

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

«Кубанский государственный университет»

(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Факультет журналистики

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе
и инновациям, профессор

М.Г. Барышев

« 01 » июня 2018 г.



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

для подготовки аспирантов

Специальность

10.01.10 «Журналистика»

Форма обучения

Очная

Краснодар

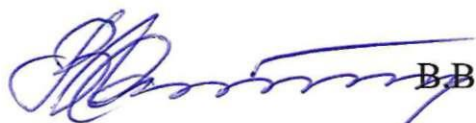
2018

Программа составлена в соответствии с утвержденным ФГТ и рекомендациями по формированию основных профессиональных образовательных программ высшего образования – программ подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре, с опорой на Приказ Минобрнауки РФ № 901 от 30 июля 2014 г. «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 42.06.01 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело (уровень подготовки кадров высшей квалификации)».

Авторы: профессор, доктор филологических наук, зав. кафедрой истории и правового регулирования массовых коммуникаций Ю.В. Лучинский.

Программа одобрена на заседании Ученого Совета факультета журналистики КубГУ, протокол №9 от 21.05.2018 г.

Декан факультета



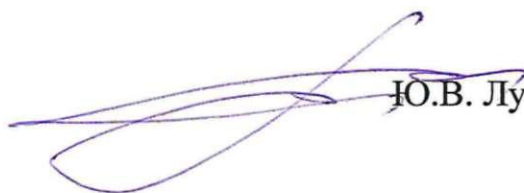
В.В. Касьянов

Заведующая отделом аспирантуры



Е.В. Строганова

Заведующий кафедрой истории и
правового регулирования
массовых коммуникаций



Ю.В. Лучинский

Раздел 1. Историко-журналистская область

1.1. Отечественная журналистика

Становление отечественной журналистики в XVIII веке. Журналистика первой трети XIX столетия: общая характеристика. Система и типология отечественной журналистики 1840-х годов. Вольная русская пресса за границей. "Полярная звезда", "Колокол". Частные филологические журналы 1860-70 гг. и их типологическая характеристика. Журналы западников и славянофилов: общая характеристика. Отечественная журналистика на рубеже XIX-XX вв. Пресса рубежа XIX-XX вв.: политические направления, типология. Цензура и условия развития прессы до 1905 г. Легальная политическая периодика 1905-1917 гг. Эмигрантская периодика начала XX века. Временные правила о повременной печати и цензура в 1905-1907 гг. Газетно-издательские конгломераты. Русский дореволюционный фельетон. Система журналистики и первая мировая война. Военная тема и военные корреспонденты. Система журналистики после февральской революции 1917 г. Изменения в структуре российской прессы после Октября 1917 г. Отечественная журналистика в годы гражданской войны. Развитие отечественной журналистики в период либерализации советского режима (1921-1927 гг.). Эмигрантская печать "первой волны": центры, издания, представители. Основные тенденции развития отечественной журналистики в конце 1920-х -1930-е годы. Отечественная журналистика накануне и в период Великой Отечественной войны (1939-1945 гг.). Журналистика послевоенного десятилетия (1946-1956 гг.). "Оттепель" и ее влияние на отечественную журналистику. Печать, телевидение и радиовещание второй половины 50-х - середины 80-х годов. Эмигрантская печать "третьей волны": общая характеристика. Возрождение многопартийной прессы в период перестройки. Отечественные СМИ на современном этапе развития. Информационные войны в современных СМИ. Кибержурналистика: основные параметры.

1.2. Зарубежная журналистика

Возникновение мировой журналистики: основные этапы развития. Коммуникационные модели развития цивилизации. Античность: преджурналистские формы. Публицистика Средневековья и Ренессанса. «Галактика Гуттенберга»: изменение коммуникационных технологий. Реформация и появление цензуры как системы. От рукописных газет к первопечатным. «Братство литераторов»: первые европейские журналы. Генезис жанра эссе. Особенности просветительской журналистики. Американская периодика: специфика становления. Журналистика в периоды революций (английская и французская модели). Появление penny press. Становление журналистики как «четвертой власти». Традиции «нового журнализма». «Разгребатели грязи» и появление разоблачительной журналистики. Роль творчества макрейкеров в динамике медиа, в содержательном и жанровом наполнении последующих этапов развития журналистики, включая начало XXI столетия. Творчество Г.Вальрафа как феномен европейской журналистики второй половины XX в.

