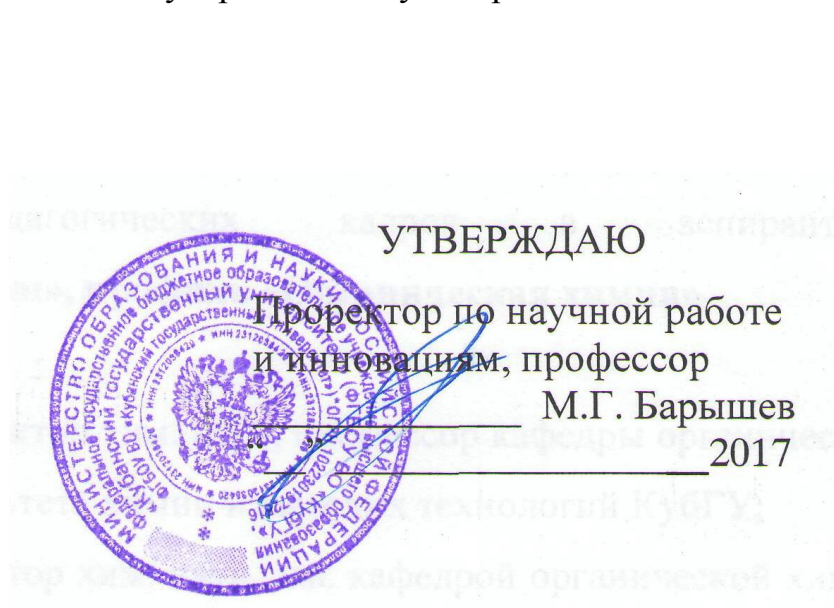


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Кубанский государственный университет»



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе  
и инновациям, профессор

М.Г. Барышев

2017

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА**

в аспирантуру

Специальность  
10.01.10 Журналистика

Форма обучения  
Очная (заочная)

Краснодар  
2017

## **Введение**

Настоящая программа основана на следующих дисциплинах: история отечественной журналистики, история зарубежной журналистики, теория журналистики, методология и методика медиаисследований, современные теории коммуникаций.

Программа основана на базовой разработке экспертного совета Высшей аттестационной комиссии Министерства образования и науки Российской Федерации по журналистике при участии Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова.

### **1. Историко-журналистская область**

#### **1.1. Отечественная журналистика**

Преджурналистские формы в древнерусской и старорусской словесности, их связь с классической риторической традицией и социокультурная специфика.

Становление отечественной журналистики в XVIII веке. Журналистика первой трети XIX столетия: общая характеристика. Система и типология отечественной журналистики 1840-х годов. Вольная русская пресса за границей. "Полярная звезда", "Колокол". Частные филологические журналы 1860-70 гг. и их типологическая характеристика. Журналы западников и славянофилов: общая характеристика.

Отечественная журналистика на рубеже XIX-XX вв. Пресса рубежа XIX-XX вв.: политические направления, типология. Цензура и условия развития прессы до 1905 г. Легальная политическая периодика 1905-1917 гг.

Эмигрантская периодика начала XX века. Временные правила о повременной печати и цензура в 1905-1907 гг. Газетно-издательские конгломераты. Русский дореволюционный фельетон. Система журналистики и первая мировая война. Военная тема и военные корреспонденты.

Система журналистики после февральской революции 1917 г. Изменения в структуре российской прессы после Октября 1917 г. Отечественная журналистика в годы гражданской войны. Развитие отечественной журналистики в период либерализации советского режима (1921-1927 гг.). Эмигрантская печать "первой волны": центры, издания, представители.

Основные тенденции развития отечественной журналистики в конце 1920-х -1930-е годы. Отечественная журналистика накануне и в период Великой Отечественной войны (1939-1945 гг.). Журналистика послевоенного десятилетия (1946-1956 гг.). "Оттепель" и ее влияние на отечественную журналистику. Печать, телевидение и радиовещание второй половины 50-х - середины 80-х годов. Эмигрантская печать "третьей волны": общая характеристика.

