

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет управления и психологии
Кафедра организации и планирования местного развития

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе
и инновациям

М.Г. Барышев

подпись

« » 2017 г.



ПРОГРАММА

ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В АСПИРАНТУРУ

Направление подготовки: 38.06.01 Экономика

Профиль - Экономика и управление народным хозяйством
(региональная экономика)

Квалификация: Исследователь. Преподаватель-исследователь

Форма обучения: очная, заочная

Краснодар
2017

Программа вступительного испытания в аспирантуру составлена в соответствии с ФГОС и рекомендациями по формированию основных профессиональных образовательных программ послевузовского профессионального образования.

Авторы программы вступительного испытания в аспирантуру:

Авдеева Т.Т. доктор экономических наук, профессор кафедры организации и планирования местного развития _____

Мясникова Т.А. доктор экономических наук, профессор кафедры государственного и муниципального управления _____

Программа рассмотрена и утверждена на совместном заседании кафедры организации и планирования местного развития «4» марта 2017 г. протокол № 9

Заведующий кафедрой ОПМР _____ Т.Т. Авдеева

И.О. заведующего кафедрой ГМУ _____ Т.А. Мясникова

Декан ФУП _____ А.М. Ждановский

Заведующий отделом аспирантуры _____ Е.В. Строганова

Рабочая программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии факультета управления и психологии «4» марта 2017 г. протокол № 8

Председатель УМК ФУП

канд. психологических наук, доцент _____ А.Н. Кимберг

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

Программа вступительного экзамена в аспирантуру по направлению подготовки научно-педагогических кадров 38.06.01 - «Экономика» профиль «Экономика и управление народным хозяйством», включает вопросы из основных дисциплин профессиональной подготовки студентов экономических направлений и специальностей, регламентированных Государственными образовательными стандартами высшего образования. В основу программы вступительного экзамена положены ключевые положения следующих дисциплин: Экономическая теория, Теория управления, Основы государственного и муниципального управления, Конституционное право, Стратегическое управление, Теория организаций, Стратегическое планирование местного развития, Основы развития местного хозяйства и др.

2 ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ЭКЗАМЕНА

Вступительный экзамен носит междисциплинарный характер, проводится в устной форме в соответствии с утвержденными экзаменационными билетами и завершается выставлением итоговой оценки по пятибалльной системе. На подготовку к ответу отводится один астрономический час.

Критерии оценки знаний

Оценка	Критерии оценки
Отлично	Глубокое и всестороннее понимание проблемы, обозначенной в вопросе; ясность, логичность и аргументированность в изложении материала; уверенный и исчерпывающе полный ответ на поставленные вопросы.
Хорошо	Уверенный ответ по существу вопроса; логичность в изложении материала; достаточно полный ответ на поставленные вопросы.
Удовлетворительно	Поверхностное знание существа вопроса; содержание ответа слабо структурировано; неполный ответ или отсутствие ответа на поставленные вопросы.
Неудовлетворительно	Слабое знание или непонимание сущности рассматриваемых вопросов, допущены весьма заметные ошибки, отсутствие ответа на поставленные вопросы.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Реализация данной программы направлена на закрепление следующих универсальных компетенций.

№	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Знать	Уметь	Владеть
1	УК-1	способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	методологические и теоретические основы социально-экономических процессов, их структурные характеристики, закономерности функционирования и тенденций развития экономических отношений	применять теоретические знания для анализа конкретных экономических ситуаций и решения прикладных проблем;	методикой анализа и оценки современных научных достижений, выработки новых идей при решении исследовательских и практических задач
2	УК-2	способностью проектировать и осуществлять комплексные исследования, в том числе междисциплинарные, на основе целостного системного научного мировоззрения с использованием знаний в области истории и философии науки	принципы разработки концепции и целей исследования	с помощью экономического инструментария анализировать существующие научные исследования и мировоззрения	методикой проектирования и научного исследования

4 ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ЭКЗАМЕНА

Экзамен состоит из трех вопросов: по одному вопросу из каждого раздела

Содержание разделов дисциплин, выносимых на вступительный экзамен

Экономический блок

Понятие экономической системы. Типы и модели экономических систем.

Понятие экономической системы. Типы экономических систем: традиционная система, командная система (государственный способ производства), чистый капитализм, современная рыночная система. Модели в рамках экономических систем: американская модель, немецкая модель, японская модель, особенности российской модели.

Дефекты рынка и необходимость госрегулирования. Необходимость ГРЭ. Дефекты рынка: цикличность функционирования; проблема “едущих бесплатно”, Эффект “отсутствующего рынка”, проблема недостатка и недоброкачества информации, проблема захвата власти над рынком, проблема распределения доходов и обеспечения насущных благ. Основные направления ГРЭ: государственные расходы, налогообложение, государственное регулирование, государственное предпринимательство.

Биосоциальная природа человека. Экономическая деятельность. Основные вопросы экономики. Экономическая деятельность человека. Человек как биологическое и социальное существо. Нужда. Потребности. Теорема Маслоу. Способы удовлетворения потребностей: самообеспечение, обмен. Товар (продукт, услуга). Натуральный и денежный обмен. Кооперация и разделение труда.

Растущие потребности и ограниченность ресурсов. Основные вопросы экономики: что производить, как производить и для кого производить.

Сущность мирового хозяйства. Основные объекты мировых экономических отношений. Современные тенденции развития мировых экономических отношений.

Понятие «мировая экономика». Мировое хозяйство как система. Классификация международных экономических отношений. Этапы развития мирового хозяйства. Особенности мирового хозяйства. Тенденции развития мировых экономических отношений в XX – XXI вв.

Содержание стратегического планирования местного развития (в широком смысле).

Стратегии, программы, проекты: соотношение понятий. Характеристика подходов к планированию развития местного сообщества. Управление деятельностью хозяйствующих субъектов и управление развитием местных сообществ – соотношение понятий. Отличия стратегического от отраслевого подхода к планированию. Необходимость и условия возникновения стратегического планирования. Отличия стратегического планирования от комплексного планирования социально-экономического развития. Стратегии, программы, проекты: соотношение понятий.

Роль и методы государственного регулирования рыночной экономики. Понятие «государственного регулирования экономики». Функции ГРЭ. Показатели, отражающие роль государства в экономике. Объекты государственного воздействия на экономику. Элементы государственного регулирования.

Эволюция теорий государственного регулирования рыночной экономики. Экономический либерализм. Государство в неоклассической системе. Рынок и государство в системе кейнсианства. Государственный дирижизм.

Прогнозирование и программирование в рыночной экономике. Роль, функции, организация прогнозирования в рыночной экономике. Понятие, содержание, виды прогноза. Современная система государственного и муниципального прогнозирования. Противоречия и сложности формирования эффективной системы прогнозирования в РФ. Общее понятие о социально-экономическом программировании. Разновидности государственных и муниципальных программ развития. Взаимосвязь прогнозирования и программирования.

Налоговая система Российской Федерации. Разграничение федеральных, региональных и местных налогов и сборов в налоговом и бюджетном законодательстве. Основа налоговой системы. Стимулирующая роль налогов. Фискальная функция налогов. Стороны налоговых отношений. Понятие налога. Понятие сбора. Общие принципы построения налоговых систем. Субъект налога. Объект налогообложения. Вид ставки. Источники уплаты налогов. Уровни налоговой системы в РФ. Федеральные налоги. Региональные налоги. Местные налоги.

Сущность и роль местных финансов. Гарантии федеральных органов государственной власти и субъектов РФ муниципальным образованиям в части самостоятельности формирования бюджетного процесса. Определение муниципальных финансов. Роль муниципальных финансов в жизнедеятельности муниципальных образований. Бюджетные полномочия муниципальных образований. Принцип самостоятельности бюджетов, принцип равенства бюджетных прав субъектов РФ, муниципальных образований. Полномочия и компетенции федеральных органов государственной власти, полномочия и компетенции органов государственной власти субъектов РФ в области МСУ.