Качественные стандарты журналистики: первые этические кодексы. Появление радиожурналистики. Журналистика в периоды гражданских и военных конфликтов. Специфика тотальной пропаганды: опыт Второй мировой войны и рубежа XX-XXI вв. Передел информационного пространства в мире после Второй мировой войны и в постбиполярный период. Телевидение и движение к глобализации. Западные СМИ на современном этапе развития. Журналистика стран «третьего мира»: типологические особенности. Интернет-издания: западный опыт. Теоретические аспекты развития журналистики в Европе и Америке.

1.3. Региональная журналистика

"Губернские ведомости" как основной тип провинциального периодического издания в России. Дискуссия 1875 г. о перспективах развития провинциальной печати: Д. Мордовцев, А. Гациский. Закономерности возникновения журналистики Дона и Северного Кавказа в

XIX в. Проблемы изучения журналистики Северного Кавказа (XIX в.). Развитие кубанской прессы до 1905 г. Кубанская периодика до 1917 г.: специфика развития. Кубанская журналистика в годы гражданской войны. Советский период в истории кубанских СМИ. Становление радио и телевидения в Краснодарском крае. Кубанские СМИ на современном этапе развития.

Местная пресса: методология историко-типологического исследования. Общее и особенное в региональных СМИ определенных периодов в различных странах.

Раздел 2. Теоретико-журналистская область

Типология в журналистике: понятия, термины, категории. Типологический анализ и его методология. Типология СМИ. Типоформирующие факторы и типологические характеристики. Типология газет и журналов. Журнал как тип периодического издания. Журналистика как сфера информационной деятельности. Функции журналистики. Информационно-коммуникативная функция журналистики. Журналистика как социальный институт. Социальная позиция журналистики. Журналистика как система СМИ. Действенность и эффективность журналистской деятельности. Публицистика как форма общественного сознания. Методы и формы публицистического воздействия. Этические и нравственные нормы в журналистике. Моральный кодекс журналиста. Юридические основы журналистской деятельности. Права и обязанности журналиста. Авторское право в журналистике. Конфликтология и журналистика. Концепции и основные модели изданий. Редакционно-издательский маркетинг. Радио в системе СМИ. Типы радиопрограмм и жанры радиовещания. Телевидение как вид массовой коммуникации. Специфика творческого процесса на телевидении. Эффективность телевизионного вещания. Типы телепрограмм и жанры телевидения.

Раздел 3. Жанровые области журналистики

Современное состояние и тенденции развития жанров журналистики. Информационные жанры журналистики. Аналитические жанры журналистики. Художественно-публицистические жанры журналистики. Юмористические жанры: генезис и типология. Жанровая специфика различных типов СМИ. Жанр и текст: определение жанра. Детерминизм журналистского жанра. Публицистика: классификационные составляющие. Жанровая классификация публицистических текстов. Оперативно-новостные тексты (заметка во всех ее разновидностях). Оперативно-исследовательские тексты (интервью, репортажи, отчеты). Исследовательско-новостные тексты (корреспонденция, рецензия, комментарий). Исследовательские тексты (статья, письмо, обозрение). Исследовательско-образные тексты (очерк, эссе, фельетон, памфлет).

Раздел 4. Текстологическая область журналистики

Актуальные проблемы журналистского текста: особенности воздействия, эффективность, общественная и культурная значимость. Журналистский текст как единица общения. Методы организации текста. Журналистика и коммуникации. Журналистика в социокультурной модели общества: текстологические составляющие. Конфликт интерпретаций: специфика журналистского текста. Аналитическая интерпретация и ее пределы. Понятие журналистского дискурса. Лингвистическая модель и структурная антропология. Типология форм социальной оценочности. Коммуникативная природа журналистского текста. Деонтология журналистского текста. Этико-правовые аспекты журналистского текста. Журналистский текст: диффамационные аспекты. Диалектика текста и диалектика отражения мира.

