг: учебник для вузов / М. Н. Григорьев. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 559 с.

5. Дресвянников, В.А. Комплексная методология оценки человеческого интеллектуального капитала: монография / В.А. Дресвянников, О.В. Лосева. – Москва: КНОРУС, 2012. - 251 с.

6. Дробышева, Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: учебное пособие / Л.А. Дробышева. - Москва: Дашков и К, 2017. – 152 с. – <https://e.lanbook.com/book/93471>. 16

7. Ермоленко В.В. Интеллектуальный человеческий капитал в обеспечении принятия уникальных управленческих решений в корпорации: теория, методология и инструменты: монография. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2012. – 364 с.

8. Ермоленко, В.В. Бюджет развития в экономических системах корпорации и местного хозяйства / В.В. Ермоленко, Д.В. Ермоленко. – Краснодар: Изд-во ЮИМ, 2008. – 190 с.

9. Иванова, И. А. Менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 305 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-04184-2. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/489027>

10. Инновационное развитие экономики знаний / под общ. ред. А.И.

Татаркина; Рос. акад. наук, Уральское отделение, Ин-т экономики. – Екатеринбург: [Институт экономики УрО РАН], 2011. – 347 с.

11. Инновационный маркетинг: учебник для вузов / С. В. Карпова [и др.]; под общей редакцией С. В. Карповой. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 474 с.

12. Кибанов, А.Я. Основы управления персоналом: учебник для студентов вузов М-во образования и науки Рос. Федерации, Гос. ун-т управления. - Изд. 3-е, перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 446 с.

13. Контроллинг: учебник для студентов вузов / А.М. Карминский, С.Г. Фалько, А.А. Жевага, Н.Ю. Иванова; [под ред. А.М. Карминского, С.Г. Фалько]. – [3-е изд., дораб.]. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2013. – 335 с.

14. Корнейчук, Б. В. Институциональная экономика: учебник для вузов / Б. В. Корнейчук. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 241 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-07772-8. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/490161>

15. Красильников, С. А. Менеджмент. Управление холдингом: учебное пособие для вузов / С. А. Красильников, А. С. Красильников; под редакцией С. А. Красильникова. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 169 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-8751-5. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/491151>

16. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – М.: Вильямс, 2016. – 672 с.

17. Попов, Е.В. Институты знаний / Е.В. Попов, М.В. Власов; [отв. ред. А.Д. Некипелов]; Рос. акад. наук, Уральское отделение, ин-т экономики. - Екатеринбург: [Институт экономики УрО РАН], 2012. - 252 с.

18. Попов, С.А. Стратегический менеджмент: актуальный курс: учебник для бакалавриата и магистратуры: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / С.А. Попов; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - Москва: Юрайт, 2016. - 463 с.

19. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика: учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова; под редакцией Л. И. Сергеева. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 332 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-13619-7. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/497448>

20. Системный анализ: учебник и практикум для вузов / В. В. Кузнецов [и др.]; под общей редакцией В. В. Кузнецова. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 270 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-9916-8591-7. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/490660>

11. Соклакова, И. В. Стратегический менеджмент: российский и зарубежный опыт: монография / И. В. Соклакова, М. С. Санталова, А. В. Борщева. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К, 2021. – 246 с. – ISBN 978-5-394-04453-3. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система.

– URL: <https://e.lanbook.com/book/173995>.

21. Титов, В. Н. Теория и история менеджмента: учебник и практикум для вузов / В. Н. Титов, Г. Н. Суханова. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 487 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05725-6.

22. Фролов, Ю. В. Управление знаниями: учебник для вузов / Ю. В. Фролов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 324 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-05521-4. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/493448>

в) интернет - ресурсы:

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>

2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН»

www.biblioclub.ru

3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>

4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com

5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Ресурсы свободного доступа:

1. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);

2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;

3. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;

4. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;

5. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .

6. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);

7. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»

Реферат
по специальной дисциплине
5.2.6. Менеджмент

(шифр и наименование научной специальности)

Тема: _____

Выполнил:
_____ Ф.И.О.

Краснодар
2022