Доходы местных бюджетов. Их виды в зависимости от источника образования. Доходы местных бюджетов. Принципы самостоятельности, сбалансированности местных бюджетов. Виды доходов: налоговые и неналоговые доходы местных бюджетов, безвозмездные поступления, доходы от использования имущества, находящегося в муниципальной собственности, доходы от платных услуг, оказываемых бюджетными учреждениями и иные доходы (штрафы, пени, конфискации). Собственные доходы местных бюджетов. Полномочия муниципальных образований по формированию доходов местных бюджетов. Формы предоставления межбюджетных трансфертов: дотации; субсидии; субвенции. Система регулирования местных бюджетов.

Расходные обязательства местных бюджетов. Реестр расходных обязательств: принципы составления. Формирование расходов бюджета. Бюджетные ассигнования. Муниципальное задание. Расходные обязательства местных бюджетов: действующие и принимаемые, возникновение и установление. Реестр расходных обязательств муниципального образования: понятие и основные принципы. Бюджетные инвестиции.

Бюджетный процесс, его участники и полномочия. Составление, рассмотрение, утверждение и исполнение муниципального бюджета. Правовое обеспечение бюджетного процесса в муниципальном образовании. Участники бюджетного процесса. Бюджетные полномочия органов местного самоуправления. Организация и сущность бюджетного процесса, его этапы, основные задачи, принципы. Исполнение местных

бюджетов. Внесение изменений и дополнений в утвержденный бюджет. Внедрение бюджетирования в бюджетный процесс муниципального образования.

Контрольные органы в структуре местного самоуправления. Формы финансового контроля. Понятие, цели и функции МФК. Система МФК и принципы ее построения. Формы МФК (формы финансового контроля, осуществляемого законодательными, исполнительными органами власти). Система органов, осуществляющих МФК в РФ: Федеральное казначейство, Федеральная служба финансово-бюджетного надзора, Главные распорядители бюджетных средств, главные администраторы доходов бюджета.

Общая характеристика местного сообщества: признаки, критерии определения границ. Население, территория, чувство сообщества, социальное взаимодействие как признаки местного сообщества. Критерии определения границ местного сообщества. Внутренняя граница, селитебная граница, муниципальная черта, административная граница, экономическая граница. Психологическое чувство сообщества и его влияние на интегрированность и жизнеспособность сообщества.

Общее понятие «местного хозяйства». Теоретическая модель местной экономики. Понятие «Местное хозяйство» как взаимодействие предприятий различных форм собственности, домохозяйств, местного правительства в интересах местного сообщества. Двойственная природа местного хозяйства. Простейшая модель местного хозяйства. Цель хозяйства.

Современное понятие развития местного сообщества. Типы реакции местного сообщества на изменения. Развитие как процесс, метод, программа, движение. Современное понятие «развития». Развитие как социальные изменения. Развитие как рост. Развитие как улучшение. Соотношение понятия «развитие» и «жизнеспособность». Цель политики развития. Типы реакций на изменения: преактивный, реактивный, проактивный, интерактивный. Типология подходов к развитию МС. Развитие как процесс. Развитие как метод (процесс + цель). Развитие как программа (метод + содержание). Развитие как движение (программа + эмоциональное восприятие).

Муниципальные займы, порядок их обращения и погашения. Верхний предел муниципального долга и его обслуживание. Понятие муниципального займа. Пути осуществления муниципального займа. Договор муниципального займа. Муниципальные программы заимствований. Субъекты выпуска займа. Выпуск муниципальных облигаций. Порядок выпуска муниципальных облигаций. Предельно допустимая сумма долговых обязательств органов МСУ. Размещение, обращение, распространение муниципальных облигаций.

Система показателей социально-экономического развития местного сообщества. Специфические инструменты анализа местного сообщества: шкалограммы и демографическая таблица. Понятие, сущность и особенности анализа социально-экономического развития местного сообщества. Содержание анализа: демография, условия рынка труда и занятости, характеристика природных условий и местоположения, экономики, финансов, доходов населения, уровня жизни. Методика построения шкалограмм экономической дифференциации населенных пунктов и социальной активности населения МСО. Содержание демографической таблицы.

Основные типы политики экономического развития местных сообществ. Самопомощь. Техническое содействие. Типология политик экономического развития: самопомощь, техническое содействие. Основные положения, «плюсы» и «минусы»

политики самопомощи. Основные положения, «плюсы» и «минусы» политики технического содействия.

Управление развитием как особый вид деятельности. Отличия управления развитием от функционального управления: по характеру деятельности, принципам, содержанию деятельности, способам и глубине воздействия на социальный организм, субъектам управления. «Управление без власти». Идеально-преобразующая деятельность. Материально-преобразующая деятельность. Агент по развитию местного сообщества. Основные факторы в деятельности специалиста по развитию местных сообществ. Особые компетенции специалистов по развитию. Специфика деятельности специалистов по развитию.

Механизм функционирования и сегментация местного рынка труда. Общие понятия местного рынка труда. Спрос и предложение рабочей силы. Эффект дохода. Эффект замены. Внешние и внутренние факторы, определяющие изменения на рынке труда. Характеристика рабочих мест на рынке труда. Сегментация рынка труда: профессиональная, институциональная, пространственная.

Местная политика на рынке труда: методы и инструменты регулирования занятости. Политика поддержки занятости и её характеристика. Страхование от безработицы. Система пожизненного найма. Борьба с увольнениями. Система планируемых увольнений. Проблема занятости и её решение на федеральном и на местном уровнях. Основные направления реализации политики занятости в местном сообществе: обучение, соглашения о предпочтениях. Роль банков профессиональных данных о местных безработных. Программы обучения. Частные промышленные советы. Молодежные предприятия. Поддержка самозанятости. Профессиональная подготовка лиц с ограниченной трудоспособностью.

Особая роль рынка жилья в развитии местного сообщества. Структура и специфика местного рынка жилья. Роль рынка жилья в развитии местного сообщества. Факторы, влияющие на рынок жилья. Структура рынка жилья. Факторы, влияющие на спрос на рынке жилья: цена, доход семьи, богатство, платежеспособность, колебание процентных ставок по кредитам, демографические процессы. Предложение на рынке жилья. Факторы, вызывающие изменения на рынке жилья. Модель рыночной фильтрации.

Механизмы регулирования местного рынка жилья. Направления регулирования рынка жилья: стимулирование предложения, стимулирование спроса, административное ограничение квартирной платы. Типы жилищных программ. Капитальные субсидии. Субсидирование расходов по эксплуатации жилья. Субсидии на ремонт. Субсидирование строительства жилья за счет частного капитала. Политика стимулирования спроса на жилье. Инструменты политики спроса: квартирный сертификат, субсидия, жилищные ваучеры.

Структура рынка капитала и особенности его функционирования в местном сообществе. Общее понятие рынка капитала. Структура рынка капитала и движение капитала в местном сообществе. Проблемы, возникающие на рынке капитала.

Инструменты развития инвестиционной привлекательности местного сообщества. Инструменты повышения инвестиционной привлекательности: передел муниципального земельного фонда, развитие инфраструктуры, резервирование муниципальных зданий, зонирование, упрощение процедур и правил (ускоренная регистрация предприятий и прав), планирование развития туризма и др.

Взаимодействие местного и национального правительств в предоставлении услуг населению. Взаимосвязи трех секторов местного хозяйства. Схема экономического кругооборота. Взаимодействие местного и национального правительств в предоставлении услуг населению.

Основные экономические субъекты местного хозяйства, их взаимодействие. Понятие домашнего хозяйства и его роль в развитии системы духовного производства, сферы материальных услуг. Предпринимательский сектор и его оценки с точки зрения местного сообщества. Характеристика местного правительства.

Технология планирования экономического развития местного сообщества. Цели и результаты. Ресурсы. Организация. Понятие и особенности стратегического планирования. Что дает стратегическое планирование. Ошибки стратегического планирования. Общее представление об этапах стратегического планирования. Цели и результаты планирования. ресурсы развития. Организация.

Типы организаций содействия развитию местного сообщества. Университетская система развития местных сообществ. Типы местных организаций содействия развитию: структурное подразделение органа власти, частная ассоциация, корпорация.