Раздел 5. Стилистическая область журналистики

Информационный процесс как основа функционально-типологической

классификации. Типы информации: общая классификация. Специфика прагматической информации. Специфика семантической информации. Специфика сигматической информации. Специфика коннотативной информации. Специфика синтаксической информации. Интеллектуально-оценочные, эмоционально-оценочные и оценочно-волевые аспекты коннотативной информации. Социальная и журналистская информации: лингвостилистические аспекты. Стилистические аспекты журналистских жанров. Публицистический стиль. Речевые стратегии как составляющие стилевого единства. Текстово-стилистическое пространство. Семантика и стилистика коммуникационных процессов. Понятие коммуникативной стратегии.

ПОРОГОВЫЙ (ВХОДНОЙ) УРОВЕНЬ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ТРЕБУЕМЫЙ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

УК-1 Способность к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях

Для того чтобы формирование данной компетенции было возможно, обучающийся, приступивший к освоению программы аспирантуры, должен:

ЗНАТЬ: основные методы научно-исследовательской деятельности.

УМЕТЬ: выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах; критически оценивать любую поступающую информацию, вне зависимости от источника; избегать автоматического применения стандартных формул и приемов при решении задач.

ВЛАДЕТЬ: навыками сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; навыками выбора методов и средств решения задач исследования.

УК-2 Способность проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки

Для того чтобы формирование данной компетенции было возможно, обучающийся, приступивший к освоению программы аспирантуры, должен:

ЗНАТЬ: основные направления, проблемы, теории и методы философии, содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития.

УМЕТЬ: формировать и аргументированно отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии; использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных социальных тенденций, фактов и явлений.

ВЛАДЕТЬ: навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание, приемами ведения дискуссии и полемики, навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения.

УК-3 Готовность участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач

Для того чтобы формирование данной компетенции было возможно, обучающийся, приступивший к освоению программы аспирантуры, должен:

ЗНАТЬ: методы критического анализа и оценки современных научных достижений, методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях, методы научно-исследовательской деятельности

УМЕТЬ: анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные выигрыши/проигрыши реализации этих вариантов.

ВЛАДЕТЬ: навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в т.ч. междисциплинарного характера возникающих в науке на современном этапе ее развития, владеть технологиями планирования профессиональной деятельности в сфере научных исследований.

УК-4 Готовность использовать современные методы и технологии научной коммуникации на государственном и иностранном языках

Для того чтобы формирование данной компетенции было возможно, обучающийся, приступивший к освоению программы аспирантуры, должен:

ЗНАТЬ: виды и особенности письменных текстов и устных выступлений; понимать общее содержание сложных текстов на абстрактные и конкретные темы, в том числе узкоспециальные текст.

УМЕТЬ: подбирать литературу по теме, составлять двуязычный словник, переводить и реферировать специальную литературу, подготавливать научные доклады и презентации на базе прочитанной специальной литературы, объяснить свою точку зрения и рассказать о своих планах.

ВЛАДЕТЬ: навыками обсуждения знакомой темы, делая важные замечания и отвечая на вопросы; создания простого связного текста по

знакомым или интересующим его темам, адаптируя его для целевой аудитории.

УК-5 Способность планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития

Для того чтобы формирование данной компетенции было возможно, обучающийся, приступивший к освоению программы аспирантуры, должен:

ЗНАТЬ: возможные сферы и направления профессиональной самореализации; приемы и технологии целеполагания и целереализации; пути достижения более высоких уровней профессионального и личного развития.

УМЕТЬ: выявлять и формулировать проблемы собственного развития, исходя из этапов профессионального роста и требований рынка труда к специалисту; формулировать цели профессионального и личностного развития, оценивать свои возможности, реалистичность и адекватность намеченных способов и путей достижения планируемых целей.

ВЛАДЕТЬ: приемами целеполагания, планирования, реализации необходимых видов деятельности, оценки и самооценки результатов деятельности по решению профессиональных задач; приемами выявления и осознания своих возможностей, личностных и профессионально-значимых качеств с целью их совершенствования.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Оценка «отлично»:

- глубокое и прочное усвоение программного материала,
- полные, последовательные, грамотно излагаемые ответы при видоизменении задания,
- уверенная характеристика эмпирического материала,
- правильно обоснованные принятые решения.