Возрождение многопартийной прессы в период перестройки. Отечественные СМИ на современном этапе развития. Информационные войны в современных СМИ. Кибержурналистика: основные параметры.

## **1.2. Зарубежная журналистика**

Возникновение мировой журналистики: основные этапы развития. Коммуникационные модели развития цивилизации. Античность: преджурналистские формы.

Публицистика Средневековья и Ренессанса. «Галактика Гуттенберга»: изменение коммуникационных технологий. Реформация и появление цензуры как системы. От рукописных газет к первопечатным. «Братство литераторов»: первые европейские журналы.

Генезис жанра эссе. Особенности просветительской журналистики. Американская периодика: специфика становления. Журналистика в периоды революций (английская и французская модели).

Появление penny press. Становление журналистики как «четвертой власти». Традиции «нового журнализма». «Разгребатели грязи» и появление разоблачительной журналистики.

Качественные стандарты журналистики: первые этические кодексы.

Появление радиожурналистики.

Журналистика в периоды гражданских и военных конфликтов.

Специфика тотальной пропаганды: опыт Второй мировой войны.

Передел информационного пространства в мире после Второй мировой войны. Телевидение и движение к глобализации.

Западные СМИ на современном этапе развития. Журналистика стран «третьего мира»: типологические особенности. Интернет-издания: западный опыт. Теоретические аспекты развития журналистики в Европе и Америке.

## **2. Региональная журналистика как феномен**

Региональность как специфическая характеристика медиасистем. Региональные медиа Западной Европы и Америки.

Региональная журналистика России. "Губернские ведомости" как основной тип провинциального периодического издания. Дискуссия 1875 г. о перспективах развития провинциальной печати: Д. Мордовцев vs А. Гациский.

Закономерности возникновения журналистики Дона и Северного Кавказа в XIX в. Проблемы изучения журналистики Северного Кавказа (XIX в.). Развитие кубанской прессы до 1905 г. Кубанская периодика до 1917 г.: специфика развития. Кубанская журналистика в годы гражданской войны. Советский период в истории кубанских СМИ. Становление радио и телевидения в Краснодарском крае.

Кубанские СМИ на современном этапе развития. Местная пресса: методология историко-типологического исследования.

## **3. Теоретико-журналистская область**

Типология в журналистике: понятия, термины, категории. Типологический анализ и его методология. Типология СМИ.

Типоформирующие факторы и типологические характеристики. Типология газет и журналов. Журнал как тип периодического издания.

Журналистика как сфера информационной деятельности. Функции журналистики. Информационно-коммуникативная функция журналистики. Журналистика как социальный институт. Социальная позиция журналистики.

Журналистика как система СМИ. Действенность и эффективность журналистской деятельности. Публицистика как форма общественного сознания. Методы и формы публицистического воздействия. Этические и нравственные нормы в журналистике. Моральный кодекс журналиста. Юридические основы журналистской деятельности. Права и обязанности журналиста. Авторское право в журналистике. Конфликтология и журналистика. Концепции и основные модели изданий.

Редакционно-издательский маркетинг. Радио в системе СМИ. Типы радиопрограмм и жанры радиовещания.

Телевидение как вид массовой коммуникации. Специфика творческого процесса на телевидении. Эффективность телевизионного вещания. Типы телепрограмм и жанры телевидения.

#### **4. Жанровые области журналистики**

Современное состояние и тенденции развития жанров журналистики. Информационные жанры журналистики. Аналитические жанры журналистики. Художественно-публицистические жанры журналистики. Юмористические жанры: генезис и типология. Жанровая специфика различных типов СМИ. Жанр и текст: определение жанра. Детерминизм журналистского жанра.

Публицистика: классификационные составляющие. Жанровая классификация публицистических текстов. Оперативно-новостные тексты (заметка во всех ее разновидностях). Оперативно-исследовательские тексты (интервью, репортажи, отчеты).