Типы стратегий развития местных сообществ. Стратегические проекты. Траектория стратегического выбора «операционное поле». Связь базовых стратегий с элементами местного сообщества. Типы базовых стратегий. Частные стратегии в рамках базовых. Стратегические проекты (специфические стратегии) в рамках частных проектов.

Основная литература

Арзуманова Л. Л. , Артемов Н. М. , Болтинова О. В. , Бубнова О. Ю. , Быля А. Б. Комментарий к Бюджетному кодексу Российской Федерации (постатейный): 3-е издание, М.: Проспект , 2016, 687 с. (Университетская библиотека онлайн: <http://biblioclub.ru/>)

Крохина Ю. А. Налоговое право: учебник: 3-е издание. М.: Юнити-Дана, 2015, 463 с. (Университетская библиотека онлайн: <http://biblioclub.ru/>)

Ларионов И. К. , Герасин А. Н. , Герасина О. Н. , Герасина Ю. А. , Дашков Л. П. Экономическая теория: учебник. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017, 408с. (Университетская библиотека онлайн: <http://biblioclub.ru/>)

Папело В. Н. , Ковтун Б. А. Эффективные технологии управления социально-экономическим развитием муниципального образования: учебное пособие М., Берлин: Директ-Медиа, 2016, 207 с. (Университетская библиотека онлайн: <http://biblioclub.ru/>)

Дополнительная литература

Атамась Е.В., Беяева Е.А. Государственные и муниципальные финансы. – Краснодар, 2011

Басовский, Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебное пособие для студентов вузов / Басовский, Леонид Ефимович; Л. Е. Басовский . - М. : ИНФРА-М, 2012. - 259 с.

Беяева Е.А., Битарова М.А. Управление проектами: основы и технологии.- Диапазон-В, 2011

Бюджетный кодекс Российской Федерации : [официальный текст : по состоянию на 31 января 2011 г.]. - М. : Омега-Л, 2011. - 218 с. - (Кодексы Российской Федерации). - ISBN 9785370022449.

Мировая экономика : учебник для студентов вузов / под ред. Ю. А. Щербанина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : [ЮНИТИ-ДАНА] , 2009. - 447 с. - Библиогр. в конце глав.

Филиппов Ю.В., Авдеева Т.Т. Основы развития местного хозяйства: учебное пособие.-2 изд.перераб. и доп. М.:Логос, 2011.

Налоговый кодекс Российской Федерации. [Части первая и вторая] : [официальный текст] : по состоянию на 20 марта 2009 г. : комментарий последних изменений. - М. : [Юрайт-Издат] , 2009. - 675 с. - (Правовая библиотека). - ISBN 97859778801163

Сажина М.А., Чибриков Г.Г. Экономическая теория М.: НОРМА, 2009. - 671с.

Федеральный закон « Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.08.2003г. – ФЗ - №131// СЗ РФ. 2003. - № 25. – ст.4567

Филиппов Ю.В., Авдеева Т.Т., Лаврова Т.Г. Теория местного экономического развития.- М.:Логос, 2011.

Филиппов Ю.В., Мясникова Т.А., Лобанова С.А. Управление изменениями.- Краснодар:Изд-во КубГУ, 2011

Управленческий блок

Управление организацией, сущность и функции. Развитие теоретических взглядов на управление. Понятие организации. Параметры организации: целевое назначение, правовая и нормативная основа, ресурсы, процессы, структура, разделение труда и распределение ролей, внешняя среда и система внутренних экономических связей и отношений, организационная культура. Критерии формализации организации. Новые организационные формы в структуре экономики: коммерческие предприятия, финансово-промышленные группы, предпринимательские союзы, виртуальные корпорации.

Общая характеристика управленческих революций: религиозно- коммерческая, светско-административная, производственно-строительная, зарождение капитализма, бюрократическая. Основные школы менеджмента: школа научного управления, школа административного управления, школа «человеческих отношений».

Внутренняя и внешняя среда организации. Теорема 7 С Питерса, Уотермена, Филипса. Внутренняя среда как ситуативные факторы внутри организации. Основные внутренние переменные организации: цели, структура, задачи, технология, люди. Общая характеристика внутренних переменных организации. Взаимосвязь внутренних переменных. Определение внешней среды. Взаимосвязь факторов внешней среды. Сложность внешней среды. Подвижность среды. Характеристика факторов в среде прямого воздействия: поставщики, законы, государственные органы, потребители, конкуренты. Факторы среды косвенного воздействия: технология, состояние экономики, социокультурные факторы, политические факторы, отношения с местным населением. Теорема 7 С Р.Х. Уотермена, Т.Дж. Питерса и Ж.Р.Филлипса: эффективное организационное изменение как результат взаимодействия структуры, стратегии, систем, стиля, суммы навыков, состава персонала и совместно разделяемых ценностей.

Современные подходы к структурированию организации: системный, ситуационный, конфигурационный. Система как целостность взаимосвязанных элементов. Основные характеристики системы: целостность, зависимость, структурность, иерархичность, граничность. Открыта и закрытая системы. Понятие целостности. Синергетический эффект в организациях. Основные принципы системного подхода. Основные положения ситуационного подхода. Отношения организации и внешней среды. Взаимодействие организации и внешней среды. Реакция организации на воздействие внешней среды. Организация как сложная, комплексная многоуровневая система. Базисные части организации как центры влияния. Организация представляется е как структурированная коалиция участников. Формы организационной конфигурации: операционное ядро, стратегическая вершина, техноструктура, средняя линия, персонал

поддержки, идеология. Типы организаций по Г. Минцбергу: простая, механистическая, профессиональная, диверсифицированная, адхократия, миссионерская.

Стратегическое управление организацией: сущность и основные составляющие. Причины нового подхода к управлению. Этапы развития стратегического управления. Определение стратегического управления с точки зрения содержания и процесса. Сравнение оперативного и стратегического управления по ключевым характеристикам. Краткая характеристика пяти взаимосвязанных элементов процесса стратегического управления .

Основные типы стратегий бизнеса. Обоснование необходимости выбора стратегии организации. Существующие подходы к определению типов стратегии организации. Группы эталонных (базовых) стратегий, их характеристика. Основные виды стратегий в рамках каждой базовой группы, факторы выбора конкретного типа стратегии, содержание каждого типа стратегии, возможные результаты, получаемые в практике выбора и использования конкретного типа стратегии.

Принципы стратегического планирования развития местного сообщества. Виды деятельности, обеспечивающие успех в стратегическом планировании. Сущность стратегического планирования. Элементы стратегического выбора: миссия и цели, стратегия, стратегические задачи. Формирование стратегических целей организации: формулирование целей, логическое построение целей, привлечение сотрудников к формулированию целей, представление целей, составление целевого портрета организации. Анализ внешней среды как инструмент разработки стратегии. Области проявления угроз и возможностей организации. Анализ сильных и слабых сторон организации (SWOT- анализ) как комплексное исследование различных функциональных зон организации. Элементы исследования функциональных зон организации. Анализ альтернатив и выбор стратегии.

Конфликты в сфере управления: сущность, типы и стратегии урегулирования. Переговорный процесс. Особенности системы государственно-административного управления и значение конфликтов в ней. «Конструктивный конфликт» как фактор динамики управленческой сферы. Мотивация конкурентного поведения госслужащих и основные формы протекания конфликтов. Наиболее распространенные типы конфликтов в данной сфере. Законодательное регулирование управленческих конфликтов. Технологии контроля и управления конфликтами в сфере государственно-административного управления. Конфликтотенные факторы взаимодействия граждан с чиновниками. Причины недоверия граждан к органам власти в современной России. Меры по снижению конфликтности в данной сфере. Понятие, структура и функции переговоров. Переговоры в конфликте и при сотрудничестве сторон. Переговорные стратегии, их разработка и применение на практике. Стадии переговорного процесса. Подготовка переговоров. Стили и тактика ведения переговоров. Приемы, используемые в рамках совместного решения проблемы. Соотношение тактических приемов и функций.

Цели в управлении, виды, требования к их разработке. Типы организационных целей. Цели и структура организации. Понятие цели организации. Черты и свойства целей. Классификация целей Управление по целям: постановка целей, разработка планов действий, контроль над движением к целям, оценка результатов деятельности.