Оценка «хорошо»:

- знание программного материала,
- грамотное изложение, без существенных неточностей в ответе на вопрос,
- правильное применение теоретических знаний при характеристике эмпирического материала.

Оценка «удовлетворительно»:

- усвоение элементарного основного материала,
- при ответе допускаются неточности,
- при ответе недостаточно корректные формулировки,
- нарушение последовательности в изложении программного материала.

Оценка «неудовлетворительно»:

- незнание программных теоретических сведений,
- при ответе выявляются значимые ошибки в характеристике эмпирического материала.

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Корконосенко С.Г. Основы журналистской деятельности [Электронный ресурс] : Учебник / Корконосенко Сергей Григорьевич ; Корконосенко С.Г. - Отв. ред. - 2-е изд.; пер. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2015. - 332. - ISBN 978-5-9916-5810-2 : 1000.00.
2. Корконосенко С.Г. Социология журналистики [Электронный ресурс] / Сергей Григорьевич ; Корконосенко С.Г. - 2-е изд. - М. : Издательство Юрайт, 2016. – 421 с. - ISBN 978-5-9916-2869-3 : 1000.00.
3. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста :/ Г. В. Лазутина. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 225 с. - ISBN 978–5–7567–0612–3.
4. Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста / Г. В. Лазутина. М. : Аспект Пресс, 2010. - 238 с. - ISBN 978–5–7567–0306–1; 978 5756703061.
5. Олешко В.Ф. Психология журналистики [Электронный ресурс] : Учебник и практикум / Владимир Федорович; Олешко В.Ф. - М. : Издательство Юрайт, 2016. 351 с. - ISBN 978-5-9916-5626-9 : 1000.00.

Дополнительная литература

1. Васильева Л. А. Делаем новости!: учеб. пособие / Л. А. Васильева. - М. : . Основы журналистской деятельности [Текст] / под ред. С. Г. Корконосенко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2014. - 332 с. : ил. - (Базовый курс). - Библиогр.: с. 331-332. - ISBN 978-5-9916-3076-4 : 406-98.
2. Журналистика. Общество. Ценности [Электронный ресурс] : монография / ред.-сост. В. А. Сидоров. - СПб.: Петрополис, 2012. - 449 с. - Базовая коллекция ЭБС "БиблиоРоссика". - ISBN 978-5-9676-460-7.
3. Липпман У. Общественное мнение. М., 2014. 454 с.

4. Лучинский Ю.В. История зарубежной журналистики: от истоков до наших дней. Сухум: АГУ, 2013. 256 с.
5. Маклюэн М. Галактика Гутенберга: Становление человека читающего. М., 2005. 412 с.
6. Малаховский А.К. Очерки истории журналистики США второй половины XIX века: Журналистика «позолоченного века». М, 1997. 282 с.
7. Макеенко М.И. Ежедневная печать: американский опыт конца XX столетия. 1995 – 2000 гг. М.: МГУ, 2004. 202 с.
8. Мкртчян А.А. Возникновение английской печати. Журналистика в годы буржуазной революции и реакции XVII века // Журналистика. История и современность: Сб. науч. тр. / Под ред. В.В.Сбруева. М., 1993.
9. Подземская Н.П. Берлин – Москва – Саратов: перечитывая журнал «Der Sturm» Херварта Вальдена // Россия – Германия: Культурные связи, искусство, литература в первой половине двадцатого века. М., 2000. 280 с.
10. Попов Ю.В. Публицисты Великой Французской революции. М.: МГУ, 2009. 320 с.
11. Попов Ю.В. Теофраст Ренодо – основатель французской журналистики // Вестник МГУ. Сер.10: Журналистика. 1978. № 4.
12. Свитич Л. Г. Введение в специальность. Профессия: журналист [Текст] : учеб.пособие для аспирантов вузов, обучающихся по направлению 520600 и спец. 021400 АспектПресс, 2002. - 188,[2]с. - Библиогр.: с.187-[189]. - ISBN 5-7567-0258-X : 57-.
13. Федотов М.А. Правовые основы журналистики. М.: МГУ, 2014.462 с.
14. Хорольский В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа. [Электронный ресурс] – Электрон. дан. – М. : ФЛИНТА, 2015. – 175 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/72733> – Загл. с экрана.