Исследовательско-новостные тексты (корреспонденция, рецензия, комментарий). Исследовательские тексты (статья, письмо, обозрение). Исследовательско-образные тексты (очерк, эссе, фельетон, памфлет).

## **5. Текстологическая область журналистики**

Актуальные проблемы журналистского текста: особенности воздействия, эффективность, общественная и культурная значимость. Журналистский текст как единица общения. Методы организации текста. Журналистика и коммуникации. Журналистика в социокультурной модели общества: текстологические составляющие.

Конфликт интерпретаций: специфика журналистского текста. Аналитическая интерпретация и ее пределы. Понятие журналистского дискурса. Лингвистическая модель и структурная антропология. Типология форм социальной оценочности. Коммуникативная природа журналистского текста.

Деонтология журналистского текста. Этико-правовые аспекты журналистского текста. Журналистский текст: диффамационные аспекты. Диалектика текста и диалектика отражения мира.

## **6. Стилистическая область журналистики**

Информационный процесс как основа функционально-типологической классификации. Типы информации: общая классификация. Специфика прагматической информации. Специфика семантической информации. Специфика сигматической информации. Специфика коннотативной информации. Специфика синтаксической информации.

Интеллектуально-оценочные, эмоционально-оценочные и оценочно-волевые аспекты коннотативной информации. Социальная и журналистская информации: лингвостилистические аспекты.

Стилистические аспекты журналистских жанров. Публицистический стиль. Речевые стратегии как составляющие стилового единства. Текстово-

стилистическое пространство. Семантика и стилистика коммуникационных процессов. Понятие коммуникативной стратегии.

### **Основная литература**

1. Аверинцев С.С. Риторика и истоки европейской литературной традиции. М., 2006.
2. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста. М., 1991.
3. Адамс Г. Восприятие Генри Адамса. М., 2008.
4. Алентьева Т.В. общественное мнение и назревание «неотвратимого конфликта» в США в отражении «New York Tribune». Курск, 2005.
5. Акопов А.И. Методика типологического исследования периодических изданий. Иркутск, 1985.
6. Ахмадулин Е.В. Правительственная печать России (конец XIX в. - февраль 1917 г.). Ростов-н/Д., 2000.
7. Ахмадулин Е.В. Пресса политических партий России начала XX в.: Издания консерваторов. Ростов-н/Д., 2001.
8. Багдикян Б. Монополия средств информации. М., 1987.
9. Багерстам Э. Свобода прессы в демократическом обществе: Настольная книга по этике прессы. Тарту, 1992.
10. Багиров Э.Г. Очерки теории телевидения. М., 1978.
11. Бахтин М.М. Эстетика словесного творчества. М., 1979.
12. Белов С.В., Толстяков А.П. Русские издатели конца XIX-начала XX в. Л., 1976.
13. Бережная Л.Г. Журнал "Русское богатство" в 1905-1913. М., 1980.
14. Бережной А.Ф. Русская легальная печать в годы первой мировой войны. Л., 1975.
15. Большевистские и общедемократические издания. М., 1984.
16. Боханов А.Н. Буржуазная пресса России и крупный капитал (конец XIXв.-1914 г.) М., 1984.