Современная административная реформа в РФ: основные этапы, направления, проблемы осуществления. Мотивы инициирования административной реформы. Стержневые направления совершенствования системы государственного управления.

Снижение избыточного государственного регулирования. Повышение качества государственных услуг. Повышение эффективности органов власти. Повышение информационной открытости.

Программно-целевой и проектный подход в государственном управлении: соотношение понятий, механизмы реализации

Целевые государственные программы. Федеральные целевые программы (ФЦП). Классификация федеральных целевых программ. Основные этапы разработки и осуществления государственной целевой-программы. Анализ программ. Структура и содержание разделов федерально-целевой программы. Алгоритм проведения экспресс-оценки государственных программ

Основные цели внедрения проектного управления. Понятие проекта. Классификация проектов. Инструменты управления проектами. Организационная поддержка проектной деятельности.

Поведение человека в организации. Основные типы мотивации. Концепция мотивации. Модель мотивации. Теории содержания мотивации. Теория иерархии потребностей (А.Маслоу). Теория ERG (К. Альфред), двухфакторная теория (Ф.Герцберг). Теории процессов мотивации: теория справедливости (С. Адамс), теория ожиданий (В.Врум). Мотивационная теория подкрепления: анализ взаимосвязей между поведением сотрудников в организации и его последствиями. Средства подкрепления.

Разработка и реализация управленческих решений. Определение управленческого решения. Индивидуальное и групповое ЛПР. Место управленческого решения в процессе управления. Функции решений. Сущность проблем и их решения. Практическая интерпретация проблемной ситуации. Характеристики среды принятия решений: риск, определенность и неопределенность. Сущность принятия решений в условиях риска и неопределенности. Организационные методы уменьшения неопределенностей и рисков. Условия и факторы обеспечения качества решений. Количественные и креативные методы принятия управленческих решений.

Концепция нового государственного менеджмента. Рынок и государственный менеджмент, новый подход к организации.

Особенности перехода к государственному менеджменту. Основные проблемы нового государственного менеджмента: соотношение политики и государственного менеджмента, понятие «руководство» в новом государственном менеджменте, рынок и государственный менеджмент, оценка деятельности государственного управления

Управленческое решение в системе государственного управления и его специфика.

Управленческое решение в системе государственного управления и его специфика. Основные характеристики управленческих решений в государственном управлении. Основные элементы государственного управленческого решения. Процедуры принятия государственных управленческих решений. Система контроля за исполнение государственных управленческих решений. Политический анализ как инструмент диагностики. Юридическое оформление государственных управленческих решений.

Основные механизмы координации как основа конструирования организации: типы организации. Основные виды координации в организации. Типы организационных структур. Виды организационных структур применяемые в сфере государственного и муниципального управления. Проектные структуры и временные организационные структуры. Повышение качества координации в организации.

Внутриорганизационная система коммуникации в контексте конфигурационного подхода: понятие, принципы, виды, проблемы. Коммуникация как процесс обмена и осознания получаемой информации. Цель процесса коммуникации. Коммуникативный процесс и его характеристика. Коммуникации между людьми, Каналы коммуникации. Организационные коммуникации. Формальные каналы коммуникации. Нисходящие коммуникации. Восходящие коммуникации. Горизонтальные коммуникации. Управление организационными коммуникациями: преодоление коммуникативных барьеров.

Основная литература:

1. Актуальные проблемы теории и практики муниципального управления: монография [Электронный ресурс] / М. Берлин: Директ-Медиа, 2014. - 277 с. - 978-5-4475-2005-2 URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252969>
2. Авджян Г.Д. Теория и механизмы современного государственного управления. 2016 год – 114 с Режим доступа: <http://moodle.kubsu.ru>
3. Авдеева Т.Т., Авджян Г.Д. Теория управления. 2016 год – 120 с Режим доступа: <http://moodle.kubsu.ru>
4. Груздев В. М.. Территориальное планирование [Электронный ресурс] / Н. Новгород: ННГАСУ, 2014. - 147 с. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=427590&sr=1
5. Моисеев, А.Д. Муниципальное управление : учебное пособие [Электронный ресурс] / А.Д. Моисеев, Л.В. Московцева, А.С. Шурупова. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 159 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116721>

Дополнительная литература:

1. Авдеева Т.Т., Бабичев К.Н. Теория организации. Учебное пособие. 2-е изд. дополн. и перераб. Изд-во Кубанского госуниверситета, Краснодар, 2013. - 240 с.
2. Авджян Г.Д. Основы государственного и муниципального управления. Кубанский гос. ун-т, Факультет управления и психологии. Краснодар: Кубанский государственный университет, 2014. - 188 с.
3. Авджян Г.Д. Система государственного управления. Учебное пособие. Изд-во Кубанского госуниверситета. Гриф УМО. Краснодар, 2013
4. В.Н.Парахина, Л.С.Максименко, С.В.Панасенко. Стратегический менеджмент: учебник – 6-е изд. М.: КНОРУС, 2012
5. Теории местного экономического развития : учебное пособие/ Ю.В.Филиппов, Т.Т.Авдеева, Т.Г.Лаврова. Гриф УМО – М.: КНОРУС, 2011-99с.
6. Филиппов Ю.В., Авдеева Т.Т. Стратегическое планирование местного развития. учебно-методическое пособие. Гриф УМО. Изд-во Кубанского университета. Краснодар, 2015. - 198 с.
7. Филиппов Ю.В., Авдеева Т.Т. Основы развития местного хозяйства. М., Логос, 2011.

Правовой блок

Организационно-правовые институты муниципальной демократии. Местное самоуправление как право населения на самостоятельное решение вопросов местного значения. Местное самоуправление как форма народовластия. Принцип сочетания представительной демократии с формами прямого волеизъявления граждан. Особенности и этапы проведения муниципальных выборов. Формы взаимоотношений депутата, выборного должного лица местного самоуправления и населения. Институт отзыва в системе местного самоуправления. Народная правотворческая инициатива. Обращение граждан в органы местного самоуправления. Местный референдум: понятие, предмет, правовая основа, условия проведения. Собрание, сход граждан: понятие, условия созыва, круг решаемых вопросов. Территориальное общественное самоуправление населения: понятие, формы, компетенция, ответственность.

Правовые основы организации представительных и исполнительных органов местного самоуправления и опыт реализации в Краснодарском крае.

Понятие и система органов местного самоуправления. Исполнительно – распорядительные органы местного самоуправления. Представительные органы местного самоуправления. Порядок формирования представительных органов местного самоуправления. Полномочия органов местного самоуправления. Организационные, экономические, социальные полномочия должностных лиц местного самоуправления. Компетенция должностных лиц местного самоуправления. Статус выборных лиц местного самоуправления. Иные органы и должностные лица местного самоуправления. Наделение органов местного самоуправления отдельными государственными полномочиями. Закон Краснодарского края «О местном самоуправлении в Краснодарском крае» как правовая основа организации представительных и исполнительных органов МСУ в Краснодарском крае. Порядок проведения и особенности муниципальных выборов в Краснодарском крае. Выборы депутатов представительных органов МСУ. Выборы главы муниципального образования. Особенности формирования представительных органов муниципальных районов. Особенности правового статуса муниципальных служащих Краснодарского края.

Принципы территориальной организации местного самоуправления. Понятие территориальных основ местного самоуправления. Территориальная организация местного самоуправления. Виды муниципальных образований. Понятие и основания образования муниципальных образований. Определение границ муниципальных образований. Изменение территориальных основ местного самоуправления по ФЗ №131. Проблемы реформирования территориальных основ МСУ. Образования, преобразования, упразднения муниципальных образований. Порядок производства по вопросам изменения территориального устройства.

Нормативно-правовые основы местного самоуправления в Российской Федерации.

Понятие правовых основ местного самоуправления в Российской Федерации. Конституционные основы местного самоуправления. Европейская Хартия о местном самоуправлении. Видовые законы о местном самоуправлении. Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» № 131-ФЗ. Территориальные основы местного самоуправления. Двухуровневая система местного самоуправления: общая характеристика. Законодательство Краснодарского края в сфере организации местного самоуправления.