17. Букчин С.В. Судьба фельетониста: жизнь и творчество Власа Дорошевича. Минск, 1975.
18. Вороненкова Г.Ф. Путь длиною в пять столетий: от рукописного листка до информационного общества (национальное своеобразие средств массовой информации Германии). М., 1999.
19. Гиляровский В.А. Москва газетная // Собр. соч. в 4 т. М., 1989. Т.3.
20. Гуревич С.М. Газета и рынок: как добиться успеха. М., 1994.
21. Дзялошинский И.М. Российский журналист в посттоталитарную эпоху. М., 1996.
22. Дзялошинский И.М. Технология журналистской деятельности: наедине с действительностью. Методы получения и осмысления социальной информации. М., 1998.
23. Дмитриев Л.А. Телевизионные жанры. М., 1991.
24. Дридзе Т.М. Текстовая деятельность в структуре социальной коммуникации. М., 1984.
25. Егоров В.В. Телевидение: теория и практика. М., 1992.
26. Еремеева А.Н. «Под грохот гражданских бурь ...» (Художественная жизнь Юга России в 1917-1920 годах). СПб., 1998.
27. Есин Б.И. История русской журналистики XIX в. М., 1989.
28. Есин Б.И. Русская газета и газетное дело в России. Задачи и теоретико-методологические принципы изучения. М., 1981.
29. Есин Б.И. Русская дореволюционная газета. М., 1971.
30. Жирков Г.В. История цензуры в России XIX-XX вв. М., 2001.
31. Жирков Г.В. Между двух войн: журналистика русского зарубежья (1920-1940 годы). СПб., 1998.
32. Журналист: Социологические и социально-психологические исследования/ Под ред. Л.Г. Свитич, А.А. Ширяевой. М., 1994.
33. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. М., 1996.
34. Законы и практика СМИ в Европе, Америке и Австралии. М., 1996.



35. Западов А.В. Русская журналистика XVIII в. М., 1964.
36. Засурский И.И. Масс-медиа второй республики. М., 1999.
37. Защита чести и достоинства: конфликт языка и смысла. Краснодар, 1999.
38. Из истории русской журналистики 2-й половины XIX в. М., 1964.
39. Из истории русской журналистики конца XIX - начала XX века. М., 1973.
40. Из истории русской журналистики начала XX в. М., 1984.
41. История мировой журналистики. Ростов-н/Д., 2000.
42. История печати: Антология. М., 2001.
43. Каменская О.Л. Текст и коммуникация. М., 1990.
44. Коган В.З. Теория информационного воздействия. Новосибирск, 1991.
45. Корконосенко С.Г. Основы теории журналистики. СПб., 1995.
46. Корнилов Е.А. Журналистика на рубеже тысячелетий. Ростов-н/Д., 1999.
47. Коробейников В.С. Редакция и аудитория: социологический анализ. М., 1983.
48. Кохтев Н., Солганик В. Стилистика газетных жанров. М., 1978.
49. Кройчик Л.Е. Система журналистских жанров // Основы теоретической деятельности журналиста / Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.
50. Кучерова Г.Э. Очерки теории зарубежной журналистики (XIX - первая половина XX вв.). Ростов-н/Д., 2000.
51. Летенков Э.В. «Литературная» промышленность России конца XIX - начала XX века. Л., 1988.
52. Либерально буржуазные и модернистские издания. М., 1984.
53. Лучинский Ю.В. Журналистика и проблемы формирования национальной социокультурной модели в Америке. Краснодар, 1997.
54. Лучинский Ю.В. Кубанская печать и цензура: 1900-1905 гг. // Журналистика: историко-литературный контекст. Краснодар, 1999.

55. Лучинский Ю.В. Очерки истории зарубежной журналистики. Краснодар, 1996.
56. Лучинский Ю.В. Понятие керигматического текста: пуританская модель // Гуманитарные науки на границе тысячелетий. Краснодар, 1997. 4.2.
57. Лучинский Ю.В. Цензура на Кубани: взгляд из прошлого // Защита чести и достоинства: конфликт языка и смысла. Краснодар, 1999.
58. Лысакова И.П. Тип газеты и стиль публикации. Опыт социалингвистического исследования. Л., 1989.
59. Махонина С.Я. Русская дореволюционная печать (1905-1914). М., 1991.
60. Мезенцева М.Т. Публицистический прогноз. Пути развития. Типология, методы. М., 1986.
61. Местная и национальная печать. Вопросы истории, методологии. Ростов-на-Дону, 1983.
62. Муравьева Н.В. Коммуникативные стратегии журналиста: как установить доверительные отношения с читателем. М., 1999.
63. Мучник В.С. Человек и текст. М., 1986.
64. Нечай О.Ф. Ракурсы. О телевизионной коммуникации и эстетике. М., 1988.
65. Новожилова И.П. Политика царского правительства в области законодательства о печати (1905-1914 гг.). Л., 1971.
66. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики. М., 1999.
67. Основные понятия теории журналистики (новые подходы к проблеме). М., 1993.
68. Основы радиожурналистики / Под редакцией Э. Багирова и В. Ружникова. М., 1984.
69. Основы теоретической деятельности журналиста / Под ред.
70. Осташевский А.В. Концепты языка права и СМИ в системе журналистского текста. Краснодар, 2001.