Нормативно-правовые основы стратегического планирования территориального развития в Российской Федерации. Определение стратегического планирования местного развития в федеральном законодательстве. Базовые положения Федерального

закона «О стратегическом планировании в Российской Федерации» 172-ФЗ. Связь стратегического планирования с бюджетным планированием. Нормативно-правовое обеспечение стратегического планирования в регионах и муниципальных образованиях. Порядок разработки и принятия стратегических документов.

Основная литература

Захаров И. В. Муниципальное право в схемах: учебное пособие. М.: Проспект, 2015. 170с. (Университетская библиотека онлайн: <http://biblioclub.ru/>)

Зандер Е. В. , Лобкова Е. В. , Смирнова Т. А. Региональное управление и территориальное планирование: учебное пособие. Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2015, 282с. Университетская библиотека онлайн: <http://biblioclub.ru/>)

Аргунова Л. Г., Катаева В. И., Козырев М. С.. Стратегическое управление развитием муниципального образования [Электронный ресурс] / М.: Берлин:Директ-Медиа,2015. -376с. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=273606&sr=1

Груздев В. М.. Территориальное планирование [Электронный ресурс] / Н. Новгород:ННГАСУ, 2014. -147с. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=427590&sr=1

Моисеев, А.Д. Муниципальное управление : учебное пособие [Электронный ресурс]/ А.Д. Моисеев, Л.В. Московцева, А.С. Шурупова. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 159 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116721>

Дополнительная литература

Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» от 06.08.2003г. – ФЗ - №131// Правовая система Гарант

Гранкин И. В. Муниципальное право в вопросах и ответах: учебное пособие. М.: Проспект, 2016. 208 с.

Федеральный закон от 28 июня 2014 г. N 172-ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями) – ФЗ- 172 // Правовая система Гарант

Профиль - Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)

Понятия неплатежеспособности, несостоятельности и банкротства территориальных образований: эволюция взглядов. Сходство и различия в применении этих понятий к местному самоуправлению.

Неплатежеспособность, несостоятельность, банкротство - историческая ретроспектива, формирование традиционных подходов. Банкротство государственных структур. Правоприменимость. Современные взгляды и определение понятий банкротства, несостоятельности и неплатежеспособности применительно к муниципальному образованию.

Внешнее финансовое управление территориальными образованиями в законодательстве РФ. Концепция антикризисного управления муниципальными образованиями для РФ.

ФЗ-131 и Глава 191 Бюджетного кодекса о процедуре введения внешнего финансового управления. Соответствие отдельных положений Конституции РФ. Концепция антикризисного управления муниципальными образованиями - основные положения. Варианты реструктуризации задолженности МО. Необходимости регулярного аудита МО.

Принципы, методология оценки и инструменты анализа муниципальной экономики.

Определение местной экономики. Цель и задачи оценки муниципальной экономики для населения, фирм, инвесторов и местной администрации. Принципы оценки муниципальной экономики. Методология оценки муниципальной экономики как пятиступенчатый процесс. Инструменты анализа муниципальной экономики: краткая характеристика. Субъекты оценки муниципальной экономики.

Качественные и количественные инструменты анализа муниципальной экономики.

Кластерный, матричный, отраслевой анализ. Исследование экономических трендов. Показатели качества жизни в муниципальном образовании

Конкурентные и квазиконкурентные преимущества муниципальных образований.

Критерии и методы оценки. Сущность и объекты конкуренции муниципальных образований. Специфика экономического соперничества территорий за привлечение инвестиционных, трудовых и материальных ресурсов. Понятие конкурентного преимущества. Квазиконкурентные преимущества территории: наличие градообразующего предприятия в монофункциональном городе, преобладание добывающих предприятий, наличие фрагментарных кластеров в местной экономике, использование дешевой рабочей силы, нетребовательность местных покупателей к качеству товаров, работ и услуг; низкая интенсивность конкуренции в местной экономике. Критерии и методы определения конкурентных преимуществ низкого и высокого порядка. Оптимальная траектория социально-экономического развития муниципального образования на основе использования конкурентных преимуществ. Конкурентные преимущества муниципального образования высокого порядка: доминирующее развитие сферы услуг, наличие целостных кластеров; высокая интенсивность и неценовые формы конкуренции; высококвалифицированные трудовые ресурсы; эффективное взаимодействие местных органов власти, населения и бизнеса; экологически чистая территория.

SWOT-, SNW- и PEST-анализ муниципальной экономики. Определение и составляющие элементы SWOT-анализа муниципальной экономики. Цели использования инструмента для администрации муниципального образования и для деловых кругов.

Этапы SWOT-анализа муниципальной экономики: сбор информации о социально-экономическом состоянии и процессах, протекающих в муниципальном образовании; построение матрицы SWOT-анализа; парное наложение каждого из факторов по квадрантам SWOT-матрицы; выявление зон стратегического маневра и направлений стратегического планирования. Особенности проведения SWOT-анализа муниципальной экономики. Определение и составляющие элементы PEST-анализа муниципальной экономики. Этапы проведения PEST-анализа. Особенности проведения PEST-анализа муниципальной экономики.

Групповая работа как инструмент стратегического планирования. Значение, особенности и виды групповой работы. Особенности работы с местными сообществами. Понятие группы. Виды групповой работы. Синергический эффект. Особенности работы с местными сообществами: неформальность, специфика группы, особенности работы со взрослой аудиторией. Основные проблемы создания команды при работе с местными сообществами.

Конструирование групповой работы. Инструменты групповой работы: мозговой штурм, нормирование, дискуссия, деловая игра. Организация конфликта. Организация смены позиционной динамики. Тренинг и инновационная игра. Структура инновационной игры: подготовка, проведение, завершение. Модули. Логико-технические, социотехнические, психо-технические средства. Рефлексия.

Инструменты анализа финансового состояния и развития муниципального образования. Цели анализа финансового состояния муниципального образования. Анализ бюджетной обеспеченности и финансовой самостоятельности муниципального образования. Исследование доли просроченного муниципального долга в доходной части бюджета. Анализ доли расходов на содержание органов государственного и муниципального управления в расходной части бюджета. Анализ доли расходов по муниципальным целевым программам развития здравоохранения, физической культуры и спорта. Показатели социально-экономического развития муниципального образования.

Кредитный рейтинг как элемент инвестиционной привлекательности территории. Определение кредитного рейтинга. Интегральный показатель оценки кредитного рейтинга StandardandPoor's. Примеры кредитных рейтингов. Составляющие элементы инвестиционной привлекательности территории. Интегральные показатели инвестиционной привлекательности и инвестиционного риска второго уровня. Примеры инвестиционных рейтингов агентства «Эксперт-РА».

Теории местного экономического развития: неоклассическая теория экономического роста. Простейшая производственная функция экономического роста. Производственная функция и экономический рост местного сообщества. Модели Кобба-Дугласа и Солоу

Теории местного экономического развития: теория производительности факторов производства. Показатели производительности факторов производства в местном сообществе. Перелив капитала. Ассиметричность информации. Дифференциация доходов населения. Равновесие в системе местного сообщества.

Теории местного экономического развития: теория ресурсной базы, теория экспортной базы. Ресурсы местного сообщества. Технологическое развитие местного сообщества. Изобретения. Нововведения. Эффект соседской общины. Эффект иерархии. Сущность теории экспортной базы. Двухсекторальная модель местной экономики.

Основные виды экспортных операций. Преимущества и недостатки теории экспортной базы.

Теории местного экономического развития: пространственные теории. Основные теоретические подходы к выбору местоположения. Выбор местоположения с точки зрения минимизации транспортных расходов. Влияние расходов на рабочую силу на выбор местоположения. Эффект агломерации. Эластичность расходов фирмы на выбор местоположения.

Критерии выделения города. Современные типологии городов. Город с точки зрения дихотомии (противопоставления) “город-деревня”. Критерии определения города: официальный статус города; специфика пространственного обособления города; специфические (городские) виды деятельности; количественные признаки города; город как специфическая среда жизнедеятельности человека; город как местное сообщество. Основные типологии городов: людность; историко-генетический фактор; структурно-морфологический фактор; экономико-функциональный фактор; качество городской среды; динамический фактор; административно иерархический фактор; фактор самодостаточности; поликритериальный фактор.

Пространственная структура города. Функции и методы зонирования. Пространственная эволюция города как системы: фаза “точечных” городов; фаза крупных городов; фаза мегалополисов. Понятие агломерации. Основные свойства агломерации. Пространственная структура города. Элементы планировочной структуры (А.Э. Гутнов и И.Г. Лежаве): «каркас»; «ткань»; «плазма». Виды использования городских территорий: освоенное пространство; неиспользованное пространство; водное пространство. Структура освоенного пространства: освоенную территорию частного пользования и освоенную территорию общественного пользования. Зонирование. Основные функции зонирования. Виды зонирования: функциональное, строительное.

Понятие развития города. Планирование пространственного развития города. Генеральный план города. Город как сложная система. Подсистемы города: пространственная, биосоциальная, экономическая, финансовая и т.д. Современное понятие развития города. Принципы устойчивого развития города: футуристический принцип, принцип социальной справедливости, принцип межграницной ответственности. Понятие и основные направления городской политики. Взаимосвязь городской политики с градостроительной политикой. Генеральный план города.

Локационные вопросы размещения производства в городах. Факторы размещения промышленного производства по А.Веберу: транспортные расходы, стоимость рабочей силы, урбанизационная экономия. Особенности размещения сельскохозяйственного производства. Теория центральных мест А. Леша и Кристаллера.

Муниципальная собственность как экономическая основа местного самоуправления. Структура муниципальной собственности. Законодательство РФ о муниципальной собственности. Правовые режимы муниципальной собственности: хозяйственное ведение, оперативное управление, муниципальная казна. Учет и регистрация муниципальной собственности. Методы управления муниципальной собственностью: организационно-правовые и экономические.

Земля в системе экономических отношений: объекты и субъекты права собственности на землю, формы собственности на землю.

Земельный участок. Основные понятия и состав. Функции и характеристики земли. Физические и экономические качества земли. Целевое назначение земель. Земли сельскохозяйственного назначения. Земли поселений. Земли промышленности, транспорта и связи. Земли лесного и водного фонда. Земли особо охраняемых территорий и запаса. Механизм отнесения и перевода земель в различные категории. Объекты и субъекты права собственности на землю. Принципы и механизмы разграничения собственности на землю. Частная собственность на землю. Федеральные земли. Земельная собственность субъектов РФ и муниципалитетов. Состав данных земель и ограничения оборота земли. Разграничение государственной собственности на землю.

Земельный налог и налог на имущество физических лиц как источник формирования доходов местного бюджета. Доходы от местных налогов. Налоговые ставки; порядок и сроки уплаты налогов; налоговые льготы, основания и порядок их применения, налогооблагаемая база, налогоплательщики по земельному налогу и налогу на имущество физических лиц.

Система государственного регулирования платного землепользования. Платность землепользования. Принципы установления платы за землю. Категории плательщиков. Земельный налог. Механизм установления налога. Факторы, влияющие на ставку земельного налога. Налогоплательщики земельного налога. Налогообложение продажи земельных участков. Арендная плата. Затратная и рентная составляющие. Расчет арендной платы. Стоимость права аренды земельного участка. Договор аренды земли. Базовые ставки и поправочные коэффициенты. Порядок и сроки внесения платежей. Льготы по плате за землю. Нормативная цена земли. Доля земельных платежей в городском бюджете. Направления использования платежей за землю.

Земельный кадастр: порядок учета, оценки земли. Проблемы ведения земельного кадастра в муниципальных образованиях. Государственный земельный кадастр. Кадастровый учет и порядок ведения земельного кадастра. Государственный земельный контроль. Общественный и производственный контроль. Ответственность за правонарушения в области землепользования. Роль государственного земельного кадастра в системе управления земельными ресурсами. Проблемы ведения кадастра в городах.

Ипотечное кредитование как инструмент государственной жилищной политики. Модели ипотечного кредитования. Первичный и вторичный рынок закладных. Понятие термина «ипотека». Основные функции, выполняемые ипотечным кредитованием. Нормативно-правовая база, регламентирующая процедуру ипотеки в РФ. Понятие «предмета ипотеки». Требования, предъявляемые к договору ипотеки. Виды недвижимости, которые могут быть заложены по договору ипотеки. Субъекты ипотечного кредитования: заемщики, кредиторы, продавцы жилья, риэлтерские организации, страховые компании, оценочные агентства, инвесторы, правительство. Ипотечное кредитование жилья. Особенности договора об ипотеке жилья. Американская и германская модели ипотечного жилищного кредитования. Понятие «ипотечная закладная». Первичный и вторичный рынок закладных.

Жилищно-коммунальный комплекс: значение в экономике; принципы организации, структура. Понятие жилищного фонда и жилищно-коммунальных услуг (ЖКУ). Классификация жилищного фонда и ЖКУ. Количественные и качественные тенденции жилищно-коммунального хозяйства. Группы предприятий ЖКХ: общая характеристика. Понятие естественной локальной монополии. Актуальные проблемы функционирования ЖКХ: дотационность отрасли, неудовлетворительное финансовое положение; высокая затратность; отсутствием экономических стимулов снижения издержек на производство

коммунальных услуг; неразвитость конкурентной среды, высокая степень износа основных фондов; большие потери энергии, воды, других ресурсов.

Цели, задачи, принципы и направления реформирования ЖКХ. Современные проблемы и необходимость реформ в системе ЖКХ. Характеристика основных этапов реформы ЖКХ: 1 этап (1991-1998 гг.), 2 этап (1998-2004 гг.), 3 этап (2004-н.в.). Основные принципы реформирования ЖКХ. Цели и приоритетные задачи реформы. Деятельность Фонда содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства. Фонд капитального ремонта многоквартирных домов.

Современные модели управления предприятиями ЖКХ. Три альтернативных подхода (модели) к управлению и преобразованию предприятий ЖКХ, их характеристика: «североевропейская модель»; «французская» модель; «английская» модель.

Развитие конкуренции и привлечение инвестиций в сферу ЖКХ. Структурная схема жилищной сферы в РФ. Два направления развития сферы ЖКХ: создание благоприятных условий для привлечения бизнеса к управлению и обслуживанию жилья; внедрение механизмов государственно-частных партнерств в коммунальной сфере. Сервисные контракты. Контракты на управление. Лизинговые контракты. Концессии. Соглашения строить-управлять-передавать (СУП). Приватизация.

Способы управления многоквартирными домами. Основные цели, задачи и функции управления многоквартирными домами. Модели управления многоквартирными домами. Непосредственное управление многоквартирным домом собственниками помещений. Управление многоквартирным домом товариществом собственников жилья. Управление многоквартирным домом управляющей организацией

Необходимость и цели территориального маркетинга. Различия подходов к определению его содержания. Понятие территориального маркетинга. Цели, задачи и функции территориального маркетинга. Условия возникновения территориального маркетинга. Системный подход к территориальному маркетингу. Маркетинг территории и маркетинг на территории, их основные различия. Комплекс средств (инструментов) маркетинга территории. Опыт использования комплекса маркетинга территории в мировой и отечественной практике деятельности органов региональной и местной власти. Территориальный маркетинг – как вид некоммерческого маркетинга. Основные принципы и составляющие некоммерческого маркетинга.

Территория как продукт маркетинговой деятельности. Внешняя и внутренняя микросреда территории: основные характеристики. Территория как объект управления. Сущность территориального управления. Основные элементы продукта территории. Проблема оценки продукта территории. Понятие и элементы внутренней среды территории. Компоненты внешней микро- и макросреды территории. Основные направления взаимодействия и взаимного влияния внешней и внутренней среды территории. Возможность развития внутренней среды территории. Качество территориального управления как основной элемент внутренней среды территории. Использование маркетингового подхода в управлении территориями.