71. Очерки по истории русской журналистики и критики: В 2-х т. Л., 1950; 1965.
72. Попов Н., Горохов Н. Советская военная печать в годы Великой Отечественной войны. 1941-1945. М., 1981.
73. Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии XX века. М., 1999.
74. Проблемы эффективности журналистики. М., 1990.
75. Пронин Е.И. Текстовые факторы эффективности журналистского воздействия. М., 1981.
76. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 1993.
77. Прохоров Е.П. Искусство публицистики. М., 1984.
78. Прохоров Е.П. Проблемы эффективности журналистской деятельности. М., 1987.
79. Публицистика Дона и Северного Кавказа. Ростов-на-Дону, 1979.
80. Родионов В.А. Коммуникация как социальное явление. Ростов-на-Дону, 1984.
81. Русская литература и журналистика начала XX века (1905-1917). Смирнов В.Б. А.М. Скабичевский - литературный критик. Волгоград, 1999.
82. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.
83. Сбруев В.В. Возникновение и развитие прогрессивной печати в Южной Америке (Аргентина, Уругвай, Чили). М., 1989.
84. Сергеев А.П. Авторское право в России. СПб., 1994.
85. Смирнов В.Б. «Отечественные записки» и русская литература 70-80-х годов XIX века. Волгоград, 1998.
86. Смирнов В.Б. Ф.М. Достоевский и русская демократическая журналистика 70-80-х годов. Волгоград, 1996.
87. Смирнов С.В. Легальная печать в годы первой русской революции. Л., 1981.
88. Солганик Г.Я. Лексика газеты (функциональный аспект). М., 1981.
89. Социал-демократические и общедемократические издания. М., 1982.

90. Социальная практика и журналистский текст / Под ред. Засурского Я.Н., Пронина Е.Н. М., 1990.
91. Срединский С. Газетно-издательское дело. М., 1924.
92. Станько А.И. Журналистика Дона и Северного Кавказа. Ростов-на-Дону, 1990.
93. Станько А.И. Пресса южного региона России (XIX в.). Краснодар, 1998.
94. Станько А.И. Становление теоретических знаний о периодической печати в России. Ростов-на-Дону, 1986.
95. Стюфляева М.И. Образные ресурсы публицистики. М., 1982.
96. Сытин И.Д. Жизнь для книги. М., 1985.
97. Ташматова Г.В., Сакиева Р.С. Мониторинг электоральных предпочтений в период избирательных кампаний 1991-1996 годов (Роль СМИ Краснодарского края). М., 2000.
98. Телевизионная журналистика. М., 1994.
99. Типология местной прессы. Ростов н/Д., 1991.
100. Тулупов В.В. Дизайн и реклама в системе маркетинга российской газеты. Воронеж, 2000.
101. Ученова В.В. Гносеологические проблемы публицистики. М., 1971.
102. Ученова В.В. У истоков публицистики. М., 1989.
103. Фомичева И.Д. Методика конкретных социологических исследований и печать. М., 1980.
104. Черепяхов М.С. Проблемы теории публицистики. М., 1973.
105. Шиллер Г. Манипуляторы сознанием. М., 1980.
106. Шумилина Т.В. Методы сбора журналистской информации. М., 1989.
107. Ярошенко В.Н. Информационные жанры радиожурналистики. М., 1978.