Субъекты территориального маркетинга, критерии их классификации. Органы власти как особый субъект территориального маркетинга. Основные группы субъектов территориального маркетинга. Критерии классификации субъектов территориального маркетинга. Роль субъектов формирования и осуществления

территориального маркетинга в развитии территории. Органы власти как основной субъект территориального маркетинга. Особая роль органов власти в организации взаимодействия и координации деятельности разных субъектов территориального маркетинга. Организационно-правовые формы, статус и основные направления деятельности территориальной службы маркетинга.

Типы маркетинговых стратегий территории. Технологии разработки. Сущность имиджевой стратегии территории. Составляющие имиджа территории. Разновидности имиджа территории: чрезмерно привлекательный, позитивный, негативный, слабо выраженный, противоречивый, излишне традиционный, смешанный (примеры). Методика выявления существующего имиджа территории. Определение методов формирования желаемого имиджа. Роль и значение маркетинга достопримечательностей как важнейшего элемента маркетинга территорий. Разновидности маркетинга достопримечательностей. Маркетинг туризма в системе маркетинга достопримечательностей. Маркетинг инфраструктуры как условие эффективного территориального маркетинга. Разновидности маркетинга инфраструктуры. Основные направления деятельности органов государственной и муниципальной власти в системе маркетинга инфраструктуры. Аргументы функционирования и развития территории. Маркетинг персонала как реализации территорией функции проживания. Особенности маркетинга персонала территории. Механизмы доброжелательной мотивации местного населения к иногородним жителям. Маркетинговые инструменты на рынке труда. Реклама и коммуникации – как обеспечивающая стратегия территориального маркетинга. Социальные функции рекламы в территориальном маркетинге. Принципы выбора маркетинговой стратегии территории. Характеристика этапов разработки маркетинговой стратегии территориального образования.

Формирование образа территории. Факторы, влияющие на позиционирование и дифференциацию территории в конкурентной среде. Позиционирование территории: сущность, принципы, задачи. Определение «образа территории». Особенности формирования и закрепления его в сознании потребителей. Основные группы потребителей в территориальном маркетинге, специфика потребностей каждой группы. Общие принципы анализа поведения потребителей. Факторы, определяющие поведение потребителей в территориальном маркетинге. Оценка сложившегося образа территории и усилия субъектов территориального маркетинга по осуществлению эффективного позиционирования территории. Дифференцирование территории: сущность, уровни дифференцирования (по отношению к другим территориям, и по отношению к разным группам потребителей). Особенности брендинга территорий. Характеристика процесса формирования бренда территории.

Становление и развитие градостроительного законодательства в РФ. Сущность и назначение градостроительного зонирования. Формирование градостроительных регламентов как основных механизмов градостроительства. Становление градостроительного законодательства в РФ. Полномочия местных органов власти в сфере землепользования и градорегулирования. Состав необходимых документов и рекомендации по их разработке. Градостроительное зонирование. Общая характеристика правил землепользования и застройки. Почему градостроительное зонирование – центральный элемент реформирования системы градорегулирования на местном уровне. Понятие «градостроительный регламент и его значение».

Сущность, основные характеристики и специфика пространственного планирования в городском управлении. Сущностная связь между проектированием пространственного развития и стратегическим планированием и управлением. Значение территории в

функционировании градостроительной среды. Градостроительный прогноз как способ формирования городской среды.

Использование инструментов пространственного планирования в управлении развитием города. Управление использованием городских территорий. Правила землепользования и застройки как основной инструмент управления градостроительной деятельностью. Сущность и роль градостроительного кадастра. Кадастровый аспект оптимизации управления использованием городских земель.

Взаимосвязь и отличительные особенности генерального плана и плана социально-экономического развития города. Генеральный план города: его структура, значение и основные особенности. План социально-экономического развития: сущность и назначение. Взаимосвязь данных документов и их роль в управлении территориальным развитием.

Модели сельского развития: отраслевая, перераспределительная и территориальная. Отраслевая модель: сельское развитие, опирающееся на развитие сельского хозяйства. Перераспределительная модель: сельское развитие как способ преодоления отсталости сельских территорий. Территориальная модель: сельское развитие как формирование взаимосвязей внутри локальной экономики.

Муниципальные предприятия в местной экономике. Муниципальная социальная и экономическая политика. Реализация вопросов местного значения органами местного самоуправления. Разрешенные виды использования муниципального имущества. Подходы к управлению муниципальными унитарными предприятиями. Источники финансирования деятельности муниципальных унитарных предприятий. Тарифная политика муниципальных унитарных предприятий. Межтарифная разница. Субсидиарная ответственность местного бюджета.

Реформирование муниципальных унитарных предприятий в России. Современный этап.

Цели и основные этапы реформирования муниципальных унитарных предприятий. Классификация муниципальных унитарных предприятий по способам реформирования. Муниципальные унитарные предприятия и акционерные общества. Задачи преобразования муниципальных унитарных предприятий в акционерные общества. Основные этапы процесса преобразования МУП в акционерные общества. Делегированное управление имуществом муниципального унитарного предприятия. Доверительное управление. Аренда. Концессия. Формы муниципально-частного сотрудничества.

Основная литература:

1. Актуальные проблемы теории и практики муниципального управления: монография [Электронный ресурс] / М. Берлин: Директ-Медиа, 2014. - 277 с. - 978-5-4475-2005-2 URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252969>

2. Лапаева М. Г., Лапаев С. П., Кузаева Т. В. Теории пространственного и регионального развития: учебное пособие [Электронный ресурс] / Оренбург: ОГУ, 2015. - 141 с. - 978-5-7410-1224-6

URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=439226&sr=1

3. Груздев В. М.. Территориальное планирование [Электронный ресурс] / Н. Новгород:ННГАСУ, 2014. -147с. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=427590&sr=1
4. Аргунова Л. Г., Катаева В. И., Козырев М. С.. Стратегическое управление развитием муниципального образования [Электронный ресурс] / М.: Берлин:Директ-Медиа,2015. -376с. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=273606&sr=1
5. Моисеев, А.Д. Муниципальное управление : учебное пособие [Электронный ресурс]/ А.Д. Моисеев, Л.В. Московцева, А.С. Шурупова. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 159 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116721>
6. Семенов Е. А., Савина А. М. Территориальная организация населения: учебник [Электронный ресурс] / Оренбург: Оренбургский государственный университет,2015. - 290с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364870>
7. Афанасьев А. М., Фролов А. М., Лочан А. А., Лочан С. А., Ермолаев Е. Е. Организация, планирование и управление хозяйственной деятельностью малого предприятия: учебное пособие [Электронный ресурс] / Самара:Самарский государственный архитектурно-строительный университет,2012. -266с. - 978-5-9585-0530 URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142828>
8. Булавина Л.В. Проектирование и оценка транспортной сети и маршрутной системы в городах: учебно-методическое пособие. Екатеринбург, Издательство Уральского университета, 2014. URL. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275954&sr=1> . Электронный ресурс, доступный через сайт библиотеки КубГУ.
9. Бреусова А.Г. Жилищная политика: учеб. пособие. Омск: Омский гос. ун-т, 2014. URL. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=237520&sr=1> . Электронный ресурс, доступный через сайт библиотеки КубГУ.

Дополнительная литература:

- Региональная экономика. Основной курс : учебник для студентов вузов под ред. В. И. Видяпина, М. В. Степанова. / - М. : ИНФРА-М, 2009. - 685 с. - (Высшее образование). - ISBN 9785160037219.
- Филиппов Ю.В. Авдеева Т.Т., Лаврова Т.Г. Теории местного экономического развития:Учеб.пособие. М.:Кнорус,2011.-100с.
- Актуальные вопросы социально-экономического развития муниципальных образований: сборник научных статей/ Отв.ред. Р.Р. Пивненко, Т.В. Сачук./ Петрозаводск, 2011.-456с.
- Инфраструктура муниципальных образований: учебное пособие под ред. П.В. Кухтина. М: КНОРУС, 2008. - 208 с.
- Ковалев В.В. Курс финансового менеджмента: учебник / Ковалев, Валерий Викторович; В. В. Ковалев. - 2-е изд., [перераб. и доп.]. - М. : Проспект, 2011. - 478 с. - Библиограф.: с. 465-473. - ISBN 9785392016136.
- Кирсанов, С.А.,Ошурков, А.Т.,Истомин, Е.П.,Резанов,Л.В. Муниципальное управление: эффективность муниципального менеджмента : учебник для студентов вузов. СПб.: Андреевский издательский дом, 2008. - 316 с.

**Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен.
Вопросы общепрофессионального характера**

Экономический блок

1. Понятие экономической системы. Типы и модели экономических систем.
2. Дефекты рынка и необходимость госрегулирования.
3. Биосоциальная природа человека. Экономическая деятельность. Основные вопросы экономики.
4. Сущность мирового хозяйства. Основные объекты мировых экономических отношений. Современные тенденции развития мировых экономических отношений.
5. Содержание стратегического планирования местного развития (в широком смысле). Стратегии, программы, проекты: соотношение понятий.
6. Роль и методы государственного регулирования рыночной экономики.
7. Эволюция теорий государственного регулирования рыночной экономики.
8. Прогнозирование и программирование в рыночной экономике.
9. Налоговая система Российской Федерации. Разграничение федеральных, региональных и местных налогов и сборов в налоговом и бюджетном законодательстве.
10. Сущность и роль местных финансов. Гарантии федеральных органов государственной власти и субъектов РФ муниципальным образованиям в части самостоятельности формирования бюджетного процесса.
11. Доходы местных бюджетов. Их виды в зависимости от источника образования.
12. Расходные обязательства местных бюджетов. Реестр расходных обязательств.
13. Бюджетный процесс, его участники и полномочия. Составление, рассмотрение, утверждение и исполнение муниципального бюджета.
14. Общая характеристика местного сообщества: признаки, критерии определения границ.
15. Общее понятие «местного хозяйства». Теоретическая модель местной экономики.
16. Современное понятие развития местного сообщества. Типы реакции местного сообщества на изменения. Развитие как процесс, метод, программа, движение.
17. Муниципальные займы, порядок их обращения и погашения. Верхний предел муниципального долга и его обслуживания.
18. Система показателей социально-экономического развития местного сообщества. Специфические инструменты анализа местного сообщества: шкалограммы и демографическая таблица.
19. Основные типы политики экономического развития местных сообществ. Самопомощь. Техническое содействие.
20. Управление развитием местного сообщества как особый вид деятельности.
21. Механизм функционирования и сегментация местного рынка труда.
22. Местная политика на рынке труда: методы и инструменты регулирования занятости.
23. Особая роль рынка жилья в развитии местного сообщества. Структура и специфика местного рынка жилья.
24. Механизмы регулирования местного рынка жилья.
25. Структура рынка капитала и особенности его функционирования в местном сообществе.
26. Инструменты развития инвестиционной привлекательности местного сообщества.
27. Взаимодействие местного и национального правительств в предоставлении услуг населению. Взаимосвязи трех секторов местного хозяйства.
28. Основные экономические субъекты местного хозяйства, их взаимодействие.

29. Технология планирования экономического развития местного сообщества. Цели и результаты. Ресурсы. Организация.
30. Типы организаций содействия развитию местного сообщества.
31. Типы стратегий развития местных сообществ. Стратегические проекты.

Управленческий блок

32. Управление организацией, сущность и функции. Развитие теоретических взглядов на управление.
33. Внутренняя и внешняя среда организации. Теорема 7 С Питерса, Уотермана, Филиппа.
34. Современные подходы к структурированию организации: системный, ситуационный, конфигурационный.
35. Стратегическое управление организацией: понятие, содержание, процесс.
36. Основные типы стратегий бизнеса, их характеристика.
37. Принципы стратегического планирования развития местного сообщества. Виды деятельности, обеспечивающие успех стратегического планирования.
38. Конфликты в сфере управления: сущность, типы и стратегии урегулирования. Переговорный процесс.
39. Цели в управлении, виды, требования к их разработке. Типы организационных целей. Цели и структура организации.
40. Современная административная реформа в РФ: основные направления, промежуточные итоги и проблемы осуществления.
41. Поведение человека в организации: основные типы мотивации.
42. Разработка и реализация управленческих решений.
43. Основные механизмы координации как основа конструирования организации: типы организации.
44. Внутриорганизационная система коммуникации в контексте конфигурационного подхода: понятие, принципы, виды, проблемы.

Правовой блок

45. Организационно-правовые институты муниципальной демократии.
46. Правовые основы организации представительных и исполнительных органов местного самоуправления и опыт реализации в Краснодарском крае.
47. Принципы территориальной организации местного самоуправления.
48. Нормативно-правовые основы местного самоуправления в Российской Федерации.
49. Нормативно-правовые основы стратегического планирования территориального развития в Российской Федерации.

Профиль - Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)

50. Понятия неплатежеспособности, несостоятельности и банкротства территориальных образований: эволюция взглядов. Сходство и различия в применении этих понятий к местному самоуправлению.
51. Внешнее финансовое управление территориальными образованиями в законодательстве РФ. Концепция антикризисного управления муниципальными образованиями для РФ.
52. Принципы, методология оценки и инструменты анализа муниципальной экономики.
53. Качественные и количественные инструменты анализа муниципальной экономики.

54. Конкурентные и квазиконкурентные преимущества муниципальных образований. Критерии и методы оценки.
55. SWOT-, SNW- и PEST-анализ муниципальной экономики.
56. Групповая работа как инструмент стратегического планирования. Значение, особенности и виды групповой работы. Особенности работы с местными сообществами.
57. Конструирование групповой работы. Инструменты групповой работы: мозговой штурм, нормирование, дискуссия, деловая игра.
58. Инструменты анализа финансового состояния и развития муниципального образования.
59. Кредитный рейтинг как элемент инвестиционной привлекательности территории.
60. Теории местного экономического развития: неоклассическая теория экономического роста.
61. Теории местного экономического развития: теория производительности факторов производства.
62. Теории местного экономического развития: теории ресурсной базы; теория экспортной базы.
63. Теории местного экономического развития: пространственные теории.
64. Критерии выделения города. Современные типологии городов.
65. Пространственная структура города. Функции и методы зонирования.
66. Понятие развития города. Планирование пространственного развития города. Генеральный план города.
67. Локационные вопросы размещения производства в городах.
68. Муниципальная собственность как экономическая основа местного самоуправления.
69. Земля в системе экономических отношений: объекты и субъекты права собственности на землю, формы собственности на землю.
70. Земельный налог и налог на имущество физических лиц как источник формирования доходов местного бюджета
71. Система государственного регулирования платного землепользования.
72. Земельный кадастр: порядок учета, оценки земли. Проблемы ведения земельного кадастра в муниципальных образованиях.
73. Ипотечное кредитование как инструмент государственной жилищной политики. Модели ипотечного кредитования. Первичный и вторичный рынок закладных.
74. Жилищно-коммунальный комплекс: значение в экономике; принципы организации, структура.
75. Современные модели управления предприятиями ЖКХ.
76. Способы управления многоквартирными домами.
77. Необходимость и цели территориального маркетинга. Различия подходов к определению его содержания.
78. Территория как продукт маркетинговой деятельности. Внешняя и внутренняя микросреда территории: основные характеристики.
79. Субъекты территориального маркетинга, критерии их классификации. Органы власти как особый субъект территориального маркетинга.
80. Типы маркетинговых стратегий территории. Технологии разработки.
81. Анализ конкурентных позиций территории в системе территориально маркетинга.
82. Формирование образа территории. Факторы, влияющие на позиционирование и дифференциацию территории в конкурентной среде.
83. Становление и развитие градостроительного законодательства в РФ. Сущность и назначение градостроительного зонирования. Формирование градостроительных регламентов как основных механизмов градостроительства.

84. Сущность, основные характеристики и специфика пространственного планирования в городском управлении.
85. Использование инструментов пространственного планирования в управлении развитием города.
86. Взаимосвязь и отличительные особенности генерального плана и плана социально-экономического развития города.
87. Правовые основы создания и управления муниципальными унитарными предприятиями.
88. Муниципальные предприятия в местной экономике.